

Adlibris

Adlibris redegjørelse for aktsomhetsvurdering i samsvar med Åpenhetsloven

Introduksjon

Det er viktig for Adlibris at vår virksomhet skjer i samsvar med grunnleggende menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, men også med hensyn til miljø, sikkerhet og med en god forretningsetikk.

Ansvar

Adlibris ledelse er ansvarlige for etterlevelse av Åpenhetsloven. Adlibris ledelse fastsetter policyer med retningslinjer og forpliktelser i Adlibris virksomhet og leverandørskjeden.

I den daglige virksomheten har alle sjefer og medarbeidere i Adlibris i oppdrag å etterleve Adlibris policyer. Det er Innkjøp- og sortimentssjefens oppdrag å sikre etterlevelse i leverandørkjeden.

Sortiment & leverandører

Adlibris er en nettbokhandel som selger bøker, kontorrekvisita, spill, puslespill, garn, leker og hobbymateriale. Adlibris selger til konsumenter, offentlig sektor og bedrifter i Sverige, Norge og Finland.

Adlibris sine leverandører er først og fremst produsenter og forhandlere av produkter som selges på Adlibris sitt nettsted, men også andre bedrifter som Adlibris handler produkter og tjenester i fra. Adlibris sine største leverandører er i hovedsak:

- Forlag som produserer bøker og grossister/distributører som selger bøker.
- Produsenter og forhandlere av Adlibris øvrige sortiment: spill, puslespill, leker, kontorrekvisita, garn etc.

Transportselskap som leverer produkter til kunder.

Adlibris kjøper produkter fra leverandører i Norden, Europa (Storbritannia og Tyskland), Tyrkia og USA.

Eksempler på forretningspartnere til Adlibris er:

- Utleiere av lagerlokaler i Sverige og Finland.
- Leverandører av IT-produkter (maskinvare & programvare).
- Leverandører av konsulenttjenester knyttet til digital markedsføring.
- Konsulenttjenester knyttet til markedsføring, systemutvikling, forretningsutvikling og sikkerhet.

Retningslinjer

Adlibris forplikter å verne menneskerettigheter, og arbeidstakerrettighetene beskrives i Adlibris Code of Business Ethics. Alle medarbeidere i Adlibris har via Code of Business Ethics et oppdrag i å følge våre forpliktelser i arbeidet og rapportere når avvikelser skjer.

I Adlibris Instruksjon for innkjøp av varer og tjenester, samt i sjekklister for gjennomgang av kontrakter, kreves det at den mulige avtalepartens beskyttelse av menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter gjennomgås før kontrakt kan inngås med parten.

Adlibris

I leverandørkjeden, der produktene Adlibris selger produseres, vernes menneskelige rettigheter og arbeidernes rettigheter gjennom Adlibris Code of Conduct. Adlibris Code of Conduct omfatter krav på at produktene skal være produsert på en ansvarsfull måte som verner om menneskelige rettigheter, arbeidernes rettigheter, sikkerhet, forretningsetikk og miljø. For at Adlibris skal kunne handle fra en leverandør, behøver de forpliktige seg til å etterleve Adlibris Code of Conduct, enten gjennom å signere Adlibris Code of Conduct eller gjennom å oppvise motsvarende forpliktelser i egen policy. Adlibris Code of Conduct krever også at leverandøren sørger for at forpliktelser i Code of Conduct overholdes av alle underleverandører som er involvert i produksjonen av Adlibris produkter.

Forretningspartnere behandles og vurderes på samme måte som leverandører.

Rutiner for risikoanalyse og oppfølging

For å identifisere risiko for mulige og faktiske brudd mot forpliktelser i samsvar med Code of Conduct arbeider vi risikobasert; eksempelvis basert på land, sektor eller andel av omsetning. Risikoanalyse ligger til grunn for å bedømme om Adlibris bør gjøre en aktsomhetsvurdering av leverandørens eller forretningspartnerens etterlevelse av Code of Conduct.

Oppdages avvikelser eller brudd mot Code of Conduct hos leverandør eller forretningspartner noteres disse og gjennomgås av Adlibris. Gjennom dialog med leverandøren/forretningspartneren forsøker vi å forstå hvordan avvikelsen har oppstått eller har kunnet oppstå, skalaen på avvikelsen (hvor alvorlig konsekvensene er), omfanget av avvikelsen (om det omfatter mange produkter/ansatte/kunder eller liknende) samt hvor irreversibel effekten av avvikelsen er. Basert på dette fører vi dialog med leverandøren/forretningspartneren for å bestemme hvor avvikelsen skal håndteres, eksempelvis: hvor skal den bli utbedret? Skal den kompenseres for? Kan Adlibris fortsette å samarbeide med leverandøren/forretningspartneren? Alle identifiserte avvikelser summeres for å få ett helhetsbilde av leverandøren/forretningspartneren, hvilket ligger til grunn for hvordan vi ser på et fortsatt samarbeide med leverandøren/forretningspartneren.

2022

Under 2021 tok Adlibris fram en ny Code of Business Ethics og en ny Code of Conduct. Stor del av 2022 har gått til å iverksette den reviderte Code of Conduct mot leverandører samt bedømminger om leverandøren og forretningspartneren eksisterende forpliktelser er i linje med Adlibris Code of Conduct.

Relevante medarbeidere har utviklet kompetansen innom området.

Adlibris har i 2022 gjennomført en første overordnet risikoanalyse av leverandører og identifisert at leverandører til produktkategoriene garn, leker, spill, puslespill, kontorrekvisita og gaver løper en høyere risiko for å bryte Adlibris Code of Conduct i leverandørkjeden. Dels på grunn av produksjonsland og på grunn av manglende oppfølgingssystemer hos leverandørene. Adlibris sine leverandører av bøker anses å ha en lavere risiko for å bryte Adlibris Code of Conduct, da en større andel av produksjonen foregår i Europa, samt at Adlibris sine leverandører har bedre systemer for å overvåke sine leverandørkjeder. Adlibris prioriterer derfor arbeidet med å følge opp de leverandørene som er klassifisert med høy risiko.

Adlibris

Under 2022 har ingen avvikelser blitt identifisert i Adlibris sin virksomhet eller hos Adlibris sine leverandører eller forretningspartnere.

Framover

Under 2023 kommer Adlibris fortsette å forsterke arbeidet med å følge opp våre leverandørers og forretningspartneres etterlevelse av Code of Conduct.

Fremover utvikler vi muligheten til å evaluere og vurdere våre leverandører og forretningspartnere på en mer automatisert måte for å kunne granske flere leverandører. Vi jobber med å innlemme brukervennlige, men robuste rutiner for å screene og følge opp leverandører og forretningspartnere i faste instruksjoner og arbeidsmetoder. Det legges vekt på å screene leverandører og forretningspartnere på en hensiktsmessig måte allerede før Adlibris begynner å samarbeide med dem, noe som minimerer risikoen for at avvik oppstår.

Informasjonsplikt og varslingskanal

Adlibris har en varslerfunksjon hvor ansatte anonymt kan melde fra om avvik. Dersom eksterne parter identifiserer eller mistenker avvik i Adlibris virksomhet eller leverandørkjeder, rapporteres det til Adlibris kundeservice.

Den som vil vite mer om hvordan Adlibris arbeider med å verne menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, kan lese mer på adlibris.com/no eller kontakte Adlibris kundeservice.