

A continuación se presenta un catálogo de indicadores diseñado especialmente para medir los resultados de los programas y/o proyectos de Educación Financiera.	
Estos indicadores están agrupados de la sección 1 a la 8, dependiendo del objetivo de educación financiera y el tema que abordan; por favor, seleccione solo aquellos que tienen relación directa con el propósito de su proyecto. Asimismo, de las secciones 5 y 10 le solicitamos elija aquellos que considere para medir mejoras en actitudes y comportamientos financieros y capacidad de agencia.	
1. Si su proyecto, realiza acciones de alfabetización básica para la población objetivo, es decir, revelación de saberes de matemáticas, comprensión de lectura, habilidades digitales, entre otros; tenga en cuenta los siguientes indicadores:	
Indicador	Fórmula
% de personas atendidas en alfabetización básica	(No. personas atendidas en servicio de alfabetización básica / No. de personas atendidas en programas de educación financiera)*100
#de personas alfabetizadas	(No. Total de personas atendidas en el servicio de alfabetización)*100
% de personas certificadas en educación primaria	(No. de personas certificados en educación primaria / No. de personas en el servicio de alfabetización)*100
% de personas que aumentan sus habilidades en operación matemáticas	(No. de personas que mejoran sus habilidades en operaciones matemáticas / No. de personas en el servicio de alfabetización)*100
% de personas que aumentan sus habilidades de comprensión de lectura	(No. de personas que mejoran sus habilidades de comprensión de lectura / No. de personas en el servicio de alfabetización)*100
% de personas atendidas en alfabetización digital	(No. personas que participan en alfabetización digital/No. total de personas que participan en programas de educación financiera)*100
% de personas que saben usar dispositivos móviles	(No. de personas que aprenden a usar dispositivos móviles/No. de personas en el servicio de alfabetización digital)*100
% de personas que usan dispositivos móviles	(No. de personas que usan dispositivos móviles/No. de personas en el servicio de alfabetización digital)*100
2. Si su proyecto, realiza acciones de formación de ahorro para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en ahorro	NA
% de personas que participaron en la formación que incrementaron sus conocimientos en ahorro (conocimientos sobre el tema de ahorro)	(No. de personas que aumentan sus conocimientos en el tema de ahorro / No. total de personas que participan en todo el programa de EF)*100
# personas que abrieron una cuenta de ahorro	NA
# personas que cuentan con productos de ahorro al ingresar al programa (cuenta de ahorro, inversiones)	NA
# personas sensibilizadas sobre la importancia del ahorro	NA
% personas que creen en el beneficio del ahorro	(No. de personas que manifiestan la utilidad del ahorro / No. total de personas que participan en todo el programa de EF)*100
% personas que tienen capacidad de gestión del ahorro (disciplina para ahorrar regularmente)	(No. de personas que ahorran con una frecuencia determinada / No. total de personas que participan en todo el programa de EF)*100
3. Si su proyecto realiza acciones de formación de crédito para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en crédito	NA
% de personas que participaron en la formación que incrementaron sus conocimientos en crédito (base de interés, términos y condiciones, comisiones, multas, políticas de devolución)	(No. de personas que aumentan sus conocimientos en el tema de crédito / No. total de personas que participan en todo el programa de EF)*100
# personas que conocen los tipos de crédito (empleo, consumo, vivienda, auto, etc)	NA
# personas que tienen un crédito (consumo, comercial, vivienda, auto, empleo)	NA
# personas que tienen una tarjeta de crédito	NA
# personas que saben calcular el CAT	NA
4. Si su proyecto, realiza acciones de formación de presupuesto para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en presupuesto	NA
% de personas que incrementaron sus conocimientos en presupuesto	(No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre presupuesto / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que reconocen la importancia de llevar un presupuesto	(No. personas que expresan los beneficios de llevar un control del presupuesto/No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
# personas que entienden los conceptos de ingreso y gasto	NA
# personas que realizan un presupuesto	NA
# personas que recibieron formación en presupuesto, manejo de la deuda	NA
% de personas que participaron en la formación que incrementaron sus conocimientos en finanzas personales	(No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre finanzas personales / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
# personas que tienen la capacidad para estimar ingreso y gasto en un periodo determinado	NA
% personas que conocen su gasto mensual en deudas como proporción de su ingreso mensual	(No. personas que identifican qué proporción de su ingreso mensual se destina a cubrir sus deudas / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que comprenden la importancia de la planeación en el futuro	(No. personas que expresan la utilidad de planear para el futuro / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
6. Si su proyecto realiza acciones de formación para administración del negocio para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación para administración del negocio	NA
% de personas que participaron en la formación que incrementaron sus conocimientos en administración del negocio	(No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre administración del negocio / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
# personas que llevan un registro de gastos y registran separadamente del registro de gastos familiar	NA
# personas que han hecho uso de créditos para iniciar o ampliar su negocio	NA
# personas que lleva un registro diario de sus ingresos y ventas	NA
7. Si su proyecto realiza acciones de formación de ahorro para el retiro para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en remesas	NA
% de personas que participaron en la formación que incrementaron sus conocimientos en remesas	(No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre remesas / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
# personas que reciben remesas (nacionales o internacionales)	NA
% de remesas que representa su ingreso	(Valor promedio de ingresos mensual por concepto de remesas / Total promedio de ingresos mensuales)*100
