

INVERSIÓN SOCIAL

>>>>>

2022



Inversión Social

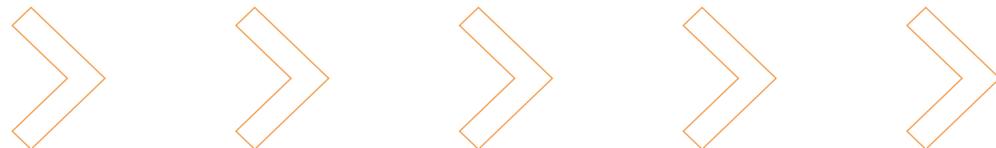
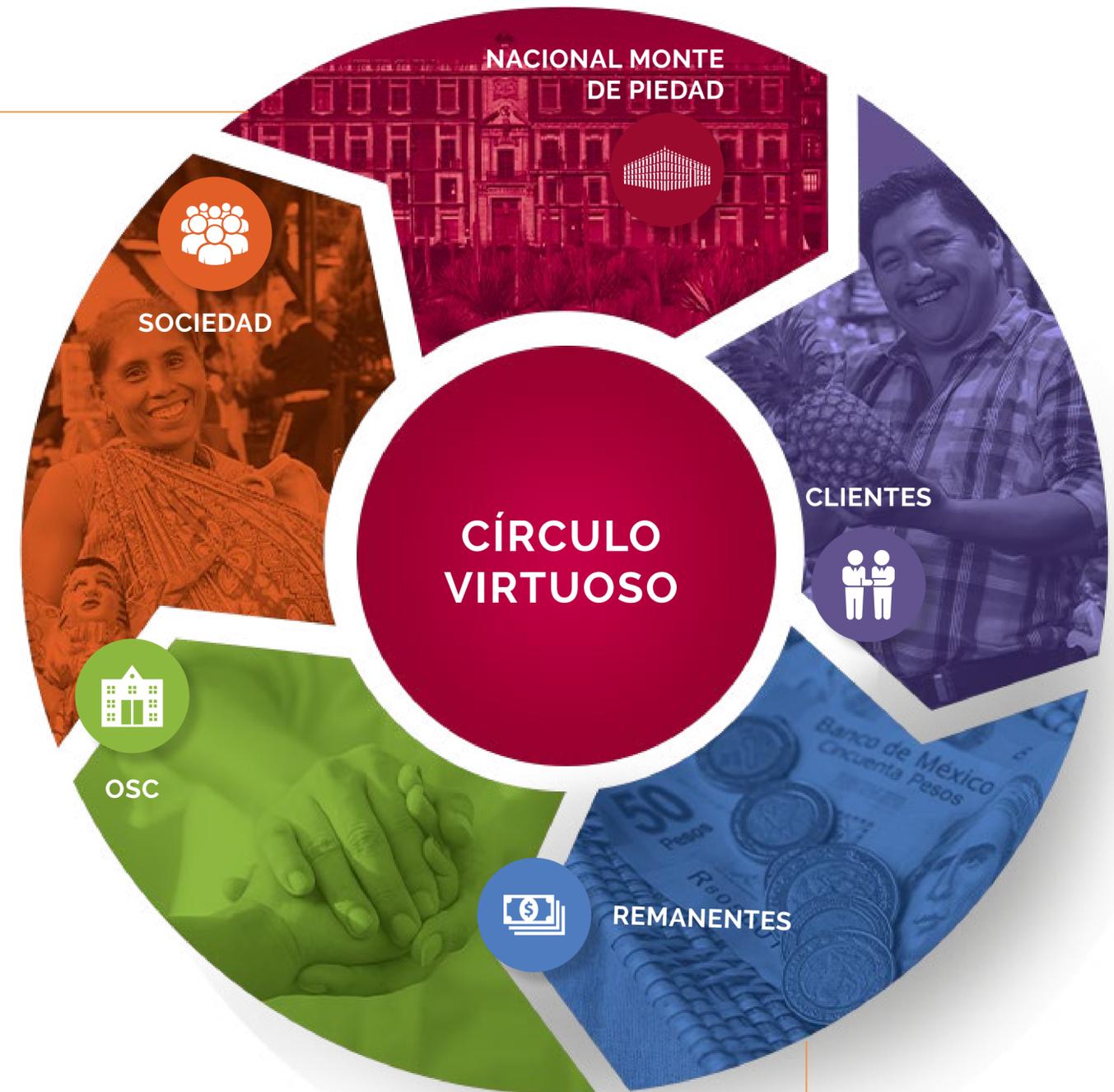


# DIRECCIÓN DE INVERSIÓN SOCIAL

La vocación fundacional de Nacional Monte de Piedad es **Ayudar a quien lo necesite** y se logra a través del **Círculo Virtuoso** que comienza en cada una de las sucursales alrededor de la República Mexicana.

Dicho círculo, no sólo apoya a quienes resuelven una emergencia económica con un préstamo prendario y servicios financieros, sino que **promueve el desarrollo económico y social** al financiar a empresarios y emprendedores en sus negocios, con la tasa de interés más baja del mercado y subsidiando préstamos que no cubren sus costos operativos.

Una parte importante de los remanentes de la operación prendaria y servicios financieros se invierte en **Organizaciones de la Sociedad Civil** que tienen iniciativas dirigidas a restituir el derecho a la salud, educación, trabajo digno, inclusión financiera, seguridad alimentaria, entre otros, **uniendo esfuerzos con otros donantes y actores sociales**.



**NUESTRO PROPÓSITO:**

## **MODELO DE INVERSIÓN SOCIAL**

La **Inversión Social de Nacional Monte de Piedad** tiene el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de México y con ello, **busca mejorar las condiciones de las personas que viven en situación de vulnerabilidad.**

Regresamos valor a la sociedad por medio de nuestro modelo de inversión social, al acompañar y fortalecer las intervenciones de **más de 560 OSC aliadas.** De esta manera, juntos construimos un país más justo y con igualdad de oportunidades para las más de 1.2 millones de personas con las que trabajan estas organizaciones.

En este sentido, ejecutamos acciones y programas de **forma directa** focalizadas en los ODS:

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



Por tanto, nuestra contribución a los ODS se agrupará en dos segmentos:

 **DIRECTA**

Generada por los programas propios,

 **INDIRECTA**

Aquella que surge a través de las acciones de las OSC apoyadas.

