

VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING 2018



SUICIDE ZERO

Suicide Zero är en ideell organisation som sedan 2013 arbetar för att radikalt minska självmorden. Varje år tar ungefär 1 500 människor sina liv. Det är fyra om dagen. I statistiken döljer sig föräldrar, syskon, barn, grannar, kollegor och vänner. Vi gör allt vi kan för att lyfta frågan och sprida kunskap och engagemang.

Vi träffar politiker och utbildar region- och kommunanställda tjänstemän på alla nivåer i hela landet så att de får kunskap om hur de kan bidra till att förhindra självmord. Vi arbetar även med att lyfta fram samhällsproblemet suicid i media och visar hur självmorden kan förhindras. För att minska stigmatiseringen av psykisk ohälsa sprider vi kunskap om hur självmord drabbar individer, familjer och samhället och belyser vad som måste göras för att minska tragedierna.

Suicidprevention är inte en fråga enbart för vården. Vi lär bland annat ut hur alla måste våga vara medmänniskor, uppmärksamma varningstecken och ge stöd till den som har självmordstankar.

Vår vision är ett samhälle utan självmord.

STYRELSEN HAR ORDET

Suicide Zero - är det en omöjlig vision? Nej, vartenda psykologiskt olycksfall måste vi kämpa för att motverka. Den psykiska ohälsan, där ett förlorat liv är den yttersta konsekvensen, får inte fortsätta att öka i samhället. Går det verkligen att mäta resultatet av de insatser som görs? Bakgrunden till suicid är ofta komplex och den senaste siffran 1 544 döda gäller 2017. Bakom tragiken med cirka fyra självmord per dag finns både unga, medelålders och äldre. Varje självmord är ett för mycket och det påverkar för alltid livet för de efterlevande; anhöriga, släktingar, vänner och arbetskamrater.

Men stora framsteg har skett under 2018. Öppenheten har ökat genom att fler vågar fråga och fler vågar berätta om psykisk ohälsa vilket innebär att tabun försvinner och stigmatiseringen minskar. Här har Suicide Zeros Våga Fråga-utbildningar, de många artiklar och inslag i media samt olika poddar som Suicide Zero initierat haft stor betydelse. Tyvärr tog Tim "Avicii" Bergling under våren 2018 sitt liv, vilket gav starka avtryck i människors hjärtan och i medias bevakning.

Våra föreläsningar och politikermöten i hela landet är en angelägen del av vårt opinionsbildande arbete. Resultatet är främst att allt fler regioner, län och kommuner antar handlingsplaner för att förebygga självmord.

Från augusti och under hösten drev Suicide Zero tillsammans med Mind och SPES kampanjen Stör Döden. Fokus var förebyggande arbete mot bakgrund av att 70 procent av självmorden begås av män. Kampanjen som finansierades

av Stockholms läns landsting fick även spridning i landet. Det var den första rikstäckande kampanjen om att självmord kan förbyggas som genomförts.

När styrelsen och anställda medarbetare blickar framåt ser vi att Suicide Zero ska bli mindre stockholmsbaserad och växa till att bli en mer rikstäckande organisation. Vi ser stora möjligheter att få ännu bättre genomslag och påverkan och kunna fortsätta växa. Vi bedömer också att vi snabbare når målet att radikalt minska självmorden genom att medvetet utveckla nära samarbeten med andra aktörer inom suicid-prevention.

Suicide Zero kommer att fortsätta arbeta förebyggande för att förhindra fler tragedier och aktivt minska stigmatiseringen av suicid. Vi vill även ge hopp till alla de som kämpar för att komma tillbaka till livet efter en period av depression och självmordstankar. Tillsammans med våra fantastiska och engagerade ambassadörer och volontärer gör vi skillnad! Vi vill rikta ett varmt tack till alla våra givare, stora som små, som gör vårt arbete möjligt.

