

Aineisto-ohjeet

Tori Display-mainonnan ohjeet.....	1
DISPLAY -mainospaikat.....	2
ADNAMI -mainospaikat.....	3
VIDEO -mainospaikka.....	3
NATIIVI -mainospaikka.....	4
HTML 5 -mainosten ohjeet:	
Yleiset ohjeet:.....	4
Tori Natiivimainonnan ohjeet:	
Valmis aineisto natiivimainontaan on toimitettava kolme (3)	
työpäivää ennen kampanjan alkua.....	6
Tori Videomainonnan aineisto-ohjeet:.....	7
Cross-screen Outstream videomainonta Tori.fi.....	7
Tuotetiedot - Outstream videomainnon ohjeet.....	7
Adnami -mainosmuotojen ohjeet:.....	8

Tori Display-mainonnan ohjeet

Kaikki kampanjat ajetaan aina oletuksella Cross Screen -kampanjoina, osassa tuotteissa erilliset aineistot Mobiilille ja Desktopille. Adnamin Midscroll tuotteilla ei näkyvyyttä Mobiiliin Android- tai iOS -sovelluksissa. Valmis aineisto mainosbannereihin on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua. Valmis aineisto erikoisratkaisuihin, kuten Adnamin tuotteet ja erilaiset dynaamiset ratkaisut, on toimitettava viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua. Kaikkien mainosaineistojen tulee tukea https-protokollaa. Jos aineistossa on valkoinen tai läpinäkyvä tausta, tulee bannerissa käyttää mustaa 1 pikselin reunaa. Aineistot ja määräimet toimitetaan osoitteeseen trafiikki@schibsted.com

Toimitathan aineiston yhteydessä seuraavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot /yritys/yhteyshenkilö
- Kampanja-aika
- Kampanja-ID (asiakkuusvastaava toimittaa aineisto-ohjeiden mukana tunnistein)
- Aineistot voivat olla gif-, jpg-, png-, html5-muodoissa tai sisältää kolmannen osapuolen tägejä. Varmista aina aineistokohtaiset tiedostomuodot
- Aineiston nimeäminen muodossa: mainostaja_sivusto_kampanjan nimi_pikselikoko.tiedostomuoto --> esimerkki:
Esimerkkioy_Tori_Kevät-ilmoitus_980x400.jpg
- Mainospaikka ja kohdennus
- URL-osoite, johon liikenne bannerista johdetaan
- Tarvittavat mainoskohtaiset ajo-ohjeet

Tori seuraa kampanjan klikkejä sekä näyttömääriä ja raportoi niistä asiakkaalle kampanjan päätyttyä. Asiakkaan seuranta voidaan liittää kampanjalle (impression tracker, click tracker, UTM-tagit ja konversiopikseli).

DISPLAY -mainospaikat

- **Cross-screen paraati**
 - Desktop: 980x400 px, kilotavuraja 250 kt
 - Mobiili: 300x300 px, kilotavuraja 250 kt
- **Cross-screen jättiboxi**
 - Desktop: 468x400 px, kilotavuraja 250 kt
 - Mobiili: 300x300 px, kilotavuraja 250 kt
- **Cross-screen pystyparaati**
 - Desktop & Mobiili: 300x600 px, kilotavuraja 250 kt
- **Cross-screen digikokosivu**
 - Desktop: 620x891 px, kilotavuraja 250 kt
 - Mobiili: 300x431 px, kilotavuraja 250 kt
- **Cross-screen ribbon**
 - Desktop: 944x50 px, kilotavuraja 250 kt (HTML5 -tiedostomuodolla kilotavuraja 100 kt)
 - Mobiili: 320x50 px, kilotavuraja 250 kt (HTML5 -tiedostomuodolla kilotavuraja 100 kt)

ADNAMI -mainospaikat

Midscroll

Desktop Midscroll: image / video / HTML5

Mobiili Midscroll: image / video / HTML5

VIDEO -mainospaikka

Desktop ja mobiili videomainonnan ohjeet:

- Kesto: max 25 sek

- Kuvasuhde: 16:9 (vaaka)
- Tiedostomuodot: .mov, .mp4, .wmv, .webm, .mpeg
- Kilotavuraja: 30 Mt
- Video bitrate: Unrestricted
- Audio bitrate: Unrestricted
- Resoluutiosuositus: 720 p

Vinkki! Suosittelemme lisäämään videon viimeiseen kuvaan kehoitteen (Call-To-Action), joka kannustaa käyttäjää klikkaamaan mainostajan sivustolle, koska videon viimeinen kuva jää näkyviin videon päätyttyä. Video kannattaa myös tekstittää, sillä video lähtee automaattisesti ilman ääntä, ellei käyttäjä itse klikkaa ääniä päälle.

