



Reputatieonderzoek 2025

Eindhoven Airport

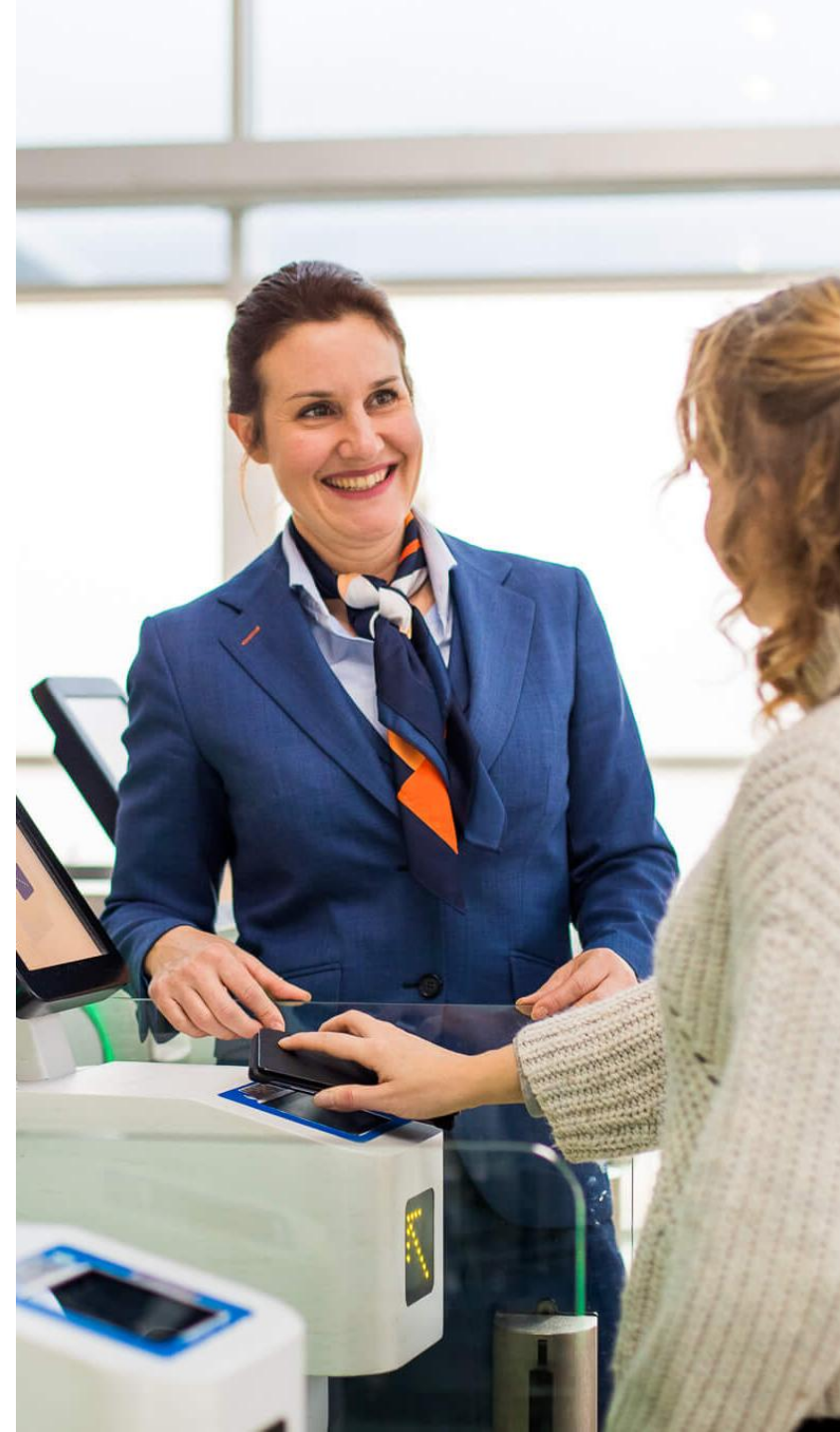
M250062

Astrid van Heerwaarden
Jeroen Senster

23-1-2026

a.vanheerwaarden@motivaction.nl
j.senster@motivaction.nl

Achtergrond	<u>3</u>
Methode en opzet	<u>4</u>
Samenvatting	<u>5</u>
Resultaten	
• Algemeen beeld	<u>7</u>
• Reputatie	<u>11</u>
• Bijdrage aan regio	<u>15</u>
• Communicatie	<u>20</u>
• Duurzaamheid	<u>25</u>
• Aanbod op luchthaven	<u>33</u>
Bijlagen	<u>37</u>



Achtergrond

In opdracht van Eindhoven Airport heeft Motivaction een onderzoek uitgevoerd naar de beeldvorming en reputatie van Eindhoven Airport onder inwoners van de Brainport-regio.

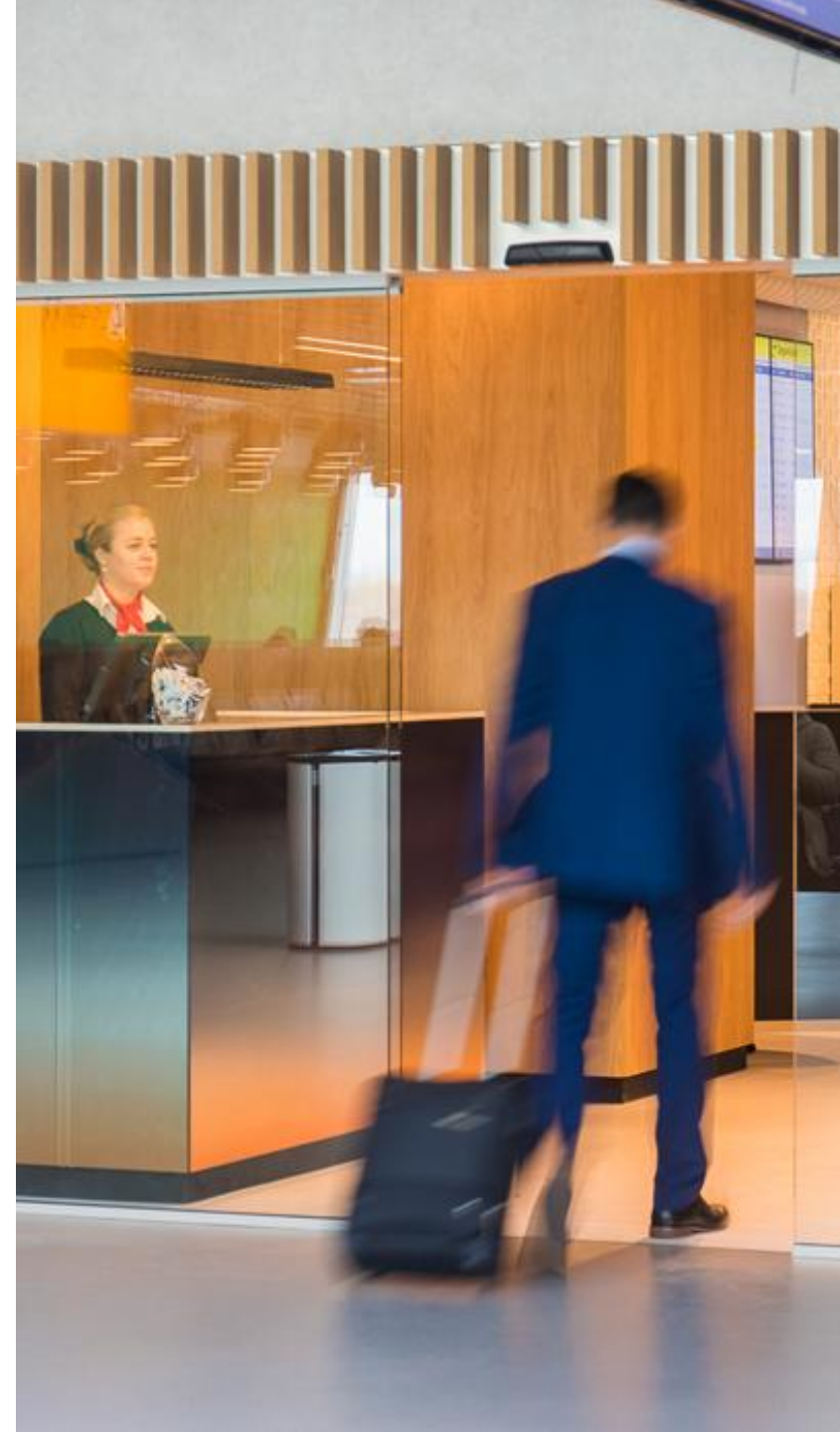
In 2025 heeft Motivaction, net als in eerdere jaren, elk kwartaal een meting uitgevoerd voor Eindhoven Airport. De resultaten zijn per meting gedeeld in tabeloverzichten. In deze rapportage worden de uitkomsten over heel 2025 beschreven. Waar mogelijk worden de resultaten vergeleken met eerdere jaren.

Doel van het onderzoek

Door middel van dit onderzoek krijgt Eindhoven Airport inzicht in de beeldvorming die omwonenden hebben van de luchthaven. Daarnaast geven de resultaten Eindhoven Airport handvatten om haar reputatiemanagement (verder) te optimaliseren.

De volgende onderzoeksvragen komen in deze rapportage aan bod:

- Wat is het algemene beeld van en de basishouding ten opzichte van Eindhoven Airport onder bewoners van de Brainport-regio?
- Welke pijlers en drivers bepalen de reputatie en beeldvorming van de luchthaven?
- Wat zijn relevante/actuele issues waarop de luchthaven kan inspelen?
- In hoeverre is de bijdrage van Eindhoven Airport aan de regio zichtbaar?
- In hoeverre ervaart men overlast van de luchthaven?
- Wat vindt men van de kwaliteit, vanuit klantperspectief, van de luchthaven?
- Hoe belangrijk vindt men duurzaamheid en hoe staat dit in verhouding tot de strategische doelstellingen van de luchthaven?
- Zien we ontwikkelingen ten opzichte van eerdere metingen?



Methode en opzet

Veldwerk

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een online vragenlijst. De meting heeft elke keer aan het einde van het kwartaal plaatsgevonden in ongeveer dezelfde periode als in eerdere jaren.

Voor de eindrapportage over 2025 zijn de uitkomsten van de vier kwartalen samengevoegd en waar mogelijk wordt een vergelijking gemaakt met de eerdere metingen uit 2024 en 2023.

Het veldwerk heeft plaatsgevonden in de volgende periodes:

- Q1-meting: 25-3-2025 t/m 1-4-2025
- Q2-meting: 24-6-2025 t/m 30-6-2025
- Q3-meting: 22-9-2025 t/m 27-9-2025
- Q4-meting: 17-12-2025 t/m 22-12-2025

Doelgroep

De doelgroep bestaat uit inwoners van de Brainport-regio Eindhoven (postcodes 5090 t/m 5096, 5420 t/m 5425, 5500 t/m 5764, 6020 t/m 6029, 5499 en 5765). De steekproef is getrokken uit het Stempunt-panel van Motivaction en het panel van PanelClix.

Vragenlijst

De vragenlijst bestaat uit 24 vragen en de gemiddelde invulduur is 10 minuten. De vragenlijst is dit jaar in hoofdlijnen hetzelfde gebleven. In 2025 zijn er twee reputatiedrivers aangescherpt en is er één reputatiedriver komen te vervallen.

Daarnaast zijn er een aantal vragen over communicatie toegevoegd. Deze resultaten zijn terug te vinden in het hoofdstuk 'Communicatie' in deze rapportage.



Resultaten die besproken worden bij dit symbool hebben betrekking op omwonenden die voor hun meest recente vliegreis vanaf Eindhoven Airport zijn vertrokken (n=484).

Onderzoeksdata

De onderzoeksdata zijn gewogen; daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS. Er is gewogen op de variabelen geslacht en leeftijd.

Reputatiescore

De uitgevraagde reputatiedrivers komen voort uit literatuur, de ruime ervaring van Motivaction en onderling overleg met Eindhoven Airport. Hiermee geeft de reputatiescore een goed beeld van de reputatie van de luchthaven en wordt op basis van dit rapport duidelijk waar eventueel verbetering nodig is.

Respondenten hebben 20 reputatiedrivers beoordeeld. Deze drivers zijn te groeperen in vijf pijlers: communicatie, aanbod, bijdrage aan de regio, relatie met de omgeving en duurzaamheid. In de [bijlage](#) zijn de definities van de drivers te vinden.

De genoemde Stakeholder Reputatie Insights-scores (SRI-scores) zijn gebaseerd op een gemiddelde beoordeling op alle reputatiedrivers (gemeten op een schaal van 1 t/m 10), waarbij gecorrigeerd is voor het belang dat aan elke driver wordt gehecht.

Leeswijzer

- In enkele grafieken tellen de percentages niet op tot 100%. In dit geval gaat het om (kleine) afrondingsverschillen.
- In verband met de leesbaarheid van de grafieken zijn lage percentages niet weergegeven.

De gewogen reputatiescore van Eindhoven Airport komt in 2025 uit op een 7,2. Dit is een stijging ten opzichte van 2024. De bekendheid van Eindhoven Airport blijft groot en de basishouding blijft positief.

Algemeen beeld

De bekendheid van Eindhoven Airport onder de inwoners van de Brainport-regio blijft onverminderd hoog. In 2025 geeft 49% aan goed bekend te zijn met de luchthaven en is 39% enigszins bekend.

De basishouding ten opzichte van de luchthaven is positief. Driekwart van de inwoners is (zeer) positief, een beeld dat stabiel is ten opzichte van eerdere jaren.

De spontane associaties die men bij Eindhoven Airport heeft zijn consistent. De luchthaven wordt gezien als kleinschalig en dichtbij.

Reputatiescores

Over de tijd laten alle reputatiepijlers een stijgende lijn zien. *Aanbod* en *Bijdrage aan de regio* komen in 2025 uit op een 7,5, de hoogste scores tot nu toe.

Daarnaast is er een lichte stijging te zien op de drivers *Relatie met de omgeving* (7,1), *Communicatie* (7,0) en *Duurzaamheid* (6,7).

Bijdrage aan de regio

Eindhoven Airport wordt gezien als belangrijk voor de stad en de regio. Vier op de vijf inwoners vindt de luchthaven (zeer) belangrijk (81%), dit is stabiel ten opzichte van 2024.