Claes Dahlstrand, ordförande

Birgitta Mossberg, vice ordförande

INNEHÅLL

Om Suicide Zero	2
Styrelsen har ordet.....	3
Suicide Zeros arbete under 2018	4
Våga Fråga – utbildning för livet.....	5
Livsviktigt stöd från privatpersoner och företag.....	6
Engagemang från volontärer räddar liv	7
Våra ambassadörer	7
Årsredovisning	8
Revisionsberättelse.....	14



SUICIDE ZEROS ARBETE UNDER 2018

Tiotusentals får varje år beskedet att någon de känner har tagit sitt liv. De allra flesta av dem lider av depression eller annan psykisk ohälsa. Det positiva är att de i stor utsträckning kan behandlas. För att lyfta frågan, identifiera samhällsbrister och sprida kunskap har vi på Suicide Zero arbetat hårt för att nå vår vision om ett samhälle utan självmord.

130

Vi har träffat 130 politiker
över hela landet

2500

Vi har föreläst för 2 500
personer vid 45 tillfällen

Föreläsningar och politikermöten runt om i landet

Under 2018 har vi föreläst för vård- och skolpersonal, för sociologer, arbetsförmedlare, personer inom idrottsrörelsen och ideella organisationer, hos Rotary, på Pride-festival, för kyrkan, under Almedalsveckan, för Jourhavande medmänniska och för journalister och allmänheten. Som en konsekvens av vårt arbete antar fler och fler regioner, län och kommuner handlingsplaner för hur självmord ska förebyggas. Skåne, Mönsterås och Gävleborgs län är några exempel på platser där handlingsplaner har tagits fram. I maj fick vi tillfälle att möta socialminister Annika Strandhäll, ett möte som bland annat ledde till utökade ekonomiska satsningar till ideella organisationer.

Kampanjer för att lyfta självmord

Tillsammans med organisationerna Mind och SPES tog vi fram kampanjen Stör döden som fokuserar på det faktum att män står för 70 procent av alla självmord. Kampanjen som finansierades med stöd av Stockholms läns landsting,

var ursprungligen tänkt att visas i Stockholm men fick snart nationell spridning. Den har visats på busshållplatser, tåg, jumbotroner i idrottsarenor, på sociala medier och i all slags media. Till jul lanserade Suicide Zero kampanjen Årets julklapp är gratis där budskapet var att det finaste vi kan ge bort inte är en pryl – utan vår tid.

Ny podd och artikelserie som ger hopp

I våra egna kanaler sprider vi kunskap och engagemang inom suicidprevention. Under 2018 introducerade vi artikelserien #jagvillgehoopp där personer berättar om bakgrunden till sin psykiska ohälsa, vad vändningen var och vad de vill förmedla till någon som just nu har det tufft. Vi startade också podden "Självmordsöverlevare" där första avsnittet ledde till stor uppmärksamhet i medier och resulterade i en statlig utredning.





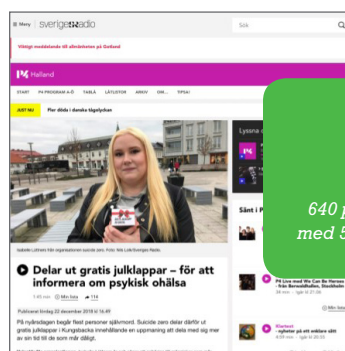
Minskar stigma genom synlighet

Genom att nå ut i medier lyfter vi frågan, allmänheten informeras, stigmat att tala om självmord minskar och självmordsprevention hamnar på den politiska agendan. I november deltog till exempel Suicide Zero i Nyhetsmorgon i samband med att statistik från Karolinska Institutet släpptes som visar att självmord ökar bland unga. Vår roll var att kommentera detta och informera om att det finns åtgärder omgivningen kan vidta för att förhindra självmord, ett inslag som nådde 820 000 personer.

Under 2018 har vi också debatterat suicidprevention i bland annat Aftonbladet, Expressen, Medievärlden och SVT Opinion. Som en effekt av synligheten blev vår generalsekreterare Alfred Skogberg utsedd av tidningen Resumé till en av Sveriges superkommunikatörer.

