

SUICIDE ZERO

Suicide Zeros insamlingspolicy

Fastställd av styrelsen den 26 januari 2021
Ansvar: Insamlingsansvarig och kanslichef

Inledning

Suicide Zero är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som arbetar för att radikalt minska självmorden i Sverige. Vår insamlingspolicy styr hur insamlingsarbetet sköts och grundar sig på värdeorden *trovärdighet, transparens, respekt och kvalitet*. Den gäller för alla som utför insamling för Suicide Zeros räkning; anställda, medlemmar, styrelsemedlemmar, volontärer och ambassadörer samt företag och föreningar.

Insamlingspolicyn uppdateras årligen av insamlingsansvarig i samråd med kanslichefen.

Insamlingens roll i organisationen

Suicide Zeros verksamhet finansieras genom insamlade medel, bidrag från myndigheter, landsting och stiftelser, medlemsavgifter, försäljning av produkter samt intäkter från utbildningar, föreläsningar. Vi definierar *insamlade medel* som mottagna gåvor från allmänheten, företag, organisationer, föreningar, samfund, privata och ideella fonder och stiftelser. Till insamlade medel räknas även testamentsgåvor och donationer, lotteriintäkter, värdet av skänkta tillgångar samt intäkter från insamlade medel med gåvobevis, såsom minnesbrev och Suicide Zeros armband (som har låg produktionskostnad).

Principer för vårt insamlingsarbete

Att framgångsrikt arbeta med insamling innebär för Suicide Zero att allmänhetens förtroende för vår verksamhet måste vara högt. Vi ska tydligt visa hur pengarna som samlas in används. Vi ska vara transparenta och öppna när det gäller frågor om administrations- och insamlings-kostnader, löner och arvoden. Allmänheten ska kunna ta del av Suicide Zeros årsredovisningar och styrande dokument via vår webbplats.

Suicide Zero strävar efter att ha en så kostnadseffektiv insamling som möjligt. Av samma skäl ska varje enskild insamlingsaktivitet följas upp och utvärderas.

Suicide Zero är medlem i branschorganisationen Giva Sverige och tillämpar kvalitetskoden "Tryggt givande". Kodens syfte är att verka för transparens, professionalitet och ett ökat förtroende för organisationen.

Suicide Zero har ett 90-konto som utfärdas och granskas av den ideella föreningen Svensk Insamlingskontroll. För att erhålla ett 90-konto på Plus- och Bankgirot måste organisationen uppfylla högt ställda krav, lämna in en årlig ekonomisk redovisning till Svensk Insamlingskontroll samt säkerställa att all insamlingsverksamhet håller hög kvalitet. Minst 75 procent av organisationens insamlade medel måste gå till ändamålet som finns formulerat i organisationens stadgar.

Vi följer de regelverk som gäller för insamlingsarbete i Sverige, det vill säga dataskyddsförordningen (GDPR) samt lotterilagen (1994: 1000). Även om verksamheten är ideell tillämpar vi även marknadsföringslagen (2008:486) som syftar till att främja konsumenters och näringslivets intressen i samband med marknadsföring av produkter och att motverka marknadsföring som strider mot gällande lagar.

Förhållningssätt till våra givare

Våra givare är avgörande för vårt arbete med att radikalt minska självmorden. Utan gåvor skulle verksamheten inte kunna bedrivas. Därför är det vårt mål att alla givare, oavsett om det är privata givare eller företagsgivare, ska känna sig trygga med hur vi hanterar gåvorna vi får. Vi ska möta givarnas behov av relevant återkoppling och information. Vi ska förmedla en känsla av tillhörighet och erbjuda möjligheter att engagera sig genom att ge gåvor t.ex. via privata Facebookinsamlingar, genom medlemskap och volontärmedlemskap eller genom företags långsiktiga stöd som partner till Suicide Zero. Varje person, företag, organisation, förening eller annan representant som kontaktar oss ska få ett vänligt och professionellt bemötande.

