



Hesledirektoratet



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen



Embætti
landlæknis
Directorate of Health



YouGov[®]
What the world thinks

Nordisk saltundersøgelse – samlet grafikrapport

Befolkningsundersøgelse gennemført på vegne af de nordiske fødevaremyndigheder

Juli 2014

Metode



Metodebeskrivelse

Baggrund og formål

De nordiske fødevaremyndigheder (Helsedirektoratet, Fødevarestyrelsen, Mattilsynet og Embætti landlæknis) har gennemført en nordisk befolkningsundersøgelse med fokus på at afdække de nordiske befolkningers kendskab til og adfærd vedrørende salt.

Denne rapport afbilder resultaterne for hele Norden via sammenlignende grafikker.

Metode

Undersøgelsen er gennemført i perioden 3.-16. juni 2014 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet.

Målgruppe

Undersøgelsen er gennemført blandt de respektive landes befolkning i alderen 18-74 år. Der er gennemført 1.007 interview i Danmark, 1.006 i Sverige, 1.004 i Norge og 1.015 på Island.

Vejning af data og materialets sammensætning

Data er vejnet på dimensionerne køn, alder, geografi og uddannelse (uddannelse dog ikke for Island) på baggrund af et ideal fra de respektive landes statistikbanker således, at resultaterne er repræsentative for den hvert lands befolkning i alderen 18-74 år.

Offentliggørelse – af resultater

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal YouGov angives tydeligt som kilde.

Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:

”Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i perioden 3.-16. juni 2014 i alt gennemført 4.032 CAWI-interview med danskere, svenskere, nordmænd og islændinge i alderen 18-74 år.”

Metodebeskrivelse

Grafisk fremstilling af resultater

For hvert spørgsmål indgår der to slides. Det første slide viser totalresultatet for Norden som samlet enhed. Det næste slide viser resultatet pr. land sammenholdt med hinanden.

Tabelsættet

Svarene for hvert spørgsmål er krydset med alle baggrundsvARIABLE, hvorfor det i tabelsættet er muligt at se svarene for hvert spørgsmål fordelt på de forskellige nedbrydningsgrupper. Det er også muligt at se svarene fra forældre til børn i henholdsvis indskolingen, på mellemtrinnet og i udskolingen.

Signifikante afvigelser

Talmaterialet i tabellerne er testet for signifikans (signifikante afvigelser). Der er en lang række signifikante afvigelser i tabellerne, dvs. at der er forskellige afvigelser i forhold til, hvordan de forskellige nedbrydningsgrupper besvarer de enkelte spørgsmål. At en afvigelse er signifikant, vil sige, at svaret fra en given nedbrydningsgruppe er markant anderledes end svaret fra en anden eller alle andre nedbrydningsgrupper.

Chi²-test og T-test

For at afdække de signifikante afvigelser på tværs af forskellige grupper af danskere er der foretaget to forskellige statistiske tests, Chi²-test og T-test:

Chi²-test: Chi²-testformen er repræsenteret i tabellerne ved henholdsvis '+' eller '-'. Hvis '+' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant højere end totalen. Hvis '-' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant lavere end totalen. Der er valgt et konfidensinterval på 95%.

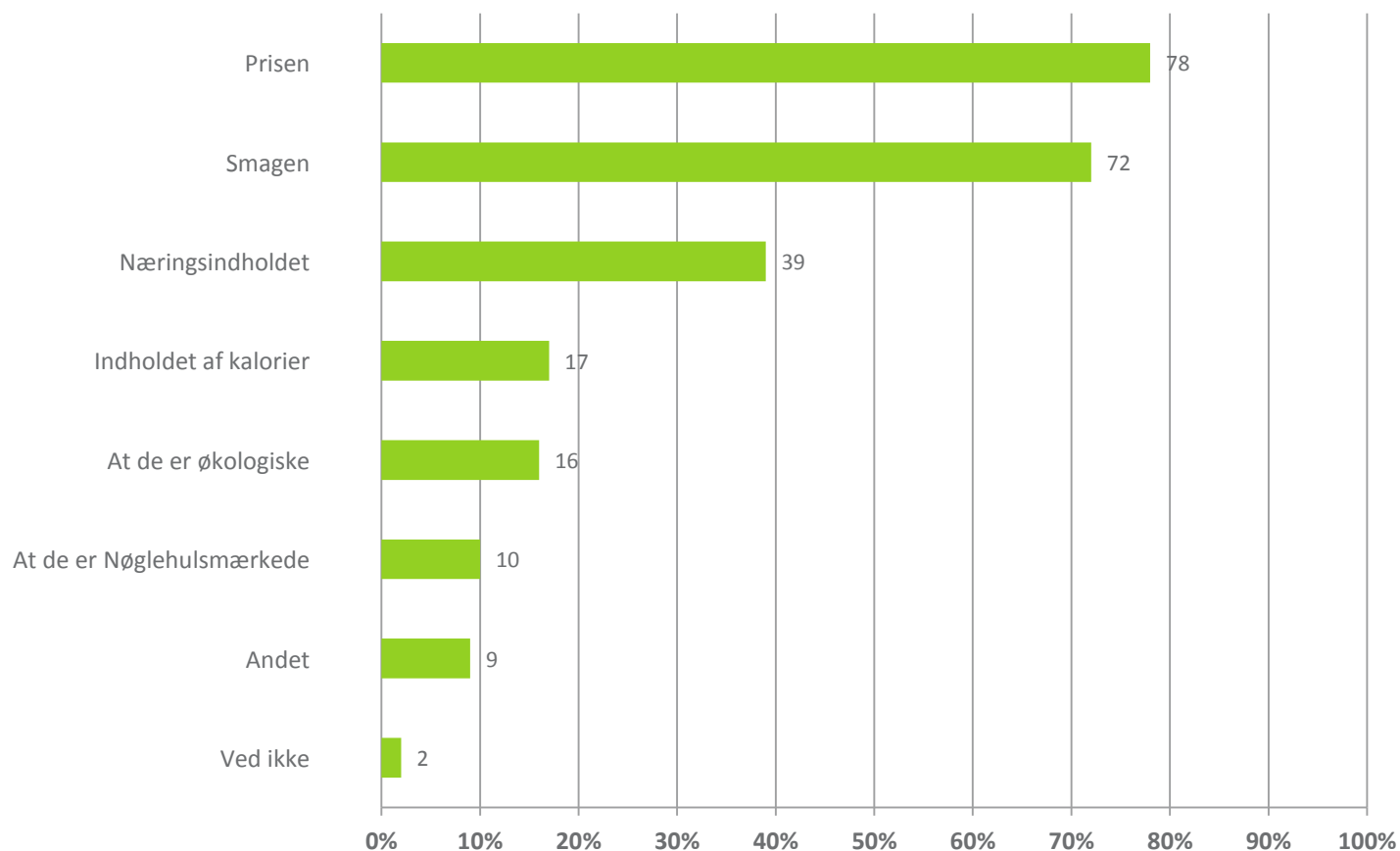
T-test: T-testen er repræsenteret i tabellerne ved blokbogstaver. Hvis et blokbogstav er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant forskelligt fra den kolonne, som blokbogstavet henviser til. Til denne test er der ligeledes valgt et konfidensinterval på 95%.

Betydningsfulde faktorer i indkøbssituationen



Betydningsfulde faktorer i indkøbssituationen – samlet nordisk resultat

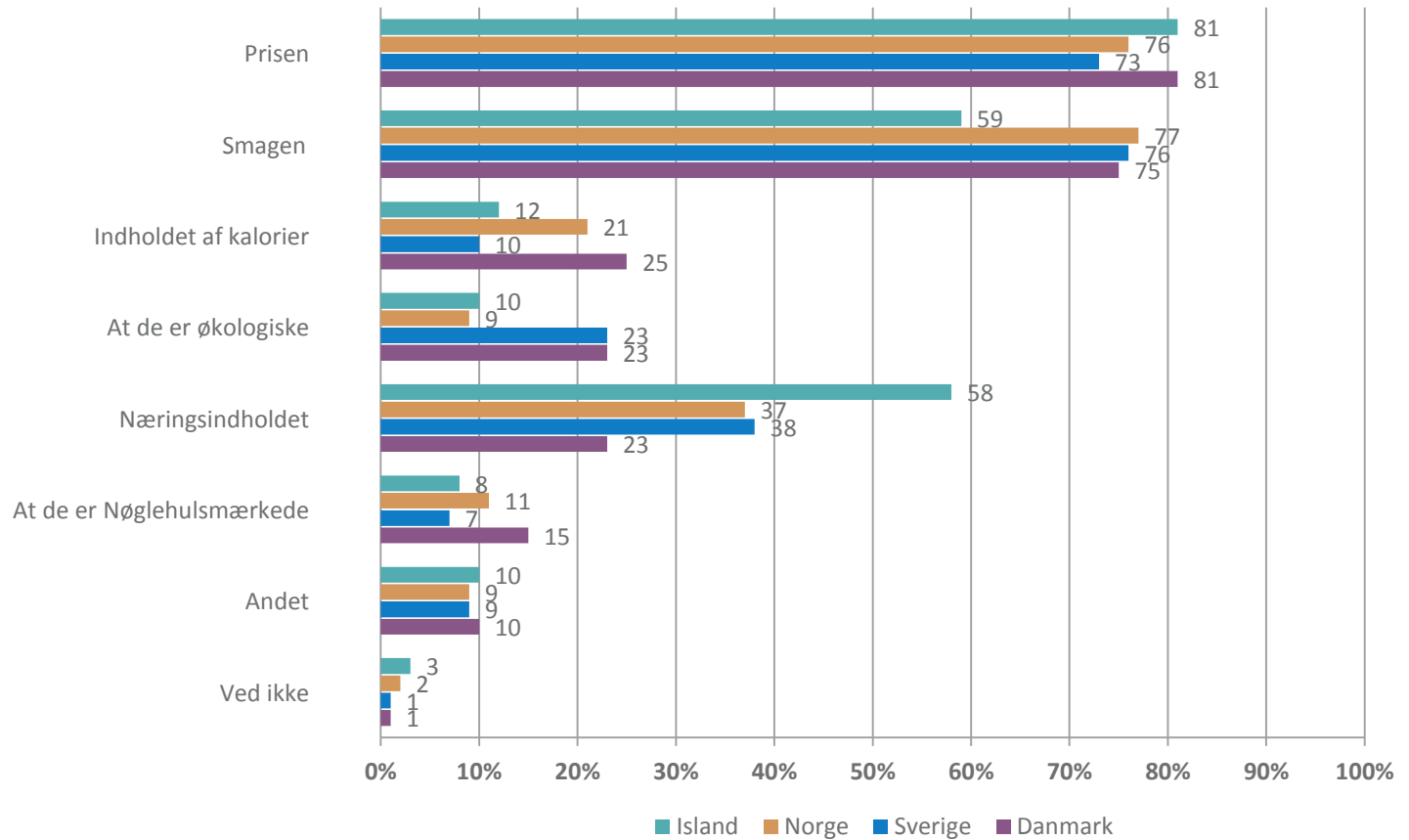
Sp.1 Hvad lægger du vægt på, når du køber madvarer? Du må max. markere 3 svar.



Base (4032)

Betydningsfulde faktorer i indkøbssituationen – fordelt på lande

Sp.1 Hvad lægger du vægt på, når du køber madvarer? Du må max. markere 3 svar.



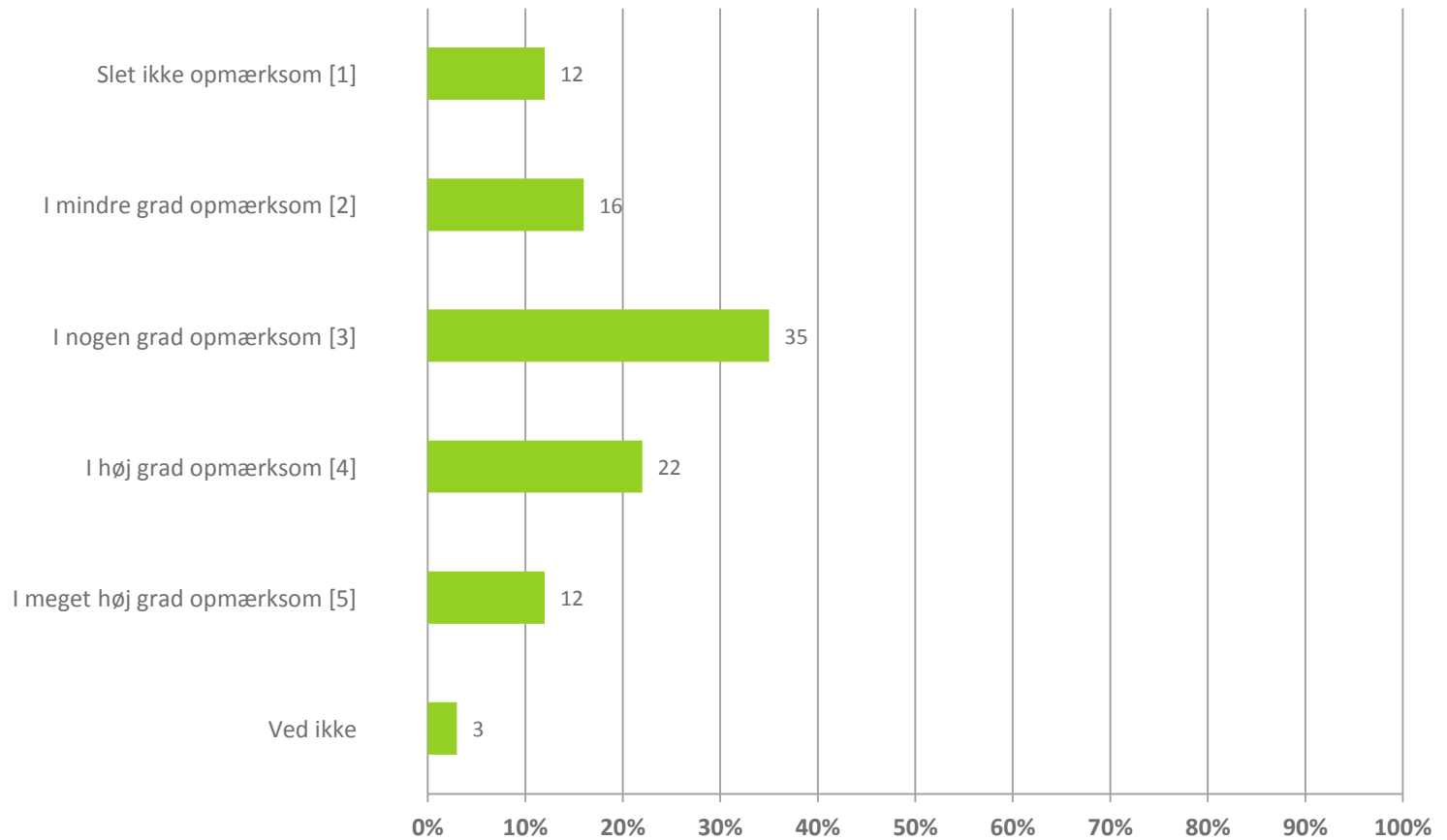
Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på indhold i mad



