

Yleiset myyntiehdot

Viimeksi päivitetty 12.05.2025.

Vend Marketplaces Oy ("Vend") tarjoaa mainostajille mahdollisuuden julkaista mainontaa, mukaan lukien bannereita ja muita mainoksia ("Mainos"/"Mainokset") Vendin ja Vendin yhteistyökumppaneiden kulloinkin tarjoamilla verkko- tai mobiilisivustoilla, mobiilisovelluksissa tai uutiskirjeissä ("Kanavat").

1. Yleisten myyntiehtojen soveltaminen

Ostaessaan mainostilaa ja/tai -aikaa sisältävän markkinointikampanjan ("Kampanja") Mainoksilla tuotteitaan tai palveluitaan markkinoiva oikeushenkilö ("Mainostaja") sitoutuu noudattamaan näitä mainonnan yleisiä myyntiehtoja ("Yleiset Myyntiehdot"). Kulloinkin voimassaolevat Yleiset Myyntiehdot ovat saatavilla Vendin verkkosivuilla osoitteessa: <https://www.tori.fi/yrityksille/gdpr-ja-yleiset-sopimusehdot>. Yleisiä Myyntiehtoja sovelletaan myös mahdolliseen Vendin ja Mainostajan väliseen erilliseen mainontasopimukseen, Palveluntarjoajan mainontaa koskevaan tarjoukseen, osapuolten tilausvahvistukseen ja/tai muuhun osapuolten kirjalliseen sopimukseen mainonnan ostamisesta ("Sopimus"), ja Yleiset Myyntiehdot ovat erottamaton osa Sopimusta. Kaikki viittaukset Sopimukseen viittaavat myös näihin Yleisiin Myyntiehtoihin.

2. Kampanjan tilaaminen

Tilatessaan Kampanjan Mainostajan on ilmoitettava Mainostajan nimi ja mainostettava tuote tai palvelu sekä toimitettava Mainos Vendin aineisto-ohjeissa määriteltujen aikataulujen ja teknisten ohjeiden mukaisesti. Vendin kulloinkin voimassaolevat aineisto-ohjeet ja mainosmuodot sekä Kanavat on määriteltä osoitteessa: <https://www.tori.fi/yrityksille/mainostaminen-torissa/display-mainonta>. Mainostaja vastaa siitä, että Mainoksessa markkinoidaan ainoastaan Mainostajan tai Mainostajan konserniin kuuluvien yhtiöiden tuotteita ja/tai palveluja.

Mikäli Mainostaja ei toimita Mainosta Vendin aineisto-ohjeissa määritellyn aikataulun mukaisesti, Mainostaja on velvollinen maksamaan täysimääräisesti Mainoksen julkaisusta sovitun Sopimuksen mukaisen hinnan siitä huolimatta, ettei Vend ole julkaissut Mainosta sovituna päivämääränä Mainostajan viivästyksestä johtuen.

Ellei toisin sovita, Mainostaja ei voi tehdä muutoksia varattuihin Kampanjoihin, eikä vaikuttaa siihen, missä yhteydessä Mainos näytetään.

Mainostaja ei ole oikeutettu myymään ostamaansa Kampanjaa edelleen kolmannelle osapuolelle.

Mikäli Kampanja varataan Mainostajan käyttämän media- tai mainostoimiston taikka muun mediavälittäjän ("Mediatoimisto") toimesta, Mediatoimiston tulee varmistaa, että Mainostaja toimii Sopimuksen mukaisesti. Mediatoimisto on vastuussa siitä, että sillä on oikeus toimia omissa nimissään, mutta Mainostajan puolesta taikka, että se on muutoin valtuutettu tekemään Sopimuksen Mainostajan puolesta. Kun Mediatoimisto tekee Sopimuksen Mainostajan puolesta, Mediatoimisto hyväksyy ja sitoutuu vastaamaan kaikista Sopimuksen mukaisista Mainostajalle asetetuista velvoitteista ja sitoutuu toimimaan Sopimuksen mukaisesti.

3. Näyttötakuu ja Kanavat

Vend myöntää näyttöpohjaisesti myytävälle Kanavien Kampanjoille näyttötakuun. Mikäli Kampanjan aikana ei saavuteta ostettua näyttömäärää, Kampanjaa jatketaan kunnes sovitut mainosnäytöt täyttyvät. Vendillä on oikeus jatkaa Kampanjaa, kunnes sovitut mainosnäytöt tulevat täyteen. Mikäli Vend ja Mainostaja ovat erikseen niin sopineet, Vend voi korvata vajaaksi jääneet mainosnäytöt Mainostajalle

seuraavan Kampanjan yhteydessä. Mikäli mainosnäytöt jäävät Kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan viisi (5) prosenttia, Vend ei korvaa toteutumatta jääneitä mainosnäyttöjä. Kampanjan näyttöjen ja klikkien kertymistä seurataan Vendin käyttämän mainonnan hallintajärjestelmän kautta.

Verkkopaketteihin ostetuissa Kampanjoissa Vend ei takaa näkyvyyttä kaikilla paketissa mainituilla Kanavilla.

Kanavien toiminta voi häiriintyä Vendin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevien seikkojen johdosta. Vend ei takaa, että Kanavat ovat virheettömiä tai että niiden saatavuus on häiriötöntä. Vend ei vastaa Kanavien tai niiden sisällön käytöstä tai käyttämättömyydestä aiheutuvista välittömistä tai välillisistä vahingoista. Vend ei vastaa vahingoista, jotka aiheutuvat puutteellisista tai viivästyneistä vastauksista Mainoksiin tai virheellisestä informaatiosta mainostekstissä.

Mainostaja tiedostaa ja hyväksyy sen, että Kanavien kävijämäärät vaihtelevat aika ajoin. Vend ei vastaa tällaisista vaihteluista. Mainostaja tiedostaa ja hyväksyy myös sen, että Mainos ei välttämättä luo Mainostajalle mitään uusia asiakassuhteita eikä sillä välttämättä ole mitään vaikutusta Mainostajan liiketoimintaan ja että Vend ei vastaa millään tavalla kyseisistä seikoista.

Vend pidättää oikeuden tehdä muutoksia Kanavien rakenteeseen ja tällaisten muutosten yhteydessä muokata Mainoksen formaattia ja rakennetta Kanavien uutta rakennetta vastaaviksi.

