

Nachhaltigkeit lernen – von Anfang an



39 %

der Befragten erwarten die Durchführung von Informationskampagnen durch Unternehmen oder private Bildungsinitiativen



Für **76 %**

der Befragten ist jeder Einzelne als gutes Vorbild die beste Möglichkeit, Kinder und Jugendliche zu Nachhaltigkeit zu motivieren



Für **82 %**

der Befragten muss Nachhaltigkeit Thema im Schulunterricht sein



63 %

der Befragten erwarten von den Medien Aufklärung über Nachhaltigkeit



Für **49 %**

der Befragten sind politische Gesetze und Vorgaben die beste Möglichkeit, Kinder und Jugendliche zu Nachhaltigkeit zu motivieren

Außerordentlich bis sehr wichtige Nachhaltigkeitsaspekte bei der Erziehung

Für **70 %**
der Befragten: sparsamer Umgang mit Rohstoffen und Wiederverwendung/Recycling von Produkten

Für **40 %**
der Befragten: soziales Engagemet, z. B. Spenden an gemeinnützige Organisationen, Ausübung eines Ehrenamtes im Verein oder in einer politischen Organisation

Für **68 %**
der Befragten: Umweltschutz, z. B. durch den Erhalt der Artenvielfalt von Pflanzen und Tieren



Für **59 %**
der Befragten: nachhaltiges Wirtschaften, z. B. vorausschauendes Einkaufen, nachhaltige Geldanlagen, bewusstes Konsumieren

Für **66 %**
der Befragten: Klimaschutz, z. B. durch Energiesparen