



Natur
Energie
Plus

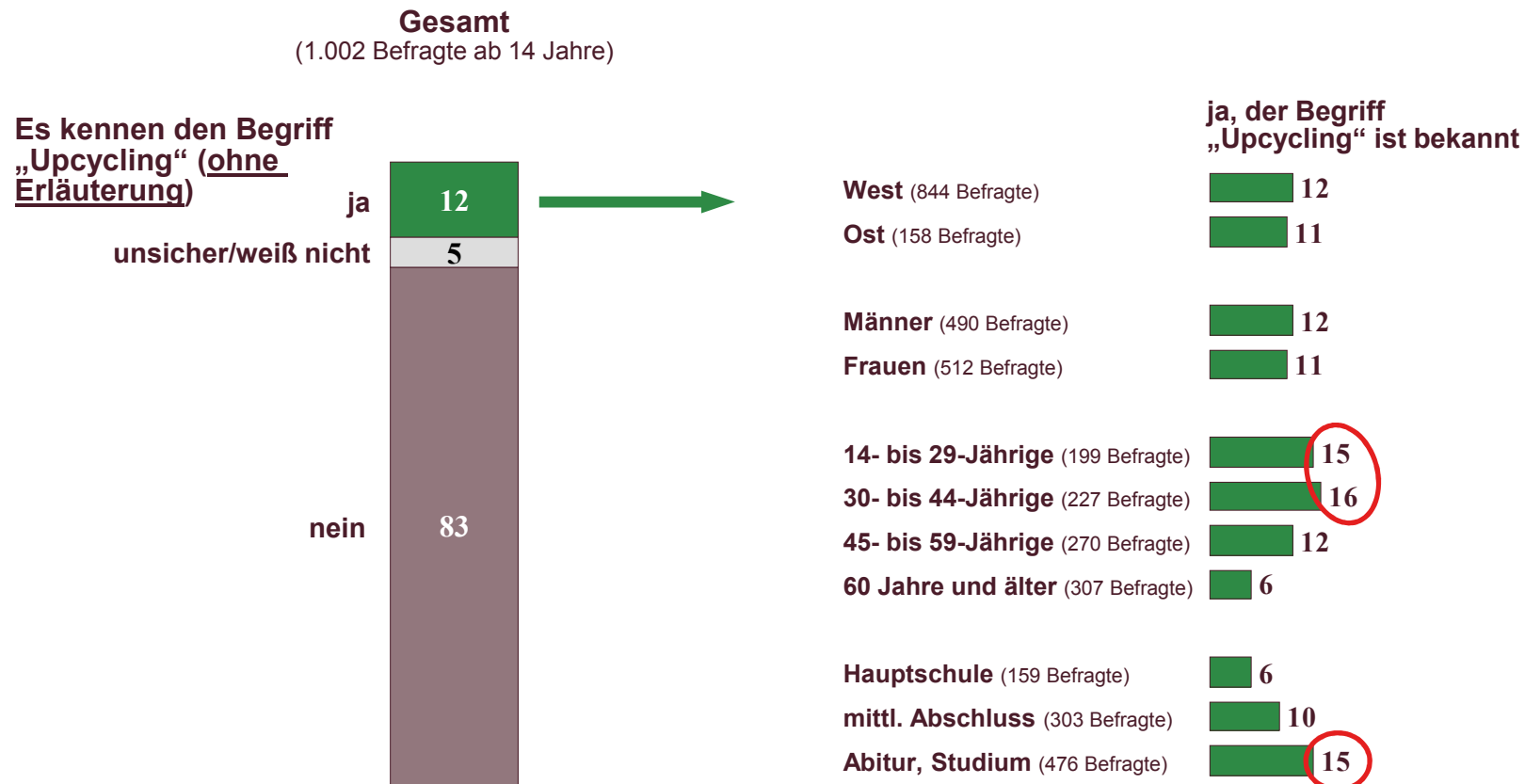
Befragung zum Thema „Upcycling“

Ergebnisse

Rheinfelden, 8. August 2014

Bekanntheit des Begriffs „Upcycling“ (ohne Begriffserläuterung)

