



Pressemitteilung

Montrouge / Frankfurt, 8. Oktober 2026

Crédit Agricole beschleunigt das Wachstum in Deutschland mit dem Start von Crédit Agricole Deutschland

Crédit Agricole, die neuntgrößte Bank der Welt, bringt mit Crédit Agricole Deutschland eine Universalbank mit „Digital-First“-Ansatz für deutsche Privatkunden auf den Markt. Die Gruppe ist seit mehr als 70 Jahren in Deutschland präsent und betreut hier mit ihren Geschäftsbereichen eine Million Kunden. Die neue Universalbank verbindet eine durchgängig digitale und durch KI optimierte Kundenerfahrung mit persönlicher Betreuung, einer etablierten Präsenz vor Ort sowie der Finanzkraft und Kompetenz der in Europa führenden Geschäftsbereiche von Crédit Agricole. Ein besonderer Fokus liegt auf vermögenden Kunden und ihren Bedürfnissen in den Bereichen Sparen und Vermögensaufbau. Die Bank positioniert sich gegenüber Mitbewerbern mit einem umfassenden Anlageangebot und Produktlösungen für das tägliche Bankgeschäft. Das Angebot wird schrittweise erweitert, um weitere finanzielle Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden abzudecken. Die Bank baut auf rund 600 Mitarbeitende von Creditplus und 20 Filialen in deutschen Großstädten. Crédit Agricole Deutschland ist ab Ende Oktober 2026 verfügbar und markiert einen wichtigen Meilenstein bei der Umsetzung von ACT 2028, dem Strategieplan von Crédit Agricole, auf dem Weg zur Zielmarke von zwei Millionen Kunden in den deutschen Geschäftsbereichen bis Ende 2028.



Solide Grundlagen für Wachstum in Deutschland

Der Start von Crédit Agricole Deutschland ist Teil des mittelfristigen Strategieplans ACT 2028 von Crédit Agricole, der darauf abzielt, das Wachstum der Gruppe zu beschleunigen, ihre Reichweite in Europa auszubauen und ihr Universalbankmodell in Märkten zu etablieren, in denen sie bereits über ein starkes Fundament verfügt. Deutschland ist als Europas größte Volkswirtschaft und einer der größten Sparmärkte des Kontinents ein vorrangiger Markt für die Gruppe.

In mehr als sieben Jahrzehnten hat Crédit Agricole in Deutschland ein breites Spektrum an Geschäftsbereichen aufgebaut, die Privatkunden, Unternehmenskunden und institutionelle Kunden über Amundi, Crédit Agricole Assurances, Crédit Agricole Auto Bank, Crédit Agricole CACEIS, Crédit Agricole Corporate & Investment Bank, Crédit Agricole Leasing & Factoring, Creditplus und Crédit Agricole Savings betreuen. Crédit Agricole Deutschland markiert die nächste Etappe dieser Entwicklung: Die Lösungen der Gruppe werden deutschen Privatkunden durch ein erstklassiges digitales Erlebnis zugänglich gemacht, das durch KI optimiert und durch eine leicht erreichbare, lokale Kundenbetreuung unterstützt wird.

Crédit Agricole Deutschland baut auf einer Kundenbasis von derzeit rund einer Million Privatkunden in Deutschland sowie auf dem über die Jahre gewachsenen Verständnis für deren Bedürfnisse und Erwartungen auf. Mit den 600 Mitarbeitenden von Creditplus und einem Netzwerk von 20 Filialen in den wichtigsten Städten Deutschlands verfügt die Bank bereits über eine starke lokale Präsenz. Zudem wird sie von der etablierten Expertise im Bereich der digitalen Kundenakquise sowie von den Kompetenzen

der spezialisierten Geschäftsbereiche und führenden Anbieter von Crédit Agricole in ganz Europa profitieren.

Zusammen bieten diese Stärken von Crédit Agricole Deutschland eine solide Plattform für Wachstum. Die neue Universalbank wird ein wichtiger Hebel für das Ziel der Gruppe sein, ihren Kundenstamm in allen deutschen Geschäftsbereichen bis Ende 2028 auf zwei Millionen zu verdoppeln.

