

SOCIETER

SUSTAINABLE LEADERSHIP 

Aurélie MOTTA-RIVEY, Mathilde OLIVEAU
et Nathalie de GAULLE co-fondent

SOCIETER

Maison de Conseil aux Dirigeants
pour un *sustainable leadership*.

**LE NOUVEAU LEADER EST UN SOCIETER :
UN DIRIGEANT SINCÈREMENT ENGAGÉ DANS LA SOCIÉTÉ.**

Conscient que la capacité à donner du sens n'est plus une option
mais un enjeu de performance, il incarne la raison d'être de l'entreprise.

Première Maison de conseil en *sustainable leadership*,
spécialisée en communication engagée, impact sociétal
et diplomatie collaborative, **SOCIETER** révèle l'engagement
du dirigeant et de l'entreprise dans le débat public mondial.

SOCIETER connecte ses recommandations stratégiques aux
Objectifs du Développement Durable (ODD) des Nations Unies,
seul agenda de référence pour l'engagement sociétal.



IN
SOCIETY
WE TRUST

Aurélié MOTTA-RIVEY - jusqu'ici Conseillère Communication et Partenariats auprès de la Directrice générale de l'UNESCO, Audrey AZOULAY, et ex-Associée du cabinet de conseil en communication TILDER, Mathilde OLIVEAU – Présidente de SENSIBLE, maison de conseil en stratégie éditoriale et de contenus, et ex-Directrice Générale de la société de conseil aux dirigeants ALTERMIND, et Nathalie de GAULLE - membre du COMEX40 du MEDEF, Présidente de NB-INOV, société de R&D en bioplastiques, et ex-Directrice des Affaires Gouvernementales de la *start-up* LEDGER, co-fondent **SOCIETER**, *Maison de Conseil aux Dirigeants et membres COMEX pour un sustainable leadership*.

Toutes trois sont associées et co-fondatrices de **SOCIETER**. Aurélié MOTTA-RIVEY en assurera la Présidence et Mathilde OLIVEAU la Direction générale.

Plusieurs dirigeants ont déjà accepté de rejoindre le Comité stratégique de **SOCIETER**, parmi lesquels : Bertrand BADRE, CEO de BlueLikeanOrange, Parrain du Planet Lab et ancien Directeur général de la Banque Mondiale, Véronique BOUREZ, ancienne Présidente de Coca-Cola France, Robert ZARADER, CEO d'Equancy and Co, et Erick ROCHE, Teva Pharmaceuticals.

Pour les entreprises, l'incarnation d'un engagement sociétal au plus haut niveau n'est plus une option, mais la condition *sine qua non* d'une performance économique durable. Aux avant-postes de cette nouvelle donne, **SOCIETER** accompagne les dirigeants et membres COMEX d'entreprises, de *start-up*, d'institutions, d'organisations et de fondations pour définir, révéler et incarner leur impact dans la société et le débat public mondial.

SOCIETER réunit l'ensemble des expertises stratégiques nécessaires à un leadership durable : communication engagée, impact sociétal et diplomatie collaborative. **SOCIETER** intervient sur-mesure pour : la définition d'un engagement sociétal connecté aux Objectifs du Développement Durable (ODD) de l'agenda 2030 des Nations Unies ; la conception du discours stratégique et des contenus qui structurent la raison d'être de l'entreprise et du dirigeant - manifeste d'engagement sociétal par exemple ; les stratégies de communication, d'incarnation et de rayonnement en France et à l'international, dont relations presse ; la création de coalitions ad hoc ; la diplomatie économique ; les relations institutionnelles et affaires publiques ; le développement business; la gestion de communication de crise.

Aurélie MOTTA-RIVEY, Présidente de SOCIETER a déclaré :

« Nous assistons à l'émergence de dirigeants nouvelle génération qui ont compris que l'engagement sociétal n'est plus une option, ni seulement une question d'image, mais bien un enjeu de performance économique durable et d'attractivité des talents. Le leader nouvelle génération est un societer : un dirigeant sincèrement engagé dans la société. Cette capacité à donner du sens au business requiert l'incarnation proactive d'une raison d'être. Pour avoir un véritable impact, cette dernière doit être pensée et connectée à l'agenda diplomatique, et suppose une véritable transformation en profondeur des cultures et des organisations. »

Avant d'ajouter :

« Il n'existe aujourd'hui qu'un seul agenda en termes d'engagement sociétal, celui des Nations Unies pour 2030. Aucun des 17 Objectifs du Développement durable ne sera atteint sans véritables synergies public-privé, sur le modèle des accords de Paris. Nous souhaitons favoriser l'émergence de coalitions ad hoc pour répondre efficacement aux défis du XXI^e siècle, résumés dans chacun de ces 17 ODD.

