

AINEISTO-OHJEET

**tori**

# Sisällysluettelo

<b>YLEISET AINEISTO-OHJEET.....</b>	<b>3</b>
Aineistojen tekniset aineistovaatimukset.....	3
Aineistojen toimitus.....	3
Kampanjan seuranta ja raportointi.....	3
<b>MAINOSPAIKAT JA AINEISTOVAATIMUKSET.....</b>	<b>4</b>
DISPLAY mainonta.....	4
Mainospaikat ja tekniset tiedot.....	4
Tehokkaan mainoksen elementit.....	4
OUTSTREAM VIDEO mainonta.....	5
Mainospaikat ja tekniset tiedot.....	5
Videon sisältö.....	5
Paremmän näkyvyyden saavuttamiseksi.....	6
NATIIVI mainonta.....	6
Mainospaikat ja tekniset tiedot.....	6
Tekstisisältö.....	6
ADNAMI mainonta.....	7
Mainospaikat ja tekniset tiedot.....	7
HTML5-aineiston vaatimukset.....	7
<b>HTML5-AINEISTOJEN OHJEET DISPLAY-MAINONTAAN.....</b>	<b>8</b>
Tekniset vaatimukset.....	8
ClickTag toteutus.....	8
ClickTag suoraan linkkielementissä.....	8
ClickTag ct ()-funktion kautta.....	9
Tärkeää huomioida.....	9
Responsiivisuus.....	9
Aineiston mitat ja koko.....	9
Ulkoiset resurssit.....	10
Animaatiot ja suorituskyky.....	10
Laskeutumissivu.....	10

# YLEISET AINEISTO-OHJEET

## Aineistojen tekniset aineistovaatimukset

- Kaikkien aineistojen tulee tukea **https** protokollaa.
- Jos aineistossa on valkoinen tai läpinäkyvä tausta, siinä tulee olla mustareunainen **1 pikselin kehys**.
- Käytä seuraavaa formaattia aineiston nimeämisessä:  
Mainostaja\_Sivusto\_Aineiston nimi\_Pikselikoko
  - Esimerkki: Vend\_Tori\_Sale 30%\_980x400

## Aineistojen toimitus

Display kampanjoiden aineistot toimitettava vähintään **3 työpäivää** ennen kampanjan alkua. Erikoisratkaisut (Adnamin, dynaamiset ratkaisut) toimitettava vähintään **5 työpäivää** ennen kampanjan alkua.

Kampanjan aineistot lähetetään osoitteeseen [adops@tori.fi](mailto:adops@tori.fi) ja samalla tulee ilmoittaa seuraavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi,
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot (yritys & yhteyshenkilö),
- Kampanja ID (asiakkuusvastaava toimittaa tunnisteen),
- Kampanja-aika,
- URL-osoite, johon banneriliikenne ohjataan,
- Tarvittavat ajo-ohjeet.

## Kampanjan seuranta ja raportointi

Tori seuraa kampanjan klikkejä ja näyttömääriä ja raportoi ne asiakkaalle kampanjan päätyttyä. Kampanjalle voidaan liittää asiakkaan omat seurannat, kuten impressio seuranta, Click seuranta, UTM-tagit ja Konversiopikseli.

# MAINOSPAIKAT JA AINEISTOVAATIMUKSET

## DISPLAY mainonta

### Mainospaikat ja tekniset tiedot

Mainospaikka (cross-screen)	Desktop	Mobiili	Kilotavuraja	Tiedostomuoto	Laite
Paraati	980x400 px	300x300 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Jättiboxi	468x400 px	300x300 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Pystyparaati	300x600 px	300x600 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Digikokosivu	620x891 px	300x431 px	250 kt	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus
Ribbon	944x50 px	320x50 px	250 kt (HTML5 100 kt)	gif, jpg, png, HTML5 (zip), 3rd party tag	Desktop Mobiili Sovellus

### Tehokkaan mainoksen elementit

Yrityksen nimi, logo tai brändi värit tulee näkyä selkeästi, jotta mainos yhdistetään yritykseen heti ensisilmäyksellä. Brändin tunnistettavuus lisää mainoksen muistettavuutta ja vaikuttavuutta.

Display-mainoksessa on vain muutama sekunti aikaa herättää huomio, joten viestin tulee olla lyhyt ja ytimekäs. Esimerkkejä: "Uusi kampanja nyt käynnissä" tai "Säästä jopa 50 %".

