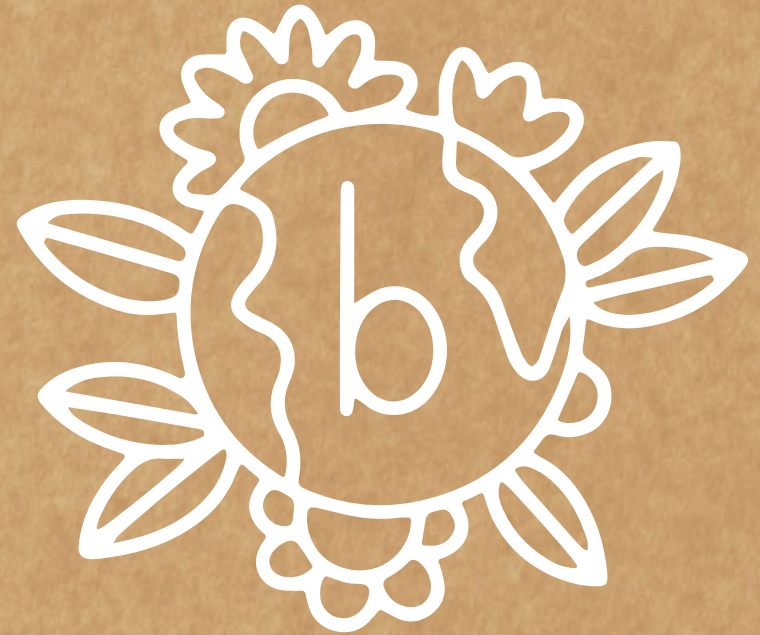




b l o o m o n

Duurzaamheidsrapport

2023

Namens onze CEO

Bloemen hebben het geweldige vermogen om ons samen te brengen en te laten zien dat we om elkaar geven. Met bloemen brengen we positiviteit in ons huis en in ons leven. Daarom zetten wij ons in om bloemen te kweken die niet alleen goed zijn voor de mens, maar ook voor het milieu. Om ons te kunnen focussen op de impact die we willen bereiken, hebben wij doelstellingen geformuleerd in lijn met de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties. (Pagina 5,6)

bloomon zet vanaf dag één de traditionele bloemensector op zijn kop en dit willen we zo houden. Onze duurzaamheidsreis is een belangrijk onderdeel van deze ambitie; wij willen de industrie ten goede veranderen.

Onze doelen zijn:

1. Het reduceren, compenseren en uiteindelijk volledig verwijderen van onze CO2-impact - in lijn met net-zero.
2. Samenwerken met verantwoordelijke kwekers, duurzame leveranciers en NGO's.
3. Het verbeteren van het leven van onze mensen en gemeenschappen.
4. Het verminderen van verspilling met een korte keten, recyclebare verpakkingen en gedetailleerde forecasting.

Minder doen is voor ons simpelweg geen optie.

We zijn trots op alles wat we tot nu toe hebben bereikt. Denk hierbij aan het lanceren van nog eens twee 100% biologische boeketten gevuld met in Nederland gekweekte biologische bloemen. We zijn voor het vierde jaar op rij klimaatneutraal gecertificeerd én onze net-zero reis begonnen met het gebruik van CO2-budgetten voor onze designers en inkopers. We zijn er ook in geslaagd om zeevracht te testen voor onze bloemen die van verder weg komen; een grote stap voor het verkleinen van onze ecologische voetafdruk. En we blijven een betrokken lid van het Floriculture Sustainability Initiative.

Maar we zijn niet van plan om het hierbij te laten. Want er is nog veel werk te doen. Onze belofte aan jou is om glashelder te zijn over onze voortgang en onszelf uit te dagen om het nog beter te doen. Dit duurzaamheidsverslag is een voorbeeld van onze belofte om transparant te zijn. Lees verder en ontdek waar we staan. Mocht je feedback of vragen hebben, aarzel dan niet om contact op te nemen.

Aron Gelbard,

CEO bloomon, onderdeel van Bloom & Wild Group



Sustainability Framework



United Nations
Global Compact



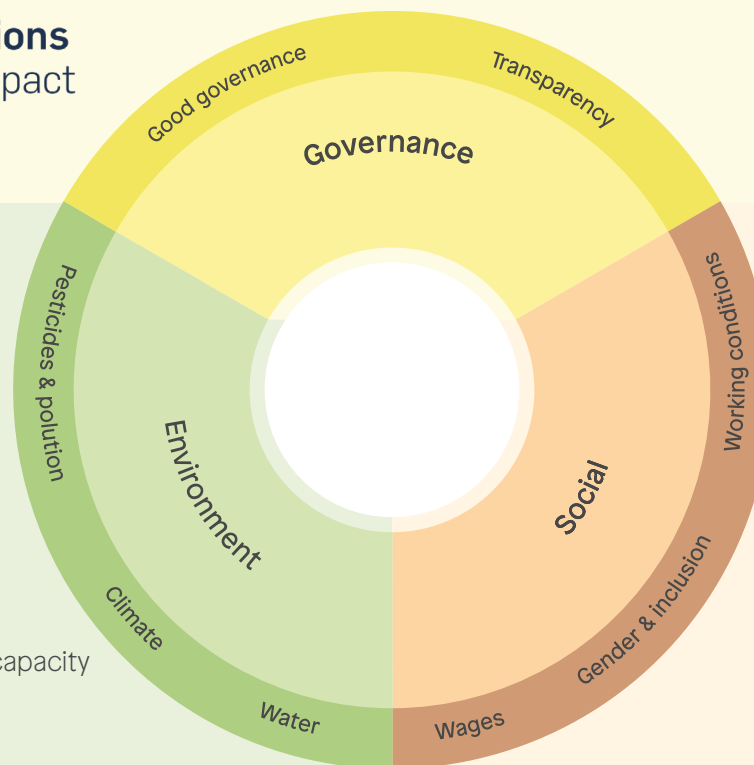
- Target 6.3:**
Reducing pollution and minimizing release of hazardous chemicals
- Target 6.4:**
Increase water-use efficiency and ensure sustainable withdrawals
- Target 6.6:**
Protect and restore water-related ecosystems



- Target 13.1:**
Strengthen resilience and adaptive capacity
- Target 13.2:**
Integrate climate change measures
- Target 13.3:**
Improve capacity on climate change mitigation & impact reduction



- Target 15.1:**
Ensure the conservation, restoration and sustainable use of ecosystems
- Target 15.3:**
Restore degraded land and soil, strive to achieve a land degradation-neutral world
- Target 15.5:**
Halt the loss of biodiversity



- Target 1.1:**
Eradicate extreme poverty
- Target 1.4:**
Ensure access to basic services
- Target 1.5:**
Build the resilience of the poor



- Target 5.1:**
End all forms of discrimination
- Target 5.2:**
Eliminate all forms of violence against all women and girls
- Target 5.5:**
Ensure equal opportunities



- Target 8.7:**
Take immediate and effective measures to uphold human rights
- Target 8.8:**
Protect labour rights and promote safe and secure working environments for all workers





Inhoud

15	————	Hoofdstuk 1: Beschermen van het milieu
21	—————	1.1 Keuzes maken op basis van data
35	—————	1.2 Op weg van klimaatneutraal naar net-zero
11	—————	1.3 Verminderen van gewasbeschermingsmiddelen
35	—————	1.4 Verantwoord omgaan met materialen
53	————	Hoofdstuk 2: Zorgen voor mensen
65	————	Hoofdstuk 3: Verantwoord ondernemen

Van veld tot vaas

bloomon



Onze kwekers steken al hun energie in het kweken van sterke, mooie bloemen.



Samen met onze kwekers uit de hele wereld selecteren we de beste bloemen die elk seizoen te bieden heeft.



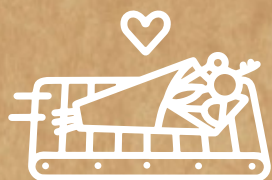
Onze ontwerpers creëren de mooiste ontwerpen en stijlen voor de bossen.



De bloemen komen per vrachtwagen, schip of vliegtuig van de kwekers naar ons fulfilment centrum.



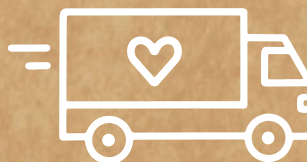
Onze korte keten zorgt ervoor dat je bloemen ongelooflijk vers zijn en langer meegaan.



Elke bos wordt met zorg samengesteld en met de hand ingepakt.



We verpakken onze bloemen met het beste, meest verantwoorde verpakkingsmateriaal.



De bossen worden per vrachtwagen naar jouw regio vervoerd.



Het liefst brengen we de bossen per fiets of elektrische bestelwagen bij je thuis.



Geniet van de beste bloemen, tot wel tien dagen lang.

Waar onze bloemen vandaan komen

We denken goed na over waar we onze bloemen vandaan halen en hoe we dat zo duurzaam mogelijk kunnen doen. Het liefst zouden we al onze bloemen lokaal kopen. En we kopen ook zeker Nederlandse bloemen als dat de beste keuze is. Maar veel factoren spelen een rol. In sommige seizoenen en voor sommige bloemen is kweken in Nederland gewoon niet de meest duurzame keuze.

