

Deutschland schenkt nachhaltig



der über 60-Jährigen ist Nachhaltigkeit bei Geschenken wichtig



der 14- bis 29-Jährigen ist Nachhaltigkeit bei Geschenken wichtig



der Befragten haben schon mal ein nachhaltiges Geschenk bekommen oder verschenkt



der 45- bis 59-Jährigen ist Nachhaltigkeit bei Geschenken wichtig



der 30- bis 44-Jährigen ist Nachhaltigkeit bei Geschenken wichtig

Wann ist ein Geschenk nachhaltig? Wenn es ...

84 %

unter fairen Bedingungen hergestellt ist

50 %

eine Spende für eine gemeinnützige Organisation ist

70 %

klima- und umweltfreundlich ist



52 %

über Nachhaltigkeitsiegel verfügt

70 %

ressourcenschonend ist

54 %

ein Bewusstsein für ein nachhaltiges Leben schafft

54 %

keine weiten Transportwege zurücklegen muss

Wichtige Aspekte beim Schenken

82 %

persönlich

7 %

wertvoll

57 %

kreativ

22 %

ausgefallen

49 %

praktisch



31 %

qualitativ hochwertig

43 %

nachhaltig

34 %

selbstgemacht