Opmærksomhed på kalorier – samlet nordisk resultat

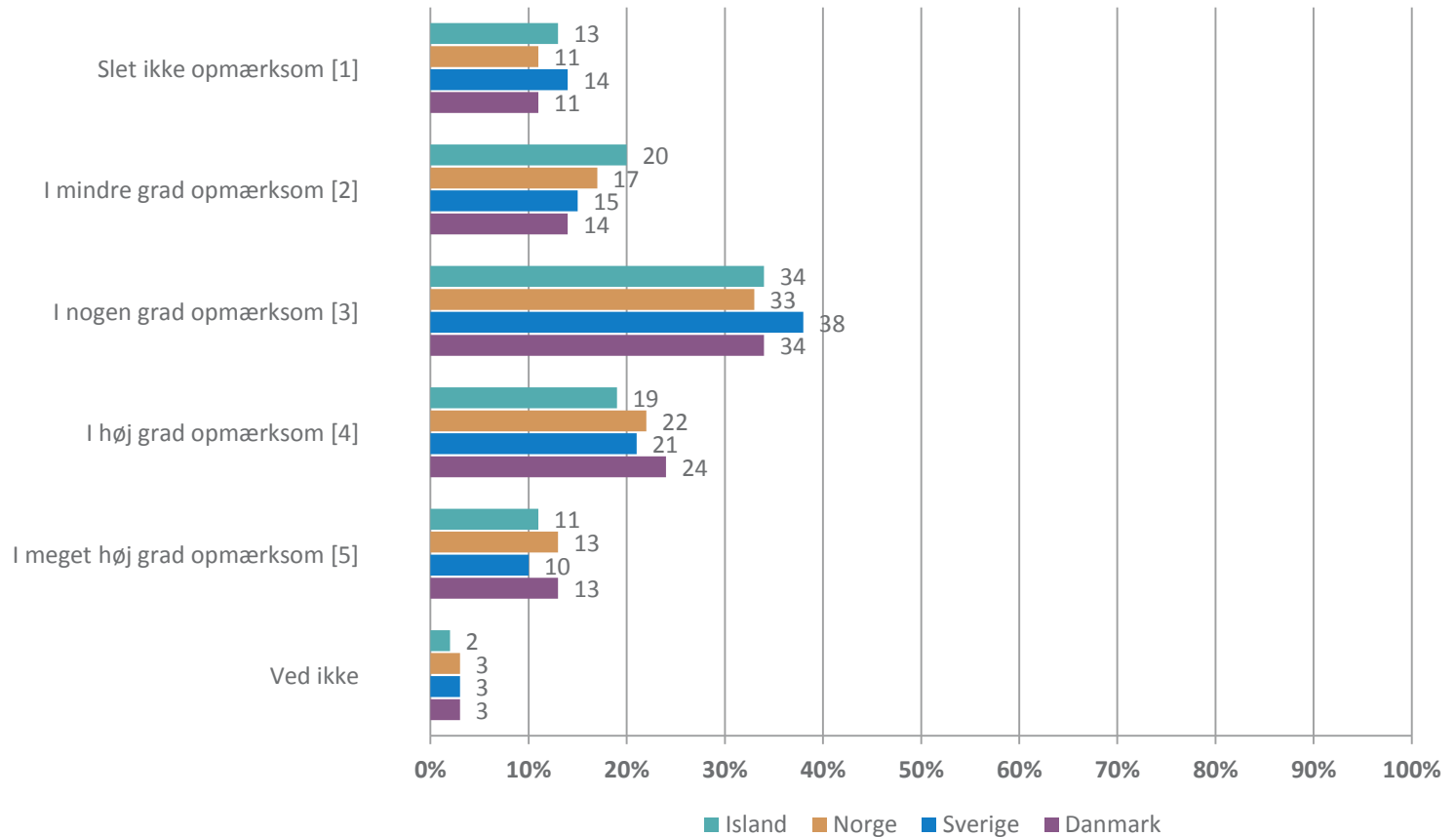
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kalorier



Base (4032)

Opmærksomhed på kalorier – fordelt på lande

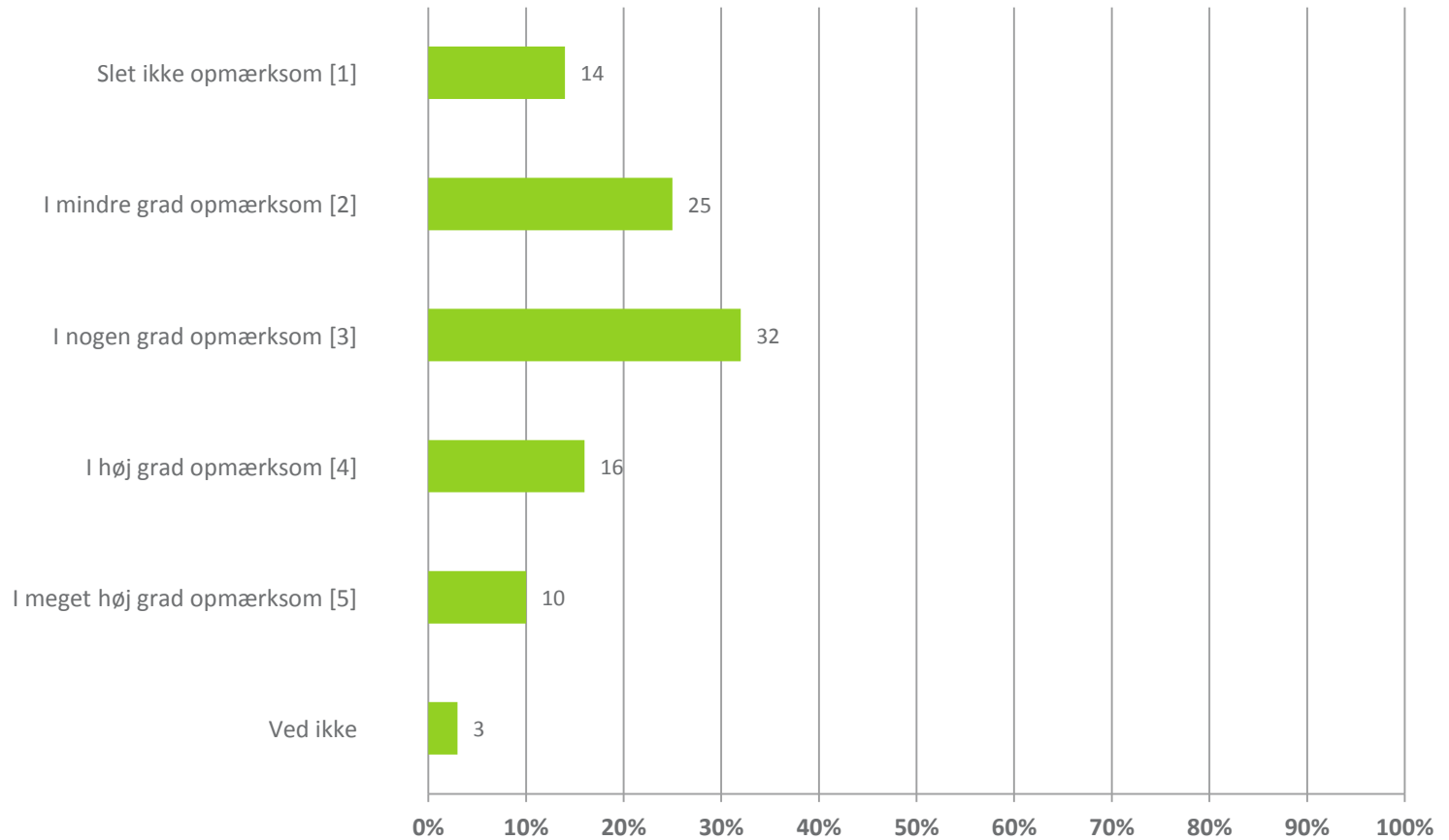
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kalorier



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på salt – samlet nordisk resultat

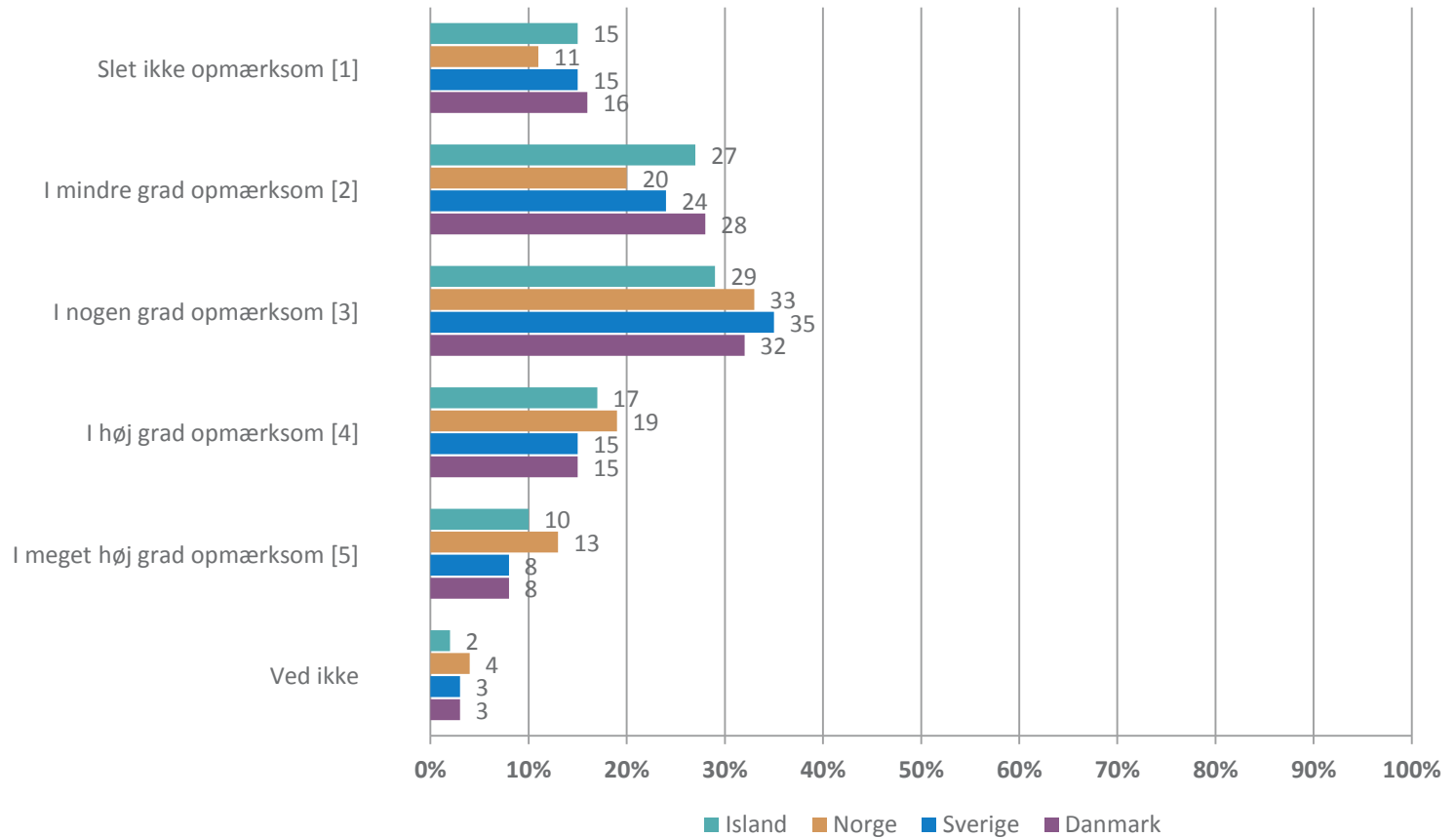
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Salt**



Base (4032)