Laten we eens kijken naar de verschillende opties.

1. Buiten gekweekt in Nederland

We gebruiken bij voorkeur bloemen die in Nederland buiten op de velden groeien. In de zomer worden ze op natuurlijke wijze gekweekt, zonder verwarming. We hebben in de zomer ook ons biologisch gecertificeerde boeket, de Bio-bos, met alleen biologische, plaatselijk gekweekte bloemen.

Natuurlijk heeft dit onze voorkeur. Maar helaas duren onze zomers niet eeuwig.

2. Buiten gekweekt in het zuiden van Europa

Als het in Nederland kouder wordt, is het in landen in het zuiden van Europa nog steeds warm genoeg om bloemen buiten te laten groeien. Tijdens onze koudere maanden lijken we dus een beetje op trekvogels - we trekken naar het zuiden voor een deel van onze in de volle grond gekweekte bloemen.

3. Buiten gekweekt in Afrika en Zuid-Amerika

Sommige bloemen kunnen in Europa niet buiten gekweekt worden, vooral niet in de herfst en de winter. We moeten deze inkopen uit warmere landen buiten Europa of uit verwarmde kassen in Nederland.

We hebben goed gekeken naar de impact van deze twee opties op het milieu. Studies tonen aan dat, zelfs met luchtvracht, de totale CO₂-voetafdruk van het kweken van bloemen in Kenia vier tot zes* keer minder is dan die van het kweken van bloemen in verwarmde kassen in Europa.

Verrassend? Misschien wel. Daarom kijken we graag naar de data om de beste keuzes te maken.

En we zien nog een positief punt voor deze manier van inkopen: het succesvol vervoeren van bloemen via zeevracht neemt toe, wat de voetafdruk voor het verschepen van bloemen met ongeveer 90% verkleint.** Dit, in combinatie met het feit dat de kwekerijen waarmee we samenwerken zorgen voor het levensonderhoud van miljoenen mensen op deze continenten, maakt dat wij het als een heel goede optie zien voor het inkopen van bloemen.

4. Gekweekt in verwarmde kassen

We kopen liever niet bloemen in met een hoge CO₂-voetafdruk, maar voor sommige bloemen zijn de beste groeiomstandigheden alleen in verwarmde kassen te vinden. Bijvoorbeeld als de kwaliteit van de bloemen anders te laag is of het vaasleven te onvoorspelbaar is als ze buiten worden gekweekt. In deze gevallen doen we ons best om in te kopen bij kwekers die innovatieve technologieën gebruiken en waar de verwarming wordt aangedreven door groene energiebronnen, zoals geothermische energie.

Onze boeketten bestaan vaak uit een mix van Nederlandse bloemen, Afrikaanse bloemen (voornamelijk uit Kenia) en soms bloemen uit Zuid-Amerika.

*Bron: M. Allig, R. Frischknecht, Life Cycle Assessment of Cut Rose Production in the Netherlands and Kenya, Fair Life Cycle Thinking, 2019.

**Bron: FCDO, Business Partnerships as a Force for Good Learning Series, September 2021

“Sinds de oprichting van bloomon in 2014 is duurzaamheid een belangrijk thema voor ons. We zijn klimaatneutraal en we dagen onszelf uit om elk jaar nog meer te reduceren. Goed en op de juiste punten reduceren kan alleen met de juiste gegevens. Datagestuurd zijn betekent dat we de allerbeste inzichten krijgen en impact kunnen maken - voor nu, en voor de toekomst.”

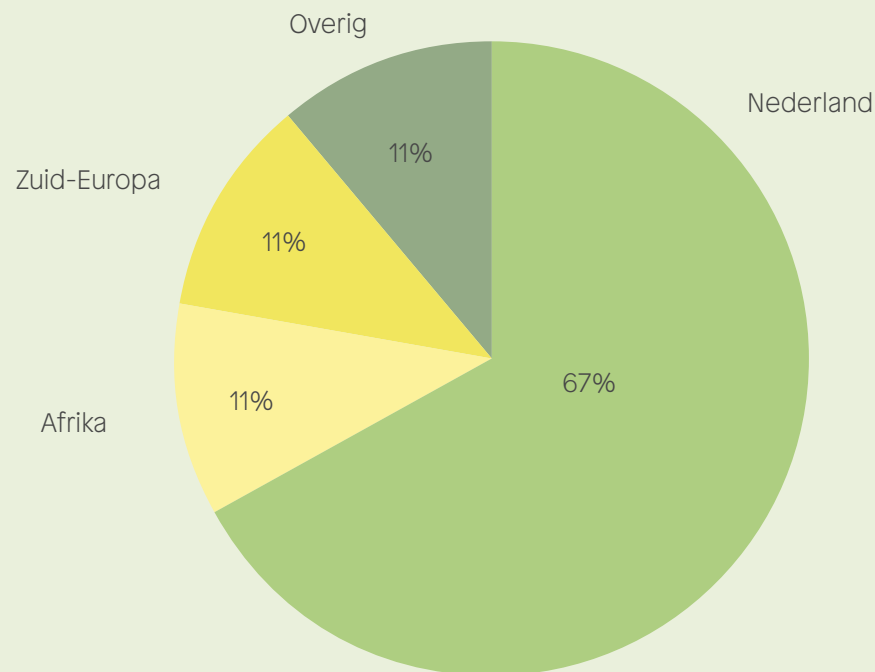


Roy Barnhoorn

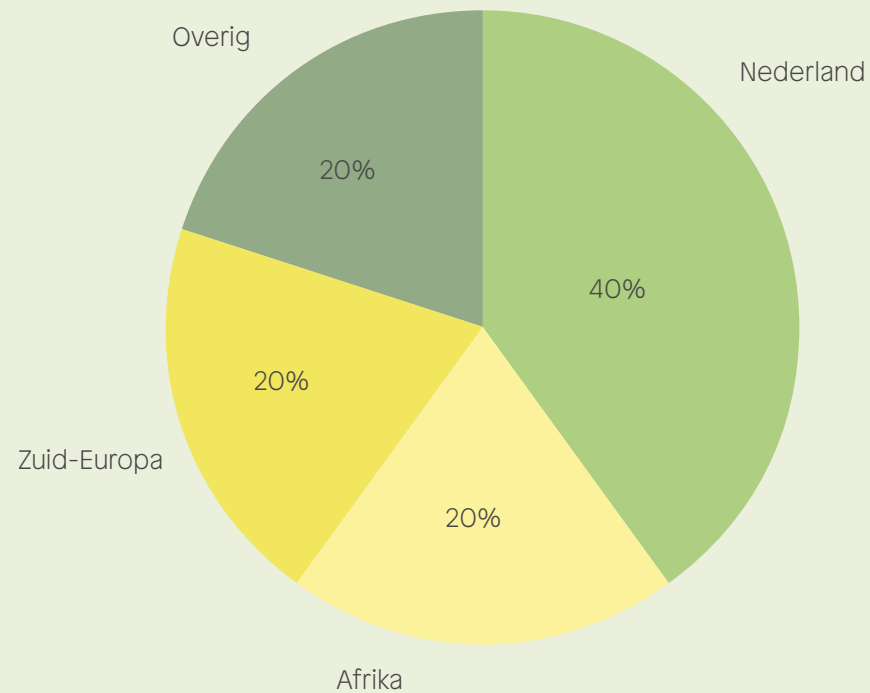
Buying & Bouquet Lead

Waar onze bloemen vandaan komen

Zomer



Winter



De percentages zijn een indicatie.

“We willen zoveel mogelijk met de natuur en de seizoenen werken, en dus hebben we een voorkeur voor in de buitenlucht gekweekte bloemen. Zeker als we ze ook uit andere landen duurzaam kunnen vervoeren ”

Roy Barnhoorn
Sourcing & Bouquet Lead





Hoofdstuk 1

Beschermen van het milieu

Beschermen van het milieu

Als liefhebbers van bloemen en natuur, geven we veel om onze planeet. Bloemen zijn een belangrijk deel van ons ecosysteem en brengen positiviteit in je leven. Daarom zoeken we steeds naar vernieuwende, slimme manieren om onze impact te verkleinen.

En dat is nodig. We zullen eerlijk zijn, de bloemenindustrie is niet de makkelijkste industrie om duurzamer te maken. Bloemen kweken, verpakken en vervoeren brengen allemaal uitdagingen op het gebied van duurzaamheid met zich mee. Gaan we voor bloemen uit Nederland, waar kwekers veel energie moeten gebruiken, of halen we ze helemaal uit Kenia, waar ze zonder kunstmatige warmte kunnen worden gekweekt? Van hoe we denken over het gebruik van meststoffen en bestrijdingsmiddelen tot het vinden van de beste verpakkingsmaterialen - we werken hard om het grotere geheel te begrijpen en de nuances van elke beslissing die we nemen tegen elkaar af te wegen.

Het goede nieuws is dat we weten hoe het is om anders te zijn in deze industrie. We zijn vanaf het begin vernieuwend geweest met onze kenmerkende moderne boeketstijl en onze korte keten, waarmee we de versheid van onze bloemen optimaliseren en verspilling minimaliseren. Maar ook met ons streven om bloemen te kweken die goed zijn voor de mens en onze planeet.