Olivier Gavalda, CEO, Crédit Agricole S.A.: *„Deutschland steht im Mittelpunkt unserer europäischen Ambitionen. Aufbauend auf unserer mehr als 70-jährigen Präsenz im Land schlagen wir ein neues Kapitel auf, indem wir unser Universalbankmodell in Europas größter Volkswirtschaft umsetzen. Indem wir unser gesamtes Know-how bündeln und die Stärke einer großen europäischen Bankengruppe in den Dienst deutscher Privathaushalte und Unternehmen stellen, wollen wir Investitionen, Innovation und Wachstum fördern. Damit wollen wir dazu beitragen, ein stärkeres, wettbewerbsfähigeres und autonomeres Europa aufzubauen.“*

Der Start dient außerdem einem übergeordneten europäischen Ziel: dem Aufbau einer Wirtschaftskraft, die in der Lage ist, Ersparnisse zu mobilisieren, Unternehmen zu finanzieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Die Rolle von Crédit Agricole besteht darin, der Realwirtschaft zu dienen, Kunden langfristig zu unterstützen, effektive Finanzierungslösungen zu entwickeln und ihre Geldanlage zu schützen.

Ein unverwechselbares, auf Kundenbedürfnisse zugeschnittenes Angebot

Die Entwicklung von Crédit Agricole Deutschland erfolgt Schritt für Schritt und bedarfsorientiert, mit einem Schwerpunkt insbesondere auf vermögenden Kundinnen und Kunden. Am Start stehen Produkte, die deren Prioritäten in Bezug auf Sparanlage und den Bankalltag abdecken.

Stéphane Priami, Deputy General Manager, Crédit Agricole S.A. (Verantwortlich für die International Banking and Services Division): *„Nach der Einführung von Crédit Agricole Savings im April 2026 gehen wir mit Crédit Agricole Deutschland noch einen Schritt weiter. Die Sparanlage steht im Mittelpunkt unseres Angebots und bildet einen natürlichen Ausgangspunkt für den Aufbau langfristiger Beziehungen zu deutschen Kunden. Die Universalbank wird ihnen schrittweise Zugang zu einem breiteren Spektrum an Lösungen verschaffen, wobei sie auf das Know-how der spezialisierten Geschäftsbereiche der Gruppe zurückgreift und gleichzeitig ein hochwertiges digitales Erlebnis bietet.“*

Ab Ende Oktober 2026 bietet Crédit Agricole Deutschland Privatkunden diese Services:

- Girokonto mit deutscher IBAN
- Visa-Karte mit Zugang zu 49.000 Geldautomaten in Deutschland und zu Visa-Geldautomaten weltweit*
- Geldanlagelösungen, darunter Tagesgeld und Festgeld
- Mobile App für die Kontoeröffnung, Kontoführung und den Zugang zu Finanzprodukten
- Kundenservice per Telefon von Montag bis Samstag von 8:00 bis 20:00 Uhr, dazu per E-Mail und Live-Chat

Das Angebot von Crédit Agricole Deutschland wird schrittweise erweitert, immer entlang den Bedürfnissen und Rückmeldungen der Kunden.

Ab 2027 plant Crédit Agricole Deutschland, neben weiteren Selbstbedienungsfunktionen und der Unterstützung für mobile Zahlungsdienste wie Apple Pay und Google Pay auch Lösungen zum Vermögensaufbau, Kreditprodukte, erweiterte Beratungsleistungen und Premium-Pakete in ihr Angebot aufzunehmen. Durch die schrittweise Nutzung der konzernweit verfügbaren Produkte und Fachkompetenzen erhalten deutsche Kunden im Laufe der Zeit Zugang zu einem breiteren Spektrum an Geldanlage-, Privatkredit- und Versicherungslösungen, mit dem Ziel, sie davon zu überzeugen, Crédit Agricole Deutschland zu ihrer Hausbank zu machen.

Eine „Digital-First“-Universalbank, gestützt auf KI und persönliche Betreuung

Crédit Agricole Deutschland ist darauf ausgelegt, die Stärke und das Know-how einer führenden Universalbank mit der Einfachheit, Agilität und Benutzererfahrung zu verbinden, die von einer digitalen Bank der nächsten Generation erwartet werden. Technologie und datengestützte Funktionen werden

dazu beitragen, die Kundenwege zu optimieren, die Serviceeffizienz zu steigern und im Laufe der Zeit eine zunehmend personalisierte Betreuung zu bieten. Künstliche Intelligenz wird schrittweise eingesetzt, wo immer sie den Kunden einen greifbaren Mehrwert bietet und zur Verbesserung der Servicequalität beiträgt.

