

bloomon

Hvad er en B Corp™-certificering?

B Corp™ står for Benefit Corporation™. B Corp-mærket er en international certificering for virksomheder, der gør en stor, positiv forskel for mennesker og miljø. For at blive en B Corp skal virksomheder gennemgå en krævende certificeringsproces, der vurderer deres sociale og miljømæssige påvirkning. Der er nu næsten 8000 certificerede B Corps i verden. Velkendte danske mærker inkluderer Meyers, Aarstiderne, Stilling og True Gum. B Corps er gennemsigtige i deres arbejde og måden de overvåger deres indflydelse på samfundet og miljøet.

Det er vigtigt at virksomhederne arbejder sammen om deres forpligtelse til bevægelsen for at bringe systemskiftet mod en bæredygtig økonomi til virkelighed.

Hvorfor betyder B Corp mærket så meget for bloomon?

Vi tror på vigtigheden af fællesskab. Ved at blive en B Corp er vi nu en del af en bevægelse af virksomheder, der har forpligtet sig til at deres forretning til en "force for good". Vores ambition er at skabe strukturel forandring i en bæredygtig retning og dermed inspirere resten af blomster-sektoren og forretningslivet generelt. B Corp-certificeringen giver os ikke kun indsigt i, hvad der går godt, men også hvad vi kan gøre endnu bedre. Det giver os en retning til at udvikle os og yderligere forbedre vores virksomheds indflydelse.

Hvad betyder B Corp-certificeringen for bloomons kunder?

Certificeringen forsikrer vores kunder om, at de handler med en virksomhed, der ikke kun fokuserer på økonomisk profit, men også på at tage ansvar for mennesker og miljø. Det er et kendemærke, der indikerer, at bloomon har forpligtet sig til bæredygtighed, fair praksis og gennemsigtighed. Når kunder vælge bloomon, vælger de et mærke, der bidrager til en positivt aftryk på verden, samtidig med at de nyder smukke blomster.

Vil B Corp-certificeringen have indflydelse på bloomons forretningsaktivitet og fremtidige strategi?

Vi vil gerne bevare vores B Corp-status, og det betyder, at vi vil fortsætte med at arbejde på vores planer for at forbedre os, og at vi hvert tredje år vil gennemgå en revurdering af vores fremskridt, så vi kan være gennemsigtige om vores udvikling. B Corp hjælper os med at holde øje med alle de vigtige ting, vi skal tage højde for, når vi forsøger at drive en bæredygtig forretning. Dette vil derfor indgå i vores bæredygtighedsstrategier og det stigende antal bæredygtighedsinitiativer, som vi planlægger.

Hvordan sikrer bloomon, at de blomster, vi leverer, dyrkes etisk og socialt ansvarligt?

Bloomon er medlem af Floriculture Sustainability Initiative (FSI), et partnerskab mellem forskellige aktører i blomster-sektoren og NGO'er som WWF. Sammen arbejder vi hen mod en mere bæredygtig blomster-sektor, hvilket betyder, at vi køber så mange blomster som muligt, der opfylder følgende kvalitetskrav: god miljøbeskyttelse, gode arbejdsforhold og god landbrugspraksis (GAP). I 2025 skal 90% af vores blomsterstilke opfylde dette krav. Du kan læse mere om dette [her](#). En af de vigtigste dele af denne FSI-certificering er også, at vi årligt overvåger og reducerer produktionens miljøpåvirkning. Derudover er bloomon den første online blomsterhandler, der inkluderer økologiske buketter i sit sortiment, og mange af vores leverandører har også en Fairtrade-certificering - og i januar 2024 lancerede vi en 100% Fairtrade buket.

Hvordan bidrager bloomon til beskyttelsen af skove og biodiversitet?

Når det kommer til biodiversitet, er der en række ting, vi har for øje:

- Vi undersøger vores avlers GAP og miljøcertificering.
- Vi bruger en liste over forbudte pesticider i overensstemmelse med retningslinjerne fra MPS og WHO. Vi tester vores buketter gennem et eksternt laboratorium, og vi bruger også vores eget laboratorium og testfaciliteter til at filtrere blomster fra, der indeholder forbudte stoffer. Hvis vi finder noget, går vi i dialog med avleren for at forhindre, at det sker i fremtiden.
- Vi tilbyder flere og flere økologiske produkter.

