MODALITÉS ET CONDITIONS CANADIENNES DE VENTE RELATIVES AUX MESSAGES TEXTE (SMS)
Dernière mise à jour : 5 novembre 2026

Les présentes modalités et conditions canadiennes de vente relatives aux messages texte (SMS) (les « Modalités SMS de vente ») complètent les Modalités et conditions du programme de fidélité LP® Remodelers Edge™ (les « Modalités du Programme de fidélité ») et en font partie intégrante. Les présentes Modalités SMS de vente régissent le programme de messagerie texte bidirectionnelle (le « Programme SMS de vente ») exploité par Louisiana-Pacific Corporation (« LP », « nous » ou « notre ») par l'intermédiaire duquel les représentants des ventes de LP communiquent avec les participants au programme LP® Remodelers Edge™ (le « Programme de fidélité »).

Les présentes Modalités SMS de vente s'appliquent aux participants actuels et futurs au Programme de fidélité situés au Canada qui s'inscrivent au Programme SMS de vente à titre commercial ou professionnel. En vous inscrivant au Programme SMS de vente, en vous y enregistrant ou en acceptant autrement de recevoir des messages texte de LP ou pour son compte dans le cadre du Programme SMS de vente, vous acceptez d'être lié par les présentes Modalités SMS de vente. Votre participation au Programme SMS de vente et au Programme de fidélité est également assujettie à notre Politique de confidentialité, laquelle est intégrée aux présentes Modalités SMS de vente par renvoi, ainsi qu'aux Modalités du Programme de fidélité.

En cas de conflit entre les présentes Modalités SMS de vente et les Modalités du Programme de fidélité relativement au Programme SMS de vente, les présentes Modalités SMS de vente prévalent aux fins du Programme SMS de vente. Sauf disposition expresse contraire des présentes Modalités SMS de vente, les Modalités du Programme de fidélité demeurent inchangées et pleinement en vigueur.

1. Description du Programme
Le Programme SMS de vente permet aux participants inscrits au Programme de fidélité d'échanger des messages texte bidirectionnels (tels que des messages SMS ou MMS) avec les représentants des ventes de LP, au numéro de téléphone mobile canadien inscrit au Programme SMS de vente. Les messages du Programme SMS de vente identifieront LP et, le cas échéant, le représentant des ventes de LP qui envoie le message. Les messages dans le cadre du Programme SMS de vente peuvent comprendre, notamment : le suivi relatif aux pistes de propriétaires d'habitation ; des questions sur les commandes et les produits ; du soutien à l'installation ; des questions relatives au compte ; des renseignements sur des produits et services LP nouveaux ou existants ; des promotions et des offres ; ainsi que d'autres communications de marketing et d'information liées au Programme de fidélité et à vos activités commerciales avec LP. La fréquence des messages varie.

2. Consentement à recevoir des messages texte
En adhérant au Programme SMS de vente et en fournissant volontairement votre numéro de téléphone mobile canadien, vous consentez expressément à recevoir de LP, ou pour son compte, y compris de la part des représentants des ventes de LP, des messages texte récurrents de marketing et d'information au numéro mobile que vous fournissez, y compris des messages susceptibles d'être envoyés au moyen d'un système de composition téléphonique automatique ou d'une autre technologie automatisée. Vous pouvez retirer votre consentement en tout temps de la manière décrite à la section 4. Vous déclarez que vous êtes le titulaire du compte associé au numéro mobile que vous fournissez, ou que vous avez l'autorisation du titulaire du compte pour inscrire ce numéro au Programme SMS de vente. Vous devez être âgé d'au moins dix-huit (18) ans et avoir atteint l'âge de la majorité dans votre province ou territoire de résidence pour participer.

Le consentement à recevoir des messages texte dans le cadre du Programme SMS de vente n'est pas une condition d'achat de biens ou de services auprès de LP ni de participation au Programme de fidélité.

3. Comment adhérer

Vous pouvez vous inscrire au Programme SMS de vente : (a) en effectuant l'adhésion aux SMS au moment de votre inscription au Programme de fidélité, ou par l'intermédiaire de votre compte du Programme de fidélité; ou (b) en initiant une conversation par message texte avec un représentant des ventes de LP au numéro du Programme SMS de vente.

Au moment de l'inscription, LP enverra un message texte de confirmation à votre numéro de téléphone mobile, et vous devez répondre ou effectuer l'action indiquée dans ce message pour confirmer votre inscription avant de recevoir des messages récurrents ou promotionnels du Programme SMS de vente. Cette exigence de confirmation n'empêche pas un représentant des ventes de LP de répondre à une conversation par message texte que vous initiez. Le message de confirmation indiquera le Programme SMS de vente, précisera la fréquence des messages applicable et expliquera comment se désabonner en envoyant STOP ou ARRÊT par message texte. LP pourrait ne pas être en mesure de livrer des messages à tous les fournisseurs de services sans fil ou appareils mobiles canadiens, et LP n'est pas responsable des messages retardés ou non livrés.