Durchschnittlich 12 Prozent der Befragten kennen den Begriff „Upcycling“ – jüngere und formal höher Gebildete etwas häufiger



Basis: 1.002 Befragte; Angaben in Prozent
Frage: „Haben Sie schon einmal den Begriff ‚Upcycling‘ gehört?“



Natur
Energie
Plus

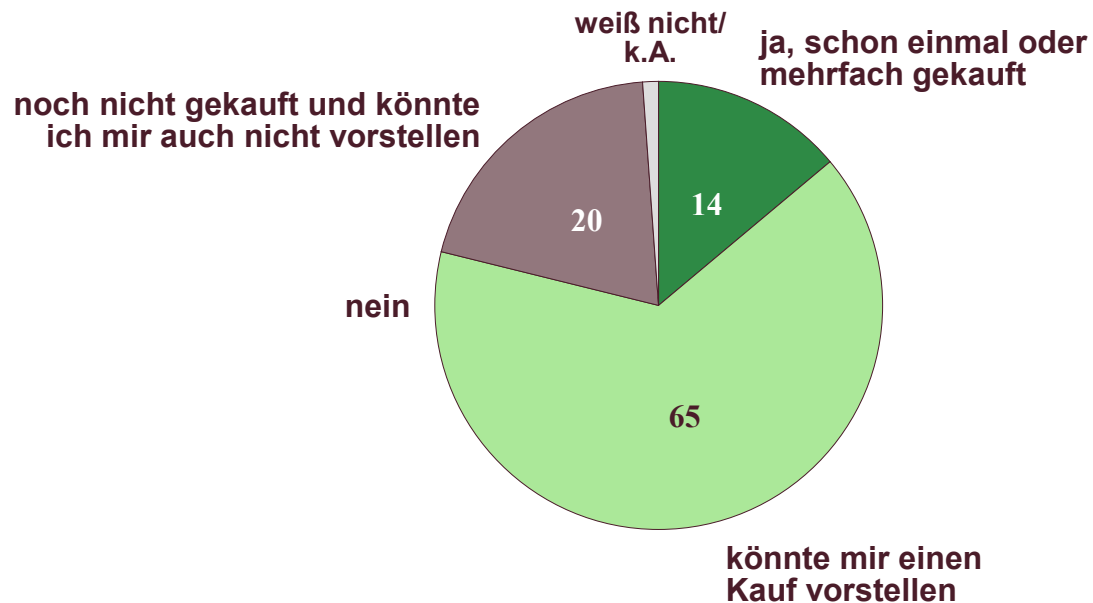
Kauf von Upcycling-Produkten (1)

Nach Erläuterung des Begriffs geben zwar knapp zwei Drittel an, noch keine Upcycling-Produkte gekauft zu haben – können sich dies aber vorstellen

Gesamt

(1.002 Befragte ab 14 Jahre)

Upcycling-Produkte ...



Basis: 1.002 Befragte; Angaben in Prozent

Frage: „(...) Haben Sie schon einmal Upcycling-Produkte gekauft oder könnten Sie sich das vorstellen?“