Opmærksomhed på salt – fordelt på lande

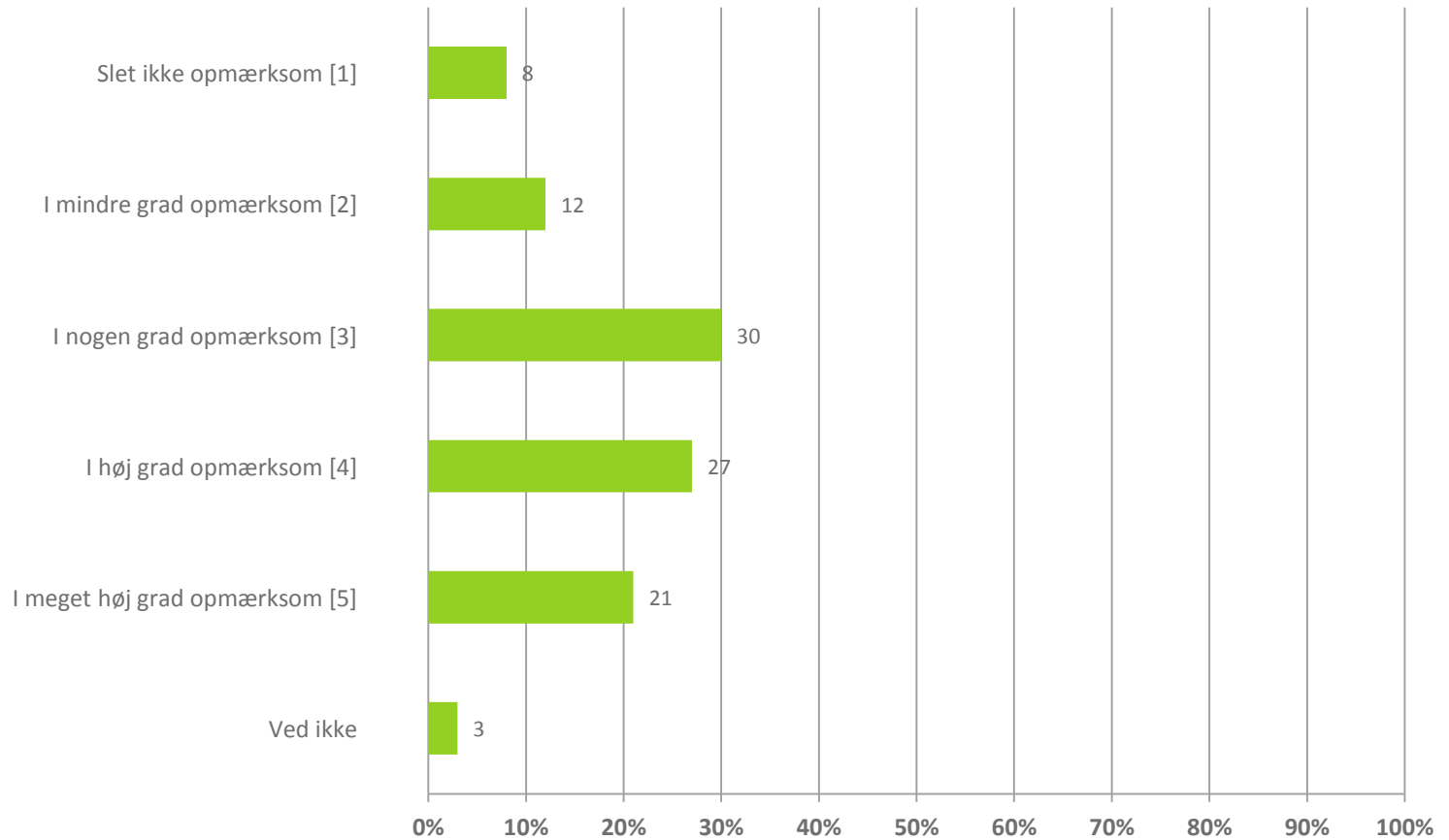
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Salt**



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på sukker – samlet nordisk resultat

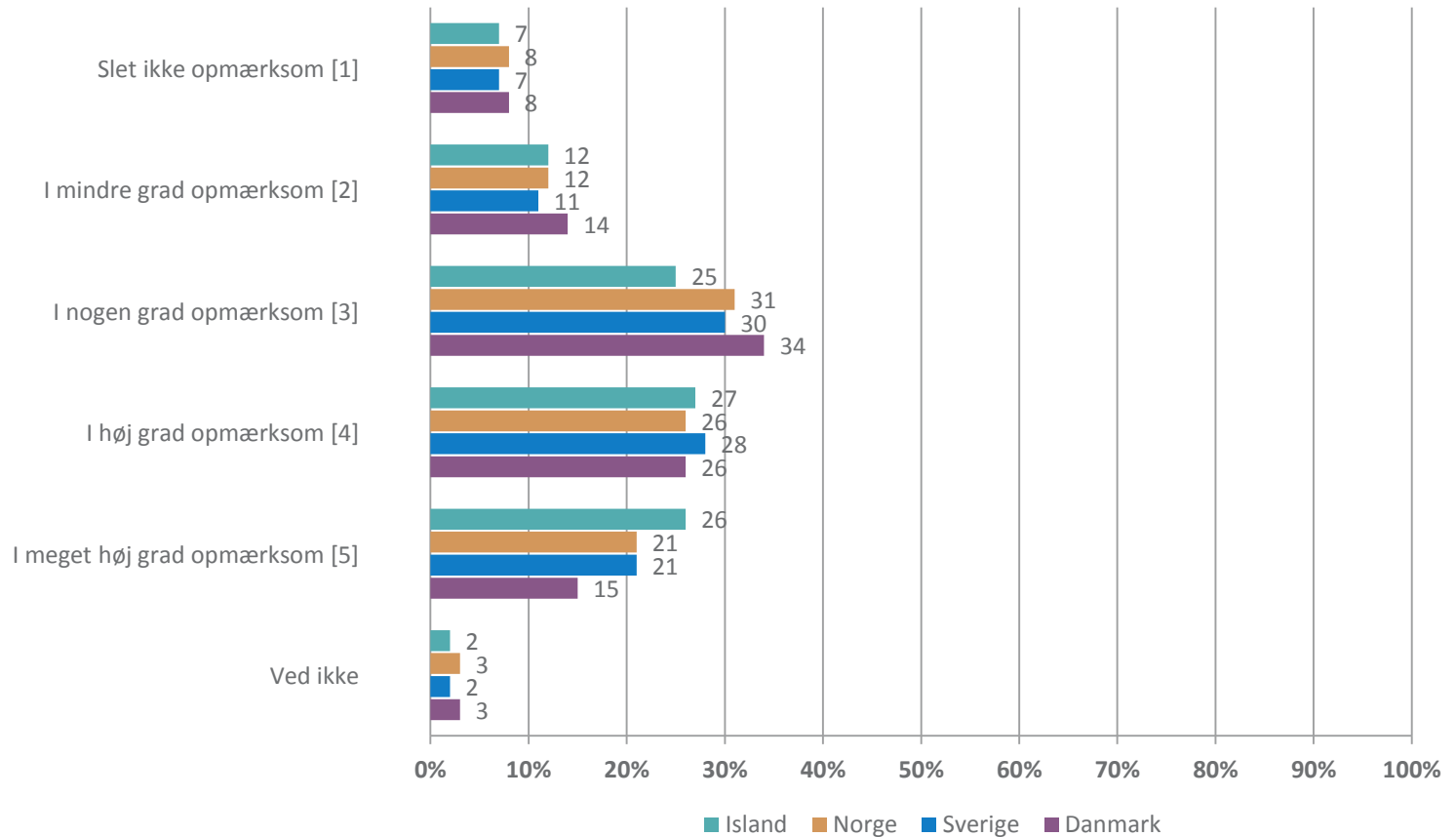
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Sukker



Base (4032)

Opmærksomhed på sukker – fordelt på lande

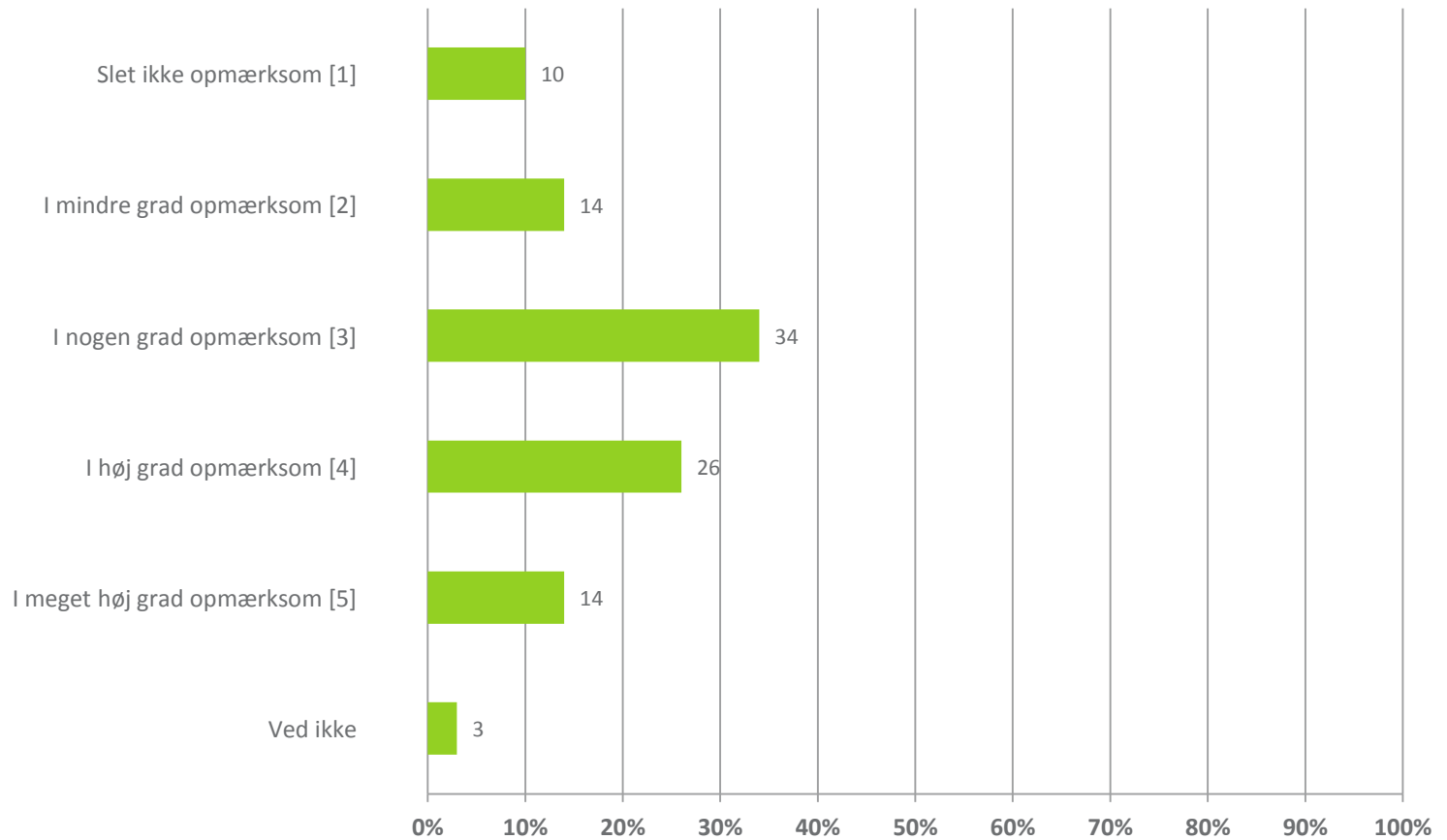
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Sukker



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på fedt – samlet nordisk resultat

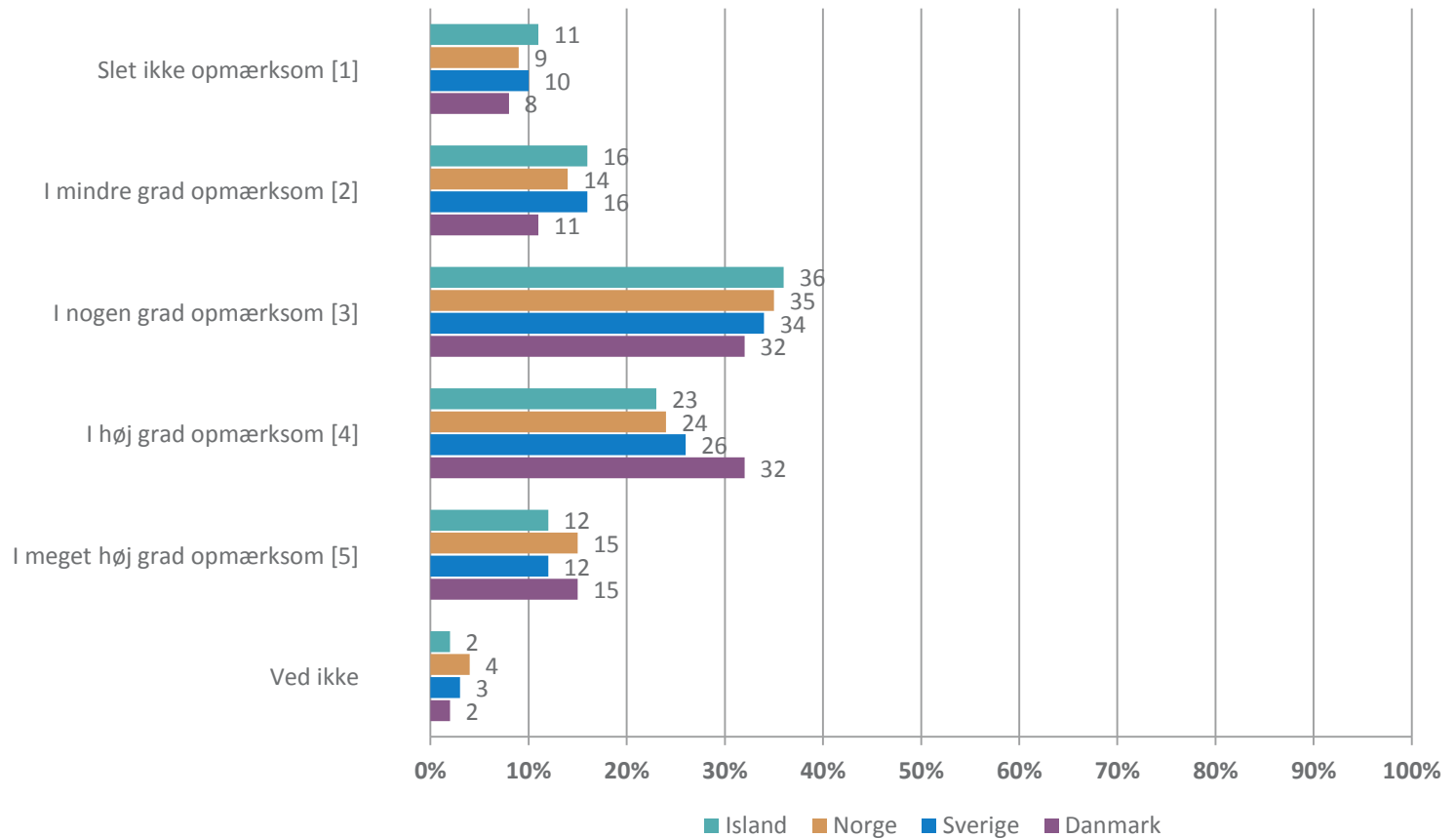
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Fedt**



