

Vinn en minnesvärd resa för två på Nordkapslinjen

TÄVLINGSVILLKOR

1. Tävlingen är endast öppen för nya prenumeranter som är bosatta i Sverige, Österrike, Australien, Kanada, USA, Schweiz, Irland, Storbritannien, Spanien, Italien, Tyskland, Nya Zeeland, Frankrike och Norge och pågår från den 14 oktober till den 8 november.
2. Priset är en 6-dagarskryssning på Nordkapslinjen. Bokningen måste göras senast den 31 mars 2025 och gäller för avgångar från den 10 december 2024 till den 9 maj 2025.
3. I priset ingår boende under hela resan i en ospecificerad, utsides standardhytt med två sängar, helpension under hela resan med Nordkapslinjen med middag och dryckespaket (ett urval av alkoholhaltiga och alkoholfria drycker).
4. I priset ingår inte internationella flygresor till/från Norge. Hurtigrutens kundtjänst kan hjälpa vinnaren att boka dessa flyg.
5. Vad som ingår beskrivs i [resplanen](#)
6. Hytterna erbjuds i mån av plats och kan vissa dagar (särskilt helgdagar) vara otillgängliga.
7. Deltagande i tävlingen sker via <https://www.hurtigruten.com/sv-se/kampanjer/vinna-en-resa>. Ett formulär måste också fyllas i för att delta i tävlingen och endast ett tävlingsbidrag per person accepteras. Samtycke till att ta emot personanpassade nyheter och erbjudanden via e-post är ett obligatoriskt krav för att delta i tävlingen. Du kan när som helst avsluta prenumerationen av vårt nyhetsbrev. Läs vår allmänna sekretesspolicy och om hur vi behandlar personuppgifter [här](#).
8. Dragningen äger rum på Hurtigrutens London-kontor den 11 november kl. 12.00 GMT. Vinnaren meddelas via e-post inom 72 timmar efter dragningen.
9. Ingen ersättning utgår för eventuella kostnader i samband med att göra anspråk på priset.
10. Om priset inte hämtas ut äger en ny dragning rum på samma plats den 10 december och vinnaren meddelas inom 72 timmar efter dragningen.
11. Alla tidsangivelser i detta dokument avser lokal tid i London (GMT - Greenwich Mean Time)
12. Priset måste godtas i den form som det erbjuds, gäller i mån av plats och är inte återbetalningsbart, inte överförbart och kan inte lösas in mot kontanter eller andra varor eller tjänster. Priset får inte säljas vidare. Priset får inte överlåtas till någon annan person, såvida inte Hurtigruten har gett sitt godkännande. För att kunna ta emot priset måste vinnaren först godkänna villkoren för användning av priset.
13. Ingen ersättning betalas ut om vinnaren inte kan använda priset på det sätt som anges.

14. Om priset (eller en del av priset) inte är tillgängligt förbehåller vi oss rätten att ersätta priset (eller den aktuella delen av priset) med ett pris till samma värde och/eller specifikation.
15. I priset ingår inte köp ombord på fartyget, inklusive, men inte begränsat till, drycker, spabehandlingar, shopping, måltider utanför fartyget, tillvalsflykter, reseförsäkring, dricks, fickpengar, transport från vinnarens hemort till och från avreseflygplatsen eller -hamnen, visum, pass och vaccinationer.
16. Resan kan på vinnarens egen bekostnad kompletteras med uppgraderingar och andra arrangemang utanför resplanen.
17. Om någon handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet inträffar som ligger utanför vår rimliga kontroll och som hindrar oss från att följa dessa villkor kan vi inte hållas ansvariga för underlåtenhet eller dröjsmål att fullgöra våra skyldigheter. Vi förbehåller oss rätten (med förbehåll för tillämpliga lagar) att avbryta, avsluta eller ändra eller upphäva denna kampanj.
18. Hurtigruten, dess närstående organisationer och respektive tjänstemän, anställda, leverantörer och ombud (kampanjparter) kan inte hållas ansvariga för eventuella förluster, skador, utgifter, kostnader eller personskador som uppstår till följd av denna kampanj, marknadsföringen av denna kampanj eller användningen av något pris, inklusive, men inte begränsat till, brott mot dessa villkor, avtal eller skadeståndsrättsliga regler (inklusive vårdslöshet) och någon annan allmän lag, skälig eller lagstadgad gottgörelse (skador), inklusive, men inte begränsat till, direkta, indirekta skador och följskador, inklusive skador som inte rimligen kan anses uppstå naturligt och i normalfall, även om dessa skador kan anses ha uppstått från kampanjens parter:
 - a. för personskada eller dödsfall som uppstått i samband med leverans av varor eller tjänster som Hurtigruten tillhandahåller inom ramen för den normala affärsverksamheten. För att undanröja tvivel: tredjepartsvaror eller -tjänster som, förutom i samband med denna kampanj, vanligtvis tillhandahålls av en tredje part som inte är relaterad till kampanjparterna, tillhandahålls inte av Hurtigruten i den normala affärsverksamheten, och Hurtigrutens transportvillkor och allmänna bokningsvillkor (och eventuella undantag som ingår i villkoren) gäller trots eventuella påståenden som tyder på motsatsen i dessa villkor
 - b. i den utsträckning det enligt lag inte är tillåtet att begränsa eller utesluta ansvar på det sätt som avses i den här klausulen (i så fall ansvaret är begränsat till den maximala omfattning som är tillåten enligt lag).
19. Mottagande av eventuellt pris kan räknas som en skattepliktig förmån. I den mån det finns eventuellt ansvar för någon skattepliktig förmån ska den betalas av mottagarens arbetsgivare. Det samlade värdet av ett pris och eventuella andra förmåner som mottagaren

får under året kan rapporteras på mottagarens årliga betalningsöversikt som krävs enligt skattelagstiftningen.

20. Vi tar inget ansvar för eventuella skattekonsekvenser som kan uppstå vid mottagande av priset. Oberoende ekonomisk rådgivning bör anlitas.

21. Här gäller våra standardvillkor som du kan hitta [här](#)