NaturEnergiePlus - Upcycling

8. August 2014

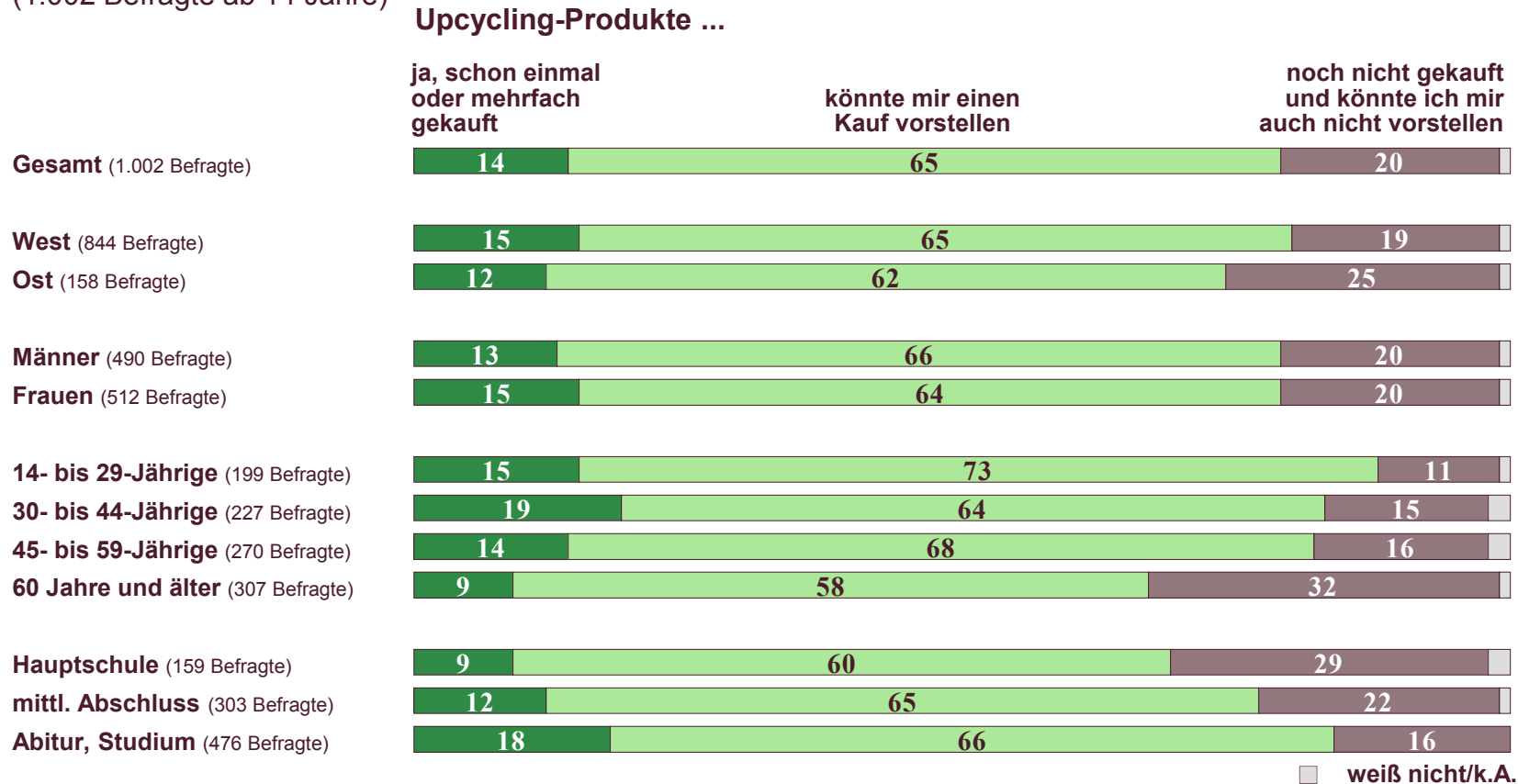
3

Kauf von Upcycling-Produkten (2)

Vor allem Jüngere und formal höher Gebildete stehen dem Kauf von Upcycling-Produkten aufgeschlossen gegenüber

Gesamt

(1.002 Befragte ab 14 Jahre)

