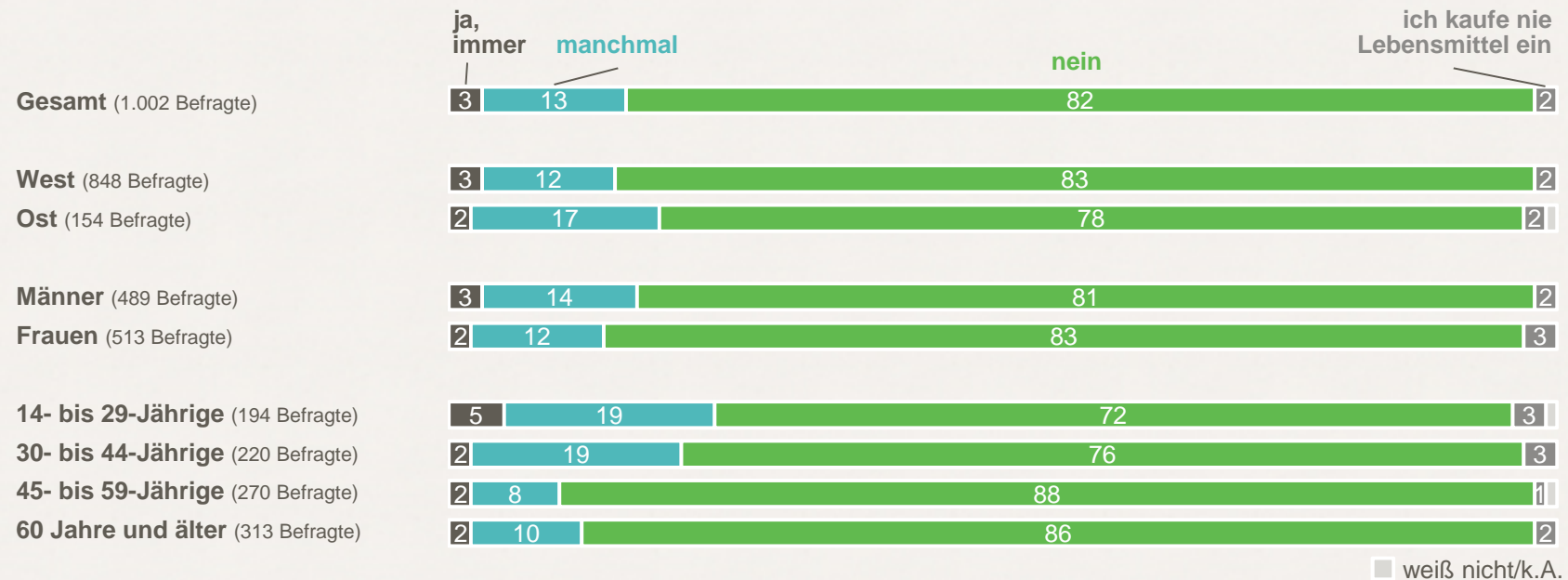


Befragung zum Thema „Plastikfrei Leben“

Ergebnisse

Mühlacker, 06. November 2017

Verwendung von Plastiktüten beim Lebensmitteleinkauf

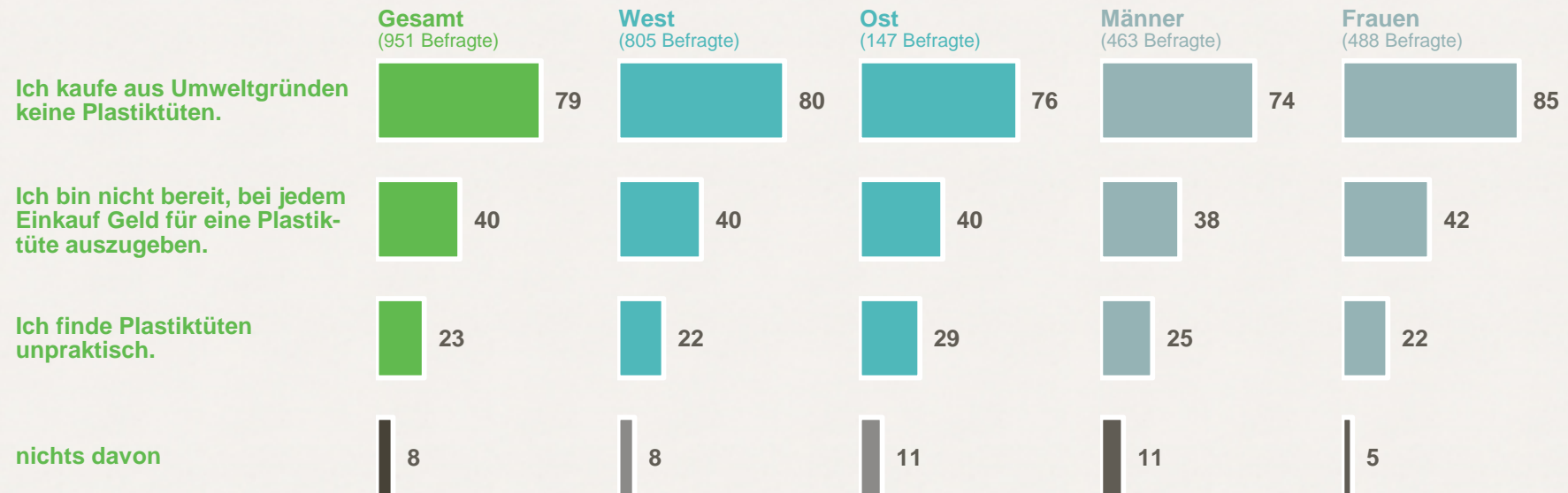


Ein Großteil der Befragten (82 %) gibt an, keine Plastiktüten beim Lebensmitteleinkauf zu verwenden. Hierbei gibt es geringfügige Unterschiede zwischen Befragten im Osten und Westen, während die