Korkealaatuiset kuvat ja grafiikat kiinnittävät huomion. Selkeä, yksinkertainen ja brändiin sopiva design toimii parhaiten. Liian monimutkainen tai tekstipainotteinen mainos voi jäädä huomaamatta.

Call-To-Action (CTA) eli toimintakehote ohjaa käyttäjää haluttuun toimintaan, kuten ostamaan, lataamaan tai varaamaan ajan. Sen tulee olla selkeä ja houkutteleva. Esimerkkejä: "Lue lisää", "Tilaa nyt", "Varaa aika" ja "Osta nyt".

Mainokset tulee suunnitella siten, että ne näyttävät hyvältä sekä desktopilla että mobiilissa. Liian pieni teksti tai epäselvät kuvat voivat heikentää mainoksen tehoa mobiilissa.

## OUTSTREAM VIDEO mainonta

### Mainospaikat ja tekniset tiedot

Mainospaikka (cross-screen)	Desktop	Mobiili	Kilotavuraja	Tiedostomuoto	Laite
Outstream video	16:9	16:9	30 Mt	mov, .mp4, .wmv, webm, .mpeg	Desktop Mobiili Sovellus

Vaikka videon kilotavuraja on 30 Mt, sen kannattaa olla mahdollisimman kevyt nopean latausajan varmistamiseksi.

Video käynnistyy oletuksena ilman ääntä ja katsoja voi aktivoida sen manuaalisesti, jos videossa on ääniraita.

Video mukautuu eri laitteille, joten on tärkeää varmistaa, että pääviesti ja brändielementit näkyvät myös pienillä näytöillä.

### Videon sisältö

- Maksimikesto: 25 sekuntia.
- Suositeltu resoluutio: 720p.
- Bitrate: Ei rajoitusta video- tai äänitiedostoille.

## Paremmen näkyvyyden saavuttamiseksi

- Suosittelemme lisäämään Call-To-Action (CTA) -kehotteen videon viimeiseen kuvaan, sillä videon viimeinen kuva jää näkyviin sen päätyttyä sekä CTA kannustaa käyttäjiä klikkaamaan mainostajan sivustolle.
- Video kannattaa tekstittää, koska se käynnistyy automaattisesti ilman ääntä, ellei käyttäjä itse klikkaa ääniä päälle.

## NATIIVI mainonta

### Mainospaikat ja tekniset tiedot

Mainospaikka (cross-screen)	Desktop	Mobiili	Kilotavuraja	Tiedostomuoto	Laite
Natiivi	1,9:1	1,9:1	250 kt	gif, jpg, png. <b>Ei animaatioita!</b>	Desktop Mobiili Sovellus

Natiivin aineiston mitat voi valita vapaasti, mutta niiden tulee olla **1,9:1 kuvasuhteessa** (esim. 1200 x 682 px). Järjestelmä skaalaa ja leikkaa kuvaa automaattisesti, jotta se sopii sekä pysty- että vaakamalliin. Esikatselu toimitetaan aineiston tarkastuksen jälkeen.

### Tekstisisältö

- Otsikko: Enintään 80 merkkiä.
- Kuvausteksti: Enintään 150 merkkiä.
- Kehoteteksti: Ei tuettu (lisätään automaattisesti).
- Mainostajan nimi (brändinimi): Enintään 50 merkkiä.
- Tekstit voi toimittaa sähköpostilla tai sähköpostin liitteenä tekstitiedostona.

# ADNAMI mainonta

## Mainospaikat ja tekniset tiedot

Mainospaikka	Desktop	Mobiili	Kilotavuraja	Tiedostomuoto	Laite
Midscroll	2560x1440 px	1080x1920 px	3.5 Mt	gif, jpg, png 3rd party tag	Desktop Mobiili
Midscroll	1920x1080 px	1080x1920 px	3.5 Mt	MP4	Desktop Mobiili

Adnamin Midscroll ei näy Android- tai iOS-mobiilisovelluksissa. Mainoksen ylä- ja alareuna saattaa rajautua erilaisten selainasetusten vuoksi. Tästä syystä suosittelemme rajaamaan sisällön (logot, toiminta kehotukset jne.) mainoksen **ylä- ja alaosasta 15 %**. Videon suositeltu pituus on 10 sekuntia ja **maksimikesto 30 sekuntia**. Desktop mainoksen leveys kattaa 100 % selaimen leveydestä ja sen korkeus 80 % selaimen korkeudesta. Mobiilimainoksen leveys kattaa 100 % selaimen leveydestä ja korkeus 100 % selaimen korkeudesta.