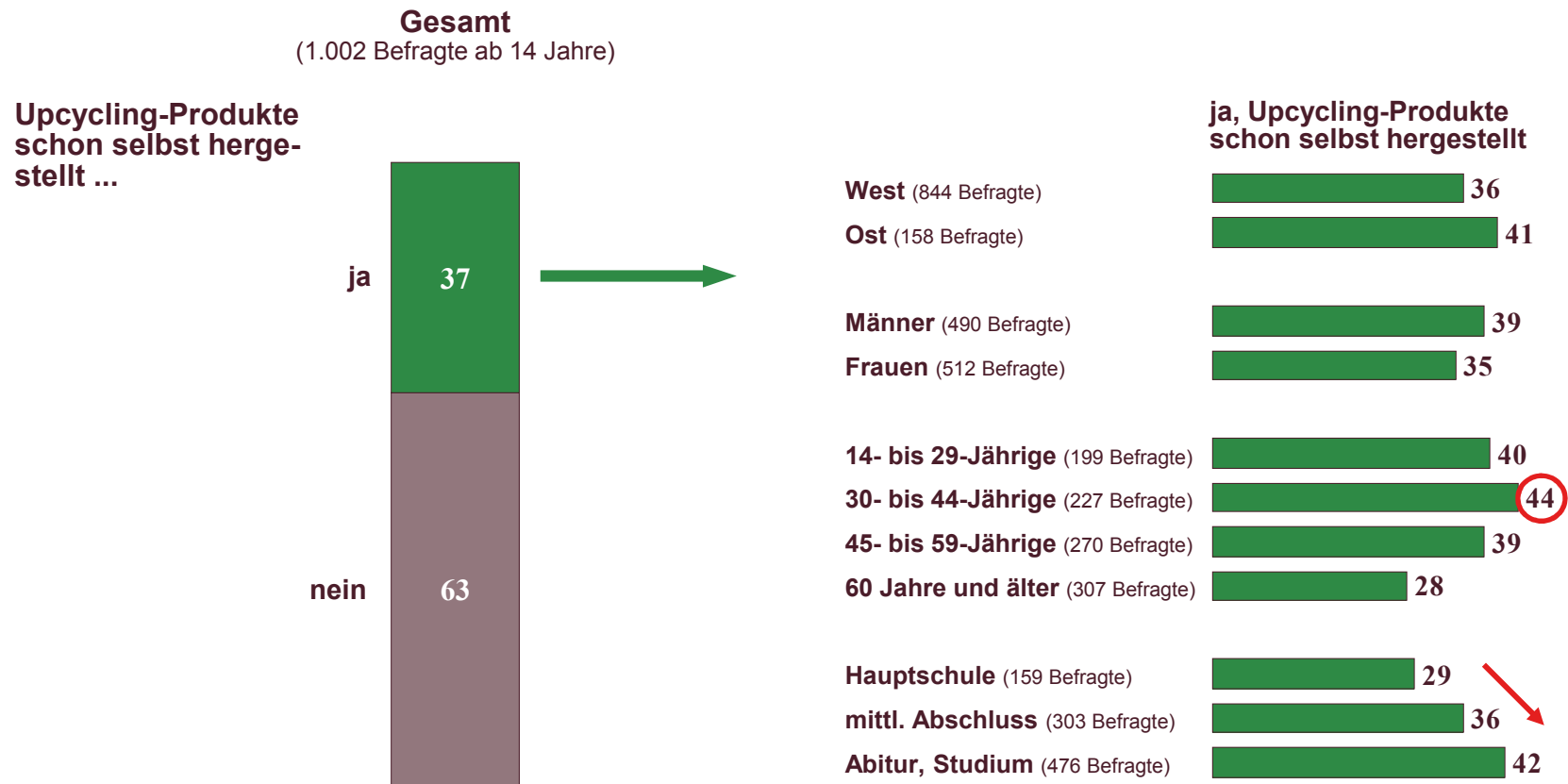


Basis: 1.002 Befragte; Angaben in Prozent

Frage: „(...) Haben Sie schon einmal Upcycling-Produkte gekauft oder könnten Sie sich das vorstellen?“

Eigene Herstellung von Upcycling-Produkten

Über ein Drittel der Befragten gibt an, selbst schon einmal Neues aus Abfallprodukten hergestellt zu haben