De luchthaven wordt door een ruime meerderheid gezien als belangrijk voor de regionale ontwikkeling (75%) en als een logisch podium voor regionale organisaties (66%). Twee derde beschouwt de luchthaven als een trots visitekaartje voor de regio.

De meeste inwoners (65%) geven de voorkeur aan het scenario waarbij de luchthaven qua omvang blijft zoals deze nu is. Groei wordt door iets meer dan de helft acceptabel gevonden, terwijl krimp vaker dan vorig jaar als onacceptabel wordt gezien.

De nieuwe doelstelling 'Wij willen de regio versterken' spreekt meer aan dan de vorige doelstelling.

Communicatie

De meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio heeft vertrouwen in de informatie die Eindhoven Airport verstrekt (57%). Tegelijkertijd weet minder dan de helft waar zij actuele informatie kunnen vinden en is 23% op de hoogte van de recente ontwikkelingen.

Regionale media zijn de belangrijkste bron van informatie, gevolgd door de website van de luchthaven en de landelijke media. Zoekmachines en de website worden in vergelijking met 2024 vaker gebruikt om informatie over Eindhoven Airport op te zoeken.

Voorkeurskanalen om geïnformeerd te worden zijn de regionale media en de website. Qua inhoud heeft men met name behoefte aan informatie over nieuwbouw en uitbreidingen van de luchthaven en vluchtschema's en bestemmingen.

Een kwart van de inwoners van de Brainport-regio geeft aan nooit iets te horen of te lezen over de luchthaven.

Duurzaamheid/overlast

Overlast en duurzaamheid blijven belangrijke thema's, maar worden minder vaak genoemd dan in 2024. De meeste inwoners zijn neutraal of positief over de nabijheid van de luchthaven, 4% is (zeer) negatief. Geluidsoverlast wordt over het algemeen nauwelijks ervaren. Slechts 5-6% ervaart hinder.

Overlast wordt vaker toegeschreven aan opstijgende en overvliegende vliegtuigen dan aan landende vliegtuigen. 30% ervaart negatieve effecten van het vliegverkeer op de luchtkwaliteit, net als in 2024. De meerderheid hecht belang aan schonere en stillere vliegtuigen, maar de bekendheid met concrete initiatieven van Eindhoven Airport is laag: 70% is hier niet van op de hoogte.

Aanbod op de luchthaven

Bij de keuze voor een luchthaven blijven het bestemmingsaanbod en de ticketprijzen de belangrijkste factoren, gevolgd door afstand tot de luchthaven. Voor één op de vijf is de bereikbaarheid met het openbaar vervoer ook van belang in het keuzeproces.

De luchthaven heeft een gebalanceerd netwerk van bestemmingen volgens 54% van de omwonenden en 53% geeft aan dat er voldoende wordt geïnvesteerd in het comfort voor reizigers. De beoordeling van de parkeerfaciliteiten is verbeterd.

Recente reizigers Eindhoven Airport

Inwoners van de Brainport regio die recent gevlogen hebben en voor hun laatste reis gebruik hebben gemaakt van Eindhoven Airport, zijn over het algemeen positiever en meer betrokken.

De bereikbaarheid, efficiëntie en het aanbod wordt door deze groep gewaardeerd. *Snelheid* en *Goede service* worden door recente reizigers vaker geassocieerd met de luchthaven.

De meerderheid vindt de faciliteiten op de luchthaven (zeer) uitgebreid. Ook is deze groep meer dan tevreden over het comfort dat reizigers op de luchthaven geboden wordt en vinden ze dat Eindhoven Airport een gebalanceerd netwerk van bestemmingen heeft.



Resultaten

Algemeen beeld

Algemeen beeld

De bekendheid van Eindhoven Airport is onveranderd hoog

De bekendheid van Eindhoven Airport onder inwoners van de Brainport-regio blijft hoog.

Ongeveer de helft van de inwoners geeft aan goed bekend te zijn met de luchthaven (49%). Daarnaast geeft 39% aan enigszins bekend te zijn met Eindhoven Airport.

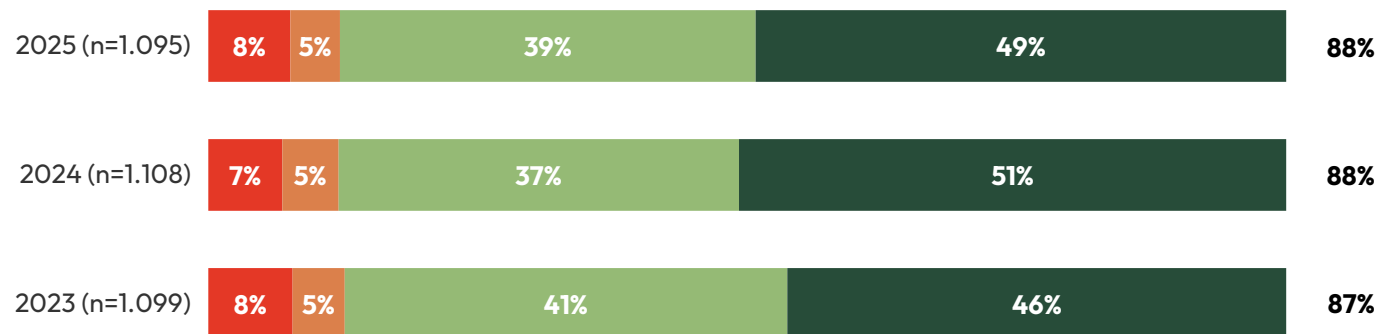


Reizigers die recent gevlogen hebben via Eindhoven Airport, geven vaker aan goed bekend te zijn met de luchthaven (59%). Daarnaast is 36% enigszins bekend met de luchthaven.

In hoeverre ben je zelf bekend met Eindhoven Airport?

(Basis - inwoners Brainport-regio)

% (enigszins)
bekend



- Ik ken Eindhoven Airport eigenlijk uitsluitend van naam
- Ik heb weleens over Eindhoven Airport gehoord of gelezen
- Ik ben enigszins bekend met Eindhoven Airport
- Ik ben goed bekend met Eindhoven Airport

Algemeen beeld

De houding ten opzichte van Eindhoven Airport blijft zeer positief

Driekwart van de inwoners van de Brainport-regio is (zeer) positief over Eindhoven Airport. Dit is in lijn met de afgelopen jaren, maar over de jaren heen zien we een lichte stijging. Daarnaast lijkt de groep die (zeer) negatief is over de luchthaven, licht af te nemen.

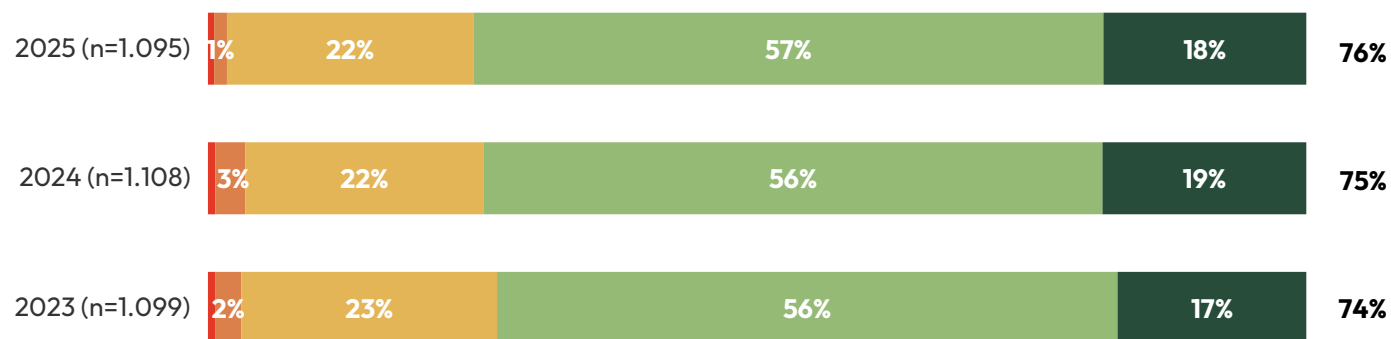


27% van de recente reizigers is zeer positief over Eindhoven Airport. Daarnaast geeft 58% een positieve basishouding ten opzichte van de luchthaven te hebben. Dit betekent dat 85% van de recente reizigers positief gestemd is. 1% geeft aan negatief te zijn, niemand heeft een zeer negatieve houding binnen deze groep.

Wat is, alles bij elkaar genomen, je basishouding ten opzichte van Eindhoven Airport?

(Basis - inwoners Brainport-regio)

% (zeer) positief



- Zeer negatief
- Negatief
- Niet positief, niet negatief
- Positief
- Zeer positief

Algemeen beeld

Spontane associaties: Eindhoven Airport is dichtbij en kleinschalig

De associaties die omwonenden bij de luchthaven hebben, liggen in 2025 in lijn met eerdere jaren. Woorden als *dichtbij*, *kleinschalig* en *luchthaven* worden het vaakst genoemd.

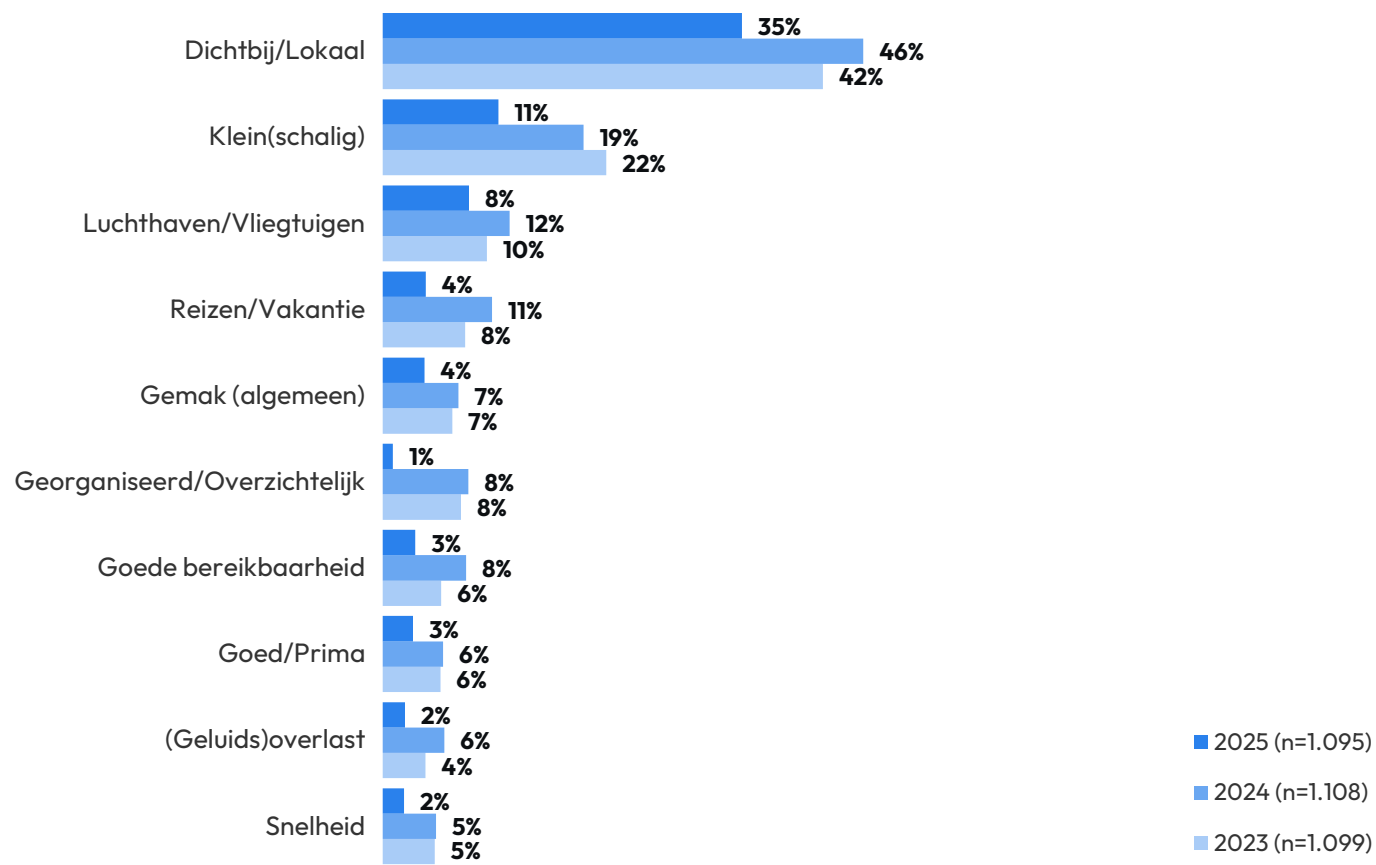
In vergelijking met vorig jaar worden termen als *reizen*, *gemak* en *overzichtelijk* minder vaak genoemd. Ook noemen minder mensen *geluidsoverlast*, *goede bereikbaarheid* en *snelheid*.



Recente reizigers benoemen *snelheid* en *goede bereikbaarheid* significant vaker wanneer ze aan Eindhoven Airport denken.

Welke woorden komen er als eerste in je op als je denkt aan Eindhoven Airport?

