

S-ryhmän päivittäistavarakaupan pakkausohje



SOK Vähittäiskaupan ketjuohjaus

Inex Partners

Versio 1.2

Kesäkuu 2020

Muutosloki

Versio	Muutokset
1.1	- Tarkennettu s. 16 myyntieräpakkauksen koko varastoautomaatiossa - Lisätty s. 18 lisävaatimukset avoimille ja matalille myyntierätarjottimille - Lisätty s. 20-23 Lisävaatimukset hedelmä -ja vihannesmyyntieräpakkauksille ja merkinnöille
1.1	Lisätty s. 13 kylmä- ja pakastekalusteiden hyllysyvyyksistä maininta.
1.2	- Lisätty ja tarkennettu s. 8 Vaatimuksia lavakuormille varastoautomaatiossa - Lisätty s. 9 Lavakerroksen tilatehokkuus - Lisätty ja tarkennettu kohtia s. 12 Lavalapun käyttö - Tarkennettu ohjeistusta s. 20 Myyntierämerkintöjen lisäys IFCO laatikoille - Vaihdettu tuotelaatupäällikön yhteystiedot s. 23



Ohjeen sisältö

Johdanto 2

Noudatettavat standardit 2

Lava

Lava varastoautomaatiossa ja myymäläympäristössä 3

Myymälälava 4

Varttilava 5

EUR-, FIN- ja panimolava 6

Vaatimukset lavoille myymäläesillepanoissa 7

Automaatiokelpoinen lava 8

Vaatimukset lavakuormille varastoautomaatiossa 8 - 10

Välikartongin käyttö 11

Hedelmä – ja vihanneslavakuormien sidonta 11

S-ryhmän vaatimukset lavamerkinnoille 12

Lavalapun käyttö 12

Myyntierä

Myyntierä varastoautomaatiossa ja myymäläympäristössä 13

S-ryhmän myymälöiden hyllysyvyydet
pakkaussuunnittelun tueksi 13

Myyntieräpakkausten hyllytettävyyden
arvioinnissa käytettävät ehdottomat kriteerit 14

Myyntieräpakkausten hyllytettävyyden
arvioinnissa käytettävät lisäarvoa tuovat kriteerit 15

Automaatiokelpoinen myyntieräpakkaus 16

Vaatimukset myyntieräpakkauksille varastoautomaatiossa 16 - 17

Lisävaatimukset avoimille ja matalille myyntierätarjottimille 18

Lisävaatimukset hedelmä –ja vihannesmyyntieräpakkauksille 19 - 21

S-ryhmän suositukset myyntierämerkinnöille 22

HeVin vaatimusten mukainen myyntierälappu 22 - 23

Yhteystiedot 23

LIITE: ELL –standardin mukaisen lavalapun sisältö 24



Johdanto

Tämä ohje sisältää S-ryhmän päivittäistavarakaupan ja Inex Partners Oy:n vaatimukset lavoille ja myyntieräpakkauksille toimitusketjun eri vaiheissa. Vaatimukset perustuvat tavarankäsittelykykyyn sekä varastoautomaatiossa että myymäläympäristössä. Lisäksi ohjeessa on esitetty määrittelyt, joilla arvioidaan myyntieräpakkauksen hyllyvalmiutta osana S-ryhmän hankinta- ja valikoimaproessia. Automaatiokelpoinen lava sekä hyllyvalmis ja automaatiokelpoinen myyntieräpakkaus ovat kriteereitä valikoimapäätöstä tehtäessä.

Noudatettavat standardit

S-ryhmän automatisoidussa logistiikkakeskuksessa sekä myymäläympäristössä käsiteltävien lavojen ja myyntierien merkintöjen ja mittojen tulee noudattaa seuraavia standardeja:

GS1 merkintäohjeet

European Logistic Label (ELL)

SFS 5352 (moduulimitoitus)

Standardien mukaiset mitoitus ja merkinnät ovat edellytys tehokkaalle logistiikalle. Automatisoidussa logistiikkakeskuksessa tuotteiden tunnistaminen ja tehokas liikkuvuus perustuvat merkintöjen oikeellisuuteen ja luettavuuteen. Puutteelliset pakkaukset ja pakkausmerkinnät johtavat virheiden määrän kasvuun varastoautomaatiossa ja aiheuttavat viivästyksiä toimitusketjussa.



Lava

Lava varastoautomaatiossa ja myymäläympäristössä

Varastoautomaatiolla tarkoitetaan automaattisesti toimivia tavaran vastaanotto-, varastointi-, keräys- ja lähetystoimintoja. Tavarat käsitellään manuaalikäsittelyn sijaan kuljettimilla ja erilaisilla laitteilla. Logistisen ketjun toiminta tehostuu merkittävästi automaation myötä.

Varastoautomaatiossa käsitellään sekä kuormalavat, joilta saapuva tavara puretaan varastoon, että myymälän esillepanoihin sijoitettavat lavat. Myymäläesillepanoon sijoitettavat lavat kulkevat varastoautomaation kautta myymälään ja niiden tulee täyttää sekä myymäläympäristön että varastoautomaation vaatimukset.

Logistiikkakeskuksemme varastoon ja automaatioon soveltuvat parhaiten maksimissaan 1100 mm korkeat lavakuormat. Käytettäessä yli 1100 mm korkeita lavakuormia, tulee niistä sopia erikseen Inexin pakkausasiantuntijoiden kanssa (yhteystiedot sivulla 23). Seuraavassa taulukossa on esitetty varastoautomaatiossamme ja myymäläesillepanoissamme hyväksytyt lavatyypit ja lavakoot.

Kuormalavat varastoautomaatiossa

Lavatyypit	Pohjan maksimitat (mm)	Maksimi nettopaino (kg)	Lavapakkauksen suosituskorkeus (mm)
EUR	800 x 1200	720	≤1100
FIN	1000 x 1200	970	≤1100

Myymälän peruskalusterunkoon sopivat lavat

Lavatyypit	Pohjan maksimitat (mm)	Maksimi nettopaino (kg)	Lavaesillepanon suosituskorkeus (mm)
Myymälälava	600 x 800	360	≤1000
Varttilava	400 x 600	180	≤1000

Myymälän massaesillepanoalueille sopivat lavat

Lavatyypit	Pohjan maksimitat (mm)	Maksimi nettopaino (kg)	Lavaesillepanon maksimikorkeus (mm)
EUR	800 x 1200	720	2300
FIN	1000 x 1200	950	2300
Panimolava	900 x 1200	1200	2300

