

A continuación se presenta un catálogo de indicadores diseñado especialmente para medir los resultados de los programas y/o proyectos de Educación Financiera	
Estos indicadores están agrupados de la sección 1 a la 9, dependiendo del objetivo de educación financiera y del tema que aborden; por favor, seleccione solo aquellos que tienen relación directa con el propósito de su proyecto. Asimismo, de las secciones 9 y 10 le solicitamos elegir aquellos que considere para medir mejoras en actitudes y comportamientos financieros y capacidad de agencia	
1. Si su proyecto, realiza acciones de alfabetización básica para la población objetivo, es decir, elevación de saberes de matemáticas, comprensión de lectura, habilidades digitales, entre otros; tenga en cuenta los siguientes indicadores:	
Indicador	Fórmula
% de personas atendidas en alfabetización básica	$(\text{No. personas atendidas en servicio de alfabetización} / \text{Total de personas atendidas en programas de educación financiera}) * 100$
% de personas alfabetizadas	$(\text{No.} / \text{Total de personas atendidas en el servicio de alfabetización}) * 100$
% de personas certificadas en educación primaria	$(\text{No. de personas certificadas en educación primaria} / \text{No. de personas en el servicio de alfabetización}) * 100$
% de personas que aumentan sus habilidades en operación matemáticas	$(\text{No. de personas que mejoran sus habilidades para operaciones matemáticas} / \text{No. de personas en el servicio de alfabetización}) * 100$
% de personas que aumentan sus habilidades de comprensión de lectura	$(\text{No. de personas que mejoran sus habilidades de comprensión de lectura} / \text{No. de personas en el servicio de alfabetización}) * 100$
% de personas atendidas en alfabetización digital	$(\text{No. personas que participan en alfabetización digital} / \text{No. total de personas que participan en programas de educación financiera}) * 100$
% de personas que saben usar dispositivos móviles	$(\text{No. de personas que aprenden a usar dispositivos móviles} / \text{No. de personas en el servicio de alfabetización digital}) * 100$
% de personas que usan dispositivos móviles	$(\text{No. de personas que usan dispositivos móviles} / \text{No. de personas en el servicio de alfabetización digital}) * 100$
2. Si su proyecto, realiza acciones de formación de ahorro para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en ahorro	NA
% de personas que participan en la formación que incrementaron sus conocimientos en ahorro (conocen el propósito del ahorro y los elementos del ahorro)	$(\text{No. de personas que aumentan sus conocimientos en el tema de ahorro} / \text{No. total de personas que participan en todo el programa de EF}) * 100$
# personas que abren una cuenta de ahorro	NA
# personas que cuentan con productos de ahorro al ingresar al programa (cuenta de ahorro, inversión)	NA
# personas sensibilizadas sobre la importancia del ahorro	NA
% personas que creen en el beneficio del ahorro	$(\text{No. de personas que manifiestan la utilidad del ahorro} / \text{No. total de personas que participan en todo el programa de EF}) * 100$
% personas que tienen capacidad de gestión del ahorro (disciplina para ahorrar regularmente)	$(\text{No. de personas que ahorran con una frecuencia determinada} / \text{No. total de personas que participan en todo el programa de EF}) * 100$
3. Si su proyecto realiza acciones de formación de crédito para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en crédito	NA
% de personas que participan en la formación que incrementaron sus conocimientos en crédito (tasas de interés, términos y condiciones, comisiones, multa, política de morosidad)	$(\text{No. de personas que aumentan sus conocimientos en el tema de crédito} / \text{No. total de personas que participan en todo el programa de EF}) * 100$
# personas que conocen los tipos de crédito (empeño, consumo, vivienda, auto, etc)	NA
# personas que tienen un crédito (consumo, comercial, vivienda, auto, empeño)	NA
# personas que tienen una tarjeta de crédito	NA
# personas que saben calcular el CAT	NA
4. Si su proyecto, realiza acciones de formación de presupuesto para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en presupuesto	NA
% de personas que incrementaron sus conocimientos en presupuesto	$(\text{No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre presupuesto} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que reconocen la importancia de llevar un presupuesto	$(\text{No. personas que expresan los beneficios de llevar un control del presupuesto} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que entienden los conceptos de ingreso y gasto	NA
# personas que realizan un presupuesto	NA
# personas que recibieron formación en presupuesto, manejo de la deuda	NA
% de personas que participan en la formación que incrementaron sus conocimientos en finanzas personales	$(\text{No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre finanzas personales} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que tienen capacidad para estimar ingresos y gasto en un periodo determinado	NA
% personas que conocen su gasto mensual en deudas como proporción de su ingreso mensual	$(\text{No. personas que identifican qué proporción de su ingreso mensual se destina a cubrir sus deudas} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que comprenden la importancia de la planeación en su futuro	$(\text{No. personas que expresan la utilidad de planear para el futuro} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
5. Si su proyecto realiza acciones de formación para administración del negocio para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación para administración del negocio	NA
% de personas que participan en la formación que incrementaron sus conocimientos en administración del negocio	$(\text{No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre administración del negocio} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que llevan un registro de gastos del negocio separado del registro de gastos familiar	NA
# personas que han hecho uso de créditos para iniciar o ampliar su negocio	NA
# personas que llevan un registro diario de sus ingresos y ventas	NA
7. Si su proyecto realiza acciones de formación de remesas para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en remesas	NA
% de personas que participan en la formación que incrementaron sus conocimientos en remesas	$(\text{No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre remesas} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que reciben remesas (nacionales o internacionales)	NA