(Basis - inwoners Brainport-regio, Top 10)





Resultaten **Reputatie**

Reputatie

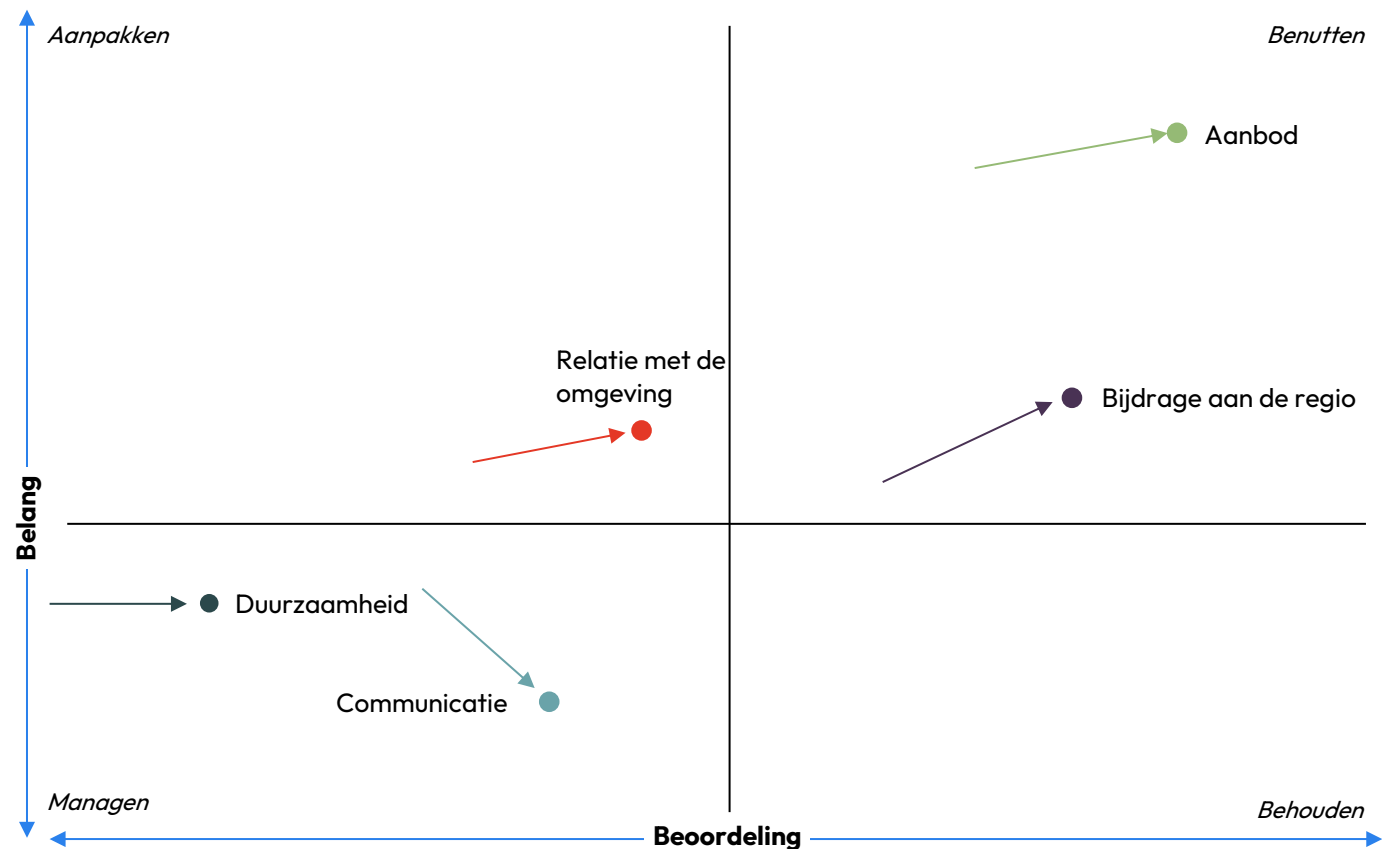
SRI-model: Reputatiepijlers

De inwoners van de Brainport-regio geven Eindhoven Airport een gewogen reputatiescore van een 7,2 (in 2024 een 7,0).

De pijler *Relatie met de omgeving* valt dit jaar in het kwadrant 'Aanpakken'. Vorig jaar viel *Duurzaamheid* ook in dit kwadrant, maar dat is dit jaar niet het geval. Deze pijler valt samen met *Communicatie* in 'Managen'.

In het kwadrant 'Benutten' vallen de pijlers *Aanbod* en *Bijdrage aan de regio*, net als in 2024.

In de [bijlage](#) zijn de SRI-scores per kwartaal weergegeven.



Hierboven zijn de overkoepelende reputatiepijlers weergegeven in een prioriteitenmatrix. De assen zijn ingezoomd om de leesbaarheid te vergroten, waardoor de verschillen groter lijken dan ze daadwerkelijk zijn. De pijlen geven de veranderingen ten opzichte van 2024 weer.

Reputatie

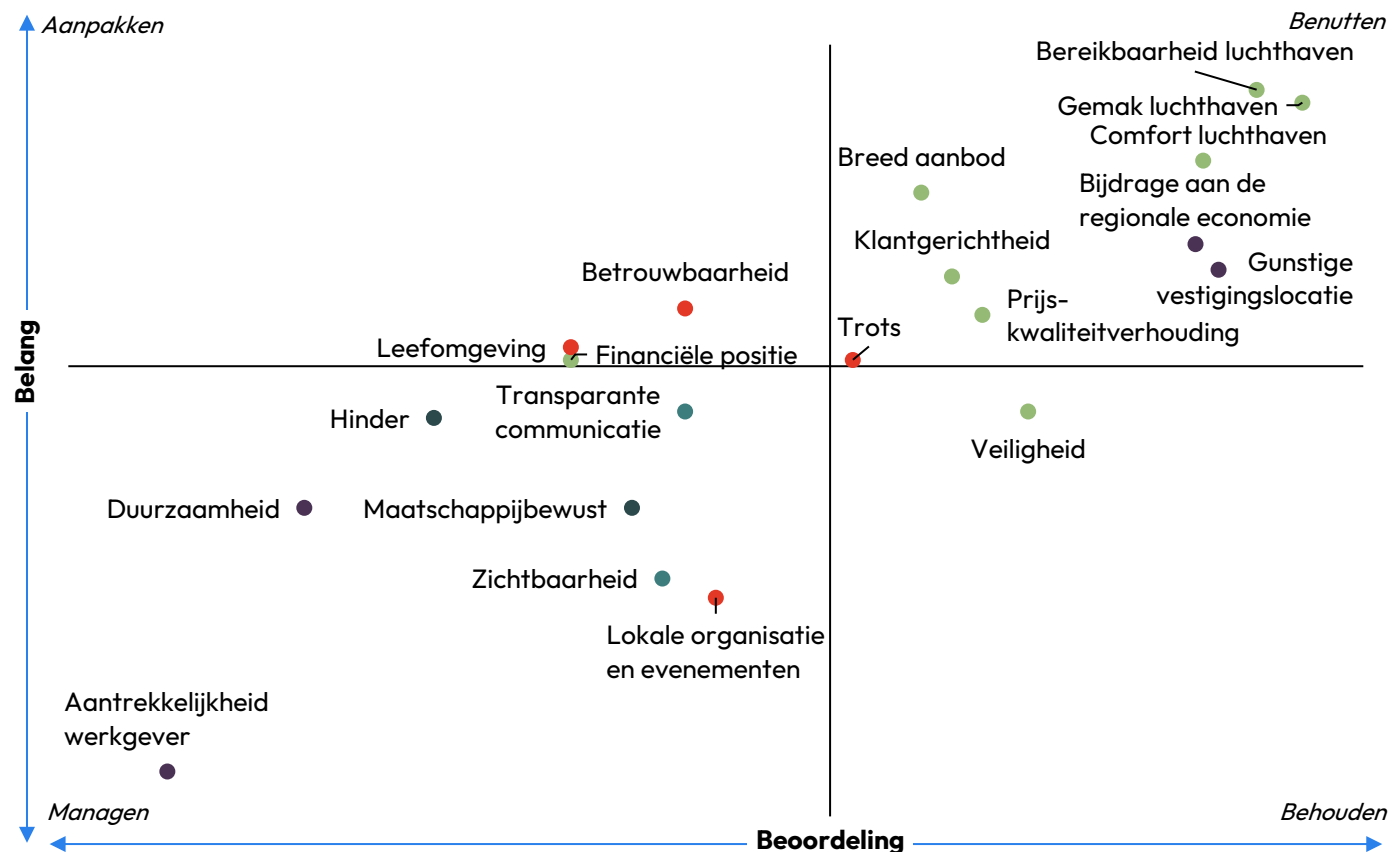
SRI-model: Reputatiedrivers

In vergelijking met 2024 zijn de reputatiedrivers grotendeels stabiel.

In de vorige meting viel *Prijs-kwaliteitverhouding* in het kwadrant 'Aanpakken', dit jaar valt de driver in 'Benutten'. Daarnaast viel *Financiële positie* eerder in 'Behouden', dit jaar komt de driver in het kwadrant 'Aanpakken' terecht.

De driver *Trots* is van 'Behouden' naar 'Benutten' gegaan en *Veiligheid* van 'Benutten' naar 'Behouden'.

Bereikbaarheid, gemak en comfort luchthaven zijn het meest van belang volgens de inwoners van de Brainport-regio. Deze drivers krijgen ook de hoogste beoordeling.



De matrix hiernaast laat de scores van de reputatiedrivers uit 2024 zien. De kleuren komen overeen met de pijlers op de vorige pagina. In de [bijlage](#) zijn de scores van de drivers weergegeven. De assen zijn 'ingezoomd' om de uitkomsten leesbaar weer te geven. De verschillen lijken daardoor groter dan ze daadwerkelijk zijn.

Reputatie

SRI-model: Reputatiescores over de tijd

De reputatiescores per pijler zijn ten opzichte van eerdere jaren verder gestegen.

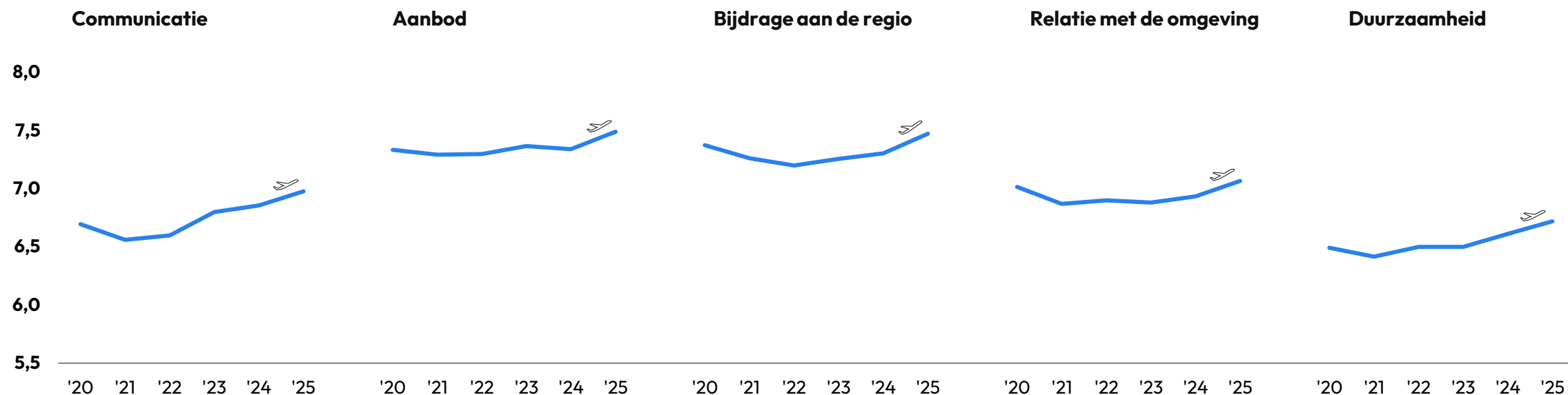
De pijlers *Aanbod* en *Bijdrage aan de regio* worden in 2025 gemiddeld met een 7,5 beoordeeld. Dit is de hoogste score die tot nu toe gemeten is.

De pijler *Relatie met de omgeving* kreeg in 2024 gemiddeld een 6,9. Dit jaar komt de beoordeling uit op een 7,1.

De beoordeling van de pijlers *Communicatie* en *Duurzaamheid* is in mindere mate gestegen. *Communicatie* krijgt gemiddeld een 7,0 in 2025 (2024: 6,9) en *Duurzaamheid* krijgt een 6,7 (2024: 6,6).

Binnen de reputatiepijler Duurzaamheid zijn er in Q2-2021 aanpassingen gedaan in de onderliggende reputatiedrivers. De uitkomsten van voor Q2-2021 zijn daardoor niet zuiver te vergelijken met latere metingen.

De verticale as van de onderstaande grafiek is 'ingezoomd' om de uitkomsten leesbaar weer te geven. De verschillen lijken daardoor groter dan ze in werkelijkheid zijn. In de [bijlage](#) zijn de scores per pijler en per kwartaal weergegeven.





Resultaten

Bijdrage aan de regio

Bijdrage aan de regio

Het belang van Eindhoven Airport voor de stad en regio is stabiel

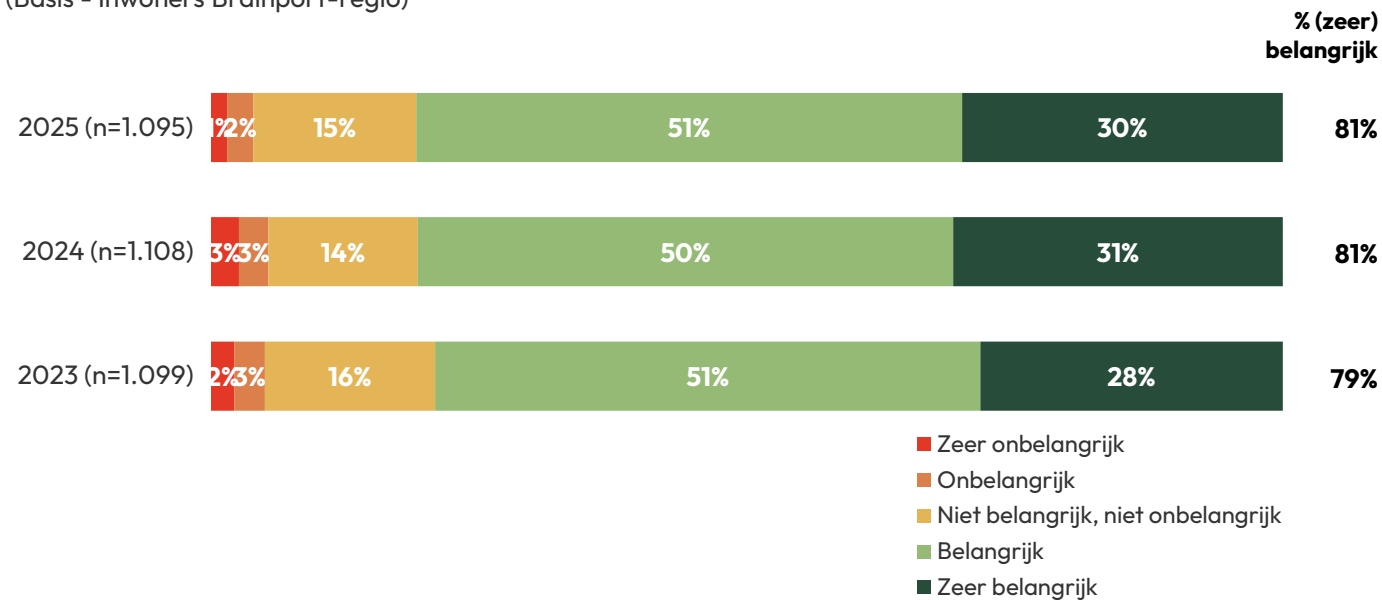
Een ruime meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio vindt de luchthaven (zeer) belangrijk voor de stad en regio (81%).