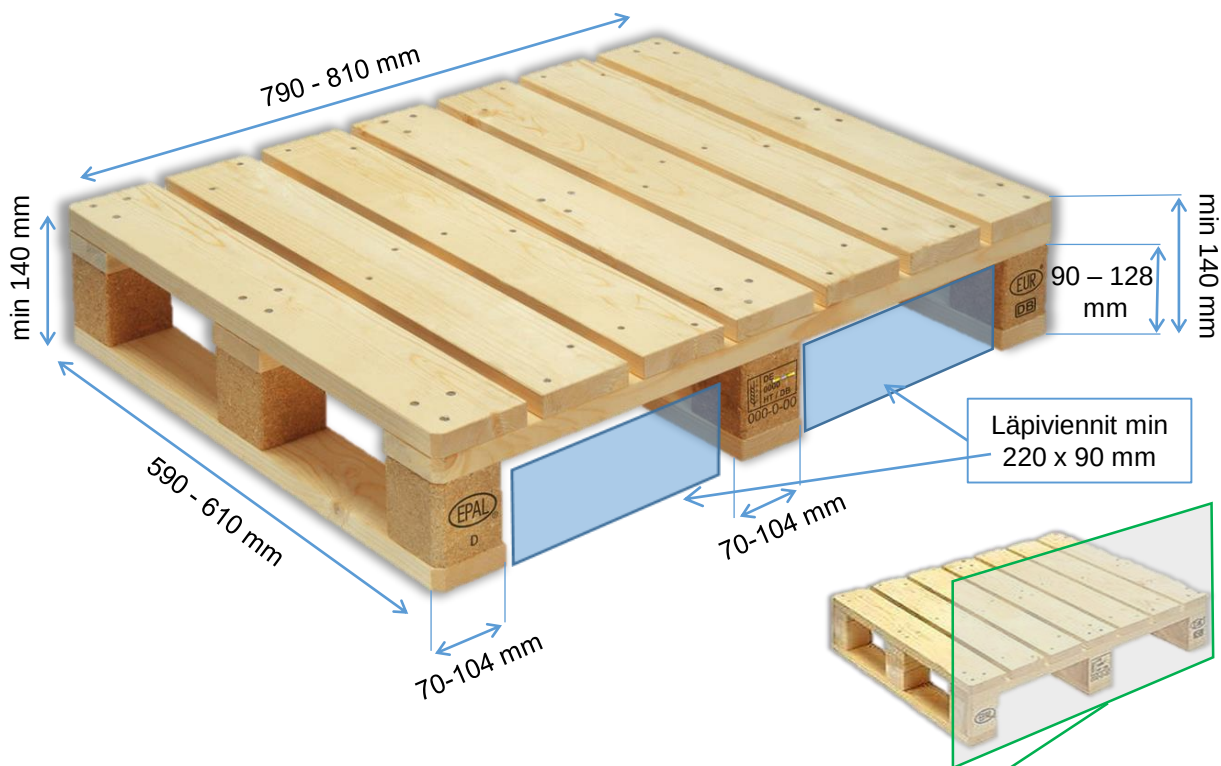


Lava

Myymälälava

600 mm x 800 mm x 1000 mm

- Jalkojen minimikorkeus on 90 mm.
- Maksimipaino myymälälavakuormalle on 360 kg.
- Myymälälavoja käsitellään pitkältä sivulta.



- **Myymälälavakuorman suosituskorkeus on ≤ 1000 mm (sisältää lavan korkeuden).**
- Suosituskorkeus mahdollistaa lavojen käytön S-ryhmän kaikkien ketjujen myymäläkalusterungoissa.
- Myymälälavoja voidaan käyttää myös massaesillepanoalueilla.
- Myymälälavoja käsitellään pitkältä sivulta.
- Pakkausten tulee olla lavan reunojen sisäpuolella.
- Ensisijaisesti suositellaan uudelleenkäytettäviä myymälälavoja (esim. vuokrattavia myymälälavoja).
- Myymälälavalla saa olla vain yhtä tuotetta per myymälälava. Sekamyyvälävoja ei käytetä.
- Myymälälavakuorman tulee sisältää vain täysiä lavakerroksia.
- Myymälälavatoimitusten alle ei laiteta FIN- tai EUR-lavaa.

Myymälälava myymälässä:

Lavan/tuotteen face tulee olla lavan **pitkällä sivulla**, jolloin yksi myymälälava sopii perushyllyyn lavapaikalle.

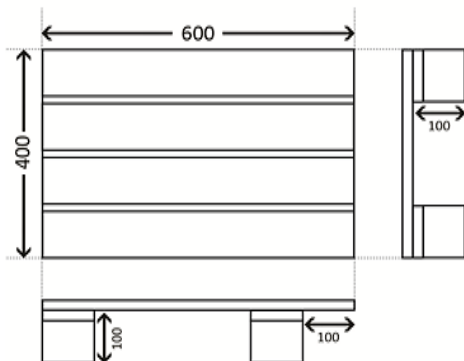
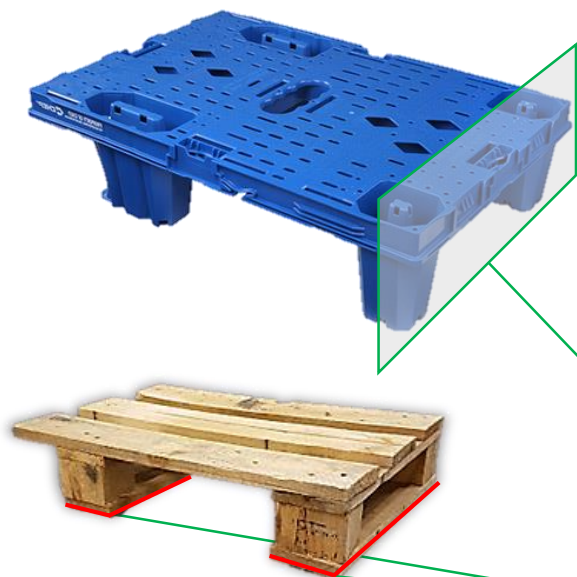




Lava

Varttilava

400 mm x 600 mm x 1000 mm



Varttilava myymälässä:

Lavan/tuotteen face tulee olla lavan **kapealla sivulla**, jolloin kaksi varttilavaa sopii rinnakkain perushyllyyn lavapaikalle

Lavoissa ei saa olla poikkilautaa.



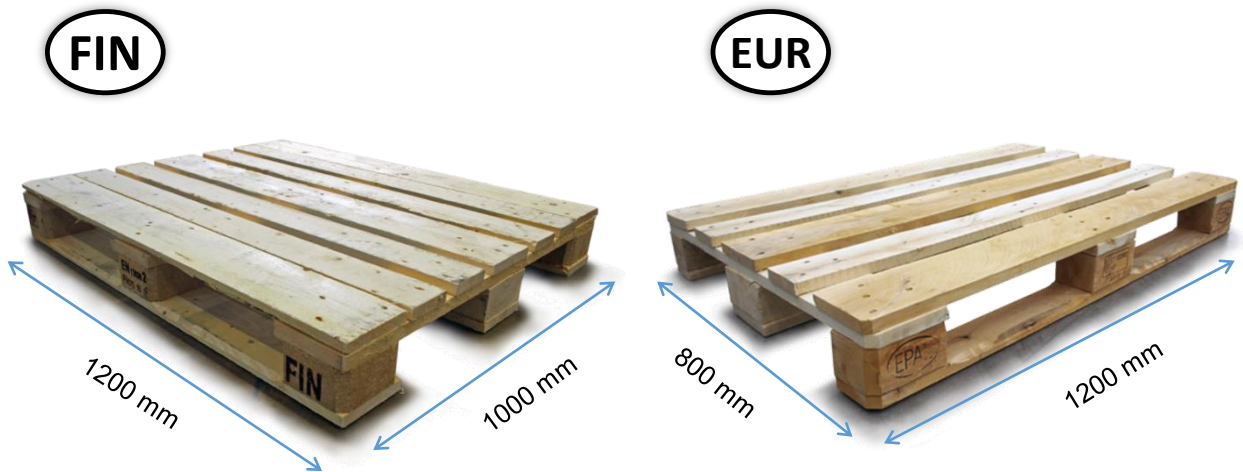
- Varttilavakuorman suosituskorkeus on **≤1000 mm (sisältää lavan korkeuden)**.
- Suosituskorkeus mahdollistaa lavojen käytön S-ryhmän kaikkien ketjujen myymäläkalusterungoissa.
- Varttilavoja voidaan käyttää myös massaesillepanoalueilla.
- Lavojen tulee olla nelitielavoja.
- Lavoissa ei saa olla poikkilautaa.
- Pakkausten tulee olla lavan reunojen sisäpuolella.
- Ensisijaisesti suositellaan uudelleenkäytettäviä varttilavoja (esim. vuokrattavia varttilavoja).
- Varttilavalla saa olla vain yhtä tuotetta per varttilava. Sekavarttilavoja ei käytetä.
- Varttilavakuorman tulee sisältää vain täysiä lavakerroksia.
- Varttilavatoimituksissa tulee käyttää pohjana EUR-lavaa.



Lava

EUR-, FIN- ja panimolava

- EUR-, FIN- ja panimolavoja käytetään pääsääntöisesti kuormalavoina.
- Sopivat myös myymälän massaesillepanoon.
- Eivät mahdu myymälän peruskalusterunkoon.
- Myymälän massaesillepanoon sijoitettaessa lavakuorman maksimikorkeus on ≤ 2300 mm (sisältää lavan korkeuden).