Base (4032)

Opmærksomhed på fedt – fordelt på lande

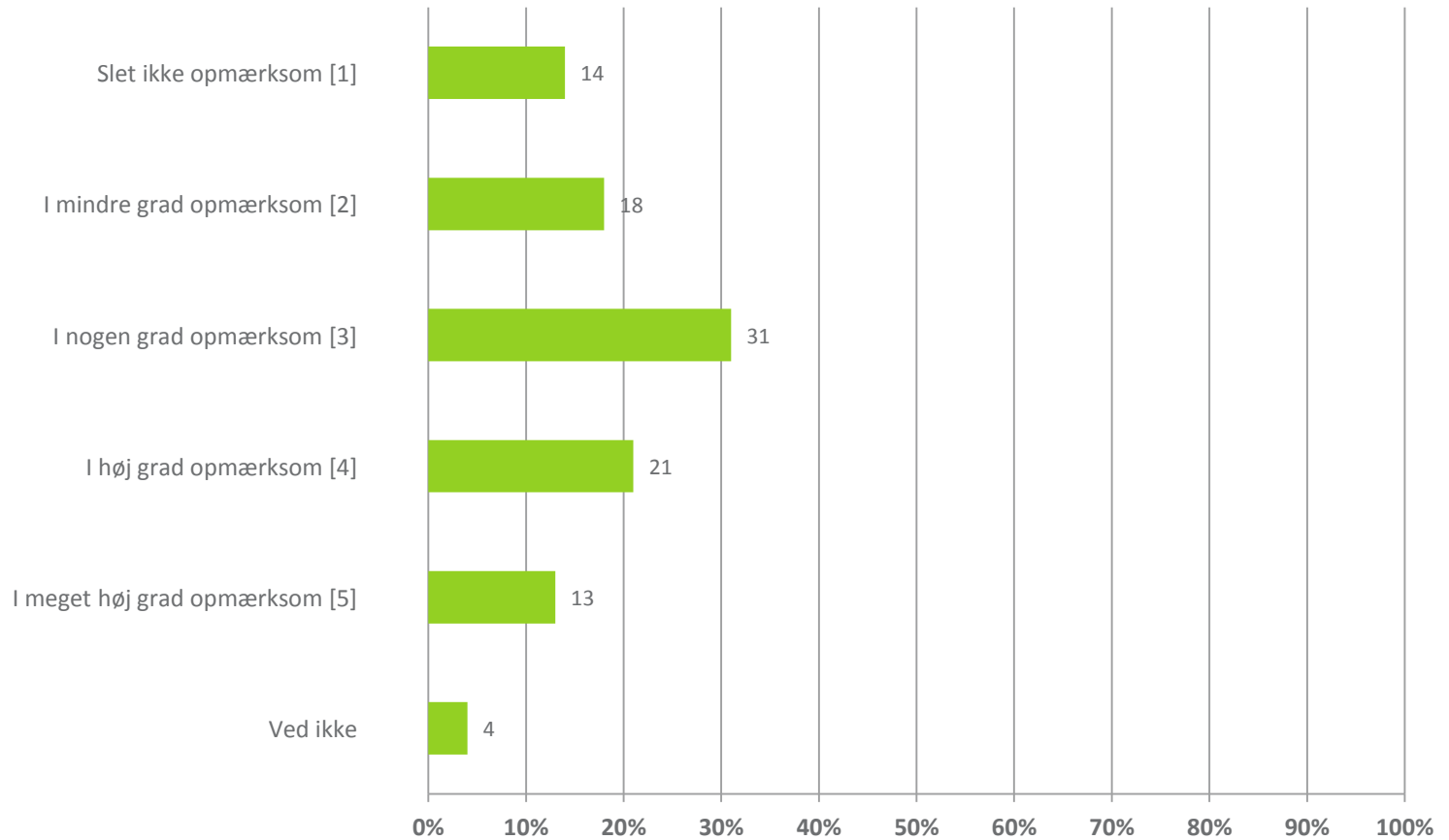
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Fedt**



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på mættet fedt – samlet nordisk resultat

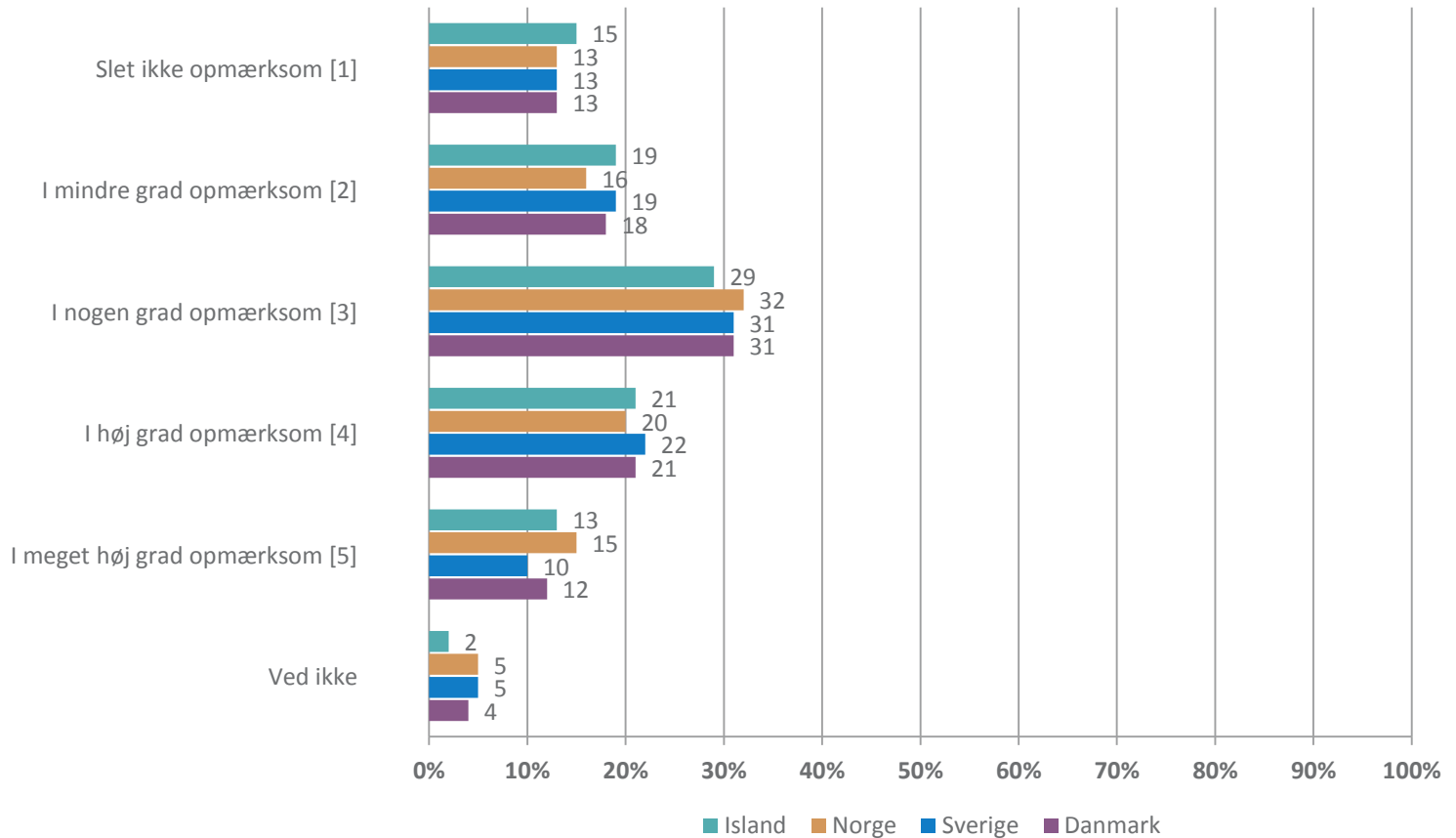
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Mættet fedt



Base (4032)

Opmærksomhed på mættet fedt – fordelt på lande

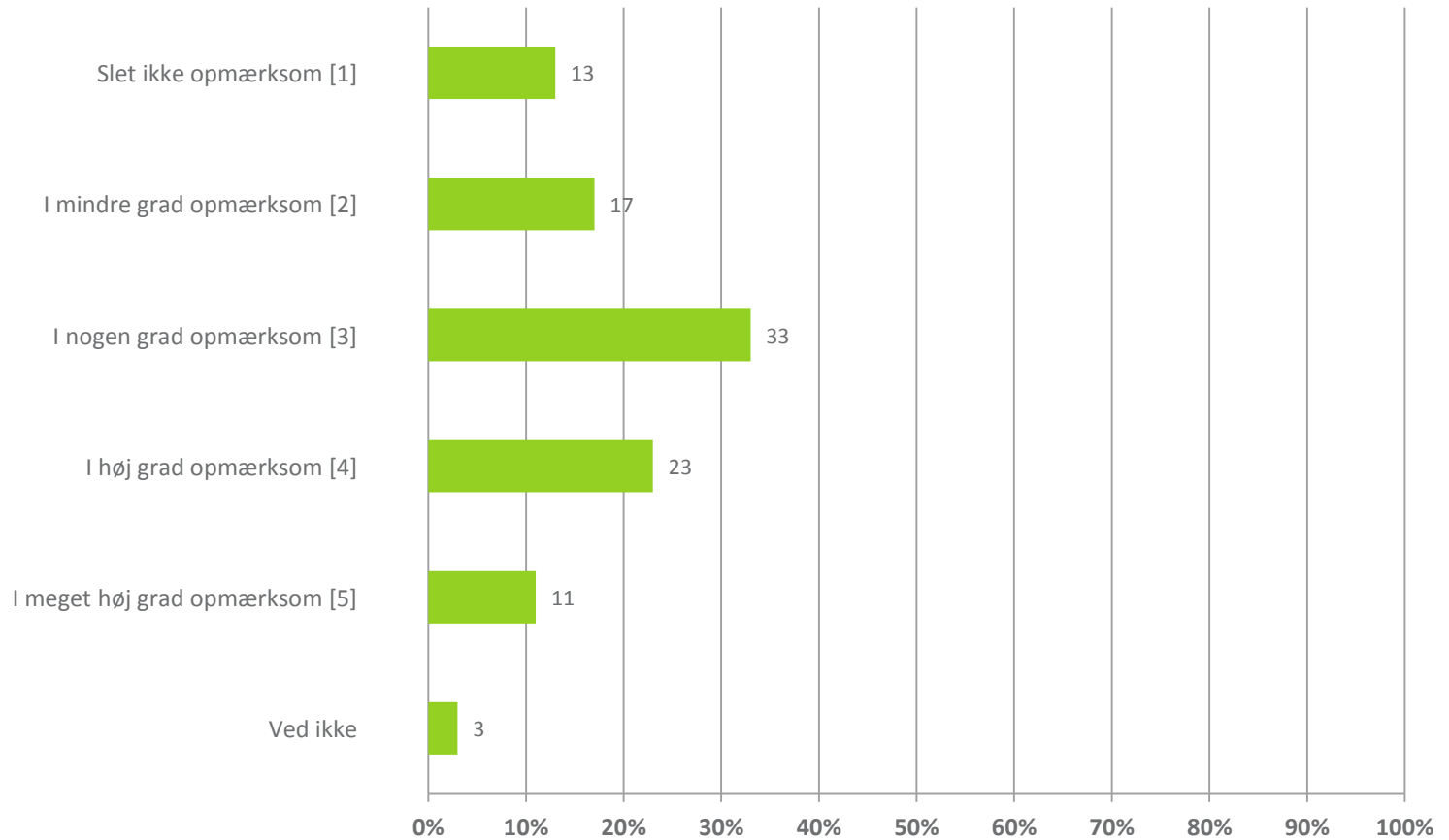
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Mættet fedt



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på kostfibre – samlet nordisk resultat

