

Sisällysluettelo

YLEISET AINEISTO-OHJEET	2
Tekniset aineistovaatimukset	2
Aineistojen toimitus	2
Kampanjan seuranta ja raportointi	3
FORMAATIT JA TEKNISET TIEDOT	4
DISPLAY mainonta	4
Formaatit ja niiden tekniset tiedot	4
Outstream video formaatti	4
Natiivi formaatti	5
Premium tapetti formaatti	5
ADNAMI mainonta	6
Formaatit ja niiden tekniset tiedot	6
Midscroll desktop	6
Midscroll mobiili	7
HTML5 -aineiston vaatimukset	7
HTML5-AINEISTOJEN OHJEET DISPLAY MAINONTAAN	8
Tekniset vaatimukset	8
ClickTag toteutus	8
ClickTag suoraan linkkielementissä	8
ClickTag ct ()-funktion kautta	9
Tärkeää huomioida	9
Responsiivisuus	9
Aineiston mitat ja koko	9
Ulkoiset resurssit	9
Animaatiot ja suorituskyky	10
Laskeutumissivu	10

YLEISET AINEISTO-OHJEET

Tekniset aineistovaatimukset

- Kaikkien aineistojen tulee tukea **https** protokollaa.
- Jos aineistossa on valkoinen tai läpinäkyvä tausta, siinä tulee olla mustareunainen **1 pikselin kehys**.
- Käytä seuraavaa formaattia aineiston nimeämisessä:
Mainostaja_Sivusto_Aineiston/kampanjan nimi_Pikselikoko
 - Esimerkki: Vend_Oikotie_Sale 30%_980x400
- Google Ad Manager lisää automaattisesti mainoksiin  AdChoices - ja  Mute this ad -ikonit, jotka näkyvät **mainoksen oikeassa yläkulmassa**. Tämän vuoksi välttä tärkeän sisällön (esim. logo, CTA, otsikko) sijoittamista tälle alueelle ja **varaa vähintään 25x35 px tyhjä tila**.



- Lisätietoa ikoneista löydät täältä: [AdChoices -ikoni](#) ja [Mute this ad -ikoni](#)

Aineistojen toimitus

Display kampanjoiden aineistot toimitettava vähintään **3 työpäivää** ennen kampanjan alkua.

Erikoisratkaisut (Adnamin, dynaamiset ratkaisut) toimitettava vähintään **5 työpäivää** ennen kampanjan alkua.

Kampanjan aineistot lähetetään osoitteeseen trafiikki@vend.com ja samalla tulee ilmoittaa seuraavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi,
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot (yritys & yhteyshenkilö),

- Kampanja ID (asiakkuusvastaava toimittaa tunnisteiden),
- Kampanja-aika,
- Bannerin linkki (URL-osoite)
- Tarvittavat ajo-ohjeet.

Kampanjan seuranta ja raportointi

Tori seuraa kampanjan klikkejä ja näyttömääriä ja raportoi ne asiakkaalle kampanjan päätyttyä. Kampanjalle voidaan liittää asiakkaan omat seurannat, kuten impressio seuranta, Click seuranta, UTM-tagit ja Konversiopikseli.

FORMAATIT JA TEKNISET TIEDOT

DISPLAY mainonta

Formaatit ja niiden tekniset tiedot

Formaatti	Desktop aineiston koko	Mobiili aineiston koko	Kilotavuraja per formaatti	Tiedostomuoto	Laite
Paraati	980x400 px	300x300 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Jättiboxi	468x400 px	300x300 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Pystyparaati	300x600 px	300x600 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Digikokosivu	620x891 px	300x431 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Ribbon	944x50 px	320x50 px	250 kt (HTML5 100 kt)	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Outstream video	16:9	16:9	30 Mt	mov, .mp4, .wmv, webm, .mpeg	Desktop Mobiili Sovellus
Natiivi	1,9:1	1,9:1	250 kt	gif, jpg, png. Ei animaatioita!	Desktop Mobiili Sovellus
Premium tapetti	1920x1300 px 180x700 px (x2) TAI 160x600 px (x2) 1010x150 px		150 kt	Tapetti: jpg Pystyparaati ja panoraama: jpg, png, gif, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop

Outstream video formaatti

Vaikka kilotavuraja on 30 Mt, tiedoston kannattaa olla mahdollisimman kevyt nopean latausajan varmistamiseksi. Video käynnistyy oletuksena ilman ääntä ja katsoja voi aktivoida sen manuaalisesti, jos videossa on ääniraita. Video

mukautuu eri laitteille, joten on tärkeää varmistaa, että pääviesti ja brändielementit näkyvät myös pienillä näytöillä.