NATIIVI -mainospaikka

- Suositeltu kuvasuhde: 1,9:1, esim. 1200x682 px.
- Kuvan mitat on valittavissa vapaasti, mutta järjestelmä skaalaa ja leikkaa kuvaa tarpeen mukaan pysty- ja vaakamalliin sopivaksi. Mahdollisuus esikatseluun toimitetaan aineiston tarkastuksen jälkeen.
- Kilotavuraja: 250 kt
- Tiedostomuodot: JPG, GIF tai PNG. Ei animaatioita
- Mainoksen teksti: otsikko max. 80 merkkiä ja kuvausteksti max. 150 merkkiä. Tekstin voi toimittaa sähköpostilla tai sähköpostin liitteenä tekstitiedostona.
- Mainostajan nimi: max. 50 merkkiä (mainostajan tai brändin nimi)

HTML 5 -mainosten ohjeet:

Yleiset ohjeet:

Valmis HTML5-aineisto mainosbannereihin on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua. Ajettavien mainosaineistojen tulee tukea https-protokollaa.

Aineistot ja määräimet toimitetaan osoitteeseen **trafiikki@schibsted.com**

HUOM! Schibstedin inventaarissa näytettävät HTML5-mainosbannerit tulee rakentaa seuraavien yleisten Google Ad Manager -ohjeistusten sekä Google Rich Media -kehittäjän ohjeiden mukaisesti:

Tiedostomuoto ja rakenne:

- Kaikki HTML5-mainosmateriaalit on toimitettava ZIP-tiedostona, joka sisältää kaikki tarvittavat tiedostot (HTML, CSS, JavaScript, kuvat ja muut resurssit).
- Pääsivun nimi on oltava **index.html**.
- Kaikkien HTML5-mainosten tulee olla SSL-yhteensopivia (HTTPS).

ClickTag-toteutus:

Voit käyttää jompaa kumpaa alla olevista menetelmistä ClickTagin toteuttamiseen:

1. a) ClickTag suoraan linkkielementissä:

```
<head>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.kohde-url.com"; // Korvaa oikealla URL-osoitteella
  </script>
</head>
<body>
  <a href="javascript:void(0);" onclick="window.open(window.clickTag,
'_blank')"></a>
</body>
```

1. b) ClickTag ct()-funktion kautta:

```
<head>
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.kohde-url.com"; // Korvaa oikealla URL-osoitteella
  </script>
</head>
<body>
  <script>
    function ct() {
      window.open(window.clickTag);
    };
```

```
</script>  
<a href="javascript:void(0);" onclick="ct()"></a>  
</body>
```

Tärkeää:

- URL-osoitteet voidaan kovakoodata oikein toteutetun ClickTagin avulla.
- Vältä clickTag-koodin minifiointia tai obfuskaatiota, jotta mainospalvelimen on helpompi seurata klikkauksia.

Tiedostokoko:

ZIP-tiedoston koko suositellaan olevan välillä 150–200 kt.

HTML5-yhteensopivuus:

Käytä vain standardeja HTML5-elementtejä ja vältä vanhentuneita JavaScript-kirjastoja (esim. Flash).

Responsiivisuus:

Käytä seuraavaa <meta>-tägiä mobiilioptimointiin:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

Mitat:

Mainoksille tulee määrittää kiinteät mitat:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Ulkoiset resurssit:

- Käytä suhteellisia viittauksia ulkoisiin resursseihin. CDN:ns ovat hyväksyttäviä, mutta paikalliset kopiot ovat suositeltavia turvallisuussyistä.