## CIFRAS GENERALES



**563**

OSC apoyadas



**1,209,656**

Personas apoyadas



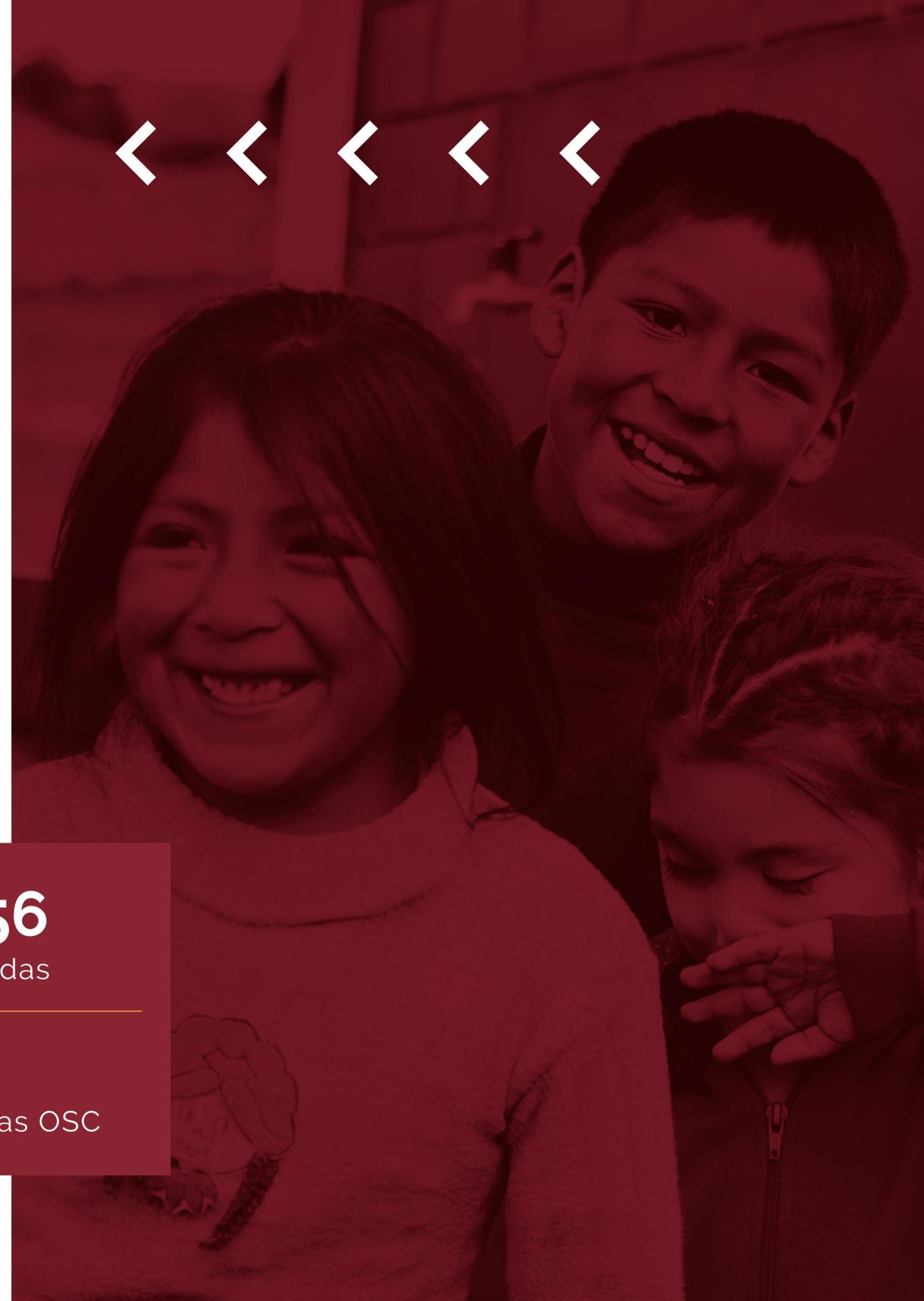
**23,980**

Empleados en las OSC



**63,625**

Voluntarios en las OSC



# CONTRIBUCIÓN DIRECTA

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



 Alineamos los esfuerzos a las Meta 16.6 de:  
**“Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas”.**

 Llevamos a cabo acciones de fortalecimiento institucional que resumen en el siguiente cuadro:

OSC FORTALECIDAS			
TIPO DE FORTALECIMIENTO	MECANISMO	OSC	PARTICIPANTES
Gestión para Resultados de Desarrollo	Comunidad de Aprendizaje	15	27
	 AliadOSC	106	202
Monitoreo y Evaluación	Comunidad de Aprendizaje	20	35
Estrategias y capacidades organizativas	Becas IPADE e ICAMI	2	2
	 ACCIONA <small>Fortalecimiento para el cambio social</small>	40	74



**211**

Valoraciones de Niveles de Intervención



**205**

Valoraciones de Capacidades Organizativas





## CONTRIBUCIÓN DIRECTA



Las acciones se alinearon a la meta 17.17 de:

***“Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”.***



Las principales alianzas que hemos impulsado y fortalecido con asistencia técnica y financiera en 2022 son:



### Coinversión para el Trabajo Digno de las juventudes y las personas con discapacidad, en alianza con Fundación Coppel

- > Nacional Monte de Piedad y **Fundación Coppel** lanzaron una coinversión que otorgó **\$45 millones de pesos** en donativos a **31 organizaciones de la sociedad civil** que trabajan en 19 estados del país con más de **10 mil jóvenes oportunidad y personas con discapacidad**. De esta manera, la coinversión busca mejorar sus trayectorias educativas y de trabajo.



### Coinversión "Sumar para Transformar" en alianza con Dibujando un Mañana A.C. y Fundación Familia BOCAR A.C.

- > La alianza busca generar sinergias que contribuyan al fortalecimiento y transformación integral de las **Casas Hogar en México** y en este primer año logramos mejorar nuestro entendimiento de los problemas que enfrentan los NNA por falta de cuidados parentales y compartimos buenas prácticas logrando eficientar las inversiones por **\$9.1 millones de pesos** destinados a **23 organizaciones** que cumplieron con los criterios de selección.