38% af det globale landareal bliver anvendt som landbrugsareal – cirka fem milliarder hektar. Blomsterdyrkning optager dog mindre end 0,05% af dette landbrugsareal. De fleste af vores leverandører har dyrket på samme jord i flere generationer. Det er professionelle gartnerier, der ikke er forbundet med ulovlig jord- eller skovrydning.

Hvordan sikrer bloomon, at de lokalsamfund, hvor blomsterne dyrkes, bliver retfærdigt behandlet og nyder godt af samhandlen?

- I tråd med FSI's retningslinjer indkøber vi blomster fra avlere med social certificering, der kontrolleres for gode arbejds- og ansættelsesforhold.
- Vi fastsætter priserne på vores blomster i samarbejde med gartnerierne, så avlerne kan tage hensyn til alle deres udgifter.
- Vi arbejder meget med Fairtrade-certificerede virksomheder. For yderligere at stimulere dette lancerer vi en 100 % Fairtrade buket i januar 2024.

Hvilke foranstaltninger tager bloomon for at reducere sine CO₂-udledninger?

Vi har udarbejdet en klimaplan for at halvere vores CO₂-fodaftryk i 2030 og opnå Net Zero i 2045.

Siden 2020 har vi officielt været klimaneutrale – certificeret af Climate Neutral Group. Det betyder, at vi måler, reducerer og kompenserer for vores fodaftryk. Det

synes vi er vigtigt at gøre, fordi vi bliver nødt til at udlede væsentligt mindre på verdensplan og lagre mere CO₂, hvis vi ønsker at leve op til målene i Paris-aftalen. For at reducere vores CO₂-aftryk, ser vi på vores eget fodaftryk (vores Scope 1 & 2) og vores leverandørers (Scope 3). For vores Scope 1 & 2 har vi allerede formået at halvere vores fodaftryk siden 2020. Men den virkelige udfordring ligger i Scope 3. Derfor bruger vi CO₂-budgetter. De fungerer på samme måde som økonomiske budgetter: Vi må kun bruge (eller faktisk udlede) en vis mængde CO₂ pr. buket. Vi har beregnet CO₂-værdierne for de enkelte blomsterstilk i vores Bouquet Management System (BMS), så vi kan overvåge, om vi når vores mål. Vi fortsætter med at finjustere dette i takt med fornyelsen af vores sortiment.

Der er heldigvis endnu muligt at reducere vores fodaftryk:

- Vi arbejder meget med årstiderne, såsom med vores økologiske buketter, der dyrkes om sommeren på markerne i Holland.
- Når det bliver koldere i Nordeuropa, kan vi købe blomster fra varmere steder. For eksempel i Sydeuropa, men også i lande som Kenya. International transport har udfordringer, men siden slutningen af sidste år har vi i stigende grad transporteret blomster med søfragt, som udleder 90% mindre CO₂ end luftfragt.
- Derudover sker der mange innovationer i drivhusene, fx gennem brug af jordvarme, LED-belysning, solpaneler og andre innovationer.

Hvordan hjælper bloomon til for at minimere den negative effekt af affald og emballage på miljøet og tilskynde bæredygtigt forbrug af emballage?

Gennem vores banebrydende abonnementsmodel producerer bloomon i gennemsnit mindre affald end en normal blomsterhandel, fordi vi præcist kan forudsige, hvor mange blomster vi har brug for. Derudover har vi afkortet produktionskæden for at kunne tilbyde blomster, der er så friske som muligt, med så lidt spild som muligt.

Vores emballage er genanvendelig eller komposterbar og er så vidt muligt produceret med genbrugsmaterialer. Størstedelen er lavet af genbrugspapir med en FSC-certificering, som sikrer bæredygtig papirproduktion og genbrug. Til alle leverancer, som vi kan levere med egen transport, bruges så lidt emballage som muligt, nemlig kun en papir-indpakning. Vi eksperimenterer også med helt nye emballagematerialer, såsom kort lavet af tulipan-affald og indpakninger lavet af rosen-affald. Og vi undersøger, hvordan vi kan bruge mindre og mindre emballagemateriale. For eksempel er vi gået over til en tyndere væg til mange af vores bokse, hvilket sparer 23% materiale pr. levering.