Parhaan suorituskyvyn saavuttamiseksi kaikki aineistot tulee pakata ja optimoida niin, että tiedostokoko pysyy mahdollisimman pienenä. Vaikka kilotavuraja on 3,5 Mt, suositellaan enintään 1 Mt:n kokoisia tiedostoja.

Voit testata aineistot ilman sisäänkirjautumista seuraavista linkeistä:

- [Adnami Midscroll Desktop Image](#)
- [Adnami Midscroll Desktop Video](#)
- [Adnami Midscroll Mobile Image](#)
- [Adnami Midscroll Mobile Video](#)

## HTML5-aineiston vaatimukset

Aineiston on oltava responsiivinen, jotta se mukautuu eri laitteiden näyttöihin optimaalisesti ja sen tulee käyttää Adnamin klikkausseurantaohjeita varmistaakseen, että mainoksen klikit rekisteröityvät oikein. Katso Adnamin HTML5-aineiston suunnittelu- ja toteutusohjeet [täältä](#) sekä klikkausseurantaohjeet [täältä](#).

# HTML5-AINEISTOJEN OHJEET

## DISPLAY-MAINONTAAN

### Tekniset vaatimukset

HTML5 mainosbannerit tulee rakentaa [Google Ad Managerin yleisten ohjeistusten](#) sekä Google Rich Media -kehittäjän suositusten mukaisesti.

- Kaikki HTML5-mainosmateriaalit on toimitettava **ZIP-tiedostona**, joka sisältää kaikki tarvittavat tiedostot (HTML, CSS, JavaScript, kuvat ja muut resurssit).
- Pääsivun nimi on oltava **index.html**.
- Kaikkien HTML5-mainosten tulee olla **SSL-yhteensopivia (HTTPS)**.
- Käytä vain standardeja HTML5-elementtejä ja vältä vanhentuneita JavaScript-kirjastoja (esim. Flash).
- ZIP-tiedoston koko suositellaan olevan välillä 150–200 kt.

### ClickTag toteutus

ClickTag voidaan toteuttaa kahdella eri menetelmällä, joko suoraan linkkielementissä tai ct()-funktion kautta.

#### ClickTag suoraan linkkielementissä

```
<head>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.kohde-url.com"; // Korvaa oikealla URL-osoitteella
  </script>
</head>
<body>
  <a href="javascript:void(0);" onclick="window.open(window.clickTag,
'_blank')">Klikkaa tästä</a>
</body>
```



## ClickTag ct ()-funktion kautta

```
<head>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.kohde-url.com"; // Korvaa oikealla URL-osoitteella
  </script>
</head>
<body>
  <script>
    function ct() {
      window.open(window.clickTag);
    }
  </script>
  <a href="javascript:void(0);" onclick="ct()">Klikkaa tästä</a>
</body>
```

## Tärkeää huomioida

- ClickTagin oikea toteutus varmistaa, että URL-osoitteet ovat seurattavissa.
- Vältä clickTag-koodin minifiointia tai obfuskaatiota, jotta mainospalvelimen on helpompi seurata klikkauksia.

## Responsiivisuus

Käytä seuraavaa meta-tägiä mobiilioptimointiin:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

## Aineiston mitat ja koko

Mainoksille tulee määrittää kiinteät mitat:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

## Ulkoiset resurssit

Käytä suhteellisia viittauksia ulkoiisiin resursseihin. CDNs ovat hyväksyttäviä, mutta paikalliset kopiot ovat suositeltavia turvallisuussyistä.

## Animaatiot ja suorituskyky

Animaation maksimikesto saa olla 15 sekuntia, ja se saa toistua enintään **kolme kertaa**. Suosi CSS-animaatioita, sillä ne ovat suorituskykyisempiä kuin JavaScript-pohjaiset animaatiot.

## Laskeutumissivu

Laskeutumissivu voidaan kovakoodata aineistoon, kunhan ClickTag on toteutettu oikein, jolloin URL-osoitteet ovat seurattavissa.