

IMPACT.

collection engagée

IMPACT.

collection engagée

Paris, le 2 avril 2021

Le cherche midi et SOCIETER lancent IMPACT, première collection qui donne la parole aux leaders résolument engagés dans la société

La maison d'édition Le cherche midi et SOCIETER, première maison de conseil aux dirigeants en *sustainable leadership*, s'associent pour créer IMPACT, une collection inédite qui fédère les voix des dirigeant(e)s engagé(e)s pour transformer positivement la société. **Plus qu'une raison d'être, ces leaders ont une raison d'agir.**

La pandémie a plus que jamais révélé l'urgence d'une transition économique, écologique et sociale. Les Nations-Unies donnent dix ans à l'humanité pour sauver son avenir, et réinventer ses façons de vivre, de consommer, de produire et de faire société. **Pour remporter ces défis, toutes les énergies doivent converger** – celle des entreprises, des institutions et de la société civile. **Le temps est aux leaders visionnaires, conscients des transformations sociétales à mener et résolus à les mettre en œuvre de façon collaborative au sein de leurs organisations et écosystèmes.**

Pour la première fois, une collection éditoriale porte et consolide les convictions, combats et intuitions de ces dirigeant(e)s hors-norme. Chaque année, IMPACT leur donnera la parole à travers trois à quatre publications – des essais-témoignages incarnés, à la fois exigeants et accessibles, qui relayeront l'expérience et la vision uniques de chacun. Figures installées ou émergentes dans le débat public, *leaders de grands groupes ou de start ups*, responsables d'organisations multilatérales et de la société civile, ceux-ci ont en commun vision pionnière, courage et sincérité à l'heure de s'engager en actes pour un monde inclusif et durable.

Chaque ouvrage aura la force d'un manifeste. Au fil des publications, la collection anticipera les lignes de force du monde de demain, et rassemblera, pour la première fois, les voix de celles et ceux qui en feront une réalité. Ils poseront un regard pragmatique sur des sujets vitaux pour nos sociétés – tyrannie du court

terme versus soutenabilité, conciliation fin du monde et fin du mois, éthique de l'innovation, consommation et production responsables, changement climatique et biodiversité, égalité femmes-hommes, droits humains, réinvention du multilatéralisme, *leadership* et gouvernance, ambition entrepreneuriale ou encore redéfinition de la performance économique.

Jean Le Gall, directeur général des éditions **Le cherche midi**, ajoute :

« J'observe depuis plusieurs années que les « essais » économiques ou politiques s'intéressent rarement à la parole des femmes et des hommes qui dirigent nos entreprises. Or l'époque contemporaine voit arriver aux responsabilités une nouvelle génération qui entend pour la première fois associer la performance de ses activités à une authentique contribution au bien commun. C'est, je crois, une rupture historique avec un ancien temps où l'on pouvait faire le reproche aux grands dirigeants de ne jamais quitter leurs « couloirs de nage ». Une attitude nouvelle d'autant plus louable que les exigences de performance demeurent, et qu'en outre nous n'en avons pas terminé avec l'individualisme (qui structure ou plutôt déstructure une bonne partie des rapports marchands et sociétaux). C'est pourquoi il nous a paru nécessaire – et enthousiasmant ! - de faire entendre la voix de ces dirigeant(e)s qui veulent à tout prix s'engager au nom de l'intérêt général, loin de toute communication et de tout opportunisme. En lançant avec SOCIETER la Collection IMPACT, le cherche midi souhaite ainsi affirmer des convictions humanistes si nécessaires au présent comme à l'avenir. »

Aurélie Motta-Rivey et Mathilde Oliveau, dirigeantes de **SOCIETER**, ont ajouté :

« Les défis colossaux qui nous attendent exigent de la part des dirigeant(e)s beaucoup de courage et de sens collaboratif pour mener les transitions nécessaires. C'est la mission de SOCIETER que de les accompagner. Certains leaders d'exception ont compris qu'il n'y a plus de performance économique durable sans raison d'agir : leur sincérité et leur détermination méritent d'inspirer largement toutes celles et ceux qui veulent participer à un avenir meilleur. Pour faire rayonner leur vision, nous croyons en la force des contenus et en particulier du livre, d'autant s'il est porté par un éditeur innovant et engagé comme Le cherche midi. Nous sommes fiers de créer ensemble la collection engagée IMPACT, qui fédère les voix des leaders d'avenir. Nous souhaitons qu'elle puisse inspirer et accélérer le mouvement collectif en faveur d'un monde durable et inclusif. »

*

Maison d'édition fondée en 1978, **Le cherche midi** a su conquérir un large public avec des documents qui ont créé l'événement et des récits de personnalités publiques. Elle a également acquis ses lettres de noblesse en explorant les littératures française et étrangère, remportant notamment un Prix Renaudot. A la fois exigeante, iconoclaste, engagée et tournée vers le plus grand nombre, la maison ne s'interdit aucun champ d'expérimentation. En 2005, Le cherche midi a rejoint **Editis**, groupe *leader* de l'édition française.

SOCIETER est la première maison de conseil aux dirigeants en *sustainable leadership*. Fondée en 2019, elle propose de repenser le leadership pour un impact durable dans la société et le débat public. Elle accompagne les dirigeants de grands groupes, de *start-ups*, *scale-ups*, groupes familiaux, PME et ETI pour définir et faire rayonner leur engagement sociétal à travers différentes expertises – stratégie et discours (raison d'être et d'agir, mission, etc.), incarnation et communication engagée, *leadership* numérique-mobilisation, affaires publiques-coalitions et innovation, gouvernance et projets d'entreprise prospective sociétale-académique, développement-synergies *business*, communication de crise.

CONTACT PRESSE :

Cherche midi : Agence Etycom – a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

Societer : Tess Pettavino – contact@societer.co – 06 64 64 76 91

SOCIETER
SUSTAINABLE LEADERSHIP

• **le
cherche
midi**

►

IMPACT.