4. Vastuu Mainosten sisällöstä

Mainostaja vastaa siitä, että Mainostajan tilaama ja Vendille toimitettu Mainos ei ole voimassaolevien lakien, viranomais- tai itsesääntelyohjeiden (kuten Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n Markkinointisääntöjen tai Kilpailu- ja kuluttajaviraston ohjeiden tai päätösten) taikka Vendin kirjallisesti antamien ohjeiden (kuten näiden Yleisten Myyntiehtojen) vastainen. Vendillä on oikeus ilman korvausvelvollisuutta kieltäytyä Mainoksen esittämisestä, mikäli Mainos on Vendin tulkinnan mukaan edellä mainittujen vaatimusten vastainen.

Mainostaja vastaa myös Mainosten omistus- ja/tai käyttöoikeuksien hankkimisesta ja siitä, että Mainoksen esittäminen ja muu käyttö ei loukkaa kenenkään tekijän-, tavaramerkki-, patentti- tai muuta immateriaalioikeutta taikka muuta oikeutta. Mainostaja vastaa kaikista em. oikeuksien hankkimisesta ja Mainoksen käyttämisestä aiheutuvista kustannuksista (mukaan lukien Teosto-maksut).

Mainostajan on tuotettava Mainokset hienotunteisesti ja hyvällä maulla. Mainostaja vakuuttaa, että Mainos ei ole sellainen tai suunniteltu niin, että se rikkoo jotakin lakia, säännöstä, julkisen viranomaisen määräystä, omaksuttua käytäntöä tai toimintatapaa tai on omiaan aiheuttamaan pahennusta. Jälkimmäinen tarkoittaa muun muassa sitä, että Mainos ei saa sisältää kiihottamista mitään kansanryhmää vastaan, pornografiaa tai väkivaltaa. Mainosten tulee olla sellaisia, että ne eivät herätä kielteisiä asenteita mainontaa kohtaan. Mainostaja ei saa käyttää Mainoksissa mitään sanontaa tai kuvaa, joka pyrkii halventamaan tai saattaa halventaa kilpailijoita, kilpailevia tuotteita tai muita elinkeinoelämän aloja, ammatteja tai yhteisöjä. Mainostajan on harkittava tarkkaan lapsille tarkoitettujen Mainosten sisältöä ja otettava huomioon, että ne vetoavat lapsiin tuotteen tai palvelun käyttäjinä tai vaikuttavat esimerkiksi lapsiin. Mainostajan on aina toimitettava lääkemainokset ennakkotarkastettavaksi Lääkemainonnan valvontakunnalle /co. Lääketeollisuus ry.

Mainostaja vastaa siitä, että Mainos on yleisen tietosuojasetuksen (GDPR) ja muun tietosuojalainsäädännön mukainen ja että pitäessään Mainosta esillä Vend ei loukkaa kenenkään yksityisyyttä tai toimi muutoin tietosuojalainsäädännön vastaisesti. Mainostaja vakuuttaa, että Mainoksesta mahdollisesti tunnistettavissa olevat henkilöt (esimerkiksi kuvan, videon tai pelkän nimen perusteella) ovat hyväksyneet sen, että he esiintyvät Mainoksessa ja että Vend voi käyttää Mainosta sekä Kampanjan toteuttamista varten että jäljempänä kohdassa 9 kuvattuihin tarkoituksiin.

Vendillä on oikeus oman harkintansa mukaan arvioida itsenäisesti, täyttääkö Mainos tässä kohdassa 4 esitetyt vaatimukset. Mikäli Vendillä on olemassa perusteltu syy uskoa, että Mainos ei täytä kohdassa 4 esitettyjä vaatimuksia, Vendillä on oikeus (i) kieltäytyä Mainoksen julkaisemisesta, tai (ii) keskeyttää sen esittäminen, jolloin Mainostajaa pyydetään toimittamaan tässä kohdassa 4 määritellyt edellytykset täyttävä Mainos julkaistavaksi viimeistään 48 tuntia ennen osapuolten sopimaa julkaisupäivämäärää. Mikäli Mainostaja ei toimita 48 tunnin sisällä vaatimukset täyttävää Mainosta, Mainostaja on velvollinen suorittamaan Vendille maksun Sopimuksen mukaisesti siitä huolimatta, että Vend ei julkaise Mainosta.

5. Hinnat ja maksuehdot

Mainosten hinta määritellään Sopimuksessa tai Vendin kulloinkin voimassa olevassa hinnastossa <https://www.tori.fi/yrityksille/mainostaminen-torissa/display-mainonta>. Kaikki hinnat on esitetty euroissa ilman arvonlisäveroa.

Vend laskuttaa Kampanjat heti Mainosten julkaisun tai esityksen jälkeen tai kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä. Ensisijainen laskutustapa on verkkolasku. Mainostajan on suoritettava maksu neljäntoista (14) päivän kuluessa laskun päiväyksestä, ellei Sopimuksessa toisin todeta. Mainostajan on tehtävä laskutusta koskevat huomautukset kirjallisesti kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun päiväyksestä.

Mikäli Mainostajan maksusuoritus Vendille viivästyy, Vendillä on oikeus periä viivästysajalta kymmenen (10) prosentin vuotuinen viivästyskorko. Lisäksi Vendillä on oikeus veloittaa muistutus- ja korkoilmoitusmaksut ja keskeyttää Mainostajan Mainoksen esittäminen kokonaan tai osittain.

Vend pidättää itsellään oikeuden julkaisemiensa hintojen muuttamiseen. Hintojen korotus koskee myös Mainostajan tekemiä mainosvarauksia ja niistä Vendin tekemiä vahvistamattomia tarjouksia, ellei Vend ole erikseen kirjallisesti ilmoittanut Mainostajalle Vendin tarjouksen olevan sitova.

Mainostajalla on oikeus koko mainosvarauksen tai sen osan peruuttamiseen tai lyhentämiseen korvauksetta kuuden (6) vuorokauden kuluessa siitä päivästä, jolloin Vend on ilmoittanut hintojen korotuksesta kirjallisesti Mainostajalle.

Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnankorotukset koskevat kaikkia hintoja (myös jo tehtyjä aikavarauksia ja annettuja tarjouksia).

6. Alennukset

Vend voi myöntää alennuksia hinnoitteluun eri perustein. Vend ja Mainostaja sopivat mahdollisesta alennuksesta aina erikseen kirjallisesti ennen mainoskampanjan aloittamista.