### Alianza con Citibanamex para el diseño de programas de educación financiera

- > Se diseñó un programa de educación financiera para mujeres jóvenes participantes de la organización **Laboratoria**, con el donativo de Nacional Monte de Piedad y el diseño de Citibanamex.
- > Las principales acciones realizadas fueron:
  - Elaboración de diagnóstico para las mujeres en STEM para validar conocimientos
  - Generación de su teoría de cambio e indicadores de seguimiento
  - Generación de nuevos contenidos y herramientas
  - Implementar y probar los nuevos contenidos
  - Capacitación a formadores en Laboratoria, A.C.



### Alianza Jóvenes con Trabajo Digno

- > Alianza multisectorial conformada por **más de 60 instituciones** a nivel nacional cuyo compromiso es incidir en la agenda pública a favor de las juventudes.
- > La Alianza concluyó exitosamente un programa de **Formación Integral para el Trabajo (FIT)** en Monterrey en alianza con el sector transportista y con el apoyo de Nacional Monte de Piedad, lo que permitió insertar laboralmente a **23 jóvenes**.

GLOBAL OPPORTUNITY  
YOUTH NETWORK  
THE FUTURE IS YOUNG  
aspen institute

### GOYN Ciudad de México

- > En 2022 fuimos aliados fundadores para el lanzamiento de la **Red Global de Jóvenes Oportunidad en su capítulo México** (GOYN por sus siglas en inglés) la cual tiene el objetivo de generar cambios sistémicos que promuevan la movilidad económica de 70 mil personas jóvenes que están fuera del sistema educativo y de un **empleo digno**, a quienes nos referimos como **Jóvenes Oportunidad**.



### Grupo Promotor de la Economía Social y Solidaria

- > Alianza multisectorial que impulsa una agenda elaborada colectivamente para el **Fortalecimiento y la Visibilidad de las Empresas Sociales** por su contribución al desarrollo de las economías locales y la creación de trabajo dignos y justos.



**PULSO** osc

- > Durante este año continuamos impulsando a **PULSOosc** junto con **11 organizaciones donantes** con el objetivo de contribuir a una cultura de datos en el sector social. Se lanzó el tercer levantamiento de información y presentamos los resultados del levantamiento realizado en 2021, en el cual contamos con la participación de **424 organizaciones** con un nivel medio de vulnerabilidad, en promedio.



### Programa AliadOSC

- > Durante el 2022 inició la segunda generación del Programa **“Fortalecimiento de las capacidades de gestión para resultados de desarrollo”**, logrando finalizar el penúltimo bloque con **103 horas invertidas** en curso en plataforma, talleres en línea, acompañamiento, aula virtual y proyecto final.

### Participación en espacios de diálogo

- > Participamos en diferentes espacios de diálogo como: **Ensamble; Iniciativa Manifiesta; Rutas para Fortalecer; Latimacto; Foro de Donantes de CEMEFI; Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII); Alianza por la Inversión de Impacto México; Alianza de fundaciones privadas latinoamericanas que impulsa el valor de las personas mayores y su importancia en la sociedad.** Lo anterior mejora nuestro entendimiento de las variantes del ecosistema, nos permite articularnos con otros actores para co-crear soluciones, podemos compartir estrategias efectivas y conocer tendencias en otras partes del mundo.

# CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

TOTAL		
	NÚMERO DE OSC	%
<b>2</b> HAMBRE CERO	90	15%
<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR	176	<b>31%</b>
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	179	<b>32%</b>
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	54	10%
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	72	13%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

# CONTRIBUCIÓN INDIRECTA



## CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL EN MÉXICO

Según **CONEVAL**, para 2020:

**22.5%** De la **población** tenía **carencia por acceso a la alimentación** nutritiva y de calidad

**45.2%** De la **población** vive en hogares donde **no acceden a una dieta** diversa, nutritiva

**75.2%** De la **población** mayor de **20 años** tenía **sobrepeso** u obesidad

**48.7%** De la **población** vive en un hogar que **no tiene una cocina funcional**

**20.4%** De la **población** de **0 a 4 años** tenía **bajo peso, baja talla o emaciación**





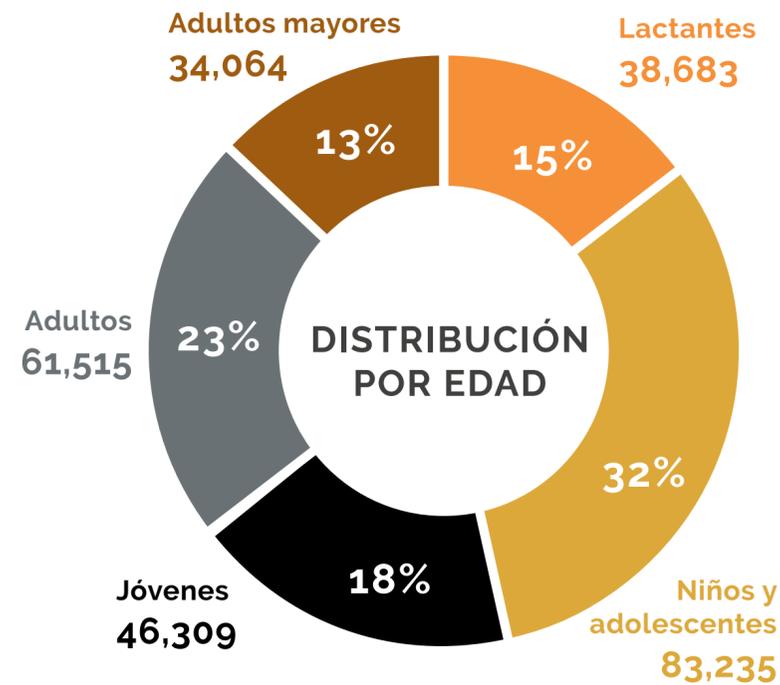
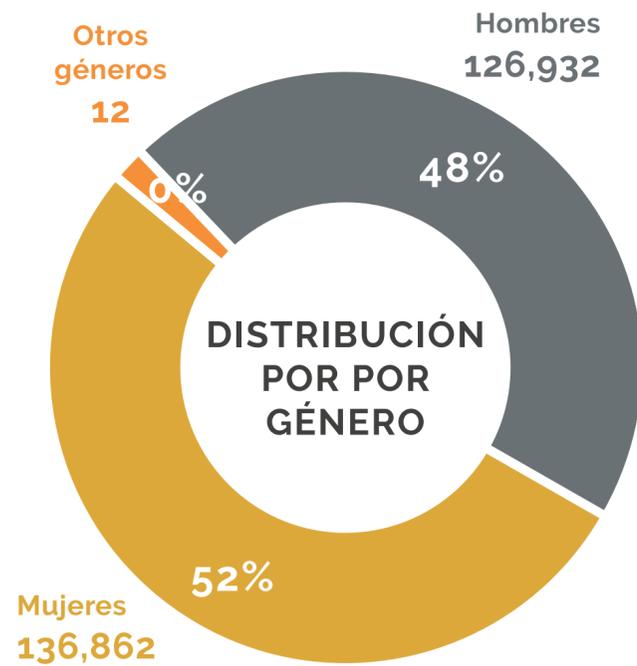
90