Mediegenomslag 2018 i siffror

640 publiceringar i svenska medier motsvarar en räckvidd på 59,9 miljoner möjliga lästillsfällor. Artiklarna har delats 105 310 gånger på Facebook och 1 477 gånger på Twitter.



640

640 publiceringar i svenska medier
med 59,9 miljoner möjliga lästillsfällor

VÅGA FRÅGA

– UTBILDNING FÖR LIVET

Suicide Zeros utbildning Våga Fråga är en två timmar lång utbildning där deltagarna lär sig känna igen varningstecken på psykisk ohälsa. De lär sig också hur de kan stötta någon som har det tufft. Kunskapen som förmedlas i Våga Fråga är livräddande.

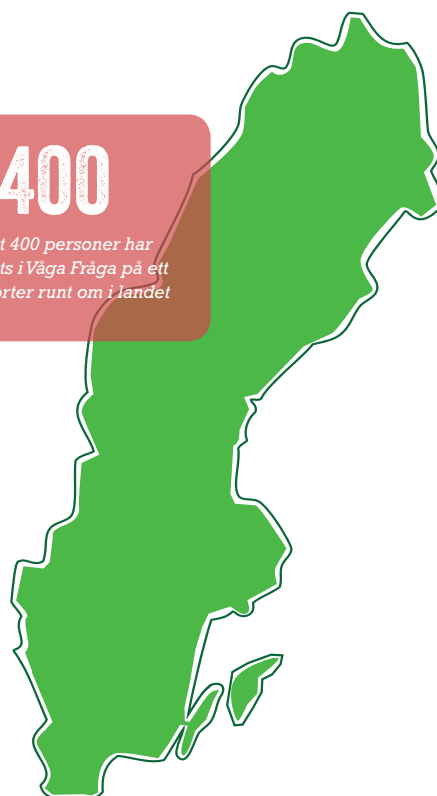
Med ekonomiskt stöd från Folkhälsomyndigheten har Våga Fråga migration genomförts för personal som arbetar med asylsökande, nyanlända och ensamkommande. Den psykiska ohälsan bland målgruppen är mycket stor. Förutom ökad kunskap om statistik och hur man vågar fråga, har mycket fokus lagts på hur man kan förmedla hopp. Vi har även utbildat i Våga Fråga på företag, i organisationer och även riktat till transpersoner.

Våga Fråga i siffror

Drygt 400 personer har utbildats i Våga Fråga vid 36 tillfällen på ett 15-tal orter runt om i landet.

400

Drygt 400 personer har
utbildats i Våga Fråga på ett
15-tal orter runt om i landet



LIVSVIKTIGT STÖD FRÅN PRIVATPERSONER OCH FÖRETAG

Under 2018 har Suicide Zeros insamling överträffat alla förväntningar och intäkterna landade på 17 miljoner kronor. Ett ökat intresse och stort engagemang under 2018 har lett till nästan fyrdubblade intäkter jämfört med 2017. Genom möjligheten för privatpersoner att starta egna insamlingar på Facebook har vi fått in nära sju miljoner kronor till vårt arbete med att minska självmord. Månadsgivarna stod för 475 000 kronor av insamlingsresultatet. Bidragen från myndigheter och landsting ökade under året.

Företag engagerar sig

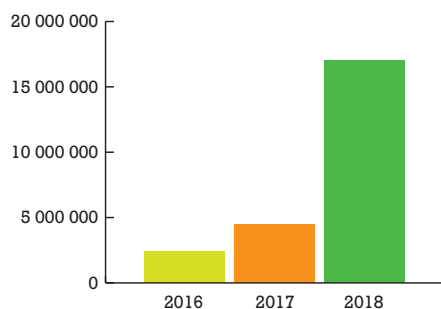
Under 2018 har många företag, stiftelser och organisationer bidragit till vårt arbete på olika sätt, genom gåvor eller rabatterade tjänster. Tack till alla som engagerat er för att minska självmorden.