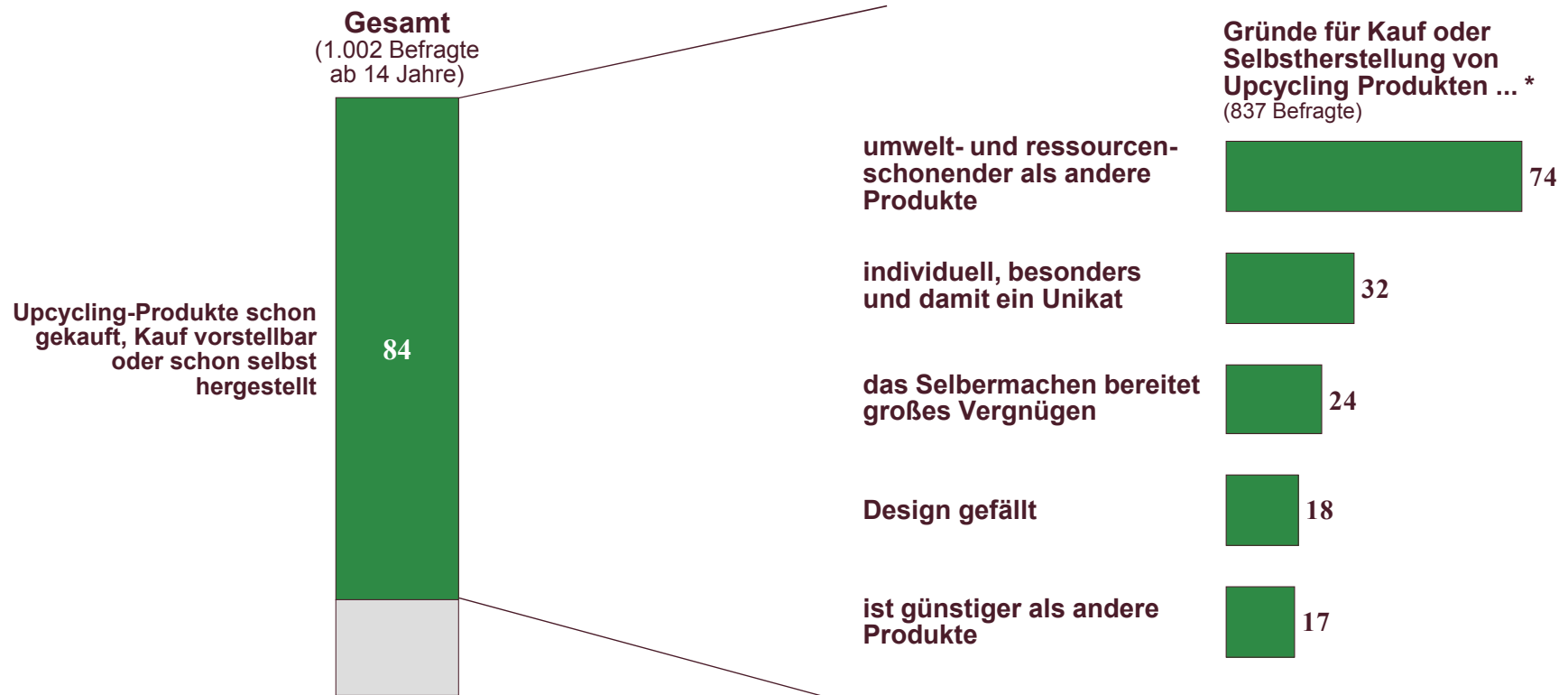


Basis: 1.002 Befragte; Angaben in Prozent

Frage: „Und haben Sie schon einmal selbst Upcycling gemacht, d. h. haben Sie schon einmal aus Abfallprodukten neue Dinge selbst hergestellt?“

Gründe für den Kauf bzw. die Herstellung von Upcycling-Produkten (1)

Umwelt- bzw. Ressourcenschonung ist der mit Abstand am häufigsten genannte Grund für den Kauf oder die Herstellung von Upcycling-Produkten