Unter dem Motto „Think Big for Your Money“ bietet Crédit Agricole Deutschland ein nahtloses, intuitives und weitgehend selbstgesteuertes Kundenerlebnis und gewährleistet gleichzeitig den Zugang zu persönlicher Betreuung, wann immer sie benötigt wird. Dieses Modell verbindet die Effizienz und den Komfort des digitalen Bankings mit dem Vertrauen, der Kompetenz und der Sicherheit persönlicher Kontakte, gestützt durch die Finanzkraft, die Fachkompetenz und die Innovationskraft von Crédit Agricole, einer der führenden Bankengruppen Europas.

Zur Unterstützung der Markteinführung stützt sich die Bank auf ein Netzwerk von 20 Filialen in deutschen Großstädten. Vom ersten Tag an werden Standorte in Berlin, Stuttgart, Frankfurt und München Besucherinnen und Besucher in eigens dafür gestalteten Räumlichkeiten empfangen, die das Angebot und die digitalen Dienste der Bank präsentieren. Auch die übrigen Filialen dienen als Informations- und Beratungszentren, während Kontoeröffnungen und Produktabschlüsse direkt über die mobile App abgewickelt werden.

Amir Djourabtchi, CEO, Crédit Agricole Deutschland: *„Deutsche Kundinnen und Kunden erwarten, dass Bankgeschäfte unkompliziert, transparent und sicher sind, ohne dass sie sich zwischen digitalem Komfort und zuverlässiger persönlicher Betreuung entscheiden müssen. Unser Ziel ist es, ihr Vertrauen zu gewinnen und ihre finanziellen Bedürfnisse langfristig zu unterstützen.“*

** Bis zu vier Abhebungen pro Monat innerhalb Europas sind gebührenfrei.*

Über die Crédit Agricole-Gruppe

Crédit Agricole, die neuntgrößte Bank der Welt (The Banker 2026), ist der führende Finanzier der französischen Wirtschaft und eine der führenden Banken in Europa. Mit einer Präsenz in 46 Ländern ist sie Marktführer im Privatkundengeschäft in Europa, der führende europäische Vermögensverwalter, die führende Bankversicherer in Europa und der drittgrößte europäische Akteur im Bereich Projektfinanzierung. Aufbauend auf ihren starken genossenschaftlichen und auf Gegenseitigkeit basierenden Wurzeln, ihren 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den 27.165 Verwaltungsratsmitgliedern ihrer lokalen und regionalen Banken ist Crédit Agricole Gruppe eine verantwortungsbewusste und reaktionsfähige Bank in den Diensten von 55 Millionen Kundinnen und Kunden sowie 12,3 Millionen Mitgliedern.

Dank ihres kundenorientierten Universalbankenmodells – das auf der engen Zusammenarbeit zwischen den Retailbanken und den zur Gruppe gehörenden Geschäftsbereichen basiert – begleitet die Crédit Agricole Gruppe die Projekte ihrer Kunden in Frankreich und weltweit: alltägliche Bankgeschäfte, Immobilienfinanzierungen, Konsumentenkredite, Sparprodukte, Versicherungen, Vermögensverwaltung, Immobiliengeschäft, Leasing und Factoring sowie Corporate und Investmentbanking. Darüber hinaus zeichnet sich Crédit Agricole durch eine dynamische und innovative Strategie im Bereich der Corporate Social Responsibility (CSR) aus, die geprägt ist von einer unternehmerischen Verantwortung im Sinne der Gesellschaft. Diese beruht auf einem pragmatischen Ansatz, der sich durch die gesamte Gruppe zieht und jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter einbindet.

Pressekontakte

Alexandre Barat – alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr
Mathilde Durand – mathilde.durand@credit-agricole-sa.fr
PR-Agentur – Antenor Communication GmbH – ca@antenor-comm.de
PR-Agentur – FischerAppelt – sarah.malik@fischerappelt.de