Yhteiskunnallisen Mainostajan alennus

Vend myöntää yhteiskunnalliselle Mainostajalle 35 % alennuksen. Yhteiskunnallisen Mainostajan alennuksen lisäksi Vend voi myöntää myös suora-asiakasalennuksen tai mainos- ja mediatoimistokorvauksen (määritelty alla).

Yhteiskunnallinen mainonta:

- Vaikuttaa kansalaisten elämänlaatuun ja hyvinvointiin
- Vaikuttaa asenteisiin, arvoihin ja toimintatapoihin
- Ei tavoittele taloudellista hyötyä
- Kannustaa, tiedottaa, varoittaa riskeistä tai ohjaa omatoimisuuteen

Yhteiskunnallisen mainonnan alennus edellyttää, että Mainos ei sisällä sponsoreiden logoja. Alennus ei koske yhteiskunnallisen tahon liiketoiminta-, rekrytointi-, kiinteistö- tai vastaavaa hallinnollista ilmoittelua.

Vend ei myönnä yhteiskunnallisen mainostajan alennusta tulospohjaisesta mainonnasta (CPC), ohjelmallisesta mainonnasta eikä luokitellusta ilmoittelusta verkossa.

Suora-asiakasalennus

Mikäli suoraan Vendiltä ostava Mainostaja täyttää jäljempänä tässä kohdassa tarkemmin mainitut toiminnalliset ja laadulliset kriteerit, Vend voi myöntää suora-asiakkaan alennuksen. Vend ja Mainostaja neuvottelevat alennuksesta aina erikseen.

Mainos- ja mediatoimistokorvaus

Vend myöntää Kampanjan hinnasta Vendin erikseen hyväksymille Mediatoimistoille mediatoimistokorvauksen. Vend edellyttää, että mediatoimistokorvauksen saava Mediatoimisto noudattaa näitä Yleisiä Myyntiehtoja, huolehtii tilaus- ja maksuaikataulujen noudattamisesta, esitysohjeista, vastaa täydellä luottotappiovastuulla (del credere -vastuu) välittämistään mainoksista sekä valvoo ja vastaa siitä, että sen välittämien mainosten sisältö on lain, hyvän tavan, mainonnan itsesäätelyelinten ohjeiden ja muiden vaatimusten mukainen.

Suora-asiakasalennukseen ja mainos- ja mediatoimistokorvaukseen oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset kriteerit

1. Tilausten toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta

- Tilaukset toimitetaan tietosisällöltään määriteltujen spesifikaatioiden mukaisesti sovitussa aikataulussa

2. Mainosten toimittaminen ja vastuu prosessin hallinnasta ja valvonnasta

- Mainokset toimitetaan määritellyn teknisen ohjeistuksen ja sovitun aikataulun mukaisesti.
- Mainoksen mukana toimitetaan yksilöivät tunnistetiedot, joiden avulla Mainosten yhdistäminen ilmoitustilaukseen voidaan automatisoida.

3. Mediasuunnitteluyhteistyö

- Vendin mediatietojen ylläpito Mainostajan omassa organisaatiossa ja informointi tapahtuvista muutoksista ja tarjouksista.

7. Peruutusehdot

Vend

Vend pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta siirtää tai peruuttaa Kampanja, mainostila, mainosnäyttö, mainos aika tai aikavaraus erityisten syiden niin vaatiessa. Vend ilmoittaa tällaisista muutoksista Mainostajalle välittömästi sekä pyrkii antamaan muuttuneen tai peruuntuneen mainosajan, mainostilan tai mainosnäyttöjen tilalle uuden vastaavan mainosajan, mainostilan tai mainosnäytöt.

Mainostaja

Mikäli Mainostaja peruuttaa tai siirtää jo vahvistetun Kampanjan tai osan siitä, Mainostajaa koskevat seuraavat peruutusehdot:

- Mikäli Kampanja perutaan yli 10 vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää, ei peruutusmaksua veloiteta.
- Mikäli Kampanja perutaan 6–10 vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää, veloitetaan 25 % Kampanjan nettohinnasta.
- Mikäli Kampanja perutaan 4–5 vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % Kampanjan nettohinnasta.
- Alle neljä (4) vuorokautta ennen Kampanjan aiottua aloituspäivää peruutetuista Kampanjoista veloitetaan 100 % Kampanjan nettohinnasta.

8. Vakuus

Vend sopii Mainostajan kanssa vakuus- ja maksuehtojärjestelyistä käyttäen hyväkseen Vendin reskontraa ja luottotietoyhtiöiden ylläpitämiä luottotietorekistereitä. Mikäli Mainostajan luottokelpoisuus ei vastaa Vendin edellyttämää tasoa, Vend voi vaatia Mainostajalta vakuuden asettamista.

Jos Mainostaja laiminlyö maksuvelvollisuutensa, Vendillä on oikeus Mainostajaa kuulematta ja ilman tuomioistuimen tuomiota tai päätöstä ryhtyä kaikkiin tarpeellisiin toimiin pantinhaltija-asemansa turvaamiseksi ja realisoida pantti parhaaksi katsomallaan tavalla eräntyneiden saataviensa maksamiseksi.

9. Immateriaalioikeudet

Kaikki tekijänoikeudet ja muut immateriaalioikeudet Mainostajan Vendille toimittamaan Mainokseen säilyvät Mainostajalla tai Mainostajan lisenssiantajilla, eikä Mainostaja siirrä Mainosta koskevien immateriaalioikeuksien omistus oikeuksia Vendille Sopimuksen perusteella. Mainostaja kuitenkin myöntää Vendille ilman erillistä korvausta rajoittamattoman oikeuden käyttää, julkaista, muokata, muotoilla tai muutoin työstää Mainosta siltä osin kuin Vend katsoo tarpeelliseksi Kanavissa mainostamista varten. Vendillä on Mainoksen julkaisun jälkeen oikeus siirtää Mainos kovalevylle tai muulle tallennusalustalle ja käyttää Mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa sekä Vendin internet- ja extranet-sivuilla. Selvyyden vuoksi todetaan, että Vendillä on aina oikeus käyttää Mainosta osana niitä mediasisältöjä, joissa Mainos on julkaistu tai esitetty (ns. arkistokäyttö).