**Wij gaan ervoor. We zien die dilemma's onder ogen.
En maken de moeilijke keuzes als het nodig is.**



Wat we doen

We maken datagedreven keuzes

We houden van data. We weten waar al onze bloemen vandaan komen. Alles is transparant: van kweker tot land van herkomst en wat dit voor gevolgen heeft voor onze voetafdruk. Zo kunnen we op data gebaseerde beslissingen nemen. Wat ons ook helpt, is dat we voorspellen hoeveel we nodig hebben en wanneer - zodat we verspilling voortdurend kunnen minimaliseren.



Samen met onze kwekers werken wij er hard aan om de impact van de sector te verminderen.

We zoeken naar duurzame alternatieven die sterke, gezonde bloemen opleveren door te werken met kwekers met een goede milieucertificering. Tegelijkertijd testen we regelmatig om te controleren op pesticiden die op de lijst van verboden middelen staan. Zo weten we zeker dat onze bloemen op een verantwoorde manier worden gekweekt.



We werken er hard aan om onze verpakkingen van 100% gerecycled materiaal te maken en de recyclebaarheid te verbeteren.

Al ons papier is FSC-gecertificeerd en bevat gerecycled materiaal. De ecologische spons die onze bloemen hydrateert, is composteerbaar. Voor onze Bio-bos zijn de wrap en het bloemenkaartje gemaakt van gerecycled bloemenafval. Ook hebben we de plastic zakjes gevuld met bloemenvoeding vervangen door gerecycled papier en zijn we overgestapt van vloeibaar naar poeder, omdat dit een lagere ecologische voetafdruk heeft (alle kleine beetjes helpen!).



We zijn CO2-neutraal en op weg naar net-zero: we meten, verminderen en compenseren onze CO2-uitstoot.

We meten de ecologische voetafdruk van onze individuele bloemstelen, zodat we de impact van onze boeketten tot een minimum kunnen beperken. We gebruiken CO2-budgetten om de voetafdruk van onze boeketten te verkleinen en zo op koers te blijven om in 2045 een net-zero uitstoot te bereiken. We gebruiken 100% groene energie in ons fulfilment centre en kantoor in Amstelveen, en daarnaast schakelen we steeds meer over naar transport via elektrische voertuigen. We zijn er trots op dat we klimaatneutraal gecertificeerd zijn. Dit betekent dat we de uitstoot die we nog niet kunnen verminderen, compenseren door te investeren in bosbehoud, herbeplanting en boslandbouw.



Keuzes maken op basis van data

Als disruptieve tech scale-up zijn we altijd op zoek naar nieuwe manieren om ons werk te doen. We stellen graag de status quo ter discussie. En baseren onze activiteiten het liefst op bewezen feiten.

Een voorbeeld is dat we datagestueerd besluiten waar we inkopen. We weten waar al onze bloemen vandaan komen: van kweker tot land van herkomst.

In samenwerking met kwekers hebben we veel gegevens verzameld over wat er in onze keten gebeurt. We kijken naar verwarming, verlichting, meststoffen, water en verpakking. Samen met kwekers en duurzaamheidsexperts gebruiken we die informatie om veel meer te begrijpen over de impact per bloem.

Dit alles geeft ons inzicht per individuele bloemsteel, wat ons helpt om betere keuzes te maken en te focussen op gebieden met een hoge impact.



De feiten over datagestueerd inkopen

- Sinds halverwege 2021 weten we voor 100% waar al onze bloemen vandaan komen.
- We verzamelen de gegevens per bloemsteel.
- Aan de hand van FSI-richtlijnen brengen we in kaart welke keurmerken en certificaten gelden. Meer over het FSI (Floriculture Sustainability Initiative) kun je lezen op pagina 69.
- Op dit moment toont ons BMS (Bouquet Management System) het certificeringsniveau en de CO2e-voetafdruk per steel. Ofwel volledig berekend, ofwel de best mogelijke proxy-waarde op basis van soortgelijke stelen met een volledige berekening.
- We hebben deze gegevens nu gebruikt om CO2-budgetten te creëren voor elk van onze boeketten. Hierdoor kunnen we doelen stellen voor de CO2-voetafdruk van onze boeketten, deze volgen en voortdurend verminderen. Voor zover wij weten zijn wij de eerste bloemist die dit echt in hun systemen integreert.

Wat zijn CO2-budgetten?

We willen onze ecologische voetafdruk verkleinen, dus moeten we terugkijken naar hoe groot de voetafdruk van onze designs in het verleden is geweest. Op basis hiervan hebben we een budget vastgesteld waarmee we de voetafdruk van onze designs in 2030 kunnen halveren. Dit percentage is in lijn met het 'Science Based Targets initiative (SBTi)', een door de VN gesteund plan waarmee bedrijven op wetenschap gebaseerde doelstellingen kunnen formuleren voor emissiereductie. Dit is een belangrijk onderdeel van de manier waarop we onszelf voortdurend uitdagen om de impact op het milieu van onze bloemen en planten te verminderen.

Wat we weten over deze bos



Dit is een voorbeeld van een van onze Original boeketten - het boeket waar het allemaal mee begon. Volgens onze laatste inzichten heeft dit specifieke boeket een CO₂-voetafdruk van ongeveer 5,11 kg CO₂e. De impact per steel varieert sterk. In dit boeket zit een in Nederland geteelde alstroemeria die een CO₂-voetafdruk heeft van iets meer dan 500 gram CO₂e. Dit komt vooral door de verwarming van de kas. Het boeket bevat ook een Keniaanse roos, die in dit geval niet via zeevracht is aangekomen, waardoor de voetafdruk ongeveer 230 gram CO₂e bedraagt (voornamelijk als gevolg van de luchtvaart). Ook zit er een Antirrhinum uit Spanje in, die een voetafdruk heeft van nog geen 50 gram CO₂, omdat deze in dit geval zonder kunstmatige warmte gekweekt is en via de weg is getransporteerd.





Wat gebeurt er in de sector

We hebben al onze inzichten in broeikasgassen verkregen via samenwerkingen met partners als Climate Neutral Group en via veel van onze kwekers. We ontvangen ook steeds meer gegevens van partners die meedoen aan het testen van de Product Environmental Footprinting-methode van de Europese Unie (de PEFCR voor de sierteelt), wat opnieuw bevestigt dat we over gegevens beschikken om de juiste beslissingen te nemen. Voor de toekomst hopen we volledig op PEF-gebaseerde gegevens te hebben voor al onze bloemen, om een nog nauwkeuriger beeld te krijgen van het klimaat, maar ook van het waterverbruik, de impact op de biodiversiteit en meer. Intussen beschikken we al over veel informatie dankzij onze datagedreven sourcing - wat als leidraad fungeert voor onze inspanningen en ambities voor duurzaamheid.



“Er zijn veel klimaatuitdagingen die we als samenleving moeten aanpakken. Niemand kan dit alleen oplossen. Daarom focus ik als Director of Sustainability veel op de relaties die we hebben, zowel intern als extern. Het is leuk om te zien hoe we met NGO's, academici, leveranciers en andere experts binnen en buiten onze organisatie kunnen samenwerken om een steeds geavanceerdere klimaatstrategie op te zetten. Of hoe we erin zijn geslaagd het gebruik van CO2-budgetten intern op te schalen. Ook is het mooi om te zien hoe alle collega's dag in, dag uit enthousiast bezig zijn om verbeteringen mogelijk te maken.”



Sibbe Krol
Director of Sustainability

Klimaatneutraal sinds 2020 en op weg naar net-zero

We zijn oprecht trots dat bloomon al vier jaar klimaatneutraal gecertificeerd is. Dit betekent dat wij de CO₂-uitstoot die ons bedrijf maakt, berekenen, reduceren en compenseren.

CNG, Climate Neutral Group, voert voor de certificering elk jaar een audit uit bij bloomon. De informatie die voor de audit nodig is, hangt af van de scopes die een bedrijf aangeeft. In technische termen gaat het dan over scope een, twee en drie. De eerste twee gaan over de emissies die we zelf kunnen beïnvloeden, zoals het energie-, gas-, water- of papierverbruik binnen onze organisatie.

Scope drie ligt buiten onze organisatie en directe invloedssfeer. Daarmee kijken we naar de uitstoot van de hele keten, van het kweken van de bloem tot aan het weggooien ervan als de bloem thuis is uitgebloeid. Maar ook naar onze medewerkers die bijvoorbeeld naar kwekers reizen vallen onder scope drie. Bij bloomon vinden we het zo belangrijk om klimaatneutraal te zijn dat we CNG voor alle scopes informatie verschaffen.

