

bloomon

Wat is een B Corp™-certificering?

B Corp™ staat voor Benefit Corporation™. Het label B Corp is een internationale certificering voor bedrijven die een grote, positieve impact hebben op mens en milieu. Om een B Corp te worden, moeten bedrijven een uitdagend certificeringsproces doorlopen en worden ze beoordeeld op hun impact op sociale- en milieuaspecten. Inmiddels zijn er wereldwijd bijna 8000 gecertificeerde B Corps. Enkele bekende Nederlandse B Corps zijn Dopper, Tony's Chocolonely, Triodos Bank en Seepje. B Corps zijn transparant in wat ze doen en monitoren hun impact op de samenleving en het milieu. Het is belangrijk dat bedrijven samenwerken en zich samen committeren aan deze beweging, om systeemverandering op gang te brengen op weg naar een duurzamere economie.

Waarom is het B Corp keurmerk voor bloomon belangrijk?

We geloven in de kracht van samenwerking. Door een B Corp te worden, zijn we nu onderdeel van een gemeenschap van bedrijven die zich in willen zetten om het bedrijfsleven een 'force for good' te laten zijn. Onze ambitie is om structurele stappen te zetten op het gebied van duurzame impact en hiermee ook de rest van de bloemensector en het verdere bedrijfsleven aan te moedigen. De B Corp certificering geeft ons niet alleen inzicht in wat goed gaat, maar ook wat er beter kan. Dat geeft ons richting om verder te groeien en de impact van ons bedrijf te blijven verbeteren.

Wat betekent de B Corp certificering voor de klanten van bloomon?

Het geeft klanten het vertrouwen dat ze winkelen bij een bedrijf dat niet alleen gericht is op winst maken, maar ook op het nemen van verantwoordelijke stappen voor mens en milieu. Het is een keurmerk dat aangeeft dat we ons inzetten voor duurzaamheid, eerlijke praktijken en transparantie. Via onze certificering laten we de buitenwereld zien waar we mee bezig zijn. Zo blijven we transparant in onze voortgang, ook naar onze klanten.

Zal de B Corp-certificering invloed hebben op de bedrijfspraktijken en toekomstige strategieën van bloomon?

We willen de B Corp-status graag behouden, wat betekent dat we continu werken aan een verbeterplan. Elke drie jaar worden we opnieuw beoordeeld. B Corp helpt ons om een goed overzicht te houden over alle zaken waarmee we rekening moeten houden bij het runnen van een duurzamer bedrijf. Ook wisselen we tips en kennis uit met andere B Corps. Al deze kennis en inzichten gebruiken we als input voor onze duurzaamheidsstrategie en duurzaamheidsinitiatieven die we op de planning hebben staan.

Hoe zorgt bloomon ervoor dat de bloemen die zij levert ethisch en maatschappelijk verantwoord worden geteeld?

We zijn lid van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI), een samenwerkingsverband van verschillende spelers in de bloemensector en NGO's zoals het WNF. Samen werken we aan een duurzame bloemensector, wat betekent dat we zoveel mogelijk bloemen inkopen die voldoen aan kwaliteitseisen op het gebied van milieubescherming, arbeidsomstandigheden en landbouwpraktijken (GAP). In 2025 moet 90% van onze bloemstelen aan deze eis voldoen. Voor meer informatie kun je [hier](#) kijken. Een andere vereiste van deze FSI-certificering is het jaarlijks controleren en verminderen van de milieu-impact van de productie. Daarnaast bieden we als eerste online bloemist biologische bossen aan. Ook hebben veel van onze leveranciers een Fairtrade certificering waarmee we in januari 2024 ook een 100% Fairtrade boeket hebben gelanceerd.

Hoe draagt bloomon bij aan het behoud van bossen en biodiversiteit?

Als het gaat om biodiversiteit, zijn er een aantal zaken waar we rekening mee houden:

1. We kijken naar de GAP- en milieucertificaten van onze kwekers.
2. We gebruiken een lijst met verboden bestrijdingsmiddelen, in lijn met de MPS-lijst en de WHO-lijst. We testen onze boeketten hierop met behulp van een extern laboratorium en we gebruiken ook ons eigen laboratorium en onze eigen testfaciliteiten om bloemen met verboden stoffen eruit te filteren. Als we iets vinden dan gaan we vervolgens het gesprek met de kweker aan om dit voor de toekomst te voorkomen.
3. We bieden steeds meer biologische producten aan.
Van het voorjaar tot aan de herfst bieden we nu twee volledig biologische boeketten aan in ons assortiment, gevuld met 100% biologische veld- en korenbloemen uit Nederland. In de winter bieden wij een biologisch tulpenboeket aan, gevuld met biologische tulpen in allerlei soorten en kleuren. We zouden ze wel willen hebben in alle soorten en maten, het hele jaar door. Maar biologische bloemen zijn sterk afhankelijk van het weer en de natuur. Hierdoor is het aanbod van biologische bloemen van Nederlandse bodem nog beperkt. Het grondoppervlak voor biologische bloemen in Nederland wordt geschat op nog maar 0,5% van het totale oppervlak dat wordt gebruikt voor de bloementeel.