Tacka nej till gåva

Suicide Zero kan tacka nej till gåvor och samarbeten som inte överensstämmer med organisationens värderingar och uppförandekod, eller om gåvan kommer från verksamhet som är etiskt eller moraliskt olämplig. Om givaren villkorat gåvan på ett sådant sätt som organisationen inte kan uppfylla, eller om det innebär orimliga kostnader att ta emot gåvan, har Suicide Zero också möjlighet att tacka nej.

Hantering av gåvor som inte är likvida

I samband med testamenten kan Suicide Zero få gåvor i form av värdepapper eller fast egendom. Dessa ska avyttras i enlighet med vår placeringspolicy.

Ändamålsbestämda gåvor

Suicide Zero arbetar hittills inte med öronmärkta medel, och samlar i regel inte in ändamålsbestämda gåvor. Om en givare önskar att ändamålsbestämma sin gåva fattas skyndsamt beslut om möjlighet finns att möta önskemålet. Beslut fattas från fall till fall. Vårt stöd till suicidpreventiv forskning, som sker via årliga anslag till Fonden för psykisk hälsa, öppnar dock för möjligheten att önska att gåvan ska gå till just det ändamålet.

Underleverantörer för insamling

Vi upprättar en skriftlig överenskommelse med varje underleverantör som samlar in pengar för Suicide Zeros räkning så att de följer organisationens riktlinjer och regelverk.

Tvister och återbetalning av gåvor

Uppstår tvivel om huruvida en gåva är frivillig ska den snarast möjligt återbetalas till givaren, om hen så begär. Om oklarhet råder om gåvan var avsedd till Suicide Zero ska

givaren kontaktas för klargörande. Skulle tvist kring en gåva uppstå, till exempel i samband med testamentsgåva, ska testators yttersta vilja alltid respekteras. Vid behov anlitas jurist. Varje bestridande bedöms enskilt. Övriga eventuella tvister behandlas även de från fall till fall.

För återbetalning av gåva, kontakta givarservice på kontakt@suicidezero.se eller ring 010-200 80 12 på helgfria vardagar kl 8.00-17.00.

1. Privata givare och deras gåvor

Vi tillämpar åldersgränser vid kampanjer och kontaktar inte minderåriga givare samt givare som är äldre än 80 år. Givares personuppgifter sparas i upp till tre år efter senast inkommen gåva och avpersonifieras sedan. Vi respekterar om en givare inte vill bli kontaktad vid flera tillfällen och noterar det i givarregistret. För mer information se vår integritetspolicy.

2. Företagssamarbeten och företagsgåvor

Suicide Zero välkomnar gåvor från företag och ingår långsiktiga samarbeten med företag. Suicide Zero är en hållbarhetsaktör som främst arbetar med det Globala hållbarhetsmålet nummer 3 – God Hälsa och välbefinnande. Men Suicide Zero bidrar även till följande mål:

1 – Ingen fattigdom, 4 – God utbildning för alla, 10 – Minskad ojämlikhet och 17 – Genomförande och globalt partnerskap.

De företag som Suicide Zero samarbetar med ska på ett godtagbart sätt följa kraven i internationella konventioner från FN och ILO avseende mänskliga rättigheter, miljö, arbetsrätt och antikorrupktion. Företaget ska känna ett engagemang för Suicide Zeros frågor och dela organisationens värderingar, som återfinns i vår uppförandekod.

Samarbeten sker inte med företag som till väsentlig del producerar:

- alkohol
- tobaksprodukter
- pornografi
- vapen

Vi samarbetar inte heller med spelföretag som bedriver casinoverksamhet, on-line-betting och liknande. Däremot kan vi ingå samarbete med lotterier som har lotteritillstånd utfärdat av myndigheten Spelinspektionen och opererar efter svensk spellagstiftning. Lotteriets produkter måste ha 18-årsgräns, och tillämpa begränsning av antal lotter som kunden får köpa.