Reizigers geven significant vaker aan dat de luchthaven zeer belangrijk is voor de stad en regio Eindhoven (36%).

In hoeverre vind je Eindhoven Airport belangrijk voor de stad en de regio Eindhoven?

(Basis – Inwoners Brainport-regio)



Bijdrage aan de regio

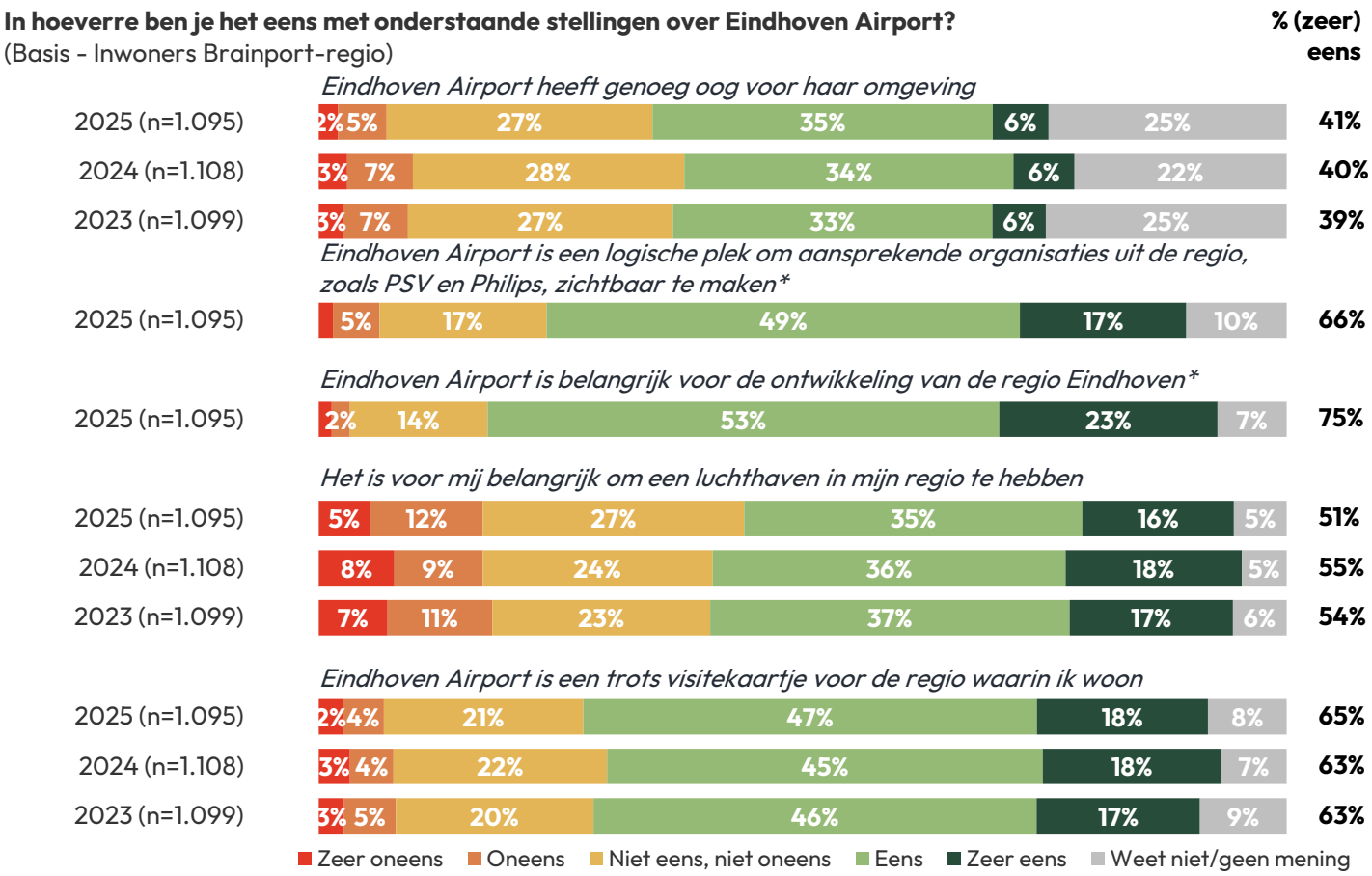
Eindhoven Airport is belangrijk voor de ontwikkeling van de regio

De luchthaven is volgens een ruime meerderheid belangrijk voor de ontwikkeling van de regio Eindhoven (75%). Daarnaast is de luchthaven een logische plaats om aansprekende organisaties uit de regio zichtbaar te maken (66%).

De luchthaven wordt door 65% van de omwonenden gezien als een trots visitekaartje voor de regio. Voor de helft van de omwonenden is het belangrijk om een luchthaven in de regio te hebben (51%). Twee op de vijf is van mening dat Eindhoven Airport genoeg oog heeft voor haar omgeving (41%).



Recente reizigers zijn significant vaker van mening dat de luchthaven een goed visitekaartje en een logische plek is om lokale organisaties zichtbaar te maken (21% zeer eens). Daarnaast is 22% het zeer eens met de stelling dat het belangrijk voor hen is om een luchthaven in de regio te hebben. Deze groep geeft ook significant vaker aan het zeer eens te zijn met het feit dat Eindhoven Airport belangrijk is voor de ontwikkeling van de regio.



*Deze stelling is nieuw

Bijdrage aan de regio

Eindhoven Airport moet qua omvang blijven zoals het is

In lijn met eerdere metingen hebben de inwoners van de Brainport-regio een voorkeur voor het scenario waarin de luchthaven blijft zoals deze nu is. Dit scenario kan met 65% op de grootste steun rekenen.

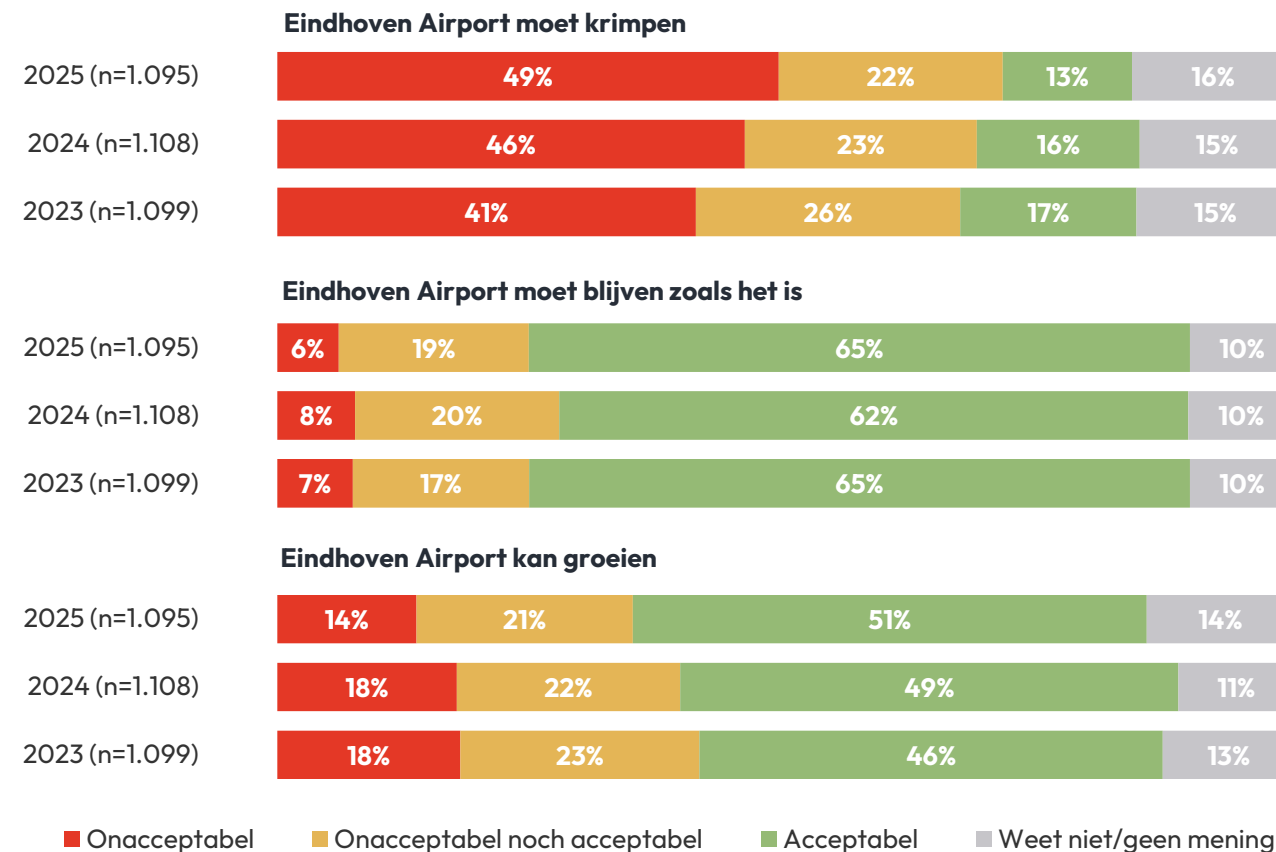
Het krimpscenario wordt vaker onacceptabel gevonden in vergelijking met vorig jaar (49%). Iets meer dan de helft van de inwoners geeft aan dat het vliegveld kan groeien (51%).



Krimpen is voor 57% van de recente reizigers onacceptabel, 70% is van mening dat alles moet blijven zoals het nu is en 58% vindt groei acceptabel.

In hoeverre vind je onderstaande scenario's in principe acceptabel?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



De doelstelling voor het versterken van de regio spreekt meer aan

In 2025 hebben we een nieuwe doelstelling voorgelegd in de vragenlijst: ‘Wij willen onze regio versterken’. Deze doelstelling scoort op aansprekend hoger dan de voormalige doelstelling (7,0 vs. 6,7).



Recente reizigers geven de doelstelling een 7,3 voor aansprekend, een 6,9 voor inspirerend en een 7,1 voor uitdagend.

Eindhoven Airport heeft zich het volgende hogere doel gesteld als organisatie: ‘Wij willen onze regio versterken’. Wat vind jij van deze doelstelling?
(Basis – inwoners van de Brainport-regio)

	2025 (n=1.095)
Aansprekend	7,0
Inspirerend	6,8
Uitdagend	6,9

Eindhoven Airport heeft zich het volgende hogere doel gesteld als organisatie: ‘Wij maken onze regio nóg beter!’. Wat vind jij van deze doelstelling?
(Basis – inwoners van de Brainport-regio)

	2024 (n=1.108)	2023 (n=1.099)	2022 (n=1.092)	2021 (n=1.095)	2020 (n=1.225)
Aansprekend	6,7	6,8	6,9	6,8	7,1
Inspirerend	6,6	6,6	6,8	6,6	7,0
Uitdagend	6,8	6,9	6,9	6,9	7,2

De doelstelling is door de respondenten beoordeeld op een schaal van 1 t/m 10, waarbij een 1 staat voor ‘totaal niet aansprekend/inspirerend/uitdagend’ en een 10 voor ‘zeer aansprekend/inspirerend/uitdagend’.



Resultaten **Communicatie**

Communicatie

Meerderheid heeft vertrouwen in de informatie die Eindhoven Airport verstrekt

Meer dan de helft van de omwonenden geeft aan vertrouwen te hebben in de verstrekte informatie door Eindhoven Airport (57%).

Iets minder dan de helft weet waar de laatste informatie over de luchthaven te vinden is (46%). Eén op de vijf weet dit niet (21%).

Van de inwoners van de Brainport-regio is 45% geïnteresseerd in de toekomstplannen van de luchthaven en wil 40% op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen.

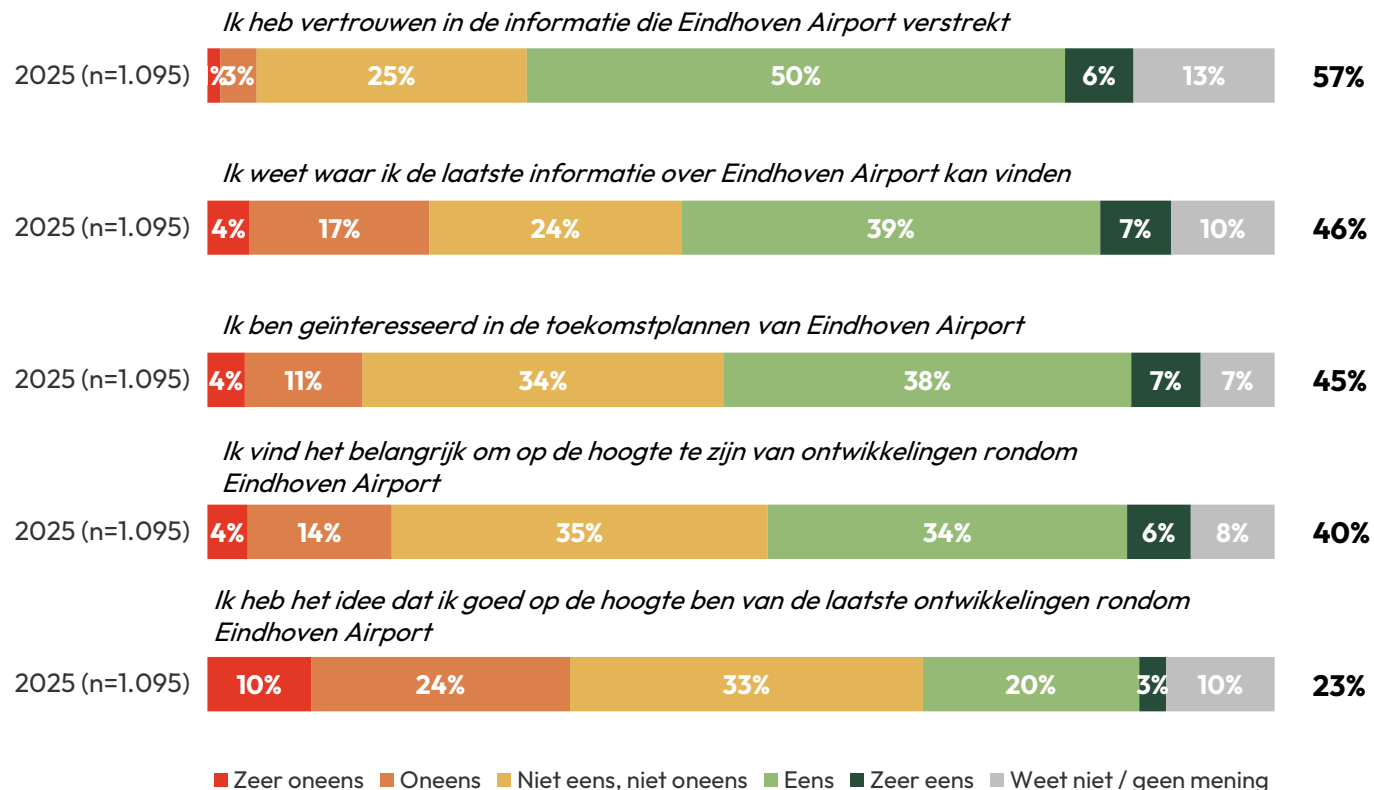
Iets minder dan een kwart is op dit moment goed op de hoogte van de laatste ontwikkelingen (23%).