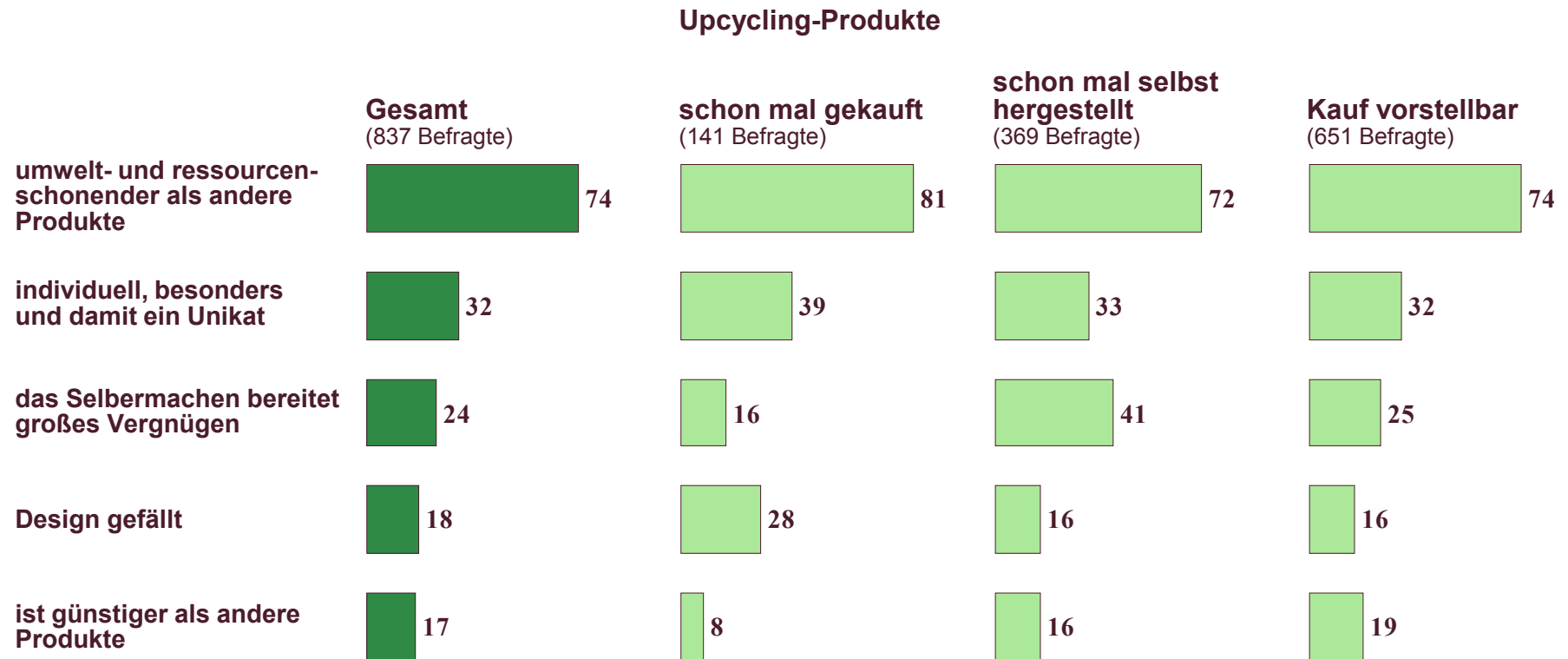


Basis: 1.002 Befragte; Angaben in Prozent

Frage: „Welche der folgenden Gründe sind für Sie am wichtigsten, um Upcycling-Produkte zu kaufen bzw. selbst herzustellen?“

Gründe für den Kauf bzw. die Herstellung von Upcycling-Produkten (2)

Teilweise unterschiedliche Begründungen für den Kauf bzw. die Herstellung



Basis: 837 Befragte, die schon Upcycling-Produkte gekauft haben, sich einen Kauf von Upcycling-Produkten vorstellen können oder Upcycling-Produkte schon mal selbst hergestellt haben; Angaben in Prozent

Frage: „Welche der folgenden Gründe sind für Sie am wichtigsten, um Upcycling-Produkte zu kaufen bzw. selbst herzustellen?“



Natur
Energie
Plus

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.**

www.naturenergieplus.de