OSC apoyadas



26

Personas apoyadas



## RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS



148,507 PERSONAS

Mejoraron su acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente



Siempre nos ha entusiasmado participar en proyectos con **Nacional Monte de Piedad** porque nos ha traído **crecimiento en nuestra institución**, de cara a emprender proyectos en conjunto y ahora fue mucho más especial al haber un tercer actor con la **Fundación PepsiCo**. Nos inspiramos en un proyecto que tuviera una respuesta a un problema de manera integral, que pudiera permear el enfoque de nuestro modelo de intervención que sabíamos que lo estamos haciendo de la manera correcta: **brindar alimento, nutrición y sustentabilidad alimentaria**.

Esta nueva estrategia que tiene Nacional Monte de Piedad de trabajar con otros donantes es **innovar su modelo de intervención**, también nos da luz de saber un poco de hacia dónde va esta inversión. Dejar de pensar en solamente un aliado que te apoye económicamente, sino la búsqueda de nuevos inversionistas y aliados **para que juntos podamos lograr un alcance y un impacto mayor**.

**JOSÉ MIGUEL ROJAS VÉRTIZ BERMÚDEZ, DIRECTOR**

Testimonio del Banco de Alimentos de Puebla



# CONTRIBUCIÓN INDIRECTA



## CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL EN MÉXICO

Según **CONEVAL**, para 2020:

8.2%

De la **población** tenía **carencia por acceso a servicios de salud**

14

**Médicos** que existen para cada **100 mil habitantes** del país

3.9%

De los **hogares** tuvo algún **gasto catastrófico en salud**

27.8%

De la **población** tuvo que **esperar más de 30 minutos** la última vez que requirió **atención médica**