Anteile bei Frauen und Männern nahezu identisch sind. Grundsätzlich zeigt sich, dass ältere Befragte eher auf Plastiktüten verzichten als jüngere Befragte.

Basis: 1.002 Befragte; Angaben in Prozent

Frage 1: „Wenn Sie Lebensmittel einkaufen, lassen Sie sich an der Kasse eine Plastiktüte geben?“

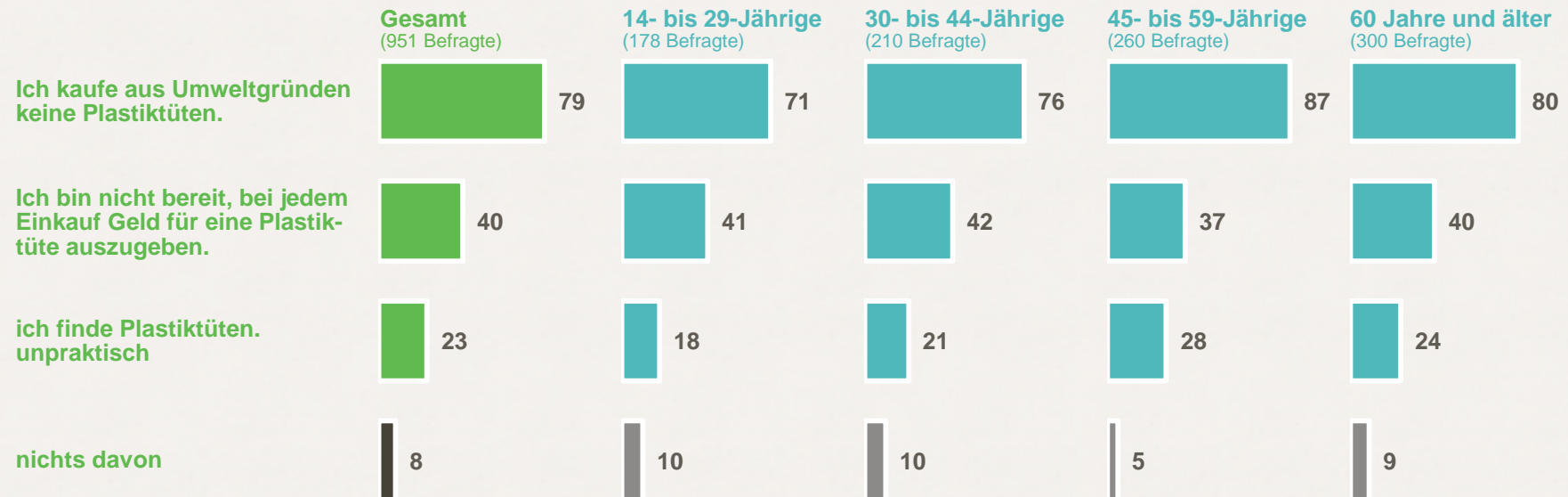
Gründe für die Ablehnung von Plastiktüten - Gesamt vs. Region und Geschlecht



