

Die Rolle der Fintechs in der Unternehmensfinanzierung

Die fortschreitende Digitalisierung lässt sich auch verstärkt im Mittelstand beobachten. Besonders in der Unternehmensfinanzierung und gerade im Kreditprozess finden teils deutliche Kurswechsel statt.

Als neue Marktteilnehmer sorgen insbesondere Fintechs mit innovativen Prozessen für einen Umbruch auch im Bereich der Unternehmensfinanzierung. Rund 60 Prozent der relevanten Firmenkunden-Fintechs beschäftigen sich mit Finanzierungslösungen.

hin zum Abschluss – größtenteils ab. Nichtsdestotrotz bleibt Banking immer noch eine Vertrauenssache, und deshalb ist die menschliche Expertise aus diesem Procedere (noch) nicht wegzudenken.

Schneller Zugang durch digitale Antragsstrecken

Eine Transformation findet jedoch im Anfrageprozess der Finanzierungen und der nachgelagerten Angebotseinholung statt, indem diese Vorgänge in eine digitale Antragsstrecke eingebettet werden. Diese am Markt fortschrittlichste Lösung der Finanzierungsplattform FinCompare soll dem deutschen Mittelstand als Unterstützung zur Seite stehen. Bislang konnte beispielsweise ein bayerischer Maschinenbauer im Zweifel nicht wissen, dass in Hamburg genau der spezialisierte Finanzierungsexperte sitzt, der einen kostengünstigeren Kreditprozess bieten kann. Plattformen lösen genau dieses Problem: Wird ein Unternehmen mit konkretem Finanzierungsgesuch aktiv, werden alle wichtigen Informationen aufgenommen. Innerhalb von 24 Stunden liegen häufig schon erste indikative Angebote vor, die binnen weniger Tage zu einem Abschluss führen können. Viele dieser Prozesse und Dokumente (zum Beispiel Scoring, Identifikation von potenziell passenden Optionen, BWA etc.) sind komplett digitalisiert.

Wiederkehrende Prozesse können so automatisiert ablaufen, und den Unternehmen wird ein schneller Überblick überregionaler Finanzierungsangebote gewährt. Zudem wird eine unabhängige und professionelle Beratung als Navigator implementiert, die von der Antragsstellung zur bestmöglichen Finanzierung führen soll. ■

Neue Angebotsvielfalt

75 Prozent der vom BFM Bundesverband Factoring für den Mittelstand befragten Unternehmer sind mit alternativen Finanzierungsinstrumenten kaum oder gar nicht vertraut. Gleichzeitig wünschen sich 57 Prozent der befragten Unternehmen mehr Unabhängigkeit von der Hausbank, und fast jeder zweite ist der Überzeugung, dass modulare Finanzierungsprodukte wie Finetrading, Factoring und Leasing in Erwägung gezogen werden sollten, um das Working Capital zu optimieren.

Die Lücke zwischen Angebot und Nachfrage kann durch die Digitalisierung geschlossen werden und zur Öffnung mittlerweile intransparenter Märkte beitragen. Digitale Plattformen sorgen in verschiedensten Marktsegmenten für Prozessoptimierung, Vergleichbarkeit und auch für geringere Kosten. Hochagile B2B-Finanzierungsplattformen nehmen den Unternehmern die aufwändige Arbeit – von der Informationsbeschaffung bis



Felix Grzyska
Partner Management
FinCompare GmbH
Mitglied im IBWF Institut für Betriebsberatung,
Wirtschaftsförderung und
-forschung e. V.

www.fincompare.de