Esimerkkejä lavojen sijoittamisesta myymälän massaesillepanoalueille





Lava

Vaatimukset lavoilte myymäläesillepanoissa

- Lavapakkauksen tulee olla tukevia. Kuorma ei saa kallistua lavan reunojen yli.
- Lavapakkauksen tilankäytön tulee olla tehokasta. Pakkaukseen ei saa jäädä tyhjää tilaa.
- Lavapakkauksen suojamateriaalin tulee olla helposti poistettavissa ilman työkaluja.
- Lavapakkauksen saattaminen myyntikuntoon tulee olla mahdollista ilman työkaluja.
- Markkinointimateriaaleja, jotka nousevat yli lavan yläpinnan, ei käytetä.
- Lavalla tuotteen tulee olla esillä, ei pakkausmateriaalien.
- Tuotteen tulee olla helposti tunnistettavissa lavan face-sivulta.
- Tuotteen tulee olla helposti otettavissa lavan face-sivulta.
- Myymälän esillepanoon sijoitettavien lavojen tulee täyttää myös sivulla 8 esitetyt varastoautomaation vaatimukset.



Myymäläesillepanoon sijoitettavan lavan tulee mahtua myymäläkalusteerunkoon.

Lavalla tuotteen face - suunnan tulee olla kuluttajaan päin ja tuotteen tulee olla helposti otettavissa.

Lavapakkauksen tilankäytön tulee olla tehokasta.

Pakkaukseen ei saa jäädä tyhjää tilaa. Markkinointimateriaalit eivät saa aiheuttaa tehottomuutta lavan käytössä.

Lavalla tuotteen tulee olla esillä.

Lavapakkaus on tukeva ja tilankäyttö on tehokasta. Tuote on helppo tunnistaa ja ottaa lavan face - sivulta.



Lava

Automaatiokelpoinen lava

Automaatiokelpoinen lava on ehdoton edellytys varastovastaanoton tehokkaalle toiminnalle. Kustannustehokkaan ja automatisoidun vastaanottojärjestelmän toiminnan lähtökohta on lava, joka täyttää automaation asettamat vaatimukset.

Vaatimukset lavakuormille varastoautomaatiossa

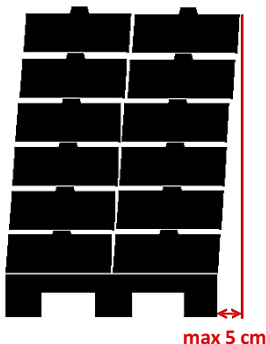
- Lavojen tulee olla täysin ehjiä.
- Suosittelemme standardien mukaisia uudelleen käytettäviä lavoja.
- Jokainen lava tulee olla tiiviisti sidottu tai kelmutettu siten, että kiristekalvosta tai sidontamateriaalista ei jää irrallaan roikkuvia osia.
- Lavakuomasta ei saa roikkua irrallaan ylimääräisiä lavalappuja tai papereita.
- Lavakuorman tulee sisältää vain täysiä lavakerroksia ja jokaisen lavakerroksen tulee sisältää sama määrä myyntieriä.
- Yhdellä lavalla tulee olla vain yhtä nimikettä, samalla parasta ennen merkinnällä.
- Pakkaukset tulee pakata mahdollisimman tiiviisti.
- Lavakerrosten sekä samassa kerroksessa olevien pakkausten välissä ei saa olla liimausta tai teippausta.
- Myyntierät eivät saa olla kelmutettuja tai teippattuja yhteen.
- Pakkausten välistä tyhjää tilaa ei saa täyttää millään täytemateriaalilla.
- Välikartonkia käytettäessä materiaalina tulee olla jäykkä kartonki tai aaltopahvi. (Ks. lisäohje sivulla 11.)
- Pahvia saa laittaa lavan päälle ainoastaan kun lavan päälle pinotaan toinen lava.
- Pakastelavakuormien päällä tai lavakerrosten väleissä ei saa olla jäätä.



Lavojen tulee olla täysin ehjiä. Pienetkin poikkeamat voivat aiheuttaa vastaanoton automaatiossa ongelmia.

Tuotteiden on pysyttävä lavan reunojen sisäpuolella, ylitykset eivät ole hyväksyttäviä.

Lavakuorman on oltava mahdollisimman suora, kallistus saa olla maksimissaan 5 cm.



max 5 cm

Kiristekalvoa saa laittaa myös lavan ympärille, mutta se ei saa peittää käsittelyaukkoja.

Vastaanoton helpottamiseksi kiristekalvo tulee laittaa vain lavalla olevien tuotteiden ympärille.



Lava

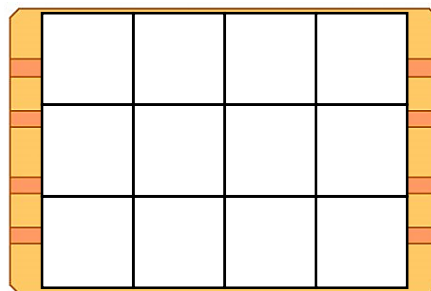
Vaatimukset lavakuormille varastoautomaatiossa

Seuraavat vaatimukset eivät koske myymälän esillepanoihin sijoitettavia lavoja.

Lavakerroksen täyttöaste kuormalavalla

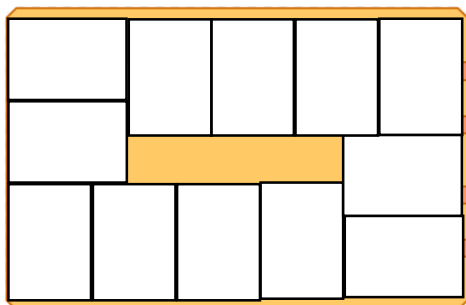
Lavakerroksen tulee peittää vähintään 75 % lavan pinta-alasta ja olla sijoitettu keskitetysti lavalle. Jos lavalle jää tyhjää tilaa, tulee se pyrkiä sijoittamaan lavan lyhyille sivuille mahdollisimman tasaisesti molempiin pätyihin.

Tyhjää tilaa ei tule jättää lavakerroksen keskelle. Lavan tulisi täytyä pitkältä sivulta toiselle pitkälle sivulle saakka, kuitenkin tulematta yli lavan reunoilta. Huomioitavaa että matalille myyntierätarjottimille on omat vaatimukset s. 18.

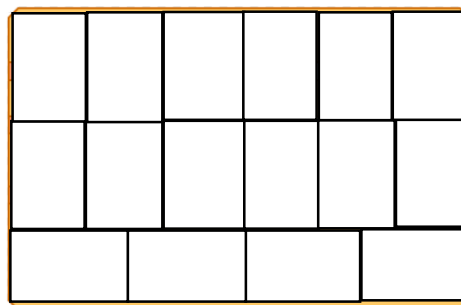


Lavakerroksen tilatehokkuus

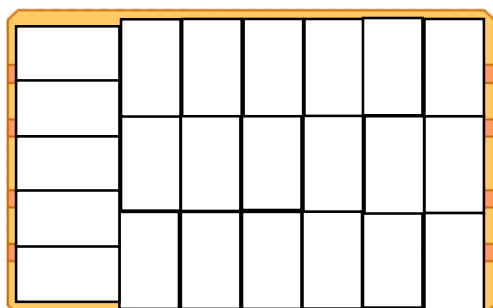
Tilatehokkaassa lavakerroksessa täyttöaste on lähellä 100 %:ia. Myyntieräpakkausta suunniteltaessa on hyvä huomioida myyntierien moduulimitoitus, joka mahdollistaa hyvän täyttöasteen. Alla on kaksi esimerkkiä lavan tilatehokkuuteen liittyen.