"Min mamma har alltid brottats med psykisk ohälsa och ville under en lång tid inte leva längre, men efter en tuff behandling skrevs hon ut från sjukhuset som en ny människa. När sedan min vän höll på att förlora sin dotter i självmord, blev det ett faktum att jag med mitt företag ville stötta Suicide Zeros viktiga arbete mot psykisk ohälsa och självmord."

Petra Jonsson, Majas Cottage

Majas Cottage är ett heminredningsföretag som bland annat säljer egendesignade lyktor. Under 2018 gjordes en serie produkter som såldes till förmån för Suicide Zero, 35 000 kronor samlades in. Majas Cottage har jobbat väldigt aktivt med att marknadsföra samarbetet i sina digitala kanaler.

Intäkter över tid



Fördelning av intäkter 2018



90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

Suicide Zero har 90-konto och granskas
ärligen av Svensk Insamlingskontroll.

TACK FÖR ERT ENGAGEMANG

Nordstiernan, Nordic Wellness, Elsa och Harry Gabrielssons stiftelse, Stiftelsen EMQ, Eskilstuna Rotary, Kaj Johanssons Åkeri AB, IT-HUSET, Faberge, GKN Aerospace Sweden AB, Rebel&Bird, Ålems Cykelklubb, Blendow Group, Kävlinge Golfshop och Golfklubb, Cevian Capital AB, Ivbar Institute AB, SkyltMax, Evitec, Majas Cottage, Brevens bruk frikyrkoförsamling, Tegneby USKF.



ENGAGEMANG FRÅN VOLONTÄRER RÄDDAR LIV



På en mängd platser i Sverige har Suicide Zero, med hjälp av ett stort antal volontärer, genomfört ljusmanifestationer.

Suicide Zero har cirka 200 volontärer i hela landet

Våra volontärer gör allt från att skicka in lokala medborgarförslag till att dela vårt innehåll på nätet, starta privata insamlingar, berätta om sina erfarenheter i medier och tända ljus under den suicidpreventiva dagen den 10 september. Sedan i höstas har vi en heltidsanställd som samordnar volontärerna, så att vi bättre tar vara på den ideella kraft som finns runt om i landet.



Vårt volontärarbete finansieras av Postkodstiftelsen.

Möt en av våra volontärer



Håkan Wester från Alingsås är en av Suicide Zeros volontärer. 2017 anordnade han Karin Boyes minneslopp och 2018 en minneskonsert för Micke "Svullo" Dubois i Huddinge till förmån för organisationen.

Varför valde du att bli volontär hos Suicide Zero?

– En närstående gjorde ett självmordsförsök utan att jag hade någon föraning på något sätt. En mängd känslomässiga frågor dök givetvis upp, som vad jag kunde gjort, eventuella orsaker och framtida förhållningssätt. Det var en mycket svår och komplex situation att personligen kunna hantera. Suicide Zero var den första organisation jag fann och jag beslöt mig för att engagera mig. Dels för att hitta en väg ut efter min egen upplevelse, dels för att försöka göra skillnad för andra.

Kan du berätta om ditt volontärarbete?

– Jag är instruktör och utbildar i Våga Fråga. Föreläser även runt om i Sverige runt psykisk ohälsa och självmord för Suicide Zero. Och jag är med som representant för Suicide Zero i Suicidpreventionsgruppen för Region Kronoberg.

Vad ger det dig att vara volontär i Suicide Zero?

– Kunskap i ämnet och hur vi bör förhålla oss till dessa svåra problem. Jag har även fått flera nya vänner som vid sidan av vänskap ger mig mer insikt och kunskap i ämnet. Personligen känns det bra att vara en del i en så viktig samhällsfråga.

Vad skulle du vilja se för förändring där du bor?

– Att Halmstad som kommun ska ta ett beslut om nollvision gällande självmord.

Vilka är dina bästa tips till andra som vill engagera sig?

– Att hitta sin passion där man känner att man kan göra förändring. Alla kan göra något och just det du gör kan vara skillnaden som gör att någon inte tar sitt liv.