Selvyyden vuoksi todetaan, että kaikki immateriaalioikeudet Vendin tuottamaan Mainoksen tausta-aineistoon, mukaan lukien Mainoksen esittämistä edesauttavaan tausta-aineistoon, kuten html-koodiin tai muuhun ohjelmistokoodiin, kuuluvat Vendille. Vend tuottaa Mainoksen tausta-aineistoa Mainoksen esittämiseksi Kanavissa Kampanjan yhteydessä. Vend ei myönnä Mainostajalle mitään muita oikeuksia Vendin tuottamaan Mainoksen tausta-aineistoon.

10. Ylivoimainen este

Vendillä ei ole vahingonkorvausvelvollisuutta, eikä mitään muuta vastuuta silloin, kun Vend ei voi täyttää Sopimuksen mukaisia velvoitteitaan johtuen Vendin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevista seikoista (kuten lakko, tekniset häiriöt tai alihankkijoiden viivästykset), joihin Vend ei ole voinut kohtuudella varautua Sopimuksen tekohetkellä ja joiden seurauksia Vend ei ole voinut kohtuudella välttää tai estää.

11. Tietosuoja ja verkkokampanjoiden kohdentaminen

Mainostaja vakuuttaa, että se noudattaa kulloinkin voimassaolevaa tietosuoja-asetusta (GDPR), sähköisen viestinnän palveluista annettua lakia sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä Mainoksessa, Mainoksen kohdesivuilla sekä mainonnan kohdentamistekniikoita hyödyntäessään. Mainostaja sitoutuu noudattamaan henkilötietojen käsittelyssä *Vendin verkkomainonnan ja mainonnan lisäpalveluiden tietosuojaliitettä* (näiden Yleisten Myyntiehtojen liitteenä).

Mainostaja ei saa kerätä tai käsitellä Kanavien käyttäjiä koskevia henkilötietoja ilman Vendin erillistä etukäteen antamaa kirjallista suostumusta. Mainostaja ei saa kerätä Kanavien käyttäjiä koskevia tietoja ilman Vendin etukäteen antamaa kirjallista hyväksyntää tai hankkia käyttäjien tietoja esimerkiksi mainonnan kohdentamiseksi tällaisille käyttäjille nyt tai tulevaisuudessa, tai käyttäjien luokittelemiseksi luokkiin/ryhmiin jotakin muuta kaupallista tarkoitusta varten käyttämällä evästeitä tai muita seurantamenetelmiä. Mainostaja voi suorittaa tiedonkeruuta ainoastaan Mainoksen katselukertojen, sen kattavuuden ja konversion raportoimista ja seurantaa varten, edellyttäen, että nämä tiedot eivät sisällä henkilötietoja.

Mainostaja ei saa luovuttaa Kanavien käyttäjiä koskevia tietoja ilman Vendin etukäteen antamaa kirjallista hyväksyntää millekään kolmannelle osapuolelle esimerkiksi, mutta ei näihin rajoittuen, siirtämällä niitä ulkopuolisiin mainospörssiin, tiedonkeruualustoille tai muihin järjestelmiin.

Kanavien käyttäjien henkilötietoja sisältäviä tietoja ei saa käsitellä ilman kyseessä olevan käyttäjän nimenomaista suostumusta. Tämä tarkoittaa muun muassa, mutta ei näihin rajoittuen sitä, että Mainostaja ei saa käyttää evästeitä tai muita seurantamenetelmiä henkilötietojen yhteydessä. Mainostaja vastaa käsittelytoimiaan varten tarvittavan suostumuksen hankkimisesta. Mainostajan tulee pystyä osoittamaan, että rekisteröity on antanut suostumuksensa kyseessä oleville käsittelytoimille.

Kohdan 11 määräysten rikkominen muodostaa olennaisen sopimusrikkomuksen.

12. Kilpailijoiden Mainokset

Kanavissa voidaan näyttää samanaikaisesti Mainostajan ja Mainostajan kilpailijoiden Kampanjoita. Asiakassuhteen luottamuksellisuuden sekä mainospaikkojen rajallisuuden vuoksi Vend ei voi antaa ennakkotietoa kilpailijoiden Kampanjoista. Mikäli päällekkäisiä Kampanjoita esiintyy, niistä ei hyvitetä mitään.

13. Kampanjatietojen luovuttaminen

Mikäli Vend on luovuttanut Kampanjan päätyttyä Mainostajan käyttöön yhteenvedon Kampanjasta, voi Mainostaja oman liiketoimintansa kehittämiseksi salassapitovelvoitteiden alaisena luovuttaa sen kolmannen osapuolen käyttöön. Mainostaja ei saa muulla tavoin hyödyntää tai luovuttaa kolmansille osapuolille Vendin tuottamaa yhteenvetoa.

14. Vahingonkorvaus ja vastuunrajoitus

Vend ei vastaa mistään tappioista, vahingoista tai kuluista, joiden syynä on sovittujen mainospaikkojen loppuunmyyminen.

Mikäli Mainosta ei julkaista Sopimuksen mukaisesti tai se julkaistaan muutoin virheellisesti ja kyseinen virhe johtuu todistettavasti Vendistä, Vendillä on oikeus ensin yrittää korjata virhe. Mikäli Vend ei onnistu korjaamaan virhettä kohtuullisessa ajassa, Vend korvaa Mainostajalle ainoastaan todelliset ja kohtuulliset kulut, jotka ovat välitöntä seurausta Mainoksen virheellisyydestä. Vendin vahingonkorvausvelvollisuus Mainostajalle on enintään kyseisestä Mainoksesta maksettua hintaa vastaava summa. .

Mainostaja ei ole oikeutettu korvaukseen mistään muista kuluista tai mistään välillisistä vahingoista tai tappioista, kuten menetetyistä liikevoitosta, hyödyttömiksi jääneistä kustannuksista tai muusta välillisestä vahingosta, ellei vahinko ole aiheutunut Vendin törkeästä tuottamuksesta tai tahallisesta toiminnasta.

Mainostaja on oikeutettu korvaukseen ainoastaan, kun yllämainittua Vendin virhettä koskeva reklamaatioilmoitus on toimitettu kymmenen (10) päivän kuluessa kyseessä olevan Mainoksen julkaisupäivästä Vendille. Mainostajan tulee esittää korvausvaatimus Vendille viimeistään kolmen (3)

kuukauden kuluessa siitä päivästä, jona Mainostaja tuli tai sen olisi pitänyt tulla tietoiseksi olosuhteista, joihin korvausvaatimus perustuu.