Fast 80 Prozent der Befragten geben an, aus Umweltgründen auf Plastiktüten zu verzichten. Es zeigen sich hierbei aber nur geringe Unterschiede zwischen West und Ost. Grundsätzlich ist der Prozentsatz der Frauen, die Plastiktüten ablehnen, größer als der der Männer. Im Osten finden mehr Befragte Plastiktüten unpraktisch als im Westen.

Basis: 951 Befragte, die sich manchmal oder nie eine Plastiktüte beim Einkauf geben lassen; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in Prozent
Frage 2: „Aus welchem der folgenden Gründe nutzen Sie beim Einkauf von Lebensmitteln eine Alternative zur Plastiktüte?“

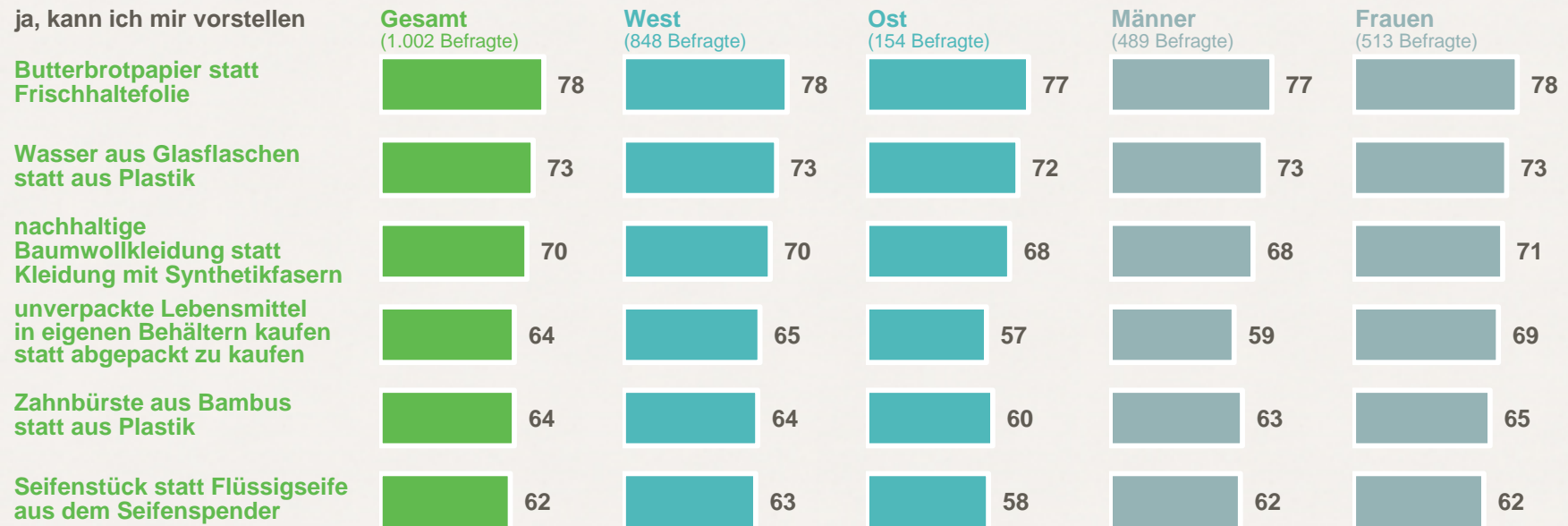
Gründe für die Ablehnung von Plastiktüten - Gesamt vs. Alter



Es zeigt sich, dass die Altersklasse der 45 bis 59 jährigen Befragten sich deutlich von den anderen Altersklassen bezüglich der Ablehnung aus Umweltgründen, finanziellen und praktischen Aspekten unterscheidet. Sie lehnen Plastiktüten weitaus häufiger aus Umweltgründen ab als die anderen Gruppen. Insbesondere wird der Unterschied im Vergleich mit der Altersgruppe der 14 bis 29 jährigen Befragten sichtbar.