AMBASSADÖRER

Våra ambassadörer sprider information om Suicide Zeros arbete och berättar om sina egna erfarenheter av psykisk ohälsa och självmord i media och i olika publika sammanhang. De är skådespelaren Zinat Pirzadeh, allkonstnären Saga Becker, friidrottaren Mattias Sunneborn, artisten Magnus Skogsberg Tear, fotbollsspelaren Richard Magyar och artisten Mia Skäringer.

Exempelvis uppmärksammade Richard Magyar i jul- och nyårskampanjen att nyårsdagen är den dag då flest tar sitt liv. Eller när Magnus Skogsberg Tear och Zinat Pirzadeh underhöll vid en insamlingskonsert på Fullersta gård i Huddinge. Var och en bidrar på sitt sätt, i sina sammanhang till att bryta stigmatiseringen och sprida kunskap.

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen för Suicide Zero avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2018.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Suicide Zero är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening. Suicide Zero har organisationsnummer 802472-0891 och säte i Stockholm.

Ändamål och vision

Suicide Zeros ändamål är strävan mot en nollvision när det gäller självmord. Detta ska ske genom att arbeta med suicidprevention tillsammans med andra aktörer i samhället, genom opinionsbildning och kunskapsspridning, genom att ta del av aktuell forskning samt övrig verksamhet som föreningen finner lämplig.

Fokus i Suicide Zeros arbete

- lyfta fram samhällsproblemet suicid i media och visa hur självmorden kan förhindras, vi arbetar även för att minska stigmatiseringen av psykisk ohälsa.
- öka kännedomen om självmord och hur det drabbar individer, familjer och samhället och belysa vad som måste göras för att minska tragedierna.
- skapa engagemang för samhällsproblemet suicid, vilket ger incitament till ökade resurser att satsa på suicidpreventivt arbete.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Kommunikationsinsatser

Tillsammans med organisationerna Mind och SPES tog Suicide Zero fram kampanjen Stör döden som fokuserar på det faktum att män står för 70 procent av alla självmord. Kampanjen, som finansierades med stöd av Stockholms läns landsting, var ursprungligen tänkt att visas i Stockholm men fick snart nationell spridning. Vid jul lanserade Suicide Zero julkampanjen Årets julkapp är gratis som spred budskapet att det finaste vi kan ge inte är en pryl utan vår tid. För fjärde året i rad delade Suicide Zero ut pris för bästa rapportering om självmord. 2018 vann Svenska Dagbladet och deras journalist Matilda Shayn. Genom priset påverkar organisationen journalister att seriöst ta sig an ämnet.

Vid årets slut följdes Suicide Zero av över 60 000 personer på Facebook, och över 13 000 personer på Instagram. Kanalerna används för att nå ut brett, berätta om arbetet, starta debatter och sprida information. Under hashtaggen #jagvillgehoopp har ett stort antal personer berättat om bakgrunden till sin psykiska ohälsa, vad vändningen var och vad de vill förmedla till någon som har det tufft. Gensvaret har varit stort.

Under 2018 lanserades podden Självmordsöverlevarna. Tre avsnitt publicerades. Innehållet i de två första avsnitten resulterade i flera medieinslag om hets till självmord och

ledde till en statlig utredning som ska svara på om det ska bli olagligt att hetsa, instruera och informera någon till att ta sitt liv. Undersökningen ska presenteras i juni 2019.

Suicide Zero debatterar suicidprevention i Sveriges största nyhetsmedier. Under 2018 hade Suicide Zero synlighet i Aftonbladet, Expressen, Medievärlden och SVT Opinion. Som en effekt av synligheten blev organisationens generalsekreterare utsedd av tidningen Resumé till en av Sveriges superkommunikatörer. Suicide Zero syntes i cirka 640 publiceringar i svenska medier vilket motsvarar en räckvidd på 59,9 miljoner möjliga lästillsfällen. Artiklarna har i sin tur delats av tusentals personer.