Dit betekent dat we CNG informatie verschaffen over bijvoorbeeld:

- **Specifieke gegevens voor bloemen, per afzonderlijke bloemsteel**
met gegevens die we van kwekers krijgen over het groeiproces, waaronder het gebruik van water, gas, elektriciteit, kunstmest en bestrijdingsmiddelen.
- **Gebouwgegevens**
zoals het elektriciteits- en waterverbruik van onze kantoren in Amsterdam en Amstelveen en ons fulfilment center.
- **Kilometers en benzine**
van leaseauto's en deelauto's zoals MyWheels (waar we nu voor 85% elektrische auto's gebruiken).
- **HR-gegevens**
bijvoorbeeld hotels, treinen en vluchten.
- **Afvalgegevens**
inclusief groenafval, papier, kartonnen dozen en vervoer naar het afvalcentrum.
- **Logistiek**
bijvoorbeeld het vervoer van bloemen naar Amstelveen en naar jouw voordeur. En wist je dat we 1 op de 10 bezorgingen van onze bloemen per fiets doen?

Een eenvoudig proces? Het korte antwoord is nee. Maar het helpt ons om betekenisvolle vooruitgang te boeken.

We hebben onze gecombineerde scope 1 en 2 emissies al met meer dan 50% verminderd, ruim vóór onze doelstelling voor 2030. En de CO₂-voetafdruk van onze boeketten blijft daarnaast aanzienlijk dalen.

We gaan voor net-zero en daarom duiken we nog dieper in de data om te begrijpen waar we de grootste veranderingen kunnen doorvoeren. Hoe we dit gaan doen?

Klimaatneutraal of net-zero - Wat is het verschil?

Klimaatneutraal

we controleren en verminderen onze CO2-uitstoot en compenseren wat we niet kunnen verminderen.

Net zero

we verminderen onze uitstoot in overeenstemming met de 1,5 graden uit het Klimaatakkoord van Parijs - dat wil zeggen een vermindering van 50% tegen 2030 en een vermindering van 90% tegen 2045. We compenseren wat we niet kunnen verminderen en investeren in het verwijderen van CO2 uit de atmosfeer.



Duurzame keuzes maken

Aangezien meer dan 90% van onze voetafdruk afkomstig is van onze uitgebreide toeleveringsketen, is dit het belangrijkste aspect waar we als bedrijf duurzame keuzes moeten maken. Door gebruik te maken van onze klimaatvoetafdruk-gegevens per steel en onze CO2-budgetten, kunnen we de voetafdruk van onze boeketten in onze ontwerpfase verkleinen. Dit doen we door een steel met een hoge impact te verwisselen voor een steel met een lage impact. Tijdens het inkopen kunnen we reducties realiseren door het land waar we de bloem inkopen, te veranderen naar een land waar een lagere impact wordt gemaakt. Zoals we al eerder zeiden, kan dezelfde bloem een zes keer lagere voetafdruk hebben als hij uit een ander land komt, dus dit kan echt een groot verschil maken.

Samenwerken met kwekers

We weten dat het werken aan CO2-reductie een uitdaging kan zijn. Er zijn veel variabelen waarmee je rekening moet houden. Om onze partners hierbij te helpen, hebben we samengewerkt met duurzaamheidsadviesbureaus om een tool en hulpmiddelen te ontwikkelen die kwekers kunnen gebruiken om hun ecologische voetafdruk beter te begrijpen. Waar mogelijk werken wij graag samen om dingen nog beter te maken.



Overschakelen naar zeevracht

Onze bloemen uit Afrika werden grotendeels per vliegtuig vervoerd. Nu hebben we een manier ontdekt waarmee we met zeevracht dezelfde versheid en kwaliteit van onze stelen kunnen bieden, als wanneer ze per vliegtuig vervoerd worden. Zeevracht zorgt voor 90% minder uitstoot dan luchtvracht dus wij zien hiervoor een mooie toekomst.



In de beste maand kwam 12% van onze rozen met zeevracht. Voor een deel van onze sterkste stelen is dit zelfs al 25%. We willen deze cijfers in de loop van de tijd graag opschalen, omdat wij en onze kwekers telkens meer leren over hoe we kunnen optimaliseren.



Hoe zit het met onze andere stelen?

Op dit moment lopen er proeven van onze partners in Afrika om te zien hoe we vervoer via zeevracht kunnen uitbreiden en opschalen. Dit is niet eenvoudig, omdat er nieuwe methodes nodig zijn om bloemen klaar te maken voor verscheping (ze worden bewaard in een vacuüm verzegelde omgeving met lage temperaturen). De proeven bevinden zich nog in de beginfase, maar we hebben al veelbelovende resultaten gezien voor bloemen zoals anjers. We kijken ernaar uit om te ontdekken of dit een innovatieve, emissiearme manier kan zijn om verse bloemen uit Afrika naar Nederland te vervoeren.

Benieuwd waarom wij bloemen uit Kenia gebruiken? Meer details over onze inkoopkeuzes vind je op pagina 11.



Duurzame bedrijfsvoering

Het feit dat andere onderdelen van ons bedrijf een kleinere impact hebben, betekent niet dat we daar niet naar kijken. Van onze bezorgingen met een fiets in steden, tot onze cloud-uitstoot en de 100% hernieuwbare energie in onze kantoren en magazijnen: we zullen actie blijven ondernemen in alle facetten van ons bedrijf om onze ecologische voetafdruk verder te verkleinen.

Onze CO2-impact compenseren

Er is geen twijfel over mogelijk; het hoofddoel is onze CO2-impact te verminderen. En we zijn begonnen aan onze reis naar net-zero. Maar de waarheid is dat we, net als alle bedrijven en mensen, nog steeds uitstoot hebben die we daarom compenseren.



Waarom investeren in compenseren?

Wij zijn van mening dat zowel reducties als compensatie van cruciaal belang zijn. Het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) en het World Resources Institute (WRI) zeggen, dat om de opwarming van de aarde tot 1,5 graden te beperken, de wereldwijde uitstoot met 90% moet worden verminderd én dat de opname van CO2 moet worden verhoogd tot ±10 miljard ton per jaar tegen 2050, terwijl op dit moment dat nog minder dan 1 miljard ton is.

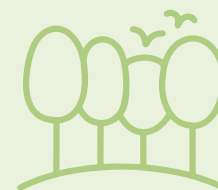
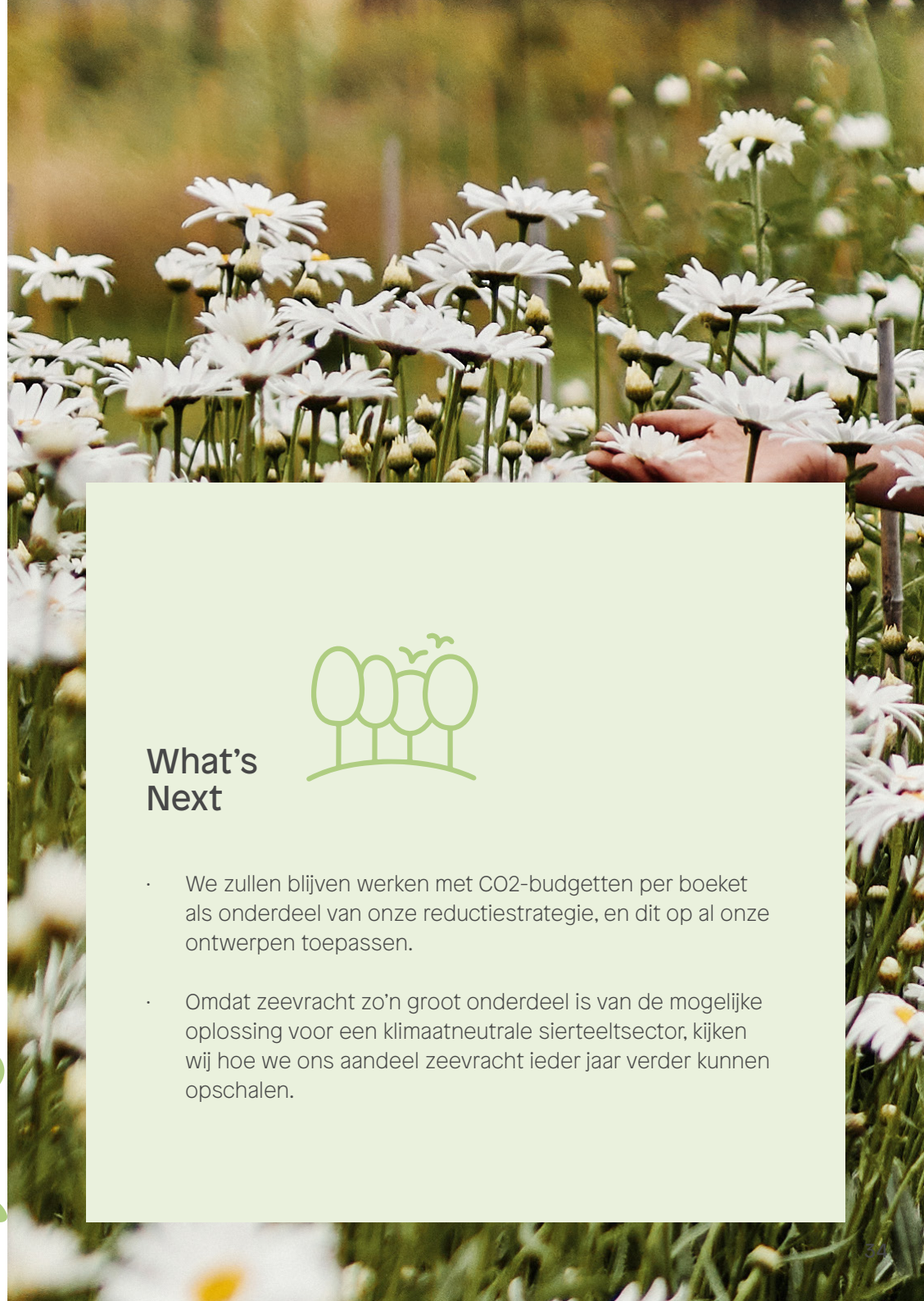
Op dit moment investeren wij mee in de volgende soorten projecten:

Agroforestry projecten

Deze projecten bestrijden de klimaatverandering, handhaven de gezondheid van de bodem en creëren alternatieve inkomstenbronnen voor lokale gemeenschappen. Door 500.000 hectare bestaande landbouwgrond te diversifiëren, vangt een van de projecten jaarlijks duizenden tonnen CO2-uitstoot op. Tegelijkertijd bouwt het aan een duurzaam landbouwmodel voor de komende generaties.