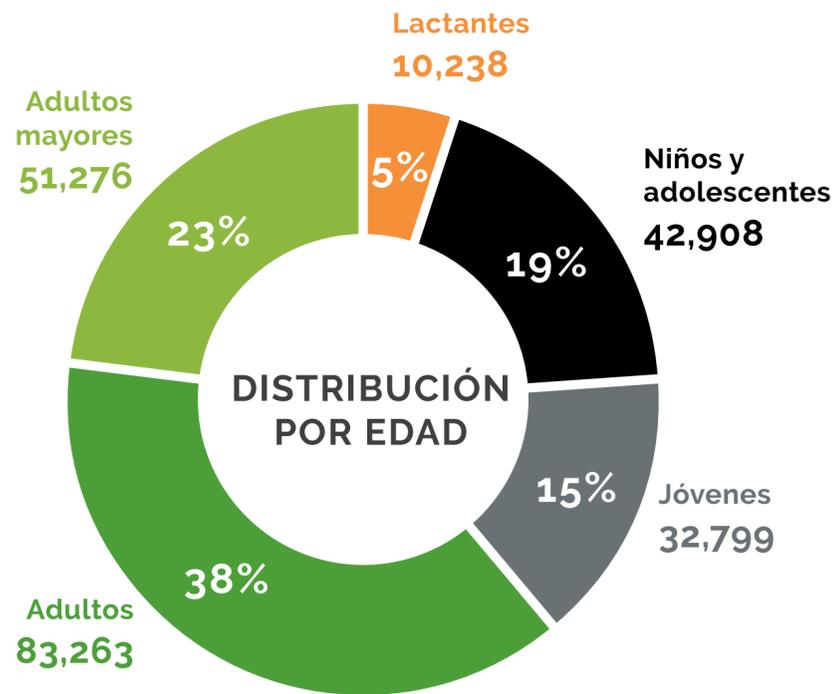
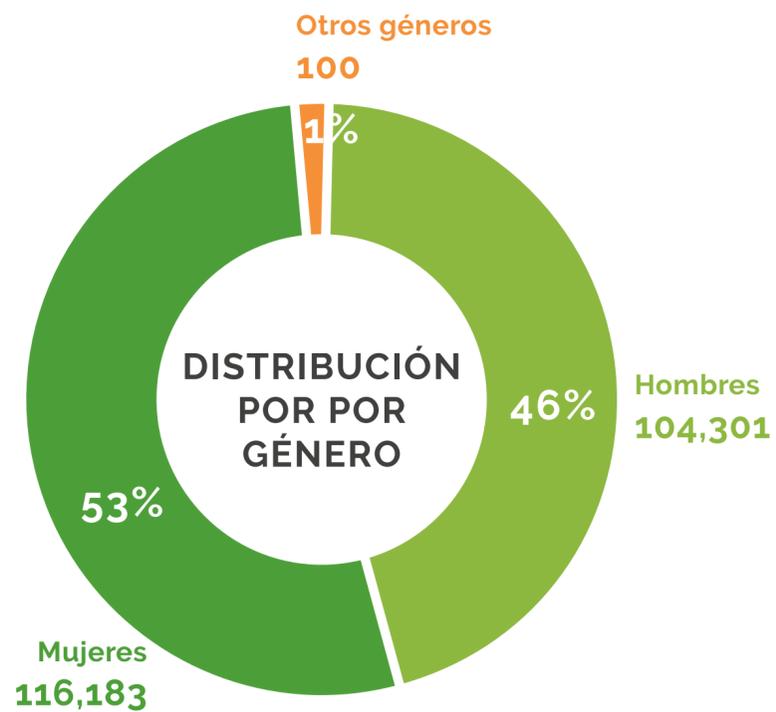
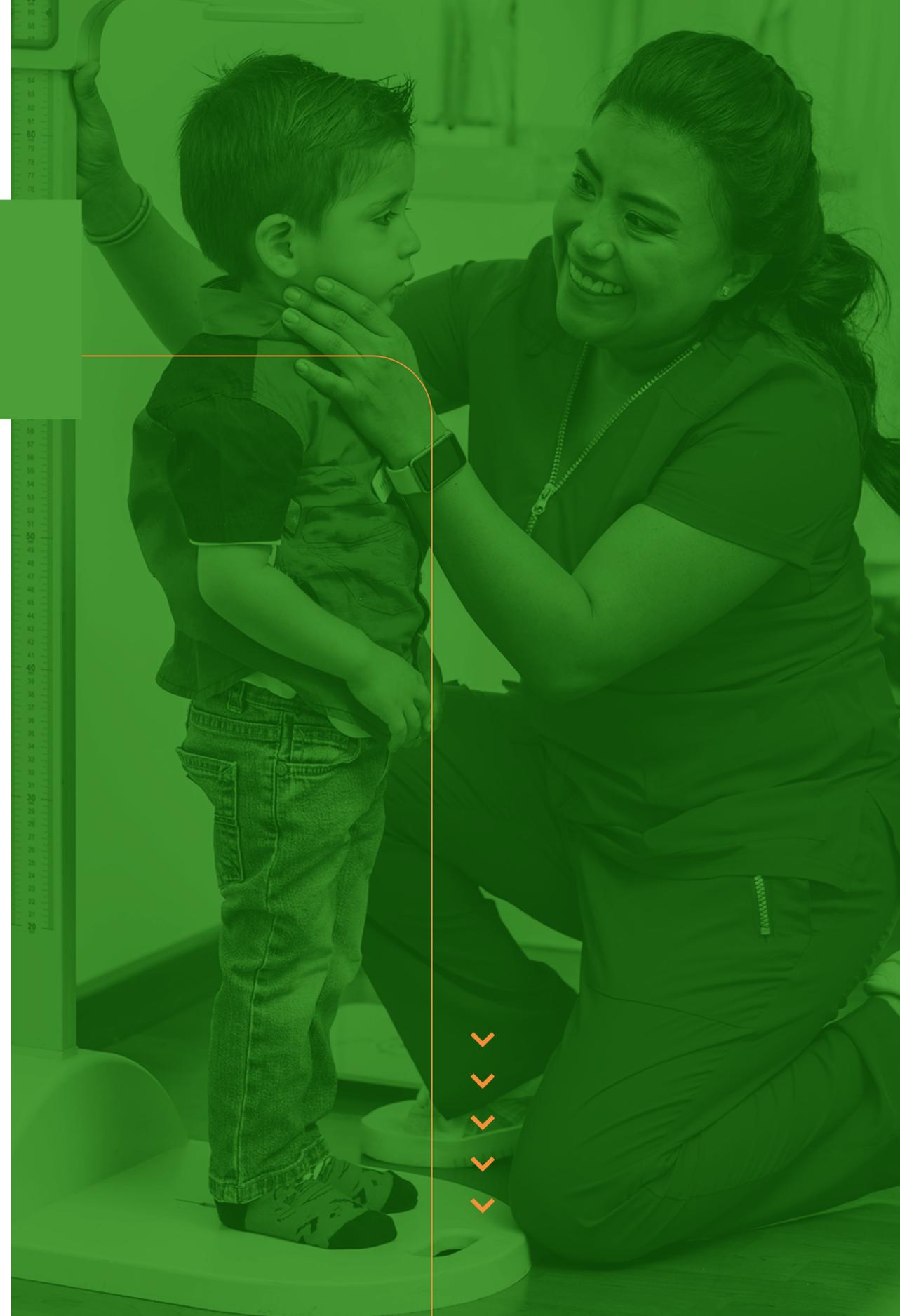
**176**

OSC apoyadas



**220,484**

Personas apoyadas





## RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS



**3,090**  
PERSONAS

adquirieron conocimientos para  
prevenir enfermedades  
no transmisibles



**33,871**  
PERSONAS

recibieron atención  
en servicios de salud para  
enfermedades no transmisibles



**3,821**  
PERSONAS

controlan sus adicciones



**6,521**  
PERSONAS

adquirieron conocimientos  
para prevenir adicciones



**4,223**  
PERSONAS

recibieron atención  
en temas de salud mental



**109,427**  
PERSONAS

evitaron problemas económicos  
por temas de salud





No podía trabajar porque no podía ver por la catarata, de hecho, me afectó muchísimo económicamente. Cada rato me estaba cayendo, no alcanzaba a ver nada, en la calle me tropezaba. Un amigo me recomendó al **Instituto Mexicano de Oftalmología, I.A.P.** y me echaron la mano. **Mi vida ha cambiado al 100%.** Aunque no veo en un ojo, con el otro ojo me cambió la vida por completo.

Ya puedo buscar un trabajo y adaptarme a echarle ganas para adelante. **Lo que más agradezco es que me devolvieron parte de mi vida,** se los agradezco mucho.

**HÉCTOR, PERSONA USUARIA**

Testimonio del Instituto Mexicano de Oftalmología



# CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



## CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL EN MÉXICO

Según **CONEVAL**, para 2020:

19.2%

De la **población** tenía **rezago educativo**

37.3%

De los jóvenes entre **15 y 21 años** con educación básica no cursan su **educación media superior**

57.5%

De los jóvenes entre **18 y 29 años** con educación media superior no cursan **educación superior**

22.7%

De las personas entre **3 y 29 años** que asiste a la educación y está **en situación de vulnerabilidad** por los ingresos de su hogar **recibe una beca**