Basis: 951 Befragte, die sich manchmal oder nie eine Plastiktüte beim Einkauf geben lassen; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in Prozent
Frage 2: „Aus welchem der folgenden Gründe nutzen Sie beim Einkauf von Lebensmitteln eine Alternative zur Plastiktüte?“

Verwendung von plastikfreien Produkten - Gesamt vs. Alter

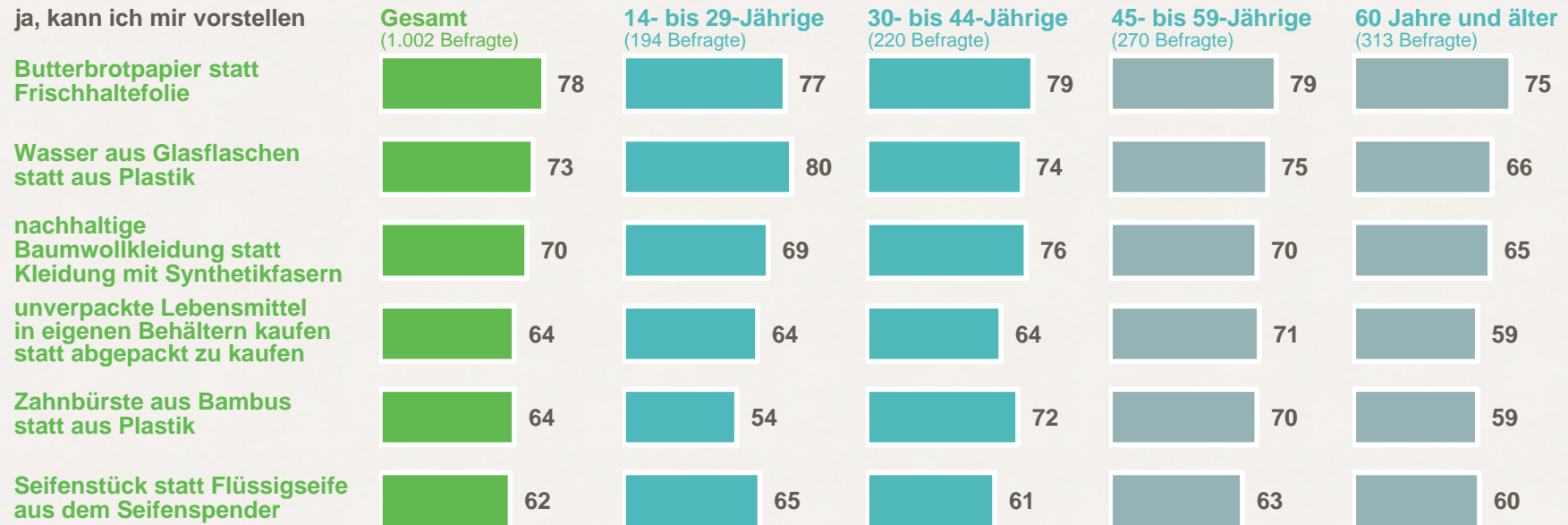


Mehr als 60 Prozent der Befragten können sich vorstellen, die beispielhaft ausgewählten Produkte zu verwenden, um Plastikmüll zu vermeiden. Grundsätzlich ist die Bereitschaft hierfür im Westen etwas höher als im Osten. Zwischen Frauen und Männern gibt es außer bei der Mitnahme von eigenen Behältnissen (siehe auch F3) nur geringfügige Unterschiede.