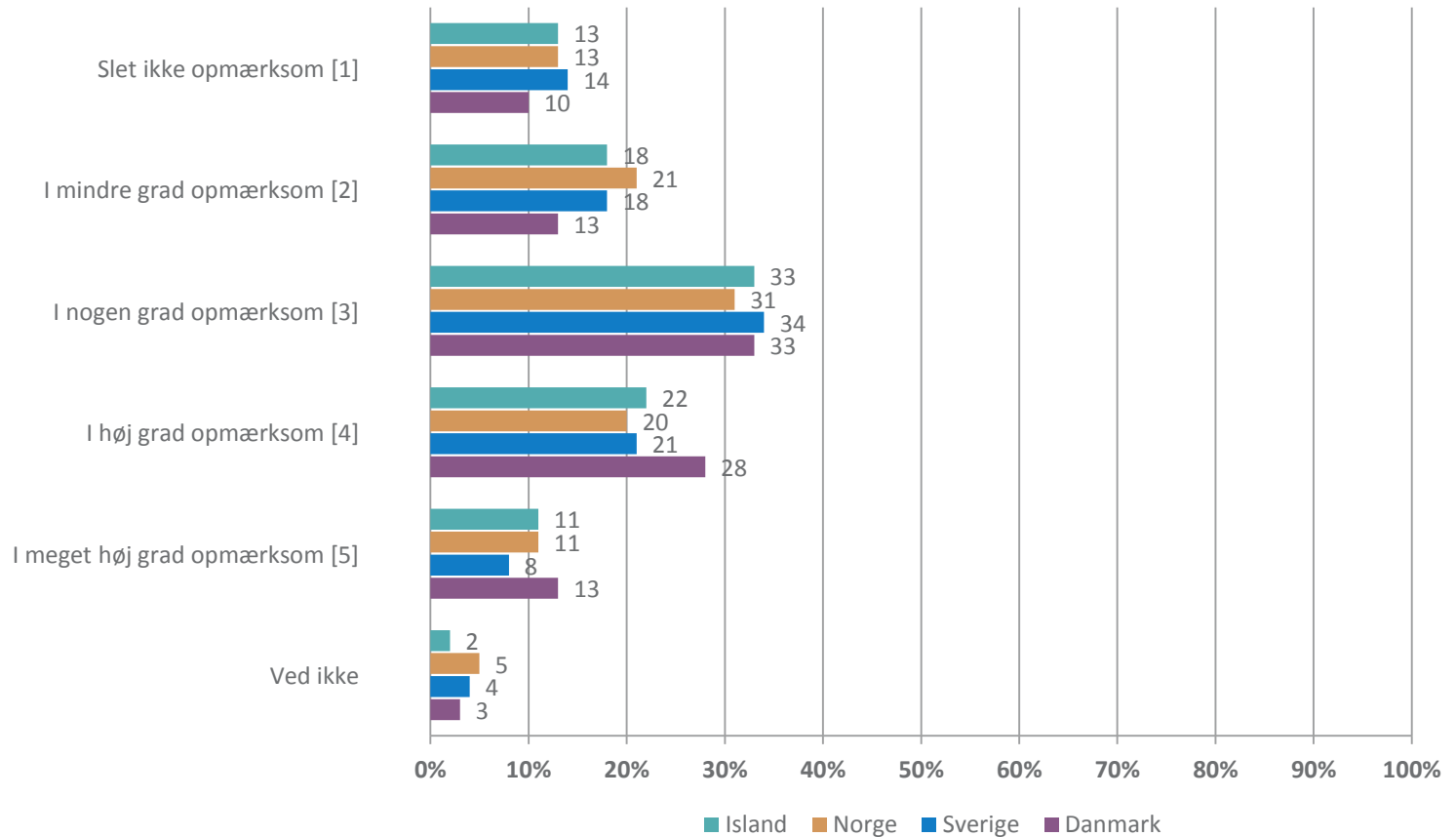
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kostfibre



Base (4032)

Opmærksomhed på kostfibre – fordelt på lande

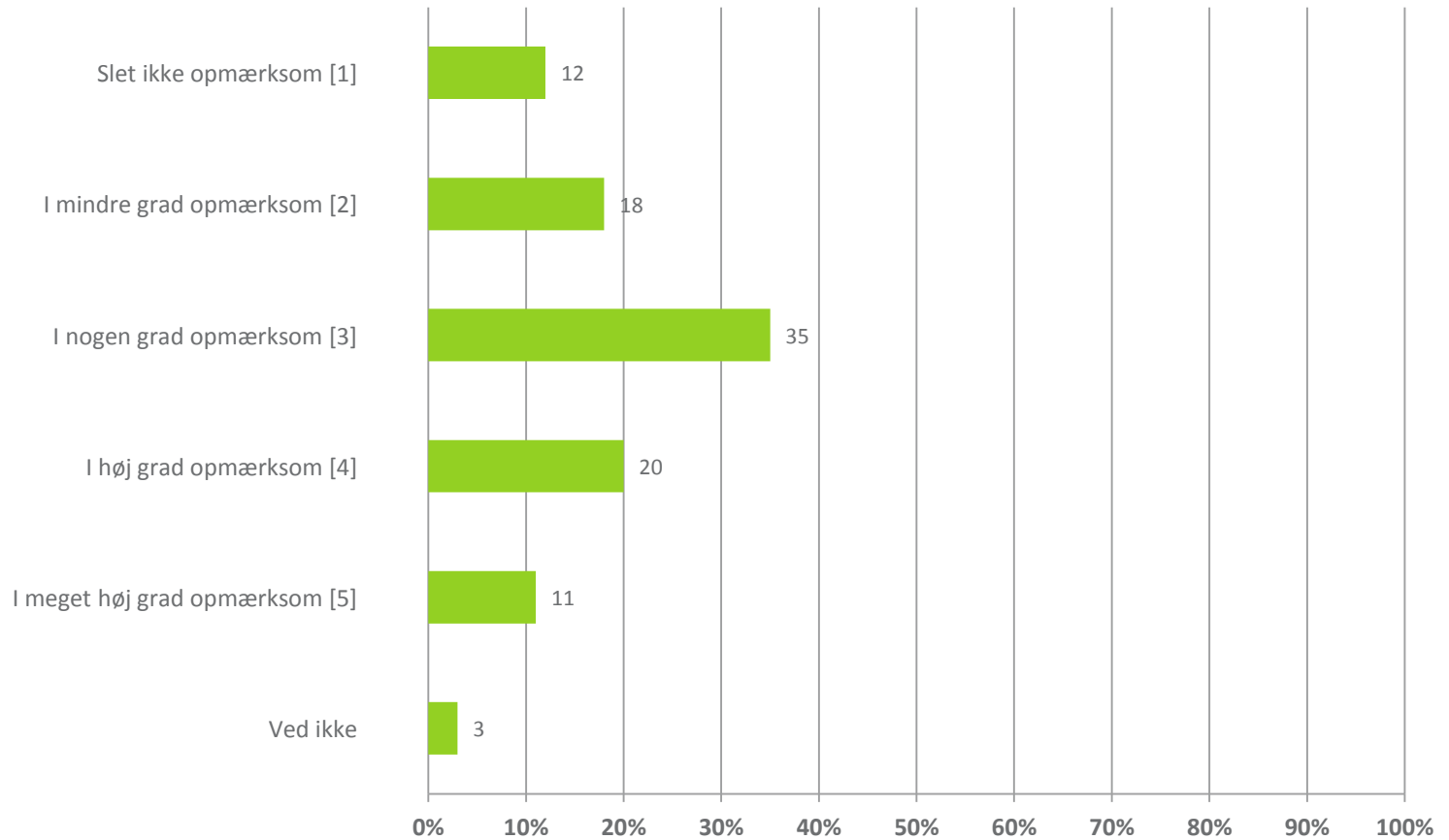
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kostfibre



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på kulhydrater – samlet nordisk resultat

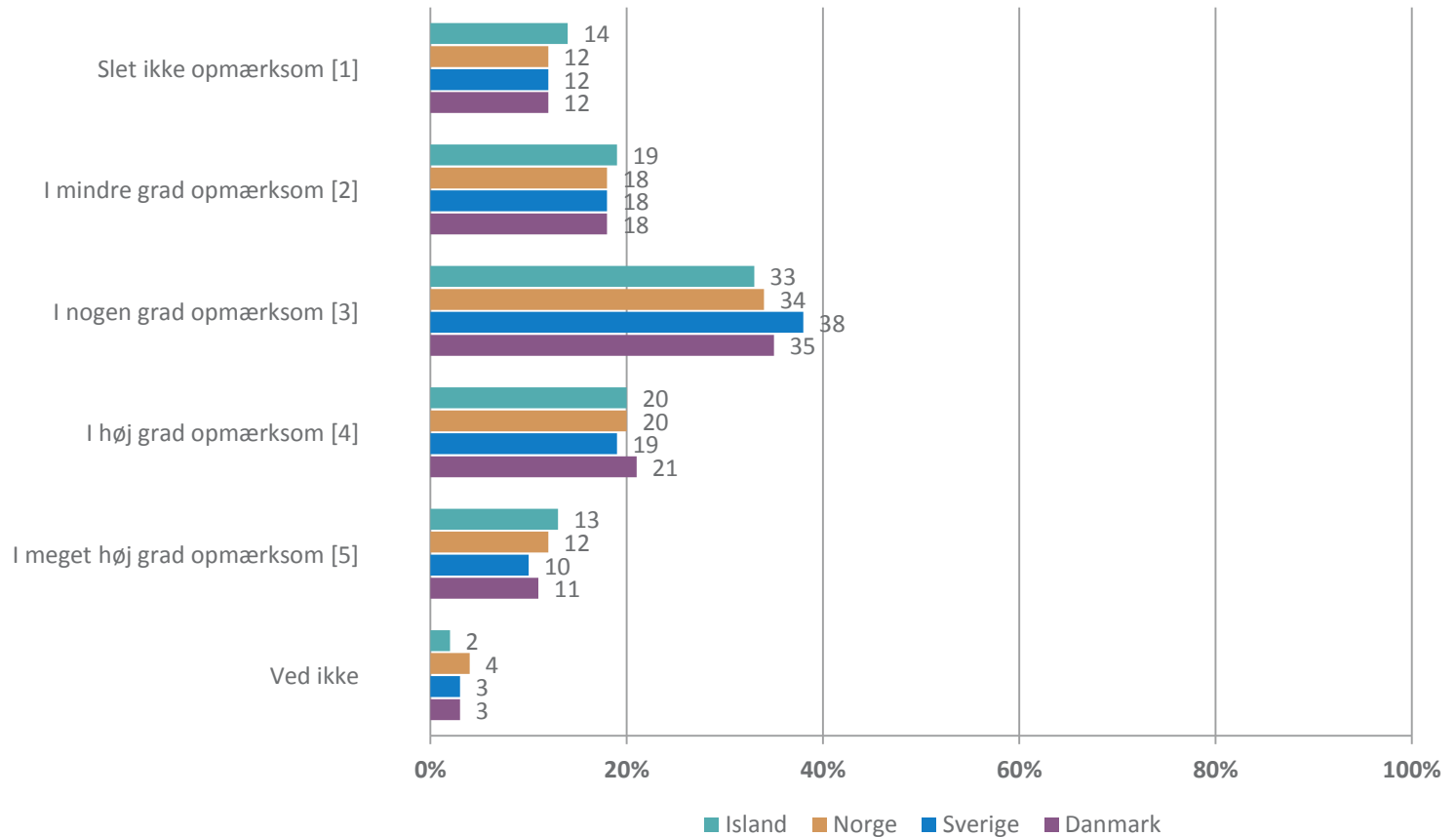
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kulhydrater



Base (4032)

Opmærksomhed på kulhydrater – fordelt på lande

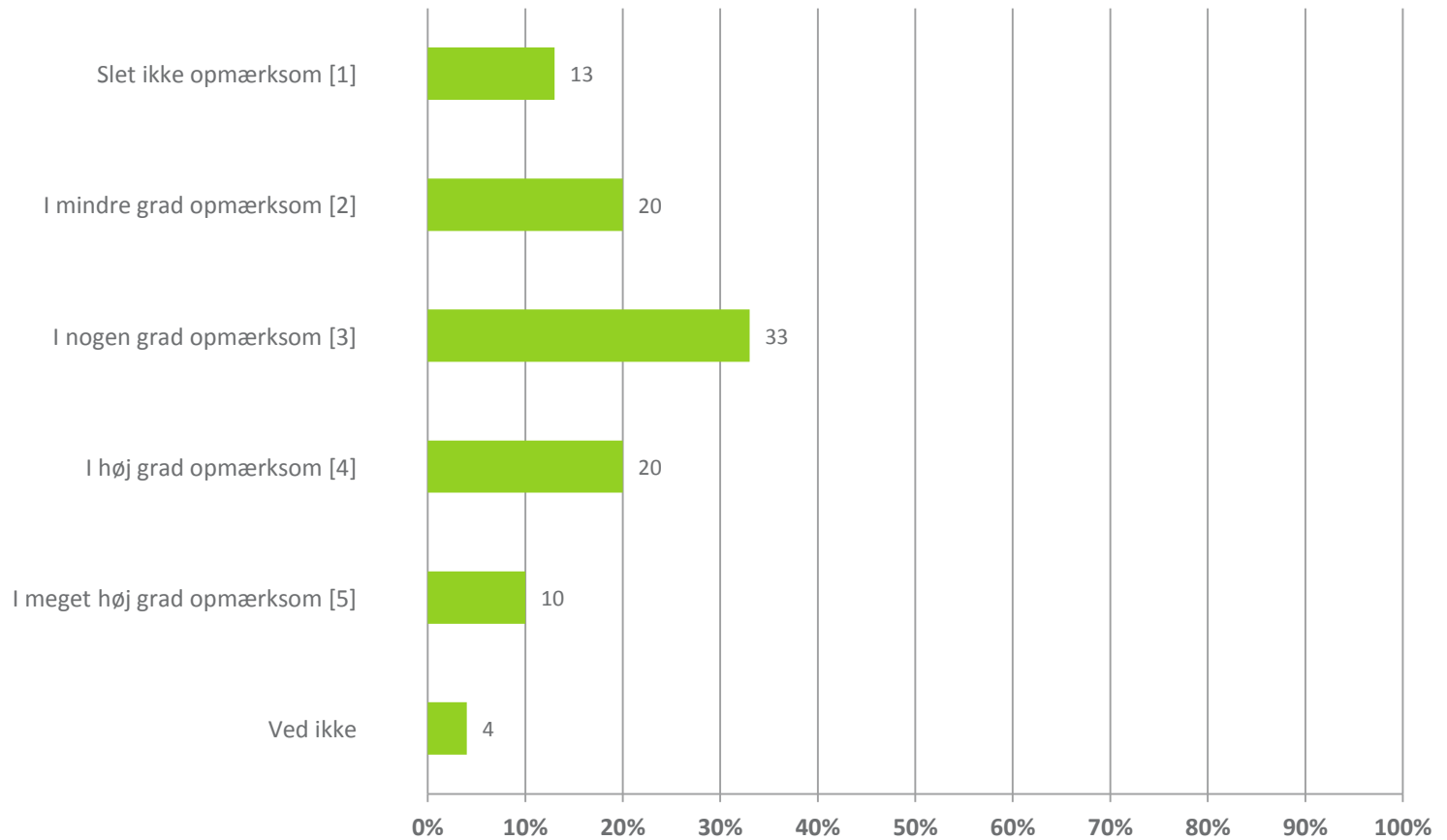
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kulhydrater