4. Comment se désabonner
Vous pouvez annuler votre participation au Programme SMS de vente en tout temps en répondant STOP (anglais) ou ARRÊT (français) à tout message du Programme SMS de vente. LP traitera également les mots-clés de désabonnement anglais suivants : REVOKE, UNSUBSCRIBE, CANCEL, QUIT, END et OPT OUT, ainsi que les mots-clés de désabonnement français suivants : ANNULER, QUITTER et DÉSABONNER. Après l'envoi d'une demande de désabonnement, vous recevrez un seul message confirmant votre désabonnement, après quoi vous ne recevrez plus de messages texte du Programme SMS de vente, à moins de vous réinscrire au moyen d'une méthode d'adhésion approuvée.

LP donnera effet à votre demande de désabonnement sans délai et, dans tous les cas, dans un délai de dix (10) jours ouvrables. Si vous vous êtes désabonné et souhaitez réintégrer le Programme SMS de vente, vous pouvez vous réinscrire en tout temps au moyen de l'une des méthodes d'adhésion décrites à la section 3. LP peut également honorer d'autres demandes de désabonnement raisonnables communiquées par d'autres moyens.

5. Aide et soutien
Pour obtenir de l'aide ou de plus amples renseignements sur le Programme SMS de vente, répondez HELP (anglais) ou AIDE (français) à tout message du Programme SMS de vente, écrivez-nous par courriel à LPRemodelersEdge@lpcorp.com ou communiquez avec nous au +1-888-820-0325.

6. Frais de messagerie et de données
Le Programme SMS de vente est gratuit. Des frais de messagerie et de données peuvent s'appliquer à chaque message texte envoyé ou reçu dans le cadre du Programme SMS de vente, conformément au forfait de votre service de téléphonie mobile. Vous êtes seul responsable de tous les frais imposés par votre fournisseur de services sans fil dans le cadre du Programme SMS de vente. Veuillez communiquer avec votre fournisseur de services sans fil pour toute question concernant votre forfait de messagerie texte ou de données. Les fournisseurs de services sans fil ne sont pas responsables des messages retardés ou non livrés.

7. Admissibilité; fournisseurs pris en charge
Le Programme SMS de vente est destiné aux participants situés au Canada et est offert auprès des fournisseurs de services sans fil canadiens participants. Le Programme SMS de vente pourrait ne pas être offert auprès de tous les fournisseurs, et les fournisseurs peuvent modifier les services qu'ils prennent en charge en tout temps. LP et les fournisseurs de services sans fil se réservent le droit de modifier ou d'interrompre la prise en charge du Programme SMS de vente par les fournisseurs sans préavis.

8. Vos obligations

Si vous changez, désactivez, transférez, abandonnez ou cessez autrement d'utiliser le numéro de téléphone mobile que vous avez inscrit au Programme SMS de vente, vous acceptez de vous désabonner du Programme SMS de vente au préalable et de vous réinscrire au moyen de votre nouveau numéro mobile si vous souhaitez continuer à recevoir des messages. Vous acceptez que LP ne soit pas responsable des messages envoyés à un numéro mobile qui a été réattribué à une autre personne si vous n'avez pas avisé LP du changement.

Vous acceptez de fournir des renseignements exacts et complets relativement à votre inscription et d'utiliser le Programme SMS de vente uniquement à des fins licites. Dans toute la mesure permise par la loi, vous acceptez d'être responsable des réclamations, des coûts et des dépenses découlant de la fourniture d'un numéro de téléphone mobile qui n'est pas le vôtre ou de votre défaut d'obtenir l'autorisation nécessaire du titulaire du compte. La présente disposition ne s'applique à aucun fournisseur de services sans fil ni fournisseur de services mobiles.

9. Confidentialité

Les renseignements recueillis dans le cadre du Programme SMS de vente, y compris votre numéro de téléphone mobile, les renseignements relatifs à votre consentement aux SMS et le contenu et les registres de vos conversations dans le cadre du Programme SMS de vente, sont traités conformément à la Politique de confidentialité de LP, accessible à l'adresse https://lpcorp.com/privacy-policy. LP et ses fournisseurs de services peuvent conserver ces renseignements au besoin pour exploiter et administrer le Programme SMS de vente, tenir des registres de consentement et de désabonnement, répondre aux demandes de renseignements et se conformer à leurs obligations légales, conformément à la Politique de confidentialité et au droit applicable. LP ne vend pas les données d'adhésion mobile. Les numéros de téléphone mobile et les renseignements relatifs au consentement aux SMS recueillis dans le cadre du Programme SMS de vente ne seront pas communiqués à des tiers à des fins de marketing propres à ces tiers ; LP peut communiquer ces renseignements à des fournisseurs de services agissant pour son compte afin d'exploiter le Programme SMS de vente.