Recente reizigers hebben significant meer vertrouwen in de verstrekte informatie (67%), hebben meer interesse in de toekomstplannen (55%) en vinden het vaker belangrijk om op de hoogte te zijn (45%). Ook is deze groep vaker op de hoogte van de laatste ontwikkelingen (29%) en weten ze waar ze informatie kunnen vinden (55%).

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stellingen?
(Basis - Inwoners Brainport-regio)

% (zeer)
eens



Communicatie

Omwonenden vaker op de hoogte van ontwikkelingen rondom Eindhoven Airport

Informatie over de ontwikkelingen rondom Eindhoven Airport vinden omwonenden voornamelijk via regionale media (44%), de website (30%) en landelijke media (28%).

In vergelijking met 2024 gebruikt men zoekmachines en de website vaker om zich te informeren over de luchthaven.

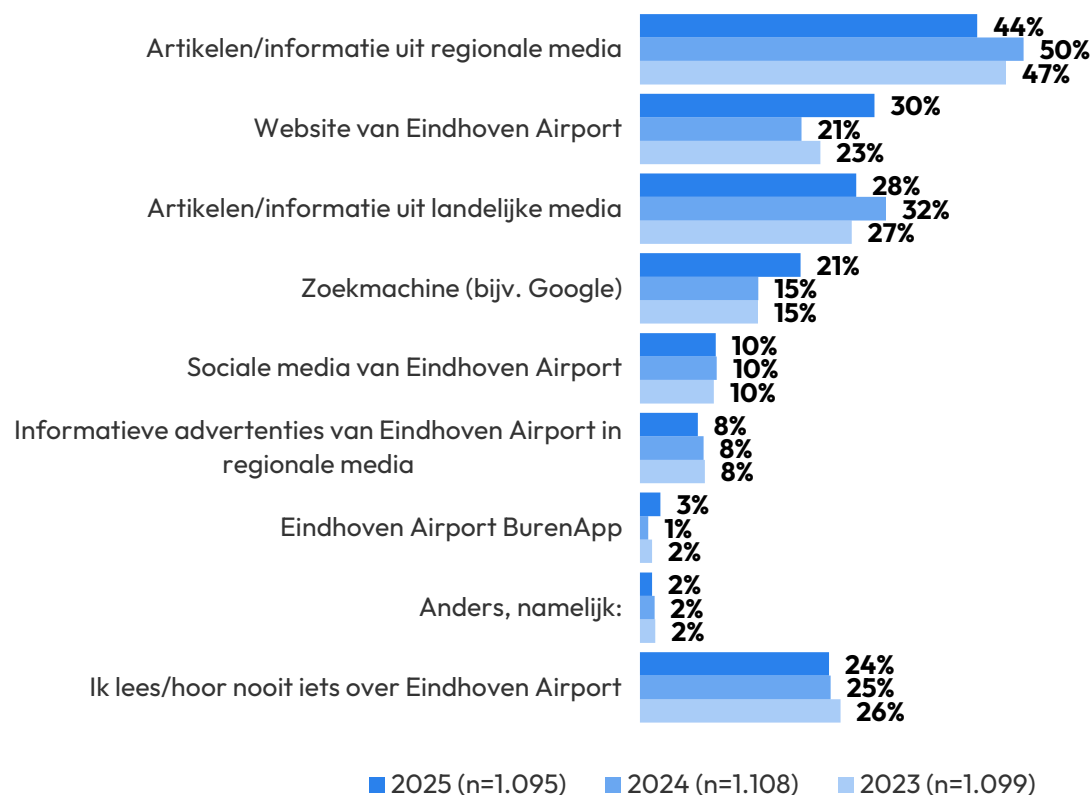
Iets minder dan een kwart van de omwonenden geeft aan nooit iets te horen of lezen over Eindhoven Airport (24%).



Recente reizigers worden significant vaker bereikt via de website (36%), sociale media (13%) en informatieve advertenties (10%).

Welke kanalen heb je weleens gebruikt om je te informeren over ontwikkelingen rondom Eindhoven Airport?

(Basis -inwoners Brainport-regio)



Communicatie

Men wordt het liefst via regionale media of de website van Eindhoven Airport geïnformeerd

Artikelen en informatie via regionale media is het voorkeurskanaal voor omwonenden om geïnformeerd te worden over ontwikkelingen op de luchthaven (45%).

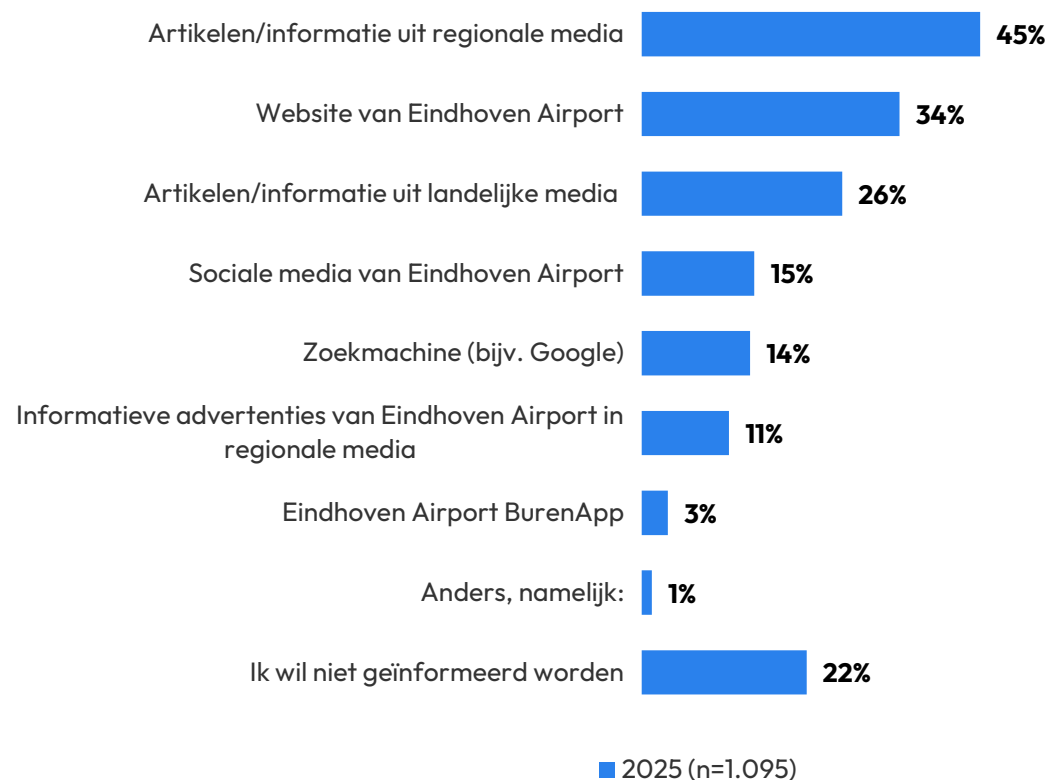
Daarnaast zijn de website van Eindhoven Airport en de landelijke media goede kanalen om de bewoners van de Brainport-regio te informeren.



Recente reizigers geven significant vaker de voorkeur aan de website (41%).

Hoe wil jij geïnformeerd worden over de ontwikkelingen rondom Eindhoven Airport?

(Basis -inwoners Brainport-regio)



Uitbreiding en bestemmingen belangrijkste informatie

Omwonenden hebben met name behoefte aan informatie over nieuwbouw en uitbreiding van de luchthaven (42%) en over vluchtschema's en bestemmingen (41%).



De voorkeuren van recente reizigers liggen in dezelfde lijn: nieuwbouw en uitbreidingen (47%) en vluchtschema's en bestemmingen (46%).

Wat zijn voor jou de belangrijkste onderwerpen waarover je informatie zou willen ontvangen?

(Basis -inwoners Brainport-regio)





Resultaten

Duurzaamheid

Duurzaamheid

Overlast en duurzaamheid blijven belangrijke thema's

Net als in eerdere jaren geven omwonenden aan dat thema's als (geluids)overlast en duurzaamheid/milieubewustzijn belangrijke thema's blijven waar de luchthaven aandacht aan moet geven.

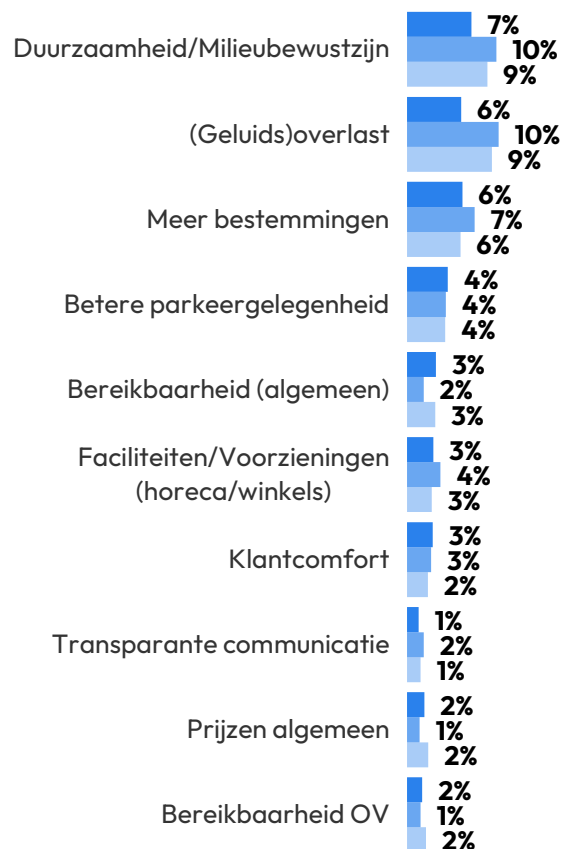
Ten opzichte van eerdere jaren is het aantal keer dat deze onderwerpen worden genoemd afgenomen. Waar in 2024 10% het onderwerp duurzaamheid/milieubewustzijn noemde, wordt dit in 2025 door 7% genoemd. Het thema geluidsoverlast wordt ook minder vaak genoemd ten opzichte van vorig jaar (6% vs. 10%).



Recente reizigers vinden significant vaker dat er meer aandacht besteed moet worden aan klantcomfort (4%) en duurzaamheid (8%).

Aan welke onderwerpen zou Eindhoven Airport volgens jou meer aandacht moeten geven?

(Basis - Inwoners Brainport-regio) Top 10 - gecodeerd



■ 2025 (n=1.095)
■ 2024 (n=1.108)
■ 2023 (n=1.099)

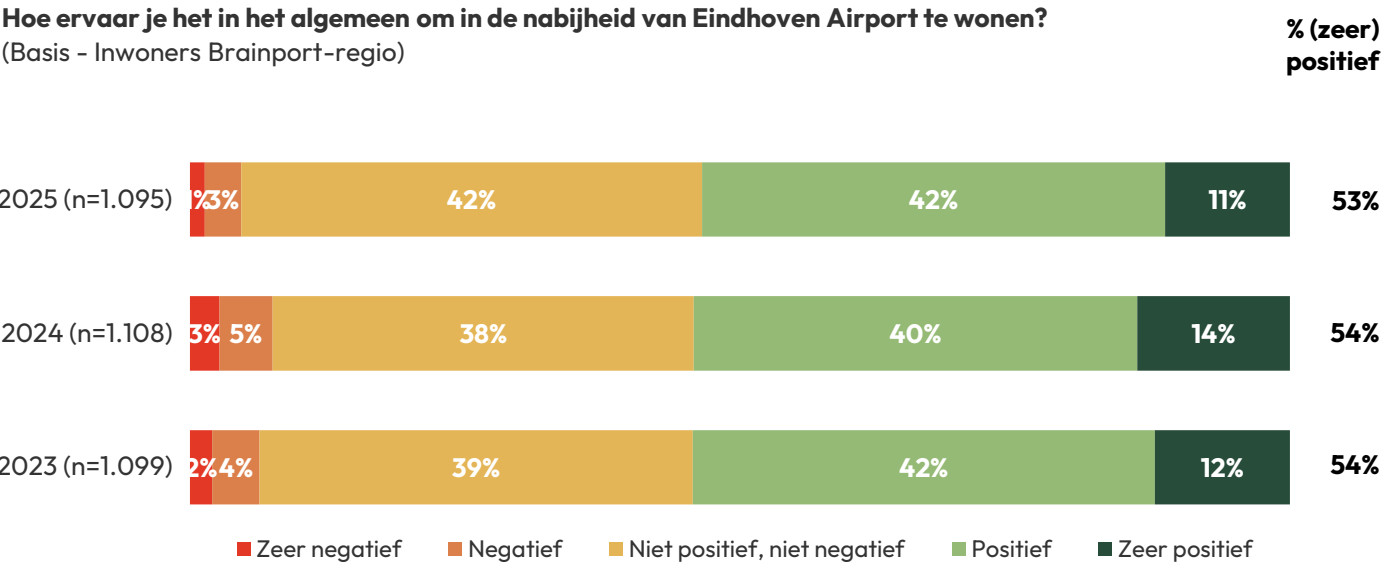
Omwonenden blijven neutraal tot positief over wonen in nabijheid van Eindhoven Airport

Meer dan de helft van de inwoners van de Brainport-regio is in het algemeen (zeer) positief over het wonen in de nabijheid van Eindhoven Airport (53%).