Videon sisältö:

- Maksimikesto: 25 sekuntia
- Suositeltu resoluutio: 720p
- Bitrate: Ei rajoitusta video- tai äänitiedostoille

Paremmen näkyvyyden saavuttamiseksi:

- Suosittelemme lisäämään Call-To-Action (CTA) -kehotteen videon viimeiseen kuvaan, sillä videon viimeinen kuva jää näkyviin sen päätyttyä sekä CTA kannustaa käyttäjiä klikkaamaan mainostajan sivustolle.
- Video kannattaa tekstittää, koska se käynnistyy automaattisesti ilman ääntä, ellei käyttäjä itse klikkaa ääniä päälle.

Natiivi formaatti

Natiivin aineiston mitat voi valita vapaasti, mutta niiden tulee olla 1,9:1-kuvasuhteessa (esim. 1200x682 px). Järjestelmä skaalaa ja leikkaa kuvaa automaattisesti, jotta se sopii sekä pysty- että vaakamalliin. Esikatselu toimitetaan aineiston tarkastuksen jälkeen.

Tekstisisältö

- Otsikko: Enintään 80 merkkiä
- Kuvausteksti: Enintään 150 merkkiä
- Kehoteteksti: Ei tuettu (lisätään automaattisesti)
- Mainostajan nimi (brändinimi): Enintään 50 merkkiä
- Tekstit voi toimittaa sähköpostilla tai sähköpostin liitteenä tekstitiedostona

Premium tapetti formaatti

Premium Tapetti muodostuu neljästä eri mainoksesta: taustakuvasta (tapetti), yläpalkista (panoraama) sekä kahdesta sivupalkista (pystypaaraatit). Jokaiselle näistä tarvitaan oma aineisto oikeassa koossa.

- **Taustakuvan** koko tulee olla 1920×1300 px, ja sen tiedostomuoto on JPG.

- **Panoraama**, joka sijoittuu sivuston yläosaan, tulee toimittaa koossa 1010×150 px. Tiedostomuoto voi olla JPG, PNG, GIF, HTML5 (zip) tai 3rd party tag.
- **Pystypaaraatit** sijoittuvat molemmille sivuille, joten niitä tarvitaan kaksi kappaletta: yksi oikealle ja yksi vasemmalle puolelle. Koko voi olla joko 180×700 px tai vaihtoehtoisesti 160×600 px. On erittäin tärkeää, että pystypaaraatit nimetään tai merkitään selkeästi siten, että tiedämme kumpi niistä, sijoittuu oikealle ja kumpi vasemmalle.

Jokaisen aineiston maksimikoko on 150 kt. Kaikkien neljän aineiston (tapetti, panoraama ja molemmat pystypaaraatit) yhteispaino saa olla enintään 600 kt.

ADNAMI mainonta

Formaatit ja niiden tekniset tiedot

Formaatti	Desktop aineiston koko	Mobiili aineiston koko	Kilotavuraja Per formaatti	Tiedostomuoto	Laite
Midscroll (Kuva)	2560x1440 px	1080x1920 px	Max. 3.5 Mt	jpg, png, gif, HTML5 (zip)	Desktop
Midscroll (Video)	1920x1080 px	1080x1920 px	Max. 3.5 Mt	MP4	Desktop

Parhaan suorituskyvyn saavuttamiseksi kaikki aineistot tulee pakata ja optimoida niin, että tiedostokoko pysyy mahdollisimman pienenä. Vaikka kilotavuraja on 3,5 Mt, suositellaan enintään 1 Mt:n kokoisia tiedostoja.

Midscroll desktop

Mainoksen ylä- ja alareuna saattaa rajautua erilaisten selainasetusten vuoksi. Tästä syystä suosittelemme rajaamaan sisällön (logot, toiminta kehotukset jne) mainoksen **ylä- ja alaosa**sta **15 %**. Mainoksen leveys kattaa 100 % selaimen leveydestä ja sen korkeus 80 % selaimen korkeudesta. Videon suositeltu pituus on 10 sekuntia ja **maksimikesto 30 sekuntia**.