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på proteiner – samlet nordisk resultat

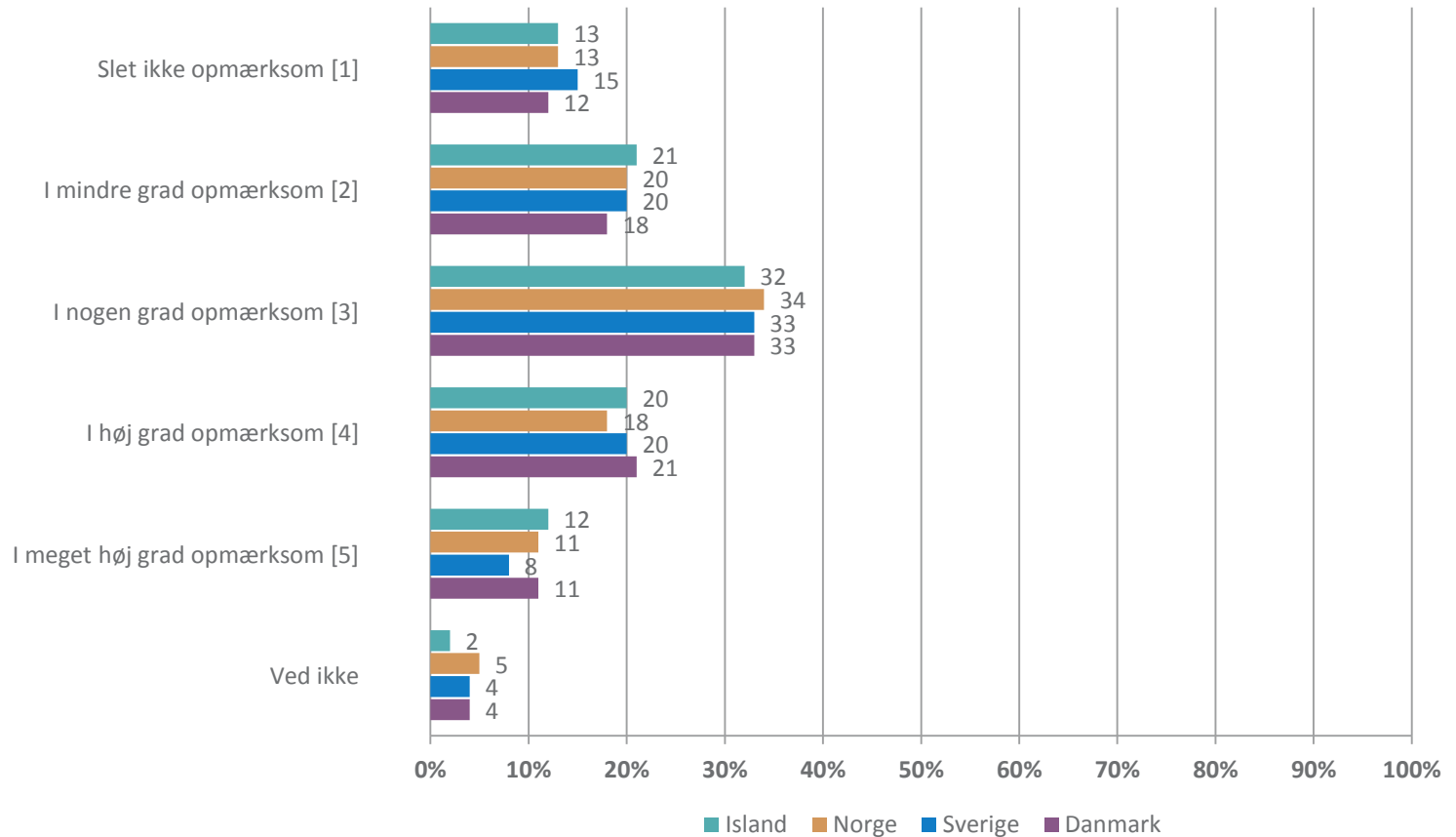
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Proteiner**



Base (4032)

Opmærksomhed på proteiner – fordelt på lande

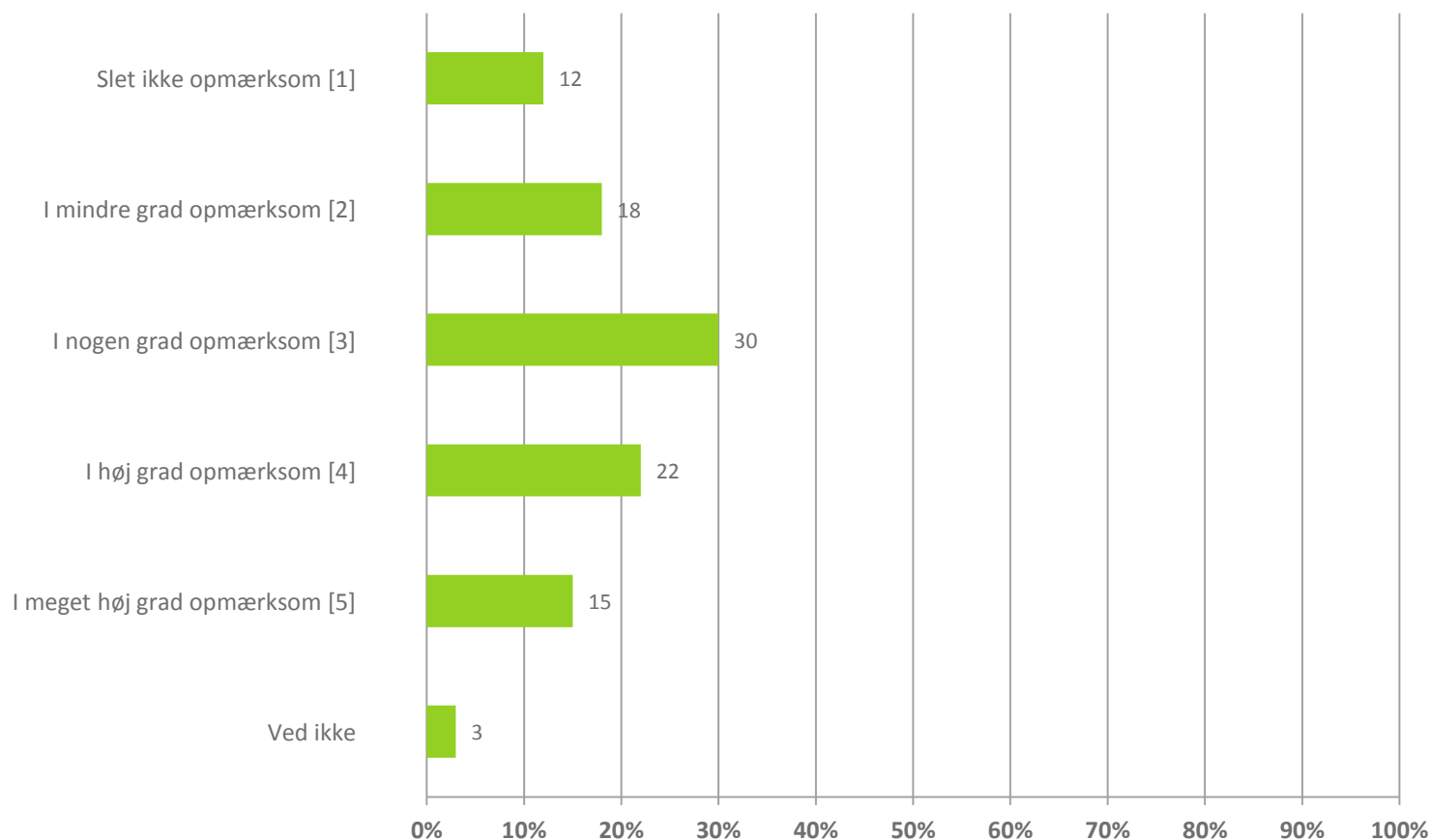
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Proteiner



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på tilsætningsstoffer – samlet nordisk resultat

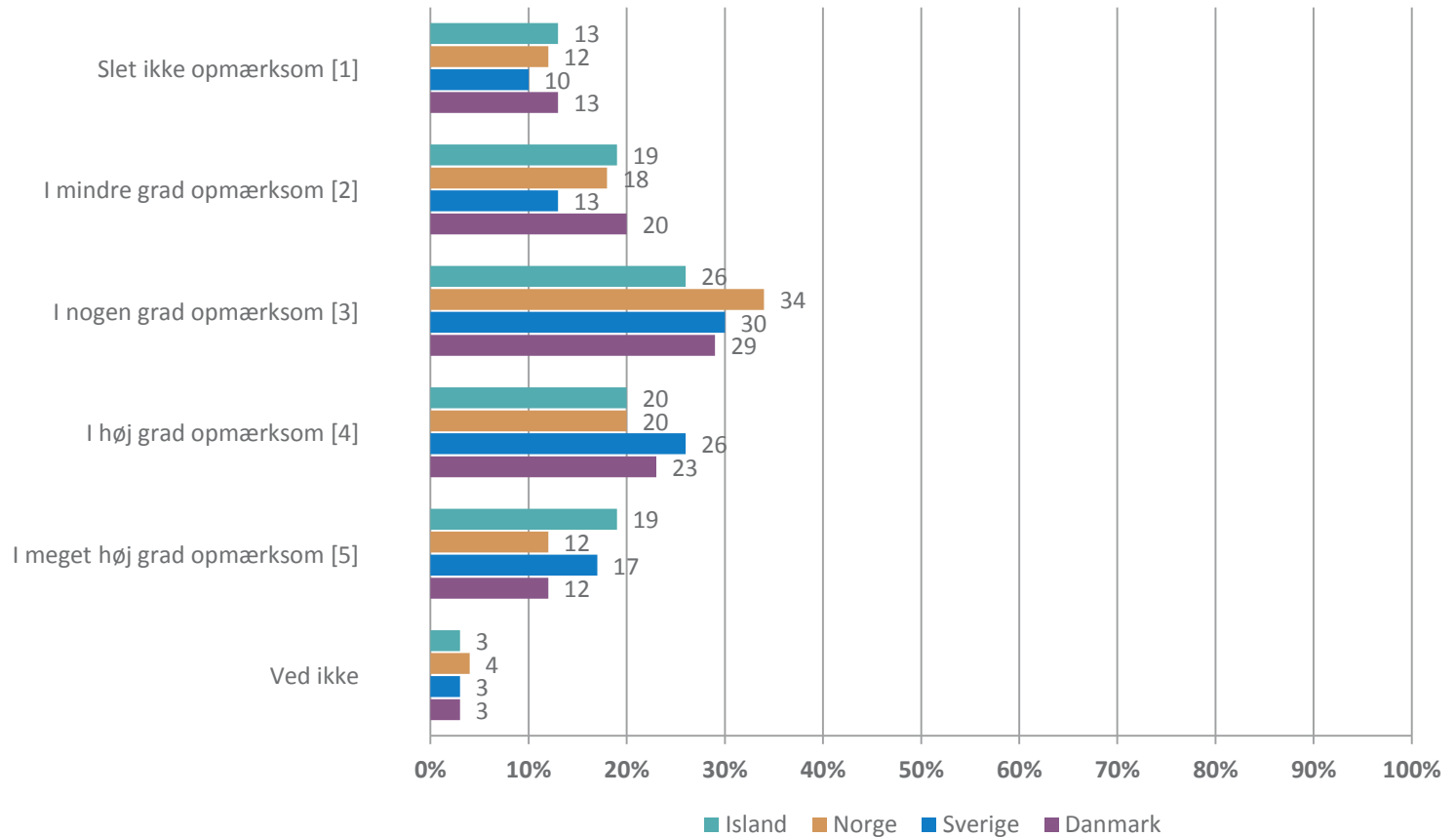
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Tilsætningsstoffer



Base (4032)