Het aandeel omwonenden dat (zeer) negatief is over wonen in de omgeving van de luchthaven (4%), is afgenomen ten opzichte van eerdere metingen.



61% van de reizigers is positief over het wonen in de nabijheid van Eindhoven Airport.



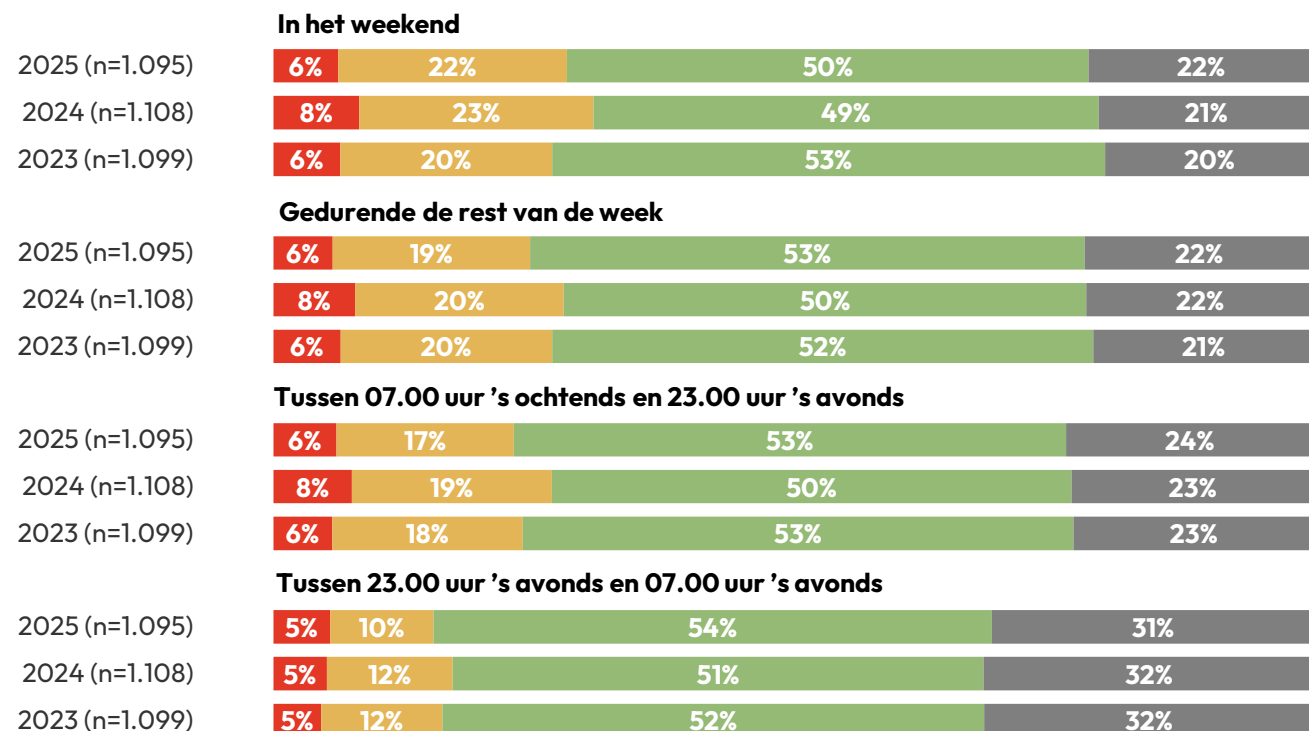
Geluid van vliegtuigen nauwelijks hinderlijk

Over het algemeen worden de geluiden van landende, stijgende of overvliegende vliegtuigen nauwelijks als hinderlijk ervaren.

In vergelijking met 2024 is de groep omwonenden die dit wel hinderlijk vindt afgenomen. In het weekend, gedurende de week en overdag ervaart 6% het als hinderlijk, 's nachts geeft 5% aan hinder te beleven van vliegtuigen.

In hoeverre ervaar je op de volgende momenten het geluid van vliegtuigen die landen, stijgen en/of overvliegen als hinderlijk?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)

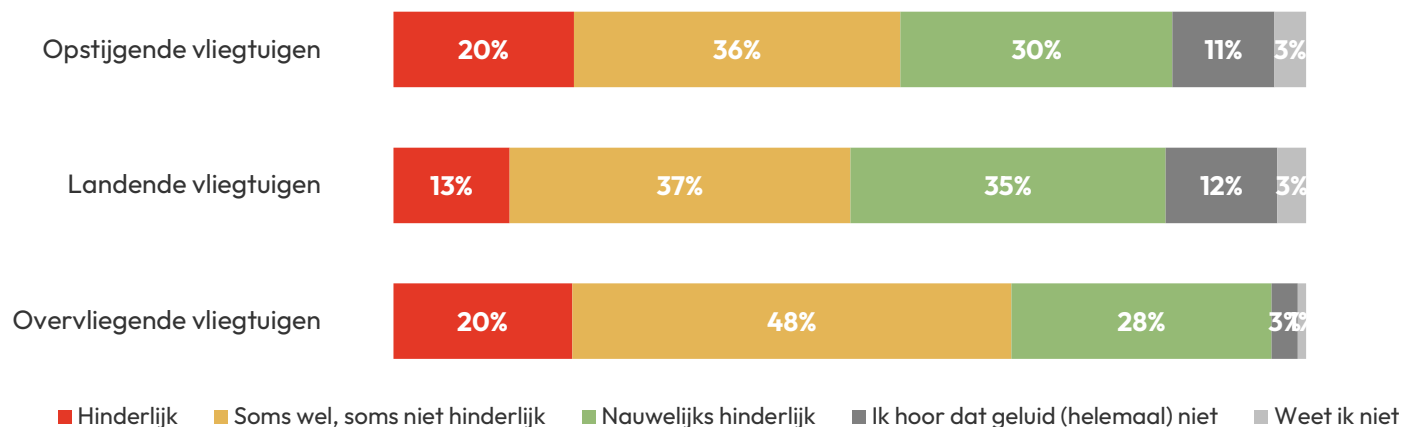


■ Hinderlijk ■ Soms wel, soms niet hinderlijk ■ Nauwelijks hinderlijk ■ Ik hoor dat geluid (helemaal) niet

Overvliegende en opstijgende vliegtuigen geven meer overlast dan landende vliegtuigen

Omwonenden die overlast ervaren, geven aan dat ze meer overlast hebben van opstijgende en overvliegende vliegtuigen (beide 20%) dan van landende vliegtuigen (13%).

Je hebt aangegeven hinder te beleven. In hoeverre ervaar je hinder van vliegtuigen die opstijgen, landen of overvliegen? (Basis - heeft overlast, n=357)



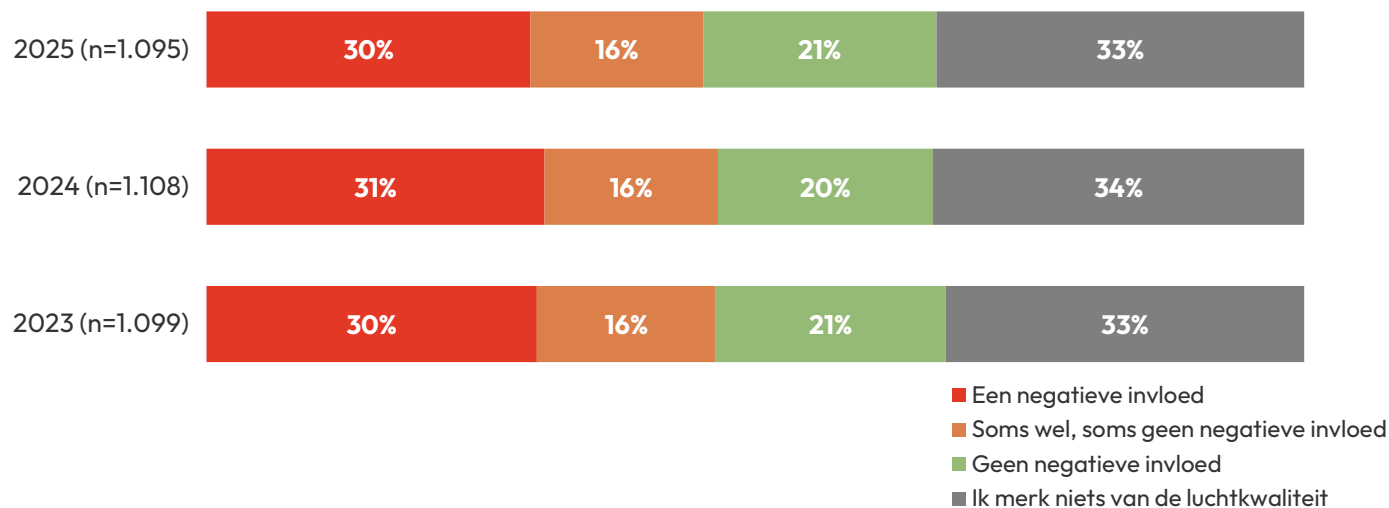
Overlast luchtkwaliteit stabiel

Iets minder dan een derde geeft aan dat het vliegverkeer een negatieve invloed heeft op de luchtkwaliteit in hun woonomgeving (30%).

Een iets grotere groep geeft aan dat ze niets merken aan de luchtkwaliteit (33%). En 21% geeft aan dat ze niet het idee hebben dat het een negatieve invloed heeft.

In hoeverre heeft het vliegverkeer rondom Eindhoven Airport naar jouw idee invloed op de luchtkwaliteit in jouw woonomgeving?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



Duurzaamheid

Merendeel hecht belang aan schonere en stillere vliegtuigen

Net als eerdere jaren hecht de meerderheid belang aan schonere en stillere vliegtuigen om de CO2-uitstoot te verlagen (70%).

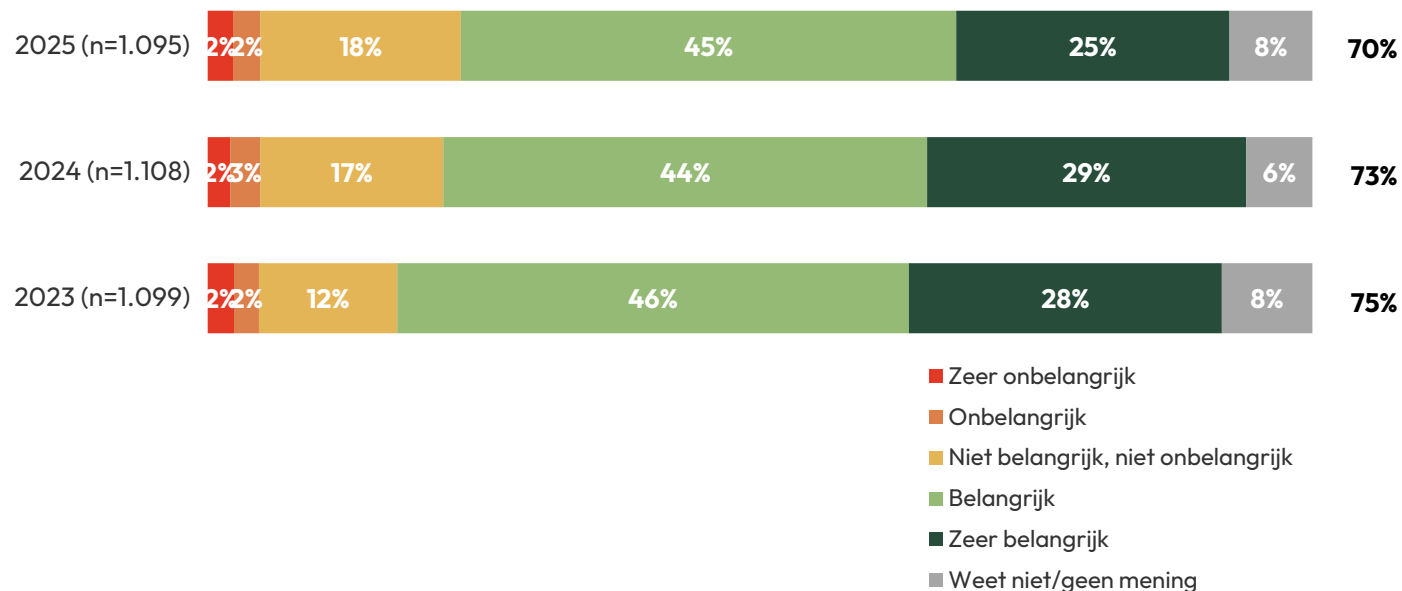


Recente reizigers vinden dit significant vaker zeer onbelangrijk (4%).

Eindhoven Airport wil de CO2-uitstoot verlagen door in te zetten op vliegtuigen die schoner én stiller zijn, en door over te schakelen op apparatuur en voertuigen die elektrisch zijn aangedreven. In hoeverre vind je dit belangrijk?

(Basis - Inwoners Brainp

% (zeer) belangrijk



Verduurzaming rondom Eindhoven Airport grotendeels onbekend

Een ruime meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio geeft aan dat ze niet op de hoogte zijn van de initiatieven die Eindhoven Airport heeft op het gebied van de verduurzaming en het terugbrengen van CO₂-uitstoot.

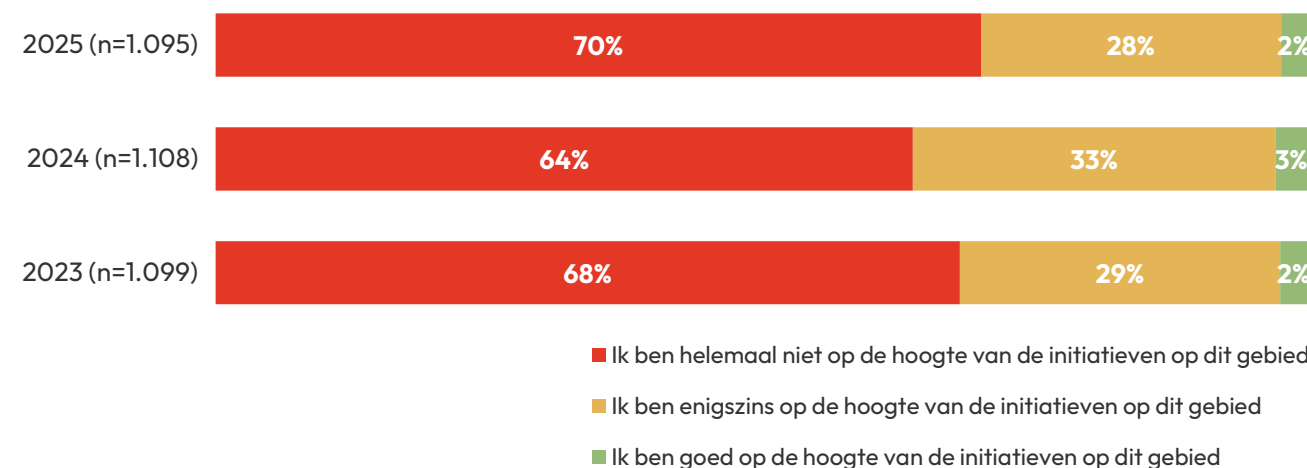
In vergelijking met eerdere jaren geven mensen vaker aan hier niet van op de hoogte te zijn (70% vs. 64% in 2024).