Voit testata aineistot ilman sisäänkirjautumista seuraavista linkeistä: [Adnami Midscroll desktop Image](#) ja [Adnami Midscroll desktop Video](#).

Midscroll mobiili

Mainoksen ylä- ja alareuna saattaa rajautua erilaisten selainasetusten vuoksi. Tästä syystä suosittelemme rajaamaan sisällön (logot, toiminta kehotukset jne) mainoksen **ylä- ja alaosasta 15 %**. Mainoksen leveys kattaa 100 % selaimen leveydestä ja sen korkeus 100 % selaimen korkeudesta. Videon suositeltu pituus on 10 sekuntia ja **maksimikesto 30 sekuntia**.

Voit testata aineistot ilman sisäänkirjautumista seuraavista linkeistä: [Adnami Midscroll Mobile Image](#) ja [Adnami Midscroll Mobile Video](#).

HTML5 -aineiston vaatimukset

Aineiston on oltava responsiivinen, jotta se mukautuu eri laitteiden näyttöihin optimaalisesti ja sen tulee käyttää Adnamin klikkausseurantaohjeita varmistaakseen, että mainoksen klikit rekisteröityvät oikein. Katso Adnamin HTML5-aineiston suunnittelu- ja toteutusohjeet [täältä](#) sekä klikkausseurantaohjeet [täältä](#).

HTML5-AINEISTOJEN OHJEET DISPLAY MAINONTAAN

Tekniset vaatimukset

HTML5 mainosbannerit tulee rakentaa Google Ad Managerin ohjeistuksen ([HTML5 guidelines for Ad Manager](#)) sekä Google Rich Media -kehittäjän suositusten mukaisesti.

- Kaikki HTML5-mainosmateriaalit on toimitettava **ZIP-tiedostona**, joka sisältää kaikki tarvittavat tiedostot (HTML, CSS, JavaScript, kuvat ja muut resurssit)
- Pääsivun nimi on oltava **index.html**
- Kaikkien HTML5-mainosten tulee olla **SSL-yhteensopivia (HTTPS)**
- Käytä vain standardeja HTML5-elementtejä ja vältä vanhentuneita JavaScript-kirjastoja (esim. Flash)
- ZIP-tiedoston koko suositellaan olevan välillä 150–200 kt

ClickTag toteutus

ClickTag voidaan toteuttaa kahdella eri menetelmällä, joko suoraan linkkielementissä tai ct()-funktion kautta.

ClickTag suoraan linkkielementissä

```
<head>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.kohde-url.com"; // Korvaa oikealla URL-osoitteella
  </script>
</head>
<body>
  <a href="javascript:void(0);" onclick="window.open(window.clickTag,
'_blank')">Klikkaa tästä</a>
</body>
```

ClickTag ct ()-funktion kautta

```
<head>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.kohde-url.com"; // Korvaa oikealla URL-osoitteella
  </script>
</head>
<body>
  <script>
    function ct() {
      window.open(window.clickTag);
    }
  </script>
  <a href="javascript:void(0);" onclick="ct()">Klikkaa tästä</a>
</body>
```

Tärkeää huomioida

- ClickTagin oikea toteutus varmistaa, että URL-osoitteet ovat seurattavissa
- Vältä clickTag-koodin minifiointia tai obfuskaatiota, jotta mainospalvelimen on helpompi seurata klikkauksia

Responsiivisuus

Käytä seuraavaa meta-tägiä mobiilioptimointiin:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Aineiston mitat ja koko

Mainoksille tulee määrittää kiinteät mitat:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Ulkoiset resurssit

Käytä suhteellisia viittauksia ulkoisiin resursseihin. CDN:it ovat hyväksyttäviä, mutta paikalliset kopiot ovat suositeltavia turvallisuussyistä.

Animaatiot ja suorituskyky

Animaation maksimikesto saa olla 15 sekuntia, ja se saa toistua enintään **kolme kertaa**. Suosi CSS-animaatioita, sillä ne ovat suorituskykyisempiä kuin JavaScript-pohjaiset animaatiot.

Laskeutumissivu

Laskeutumissivu voidaan kovakoodata aineistoon, kunhan ClickTag on toteutettu oikein, jolloin URL-osoitteet ovat seurattavissa.