Företag har inte rätt att använda Suicide Zeros varumärke utan vårt godkännande. Om och hur vårt varumärke får användas regleras genom särskilda överenskommelser och avtal. Dessa baseras på en överenskommelse kring omfattningen av samarbetet och företagets insats. Suicide Zero kan neka placering av sitt varumärke bredvid ett

varumärke som strider mot insamlingspolicyn, exempelvis om ett samarbetsföretag sponsras av ovan nämnda områden. Bedömningen görs från fall till fall.

Suicide Zero ska alltid ha möjlighet att avbryta samarbetet om företaget agerar på ett sätt som inte är förenligt med våra värderingar eller vår överenskommelse.

Vidare information finns på Suicide Zeros webbplats samt i vår interna riktlinje för företagssamarbeten.

3. Samarbeten med idrottsföreningar

Suicide Zero välkomnar samarbeten med idrottsföreningar. Insamling kan ske i samband med matcher och andra events, då Suicide Zero kan vara på plats, informera och sälja produkter. Samarbeten med föreningar syftar dock främst till att arbeta förebyggande kring självmord. Detta sker genom att sprida kunskap kring psykisk ohälsa och utbilda tränare, lagledare och idrottsutövare i hur man kan bidra till att förhindra självmord.

Föreningen ska känna ett engagemang för Suicide Zeros frågor och dela organisationens värderingar, som återfinns i vår uppförandekod.

Föreningar har inte rätt att använda Suicide Zeros varumärke utan vårt godkännande. Om och hur vårt varumärke får användas, regleras genom särskilda överenskommelser och avtal, vilka baseras på modellen av samarbetet.

Suicide Zero ska alltid ha möjlighet att avbryta samarbetet om föreningen agerar på ett sätt som inte är förenligt med våra värderingar eller vår överenskommelse.

Riktlinjer för vårt varumärke, bild och text

Suicide Zeros logotyp är varumärkesskyddad inom EU genom figurmärkesskydd innehållande ord. Vi följer vår grafiska profil i all extern kommunikation och vår ambition är att godkänna allt bild- och textmaterial före publicering som genomförs av annan part.

Fotografier och grafisk design är en viktig del i att förtydliga vad Suicide Zero står för. Bilderna, precis som våra texter, ska överensstämma med vår kommunikationsstrategi och våra värderingar. Personer som medverkar i artiklar ska på förhand informeras om användningen och godkänna publiceringen. Personer som enbart fotograferas ska i förväg skriftligt godkänna användningen, undantaget de bilder vi köper från bildbyråer. På begäran ska en sådan överenskommelse kunna visas upp. Människor i bild och text ska skildras på ett värdigt sätt.

Vi ska alltid göra ett medvetet val om lämpligheten att visa upp närbilder på någon som tagit sitt liv. I samhället finns många sårbara individer som söker efter identifikation med någon som tagit sitt liv. Vi undviker närbilder på någon som tagit sitt liv om vi på något sätt tror att de som tar del av bilderna kan påverkas till att känna identifikation och kopiera händelsen.

Följande är exempel på hur vi kommunicerar visuellt:

- Bilder och texter ska förmedla trovärdighet
- Bilder ska vara av hög kvalitet
- Privata foton kan användas. Det görs främst i samband med föredrag och liknande, när en personlig berättelse framförs.
- Våra bilder bör representera olika åldersgrupper och även olika etniska grupper för att visa vilka röster vi förmedlar.
- Vi strävar efter att använda bilder som ger hopp och undviker depressiva och skrämmande bilder.

Läs mer:

Giva Sverige och kvalitetskoden

90-konto

Marknadsföringslagen

GDPR och personlig integritet

[Suicide Zeros styrande dokument](#)

[Giva Sverige](#)

[Svensk Insamlingskontroll](#)

[Riksdagen](#)

[Integritetsskyddsmyndigheten](#)

[Suicide Zeros webbplats](#)