Recente reizigers geven vaker aan enigszins op de hoogte te zijn van dergelijke initiatieven (34%).

In hoeverre ben je op de hoogte van de initiatieven van Eindhoven Airport rondom verduurzaming en het terugbrengen van de CO₂-uitstoot?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)





Resultaten

Aanbod op de luchthaven

Aanbod op de luchthaven

Bestemmingsaanbod en ticketprijzen belangrijkst in keuze luchthaven

Net als eerdere jaren zijn het bestemmingsaanbod en de prijzen van de tickets de belangrijkste aspecten in het maken van een keuze voor een luchthaven.

De afstand tot de luchthaven speelt daarnaast een belangrijke keuze in dit proces.

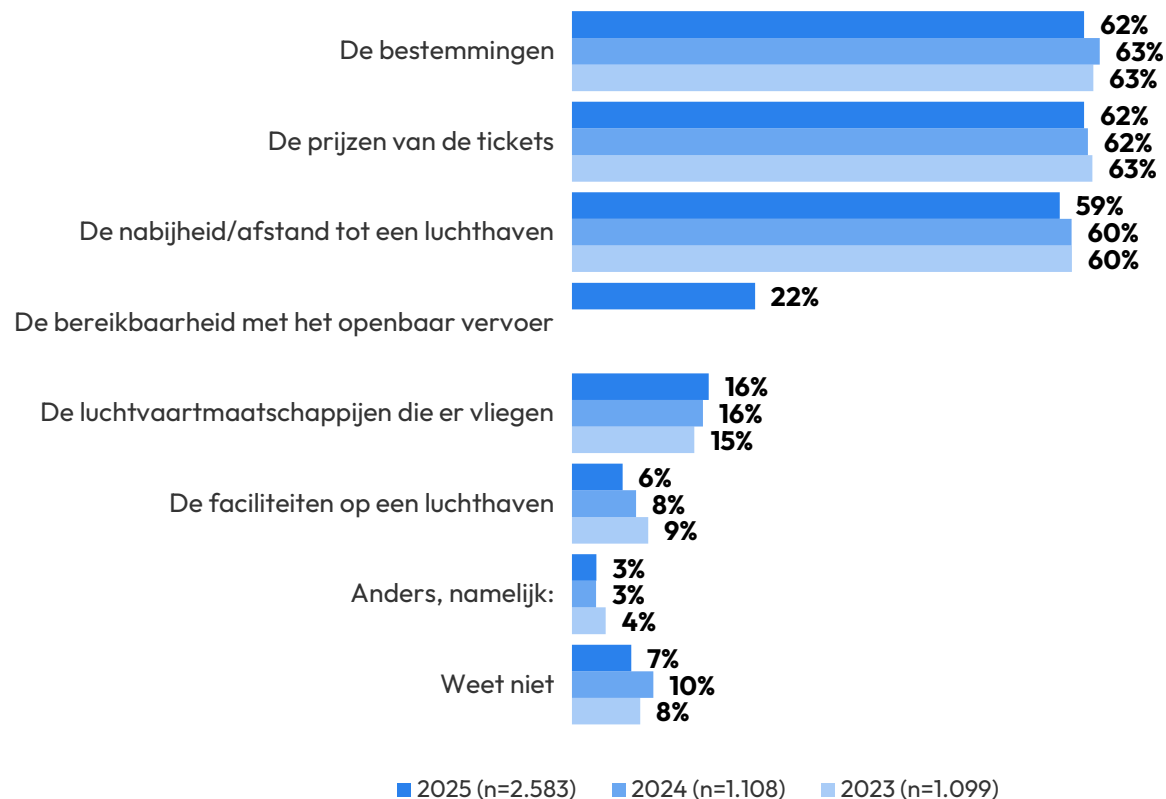
In 2025 is de optie 'de bereikbaarheid met het openbaar vervoer' aan de vragenlijst toegevoegd. Eén op de vijf vindt dit een belangrijk aspect in het beslissingsproces.

Andere aspecten die worden genoemd zijn 'bereikbaarheid met eigen auto' en 'parkeermogelijkheden/-kosten'.



Voor recente reizigers is de nabijheid/afstand tot een luchthaven significant vaker van belang (69%).

Welke aspecten zijn voor jou het meest belangrijk bij de keuze voor een luchthaven naar een Europese (vakantie)bestemming?
(Basis - Inwoners Brainport-regio)



Aanbod op de luchthaven

Eindhoven Airport heeft een gebalanceerd netwerk van bestemmingen

Net als eerdere jaren geeft de meerderheid van de inwoners van de Brainport-regio aan dat Eindhoven Airport voldoende investeert in aandacht en comfort voor de reizigers (53%).

Ook is de meerderheid het eens met het feit dat Eindhoven Airport een gebalanceerd netwerk van bestemmingen heeft (54%).

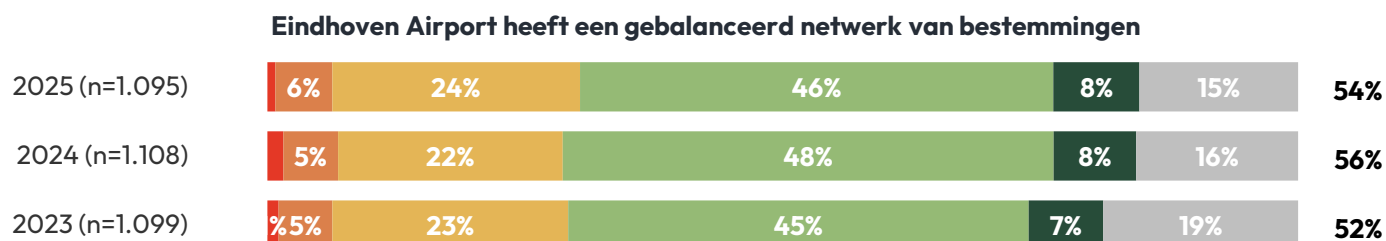
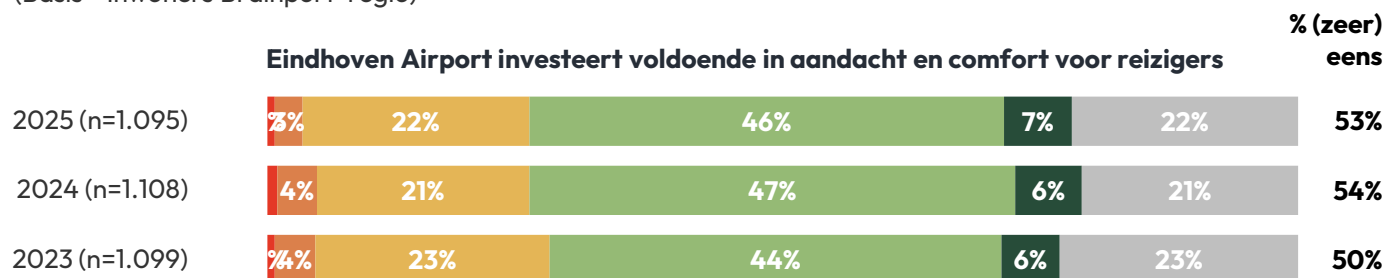
Het aandeel mensen die het met deze stellingen (zeer) oneens is, is afgenomen.



Een ruime meerderheid van de reizigers die tijdens hun laatste vliegreis vanaf Eindhoven Airport zijn vertrokken vinden dat de luchthaven een gebalanceerd netwerk van bestemmingen heeft (65%). Daarnaast vindt 64% dat er voldoende wordt geïnvesteerd in aandacht en comfort voor de reiziger.

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen over Eindhoven Airport?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens ■ Weet niet/geen mening

Aanbod op de luchthaven

Beoordeling parkeerfaciliteiten gestegen

In vergelijking met eerdere jaren worden de parkeerfaciliteiten bij Eindhoven Airport positiever beoordeeld.

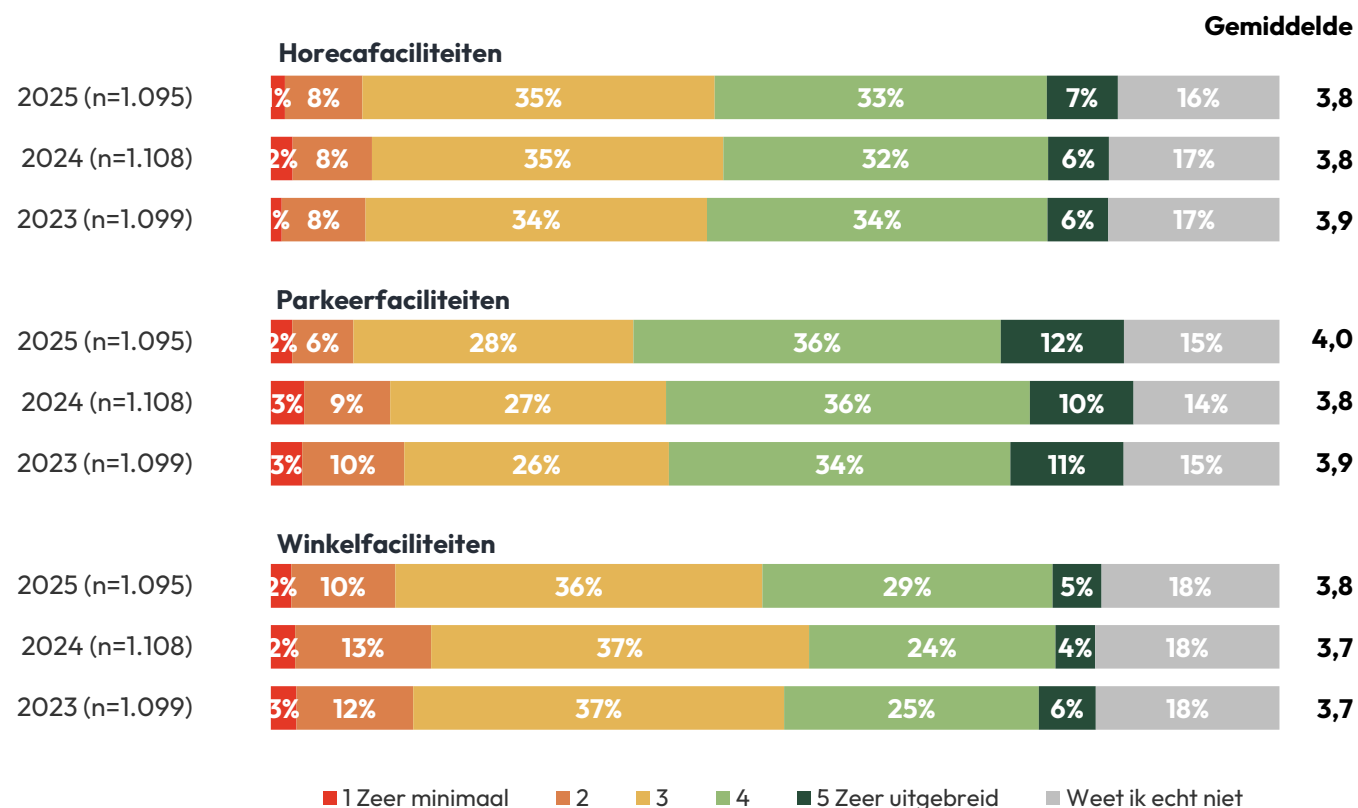
Daarnaast worden de horeca- en winkelfaciliteiten op de luchthaven, net als eerdere jaren, door ruim een derde van de omwonenden als (zeer) uitgebreid ervaren.



De helft van de reizigers geeft aan dat de horeca op de luchthaven (zeer) uitgebreid is (50%). Daarnaast worden de parkeermogelijkheden door 57% als (zeer) uitgebreid ervaren. Twee op de vijf reizigers vinden de winkelfaciliteiten (zeer) uitgebreid (42%).

Als we het hebben over onderstaande faciliteiten, hoe vind je dat dit op Eindhoven Airport geregeld is?