Volontärer, medlemmar och ambassadörer

Suicide Zero har cirka 200 volontärer och 577 medlemmar. Tack vare stöd från Postkodstiftelsen har en medarbetare som samordnar engagemanget projektanställts, så att vi bättre tar vara på den ideella kraft som finns runt om i landet. För att nå ut brett till olika målgrupper arbetar Suicide Zero med ambassadörer som på olika sätt lyfter frågor kring självmord. Ambassadörer till Suicide Zero var 2018 Magnus Skogsberg Tear, Mia Skäringer, Mattias Sunneborn, Saga Becker, Zinat Pirzadeh och Richard Magyar.

Föreläsningar och utbildning

Suicide Zero har föreläst för ungefär 2 500 personer vid 45 tillfällen och träffat över 130 politiker i hela landet. I maj hölls ett möte med socialminister Annika Strandhäll, som bland annat ledde till utökade ekonomiska satsningar till ideella organisationer. Den politiska påverkan har delvis finansierats av Trafikverket. Som en konsekvens av Suicide Zeros arbete antar fler och fler regioner, län och kommuner handlingsplaner för hur självmord ska förebyggas. Skåne, Mönsterås och Gävleborgs län är några exempel på platser där handlingsplaner har tagits fram.

Under året utbildade Suicide Zero drygt 400 personer vid 36 tillfällen på ett 15-tal orter. Kunskapen som förmedlas i Våga Fråga är livräddande. Med bidrag från Folkhälsomyndigheten har Våga Fråga migration genomförts för personal som arbetar med asylsökande, nyanlända och ensamkommande. Suicide Zero fick även bidrag från Folkhälsomyndigheten för att utveckla Våga Fråga trans, som riktar sig till gruppen HBTQ.

Värmland

Då Värmland har den högsta självmordsstatistiken i Sverige gör Suicide Zero en satsning där. Sedan 2017 har regionen en övergripande handlingsplan för att förebygga självmord. Suicide Zero bidrar genom att delta i den regionala samverkansgruppen för suicidprevention. Åtta Våga Fråga-utbildningar gavs i Värmland under året.

Suicide Zero Finland

År 2017 startade Suicide Zero upp i Finland. Under 2018 har verksamheten utvecklats. Volontären Alexandra Sippus är ordförande och har arbetat för att etablera Suicide Zero i landet.

Insamling och bidrag

Finansiering av verksamheten har skett genom insamling från privatpersoner, företag och stiftelser samt bidrag från organisationer och myndigheter. Den största intäktsökningen har varit gåvor från privatpersoner via insamlingar på Facebook. Företagsgåvor och månadsgivare har även bidragit starkt till insamlingsökningen.

FRILs kvalitetskod

Suicide Zero är medlem i branschorganisationen Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRIL). FRIL arbetar för att öka öppenheten och stärka förtroendet för insamlingsbranschen. FRIL har därför skapat en kvalitetskod som Suicide Zero tillämpar sedan 2015. Kvalitetskoden innehåller riktlinjer för styrning, kontroll och insamling. Varje år upprättar Suicide Zero en effektrapport som visar vilken nytta organisationen gör. Effektrapporten kan laddas ned på suicidezero.se.

Hållbarhetsupplysning

Suicide Zero väljer alltid tågresor då det är möjligt och använder miljövänliga lösningar i alla sammanhang. Till exempel producerar vi inte någon papperstidning, utan skickar istället ut ett elektroniskt nyhetsbrev.

Framtida utveckling

I takt med ökande intäkter och en ökad efterfrågan i samhället har Suicide Zero möjlighet att utveckla sin verksamhet. Det suicidpreventiva arbetet engagerar allt fler runtom i landet. Därför är vår ambition att geografiskt utöka vår närvaro i Sverige.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Suicide Zero har tecknat kollektivavtal. Folkhälsomyndigheten och Postkodstiftelsen har beviljat projektmedel till Suicide Zero även för 2019.

Resultat och ställning

Under 2018 hade Suicide Zero intäkter på 17,0 Mkr (4,5 Mkr). Gåvor och bidrag från privatpersoner och företag samt produktförsäljning har varit de främsta inkomstkällorna.

Större gåvor har erhållits av:

Gabrielssons stiftelse 300 000 kronor, Stiftelsen EMQ 200 000 kronor, Nordic Wellness 100 000 kronor.