Tämä kohta 14 määrittelee tyhjentävästi Mainostajan oikeuden vaatia vahingonkorvausta tai käyttää muita oikeussuojakeinoja tämän Sopimuksen perusteella.

Mainostaja sitoutuu korvaamaan Vendille kaikki kulut, kustannukset, tappiot ja muut vahingot jotka aiheutuvat Mainostajan sopimusrikkomuksesta. Mainostaja ei vastaa välillisistä vahingoista, ellei Mainostaja ole aiheuttanut vahinkoa tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella tai näiden Yleisten Myyntiehtojen kohtaa 11 loukkaamalla.

Edellisessä kappaleessa todetusta vastuunrajoituksesta poiketen Mainostajan tulee lisäksi aina korvata rajoituksetta kaikki Vendille, Vend-konserniin kuuluville yhtiöille ja mille tahansa muulle Vendin yhteistyökumppanille aiheutuneet välittömät ja välilliset vahingot tai tappiot (mukaan lukien neuvonantajakulut, palkkiot ja muut kustannukset), jotka aiheutuvat siitä, että Mainos ei ole kohdan 4 vaatimusten mukainen. Näin ollen Mainostaja vastaa esimerkiksi Vendiä, sen konserniyhtiöitä tai niiden yhteistyökumppaneita vastaan esitetyistä kolmansien osapuolten vaatimuksista, jotka koskevat kolmannen osapuolen tekijän-, tavaramerkki-, patentti-, ja/tai muiden immateriaali- tai muiden oikeuksien (kuten henkilön persoonaan liittyvät oikeudet) väitettyä loukkausta ja korvaa Vendille, sen konserniyhtiöille ja yhteistyökumppaneille kaikki niistä aiheutuvat kulut ja vahingot.

15. Sopimuksen voimassaolo ja päättymisen

Ellei Sopimuksesta muuta johdu, Sopimus on voimassa toistaiseksi yhden (1) kuukauden irtisanomisajalla. Sopimuksen irtisanominen on tehtävä kirjallisesti ja irtisanomisaika alkaa, kun toisen osapuolen katsotaan tulleen tietoiseksi irtisanomisilmoituksesta.

Mikäli Sopimus on tehty määräajaiseksi esimerkiksi tietyn Kampanjan ajaksi, Sopimus päättyy sovitun määräajaisen sopimuskauden päättyttyä.

16. Sopimuksen purkaminen

Osapuoli saa purkaa Sopimuksen välittömin vaikutuksin, mikäli i) toinen osapuoli on syyllistynyt Sopimuksen mukaisten velvoitteidensa olennaiseen rikkomiseen eikä korjaa rikkomustaan neljäntoista (14) päivän kuluessa korjausvaatimuksesta; ii) toinen osapuoli asetetaan konkurssiin tai selvitystilaan; iii) se aloittaa yrityssaneerausmenettelyn; tai iv) muuten joutuu vakaviin taloudellisiin tai liiketoiminnallisiin vaikeuksiin, eikä tämän johdosta kykene suorittamaan Sopimuksen mukaisia velvoitteitaan eikä myöskään aseta riittävää vakuutta velvoitteidensa täyttämistä.

Jos Mainostaja rikkoo Yleisten Myyntiehtojen kohdan 4 tai 11 ehtoja, Vendillä on oikeus keskeyttää Mainostajan Kampanja välittömin vaikutuksin sekä purkaa Mainostajan ja Vendin välinen Sopimus ilman korvausvelvollisuutta.

Lisäksi Vendillä on oikeus purkaa Sopimus välittömin vaikutuksin, mikäli: i) Mainostaja harjoittaa toimintaa, jonka voidaan katsoa kilpailevan suoraan tai välillisesti Vendin harjoittaman toiminnan kanssa; tai ii) Vend kieltäytyy julkaisemasta Mainosta toistuvissa tapauksissa näiden Yleisten Myyntiehtojen kohdassa 4 esitetystä syystä tai keskeyttää sen esittämisen. Vendillä ei ole mitään velvoitteita tai vastuita Mainostajaa kohtaan Sopimuksen tällaisen purkamisen seurauksena.

Yleisten Myyntiehtojen ehdot, jotka merkityksensä ja asiayhteytensä mukaisesti on tarkoitettu pysymään voimassa Sopimuksen päättymisestä huolimatta, pysyvät voimassa Sopimuksen päättymisen tai purkamisen jälkeen.

17. Luottamuksellisuus

Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa ja olemaan luovuttamatta millegään kolmannelle osapuolelle toisiltaan saamaansa aineistoa ja tietoja, jotka on merkitty luottamukselliseksi tai jotka on sellaisiksi ymmärrettävä, sekä olemaan käyttämättä niitä muihin kuin Sopimuksen mukaisiin tarkoituksiin. Salassapitovelvollisuus ei kuitenkaan koske sellaista tietoa tai aineistoa,

- (i) joka on yleisesti saatavilla taikka muuten julkista;
- (ii) jonka osapuoli on saanut kolmannelta osapuolelta ilman salassapitovelvollisuutta;
- (iii) joka oli vastaanottavan osapuolen hallussa ilman niitä koskevaa salassapitovelvollisuutta ennen niiden saamista toiselta osapuolelta; tai
- (iv) jonka osapuoli on itsenäisesti kehittänyt hyödyntämättä toiselta osapuolelta saamaansa aineistoa tai tietoa.

Tässä kohdassa tarkoitettu salassapitosäännös on voimassa myös tämän Sopimuksen voimassaolon päättymisen jälkeen.

18. Alihankkijat

Mainostaja vastaa käyttämistään järjestelmistä sekä alihankkijoidensa toimista kuin omistaan. Mainostaja huolehtii siitä, että alihankkija on tietoinen Mainostajan ja Vendin välisen Sopimuksen ehdoista (ml. nämä Yleiset Myyntiehdot) ja noudattaa niitä.

19. Sopimuksen siirtäminen

Mainostajalla ei ole oikeutta siirtää Sopimusta ilman Vendin nimenomaista etukäteen antamaa kirjallista suostumusta. Vendillä on oikeus siirtää Sopimus sen kanssa kulloinkin samaan konserniin kuuluvalla yhtiölle tai liiketoimintasiirron yhteydessä Vendin liiketoimintaa jatkavalle yhtiölle ilmoittamalla siirrosta kirjallisesti Mainostajalle.