(Basis - Inwoners Brainport-regio)





Bijlagen

Definitie reputatiedrivers

Communicatie

- **Transparante communicatie:** de wijze waarop Eindhoven Airport open is over wat de luchthaven doet
- **Zichtbaarheid:** de mate waarin je iets hoort of leest over Eindhoven Airport

Aanbod

- **Breed aanbod:** aantal bestemmingen waar je vanaf Eindhoven Airport naartoe kunt vliegen
- **Bereikbaarheid luchthaven:** de mate waarin Eindhoven Airport bereikbaar is voor reizigers
- **Klantgerichtheid:** de mate waarin Eindhoven Airport het belang van reizigers centraal stelt
- **Comfort luchthaven:** de mate waarin Eindhoven Airport reizen gemakkelijk maakt
- **Veiligheid:** de mate waarin Eindhoven Airport mij een veilig gevoel geeft
- **Financiële positie:** de mate waarin Eindhoven Airport blijft investeren in haar faciliteiten
- **Prijs-kwaliteitverhouding:** de mate waarin de kosten van de producten en diensten van Eindhoven Airport, zoals winkels en parkeren, in verhouding staan tot de kwaliteit
- **Gemak luchthaven:** de mate waarin Eindhoven Airport reizen eenvoudig maakt

Bijdrage aan de regio

- **Bijdrage aan de regionale economie:** de mate waarin Eindhoven Airport belangrijk is voor de regionale economie
- **Gunstige vestigingslocatie:** de mate waarin een luchthaven van belang is voor de vestiging van nieuwe bedrijven en nieuwe medewerkers in de regio
- **Aantrekkelijkheid werkgever:** Eindhoven Airport is een bedrijf waar ik graag zou willen werken

Relatie met de omgeving

- **Leefomgeving:** de mate waarin Eindhoven Airport haar ontwikkeling afstemt in overleg met haar omgeving
- **Betrouwbaarheid:** de mate waarin je erop kan vertrouwen dat Eindhoven Airport haar beloftes nakomt
- **Lokale organisatie en evenementen:** de financiële en andere ondersteuning aan (non-profit) organisaties die van waarde zijn voor de regio
- **Trots:** als inwoner van (de omgeving van) Eindhoven ben ik trots op Eindhoven Airport

Duurzaamheid

- **Duurzaamheid:** de mate waarin Eindhoven Airport zich inspent om de CO2-uitstoot te beperken
- **Hinder:** de mate waarin Eindhoven Airport zich inspent om geluidshinder terug te dringen
- **Maatschappijbewust:** de mate waarin Eindhoven Airport zich inspent voor de maatschappij, door samenwerking met diverse organisaties

Bijlage

SRI-scores

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Communicatie	6,7	6,6	6,6	6,8	6,9	7,0
Aanbod	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,5
Bijdrage aan de regio	7,4	7,3	7,2	7,2	7,3	7,5
Relatie met de omgeving	7,0	6,9	6,9	6,8	6,9	7,1
Duurzaamheid	6,5	6,4	6,5	6,5	6,6	6,7
Totaal	7,0	6,9	6,9	7,0	7,0	7,2

Bijlage

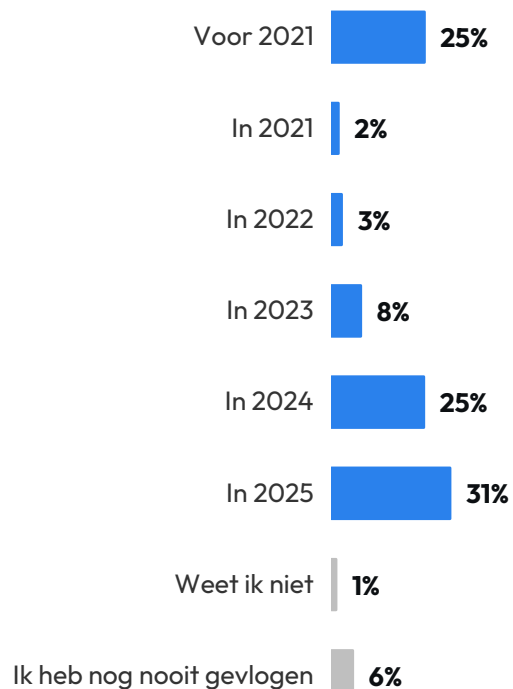
Score op reputatiedrivers

	2020					2021					2022					2023					2024					2025					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal	
Communicatie	6,8	6,7	6,7	6,5	6,7	6,9	6,5	6,4	6,4	6,5	6,8	6,6	6,6	6,6	6,6	6,9	6,6	6,5	7,0	6,8	7,0	6,9	6,7	6,8	6,9	6,9	7,2	7,0	6,9	7,0	7,0
Transparante communicatie	6,9	6,8	6,8	6,6	6,7	6,8	6,6	6,5	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7	6,6	6,7	6,9	6,6	6,5	7,1	6,8	7,1	7,0	6,7	6,9	6,9	7,2	7,0	6,9	6,9	7,0	
Toekomstvisie organisatie	6,8	6,7	6,8	6,6	6,7	6,9	6,4	6,3	6,3	6,5	6,7	6,4	6,6	6,5	6,5	6,9	6,6	6,5	6,9	6,7	6,8	6,8	6,5	6,8	6,7	-	-	-	-	-	
Zichtbaarheid	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,9	7,0	6,9	7,1	7,0	
Aanbod	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	7,2	7,3	7,5	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,3	7,5	7,5	7,4	7,5	7,5	
Breed aanbod	7,2	7,3	7,3	7,3	7,2	7,1	7,2	7,1	7,3	7,2	7,0	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,0	7,3	7,4	7,2	7,1	7,3	7,0	7,2	7,2	7,3	7,4	7,2	7,4	7,3	
Bereikbaarheid luchthaven	7,6	7,6	7,6	7,6	7,5	7,8	7,5	7,3	7,6	7,5	7,6	7,5	7,6	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,9	7,7	7,5	7,7	7,7	7,6	7,6	7,8	7,7	7,8	7,8	7,8	
Klantgerichtheid	7,4	7,4	7,3	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,2	7,1	7,1	7,2	7,3	7,1	7,3	7,5	7,3	7,4	7,4	7,2	7,3	7,3	7,4	7,5	7,4	7,3	7,4	
Comfort luchthaven	7,4	7,5	7,4	7,5	7,4	7,6	7,5	7,4	7,6	7,5	7,5	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,5	7,7	7,5	7,5	7,7	7,5	7,6	7,6	7,8	7,6	7,7	7,7	7,7	
Veiligheid	7,7	7,5	7,4	7,4	7,5	7,6	7,3	7,3	7,4	7,4	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,4	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,5	7,4	7,4	7,5	7,5	
Financiële positie	7,5	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2	7,4	7,3	7,4	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,2	7,5	7,3	7,5	7,5	7,2	7,3	7,4	7,0	6,9	6,8	6,8	6,9	
Prijs-kwaliteitverhouding	6,9	7,0	6,8	7,0	6,9	7,1	7,0	6,8	6,8	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,7	6,8	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8	7,5	7,4	7,4	7,4	7,4		
Voorzieningen	7,3	7,3	7,4	7,4	7,3	7,5	7,3	7,3	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,1	7,4	7,6	7,3	7,3	7,4	7,2	7,4	7,3	-	-	-	-	-	
Gemak luchthaven	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,9	7,8	7,7	7,8	7,8	
Bijdrage aan de regio	7,3	7,4	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,1	7,2	7,2	7,2	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,4	7,2	7,2	7,3	7,3	7,2	7,2	7,5	7,4	7,3	7,3	7,4	
Bijdrage aan de regionale economie	7,7	7,8	7,7	7,6	7,7	7,7	7,5	7,4	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5	7,8	7,6	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,8	7,6	7,6	7,7	7,7	
Gunstige vestigingslocatie	7,6	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,4	7,5	7,4	7,5	7,6	7,5	7,5	7,4	7,5	7,5	7,5	7,4	7,7	7,5	7,5	7,6	7,5	7,5	7,5	7,8	7,7	7,6	7,7	7,7	
Innovatie en ontwikkeling	7,2	7,1	7,3	7,1	7,2	7,0	6,9	6,8	7,0	6,9	6,9	6,8	7,0	7,0	6,9	7,1	7,0	6,9	7,2	7,0	7,1	6,9	6,9	6,9	7,0	-	-	-	-	-	
Aantrekkelijkheid werkgever	6,9	6,8	6,6	6,5	6,6	6,7	6,5	6,5	6,5	6,5	6,7	6,5	6,3	6,4	6,5	6,3	6,3	6,4	6,6	6,4	6,5	6,4	6,3	6,4	6,4	6,6	6,5	6,2	6,0	6,3	
Relatie met de omgeving	7,1	7,1	6,9	6,8	7,0	7,0	6,8	6,8	6,7	6,8	7,0	6,9	6,8	6,7	6,9	6,9	6,7	6,7	7,1	6,8	6,9	7,0	7,0	6,8	6,9	7,2	7,1	7,0	6,9	7,0	
Leefomgeving: ontwikkeling afstemmen	6,9	6,8	6,6	6,6	6,7	6,8	6,6	6,3	6,4	6,5	6,8	6,7	6,4	6,5	6,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Betrouwbaarheid: nakomen beloftes	7,3	7,3	7,1	7,0	7,2	7,2	6,9	7,0	6,9	7,0	7,2	7,0	7,1	7,0	7,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Leefomgeving: rekening houden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	6,4	6,5	6,7	6,6	6,7	6,8	6,7	6,6	6,7	7,1	6,9	6,8	6,6	6,9	
Betrouwbaarheid: rekening houden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	6,6	6,7	6,9	6,8	7,0	6,9	6,9	6,9	6,9	7,1	7,1	6,9	6,9	7,0	
Lokale organisatie en evenementen	7,0	7,0	6,9	6,8	6,9	7,0	6,8	6,5	6,7	6,7	7,0	6,8	7,0	6,7	6,9	6,9	6,7	6,8	7,0	6,9	6,9	6,9	6,8	7,0	6,9	7,2	7,1	7,0	6,9	7,1	
Trots	7,3	7,3	7,3	7,0	7,2	7,3	6,9	7,1	6,9	7,0	7,2	7,2	7,1	6,9	7,1	7,3	6,9	6,9	7,5	7,2	7,2	7,3	7,3	7,1	7,2	7,4	7,3	7,1	7,1	7,2	
Duurzaamheid	6,7	6,6	6,4	6,3	6,5	6,6	6,4	6,3	6,4	6,4	6,7	6,5	6,5	6,4	6,5	6,6	6,4	6,4	6,6	6,5	6,7	6,7	6,6	6,4	6,6	6,8	6,9	6,6	6,7	6,7	
Milieubewustzijn	6,7	6,5	6,4	6,2	6,4	6,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Duurzaamheid: duurzame luchtvaart	6,7	6,7	6,5	6,3	6,5	6,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hinder	6,8	6,6	6,5	6,3	6,5	6,6	6,2	6,2	6,4	6,4	6,7	6,6	6,5	6,5	6,6	6,6	6,4	6,4	6,6	6,5	6,6	6,6	6,5	6,5	6,6	6,7	6,8	6,6	6,7	6,7	
Duurzaamheid: CO2-uitstoot	-	-	-	-	-	-	6,3	6,1	6,0	6,2	6,6	6,2	6,5	6,4	6,4	6,5	6,3	6,1	6,3	6,3	6,7	6,4	6,2	6,3	6,4	6,5	6,8	6,4	6,3	6,5	
Maatschappijbewust	-	-	-	-	-	-	6,7	6,5	6,6	6,6	6,9	6,8	6,7	6,7	6,8	6,8	6,8	6,7	6,8	6,8	7,0	6,9	6,8	6,9	6,9	7,0	7,0	6,9	6,8	6,9	
Gemiddelde	7,1	7,1	7,0	7,0	7,1	7,1	6,9	6,9	6,9	6,9	7,0	7,0	7,0	6,9	7,0	7,0	6,8	6,9	7,2	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	7,0	7,2	7,2	7,1	7,2	7,2	

Vliegfrequentie en gebruik luchthaven omwonenden

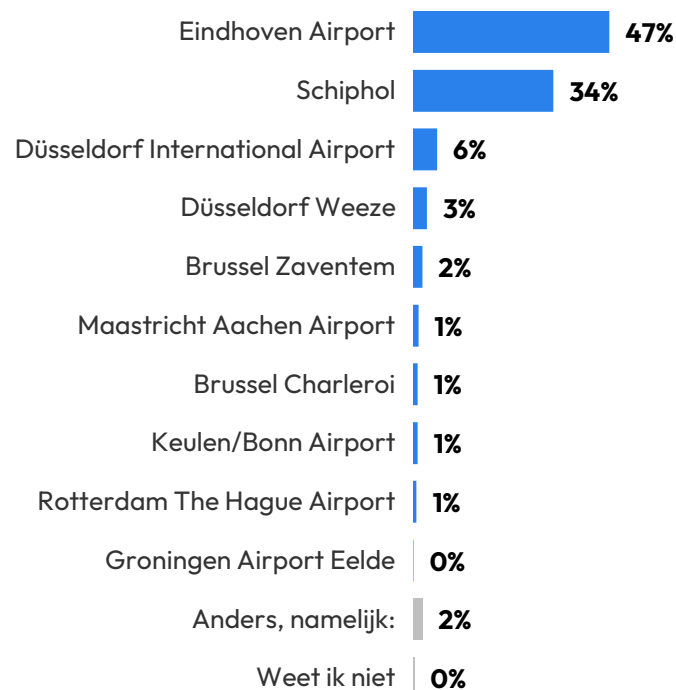
Wanneer heb jij voor het laatst gevlogen?

(Basis - Inwoners Brainport-regio, n=1.095)



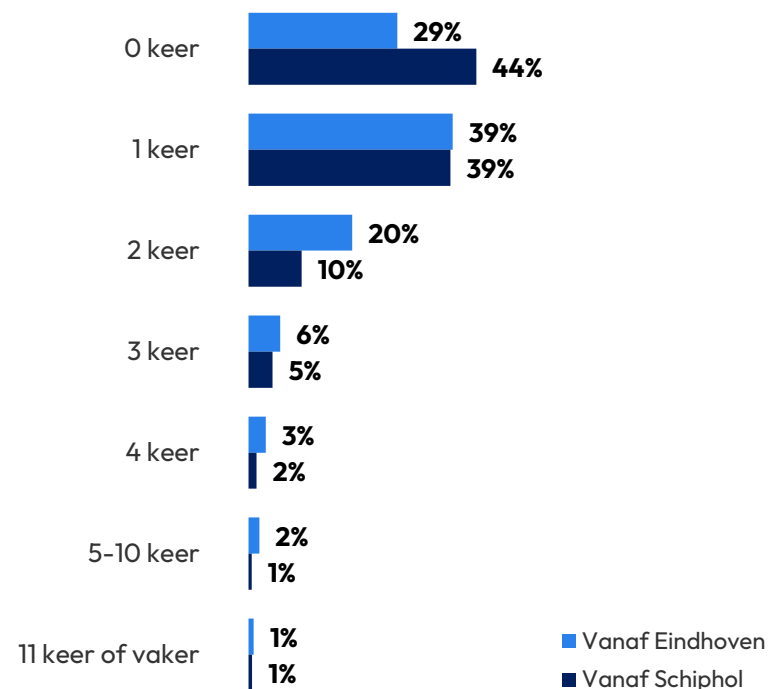
Vanaf welke luchthaven heb jij voor het laatst gevlogen?

(Basis - Heeft gevlogen en herinnert zich de laatste vlucht, n=1.018)



Hoe vaak heb je in de afgelopen 12 maanden een vliegreis gemaakt?

(Basis - heeft het afgelopen jaar gevlogen, n=613)



Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

**meer zien
meer weten
meer betekenen**

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl