



## سينومي سنترز تعلن عن رعايتها الرسمية لبطولة كأس العالم للرياضات الإلكترونية 2025

- الشراكة تهدف إلى تقديم تجارب ترفيه وتسوق غامرة ومصممة لجيل الشباب ضمن أكبر بطولة للرياضات الإلكترونية في العالم
- البطولة تُقام سنوياً في الرياض وتجمع الجماهير من مختلف أنحاء العالم مع نخبة الفرق العالمية والجيل الجديد من عشاق الألعاب التنافسية
- رعاية سينومي للبطولة تتسجم مع أهداف رؤية السعودية 2030 من خلال تعزيز الابتكار والتفاعل الثقافي وترسيخ مكانة المملكة بوصفها مركزاً عالمياً للرياضات الإلكترونية

### [Media Kit](#)

الرياض، المملكة العربية السعودية، XX يوليو 2025 – أعلنت سينومي سنترز، الشركة الرائدة في امتلاك وتشغيل وتطوير وجهات أسلوب الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية، عن شراكتها مع كأس العالم للرياضات الإلكترونية، الحدث العالمي الأكبر في مجال الألعاب والرياضات الإلكترونية، والذي يعود هذا الصيف إلى العاصمة الرياض. تأتي هذه الاتفاقية ضمن شراكة أوسع، وتُجسد التزام سينومي سنترز بإعادة تشكيل تجربة العملاء من خلال الابتكار، والتفاعل الرقمي، والاستثمار الثقافي الموجه نحو الشباب.

يُقام كأس العالم للرياضات الإلكترونية سنوياً في الرياض، ويُعد مبادرة رائدة ضمن رؤية السعودية 2030، حيث يجذب جماهيراً عالمية، وفرقاً دولية نخبية، وجيلاً جديداً من المعجبين للاحتفال بأعلى مستويات المنافسة في عالم الألعاب. وبصفتها شريكاً رئيسياً، ستتواجد سينومي ضمن فعاليات البطولة من خلال تجارب ميدانية غامرة تمزج بين التكنولوجيا، والترفيه، وتجارة التجزئة الحديثة، مما يضع مراكزها الحياتية في قلب أحد أبرز الأحداث الثقافية المنتظرة في المملكة.

وفي إطار مشاركتها، سَطلق سينومي مجموعة من الأنشطة التفاعلية ذات العلامة التجارية في كأس العالم للرياضات الإلكترونية بهدف تعميق التفاعل مع الجيل الشاب المتصل في المملكة. ويشمل ذلك تجربة الألعاب الخاصة بكأس العالم للرياضات الإلكترونية في النخيل مول – الرياض، حيث ستتوزع العلامة التجارية للبطولة في أرجاء المركز. وتتوافق هذه المبادرة مع استراتيجية سينومي الأكبر في قيادة تحول قطاع التجزئة ليُصبح تجربة متكاملة مدفوعة بالترفيه والثقافة. وتقوم الشركة بالفعل بدمج بنى تحتية ترفيهية عالمية في مراكزها الرائدة مثل جوهرة جدة، المزعم افتتاحها في وقت لاحق من هذا العام، والتي ستحتوي على مناطق ديناميكية للعروض الحية، والتركيبات التفاعلية، وتجارب المستهلكين المدعومة بالتقنيات.

وقالت أليسون ريهل-إيرغوفين، الرئيس التنفيذي لشركة سينومي سنترز:

"نفخر سينومي سنترز بشراكتها مع كأس العالم للرياضات الإلكترونية 2025 – هذا الحدث يعكس الطاقة والطموح والثقافة الشبابية التي تقود الاقتصاد السعودي نحو المستقبل. وتمثل هذه الشراكة التزامنا بالارتقاء بتجربة التجزئة المبتكرة إلى آفاق جديدة وجريئة. ونتطلع للعمل مع مؤسسة كأس العالم للرياضات الإلكترونية لتقديم بطولة عالمية المستوى."

وقال محمد النمر، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في مؤسسة كأس العالم للرياضات الإلكترونية:

"نفخر بشراكتنا مع سينومي سنترز كشريك رئيسي لكأس العالم للرياضات الإلكترونية 2025. حضورهم القوي في جميع أنحاء المملكة وتركيزهم على إشراك الشباب يجعلهم شريكاً مثالياً في توسيع تجربة كأس العالم للرياضات الإلكترونية خارج نطاق الحدث الرئيسي. تدور هذه الشراكة حول جعل الرياضات الإلكترونية أكثر وصولاً ووضوحاً واندماجاً في الثقافة السائدة."