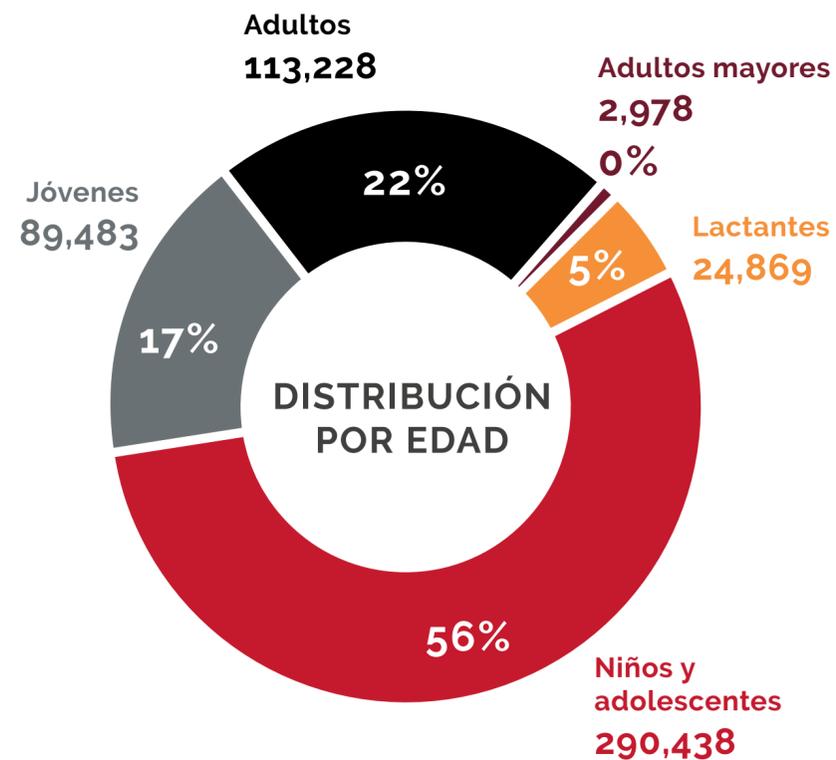
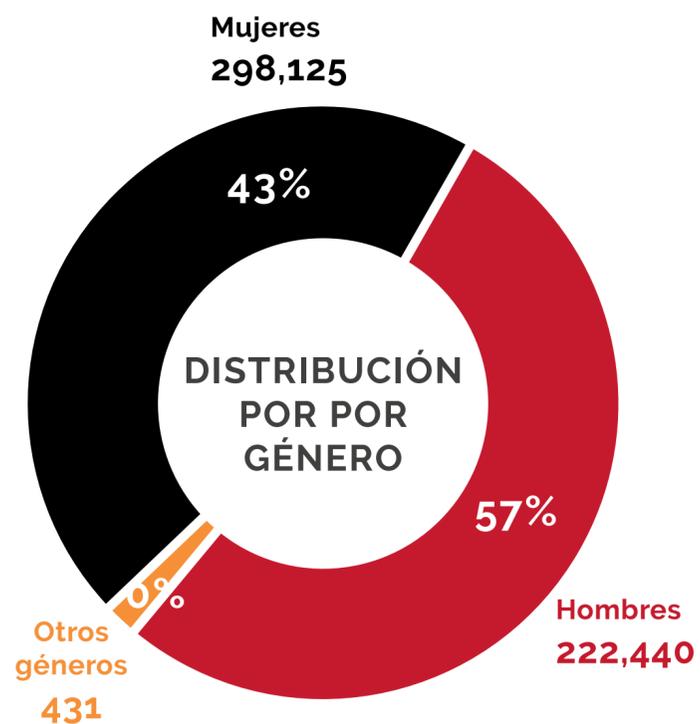
**179**

OSC apoyadas



**521,722**

Personas apoyadas



## RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS



**445,618 PERSONAS**

adquirieron conocimientos teóricos y prácticos para promover el desarrollo sostenible



**2,993 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES**

terminaron la enseñanza primaria y secundaria, gratuita, equitativa y de calidad, con resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos



**2,155 PERSONAS**

recibieron formación en ahorro



**1,070 PERSONAS**

sensibilizadas sobre la importancia del ahorro



**2,391 PERSONAS**

incrementaron sus conocimientos en ahorro



**890 PERSONAS**

tienen capacidad de gestión del ahorro

**MANUELA, PERSONA USUARIA**  
Testimonio de Enseña por México

*Enseña por México* llegó en un lapso de mi vida donde necesitaba enfocar mi mente en algo que me motivara y me ayudara a salir adelante, y considero que, al igual que a mí, puede ser muy significativo en la vida de otras personas. Como persona **me han ayudado a conocerme mejor**, a confiar en cada proceso que me ha tocado vivir, en todos los aspectos de mi vida. Laboralmente, **he descubierto nuevas habilidades**, sobre todo al momento de trabajar e interactuar con otras personas.



**COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

Se fortalecieron a **15 OSC** en temas de género y ciencias del comportamiento, de la mano de la **Sparkassenstiftung** y el **Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento (IMEC)**. **Servicios a la Juventud, A.C.** y **Co-creando la Innovación, A.C.** fueron **dos de las OSC más destacadas** y obtuvieron un acompañamiento adicional durante 3 meses para mejorar sus programas, a través de las ciencias del comportamiento.



Los módulos nos permitieron **identificar los sesgos en las poblaciones con las que trabajamos**, así como **identificar acciones para aplicar una perspectiva de género** en las iniciativas de educación financiera, cómo darle una ruta de economía social y solidaria a los proyectos.

**ULISES, COLABORADOR**  
Testimonio de Servicios a la Juventud



# CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO**



## CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL EN MÉXICO

### JUVENTUDES

En México hay aproximadamente **31.5 millones de jóvenes entre 15 y 29 años**, cifra que representa el 29.3% de la Población Económicamente Activa. Se estima que 8.3 millones de ellos (el 26%) no estudian y no trabajan, y otros 7 millones (el 22%) se encuentran en condiciones de precariedad laboral.

*Fuente: Acción Ciudadana Frente a la Pobreza*

### TRABAJADORAS DEL HOGAR

En México hay **2.5 millones de personas de 15 años y más** ocupadas en el trabajo doméstico remunerado de las cuales el 96.7% de ellas lo hace de manera informal. El trabajo doméstico es una ocupación tradicionalmente femenina, **2.2 millones de mujeres** de 15 años y más, ocupan el 87% de los puestos de trabajo de las cuales el 47% cuenta con hasta un salario mínimo.

*Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE 2019)*

### TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

En 2022 había casi **13 millones de trabajadoras y trabajadores por cuenta propia**, asimismo se reportó un incremento en la tasa de trabajo por cuenta propia en el primer semestre de este año fue **3% superior** a la observada antes del impacto de la emergencia sanitaria por la Covid-19.