Opmærksomhed på tilsætningsstoffer – fordelt på lande

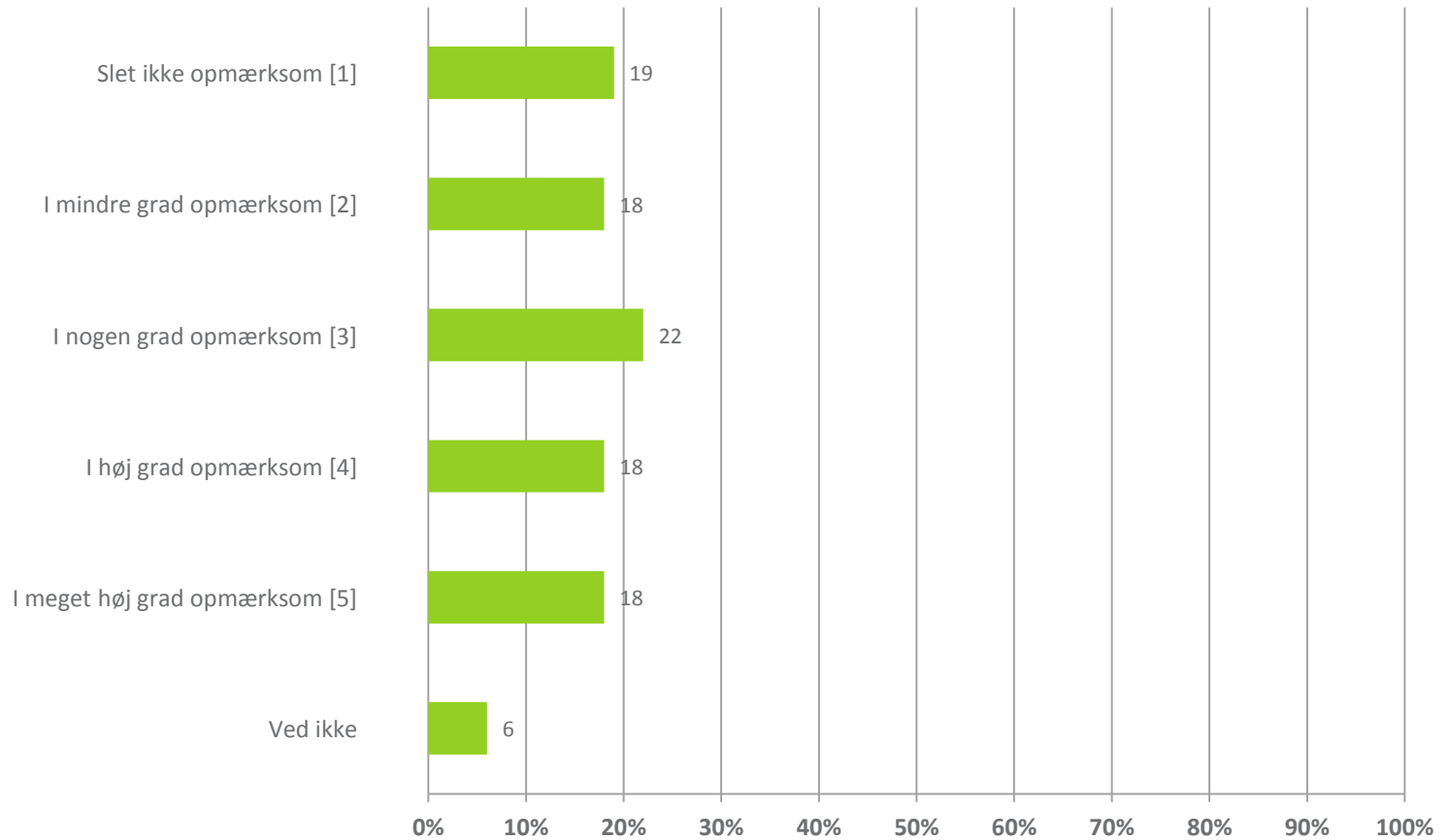
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Tilsætningsstoffer



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på pesticider – samlet nordisk resultat

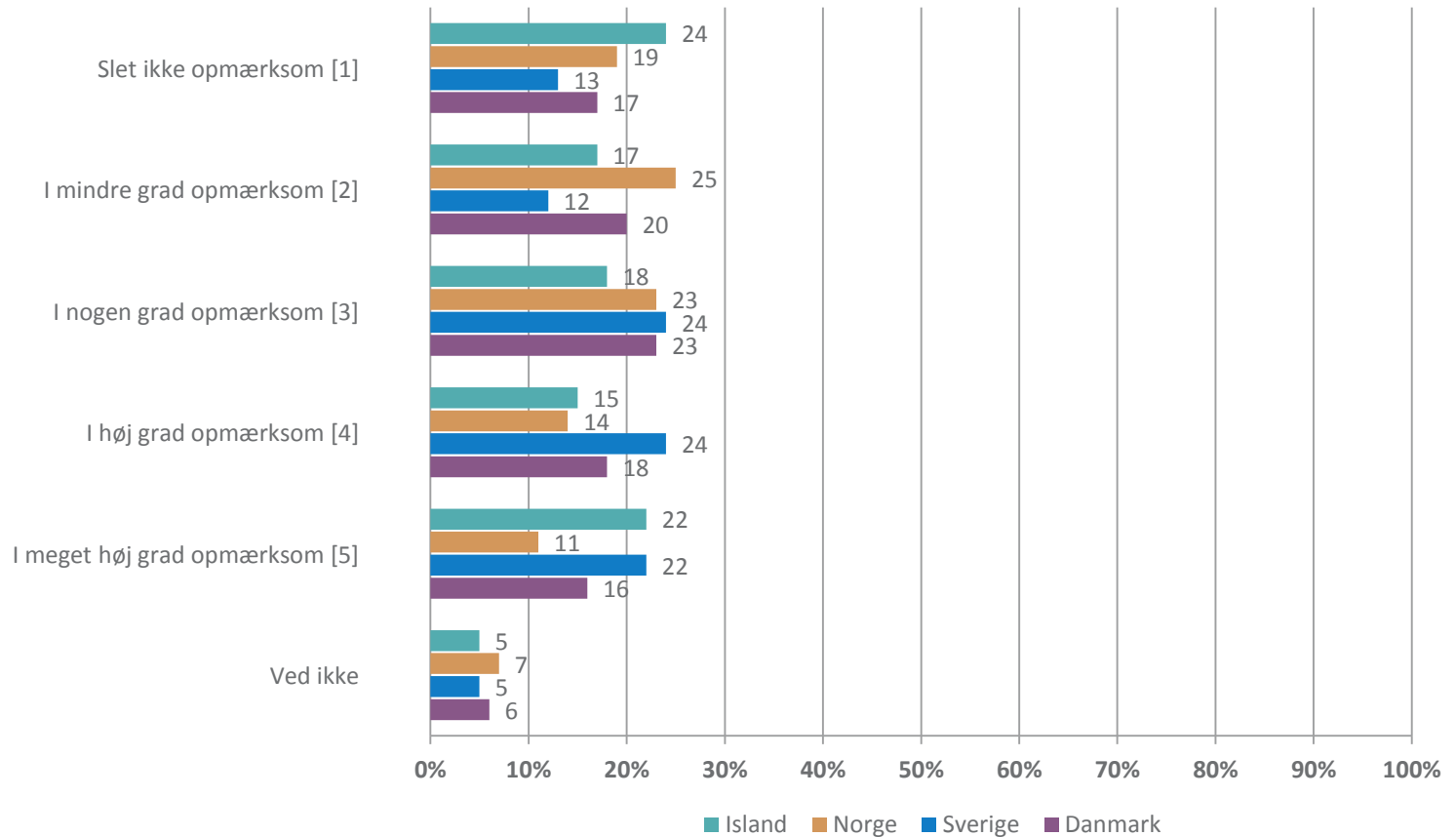
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Pesticider



Base (4032)

Opmærksomhed på pesticider – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Pesticider

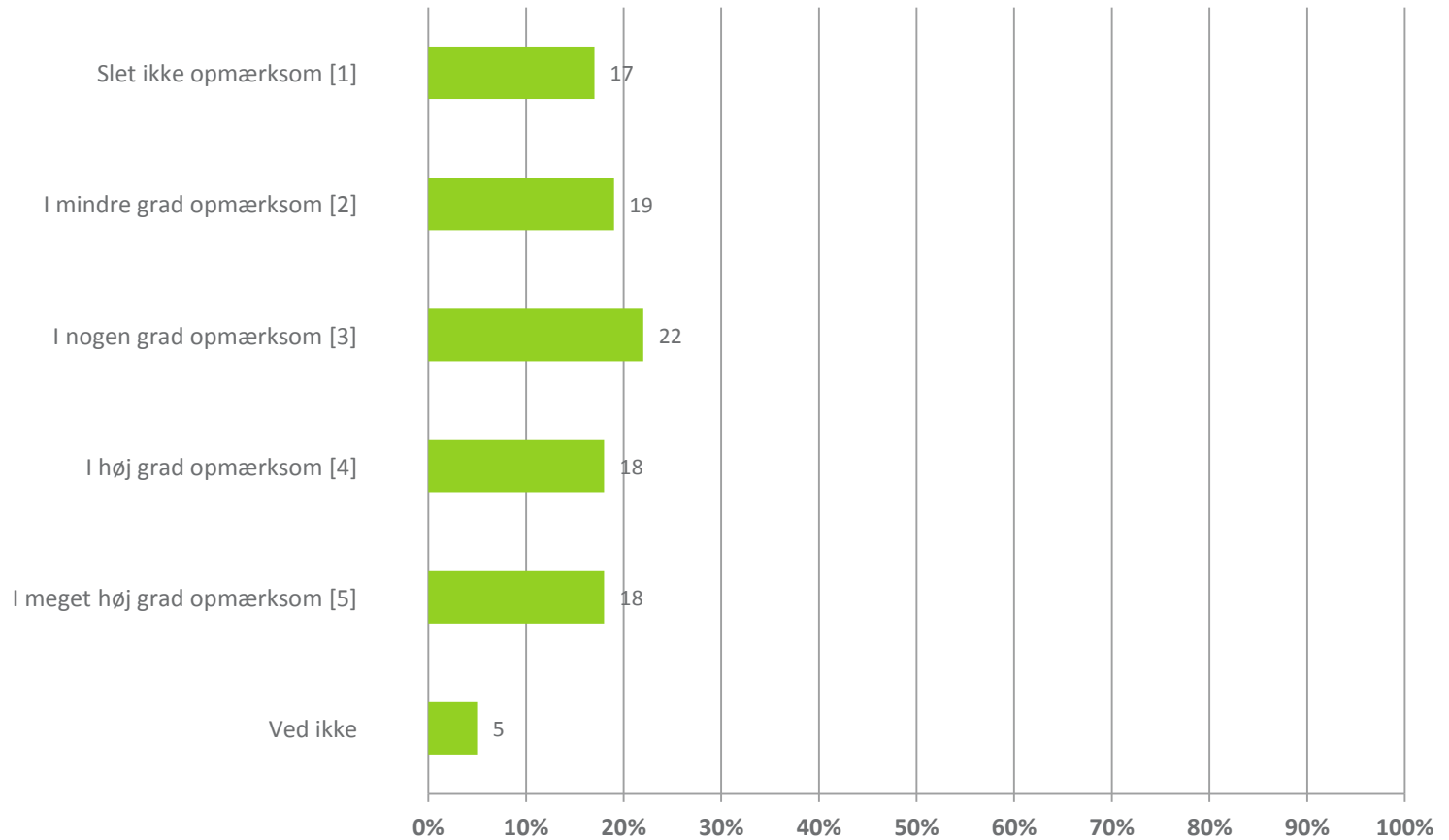


Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på miljøgifte – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser?

