

سينومي سنترز تعلن عن انضمام 10 علامات تجارية كبرى إلى مجمع يو ووك الرياض

- مجمع يو ووك الرياض يحتضن العلامات العالمية والإقليمية الجديدة مع خطط لاستقطاب مزيد من علامات التجزئة قريباً
- مجموعة من العلامات التجارية العالمية مثل أديداس وماسيمو دوتي ونايكي وأندر آر مور وبول أند بير ونسبرسو تؤكد حضورها في يو ووك الرياض إلى جانب نادي النصر السعودي الذي افتتح متجرًا رئيسياً ومقهى مؤخرًا
- انضمام العلامات التجارية الجديدة يأتي في إطار التطويرات الشاملة التي يشهدها المركز بهدف تقديم مزيج متميز من تجارب التسوق وتناول الطعام والترفيه

الرياض، المملكة العربية السعودية؛ 30 أكتوبر 2024: أعلنت سينومي سنترز، أكبر مالك ومطور ومشغل لمراكز نمط الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية، اليوم عن افتتاح 10 متاجر جديدة في مجمع يو ووك الرياض.

وسيشمل المجمع مجموعة من العلامات العالمية والإقليمية المرموقة، مثل نايكي ونسبرسو وأديداس ودراي بار وماسيمو دوتي وبول أند بير وأندر آر مور ونادي النصر السعودي ولينزكارث وجاك مورجان. إلى جانب المزيد من محلات التجزئة والبقالة والمطاعم. ومن المتوقع أن يتم الإعلان عن افتتاح متاجر جديدة لعلامات تجارية أخرى خلال الأشهر المقبلة.

ويأتي افتتاح متاجر العلامات الرائدة في قطاع التجزئة في إطار خطة تطوير الوجهة الشهيرة في العاصمة السعودية، والتي باتت مقصداً رئيسياً للسكان والسياح بفضل ما تقدمه من تجربة تسوق مميزة، ومجموعة واسعة من المطاعم والمقاهي التي توفر خدمة تناول الطعام في الهواء الطلق، بالإضافة إلى النوافير والمساحات العامة التي تنتشر على مساحة 30 فدناً.

وتستثمر سينومي سنترز في إنشاء موقف متعدد الطوابق لركن السيارات، ليصل إجمالي مواقف السيارات في يو ووك الرياض إلى 2,000 موقف. ويهدف المشروع الجديد، الذي ينتظر حالياً الحصول على الموافقات اللازمة، إلى الارتقاء بتجربة التسوق وتطويرها.

وافتححت سينومي سنترز مجمع يو ووك الرياض عام 2019، ليكون أحد أبرز مراكز نمط الحياة العصرية للعلامة. ويساهم هذا الاستثمار، إلى جانب الجهود المبذولة لتطوير مزيج العلامات التجارية، في تعزيز جهود سينومي سنترز لتقديم تجارب تسوق استثنائية لعملائها.

ومن جانبها، أكدت أليسون ريهيل-إرغوفين، الرئيس التنفيذي لدى سينومي سنترز: "تشكل التوسعات الجديدة في المتاجر وتحسينات مواقف السيارات في يو ووك الرياض إضافة نوعية ترفع من قيمة هذه الوجهة الحيوية في قلب العاصمة. ونفخر في سينومي سنترز بتقديم تشكيلة واسعة من العلامات التجارية العالمية المفضلة لدى عملائنا في جميع مراكزنا التجارية. ويأتي انضمام هذه العلامات الرائدة في قطاع التجزئة، والتي ستضم إليها المزيد من العلامات قريباً، نتويجاً لجهودنا الرامية إلى تقديم تجربة تسوق شاملة تجمع بين المتعة والتسوق وتناول الطعام، وتلبية تطلعات عملائنا المتزايدة نحو تجارب تسوق فريدة".

ويمثل يو ووك الرياض المشروع الأول ضمن سلسلة من أصول نمط الحياة العصرية، إلى جانب مشروع يو ووك جدة الذي تم افتتاحه نهاية عام 2023. وتعمل سينومي سنترز على تطوير ستة مراكز لنمط الحياة العصرية، تسعى جميعها إلى رسم

ملاح جديدة لتجربة التسوق في المملكة، بما في ذلك المشروعين الرائدین جوهره الرياض وجوهرة جدة المقرر استكمالهما في نهاية عام 2025.

انتهى

لمحة عن شركة سينومي سنترز:

تُعد سينومي سنترز أكبر مالك ومطور ومشغل لمراكز نمط الحياة العصرية في المملكة العربية السعودية. وعلى مدار أكثر من عقدين من الزمان، نجحت الشركة في توفير مجموعة كاملة من مراكز نمط الحياة عالية الجودة والمصممة وفق أرقى المعايير العالمية في أكثر الوجهات جاذبية في المملكة بما يلبي احتياجات التسوق ومتطلبات السوق المحلية .

وتضم محافظة أصول الشركة حالياً 22 مجمعاً تجارياً تضم أكثر من 4,500 متجر تقع جميعها في مواقع استراتيجية ضمن 10 مدن رئيسية بالمملكة. وتشمل مشاريع الشركة العديد من مراكز التسوق والترفيه العصرية الشهيرة، مثل مول العرب في جدة والظهران مول والنخيل مول بصفته الوجهة المفضلة للمتسوقين في الرياض. ويقدر صافي المساحة التأجيرية لمراكز التسوق الخاصة بالشركة بحوالي 1.4 مليون متر مربع، كما تعد نقطة وصل مميزة للمتسوقين السعوديين بمجموعة متكاملة من علامات التجزئة الرائدة محلياً وإقليمياً ودولياً .

لمزيد من المعلومات حول سينومي سنترز، يرجى زيارة www.cenomicenters.com.