*Fuente: INEGI y encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2019*





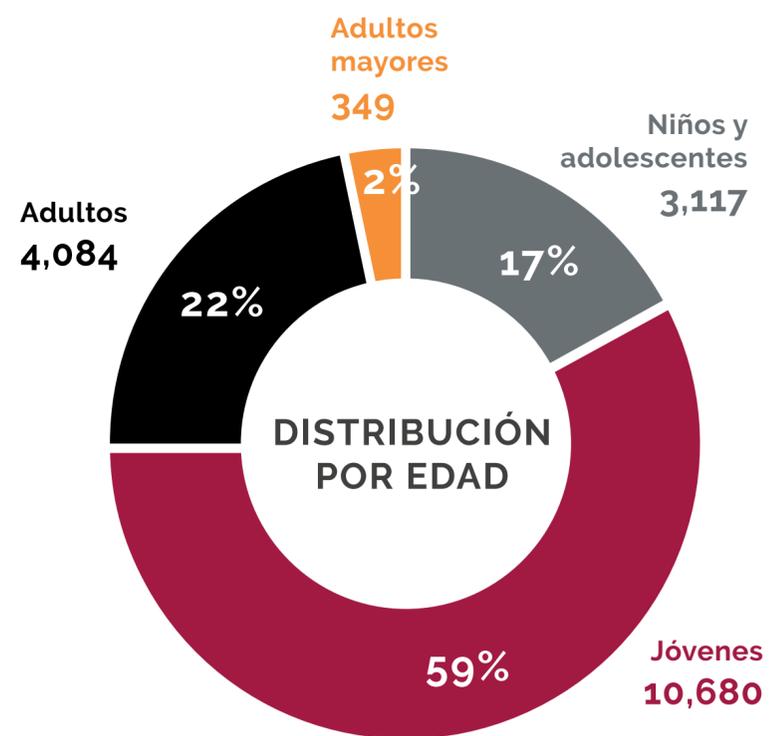
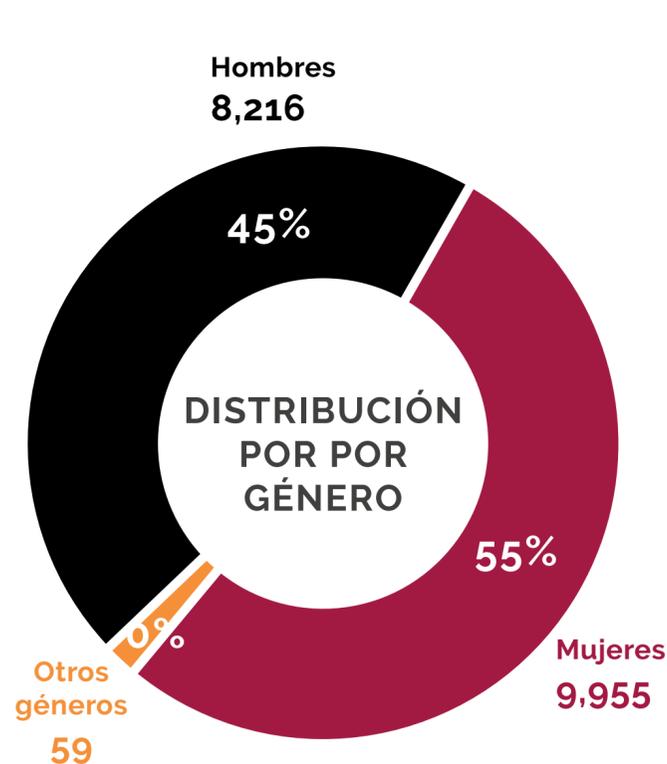
**54**

OSC apoyadas



**18,230**

Personas apoyadas



## RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS



**1,675**  
PERSONAS

accedieron a un empleo digno



**15,539**  
PERSONAS

satisficieron las necesidades básicas de su familia con sus ingresos



**PILAR IBARRA DE IMPULSO UNIVERSITARIO**

Testimonio Líder de OSC

A través del proyecto con **NACIONAL MONTE DE PIEDAD**, diseñamos una **plataforma de vinculación laboral** que ha facilitado la vinculación de la oferta con el talento de los jóvenes en formación como quienes ya concluyeron la intervención con nosotros. Con esta plataforma, nos acercamos a más de **60 empresas** con las que tenemos convenios y están inscritas a la plataforma. Esto nos ha ayudado para hacer vinculaciones laborales con las juventudes. Son invaluable los beneficios y lo que nos hemos fortalecido como institución a través del trabajo con **NACIONAL MONTE DE PIEDAD**, que confía en nuestra labor y se involucra, no solo con el donativo, sino en todo lo que nos aporta: fortalecimiento de nuestra línea estratégica y nuestro modelo de intervención; vinculaciones y alianzas que hemos podido generar y la capacitación que nos brindan.



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN LABORAL DE LAS JUVENTUDES EN CIUDAD DE MÉXICO, EN ALIANZA CON LA FUNDACIÓN CONRAD N. HILTON**

El programa fue impartido a **41 personas representantes de 16 OSC** y constó de un total de 76 horas de participación, impartidas por **La Vaca Independiente** y **Zigla Lab**. Durante el programa, se incluyó la participación de representantes de las juventudes que ofrecieron una mirada legítima de su viabilidad y efectividad.

Los cursos consistieron en: Liderazgo colectivo; Planificación estratégica y facilitación de teorías de cambio; Diseño de tableros dinámicos de agregación de resultados y Herramientas de recolección de datos.



Fue muy importante e interesante participar en el programa, porque al mismo tiempo me estaba incorporando a IYF y al mundo de las OSC que trabajan con juventudes. Es relevante hacer este tipo de espacios en el sector porque normalmente la agenda de trabajo, la carga operativa y el cumplimiento de metas, nos lleva a tener un día a día muy sistemático y no hacemos pausas para pensar, analizar y planear. **Me abrió el panorama** para poder tener una mayor interacción con los socios, identificar el ecosistema y aplicar lo aprendido en el programa.

