

Bang & Olufsen ansætter grevinde Alexandra

Grevinde Alexandra starter i Bang & Olufsen den 18. maj og får titel af Director, Client Programmes

Struer, 18. maj 2020 – Bang & Olufsen har ansat grevinde Alexandra i en nyoprettet stilling som Director, Client Programmes. Der er tale om en deltidsstilling, og i hendes nye rolle skal hun blandt andet arbejde med identificering af nye kundegrupper og bidrage til udviklingen af kundeprogrammer på tværs af marketing og salg.

Grevinde Alexandra starter den 18. maj og skal arbejde ud af virksomhedens kontor i Lyngby.

“Jeg ser meget frem til arbejdet med at styrke kendskabet til Bang & Olufsens brand og produkter på virksomhedens kernemarkeder. Bang & Olufsen er et dansk ikon, og jeg glæder mig til at blive en del af virksomheden og til samarbejdet med mine nye kolleger og partnere,” siger grevinde Alexandra.

For mere information, kontakt venligst:

Jens Gamborg

Head of Group Communications, Bang & Olufsen

P: +45 24 96 93 71

E: jgam@bang-olufsen.dk

ABOUT BANG & OLUFSEN

Bang & Olufsen is a luxury audio brand founded in 1925 in Struer, Denmark, by Peter Bang and Svend Olufsen whose devotion and vision remain the foundation for the company. For nearly a century, Bang & Olufsen has been pushing the boundaries of audio technology and the company continues to sit at the forefront of acoustic innovation. Today, every Bang & Olufsen product is still characterized by the unique combination of beautiful sound, timeless design, and unrivalled craftsmanship. The company's innovative and progressive products are sold worldwide in Bang & Olufsen stores, on bang-olufsen.com and in select retailers. The company employs approximately 700 people and operates in more than 70 markets. Bang & Olufsen's shares are listed on NASDAQ Copenhagen A/S.