Suicide Zero har erhållit bidrag från Stockholms läns landsting 50 000 kronor, Stockholms läns sjukvårdsområde 2 486 000 kronor, Folkhälsomyndigheten 1 535 625 kronor, Nordstiernan 500 000 kronor, Värmlands läns landsting 205 000 kronor.

Anställda

Vid årets slut hade Suicide Zero 10 hel- och deltidsanställda.

Övrigt

Organisationsnummer 802472-0891
Bankgiro 900-3989
Plusgiro 900398-9
Plusgiro för OCR 900623-0
Swish 90 03 989

Under 2018 har vi flyttat till egna lokaler på Pipersgatan 14 i Stockholm.

Förvaltning

Suicide Zeros styrelse bestod under 2018 av:

Ordinarie ledamöter

Claes Dahlstrand, ordförande
Birgitta Mossberg, vice ordförande
Eva Wedberg, kassör
Carl Björkegren, sekreterare
Susanna Wendt, ledamot
Leif Waltherum, ledamot
Sonny Wåhlstedt, ledamot

Suppleanter

Charlie Eriksson
Alexis Wärmländer
Carolina Engström
Johan Andreen

Valberedning inför årsstämman 2019

Björn Hultman, Cecilia Rådén, Paulina Draganja

Revisor

Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor, PwC

Styrelsemöten

Styrelsen har haft åtta protokollförda möten under året, förutom årsstämman.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma hölls 2018-04-25
Cirka 25 medlemmar deltog

Förändring av Eget kapital

	Balanserat kapital	Totalt kapital
Ingående balans	1 077 880	1 077 880
Årets resultat	6 816 454	
Utgående balans	7 894 334	7 894 334

Flerårsöversikt	2018	2017	2016	2015	2014
Medlemmar	577	562	513	261	220
Verksamhetsintäkter	17 010 821	4 461 642	2 379 063	2 059 096	789 536
Verksamhetsresultat	6 817 456	286 115	188 717	769	587 318
Soliditet	82%	49%	64%	85%	95%

RESULTATRÄKNING

Verksamhetsintäkter	Not	2018	2017
Medlemsavgifter		112 750	107 689
Gåvor	2	10 565 428	1 544 332
Bidrag	2	5 248 787	2 027 520
Nettoomsättning		581 500	545 540
Övriga intäkter		502 355	236 560
Summa verksamhetsintäkter		17 010 821	4 461 642
Verksamhetskostnader	3		
Ändamålskostnader		7 753 729	3 310 841
Insamlingskostnader		1 334 712	582 799
Administrationskostnader		1 104 924	281 887
Summa verksamhetskostnader		10 193 365	4 175 527
Verksamhetsresultat		6 817 457	286 115
Finansiella poster			
Ränteintäkter		0	7
Räntekostnader		1 003	772
Resultat efter finansiella poster		6 816 454	285 350
Årets resultat		6 816 454	285 350

BALANSRÄKNING

Tillgångar	Not	2018-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hysesrätt		275 000	0
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		61 996	80 378
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		106 054	514 766
Övriga fordringar		23 261	52 378
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	4	70 294	47 635
Summa kortfristiga fordringar		199 608	614 779
Kassa och bank		8 980 459	1 473 127
Summa omsättningstillgångar		9 242 064	2 168 284
Summa tillgångar		9 517 064	2 168 284
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Balanserat kapital		7 894 333	1 077 880
Summa Eget kapital		7 894 333	1 077 880
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		268 189	0
Skuld erhållna, ej nyttjade bidrag	5	461 970	530 000
Kortfristiga skulder		213 915	140 560
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	6	678 656	419 844
Summa kortfristiga skulder		1 622 730	1 090 404
Summa eget kapital och skulder		9 517 064	2 168 284

NOTER

Not 1: Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och FRILS styrande riktlinjer för årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i insamlingsorganisationen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Gåvor värderas till verkligt värde.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter

Intäkter som inte hänförs till insamling eller medlemsavgifter redovisas som övriga intäkter.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner; ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader består av ändamålsfrämjande kostnader såsom utveckling av webbsida för att sprida information, framtagande av foldrar samt möten och föreläsningar med allmänheten.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader består av direkta och indirekta kostnader vid försäljning av material.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänas in.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. I posten ingår kostnader för revision, system, samt kostnader som inte går att härleda till insamlings- eller ändamålskostnader.