Bosbehoud- en herbeplantingsprojecten

Deze projecten beschermen en creëren duizenden hectare tropisch regenwoud. Het ondersteunt het terugdringen van de ontbossing, het behoud van de biodiversiteit en het ondersteunen van de lokale bevolking.



What's Next

- We zullen blijven werken met CO2-budgetten per boeket als onderdeel van onze reductiestrategie, en dit op al onze ontwerpen toepassen.
- Omdat zeevracht zo'n groot onderdeel is van de mogelijke oplossing voor een klimaatneutrale sierteeltsector, kijken wij hoe we ons aandeel zeevracht ieder jaar verder kunnen opschalen.

Verminderen van gewasbeschermingsmiddelen

Samen met onze kwekers leveren we mooie en sterke bloemen met zo min mogelijk gewasbeschermingsmiddelen.

Gewasbeschermingsmiddelen worden soms in verband gebracht met de vervuiling van ecosystemen en ongewenste gezondheidseffecten. Natuurlijk willen we niet dat onze kwekers verboden of ongewenste middelen gebruiken. We testen onze bloemen en boeketten regelmatig op verboden of ongewenste middelen en ondernemen actie als dat nodig is, daarover hieronder meer.

Er bestaan verschillende lijsten van pesticiden die in Europa verboden zijn. De verboden middelenlijst van MPS is een van die lijsten. De WHO heeft een nog verder uitgebreide lijst van ongewenste bestrijdingsmiddelen; beide gaan verder dan de wetgeving. Wij gebruiken ook nog een interne lijst. Deze is nóg uitgebreider dan de WHO-lijst en geeft ons specifieke aanvullende aandachtspunten.

Daarnaast zoeken we naar alternatieven die sterke, gezonde gewassen opleveren. Samen met onze kwekers doen we er alles aan om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen te verminderen en steeds meer duurzame alternatieven te gebruiken. Duurzame kweek-praktijken zoals de Impact-Driven Approach for sustainability (IDA) en Integrated Pest-Management (IPM) ondersteunen kwekers hierbij.

Wat en hoe in gewasbescherming

Het verschil tussen pesticiden en gewasbescherming?

Pesticiden en gewasbescherming worden vaak door elkaar heen gebruikt. Maar soms is gewasbescherming eigenlijk juist: pesticiden, fungiciden, herbiciden en andere middelen kunnen allemaal onder gewasbescherming vallen.

IDA: Impact-Driven Approach for Sustainability

Deze aanpak helpt kwekers om gegevens te verzamelen en te gebruiken die voldoen aan de eisen van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI), en om de middelen die ze in hun teeltmethoden gebruiken te verminderen. Meer over het FSI op pagina 37. Kwekers krijgen praktisch advies op basis van hun eigen gegevens en die van andere kwekers. Het advies kan gaan over plagen, ziekten, onkruid, water en energieverbruik. Dit helpt de kwekers om te verbeteren en te verduurzamen.

IPM: Integrated Pest Management

Kwekers moeten inzicht bieden in hoe en wanneer bestrijdingsmiddelen worden gebruikt. Dit heet geïntegreerde bestrijding (Integrated Pest Management, IPM) en is belangrijk omdat verschillende plagen op elkaar kunnen inwerken.

IPM helpt pesticiden te verminderen door:

1. Advies te geven over het gebruik van duurzame alternatieven, zoals op de natuur gebaseerde oplossingen. Bijvoorbeeld door meer insecten, zoals roofmijten, te introduceren die ongedierte onder controle kunnen houden.
2. Helpen inschatten hoe bedreigend plagen zijn en te bekijken of een behandeling wel of niet nodig is.
3. Als alle andere mogelijkheden uitgeput zijn, kunnen bestrijdingsmiddelen gebruikt worden. Maar wel veilig en zo min mogelijk.



Werken met gecertificeerde kwekers

We zijn trots dat steeds meer van onze kwekers gecertificeerd zijn in lijn met het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) en andere organisaties op basis van hun milieuprestaties, goede landbouwpraktijken en sociale normen. Omdat we de bloemen niet zelf kweken, zijn we afhankelijk van onze kwekers. Certificeringen helpen ons ervoor te zorgen dat onze bloemen voldoen aan duurzame voorschriften.

Om gecertificeerd te worden moet de kweker ook een Integrated Pest Management plan laten beoordelen door de organisaties die deze certificaten toekennen, zoals MPS of Global GAP.

85%

In ons laatste jaaroverzicht is 85% van onze kwekers gecertificeerd - waarvan 55% FSI en 30% door andere certificeringen. We zien dat deze cijfers snel stijgen.



Ons doel is ten minste 90% FSI-gecertificeerde kwekers in 2025*

Vorig jaar bedroeg ons FSI-nalevingsniveau 44% en we zijn vastbesloten dit te blijven verhogen.

*Waarom niet 100%? Op dit moment zijn nog niet alle stelen te certificeren, denk aan bepaalde takken en wildpluk. Hier wordt aan gewerkt. In de tussentijd kopen we dit soort takken, zoals voor onze kerststukken, van verantwoorde bronnen zoals overheidsinstanties die bossen beheren in Duitsland en Scandinavië.

Testen op schadelijke stoffen

De stelen die we inkopen, testen we regelmatig en op twee verschillende manieren:

1. We laten verschillende stelen testen door Groen Agro Control (GAC), een bedrijf gespecialiseerd in laboratoriumanalyses van tuinbouwproducten en voedselveiligheid. Welke stelen getest worden, is meestal gebaseerd op risico's: van sommige stelen is bekend dat er meer residu van bestrijdingsmiddelen op zit.
2. Sinds dit jaar testen we ook stelen in onze eigen laboratorium. Hierdoor kunnen we nog meer stelen, nog vaker testen. We bekijken momenteel hoe we dit kunnen opschalen zodat we vrijwel al onze stelen kunnen testen. We zullen ook blijven testen met GAC, om volledig inzicht te blijven houden in de residuen op geselecteerde stelen.

We testen de stelen op verboden pesticiden die staan op de MPS-lijst, de WHO-lijst en onze interne lijst.



Onze vervolgacties:

- 01 We vertellen de kweker dat we verboden residuen hebben gevonden en dat we de specifieke steel niet meer kunnen gebruiken.
- 02 We gaan samen met de kweker in gesprek om te zien waarom het gebruikt werd, wat we eraan kunnen doen en welke alternatieve producten er zijn.
- 03 Soms testen we ook andere producten van de kweker om te zien of het een structureel probleem is. Een residu kan jaren in de grond blijven zitten! Het kan dus ook een stuk grond zijn waar jaren geleden illegale bestrijdingsmiddelen werden gebruikt.
- 04 We informeren ons inkoopteam, zodat ze op de hoogte zijn en alternatieven kunnen zoeken.





Europees biologisch keurmerk

We zijn de allereerste online bloemist in Nederland en België die het Europees biologisch keurmerk op een bos bloemen mag zetten. En daar zijn we meer dan trots op. Daarnaast vind je steeds vaker biologische bloemen in onze collectie. Zo hebben we ons assortiment uitgebreid met twee volledig biologische boeketten (verkrijgbaar met een vaas van 100% gerecycled glas) én vind je steeds vaker enkele biologische bloemen in onze boeketten.

Het Europees biologisch keurmerk maakt duidelijk dat een product voldoet aan de EU-regels en aan de hoge eisen voor biologische productie. Het logo staat verplicht op alle biologische producten die in de Europese Unie zijn geproduceerd.

Een bos met een verhaal

Met onze biologische boeketten geven we onze klanten een kijkje in de wereld van biologische bloemen. We geven een podium aan onze biologische kwekers en delen de uitdagingen waarmee zij te maken hebben. Zo hebben kwekers een Skal-keurmerk nodig om zich biologisch kweker te mogen noemen. Door bedrijven jaarlijks te bezoeken en te controleren, houdt Skal toezicht op de hele Nederlandse biologische keten. Het productieproces van onze Bio-bos is volledig goedgekeurd door Skal. Om ervoor te zorgen dat onze Bio-bos echt bio blijft, houden we onze Bio-bos tijdens de productie en het vervoer ervan bewust strikt gescheiden van onze reguliere boeketten.