Animaatiot ja suorituskyky:

- Animaatioiden kesto saa olla enintään 15 sekuntia, ja niitä saa toistaa enintään kolme kertaa.
- Suosi CSS-animaatioita niiden tehokkuuden vuoksi.

Laskeutumissivu:

Laskeutumissivu voidaan kovakoodata aineistoon, kunhan ClickTag on toteutettu oikein, jolloin URL-osoitteet ovat seurattavissa.

Adnamin aineistojen HTML5-mainosten ohjeet:

HTML5-aineiston tulee olla responsiivinen, jotta se mukautuu eri laitteiden näyttöihin optimaalisesti. Adnami tarjoaa kattavan oppaan HTML5-aineiston suunnitteluun ja toteutukseen:

- Responsiivisuus: Tutustu Adnamin responsiivisen HTML-aineiston ohjeisiin täältä.
- Klikkausseuranta: HTML5-aineistoissa tulee käyttää Adnamin klikkausseurantaohjeita varmistamaan, että mainosklikit rekisteröityvät oikein.

Tori Natiivimainonnan ohjeet:

Valmis aineisto natiivimainontaan on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua.

Aineiston toimitusosoite on trafiikki@schibsted.com
Toimitathan aineiston yhteydessä seuraavat tiedot:

- Mainostajan nimi
- Mainospaikka ja kohdennus
- Kampanja-aika
- URL-osoite, johon liikenne johdetaan
- Hinta myytävälle tuotteelle

Aineisto-ohjeet:

- Aineistokoko: kuvasuhde 1,9:1 esim. 1200x628 px.
- Kilotavuraja: 250 kt
- Tiedostomuodot: JPG, GIF tai PNG. Ei animaatiota!
- Mainoksen teksti: otsikko max. 80 merkkiä ja kuvausteksti max. 150 merkkiä
- Kehoteteksti (tulee automaattisesti): Ei tuettu
- Mainostajan nimi: max. 50 merkkiä (mainostajan tai brändin nimi)

Tori seuraa kampanjan klikkejä sekä näyttömääriä ja raportoi niistä asiakkaalle kampanjan päätyttyä. Asiakkaan seuranta voidaan liittää kampanjalle (impression tracker, click tracker, UTM-tagit ja konversiopikseli).

Tori Videomainonnan aineisto-ohjeet:

Valmis aineisto videomainontaan on toimitettava vähintään kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua.

Aineistot (videoaineiston siirto Wetransferin) ja määräimet toimitetaan osoitteeseen trafiikki@schibsted.com.

Toimitathan aineiston yhteydessä seuraavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot /yritys/yhteyshenkilö
- Kampanja-aika
- Mainospaikka ja kohdennus
- URL-osoite, johon liikenne johdetaan
- Tarvittavat mainoskohtaiset ajo-ohjeet

Cross-screen Outstream videomainonta Tori.fi

Tuotetiedot - Outstream videomainnon ohjeet

- Kesto: max 25 sek
- Kuvasuhde: 16:9 (vaaka)
- Tiedostomuodot: .mov, .mp4, .wmv, .webm, .mpeg
- Kilotavuraja: 30 Mt
- Video bitrate: Unrestricted
- Audio bitrate: Unrestricted
- Resoluutiosuositus: 720 p
-

Vinkki! Suosittelemme lisäämään videon viimeiseen kuvaan kehoitteen (Call-To-Action), joka kannustaa käyttäjää klikkaamaan mainostajan sivustolle, koska videon viimeinen kuva jää näkyviin videon päättyttyä. Video kannattaa myös tekstittää, sillä video lähtee automaattisesti ilman ääntä, ellei käyttäjä itse klikkaa ääniä päälle.

Tori seuraa kampanjan klikkejä sekä näyttömääriä ja raportoi niistä asiakkaalle kampanjan päättyttyä. Asiakkaan seuranta voidaan liittää kampanjalle (impression tracker, click tracker, UTM-tagit ja konversiopikseli).

Adnami -mainosmuotojen ohjeet:

Valmis aineisto on toimitettava vähintään viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua. Aineistot ja määräimet toimitetaan osoitteeseen trafiikki@schibsted.com.