Basis: 1.002 Befragte; Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent

Frage 4: „Ich lese Ihnen nun 6 Produkte vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich vorstellen könnten, diese Produkt zu verwenden, um Plastikmüll zu vermeiden, wenn dadurch keine Mehrkosten für Sie entstehen?“

Verwendung von plastikfreien Produkten - Gesamt vs. Region und Geschlecht

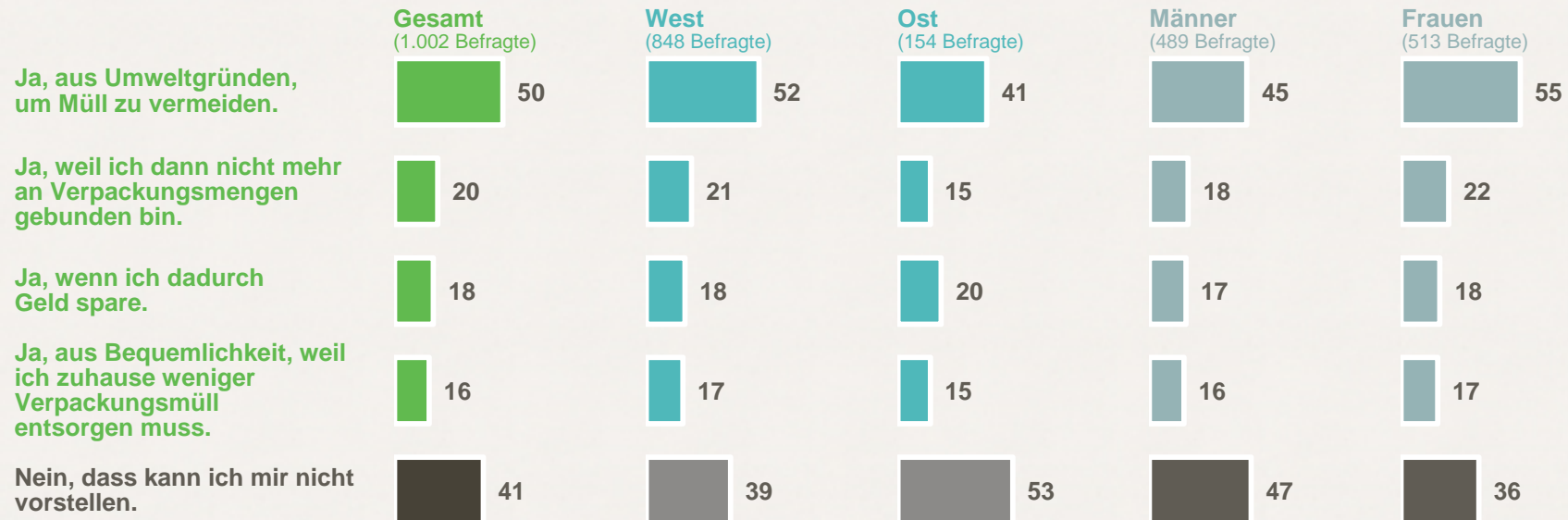


Besonders jüngere Befragte (14 bis 29 Jahre) können sich vorstellen Wasser aus Glas statt aus Plastikflaschen zu verwenden. Die Anzahl der Befragten, die sich vorstellen kann nachhaltige Baumwollkleidung zu verwenden, ist in der Altersgruppe der 30 bis 44 jährigen Befragten am größten.

Basis: 1.002 Befragte; Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent

Frage 4: „Ich lese Ihnen nun 6 Produkte vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie sich vorstellen könnten, diese Produkt zu verwenden, um Plastikmüll zu vermeiden, wenn dadurch keine Mehrkosten für Sie entstehen?“