LP et ses fournisseurs de services peuvent traiter et stocker les renseignements du Programme SMS de vente à l'extérieur du Canada, notamment aux États-Unis, conformément à notre Politique de confidentialité. Aucune disposition des présentes Modalités SMS de vente ne limite la capacité de LP de recueillir, d'utiliser, de communiquer ou de partager d'autres renseignements, y compris les renseignements relatifs aux pistes ou à la participation au programme, tel qu'il est décrit dans notre Politique de confidentialité et dans les Modalités du Programme de fidélité.

10. Exclusion de garanties

LE PROGRAMME SMS DE VENTE EST FOURNI « TEL QUEL » ET « SELON LA DISPONIBILITÉ ». DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LE DROIT APPLICABLE, LP DÉCLINE TOUTE GARANTIE DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT, QU'ELLE SOIT EXPRESSE, IMPLICITE OU LÉGALE, Y COMPRIS, SANS S'Y LIMITER, LES GARANTIES IMPLICITES DE QUALITÉ MARCHANDE, D'ADÉQUATION À UN USAGE PARTICULIER ET D'ABSENCE DE CONTREFAÇON. LP NE GARANTIT PAS QUE LE PROGRAMME SMS DE VENTE SERA ININTERROMPU, PONCTUEL, SÉCURITAIRE OU EXEMPT D'ERREURS, NI QUE LES MESSAGES SERONT LIVRÉS SANS DÉLAI OU MÊME LIVRÉS. LA LIVRAISON DES MESSAGES EST ASSUJETTIE À LA TRANSMISSION EFFECTIVE PAR VOTRE FOURNISSEUR DE SERVICES SANS FIL ET ÉCHAPPE AU CONTRÔLE DE LP.

11. Limitation de responsabilité

DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LE DROIT APPLICABLE, LP, SES SOCIÉTÉS AFFILIÉES, SES DIRIGEANTS, SES ADMINISTRATEURS, SES EMPLOYÉS, SES MANDATAIRES OU SES FOURNISSEURS DE SERVICES NE POURRONT EN AUCUN CAS ÊTRE TENUS RESPONSABLES DE DOMMAGES INDIRECTS, ACCESSOIRES, SPÉCIAUX, CONSÉCUTIFS, PUNITIFS OU EXEMPLAIRES DÉCOULANT DU PROGRAMME SMS DE VENTE OU DES PRÉSENTES MODALITÉS SMS DE VENTE, OU S'Y RAPPORTANT, Y COMPRIS, SANS S'Y LIMITER, LES DOMMAGES DÉCOULANT DE MESSAGES RETARDÉS OU NON LIVRÉS, QUELLE QU'EN SOIT LA CAUSE ET QUEL QUE SOIT LE FONDEMENT DE LA RESPONSABILITÉ, MÊME

SI LP A ÉTÉ AVISÉE DE LA POSSIBILITÉ DE TELS DOMMAGES. CERTAINS TERRITOIRES N'AUTORISENT PAS L'EXCLUSION OU LA LIMITATION DE CERTAINS DOMMAGES, DE SORTE QUE CERTAINES DES LIMITATIONS CI-DESSUS POURRAIENT NE PAS S'APPLIQUER À VOUS.

12. Modifications du Programme SMS de vente et des présentes Modalités SMS de vente

LP se réserve le droit de modifier, de suspendre ou de résilier le Programme SMS de vente, en tout ou en partie, en tout temps et sans préavis. LP peut réviser les présentes Modalités SMS de vente à l'occasion; la version la plus récente sera affichée à l'adresse https://www.lpcorp.com/sms-terms et sera indiquée par la date de « Dernière mise à jour » ci-dessus. Votre participation continue au Programme SMS de vente après toute révision constitue votre acceptation des Modalités SMS de vente révisées. Si vous n'acceptez pas une révision, vous devez vous désabonner du Programme SMS de vente de la manière décrite à la section 4.

13. Nous joindre

Si vous avez des questions au sujet des présentes Modalités SMS de vente ou du Programme SMS de vente, communiquez avec nous à LPRemodelersEdge@lpcorp.com ou au +1-888-820-0325, ou écrivez-nous à l'adresse suivante :

LP Building Solutions
1610 West End Avenue, Suite 200
Nashville, TN 37203