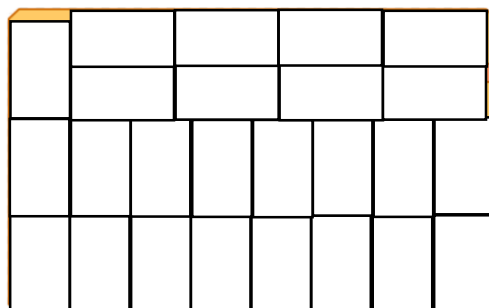
Myyntieräpakkauksen ulkomitat:
P 305 mm x L 220 mm
Lavan täyttöaste on 83,9 %.



Myyntieräpakkauksen ulkomitat on muutettu:
P 300 mm x L 200 mm
Myyntieräpakkauksesta tulee moduulimittainen, jolloin lavan täyttöaste on 100 % ja lavalle mahtuu 33 % enemmän tuotteita.



Myyntieräpakkauksen ulkomitat:
P 250 mm x L 145 mm
Lavan täyttöaste on 87 %.



Myyntieräpakkauksen ulkomitat pysyvät samoina, mutta **lavan layout on erilainen**.
Tällöin täyttöaste on 94 % ja lavalle mahtuu 8,6 % enemmän tuotteita.

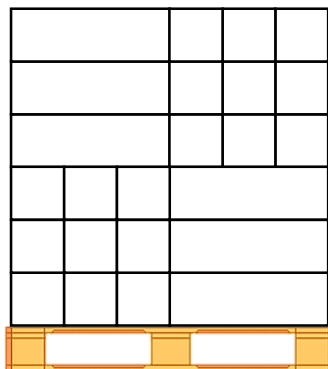
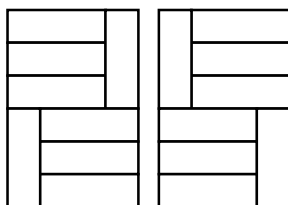


Lava

Vaatimukset lavakuormille varastoautomaatiossa

Lavan ristiinpinonta

Lava on tukevampi, jos lavakerroksen suunta käännetään esimerkiksi joka kolmannessa lavakerroksessa. Lavakerroksen kuvio sekä pakkausten määrä pysyvät samana, lavakuviota käännetään vain 180°.



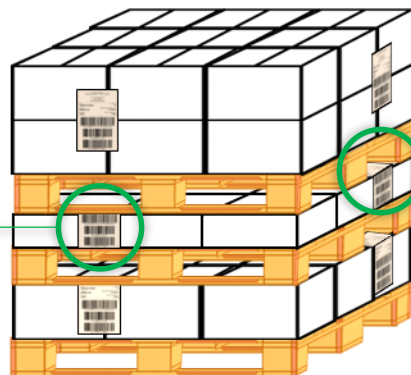
Lavakerrostoitimitukset

Kaikki nimikkeet toimitetaan lähtökohtaisesti omilla lavoillaan. Jos tilatut määrät ovat hyvin pieniä, voidaan niistä muodostaa usean eri nimikkeen lavakerroksista koostuva ns. sandwich-lava.

Tällaisessa lavassa jokainen nimike on kerätty omalle lavalle kelmutettuna ja lavalaputettuna omana yksikkönään. Lavakerrokset nostetaan päällekkäin torniksi, joka kelmutetaan vielä kuljetusta varten yhteen. Kun sandwich-lavakuorma saapuu automaatiovarastoon, kuorman ympäriltä voidaan poistaa ylimääräinen lavoja yhdistävä kelmutus, minkä jälkeen lavat ovat omia kelmutettuja yksiköitään, joissa on jokaisessa oma lavalappu.

Jos lavakerrostoitimuksessa lavalla oleva tuotekerros on niin matala, että lavalapun koko on suurempi kuin kerroksen korkeus, voi lavalapun yläreunan taittaa tuotteen päälle.

Viivakoodien tulee olla luettavissa.

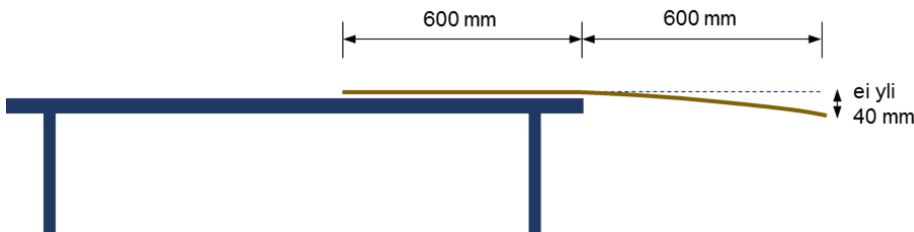




Lava

Välikartongin käyttö

- Mikäli välikartonkia käytetään:
 - välikartonki ei saa olla lavan mittoja suurempi
 - välikartongin tulee olla jokaisessa samaa tuotetta sisältävässä lavassa samassa kerrosvälissä
 - välikartongin materiaalina tulee olla jäykkä kartonki tai aaltopahvi
- Välikartongin materiaalisuositukset:
 - jäykkä kartonki, paksuus > 1 mm
 - jäykkä aaltopahvi, paksuus > 2 mm
- Yksipuoleista aaltopahvia, paperia, kitkapaperia tai muovia ei saa käyttää.
- Välikartongin tulee olla yksi yhtenäinen lavan mittojen mukainen arkki.
- Välikartongeissa tulee olla mahdollisimman vähän reikiä.
- Välikartongin tulee olla helposti poistettavissa.
- Välikartongin jäykkyyden testaaminen: kun kartonki roikkuu lyhyt sivu edellä jonkin tason (esim. pöydän) yli, se ei saa taipua yli 40 mm.



Hedelmä – ja vihanneslavakuormien sidonta



Esimerkki hedelmä- / vihanneslavakuorman sidonnasta

Hedelmä- ja vihanneslavakuormien sidonnassa suosittelemme käytettävän joko kulmatukia ja vähintään viittä muovipantaa tai riittävää kiristekalvoa.

Nylon- tai muun verkon käyttö on ehdottomasti kiellettyä.



Nylonverkko kiertyneenä trukin pyörien ympärille.



Lava

S-ryhmän vaatimukset lavamerkinnöille

S-ryhmän toimitusketjussa lavapakkausten merkintöjen tulee olla GS1 merkintä-ohjeistuksen ELL (European Logistic Label) lavalappustandardin mukaisia.

SSCC –koodilla varustetun ELL lavalapun käyttäminen on pakollista.

Logistisen yksikön muodostajan tulee käyttää omaa yritysnimeroaan.

GS1 logistisissa merkinnöissä käytetään GS1-128 viivakooditekniikkaa.

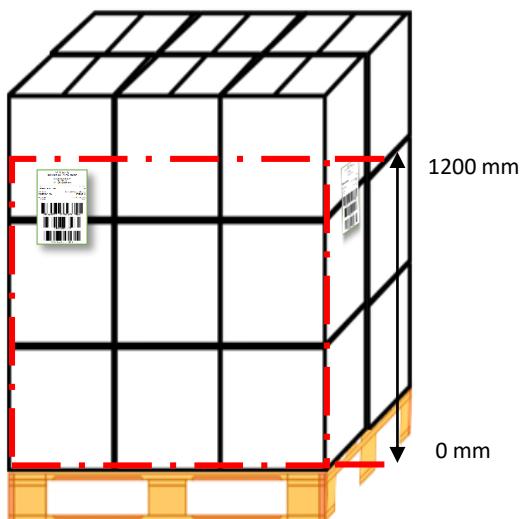
Esimerkki ELL- standardin mukaisesta lavalapusta on liitteenä sivulla 24.