Balansräkningen

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas: Immateriella anläggningsstillgångar 5 år

Lager av handelsvaror

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Tillgångar och skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan. Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Bidrag

Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess att villkoren uppfyllts.

Not 2: Insamlade medel

Gåvor som redovisats i resultaträkningen

	2018	2017
Allmänhet	9 645 651	963 631
Företag	919 777	580 701
Summa Gåvor	10 565 428	1 544 332

Bidrag som redovisas som intäkt

Stockholms läns landsting	50 000	50 000
Skandia	0	80 000
Trafikverket	250 000	250 000
Hjerta	0	20 000
Värmlands läns landsting	205 000	65 000
Stockholms läns sjukvårdsområde	2 486 000	442 520
Nordstiernan	500 000	0
Postkodstiftelsen	222 162	0
Folkhälsomyndigheten	1 535 625	1 120 000
Summa Bidrag	5 248 787	2 027 520

Not 3: Medelantal anställda och personalkostnader

	2018	2017
Antal anställda	10	5
Varav män	1	1

Löner och andra ersättningar

Styrelse och generalsekreterare	657 547	559 447
Övriga anställda	2 575 930	1 006 504
Sociala avgifter	1 101 108	898 606
varav pensionskostnader exkl löneskatt	92 739	311 485
Summa Löner och andra ersättningar	4 334 585	2 464 557

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2018	2017
Styrelseledamöter på balansdagen	7	6
Varav män	4	2

Ideellt arbete

Under året har förutom styrelsen ungefär 200 (100) personer arbetat ideellt för organisationen, framför allt genom att delta med sina berättelser i medier, anordna insamlingsaktiviteter eller delta vid ljusmanifestationer på suicidpreventiva dagen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Not 4: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2018	2017
Hyreskostnader	56 603	19 313
Försäkring	5 668	5 530
Intäkter	0	22 792
Övrigt	8 023	0
Summa	70 294	47 635

Not 5: Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

	2018	2017
Nordstjärnan	0	500 000
Folkhälsomyndigheten	0	30 000
Postkodstiftelsen	461 970	0
Summa	461 970	530 000

Not 6: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2018	2017
Arbetsgivaravgifter december	120 702	62 006
Uppl semesterlöner	290 272	134 955
Ber uppl soc semesterlöner	91 203	42 403
Revisionsarvoden	30 000	30 000
Uppl kostn projekt FHM	0	35 000
Facebookannonsering	0	14 524
Prospektera	0	35 449
Övrigt	146 479	65 507
Summa	678 656	419 844

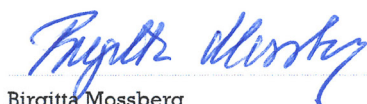
Not 7: Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Suicide Zero har tecknat kollektivavtal.

Stockholm 29 april 2019



Claes Dahlstrand, ordförande



Birgitta Mossberg



Susanna Wendt



Sonny Wahlstedt



Eva Wedberg



Carl Björkegren



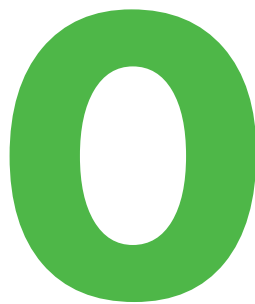
Leif Walterum

Vår revisionsberättelse har avgivits 7/5-2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor

SJÄLMORD UPPHÖR INTE FÖR ATT VI BLUNDAR OCH TIGER



SUICIDE ZERO

Suicide Zero, Pipersgatan 14, 112 24 Stockholm
kontakt@suicidezero.se, telefon 010-200 80 12, www.suicidezero.se