Een echte limited edition

We zouden ze wel willen hebben in alle soorten en maten, het hele jaar door. Maar biologische bloemen zijn sterk afhankelijk van het weer en de natuur. Hierdoor is het aanbod van biologische bloemen van Nederlandse bodem nog beperkt. Het grondoppervlak voor biologische bloemen in Nederland wordt geschat op nog maar 0,5% van het totale oppervlak dat wordt gebruikt voor de bloementeel.

100% biologische boeketten uit Nederland

Van het voorjaar tot aan de herfst bieden we twee volledig biologische boeketten aan in ons assortiment, gevuld met 100% biologische veld- en korenbloemen uit Nederland. Deze biologische bloemen worden in de volle grond gekweekt op volledig biologische wijze, zonder enige kunstmest of chemicaliën. Onze kwekers gebruiken een minimum aan biologische gewasbeschermingsmiddelen - en alleen als het echt nodig is. De bloemen worden door de natuur beschermd: insecten beschermen de gewassen tegen andere insecten. Zo komen lieveheersbeestjes bijvoorbeeld in actie om de bladluizen op afstand te houden.

Biologische winterbloemen

In de winter bieden wij een biologisch tulpenboeket aan, gevuld met biologische tulpen in allerlei soorten en kleuren. De bollen komen van biologische velden en worden in januari tot leven gebracht door onze kweker uit de Achterhoek, die Skal-gecertificeerde biologische methoden gebruikt om ze te laten bloeien.

bloomon x The Pollinators

Samen met The Pollinators willen we mensen bewust maken van de uitdagingen waarmee bestuivende insecten te maken hebben. Dit jaar doneerden we voor elke verkochte Bio-bos 2 euro aan The Pollinators. Met deze bijdrage kunnen zij hun werk uitbreiden om de biodiversiteit en de verspreiding van wilde bloemen te verbeteren.

What's Next



- We gaan door met het verzamelen van gegevens via de tools die wij hebben voor duurzaamheid en inkoop, én de externe laboratoriumtesten. Daarnaast zullen we het testen van gewasbeschermingsmiddelen in ons eigen laboratorium uitbreiden.
- We blijven controleren op verboden pesticiden en werken samen met kwekers om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen terug te dringen.
- Waar mogelijk zullen we samenwerken met industriële partners om te zien hoe we het gebruik van chemicaliën in het algemeen kunnen verminderen.

“Gezonde biodiversiteit - op zowel macro- als microniveau - is een van de belangrijkste manieren waarmee we kunnen zorgen voor onze natuurlijke omgeving. Door het opzetten van onze eigen testfaciliteiten voor pesticiden en voortdurende samenwerking met externe laboratoria, ontwikkelen we steeds meer inzicht in onze impact.

Ook leidt het tot een nauwere samenwerking met onze leveranciers. Ons doel om een zo klein mogelijke negatieve impact te hebben, beschermt ons allemaal en helpt mee onze natuur te verrijken.”

Jake Finan
Flower Testing Manager

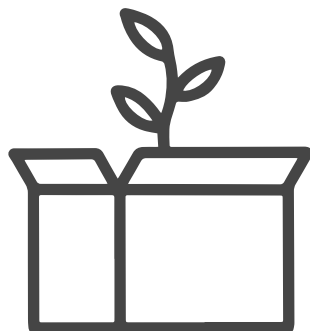


Verantwoord omgaan met materialen

We willen dat onze bloemen je huis zo vers mogelijk bereiken en er zo lang mogelijk mooi uitzien. Tegelijkertijd willen we de planeet beschermen. We zoeken voortdurend naar de beste, meest verantwoorde verpakkingsmaterialen. En hebben aandacht voor het verminderen van ons afval - zowel overvloedige bloemen als afval van onze kantoren.

De grootste materiaalcategorie voor ons is papier, omdat we het gebruiken voor wikkels en dozen. Hiervoor gebruiken we FSC-gecertificeerd papier, om er zeker van te zijn dat het uit duurzame bronnen komt.

Samen met onze leveranciers doen we er alles aan om onze verpakkingen van 100% gerecycled en recyclebaar materiaal te maken.



4 manieren waarop wij onnodig afval voorkomen of verminderen

1. We hebben het gebruik van onze Eco Arrival Alive-zak, gemaakt van plantaardig zetmeel, opgeschaald. Geen plastic zak meer, maar een volledig composteerbare!
2. We hebben plastic noppenfolie vervangen door een kartonnen inlay voor alle vazen in ons standaard assortiment. Daarnaast experimenteren we met nieuwe mogelijkheden om helemaal geen plastic meer te gebruiken, zelfs voor de meest kwetsbare producten.
3. We gebruiken nu wraps die gemaakt zijn van rozenafval en bloemenkaartjes gemaakt van tulpenafval.
4. We hebben onze bloemenvoeding en de verpakking ervan veranderd. De voormalige plastic verpakkingen waren recyclebaar, maar toch bleek een groot deel ervan uiteindelijk verbrand te worden. Door over te stappen op papieren zakjes, hebben we nu een nog beter recycleerbare optie. En door over te stappen van vloeibare naar poedervormige bloemenvoeding wordt de ecologische voetafdruk nóg kleiner.



Afval verminderen

Hoe minder afval, hoe beter. Verantwoord omgaan met materialen geldt niet alleen voor de materialen die we voor verpakkingen gebruiken. Het betekent ook dat we zorgvuldig omgaan met de materialen die overbodig zijn en hoe we ze weggooien.

In de bloemenindustrie zijn er drie soorten afval. En bij bloomon pakken we ze alle drie aan. Een paar voorbeelden:

1. Overgebleven bloemen

We zijn er trots op dat we voor onze abonnementen bijna geen bloemen verspillen. Zorgvuldige datagestuurde prognoses zorgen ervoor dat we bijna geen bloemenresten hebben.

Voor de boeketten uit onze online shop hebben we gemiddeld 5% aan bloemen die we niet kunnen gebruiken. Maar we verspillen natuurlijk het liefst helemaal geen bloemen. Daarom moedigen we klanten aan een paar dagen van tevoren te bestellen, zodat we beter kunnen plannen en minder afval hebben.

De bloemen die we over hebben, gebruiken we op twee verschillende manieren. Alle ongebruikte bloemstengels gaan naar onze inkoper die ze op een markt verkoopt. De boeketten schenken we aan het Ronald McDonald Huis en de Stichting Met je hart. Meer details vind je op pagina 61.

2. Operationeel afval

Vier keer minder plastic gebruiken? Onze nieuwe sealmachine doet precies dat. Om de bloemen op hun kar tijdens het transport te beschermen, wikkelen we de karren in plastic. De nieuwe machine wikkelt veel strakker dan een mens dat kan, en gebruikt daarbij minder plastic.

3. Kantoorafval

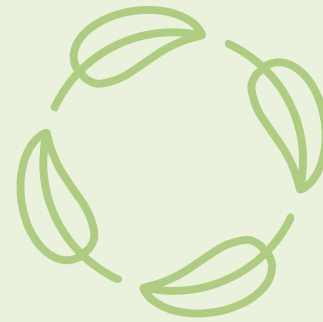
In onze kantoren in Amsterdam en Amstelveen scheiden we bewust ons afval - ook koffiedik. Die wordt opgehaald door een speciaal bedrijf en daarna gebruikt voor meststoffen, zeep, plantenpotten en likeur.

“Duurzaamheid is een leidende factor in onze beslissingen op het gebied van inkoop-, ontwerp- en verpakingsoplossingen. In ons streven om zo duurzaam mogelijk te werken, zoekt ons team naar innovatieve verpakingsoplossingen die mooi zijn en gebruiksvriendelijk voor de klant. We focussen op het gebruik van gerecyclede en recyclebare materialen, we verminderen materiaalgebruik waar we kunnen en we vergelijken de ecologische voetafdruk van materialen.”



NelMari Mudge
Procurement Manager





What's next?

Verantwoord omgaan met materialen houdt hier niet op. We weten dat je wilt dat we onze grenzen blijven verleggen en vernieuwingen blijven doorvoeren.

Een paar van onze doelen voor het komende jaar:

- We willen de hoeveelheid verpakkingsmateriaal verminderen. Zo gebruiken we nu minder dikke dozen, waardoor we 23% materiaal per zending besparen. We onderzoeken nu voor hoeveel van onze producten we dit kunnen doen.
- Om de recyclebaarheid te verbeteren, streven we ernaar al het plastic uit onze verpakkingen te verwijderen en testen we verschillende alternatieven zoals het gebruik van stickers gemaakt van bloemenafval.
- We blijven de formaten van de dozen die we gebruiken optimaliseren om de hoeveelheid lucht die we verzenden, te verminderen.
- We proberen zoveel mogelijk informatie (zoals verzorgingstips) direct op de verpakking te drukken. Dat scheelt informatiekartjes of extra flyers en zo proberen we de hoeveelheid materialen te verminderen.