GS1 merkintäohjeen ELL lavalappustandardin mukainen lavamerkintä LAVALAPPU (European Logistic Label)



Lavalapun käyttö

- Lavalapun suosituskoko on A5 (148 mm x 210 mm). Suositeltava materiaali on tarrapohjainen mattapintainen muovi.
- Lavakuormaan tulee sijoittaa kaksi identtistä lavalappua, joista toinen on sijoitettava pitkälle sivulle ja toinen lyhyelle sivulle.
 - Hedelmä ja vihannes lavakuormaan (EUR, FIN) lavalaput tulee sijoittaa lavan kummallekin pitkälle sivulle.
- Lavalaput tulee kiinnittää kuvan osoittamalle alueelle mahdollisimman ylös niin, että ne eivät roiku irtonaisena mistään kulmasta.
- Lavalaput tulee sijoittaa vähintään 50 mm etäisyydelle sivukulmista.
- Vartilavoihin** lavalaput kiinnitetään lavan päälle.
- Myymälälavoihin** lavalaput kiinnitetään lavan lyhyille sivuille.
- Jos kiristyskelmua tai vastaavaa ei käytetä, lavalapun voi kiinnittää suoraan tuotteeseen, mutta lavalappu ei saa liimata yhteen useampia myyntieräpakkauksia.
- Päällekkäin pakatuissa lavoissa on jokaisessa oltava oma lavalappu.
- Lavakuomassa ei voi olla kahta tai useampaa eri SSCC koodia.





Myyntierä

Myyntierä varastoautomaatiossa ja myymäläympäristössä

Myymlän hyllytystyössä saavutetaan merkittävä kustannussäästö, kun tuotteet hyllytetään myyntieräpakkauksissa yksittäiskappaleiden sijaan. Hyvin suunniteltu myyntieräpakkaus auttaa tuotteen esillepanossa. Tuotteet pysyvät siistimmin esillä, ovat asiakkaiden helpommin otettavissa ja tunnistettavissa hyllystä. Yhtenäisellä ja siistillä myyntieräpakkauksen ulkoasulla voidaan lisäksi viestiä tuoteperheistä asiakkaille ja tukea brändiä.

Hyllytettävyyden lisäksi hyvä myyntieräpakkaus suojaa tuotetta kuljetuksessa ja varastoinnissa sekä helpottaa tuotteiden käsittelyä toimitusketjun eri vaiheissa. Automaatiokelpoinen myyntieräpakkaus tuo huomattavaa lisäarvoa tuotteen varastokäsittelyyn.

Myyntieräpakkauksen hyllyvalmiutta ja automaatiokelpoisuutta arvioidaan osana S-ryhmän hankinta- ja valikoimaprosessia.

S-ryhmän kriteerit hyllyvalmiille myyntieräpakkaukselle ovat jaettu ehdottomiin ja lisäarvoa tuottaviin kriteereihin:

Ehdottomat kriteerit määrittävät, onko myyntieräpakkaus hyllyvalmis vai ei. Jos myyntieräpakkaus täyttää kaikki ehdottomat kriteerit, se on hyllyvalmis. Mikäli taas jokin ehdoton kriteeri ei täyty, myyntieräpakkausta ei voida käyttää hyllytykseen.

Lisäarvoa tuovat kriteerit ovat myyntieräpakkauksen toimivuuden kannalta tärkeitä ominaisuuksia. Myyntieräpakkaus voi olla hyllyvalmis, vaikka lisäarvoa tuottavat kriteerit eivät täytyisi.

Hyllyvalmiin myyntieräpakkauksen kriteerit on esitetty taulukoissa sivuilla 14 ja 15. Vaatimukset automaatiokelpoiselle myyntieräpakkaukselle on esitetty sivuilla 16 ja 17.

S-ryhmän myymälöiden hyllysyvyydet pakkaussuunnittelun tueksi

Hyllysyvyydet

Perushylly (lämmin)	PRISMA 600 mm	S-MARKET 500 mm	Pienmyymälä 400 mm
poikkeukset:			
Panimot	-	600 mm	600 mm
WC ja talouspaperi	800 mm	600 mm	600 mm
Vaipat	800 mm	600 mm	600 mm
Sipsit	800 mm	-	-
Hygieniat	500 mm	-	-
Meikit ja naisten tuoksut	400 mm	400 mm	-

Kylmä- ja pakastekalusteiden hyllysyvyydet vaihtelevat tuote- ja lämpötila-alueittain. Voit varmistaa tuotealuekohtaisen hyllysyvyyden yhteyshenkilöltäsi SOK:illa (ko. tuoteriikän hankintapäällikkö: etunimi.sukunimi@sok.fi) tai tilanhallinnasta: tilanhallinta.market-ketjuohjaus@sok.fi.



Myyntierä

Myyntieräpakkausten hyllytettävyyden arvioinnissa käytettävät ehdottomat kriteerit

Ehdottomat kriteerit		
kriteeri	tarve	esimerkki
1.	Myyntieräpakkauksesta jää avaamisen jälkeen hyllytyksen mahdollistava tarjotin tai alusta.	Mahdollisuus hyllyttää kokonaisena myyntieränä.
2.	Tuotteen face-sivun etureuna on tarpeeksi alhaalla tai poistettavissa kokonaan.	Tuotteen kuluttajapakkaus on tunnistettavissa kaikilta hyllykorkeuksilta ja kaikista hyllyväleistä, täydestä sekä vajaasta pakkauksesta. Myyntieräpakkauksen reuna ei saa peittää oleellista informaatiota tuotteesta.
3.	Tuote on asiakkaan helposti otettavissa ja palautettavissa.	Ostamisen helppous kaikilta hyllykorkeuksilta ja kaikista hyllyväleistä, täydestä sekä vajaasta pakkauksesta.
4.	Myyntieräpakkaus painaa max 10 kg (suositus alle 7 kg) ja kestää avattunakin hyllyttämisen.	Myymälähenkilökunnan on on jakettava nostaa pakkaukset ja ne eivät saa hajota hyllytettäessä. Hyllyttämisen turvallisuus tulee huomioida. Hyllytysalustan on oltava tarpeeksi tukeva suhteessa pakkausten painoon.
5.	Myyntierän syvyys on max 60 cm.	Myyntierä mahtuu 60 cm syvään hyllyyn. Hyllysyvyudet vaihtelevat tuotealueittain ja ketjuittain. Katso taulukko ohjeen sivulta 12. Useaan hyllysyvyyteen sopiva pakkaus mahdollistaa myyntierän käytön eri ketjuissamme.





Myyntierä

Myyntieräpakkausten hyllytettävyyden arvioinnissa käytettävät lisäarvoa tuovat kriteerit

Lisäarvoa tuovat kriteerit

kriteeri	tarve	esimerkki
1. Avaamisen helppous: • ilman repäisyä • mikäli avaaminen vaatii repäisyä, tulee pakkaukseen jäädä siistit ja tasaiset pakkauspinnat avaamisen jälkeen • avaus ilman työkalua • pakkauksen oltava kuitenkin riittävän kestävä	• työajan säästö • siisti myymäläilme • hyllyttämisen ja ostamisen turvallisuus • hyllyttämisen helppous (repäisynauhat ovat harvoin toimivia) • hävikin minimointi	
2. Tilankäytön tehokkuus: • myyntieräpakkauksen lyhin sivu on face-sivu • ei tyhjää tilaa täydessä pakkauksessa • moduulimitoitettu pakkaus • myyntieräpakkauksen syvyys 25-30cm • pakkauksen pinottavuus hyllyssä myös avattuna, silloin kun tuote mahdollistaa pinoamisen	• tilan mahdollisimman hyvä ja tehokas käyttö ja täsmäytys tuotteen menekkiin • logistinen tehokkuus • myyntieräpakkauksen sopiminen kaikkiin hyllysyvyysklupeihin.	
3. Pakkausmateriaalin purettavuus ja kierrätettävyyttä	• jätteen välttäminen • kierrätyksen helppous ja ympäristöystävällisyys	
4. Pakkauksen tunnistettavuus	• tunnistettavuus kuljetusapuvälineessä	



Myyntierä

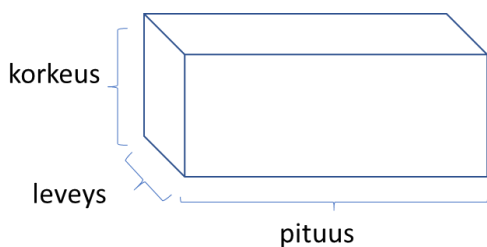
Automaatiokelpoinen myyntieräpakkaus

Automaatiokelpoinen myyntieräpakkaus tuo huomattavaa lisäarvoa tuotteen logistiseen käsittelyyn. Kustannustehokkaimman ja pisimmälle automatisoidun keräysjärjestelmämme edellytyksenä on myyntieräpakkaus, joka täyttää automaation asettamat vaatimukset.