**OSCAR ORTIZ, DIRECTOR DE PROGRAMAS  
INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION MÉXICO**

Testimonio Líder de OSC

## CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



≠ RESULTADOS DE LAS  
ORGANIZACIONES APOYADAS



72

OSC apoyadas



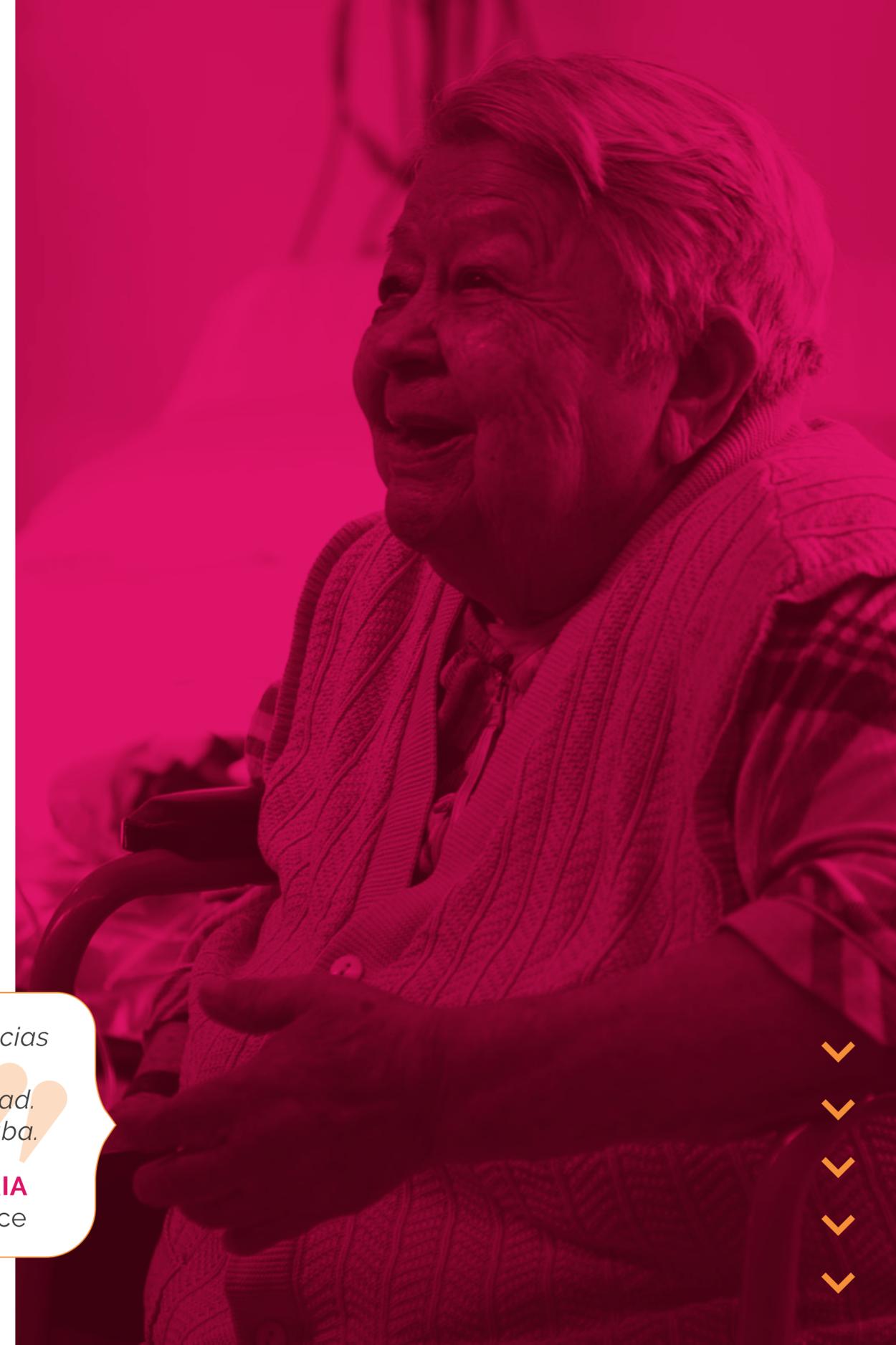
185,414

Personas redujeron su  
condición de desigualdad



*Estuve detenida por más de dos años. A mí me ayudó **Renace** y gracias a ellos tengo un mes fuera. **Mi vida ha cambiado mucho**, estoy trabajando y dando mi mejor esfuerzo, contenta por esta oportunidad. Gracias a **Renace** por creer en mí y ayudarme a salir de donde estaba.*

**OSIRIS, PERSONA USUARIA**  
Testimonio Renace



# RELACIÓN CON DONANTES



**\$27,139,650**

Monto recaudado



**\$15,000,000**

Monto canalizado



**45**

OSC apoyadas con la estrategia de procuración de fondos



## LISTA DE DONANTES



*\*Donantes recurrentes*

**72%** de recurrencia en los donantes



FUNDACIÓN  
PEPSICO  
MÉXICO

### Donativo de Fundación PepsiCo México y diseño de convocatoria

Derivado de los excelentes resultados de los proyectos financiados con el donativo **The PepsiCo Foundation** global en 2021, la **Fundación PepsiCo México** decidió realizar en 2022 una nueva inversión de **10 millones de pesos** en 2 organizaciones que forman parte de la red de **Nacional Monte de Piedad**, y cuyos proyectos están enfocados en seguridad alimentaria, seguridad hídrica y resiliencia económica.





# OTROS PROGRAMAS DESTACADOS



**95**

Becarios graduados



**207**

Becarios activos

POSIBLE



**30,251**

Personas registradas en la convocatoria



**3,900**

Personas formadas a través de cursos de formación



**13,595**

Modelos de negocio terminados

POSIBLE COOP



**56**

Cooperativas fortalecidas



**132 457**  
DIRECTOS INDIRECTOS

Cooperativistas capacitados



**2,195**

Empleos directos conservados



# CONTACTO

## DIRECCIÓN DE INVERSIÓN SOCIAL

✉ [inversionsocial@montepiedad.com.mx](mailto:inversionsocial@montepiedad.com.mx)

🌐 <http://inversionsocial.montepiedad.com.mx>

🌐 <http://www.montepiedad.com.mx>

📞 55 4440 6879



## DIRECCIÓN NACIONAL MONTE DE PIEDAD, I.A.P.

📍 Monte de Piedad #7, Col. Centro, alcaldía Cuauhtémoc,  
C.P. 06000, CDMX (entre Tacuba y 5 de mayo)



Nacional Monte de Piedad.

**Inversión Social**

 Nacional Monte de Piedad

 @NMontePiedad

 nacionalmontepiedad