



l'Opinion

Le rôle des dirigeants d'entreprise dans la crise liée au coronavirus – Vague 4

Ifop pour Societer et L'Opinion



FD N° 117312

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MAI 2020

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Le jugement sur l'approche nationale ou internationale des dirigeants d'entreprise en France	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Societer et L'Opinion

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 6 mai 2020.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Le jugement sur l'approche nationale ou internationale des dirigeants d'entreprise en France

Question : Vous personnellement, pensez-vous que les dirigeants d'entreprises en France devraient, pour être plus efficaces... ?

	Ensemble (%)
Avoir une approche nationale de la crise en concentrant principalement leurs efforts sur le marché français	68
Prendre également en compte la dimension mondiale de la crise, en visant des stratégies à l'international (implantation, conquêtes de marchés en Europe...)	32
TOTAL	100

Le jugement sur l'approche nationale ou internationale des dirigeants d'entreprise en France

	Avoir une approche nationale de la crise en concentrant principalement leurs efforts sur le marché français	Prendre également en compte la dimension mondiale de la crise, en visant des stratégies à l'international (implantation, conquêtes de marchés en Europe...)
ENSEMBLE	68	32
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	65	35
Femme	72	28
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	64	36
.. 18-24 ans	55	45
.. 25-34 ans	70	30
TOTAL 35 ans et plus	70	30
.. 35-49 ans	72	28
.. 50-64 ans	74	26
.. 65 ans et plus.....	65	35
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Actif	70	30
.. TOTAL Catégories supérieures	69	31
.. Artisan ou commerçant.....	72	28
.. Profession libérale, cadre supérieur	67	33
.. Profession intermédiaire	74	26
.. TOTAL Catégories populaires	68	32
.. Employé	68	32
.. Ouvrier	69	31
TOTAL Inactif	66	34
.. Retraité	67	33
.. Autre inactif.....	66	34
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
TOTAL Salarié	69	31
.. Salarié du secteur privé.....	70	30
.. Salarié du secteur public.....	65	35
A son compte.....	67	33
Chômeur.....	77	23
NIVEAU DE VIE		
Catégorie aisée	65	35
Classe moyenne supérieure	71	29
Classe moyenne inférieure	72	28
Catégorie modeste.....	73	27
Catégorie pauvre	62	38
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	74	26
Communes urbaines de province	69	31
Agglomération parisienne	57	43
REGION		
Région parisienne	61	39
Province	70	30
.. Nord est	72	28
.. Nord ouest	75	25
.. Sud ouest.....	72	28
.. Sud est	63	37

	Avoir une approche nationale de la crise en concentrant principalement leurs efforts sur le marché français	Prendre également en compte la dimension mondiale de la crise, en visant des stratégies à l'international (implantation, conquêtes de marchés en Europe...)
ENSEMBLE	68	32
PROXIMITE POLITIQUE		
TOTAL Gauche	67	33
. La France Insoumise	74	26
. Parti Socialiste	60	40
. Europe Ecologie Les Verts	69	31
TOTAL Centre	61	39
. La République en Marche	66	34
TOTAL Droite	75	25
. Les Républicains	70	30
Rassemblement National	80	20
Sans sympathie partisane	64	36
PROXIMITE AU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES		
Se sent Gilet jaune	73	27
Ne se sent pas GJ mais les soutient	71	29
Ne se sent pas GJ et ne les soutient pas	65	35
VOTE A LA PRÉSIDENTIELLE 2017 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	64	36
Benoît Hamon	54	46
Emmanuel Macron	63	37
François Fillon	73	27
Marine Le Pen	82	18