Kaikki tuotteet eivät sovellu täysin automatisoituun keräysjärjestelmään. Esimerkiksi osa kosmetiikkatuotteiden myyntieräpakkauksista ovat automaatioon liian pieniä. Automaatioon soveltumattomat pakkaukset kerätään manuaalisesti valo- ja äänikeräysjärjestelmissä. Automaatioon soveltumaton myyntieräpakkaus voi olla hyllyvalmis myyntieräpakkaus, mikäli se täyttää sivulla 14 esitetyt hyllytettävän myyntierän kriteerit. Mikäli myyntieräpakkauksenne eivät asetu täysin automatisoidun keräysjärjestelmän vaatimuksiin, pyydämme ottamaan yhteyttä Inexin pakkausasiantuntijoihin (yhteystiedot sivulla 23).

Vaatimukset myyntieräpakkauksille varastoautomaatiossa

- Saman tuotteen myyntieräpakkauksessa tulee olla aina sama määrä kuluttajapakkauksia.
- **Kuluttajapakkausten määrän ja mittatietojen muutoksista on ilmoitettava heti.**
- Myyntieräpakkauksen pohjan minimimitta on 100*150 mm ja maksimimitta 400*600 mm.
- Pakkauksen minimikorkeus on 50 mm ja maksimikorkeus 400 mm.
- Myyntieräpakkauksen korkeuden ja -leveyden suhde saa olla maksimissaan 1,7.
- Maksimipaino on 23 kg, suosituspaino on alle 16 kg.
- Myyntieräpakkauksen muodon tulee olla suorakulmainen.
- Pakkauksen muoto ei saa muuttua käsittelyssä.
- Myyntierän tulee olla pinoutuva erikokoisten pakkausten kanssa.
- Myyntieräpakkausten sisällä ei saa olla tyhjää tilaa.



Pakkauksen sisälle jäävä tyhjä tila tulee minimoida.



Myyntierän korkeuden ja leveyden suhde saa olla maksimissaan 1,7. Korkea painopiste saattaa aiheuttaa pakkauksen kaatumisen kuljettimilla.



Myyntierän tulee olla modulaarisesti pinoutuva erikokoisten pakkausten kanssa.



Myyntierä

Vaatimukset myyntieräpakkauksille varastoautomaatiossa

- Pakkausten tahattoman aukeamisen estämiseksi on varmistettava, että pakkauksen kiinnitysten liimaus on riittävä ja kestää kuluttajapakkauksen painon.
- Mikäli pakkauksessa on kansi, tulee kannen olla riittävän vahvarakenteinen, jotta kansi ei avaudu päältä nostettaessa.
 - Kannen tulee olla kiinnitettynä pakkaukseen liimauksella, teippauksella tai painonastoilla.
- Lukituskielekkeitä käytettäessä niiden korkeus saa olla maksimissaan 16 mm.
- Muoviin käärityissä myyntieräpakkauksissa on muovin oltava niin vahvaa, että se kestää tuotteen nostamisen muovista tai erillisestä nostokahvasta.
- Muoviin käärityn myyntieräpakkauksen tulee olla niin tiivis, että pakkauksen muoto ei muutu pakkausta käsiteltäessä.
- Avoimena esillepanoon tarkoitetussa myyntieräpakkauksessa tulee olla riittävän tukeva ja korkea pahvikaulus, tarjotin tai tuotteen putoamisen estävä kutistemuovi.
- Erityisesti kannattaa huomioida, että pakkaukset joutuvat automaatiossa kestämaan puristamista ja muuta mekaanista käsittelyä. Tämän vuoksi pakkauksen pitää olla materiaaliltaan riittävän vahva.

Muovipakkauksen tulee kestää kuluttajapakkauksen painoa tai nostamista.



Kannen tulee olla kiinnitettynä pakkaukseen liimauksella, teippauksella tai painonastoilla



Pakkausten aukeamisen estämiseksi on varmistettava, että liimausten laatu ja määrä on riittävä.



Lukituskielekkeiden maksimikorkeus on 16 mm



Myyntierä

Lisävaatimukset avoimille ja matalille myyntierätarjottimille - esimerkiksi jugurtti- ja rahkatarjottimet

- Myyntieräyksikön minimikorkeus on 50 mm.
- Avoimena esillepanoon tarkoitetussa myyntieräpakkauksessa alustatarjottimen reunat eivät saa olla korkeammat kuin sisällä olevat kuluttajapakkaukset.
- Mikäli tarjottimessa on tuotteita korkeammat kulmat tai lukituskiekkeet, saavat ne pinoutuessaan mennä sisäkkäin enintään 10 mm.
 - Myyntieräyksikköä tulee jäädä näkyviin vähintään 50 mm tarjottimien pinoutuessa sisäkkäin.
- Mikäli tarjottimen pohjassa on reikiä, tulee kuluttajapakkausten peittää reiät.
 - Jos reikiä ei ole pakko sijoittaa pohjaan, tulisi ne mieluummin sijoittaa keskelle tarjottimen sivuja.
 - Myyntierätarjottimen sisälle
- suositellaan purkkeja/pikareja tukevaa rakennetta.
- Myyntierätarjottimen suositusmateriaali on aaltopahvi tai tukeva kartonki (vähintään 600 g/m²).
- Lavakerroksen täyttöasteen ja lavakuvion merkitys on suuri:
 - Lavakerroksen tulee peittää vähintään 90 % lavan pinta-alasta. Tyhjän tilan tulee jakautua tasaisesti kaikille neljälle sivulle.
 - Lavakuvion tulee olla ehjä (ei reikiä keskellä) ja muodoltaan suorakulmio (ei reikiä reunoilla).

Mikäli tarjottimen pohjassa on reikiä, tulee kuluttajapakkausten peittää reiät.



Lavakerroksen tulee peittää vähintään 90 % lavan pinta-alasta.

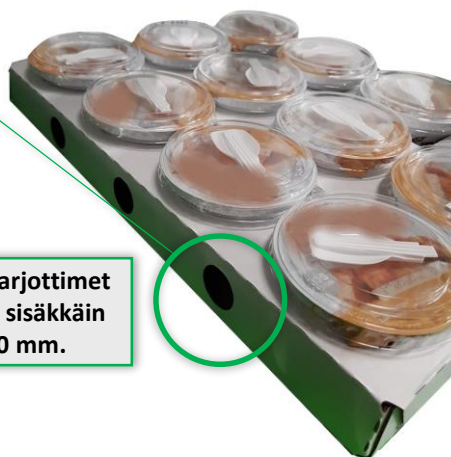
90 %

Myyntierän minimikorkeus on 50 mm.

Tarjottimessa on purkkeja tukeva rakenne. Tarjottimessa olevat reiät on sijoitettu keskelle sivureunaa.



Pinoutuessaan tarjottimet eivät saa mennä sisäkkäin enempää kuin 10 mm.