20. Muutokset Yleisiin Myyntiehtoihin

Vendillä on oikeus yksipuolisesti muuttaa näitä Yleisiä Myyntiehtoja edellyttäen, että Vend ilmoittaa Mainostajalle olennaisista muutoksista viimeistään yhtä (1) kuukautta ennen muutosten voimaantuloa. Vend lähettää ilmoituksen muuttuvista ehdoista joko Mainostajalle sähköpostitse osoitteeseen, jonka Mainostaja on ilmoittanut Vendille ja/tai julkaisemalla uudet ehdot verkkosivuillaan.

Mikäli Mainostaja ei hyväksy uusia ehtoja, Mainostajalla on oikeus irtisanoa Sopimus kirjallisesti yhden (1) kuukauden irtisanomisajalla. Mikäli tällaista irtisanomista ei tapahdu, Vend katsoo Mainostajan hyväksyneen uudet ehdot.

21. Sovellettava laki ja erimielisyydet

Sopimukseen, Yleisiin Myyntiehtoihin ja niiden tulkintaan sovelletaan Suomen lakia lukuun ottamatta sen lainvalintaa koskevia säännöksiä.

Sopimuksesta mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet, joita ei voida osapuolten välisin neuvotteluin sopia, ratkaistaan ensimmäisenä asteena Helsingin käräjäoikeudessa, elleivät osapuolet ole toisin kirjallisesti sopineet.

VENDIN VERKKOMAINONNAN JA MAINONNAN LISÄPALVELUIDEN TIETOSUOJALIITE

SOPIMUS

Tätä liitettä (jäljempänä "Tietosuojaliite") sovelletaan, kun mainostaja, mediatoimisto, mainostoimisto tai muu mainonnan palveluyritys (jäljempänä "Mainostaja") ostaa mainontaa Vend Marketplaces Oy:ltä tai sen julkaisuista, verkko- tai mobiilisivustoilta, sovelluksista taikka uutiskirjeistä (jäljempänä "Vend" tai "Vendin verkosto").

Tietosuojaliitteessä määritellään Vendin ja Mainostajan roolit ja vastuut, jotka liittyvät Vendin verkostossa toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltäviin Vendin tai Mainostajan tietoihin.

Liitteen tarkoitus ja pääkohdat

- Vend on sitoutunut suojaamaan sivustojensa käyttäjien yksityisyyttä ja noudattamaan tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (GDPR). GDPR edellyttää, että eri osapuolten välisestä henkilötietojen käsittelystä laaditaan tietojenkäsittelysopimus. Tässä liitteessä selvennetään tietojenkäsittelyn rooleja ja vastuita, Vendin sivustoilla mainostettaessa tai hyödynnettäessä muita mainonnan yhteydessä tarjottuja palveluita, kuten Vendin sivuilta kerätyn datan käyttämistä muissa verkostoissa.
- Verkkomainonnan näyttämisen ja mittaamisen yhteydessä käsitellään tyypillisesti Henkilötietoja. Myös muita tietoja kuin henkilötietoja voidaan käsitellä. Tässä Tietosuojaliitteessä tiedot luokitellaan niiden alkuperän mukaan. Vendin sivustoilla toteutettavan mainonnan yhteydessä käsiteltävät tiedot ovat joko Vendin tai Mainostajan tietoa. Sekä Vendin että Mainostajan tietoihin voi sisältyä henkilötietoja. Lisäksi mainonnassa on mahdollista käyttää kolmannen osapuolen tietoja. Kolmannen osapuolen tietojen vaatimustenmukaisuudesta ja käsittelyyn liittyvistä sopimuksista vastaa se osapuoli, joka tietoja mainonnassa käyttää.
- Mainonnassa käytetään henkilötietoja. Vendin pitää esim. evästeiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina erityisesti, jos tietoja käytetään profiileiden keräämiseen tai mainonnan kohdentamiseen. Mainonnassa voidaan käsitellä myös muita tunnisteita, kuten sähköpostiosoitteesta tai puhelinnumerosta generoitua epäsuoraa tunnistetta.
- Vendin sivustoilta peräisin olevia ja/tai Vendin rekisteröityjä, kuten sivuston käyttäjiä, koskevia tietoja voidaan käsitellä ainoastaan mainonnan näyttämiseen ja mittaamiseen. Vendin tietoja ei saa käyttää mihinkään muuhun tarkoitukseen, ellei toisin ole sovittu.
- Kun Vend käsittelee Mainostajan tietoja, Vend noudattaa tietojen käsittelyssä samoja periaatteita kuin Mainostajan edellytetään noudattavan sen käsitellessä Vendin tietoja. Nämä vaatimukset kohdistuvat tässä Tietosuojaliitteessä Henkilötietojen käsittelijään.
- Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa kaikesta tietojenkäsittelystä, jota tehdään sen järjestelmissä tai sen teknisillä ratkaisuilla tai jota tekevät sen alihankkijat.
- Olemme siirtäneet sopimusteknisen osuuden loppuun, jotta asiakirja olisi helppolukuisempi. Kohdassa 6. on tietoa tähän asiakirjaan sovellettavasta lainsäädännöstä ja käytetyistä määritelmistä.

1. Mitkä ovat osapuolten roolit?

Rekisterinpitäjä:

- Vend on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, jotka ovat peräisin Vendin sivustoilta tai joita Vend tarjoaa mainonnan kohdentamiseksi (esim. segmentit).
- Mainostaja on Rekisterinpitäjä sellaisten Henkilötietojen osalta, joita kerätään Vendin palveluiden ulkopuolelta ja jotka ovat Mainostajan hallinnassa. Selvyyden vuoksi todettakoon, että Mainostajan oletetaan olevan Rekisterinpitäjä tai toimivan Rekisterinpitäjän lukuun sellaisten Mainostajan tietojen osalta, joita se käyttää mainonnan kohdentamiseen Vendin sivustoilla.