% de remesas que representa su ingreso	$(\text{Valor promedio de ingresos mensual por concepto de remesas} / \text{Total promedio de ingresos mensual}) * 100$
8. Si su proyecto realiza acciones de formación de ahorro para el retiro para la población objetivo	
Indicador	Fórmula
# personas que recibieron formación en ahorro para el retiro	NA
% de personas que participan en la formación que incrementaron sus conocimientos en ahorro para el retiro	$(\text{No. personas que aumentaron sus conocimientos sobre ahorro para el retiro} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que tienen un afo	NA
# personas que tienen un plan de ahorro para el retiro	NA
# personas que tienen un ahorro para el retiro voluntario	NA
9. Mejorar las actitudes y comportamientos financieros de las personas vulnerables para la toma de decisión en relación al ahorro y a productos financieros	
Indicador	Fórmula
% personas que ahorran	$(\text{No. personas que ahorran tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que incrementan sus productos de ahorro	$(\text{No. personas que aumentaron la cantidad de productos de ahorro tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que incrementa el uso de sus productos de ahorro	$(\text{No. personas que usa con mayor frecuencia sus productos de ahorro tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que aumentan su ahorro	$(\text{No. personas que aumentaron la cantidad de dinero ahorrado tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que hacen uso de productos de crédito	$(\text{No. personas que usa con mayor frecuencia productos de crédito tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que hacen uso de tarjetas de crédito	$(\text{No. personas que usa con mayor frecuencia tarjetas de crédito tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que adquieren un producto de crédito por primera vez	$(\text{No. personas que acceden por primera vez a un producto de crédito tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que adquieren productos adicionales de crédito	$(\text{No. personas que tenían un producto de crédito y que adquieren nuevos productos de crédito tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que elaboran un presupuesto mensual	$(\text{No. personas que elaboran un presupuesto mensual tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que tienen planeación financiera para lograr sus proyectos de vida (educación, viaje, vivienda, negocio)	$(\text{No. personas que elaboraron una planeación financiera para lograr proyectos de vida tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que tienen reservas financieras	$(\text{No. personas que tienen una reserva financiera tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que mejoró su percepción del sistema financiero	$(\text{No. personas que incrementaron su confianza en el sistema financiero tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que disminuyen su deuda	$(\text{No. personas que disminuyeron su deuda tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que tienen la capacidad de comparar productos financieros, términos y condiciones	$(\text{No. personas que saben cómo comparar productos financieros tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que realizan un análisis práctico de costo-beneficio de los productos financieros	$(\text{No. personas que saben realizar un análisis práctico de costo-beneficio de productos financieros tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que hacen uso de apps o banca móvil para hacer o recibir pagos	$(\text{No. personas que utilizan apps o banca móvil para hacer o recibir pagos tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que llevan un registro de ventas de su negocio en un software	$(\text{No. personas que llevan un registro de ventas de su negocio en un software tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que hacen uso de correos electrónicos bancarios	$(\text{No. personas que utilizan los correos electrónicos bancarios tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que gestionan su presupuesto	NA
% personas orientadas al logro de objetivos o metas financieras	$(\text{No. personas que tienen metas de ahorro tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas con comportamientos de compras no impulsivos	$(\text{No. personas que disminuyeron sus comportamientos de compras impulsivos tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
10. Mejorar la calidad de agencia y sentido de propósito de las personas vulnerables para tomar decisiones financieras	
Indicador	Fórmula
% personas que tienen un control de deudas (conciencia de límite de endeudamiento)	$(\text{No. personas que saben cuál es el límite de su endeudamiento tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que logran un equilibrio entre ingreso-gasto	$(\text{No. personas que sus ingresos mensuales son suficientes para cubrir sus gastos mensuales tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que consideran varias alternativas de productos financieros antes de decidir	$(\text{No. personas que exploran alternativas de productos financieros antes de tomar una decisión, tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que buscaron hasta encontrar el producto más adecuado a sus necesidades	$(\text{No. personas que buscan opciones antes de tomar una decisión financiera, tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que verifican los términos y condiciones antes de celebrar el contrato	$(\text{No. personas que leen los términos y condiciones antes de aceptar un producto financiero, tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que confían en sí mismos para negociar con el banco, para hablar con el personal del banco, manejar cajero automático	$(\text{No. personas que tienen confianza para usar un cajero automático o hablar con personal del banco, tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que cuentan con un plan de ahorros realista	$(\text{No. personas que cuentan con un plan de ahorros acorde con sus ingresos y gastos mensuales, tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
% personas que realizan sus pagos a tiempo	$(\text{No. personas que realizan sus pagos antes o justo en la fecha límite de pago, tras participar en el programa de educación financiera} / \text{No. total de personas participantes en los programas de educación financiera}) * 100$
# personas que realizan el pago del monto total que gastan mensualmente en su tarjeta de crédito	NA