Mitnahme eigener Behältnisse zum Einkauf - Gesamt vs. Region und Geschlecht

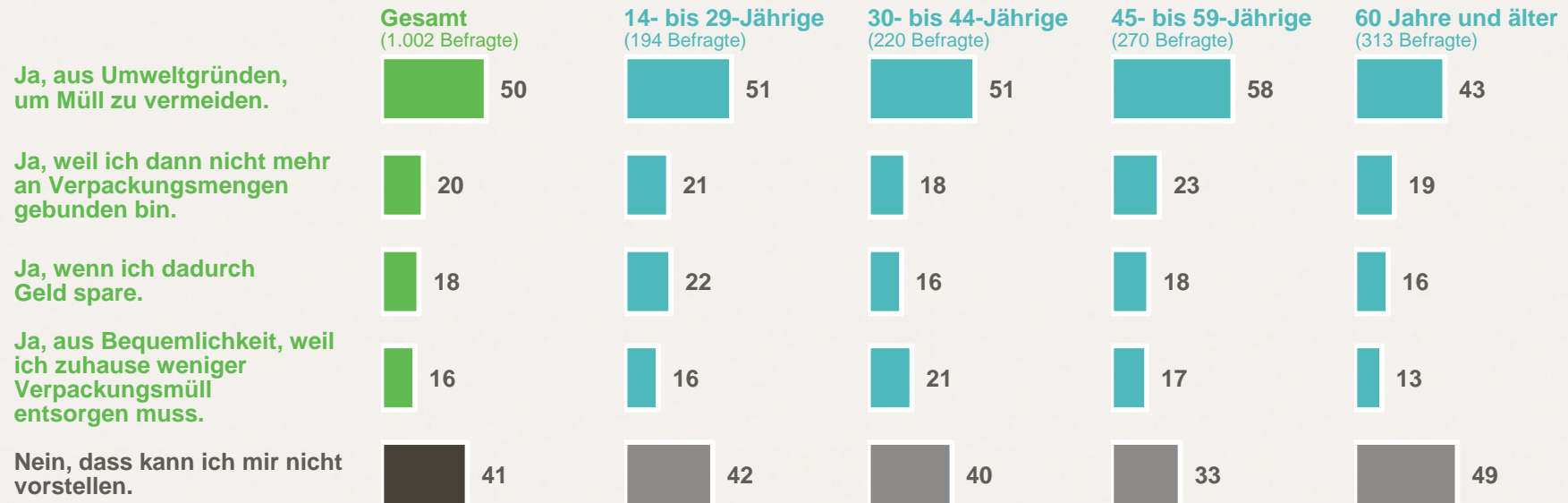


Viele Befragte können sich vorstellen, für den Lebensmitteleinkauf eigene Behältnisse zu verwenden. Der Anteil liegt im Westen hierbei deutlich höher als im Osten. Und auch Frauen können sich dies eher vorstellen als Männer. 41 Prozent der Befragten können sich die Mitnahme eigener Behältnisse für den Lebensmitteleinkauf nicht vorstellen.

Basis: 1.002 Befragte; Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent

Frage 3: „Können Sie sich vorstellen, beim Einkaufen von üblicherweise verpackten Lebensmitteln, wie Nudeln, Reis, Mehl oder Zucker, eigene Behältnisse mit in das Geschäft zu nehmen und sich dort die Mengen abzufüllen, die Sie benötigen, anstatt die üblichen Verpackungen zu kaufen?“

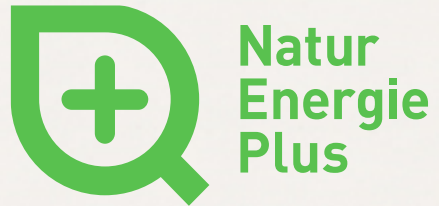
Mitnahme eigener Behältnisse zum Einkauf - Gesamt vs. Alter



In der Altersgruppe der 45 bis 59 Jährigen ist die Bereitschaft zur Mitnahme eigener Behältnisse zum Lebensmitteleinkauf deutlich höher als in der anderen Altersgruppen. Zwischen den Altersgruppen der 14 bis 29 Jährigen und 30 bis 44 Jährigen ist kein Unterschied zu erkennen. Befragte über 60 Jahre zeigen weniger Bereitschaft als jüngere.

Basis: 1.002 Befragte; Mehrfachantworten möglich; Angaben in Prozent

Frage 3: „Können Sie sich vorstellen, beim Einkaufen von üblicherweise verpackten Lebensmitteln, wie Nudeln, Reis, Mehl oder Zucker, eigene Behältnisse mit in das Geschäft zu nehmen und sich dort die Mengen abzufüllen, die Sie benötigen, anstatt die üblichen Verpackungen zu kaufen?“



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.**

www.naturenergieplus.de