Henkilötietojen käsittelijä:

- Mainostaja on Henkilötietojen käsittelijä käsitellessään Vendin sivustoilta peräisin olevia tietoja mainonnan näyttämistä ja mittaamista varten. Mainostajan käsittelemiin tietoihin kuuluvat muun muassa tiedot, joita kerätään Vendin sivustoilta evästeillä ja vastaavilla tekniikoilla mainonnan mittaamiseksi ja/tai jotka Vend tarjoaa mainonnan näyttämistä varten (esimerkiksi segmentit, tai muut Vendin kohdentamiseen tarjoamat datatuotteet).
- Vend on Mainostajan tietojen osalta Henkilötietojen käsittelijä, kun se käsittelee Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja mainonnan uudelleenkohdentamiseksi kyseisille käyttäjille Vendin sivustoilla tai luodessaan Mainostajalle uusia kohderyhmiä vertailemalla Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluita käyttävien Rekisteröityjen tietoja omiin tietoihinsa. Tällaisissa tilanteissa Mainostajan tulee ilmoittaa asiasta Rekisteröidyille ja/tai pyytää heiltä suostumus Lakien mukaisesti. Kun Vend toimii Henkilötietojen käsittelijänä, Vend toimii Mainostajan kohtuullisten ohjeiden mukaisesti, eikä käsittele tietoja omiin tarkoituksiinsa. Selvyyden vuoksi todettakoon, että siinä määrin kun Mainostajan tietoja käsitellään mainonnan näyttämiseen tai mittaamiseen, Vend ei käsittele Mainostajan tietoja kuin mainonnan mahdollistamiseen Vendin tarjoamissa mainospalveluissa. Jos Vendillä on pääsy tällaisiin Mainostajan tietoihin, Vend on Henkilötietojen käsittelijä.

2. Kuvaus käsittelytoimista

- Mainonnan näyttäminen ja mittaaminen: Mainostaja voi käyttää evästeitä tai muita vastaavia tekniikoita Vendin sivustoilla ainoastaan sellaisiin tarkoituksiin, jotka liittyvät mainosten näyttämiseen tai kampanjan mainosnäyttöjen (impressioiden), tavoittavuuden ja konversioasteen mittaamiseen.
- Kohdentamiseen käytettävät tiedot: Vendin verkko- ja mobiilipalveluita sekä niiden käyttäjiä (Rekisteröityjä) tai mainosnäyttöjä koskevia Vendin tietoja saa käsitellä ainoastaan mainosten kohdentamiseen tai uudelleenkohdentamiseen Vendin palveluiden sisällä. Vendin tietoja saa käyttää mainosten kohdentamiseen muissa verkostoissa vain silloin kun tietojen käsittelystä on erillinen toimeksianto.
- Vendin tietojen käyttö ohjelmallisessa ostamisessa: Vendin verkko- ja mobiilipalveluita tai niiden käyttäjiä tai tarjottuja mainosnäyttöjä koskevia Vendin tietoja saa käyttää yksinomaan a) tarjouksen tekemiseen kyseisistä mainosnäytöistä tai b) kampanjan nettopeiton ja globaalin frekvenssin rakentamiseen Mainostajan tietojen perusteella.
- Vendin tietojen luovuttaminen ja/tai yhdistäminen: Vendin tietoja ei saa luovuttaa kolmansille osapuolille näiden omiin käyttötarkoituksiin eikä yhdistää Henkilötietoihin yksilöintitarkoituksessa.
- Vendin suostumus: Kaikki poikkeukset edellä kuvattuun käsittelyyn edellyttävät kirjallista suostumusta Vendiltä sekä hyväksyttävän oikeusperusteen käsittelylle (esimerkiksi Rekisteröidyn suostumuksen).

3. Voivatko osapuolet käyttää alihankkijoita tai siirtää tietoja EU/ETA-maiden ulkopuolelle?

- Alihankkijat: Henkilötietojen käsittelijä on vastuussa omista järjestelmistään, teknisistä ratkaisuistaan ja alihankkijoistaan samalla tavalla kuin omasta toiminnastaan. Pyydettyä Henkilötietojen käsittelijän on annettava Rekisterinpitäjälle lista käyttämistään alihankkijoista. Rekisterinpitäjällä on oikeus vastustaa tietyn alihankkijan käyttöä, jolloin mikäli Henkilötietojen käsittelijä ei pysty luopumaan kyseisestä alihankkijasta, sillä on oikeus irtisanoa sopimus.
- Tiedonsiirrot: Henkilötietojen käsittelijä ei saa (eikä sen alihankkija saa) siirtää henkilötietoja tai käsitellä niitä EU/ETA-maiden ulkopuolella sopimatta siitä etukäteen kirjallisesti tämän Tietosuojaliitteen toisen osapuolen kanssa. Henkilötietojen käsittelijä saa kuitenkin siirtää Henkilötietoja sillä edellytyksellä, että lakisääteisiä velvoitteita henkilötietojen käsittelystä EU/ETA-maiden ulkopuolella noudatetaan ja että Henkilötietojen käsittelijä on informoinut Rekisterinpitäjää tekemistään siirroista mukaan lukien siirron kohteena oleva maa sekä siirron tekvän alihankkijan nimi. Ilmoitukset tulee tehdä osoitteeseen privacy@vend.com (Vend). Rekisterinpitäjä antaa Henkilötietojen käsittelijälle valtakirjan allekirjoittaa puolestaan Euroopan Unionin mallisopimuskäsitteet henkilötietojen siirrosta niiden alihankkijoiden kanssa, jotka Henkilötietojen käsittelijä on ilmoittanut Rekisterinpitäjälle tämän lausekkeen mukaisesti.
- Dokumentointi: Henkilötietojen käsittelijän tulee Rekisterinpitäjän kirjallisesta pyynnöstä esittää Rekisterinpitäjälle luettelo alihankkijoista ja tiedonsiirroista sekä niiden oikeusperusteista.