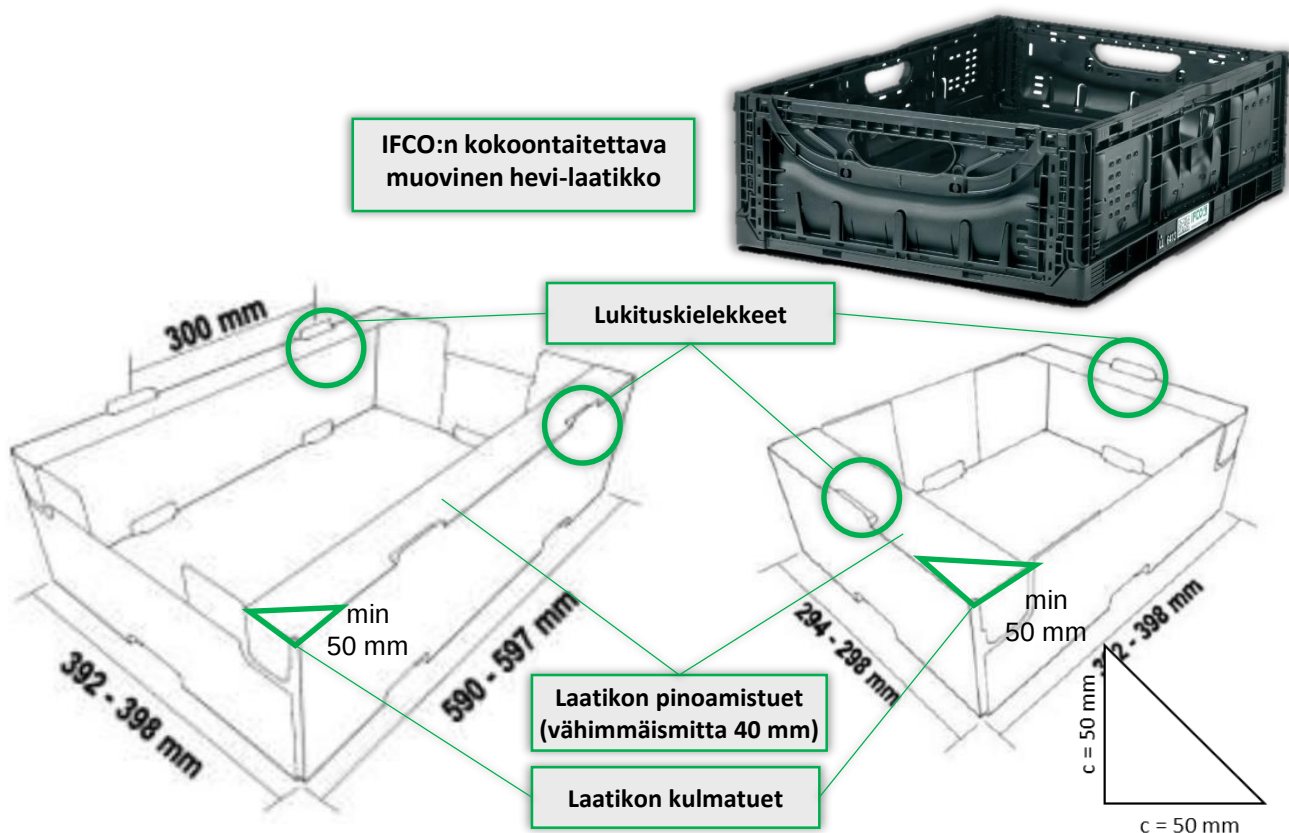




Myyntierä

Lisävaatimukset hedelmä- ja vihannesmyyntieräpakkauksille

- Suositellaan käytettävän kokoontaitettavia kierrätettäviä muovisia Ifcon Black Lift Lock (BLL) hevi-laatikoita.
- Pahvisia pakkauksia käytettäessä, hevi – myyntieräpakkausten tulee olla moduulimittaisia
 - 600 x 400 mm tai 400 x 300 mm
- Laatikon minimikorkeus on 60 mm.
- Pakkausmallit ja -mitat perustuvat hevi-toimittajien, kaupan sekä aaltopahviteollisuuden yhteisesti laatimaan ja hyväksymään tuoretuotepakkaussuositukseen.
- Jotta laatikot pinoutuvat tukevasti, tulee niissä olla joko laatikon pinoamistuet molemmilla sivuilla tai kulmatuet kaikissa kulmissa. Pinoamistukien vähimmäismitta on 40 mm. Kulmatukien kateettien tulee olla vähintään 50 mm; c = 50 mm. (Ks. kuva). Kateeteista syntyvää kolmiota ei saa pienentää pyöristyksellä.
- Laatikon pinoamistuet tulee ensisijaisesti olla isommassa (600x400) pakkausmallissa pitkällä sivulla ja pienessä (400x300) pakkausmallissa lyhyellä sivulla. Isommassa (600x400) pakkausmallissa pinoamistuet voivat olla myös lyhyellä sivulla.
- Isommassa pakkausmallissa pitkällä ja pienemmässä pakkausmallissa lyhyellä sivulla tulee lisäksi olla lukituskiekkeet, joiden enimmäiskorkeus on 16 mm.
- Tuotteiden ja kaikkien pakkausmateriaalien tulee pysyä laatikon sisäpuolella.
- Laatikko ei saa muuttaa muotoaan esimerkiksi ylipakkaamisesta tai materiaalin pettämisestä johtuen.





Myyntierä

Lisävaatimukset hedelmä- ja vihannesmyyntieräpakkauksille

Myyntierämerkintöjen lisäys IFCO laatikoille

Suosittelimme käytettävän malliltaan kapeaa ja tukireunojen alle tulevaa pitkää laatikkolappua, joka on valmistettu kitkaisesta kartongista tai pahvista.

Vaihtoehtoisesti voi käyttää ifco laatikkoon liimattua tarraetikettiä. Ifco-laatikossa käytettävän tarran liima on oltava vesiliukoista.



Muita tuotteiden pakkaamiseen liittyviä vaatimuksia

Tuotemerkintälaput ja muu pakkausmateriaali tulee pysyä laatikon reunojen sisä- ja alapuolella. Suosittelemme käyttämään tuotemerkintälappuja, jotka ovat kiinni pakkausmateriaalissa molemmista päistä.

Esimerkki automaatioon soveltuvasta molemmista päistään kiinni olevasta tuotemerkintälapusta.



Laatikoista ulos tulevat kuluttajapakkausten etiketit ja muut pakkausmateriaalit häiritsevät automaatiokäsittelyä.





Myyntierä

Lisävaatimukset hedelmä- ja vihannesmyyntieräpakkauksille

Ratkaisuvaihtoehtoja laatikon reunojen ulkopuolelle tuleville pakkausmateriaaleille.

Jos tuote on välttämätöntä tuotelaadun vuoksi pakata muovipussin sisälle, suosittelemme teippaamaan pussin suut kunnolla kiinni alla

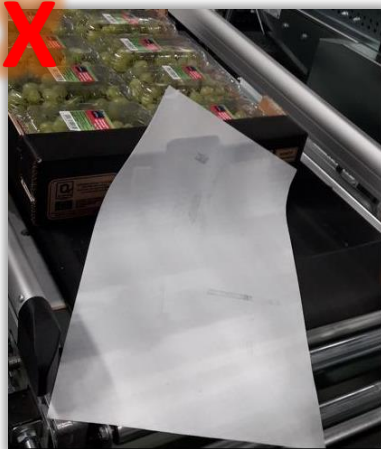
olevan kuvan mukaisesti tai käyttämään automaatioon soveltuvaa pahvikantta. Samaa pahvikannellista ratkaisuvaihtoehtoa voi hyödyntää mm. tiimalasietiketeille tai muulle helposti laatikon reunojen ulkopuolelle tulevalle pakkausmateriaalille.



Pahvilaatikon päälle voi pingottaa tuentareunojen alle pahvikannen.



Jos pussi on välttämätön, sen liepeet pitää teipata paksulla pitkällä teipillä kuvaa vastaavalla tavalla.



Erilaisten kuminauhojen, irrallisten papereiden tai irtoavien muovipeitteiden käyttö ei ole sallittua.





Myyntierä

S-ryhmän suositukset myyntierämerkinnöille

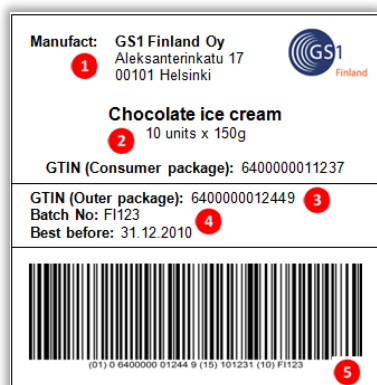
Myyntieräpakkausten suositellaan noudatettavan GS1:n määrittelemiä myyntieräpakkausten merkintä-ohjeita.

