

Bang & Olufsen og Xbox skal samarbejde om high-end lydprodukter til gaming

De to virksomheder går sammen for at sætte nye standarder for high-end lydprodukter til Xbox

Struer, 8. Juni — Formålet med samarbejdet er at skabe nye lydprodukter, der henvender sig til high-end-segmentet inden for gaming ved at udnytte Bang & Olufsens kernekompetencer inden for lyd, design og håndværk. Dette vil omfatte "Designed for Xbox" -funktionaliteter, som sikrer problemfri forbindelse og en forbedret brugeroplevelse. Vice President og Head of Product Management ved Bang & Olufsen, Christoffer Poulsen, er begejstret for det nye samarbejde og det langsigtede kommercielle potentiale for Bang & Olufsen.

"Gaming-industrien er vokset markant de sidste par år, både på tværs af aldersgrupper, køn og lande, og vi forventer, at denne udvikling vil fortsætte. Teknologien har udviklet sig hurtigt inden for gaming, og forbedring af lydoplevelsen er et område, hvor vi har mulighed for at spille en nøglerolle. Med vores indtræden i gaming-industrien, ønsker vi at gøre, hvad vi gør bedst: at levere fremragende lydoplevelser pakket ind i lækkert design og solidt håndværk. Vi ser et stort kommercielt potentiale inden for gaming, og med Xbox mener vi, at vi har fundet den ideelle partner til at realisere det potentiale," siger Christoffer Poulsen.

Matt Kesselring, Head of Hardware Partnerships ved Xbox udtaler:

"Vi glæder os til lanceringen af Xbox Series X senere på året, som markerer en ny epoke inden for gaming. Vi er samtidig glade for samarbejdet med Bang & Olufsen, som bringer et helt nyt niveau af gaming-lyd til markedet, til glæde for både Xbox og Bang & Olufsen fans over hele verden."

De to virksomheder vil dele yderligere information, når den foreligger.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Jens Gamborg

Head of Group Communications, Bang & Olufsen

P: +45 24 96 93 71

E: jgam@bang-olufsen.dk

ABOUT BANG & OLUFSEN

Bang & Olufsen is a global luxury audio brand founded in 1925 in Struer, Denmark, by Peter Bang and Svend Olufsen whose devotion and vision remain the foundation for the company. The rich heritage built around the relentless determination to create products that push the boundaries of audio technology continues to place the company at the forefront of audio innovation. Today, every Bang & Olufsen product is still characterized by the unique combination of beautiful sound, timeless design, and unrivalled craftsmanship. The company's innovative and progressive audio products are sold worldwide in Bang & Olufsen monobrand stores, online, and in multibrand stores. The company employs around 900 people and operates in more than 70 markets. Bang & Olufsen's shares are listed on Nasdaq Copenhagen A/S