Hoofdstuk 2
**Zorgen
voor mensen**

Zorgen voor mensen

We willen mensen gelukkig maken. Met onze bloemen, maar ook met de manier waarop we werken. We investeren in onze mensen en in onze samenleving.

We willen werken met kwekers die goede arbeidsomstandigheden bieden. En we zijn er vast van overtuigd dat iedereen een veilige en aangename werkplek moet hebben. Dat betekent dat iedereen zich moet kunnen uiten in een diverse en inclusieve werkomgeving.

En daar blijft het niet bij. We voelen ook een verantwoordelijkheid tegenover onze samenleving. We willen een glimlach bezorgen aan hen die dat het meest nodig hebben.



Wat we doen

We zijn actief in contact met onze leveranciers over goede arbeidsomstandigheden

Wij zijn een toegewijd lid van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) en werken samen met andere partijen om in de hele sector een verantwoorde aanpak te garanderen. Ontdek meer over het FSI op pagina 69. Daarnaast hebben we stuurgroepen op het gebied van moderne slavernij, gezondheid en veiligheid. Dit om ervoor te zorgen dat we geen mensenrechtenschendingen of onveilige praktijken tegenkomen in een onderdeel van ons bedrijf of in de uitgebreide toeleveringsketen.



We bouwen aan een divers team

We vragen iedereen om een training over onbewuste vooroordelen te volgen, zodat we allemaal kunnen bijdragen aan het creëren van een inclusieve omgeving voor onze collega's.



We schenken aan liefdadigheid - in boeketten, tijd, en euro's

We doneerden bijna € 25.000,- aan goede doelen zoals Stichting 'Met je hart' en The Pollinators.



Bouwen aan een divers en inclusief team

We willen een cultuur creëren waarin iedereen zich gerespecteerd, gewaardeerd en gehoord voelt. Uiteindelijk is ons doel dat alle teamleden het gevoel hebben dat ze erbij horen en zich kunnen ontplooiën.

We hebben onlangs onze functieomschrijvingen herschreven om alle gendergerelateerde en bevooroordeelde taal te verwijderen en het werk dat we doen om onze cultuur van bedachtzaamheid, zorgzaamheid en een sterk gevoel van verbondenheid beter te benadrukken. In de komende maanden zullen we een vernieuwde website over werken bij bloomon lanceren die meer inzicht biedt in onze manier van werken én onze toewijding aan diversiteit, gelijkheid en inclusie.

Onze doelstelling om minimaal 1 op de 4 kandidaten met een ondervertegenwoordigde achtergrond op de shortlist te zetten, blijft gehandhaafd. In 2023 kwam 26% van onze nieuwe werknemers uit groepen die momenteel ondervertegenwoordigd zijn bij Bloom & Wild Group.

Hoewel we trots zijn op de vooruitgang die we geboekt hebben, weten we dat we nog meer kunnen doen. En daarom...

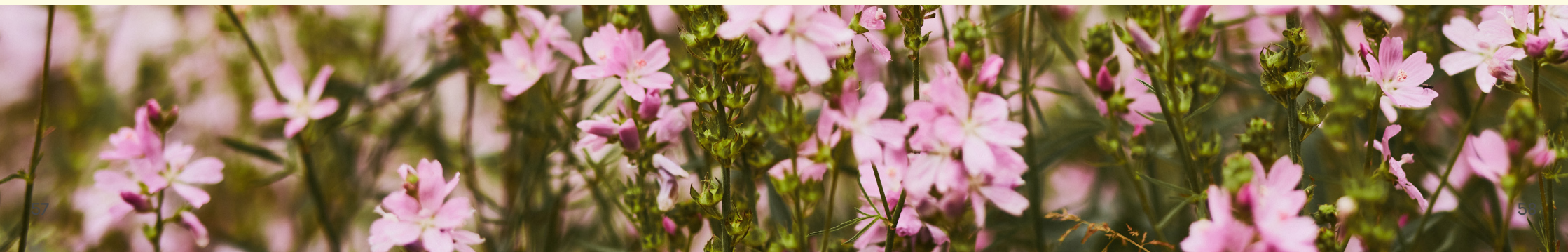
1. Helpen we de tech-industrie toegankelijker te maken

In het algemeen zijn in de tech-sector achtergestelde groepen ondervertegenwoordigd. Dit terwijl een divers team snellere innovaties geeft, omdat het verschillende perspectieven inbrengt.

Daarom blijven we ons richten op het vergroten van de vertegenwoordiging van vrouwen en gemarginaliseerde groepen in onze teams. Op dit moment identificeert 27% van ons Tech & Data-team zich als vrouw, wat boven het sectorgemiddelde van ongeveer 20% ligt. We hebben onze tweede deelname aan het Tech Talent Charter ingediend en ons aangesloten bij de All In-belofte, om te beloven de diversiteit van de bevolking binnen onze technische beroepsbevolking beter te weerspiegelen.

In september 2023 lanceerden we ons partnerschap met SheCanCode - een internationale technologiegemeenschap voor vrouwen, met een missie om de genderkloof in technologie te dichten.

*<https://women-in-tech.org/context/>



2. Een inclusieve werkplek creëren

We willen niet alleen divers zijn. Het is voor ons net zo belangrijk dat iedereen die hier werkt zich op zijn gemak voelt op het werk en zich kan ontplooiën, ongeacht zijn achtergrond. Daarom zijn we blij dat het gevoel van verbondenheid van onze medewerkers stabiel is gebleven: vorig jaar was dit 79% en nu is het 79,1%.

We werken samen met The Hustle Crew en The Other Box en hebben onlangs de Inclusivity & Anti bias-training geïntroduceerd. Daarnaast hebben we een uitleg hoe we als management zo inclusief mogelijk kunnen handelen in ons Manager Trainingsprogramma opgenomen.

Om ervoor te zorgen dat we allemaal op de hoogte blijven van onderwerpen omtrent diversiteit en inclusie, organiseren we regelmatig 'Lunch & Learn'-sessies, waarbij we gastsprekers of collega's uitnodigen om over een bepaald onderwerp te praten. Enkele van de onderwerpen die we onlangs hebben behandeld, zijn onder meer bondgenootschap, geestelijke gezondheid en LGBTQ+-rechten. Daarnaast hebben we nieuwe werkgroepen die zich richten op initiatieven binnen onze verschillende diversiteits- en inclusiepijlers.

Ook hebben we beleid ingevoerd om ervoor te zorgen dat ons hele team gelijk behandeld wordt. Zo hebben we ons verlofbeleid uitgebreid met betaald verlof voor mensen in transitie, voor mensen die een zwangerschap hebben verloren en voor mensen die ouderschapsverlof met hun partner willen delen.

Daarnaast bieden we nog meer ondersteuning aan onze teams:

- Uitgebreid ouderschapsverlof voor beide ouders
- Gratis ondersteuning voor geestelijke gezondheidszorg door therapeuten en een 'EHBO-cursus' op het gebied van geestelijke gezondheidszorg
- Vrijwilligersdagen
- Yoga in onze kantoren
- Een fietsplan
- Vier 'Happiness Days', een 'Celebration Day' en flexibele feestdagen
- Uitgebreide leermogelijkheden en trainingen
- Gezonde tussendoortjes en lunches

Dit jaar hebben we voor het eerst 'zomeruren' uitgetprobeerd. Tijdens de wat rustigere zomermaanden kon iedereen elke week een halve dag extra vrij nemen.

"De mooiste boeketten bestaan uit een verscheidenheid aan bloemen. Hetzelfde geldt voor de mensen in onze teams - hoe diverser, hoe beter het team. We spannen ons doelgericht in om een warme, diverse en inclusieve cultuur te creëren. Ons doel is dat elk individueel teamlid rechtvaardig behandeld wordt en het gevoel heeft dat ze erbij horen."

Fiona Mullan,
Chief People Officer at Bloom & Wild Group



Betrokkenheid bij onze gemeenschap

We geven niet alleen om de mensen met wie we werken, maar zijn ook betrokken bij de gemeenschap waarin we leven. Door het geluk van onze bloemen te delen, willen we een beetje zonneschijn geven aan mensen die eenzaam zijn of een moeilijke tijd doormaken.

Bloemen brengen naar het Ronald McDonald Huis

Als mensen of hun burens niet thuis zijn bij een bezorging, schenken we deze bloemen aan het Ronald McDonald Huis.

Het Ronald McDonald Huis is een liefdadigheidsinstelling die zich inzet om gezinnen met zieke kinderen in hun tijd van nood te steunen. Haar missie is huisvesting en hulpmiddelen te bieden aan gezinnen terwijl hun zieke kind behandeld wordt.

Schenken aan de Stichting 'Met je hart'

We schenken ook aan de Stichting 'Met je hart', waar we onze overgebleven boeketten geven aan mensen die zich af en toe eenzaam voelen.

De missie van Stichting 'Met je hart' is kwetsbare mensen verbinden, door ervoor te zorgen dat mensen er voor elkaar zijn en dat ze elkaar ontmoeten. Samen zijn en samen ondernemen maakt het leven fijner en rijker.