4. Muut henkilötietojen käsittelyä koskevat vaatimukset

- Itsesääntely: Vendin ja Mainostaja sitoutuvat noudattamaan Interactive Advertising Bureau (IAB) European Framework for Online Behavioural Advertising -itsesääntelyperiaatteita tai muita vastaavia kulloinkin voimassa olevia itsesääntelyperiaatteita sekä suorittamaan tarpeelliset tekniset ja muut toimet periaatteiden toteuttamiseksi.
- Tietojen poistaminen: Henkilötietojen käsittelijä ei saa käsitellä Rekisterinpitäjän Henkilötietoja pidempään kuin on tarpeellista mainosten tai kampanjoiden näyttämisen tai niiden mittaamisen taikka niihin liittyvien palveluiden tarjoamisen kannalta. Kaikki tiedot tulee poistaa viimeistään vuoden kuluttua niiden keräämisestä.
- Salassapito: Henkilötietojen käsittelijän tulee varmistaa, että kaikki henkilötietojen käsittelyyn valtuutetut henkilöt sitoutuvat salassapitoon ja ovat tietoisia tämän Tietosuojaliitteen vaatimuksista ja rajoituksista.
- Tietoturva: Henkilötietojen käsittelijän on toteutettava ja ylläpidettävä asianmukaisia organisatorisia, operatiivisia, menetelmällisiä, fyysisiä ja teknisiä toimenpiteitä suojatakseen Henkilötiedot asiattomalta pääsylvä, vahingossa tai laittomasti tapahtuvalta tietojen hävittämiseltä ja muuttamiselta, siten että kaikki käsittely täyttää Lakien vaatimukset.
- Henkilötietojen tietoturvaloukkaus: Henkilötietojen käsittelijän on välittömästi saatuaan sen tietoonsa ilmoitettava Rekisterinpitäjälle kirjallisesti (Lakien määritelmän mukaisesti) henkilötietojen tietoturvaloukkauksesta. Henkilötietojen käsittelijän tulee tehdä Rekisterinpitäjän kanssa yhteistyötä pikaisen ratkaisun löytämiseksi ja lisävahinkojen välttämiseksi. Ilmoitus tulee lähettää sähköpostitse osoitteeseen: privacy@vend.com
-
- Rekisteröityjen oikeudet ja tietosuoja koskevat vaikutustenarvioinnit: Mikäli tietojenkäsittelyn luonteen kannalta on tarpeen, Henkilötietojen käsittelijän tulee avustaa Rekisterinpitäjää kohtuullisella tavalla tähän sopimukseen liittyvien Rekisterinpitäjän velvollisuuksien täyttämisessä, kuten Rekisteröityjen oikeuksien ja tietosuoja koskevien vaikutustenarviointien toteuttamisessa.
- Auditointi:
 - o Vendillä on oikeus suorittaa evästeiden käyttöä koskevia tarkastuksia Vendin palveluissa. Jos tarkastuksessa selviää, että Mainostaja (tai sen asiakas ja/tai jokin Mainostajan valtuuttama kolmas osapuoli) toimii tämän Tietosuojaliitteen vastaisesti, Vend ilmoittaa asiasta Mainostajalle, jolloin Mainostajan on korjattava käytäntöjään välittömästi.
 - o Rekisterinpitäjän pyynnöstä Henkilötietojen käsittelijän on osoitettava Rekisterinpitäjälle, miten Henkilötietojen käsittelijä ja sen mahdolliset alihankkijat noudattavat tämän Tietosuojaliitteen vaatimuksia.
- Käytetyt teknologiat: Mainostajalla ei ole oikeutta käyttää Flash-evästeitä eikä selaimen sormenjälkitunnistamista tai vastaavantyyppisiä seurantatekniikoita mainostaessaan Vendin sivustoilla.

5. Mitä tapahtuu, jos Tietosuojaliitettä ei noudateta?

- Jos Henkilötietojen käsittelijä rikkoo tämän Tietosuojaliitteen ehtoja, Rekisterinpitäjällä on oikeus oman harkintansa mukaan lakkauttaa välittömästi kaikki mainoskampanjat ja/tai irtisanoa kaikki Tietosuojaliitteen osapuolten väliset sopimukset päättymään välittömästi.
- Henkilötietojen käsittelijä on velvollinen korvaamaan kaikki vahingot, jotka aiheutuvat Rekisterinpitäjälle ja/tai sen verkkopalveluiden käyttäjille Tietosuojaliitteen rikkomisesta.

6. Mitä lakeja tulee noudattaa ja mitkä ovat Tietosuojaliitteen määritelmät?

Lait: tarkoittavat kaikkia Tietosuojaliitteen mukaiseen henkilötietojen käsittelyyn soveltuvia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä lakeja, kuten EU-direktiivejä 95/46/EY ja 2002/58/EY (yhdessä "EU-direktiivit") sekä niihin tehtyjä muutoksia, korvauksia ja uusimisia, esimerkiksi EU:n yleinen tietosuoja-asetus 2016/679 sekä kaikkia sitovia kansallisia lakeja, joilla pannaan täytäntöön edellä mainittuja EU-direktiivejä ja muita sovellettavia sitovia tietosuojaan, yksityisyyden suojaan ja tietoturvaan liittyviä direktiivejä, lakeja, asetuksia tai määräyksiä.

Määritelmät:

- "Rekisterinpitäjä" tarkoittaa yritystä, joka määrittää henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot.
- "Henkilötietojen käsittelijä" tarkoittaa yritystä, joka käsittelee henkilötietoja Rekisterinpitäjän lukuun.
- "Vendin tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat peräisin Vendin verkostosta tai ovat Vendin kontrolloimia tai muulla tavoin Vendin toimittamia.
- "Mainostajan tiedot" tarkoittaa kaikkia tietoja ja segmenttejä (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen henkilötietoja), jotka ovat Mainostajan kontrolloimia tai joita Mainostaja käsittelee Rekisterinpitäjän lukuun ja/tai, jotka ovat peräisin Mainostajan verkko- ja mobiilipalveluista.
- "Henkilötiedot" ovat tietoja, jotka koskevat tunnistettua tai tunnistettavissa olevaa luonnollista henkilöä ("Rekisteröityä") Lakien määritelmän mukaisesti. Tunnistettavissa olevana pidetään luonnollista henkilöä, joka voidaan suoraan tai epäsuorasti tunnistaa erityisesti tunnistetietojen, kuten nimen, henkilötunnuksen, sijaintitiedon tai verkkotunnistetietojen perusteella. Vend pitää evästeiden tai vastaavien tekniikoiden ja mobiilitunnisteiden avulla kerättyjä tietoja henkilötietoina etenkin silloin, kun kyseisiä tietoja käytetään rekisteröityjen profiloimiseen tai mainonnan kohdentamiseen.
- "Käsittely" tarkoittaa kaikkea toimintaa, jossa Mainostaja tai sen kanssa samaan konserniin kuuluva tai alihankintasuhteessa oleva yritys käsittelee henkilötietoja esimerkiksi keräämällä, tallentamalla, säilyttämällä, yhdistämällä, järjestämällä, muuttamalla, laskemalla, analysoimalla, käyttämällä, luovuttamalla tietoja siirtämällä, levittämällä, poistamalla tai tuhoamalla niitä.