Nous vivons un momentum inédit pour créer un cercle vertueux entre le monde diplomatique, les sphères institutionnelles et économiques et faire converger les efforts. Nous souhaitons nous même développer notre impact sociétal. C'est pourquoi nous travaillons à la structuration d'une initiative spécifique dans ce domaine que nous annoncerons prochainement. »





Mathilde OLIVEAU a fondé et dirige **SENSIBLE**, maison de conseil en stratégie éditoriale et de contenus dédiée à la prise de parole des dirigeants et des marques.

Elle était dans ses précédentes fonctions directrice générale de la société de conseil aux dirigeants **ALTERMIND**, ancrée dans le monde académique, et plume de plusieurs personnalités publiques. Auparavant, elle a été Conseiller Discours du Président de l'Assemblée nationale, et Conseiller pour la communication de la Commission pour la libération de la croissance française présidée par Jacques **ATTALI**.

En début de carrière, elle a mené plusieurs missions de conseil en communication dans le champ des affaires publiques - Ministère de l'économie, Médiation du Crédit aux entreprises, et des affaires culturelles – Etablissement public du musée et domaine national de Versailles, Musée du Louvre, Centre Pompidou.

Ancienne élève de Sciences Po Paris, de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales et de l'Ecole du Louvre, elle a enseigné à Sciences Po en histoire des idées politiques et intervient pour des communications en milieu universitaire.



Aurélie MOTTA-RIVEY était jusqu'ici Conseillère pour la Communication et les Partenariats auprès de la Directrice générale de l'UNESCO, Audrey **AZOULAY**.

Elle a commencé sa carrière au Quai d'Orsay, comme Conseillère presse internationale de ministres de l'Europe et des Affaires étrangères, avant de rejoindre la Mission permanente de la France auprès Nations Unies à New York comme conseillère presse et Porte-Parole adjointe. Elle a ensuite mis son expertise en stratégie de communication au service du Ministère des Affaires sociales, notamment sur les enjeux d'égalité femmes hommes et de droits des femmes.

Avant de rejoindre l'UNESCO, elle était Associée et membre du Comité exécutif du cabinet de conseil en stratégie de Communication **TILDER**.

Diplômée de Droit et de Sciences Po Paris, elle est aujourd'hui Maître de conférences à Sciences Po dans le Master international de l'École du Management et de l'Innovation sur les sujets de stratégies d'influence et de communication de crise. Elle est aussi engagée à titre personnel dans la valorisation des institutions internationales comme membre du board du *think tank* européen EuropaNova et Vice-Présidente de l'Association Française pour les Nations Unies (AFNU).

Elle a notamment contribué à l'essai *60 idées pour Emmanuel Macron*, Editions Débats Publics, dans lequel elle plaide pour l'émergence d'une « diplomatie nouvelle génération », collaborative entre le secteur privé et la société civile.



Nathalie de GAULLE a commencé sa carrière à la SOCIETE GENERALE CIB de Londres, avant de rejoindre la Direction financière du groupe ENGIE dans le cadre de son programme de cadres à haut potentiel. En 2012, elle crée Baynuna Economic Consulting, société d'Intelligence économique et stratégique aux Emirats arabes unis, en partenariat avec le groupe technologique **BAYNUNA**.

En 2018, après une expérience comme Directrice des Affaires gouvernementales et Banques centrales de la *start-up* **LEDGER**, elle co-fonde la société de Recherche & Développement **NB-INO**, une société de biotechnologie, visant à développer les bioplastiques dans les secteurs industriels à haute performance.

En 2019, elle intègre le Board d'**ANTAEUS TECHNOLOGY**, société américaine spécialisée en Cloud et en Intelligence Artificielle sur le secteur énergétique, et établit **PRINCEPS STRATEGY**, société de conseil en Développement stratégique et Affaires publiques.

Diplômée de Sciences Po Paris et d'HEC, elle est également certifiée du Massachusetts Institute of Technology (MIT).

S'agissant de ses engagements personnels, Nathalie de Gaulle est Vice-présidente de la fédération de clubs de femmes d'affaires **FEMININ PLURIEL GLOBAL**, et ancienne élue des Français de l'étranger. Elle est par ailleurs membre du **COMEX40**, le Comité Exécutif du MEDEF qui regroupe 45 dirigeants et fondateurs de moins de 40 ans, et co-préside à ce titre son Groupe de Travail « Migrations et Economie ».

MATHILDE OLIVEAU

Directrice générale
Associée fondatrice

m.oliveau@societer.co

AURÉLIE MOTTA-RIVEY

Présidente
Associée fondatrice

a.motta-rivey@societer.co

NATHALIE DE GAULLE

Associée fondatrice

n.degaulle@societer.co



www.societer.co