Toimitathan aineiston yhteydessä seuraavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot /yritys/yhteyshenkilö
- Kampanja-aika
- Mainospaikka ja kohdennus
- URL-osoite, johon liikenne johdetaan
- Tarvittavat mainoskohtaiset ajo-ohjeet

Adnami -tuotteet ovat näkyvissä Tori.fi

HTML5 tiedostomuodon aineiston ohjeet:

HTML5-aineiston tulee olla responsiivinen, jotta se mukautuu eri laitteiden näyttöihin optimaalisesti. Adnami tarjoaa kattavan oppaan HTML5-aineiston suunnitteluun ja toteutukseen:

- Responsiivisuus: Tutustu Adnamin responsiivisen HTML-aineiston ohjeisiin täältä.
- Klikkausseuranta: HTML5-aineistoissa tulee käyttää Adnamin klikkausseurantaohjeita varmistamaan, että mainosklikit rekisteröityvät oikein. Lisätietoja klikkausseurannasta löydät täältä.

DIGIETUSIVU DESKTOP JA MOBIILI

Mainoksen ylä- ja alareuna saattaa rajautua erilaisten selainasetusten vuoksi. Tästä syystä suosittellemme rajaamaan sisällön (logot, toimintakehotukset jne.) mainoksen ylä- ja alaosasta 15 %.

Digietusivun kuva

- Aineistokoko desktop: 1920x1080 px
- Aineistokoko mobiili: 1080x1920 px
- Kilotavuraja: 3.5 Mt
- Tiedostomuoto: JPG, PNG, HTML5 tai GIF

Digietusivun video

- Aineistokoko desktop: 1920x1080 px (16:9)
- Aineistokoko mobiili: 1080x1920 px (9:16)
- Kilotavuraja: 3.5 Mt
- Tiedostomuoto: MP4
- Animaation maksimiaika: 10sek.

MIDSCROLL DESKTOP

Mainoksen ylä- ja alareuna saattaa rajautua erilaisten selainasetusten vuoksi. Tästä syystä suosittelimme rajaamaan sisällön (logot, toimintakehotukset jne.) mainoksen ylä- ja alaosasta 15 %. Voit testata aineistot ilman sisäänkirjautumista täältä:

Adnami Midscroll Desktop Image ja Adnami Midscroll Mobile Video.

Midscroll desktop kuva

- Aineistokoko: 2560x1440 px (9:16)
- Kilotavuraja: 3.5 Mt
- Tiedostomuoto: JPG, PNG or GIF

Mainoksen näkymä:

- Leveys: 100% selaimen leveydestä
- Korkeus: 80% selaimen korkeudesta

Midscroll desktop video

- Aineistokoko: 1080x1920 px (9:16)
- Kilotavuraja: 3.5 Mt
- Tiedostomuoto: MP4
- Animaation suositeltava pituus: 10sek.
- Animaation maksimiaika: 30sek.

Parhaan suorituskyvyn saavuttamiseksi kaikki ominaisuudet tulee pakata ja optimoida niin, että tiedostopaino on mahdollisimman pieni.

MIDSCROLL MOBIILI

Mainoksen ylä- ja alareuna saattaa rajautua erilaisten selainasetusten vuoksi. Tästä syystä suosittelimme rajaamaan sisällön (logot, toimintakehotukset jne.) mainoksen ylä- ja alaosasta 15 %. Voit testata aineistot ilman sisäänkirjautumista täältä:

Adnami Midscroll Mobile Image ja Adnami Midscroll Mobile Video.

Midscroll mobiili kuva

- Aineistokoko: 1080x1920 px (9:16)
- Kilotavuraja: 3.5 Mt
- Tiedostomuoto: JPG, PNG, HTML5 tai GIF

Mainoksen näkymä:

- Leveys: 100% selaimen leveydestä
- Korkeus: 80% selaimen korkeudesta

Midscroll mobiili video

- Aineistokoko: 1080x1920 px (9:16)
- Kilotavuraja: 3.5 Mt
- Tiedostomuoto: MP4
- Animaation suositeltava pituus: 10sek.
- Animaation maksimiaika: 30sek.

Parhaan suorituskyvyn saavuttamiseksi kaikki ominaisuudet tulee pakata ja optimoida niin, että tiedostopaino on mahdollisimman pieni.