Myyntierämerkinnässä tulee olla tuotteen nimi ja määräkerrannaiset, päivämäärätieto, mahdollinen erätieto sekä myyntierän GTIN -koodi.

GTIN-koodi tulee olla viivakoodimuodossa. Koodissa voidaan käyttää GS1-128, EAN 13 tai ITF14 - muotoja.

Myyntierämerkintä tulee sijoittaa kuljetuspakkauksen päälle tai kanteen siten, että merkintä näkyy ylhäältä.

GS1 merkintästandardin mukainen myyntierälappu



- 1 valmistavan yrityksen tiedot
- 2 tuotekuvaus
- 3 myyntieräpakkauksen GTIN
- 4 erätunnus ja päiväysmerkintä
- 5 GS1-128 viivakoodattu informaatio

HeVin vaatimusten mukainen myyntierälappu

Hevin tuotteiden vähimmäisvaatimusten mukaiset merkinnät myyntierälappuun

Kaikissa tuoreiden hedelmien ja vihannesten myyntieräpakkauksissa tulee olla **vähintään** seuraavat pakkausmerkinnät **suomeksi ja ruotsiksi**:

Tuotteen nimi

Alkuperämaa/Ursprungsland

Laatuluokka/Klass (mikäli tuotteella on virallinen laatuluokitus, 1 lk./kl)

Pakkaaja/Förpackare

(Pakkaajan/lähetäjän nimi ja osoitetieto)

Erätunniste

Paino

Pakatuilla tuotteilla pakkausten

lukumäärä / Itk

Esimerkkikuva myyntierälapusta

Keräkaali/Kål, 1 lk/kl

Alkuperämaa/Ursprungsland: Suomi/Finland

Pakkaaja/Förpackare: Mallitoimittaja, mallitie 12, Mallikylä

LOT 18245

10kg



Myyntierä

Hevin erityisvaatimustuotteiden lisämerkinnät myyntierälappuun

Pakollisten vähimmäisvaatimusten lisäksi:

Lajike/Sort (*pakollinen* näillä: appelsiini, mandariini, omena, päärynä ja viinirypäle)

Hedelmämallon väri/Fruktköttets färg (persikat ja nektariinit)

Koko/Storlek (Kokoluokka, mikäli tuotteet on lajiteltu koon mukaan)

Hevin luomutuotteiden lisämerkinnät myyntierälappuun

Luomutuotteissa tulee olla edellä mainittujen tietojen lisäksi **EU luomulehtimerkki, jonka alla valvojan tunnus ja alkuperätieto:**

Tuotettu EU:ssa/EU-jordbruk

Tuotettu EU:n ulkopuolella/Icke-EU-jordbruk

Tuotettu XX:ssa/XX jordbruk; XX = maan nimi



Mikäli olet epävarma, ovatko myyntieräpakkauksen merkinnät riittävät, voit varmistaa asian SOK:n tuotelaatupäälliköltä, Riikka Nummi (riikka.nummi@sok.fi).

Yhteystiedot

Inex pakkausasiantuntijat

Tiia Hämäläinen

Vadim Kuvshinov

Heidi Plattonen

Sirpa Siikamäki

inexptdc.pakkausasiantuntijat@sok.fi

SOK tilanhallinta

tilanhallinta.market-ketjuohjaus@sok.fi



ELL –standardin mukaisen lavalapun sisältö (European Logistic Label)

Kiinteämittaiset tuotteet (lava ei ole tuote)

Tämä lapun osa on vapaavalintainen, jota voi käyttää mm. yrityksen tietoihin ja tuotekuvaukseen.

Tässä osassa tiedot ovat tekstimuodossa. Otsikot esitetään englanninkielisinä standardeina, tarvittaessa lisäksi toisella kielellä. Samat tiedot ovat seuraavassa osassa viivakoodina. Esim. lavan SSCC-koodi, kuljetus-/myyntieräpakkauksen GTIN-koodi, eränumero, lavan sisältyvien pakkausten lukumäärä, parasta ennen päivämäärä ja lavan bruttopaino.

Huom! Lavan SSCC-koodi on pakollinen tieto!

AI (02) tarkoittaa lavansisältävän pakkausten GTIN-koodia ja AI (37) pakkausten lukumäärää. AI (02) ja (37) käytetään aina yhdessä ja suositellaan esitettävänsamassa viivakoodissa.

AI (37) voi sisältää tietoa 8 numeron verran.

AI (02) esitetään aina 14-numeroisena. Jos käytetään GTIN-13, lisätään eteen 0.

SSCC (Serial Shipping Container Code) on lavan tunnistus, joka sisältää juoksevan numeron, jolla jokainen lava yksilöidään. **Huom! Jokaisen lavan tulee sisältää yksilöllinen SSCC-koodi.**

AI (00) on sarjatoimitusyksikön sovellustunnus. SSCC on pakollinen tieto lavalapussa. SSCC:n sisältämä viivakoodi on aina lavalapussa alimmaisena. SSCC suositellaan myös esitettävän erillisessä viivakoodissa yksinään.

AI = Application Identifier = Sovellustunnus

Standardisoituja etuliitenumeroita (2-4), jotka määrittävät seuraavan tiedon merkityksen, muodon ja pituuden. Esim. AI (00) n2 + n18

Sovellustunnusta seuraava tieto voi olla pituudeltaan enintään 30 merkkiä. Tarkemmat kuvaukset sovellustunnuksista löytyvät GS1 Finlandin nettisivuilta: <http://www.gs1.fi/gs1-jarjestelma/gs1-sovellustunnukset>

Leveys 148 mm

GS1 Finland Oy
Aleksanterinkatu 17, 00101 Helsinki

ECR manuaali 2010
36 x 100 kpl
36 kuljetuspakkausta

SSCC: 364000000112345672 COUNT: 36

CONTENT: 6400000011237 BEST BEFORE (DD.MM.YYYY): 31.12.2010

BATCH/LOT: 123456 GROSS WEIGHT (KG): 370,40

(02) 0 6400000 01123 7 (37) 36 (3302) 037040

(10) 123456 (15) 101231

(00) 3 6400000 011234567 2

Lavalapun viivakoodit tehdään GS1-128 tekniikalla.

HUOM! GS1-128 tekniikkaa ei tule sotkea Code-128 tekniikkaan.

AI (330n) tarkoittaa lavan bruttopainoa kilogrammoissa. AI:n viimeinen numero ilmaisee desimaalien lukumäärän.

AI (10) tarkoittaa eränumeroa.

Eränumero AI (10) sisältämä tieto voi olla numeerinen tai aakkosnumeerinen 20 merkkiin asti.

AI (15) ilmoittaa parasta ennen päivämäärän. Muoto GS1-128 viivakoodissa on VVKPP (vuosi, kuukausi, päivä). Päiväystieto voi olla myös esim. AI (11) valmistuspäivämäärä, AI (13) pakkauspäivämäärä tai AI (17) viimeinen käyttöpäivä.

GS1-128 viivakoodin tekniset ominaisuudet:

- GS1-128 viivakoodin rakenne muodostuu eri paksuisten viivojen ja välien yhdistelmästä, sekä niiden vasemmalla että oikealla puolella olevasta vaaleasta alueesta.
- GS1-128 viivakoodin maksimipituus on 165 mm sisältäen viivakoodin vaaleat alueet.
- Lavalapussa kaikkien viivakoodien vähimmäiskorkeus on 32 mm.
- Viivakoodin vaalean alueen suositellaan olevan vähintään 5,75 mm lavalapun reunasta.
- GS1-128 viivakoodin suositeltu X-dimensio on 0,495 mm.
- Enimmäismerkkimäärä on 48 ketjutettaessa eri tietoja samaan GS1-128 viivakoodiin.

Lavalapun paikka:

- Kaksi identtistä lappua vierekkäisille sivuille, lyhyelle sivulle ja oikeanpuoleiselle pitkälle sivulle.
- Laput tulee sijoittaa vähintään 50 mm sivukulmasta.
- Laput mahdollisimman ylös, kuitenkin 400 – 800 mm lavan alareunasta.