8. Si su proyecto realiza acciones de formación de ahorro para el retiro para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en ahorro para el retiro	NA
% de personas que participaron en la formación que incrementaron sus conocimientos en ahorro para el retiro	(No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre ahorro para el retiro / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
# personas que tienen un ahorro	NA
# personas que tienen un plan de ahorro para el retiro	NA
# personas que tienen un ahorro para el retiro voluntario	NA
9. Mejorar las actitudes y comportamientos financieros de las personas vulnerables para la toma de decisión en relación al ahorro y a productos financieros	
Indicador	Fórmula
% personas que ahorran	(No. personas que ahorran tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que incrementan sus productos de ahorro	(No. personas que aumentaron la cantidad de productos de ahorro tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que incrementa el uso de sus productos de ahorro	(No. personas que aumentaron la cantidad de uso de sus productos de ahorro tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que aumentaron su ahorro	(No. personas que aumentaron la cantidad de dinero ahorrado tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que hacen uso de productos de crédito	(No. personas que usan con mayor frecuencia productos de crédito tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que hacen uso de tarjetas de crédito	(No. personas que usan con mayor frecuencia tarjetas de crédito tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que adquieren un producto de crédito por primera vez	(No. personas que acceden por primera vez a un producto de crédito tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que adquieren productos adicionales de crédito	(No. personas que tienen un producto de crédito y adquieren nuevos productos de crédito tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que elaboran un presupuesto mensual	(No. personas que elaboran una planeación financiera para lograr proyectos de vida (educación, viaje, vivienda, negocio) / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que tienen planeación financiera para lograr sus proyectos de vida (educación, viaje, vivienda, negocio)	(No. personas que elaboran una planeación financiera para lograr proyectos de vida / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que tienen reservas financieras	(No. personas que tienen una reserva financiera tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que mejoró su percepción del sistema financiero	(No. personas que incrementaron su confianza en las instituciones tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que disminuyeron su deuda	(No. personas que disminuyeron su deuda tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que tienen la capacidad de comparar productos financieros, términos y condiciones	(No. personas que saben cómo comparar productos financieros tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que realizan un análisis prácticos de costo-beneficio de los productos financieros	(No. personas que realizan un análisis prácticos de costo-beneficio de los productos financieros tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que hacen uso de apps o banco móvil para hacer a recibir pagos	(No. personas que utilizan apps o banco móvil para hacer o recibir pagos tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que llevan un registro de ventas de su negocio en un software	(No. personas que llevan un registro de ventas de su negocio en un software tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que hace uso de corresponsales bancarios	(No. personas que utilizan los servicios de los corresponsales bancarios tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
# personas que gestionan su presupuesto	(No. personas que tienen metas de ahorros tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas orientadas al logro de objetivos o metas financieras	(No. personas que disminuyeron sus comportamientos de compras impulsivas tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas con comportamientos de compras no impulsivas	(No. personas que realizan compras conscientes tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
10. Mejorar la capacidad de agencia y sentido de propósito de las personas vulnerables para tomar decisiones financieras.	
Indicador	Fórmula
% personas que tienen un control de deudas (conciencia al límite de endeudamiento)	(No. personas que saben cuál es el límite de su endeudamiento tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que logran un equilibrio entre ingreso-gasto	(No. personas que sus ingresos mensuales son suficientes para cubrir sus gastos mensuales tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que consideran varias alternativas de productos financieros antes de decidir	(No. personas que exploran alternativas de productos financieros antes de tomar una decisión, tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que buscaron hasta encontrar el producto más adecuado a sus necesidades	(No. personas que buscan opciones antes de tomar una decisión financiera, tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que verifican los términos y condiciones antes de celebrar el contrato	(No. personas que leen los términos y condiciones antes de negociar con el banco, para hablar con el personal del banco, manejar cajeros automáticos / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que confían en si mismos para negociar con el banco, para hablar con el personal del banco, manejar cajeros automáticos	(No. personas que tienen confianza para usar un cajero automático o hablar con personal del banco, tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que cuentan con un plan de ahorros realista	(No. personas que cuentan con un plan de ahorros acorde con sus ingresos y gastos mensuales, tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
% personas que realizan sus pagos a tiempo	(No. personas que realizan sus pagos antes o justo en la fecha límite de pago, tras participar en el programa de educación financiera / No. total de personas participantes en los programas de educación financiera)*100
# personas que realizan el pago del monto total que gastan mensualmente en su tarjeta de crédito	NA