في عامه الثاني، يُنظَّم كأس العالم للرياضات الإلكترونية من قبل مؤسسة كأس العالم للرياضات الإلكترونية، ويستمر على مدى سبعة أسابيع من المنافسات النخبوية، وفعاليات المعجبين، والنشاطات الثقافية. ويضم بطولات في أشهر ألعاب الفيديو عالمياً، مثل **League of Legends**، **PUBG Mobile**، **Counter-Strike 2**، **Dota 2**، و**Mobile Legends: Bang Bang** وغيرها. وبجوائز إجمالية تتجاوز 70 مليون دولار أمريكي، نجح كأس العالم للرياضات الإلكترونية في ترسيخ موقع المملكة العربية السعودية كمركز عالمي للرياضات الإلكترونية والترفيه الرقمي.

ومن خلال هذه الشراكة، تُعزز سينومي سنترز التزامها بتحقيق رؤية 2030، وتمكين المملكة من أن تكون رائدة في مجالات السياحة والترفيه والثقافة.

وسيعود كأس العالم للرياضات الإلكترونية إلى الرياض في الفترة من 7 يوليو إلى 24 أغسطس 2025، ليوحد مجتمعات الألعاب حول العالم في احتفال بثقافة الرياضات الإلكترونية. وسيضمن الحدث 25 بطولة في 24 لعبة، بمشاركة 2,000 لاعب نخبي و200 نادٍ من أكثر من 100 دولة، مما يجعله الأكبر من حيث الجوائز في تاريخ الرياضات الإلكترونية، والتي تتجاوز 70 مليون دولار. ويمكن للجماهير التوقع بتجارب حصرية، بدءاً من المنافسات المشوقة، إلى الموسيقى الحية، ومقاهي الأنمي، وألعاب الأركيد الكلاسيكية، والكوسبلاي، وغير ذلك، سواء عبر الإنترنت أو في موقع الحدث.

لمعرفة المزيد عن كأس العالم للرياضات الإلكترونية، يُرجى زيارة:

[esportsworldcup.com](https://esportsworldcup.com)

ولمتابعة مؤسسة كأس العالم للرياضات الإلكترونية عبر لينكدإن.

النهاية

حول سينومي سنترز:

تُعد سينومي سنترز الشركة الرائدة في امتلاك وتشغيل وتطوير مراكز أسلوب الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية. وعلى مدار أكثر من عقدين، قدمت الشركة لعملائها مجموعة متكاملة من مراكز التسوق عالية الجودة وفقاً للمعايير الدولية، وتقع في أبرز المواقع بالمملكة لتلبية كافة احتياجات التسوق ومتطلبات السوق.

واليوم، تمتلك سينومي سنترز محطة تضم 21 مركزاً، وأكثر من 4,200 متجر منتشرة في 10 مدن رئيسية في السعودية. وتشمل مشاريعها عدداً من مراكز الحياة العصرية البارزة مثل مول العرب جدة والنخيل مول الرياض، المفضل لدى المستهلكين في العاصمة. وبمساحة تأجيرية إجمالية تقارب 1.3 مليون متر مربع، توفر مراكز الشركة نقطة الوصول المفضلة للمتسوقين السعوديين إلى مجموعة شاملة من العلامات التجارية العالمية والإقليمية والمحلية.

لمزيد من المعلومات عن سينومي سنترز، يرجى زيارة:

[www.cenomicenters.com](http://www.cenomicenters.com)

حول كأس العالم للرياضات الإلكترونية:

يُعد كأس العالم للرياضات الإلكترونية حدثاً رياضياً سنوياً عالمياً واحتفالاً بالتميز التنافسي وحب جماهير الرياضات الإلكترونية. يتميز بنظام فريد يجمع أندية الرياضات الإلكترونية الأفضل في العالم للتنافس على أكبر جائزة مالية في تاريخ الرياضات الإلكترونية. وسيعود الحدث في صيف 2025 إلى الرياض، المملكة العربية السعودية، ليجتمع مجتمعات الألعاب والرياضات الإلكترونية من جديد لتتويج بطل العالم الجديد.

للتواصل الإعلامي مع كأس العالم للرياضات الإلكترونية:

[press@worldcupfoundation.org](mailto:press@worldcupfoundation.org)

للتواصل الإعلامي مع سينومي:

[cenomi@hanovercomms.com](mailto:cenomi@hanovercomms.com)