Hoe zorgt bloomon ervoor dat de lokale gemeenschappen waar de bloemen worden geteeld eerlijk worden behandeld en profiteren van de handelspraktijken?

- In lijn met de FSI richtlijnen kopen we bloemen in van kwekers met een sociale certificering, waarbij gecontroleerd wordt op goede arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden.
- We bepalen de prijzen van onze bloemen op een coöperatieve wijze, waarbij kwekers rekening kunnen houden met hun onkosten en bij ons aangeven wat zij willen ontvangen voor hun product. Op basis hiervan kunnen wij gezamenlijk ons aanbod bepalen.
- We werken veel met kwekers die Fairtrade certificering hanteren. Om dit verder te stimuleren lanceren we in januari 2024 een 100% Fairtrade boeket.

Welke maatregelen neemt bloomon om zijn CO2-uitstoot te verminderen?

We hebben een klimaatplan opgesteld waarbij we in 2030 onze CO2-voetafdruk gehalveerd willen hebben en in 2045 Net Zero willen halen.

Sinds 2020 zijn we officieel klimaatneutraal gecertificeerd met Climate Neutral Group. Dit houdt in dat we onze voetafdruk meten, reduceren en compenseren. We vinden het belangrijk om dat te doen, om dat we wereldwijd zowel flink minder moeten uitstoten alsmede meer CO2 op zullen moeten slaan als we de doelstellingen van het Parijs Klimaatakkoord willen halen.

Om onze CO2 terug te dringen, kijken we naar onze eigen CO2-voetafdruk (onze Scope 1 & 2) en die van onze leveranciers (Scope 3). Voor onze Scope 1 & 2 is het reeds gelukt om onze voetafdruk al te halveren sinds 2020. Maar de echte uitdaging zit in Scope 3. Daarom hanteren we CO2-budgetten. Ze werken hetzelfde als financiële budgetten: per boeket mogen we maar een bepaalde hoeveelheid CO2 'uitgeven' (of eigenlijk uitstoten). In ons Bouquet Management System (BMS) hebben we de CO2-waardes van individuele bloemstelen uitgerekend, waardoor we kunnen monitoren of we onze doelen halen. Vervolgens zijn we die steeds verder aan het aanscherpen.

Ook is er veel mogelijk om onze voetafdruk te reduceren:

- We werken veel met de seizoenen, zoals met onze bio-bos, gekweekt in de zomer op het veld in Nederland
- Als het hier kouder wordt, dan kunnen we bloemen inkopen in warmere landen. Bijvoorbeeld in Zuid-Europa, maar ook in landen als Kenia. Internationaal transport kent daarbij uitdagingen, maar sinds vorig jaar zijn we steeds vaker bloemen aan het transporteren met zeevracht, wat 90% minder CO2 uitstoot dan luchtvracht.
- Daarnaast vinden er veel innovaties plaats in de kassen, bijvoorbeeld door het toepassen van aardwarmte, LED-verlichting, zonnepanelen en andere vernieuwingen.

Hoe stimuleert bloomon de minimalisering van de impact van afval en verpakkingen op het milieu en duurzame consumptie van deze verpakkingen?

Door ons abonnementsmodel hebben we als bloomon gemiddeld minder afval dan een normale bloemist, omdat we goed kunnen voorspellen hoeveel we nodig hebben. Daarnaast hebben we de productieketen verkort, om zo vers mogelijke bloemen aan te kunnen bieden, met zo min mogelijk uitval.

Onze verpakkingen zijn recyclebaar of composteerbaar en zijn zoveel mogelijk geproduceerd met gerecyclede materialen. Het grootste deel is gemaakt van gerecycled papier met een FSC-certificering, wat toeziet op duurzame papierproductie en hergebruik. Bij alle bezorgingen die we met ons eigen vervoer kunnen afleveren wordt zo min mogelijk verpakkingsmateriaal gebruikt, namelijk alleen een papieren wikkel. Daarnaast pionieren we met nieuwe verpakkingsmaterialen, zoals kaarten gemaakt van tulpenafval en wikkels gemaakt van rozenafval. En we onderzoeken hoe we steeds minder verpakkingsmateriaal kunnen gebruiken. Zo zijn we voor veel van onze dozen overgestapt op een dunnere wand, wat 23% aan materiaal bespaart per bezorging.