"Voor Moederdag waren we op zoek naar een initiatief dat we konden steunen op het gebied van moederschap en empowerment van vrouwen. Kinderfonds MAMAS was de perfecte match: een project in Zuid-Afrika waarin lokale MAMAS opkomen voor kinderen die in ernstige armoede leven. Door dagelijkse zorg, onderwijs en aandacht geven zij ruim 70.000 kinderen een kans op een betere toekomst. Wij steunden Kinderfonds MAMAS door tijdens onze moederdagactie € 3,- te doneren van elk van onze verkochte Deluxe boeketten."

Marie-Flore
Director Brand & Range

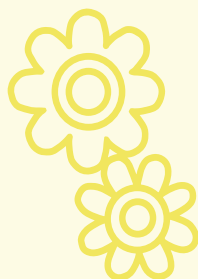


Vrijwilligerswerk

We weten dat er veel doelen zijn die we kunnen steunen. Daarom hebben we het voor onze collega's makkelijker gemaakt om bij te dragen aan een doel waar ze enthousiast over zijn. Iedere medewerker van bloomon krijgt één dag per jaar de tijd om zich als vrijwilliger in te zetten voor een goed doel. Zo zijn er collega's die vrijwilligerswerk hebben gedaan bij ouderen of die hielpen bij zorginstellingen voor mensen met een verstandelijke beperking. Ook hebben onze werknemers rondzwervend vuil opgeruimd in een plaatselijk park of een natuurgebied. Wij moedigen onze mensen actief aan om van deze dag gebruik te maken.

Onze volgende stappen

We kunnen niet wachten om in de komende jaren nog meer te doen.



Onze plannen:

- We zien binnen ons bedrijf een grote betrokkenheid bij onderwerpen op het gebied van diversiteit en inclusie, en we zullen blijven evalueren hoe we inzichten beter kunnen gebruiken bij het werven van nieuw personeel.
- Een Lunch & Learn-sessie over neurodiversiteit heeft ons geïnspireerd te onderzoeken hoe we onze werkcultuur en omgeving toegankelijker kunnen maken. Neurodiversiteit kan betrekking hebben op bijvoorbeeld autisme, ADHD, dyslexie en dyspraxie. Om beter tegemoet te komen aan elkaars individuele werkstijlen, hebben we daarom een toolkit voor neurodiversiteit geïmplementeerd. We kijken nu hoe we deze inzichten ook kunnen toepassen op onze websites en apps.
- De tijd die we besteden aan vrijwilligerswerk willen we elk jaar verhogen.





Hoofdstuk 3

Verantwoord ondernemen

Verantwoord ondernemen

Ons doel? Toonaangevend zijn in onze sector als het op duurzaamheid aankomt. Duurzaamheid geïntegreerd in alles wat we doen en gebaseerd op ethische principes en transparante processen.

Sinds april 2021 zijn we onderdeel van de Bloom & Wild Group. Als groep kunnen we onze krachten bundelen om duurzaam in te kopen en samen met onze leveranciers te pionieren op het gebied van duurzaamheid. Want er is nog genoeg te doen.

We nemen je graag mee op onze duurzaamheidsreis en delen onze tegenslagen en onze successen. Zodat we een duurzamere sector kunnen creëren.

Bloomon is opgericht in 2014. We zijn actief in vijf landen: Nederland, Duitsland, België, Denemarken en het Verenigd Koninkrijk.



Wat we doen

We hebben onze keten drastisch ingekort

Dat doen we door de veiling en de groothandel over te slaan. Wij kopen rechtstreeks bij de kwekers. Het resultaat? Ultraverse bloemen van een hogere kwaliteit die langer meegaan.



Wij zijn een bedrijf met weinig afval.

We gebruiken gedetailleerde prognoses en online promoties om verspilling te minimaliseren.



We zijn een actief lid van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI).

En zijn dat al sinds 2019.

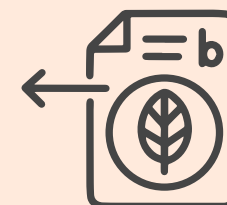


We hebben een toegewijd duurzaamheidsteam, 'sustainability champions' en stuurgroepen in ons hele bedrijf.

Omdat we weten dat we specifieke middelen nodig hebben om onze doelen te bereiken.

We delen ons Sustainability Report.

En houden je regelmatig op de hoogte van onze voortgang.



Het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) - waar gaat het om?

De leden van het FSI vormen samen een groep van internationale koplopers die hun krachten bundelen om duurzaamheidsvraagstukken aan te pakken in een multi-stakeholder en marktgestuurde aanpak.

Waarom bloomon lid is?

We juichen deze geïntegreerde aanpak toe, omdat dit de mogelijkheden vergroot om duurzaamheid binnen de bloementeelsector verder te brengen. Niemand kan dit alleen.

Via ons lidmaatschap steunen we het werk op vier belangrijke gebieden:

1. Verantwoord inkopen
2. Fatsoenlijk werk en loon
3. Ecologische voetafdruk
4. Verantwoord gedrag

Bij bloomon steunen en stimuleren we onze kwekers om volledig gecertificeerd te worden volgens de FSI-normen. Deze normen draaien om goede milieu- en landbouwpraktijken. Ze omvatten ook sociale certificeringen in landen waar we ons willen houden aan internationaal aanvaarde eisen en het plaatselijke arbeidsrecht.

“We waarderen het enorm dat bloomon een actief lid is van het FSI. Samen zien we het belang van het fit houden van de toekomst van onze sector. Niet alleen om richting 2025 onze milieu- en sociale doelstellingen te verwezenlijken, maar ook om ervoor te zorgen dat consumenten kunnen genieten van bloemen en planten. Voor nu en in de toekomst.



Jeroen Oudheusden, Executive Officer FSI

Focus op duurzaamheid & samenwerken

Duurzaamheid is een strategische kernpijl van ons bedrijf. Door ons te concentreren op duurzaamheid kunnen we handelen naar onze waarden, en dat maakt ons tot een beter bedrijf. Het heeft ons geholpen te innoveren en nieuwe oplossingen te vinden. Elk kwartaal werken teams in het hele bedrijf aan duurzaamheidsdoelstellingen. Er is altijd wel iets dat we beter kunnen doen, en we kunnen echt merken dat iedereen enthousiast is om een bijdrage te leveren.



Een korte keten

bloomon heeft de keten drastisch verkort door rechtstreeks bij kwekers te kopen en veilingen en groothandels over te slaan. Dit betekent dat de bloemen verser zijn als ze de klant bereiken, langer meegaan en dat er onderweg aanzienlijk minder afval is.

Onze slimme datateams en software helpen ons de vraag nauwkeurig te meten en onze voorspellingen steeds te verbeteren. Zoals bij elke voorspelling hebben we het niet altijd 100% juist, maar we kunnen onze inkopen wel heel gedetailleerd voorspellen. Het resultaat? Nog minder verspilling bij het inkopen van bloemen.

“Ons supply chain-team richt zich dagelijks op het beheersen van de flow van onze materialen. Wij houden nauwgezet onze voorraad bij - denk aan restjes en overtollige leveringen van partners - en stemmen deze af op onze toekomstige bestellingen. Een van onze belangrijkste doelen is het minimaliseren van afval, en we zijn voortdurend op zoek naar verbeteringen in onze processen om afval te verminderen. Elke steel telt.”

Lene van Alten – Supply Chain Analyst

Omdat we onze kwekers kennen, kunnen we rechtstreeks met hen contact opnemen als we een probleem tegenkomen - zoals het gebruik van verboden pesticiden. Ook weten we zo zeker dat we inkopen bij kwekers die ethisch werken door ervoor te zorgen dat ze gecertificeerd zijn.

“Wij stimuleren onze leveranciers actief om duurzame keuzes te maken. Een van de belangrijkste aandachtspunten, is het inkopen van bloemen die over zee zijn vervoerd in plaats van door de lucht. Wij zien hier een enorme kans omdat zeevracht voor aanzienlijk minder CO2-uitstoot zorgt dan luchtvracht, zonder concessies te doen aan de kwaliteit van de bloemen. Om het aanbod van zeevracht te maximaliseren, streven wij ernaar om bloemsoorten in onze boeketten te verweken die een bewezen staat van dienst hebben op het gebied van hoge kwaliteit en een goed vaasleven.”

Tom van de Werken - Buyer

Onze volgende stappen

Bij bloomon zijn we ambitieus. In alles wat we doen. Je kunt in de nabije toekomst nog meer van ons verwachten.

Onze plannen:

- We houden je op de hoogte van onze net-zero reis. Onze volgende CO2-update komt er snel aan!
- Regelmatig delen we onze ambities en resultaten in een duurzaamheidsrapport.
- Ons doel is om in 2025 voor 90% FSI-gecertificeerd te zijn.
- We blijven ons duurzaamheidsbeleid en de daarbij horende vereisten updaten. Daarnaast blijven we nauw samenwerken met leveranciers en andere partners om alle sectoren te betrekken die we bereiken via ons bloemen- en plantenaanbod én onze add-ons.





We zijn trots op de vooruitgang
die we hebben geboekt en
vastbesloten om onze volgende
stappen te zetten. Dus laten we
vooral contact houden. We delen
onze reis graag met je.

bloomon

Vragen of verzoeken over dit rapport?
Neem contact op via
pers@bloomon.nl