

# Upcycling-Trend am Anlaufen



**12 %**

der Befragten kennen Upcycling



**37 %**

der Befragten haben schon Upcycling-  
Produkte selbst hergestellt



**15 %**

der 14-29-Jährigen und



**16 %**

der 30-44-Jährigen kennen den  
Begriff Upcycling



**73 %**

der 14-29-Jährigen und



**64 %**

der 30-44-Jährigen könnten sich  
vorstellen, Upcycling-Produkte zu kaufen



**65 %**

der Befragten könnten sich vorstellen,  
Upcycling-Produkte zu kaufen



**14 %**

der Befragten haben schon  
Upcycling-Produkte gekauft