Miljøgifte, som tungmetaller og dioxiner

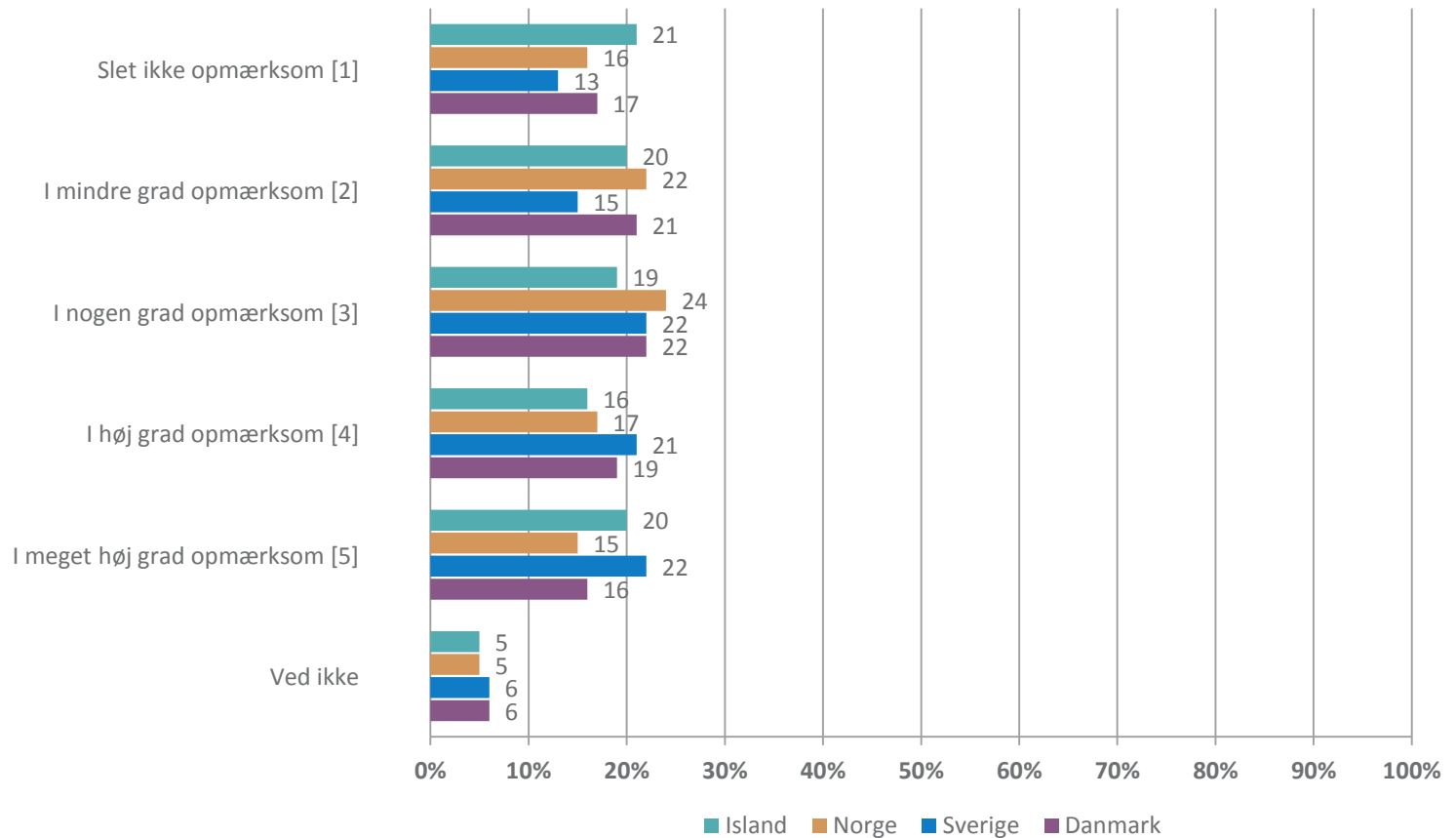


Base (4032)

Opmærksomhed på miljøgifte – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser?

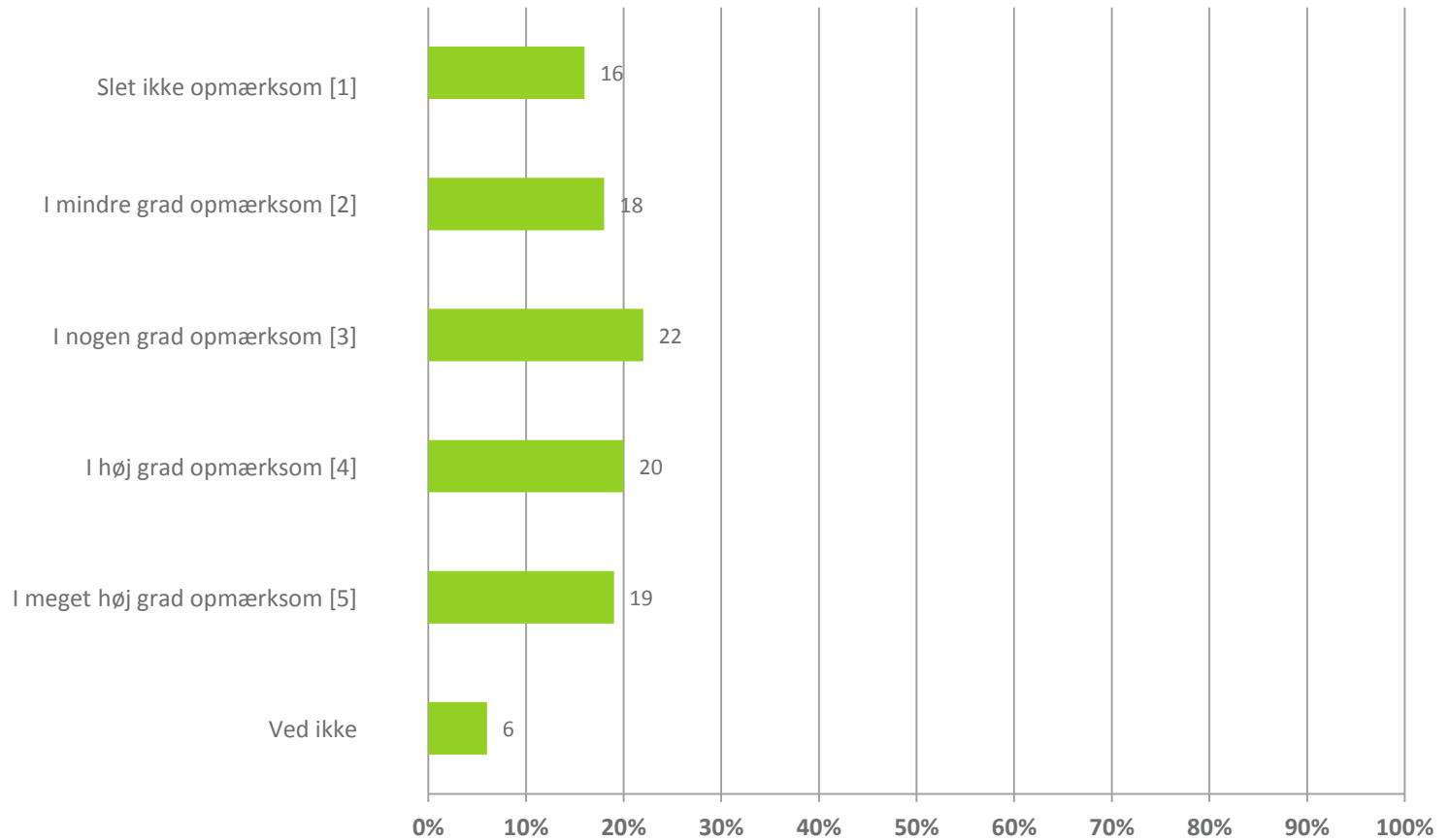
Miljøgifte, som tungmetaller og dioxiner



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Opmærksomhed på bakterier – samlet nordisk resultat

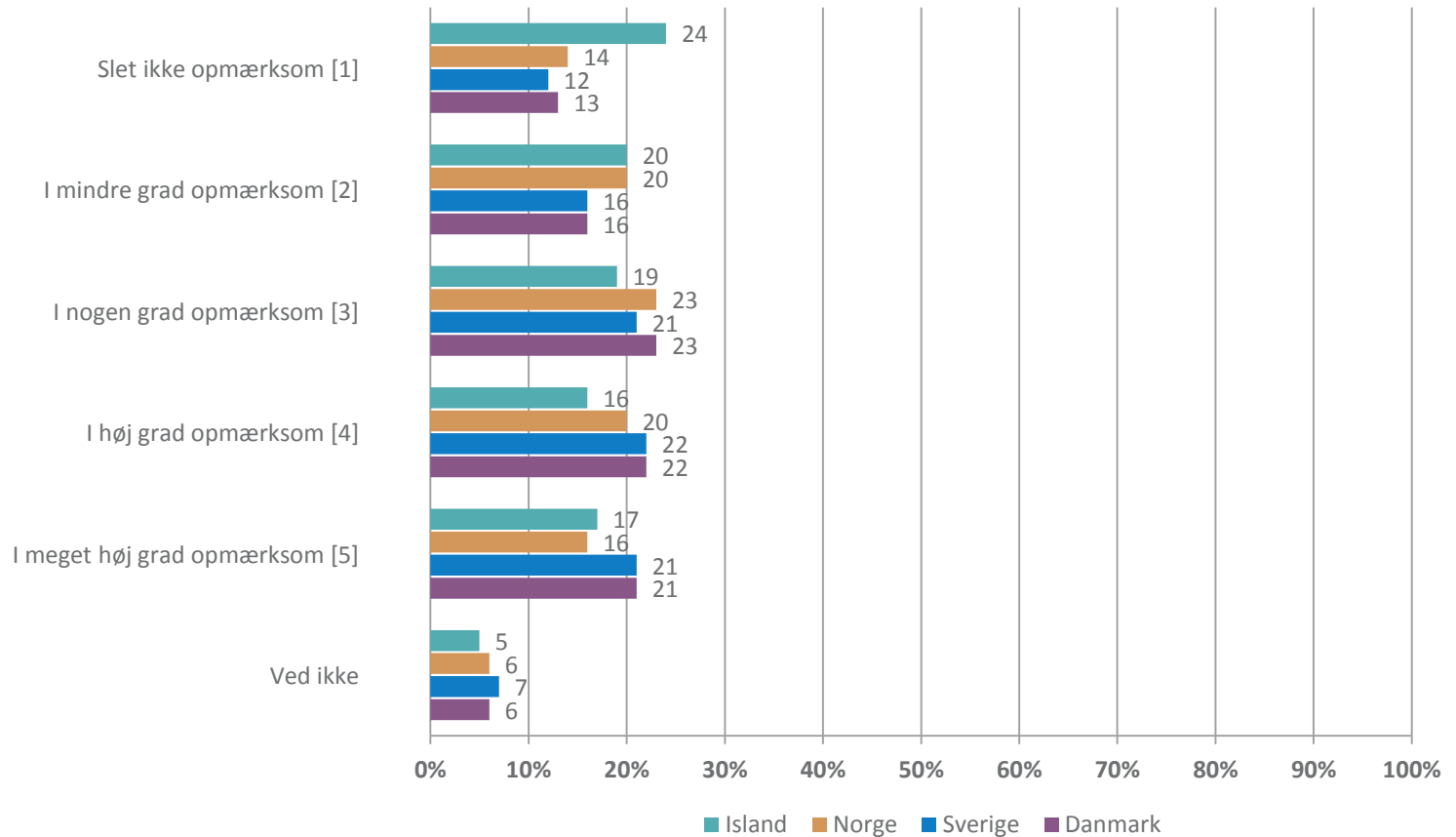
Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Bakterier**



Base (4032)

Opmærksomhed på bakterier – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Bakterier**



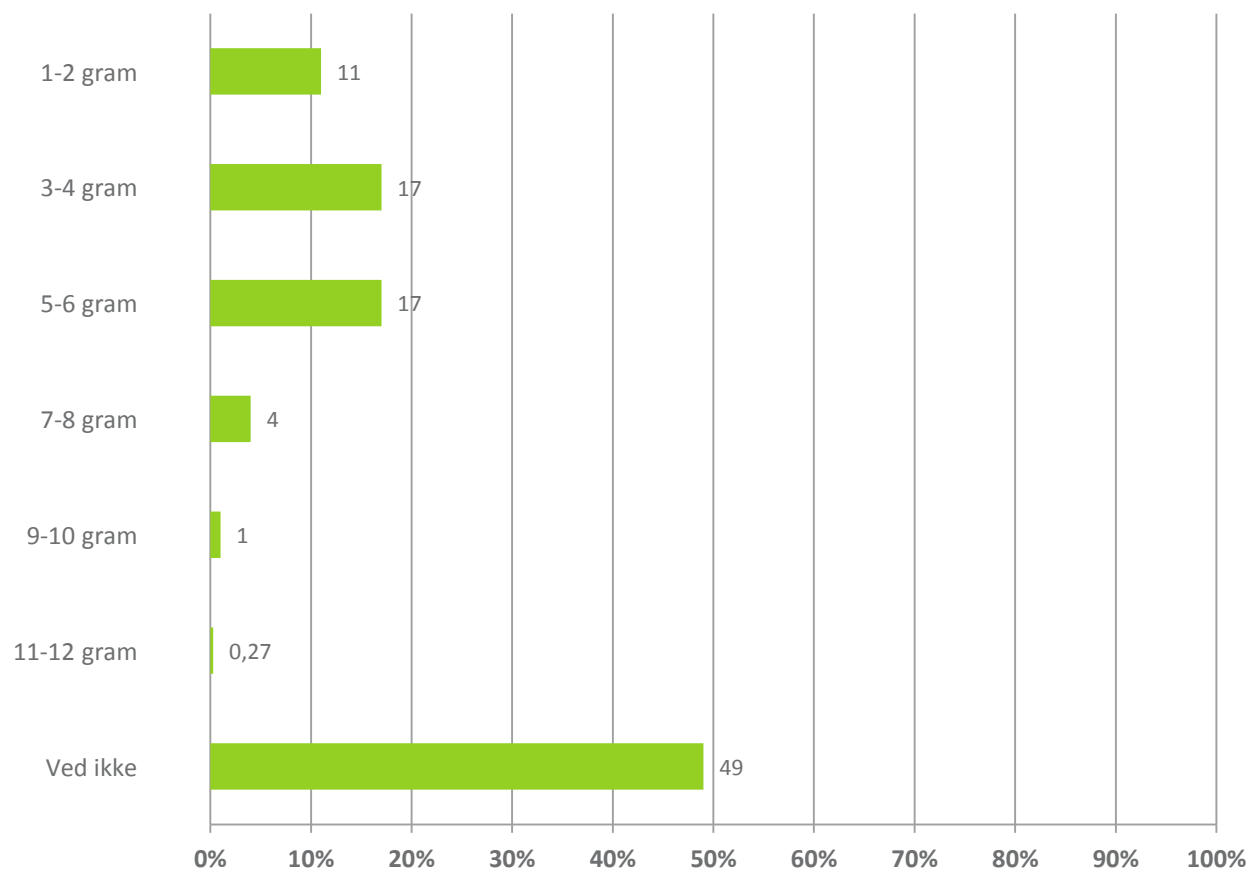
Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Viden om salt



Viden om anbefalede daglige indtag af salt – samlet nordisk resultat

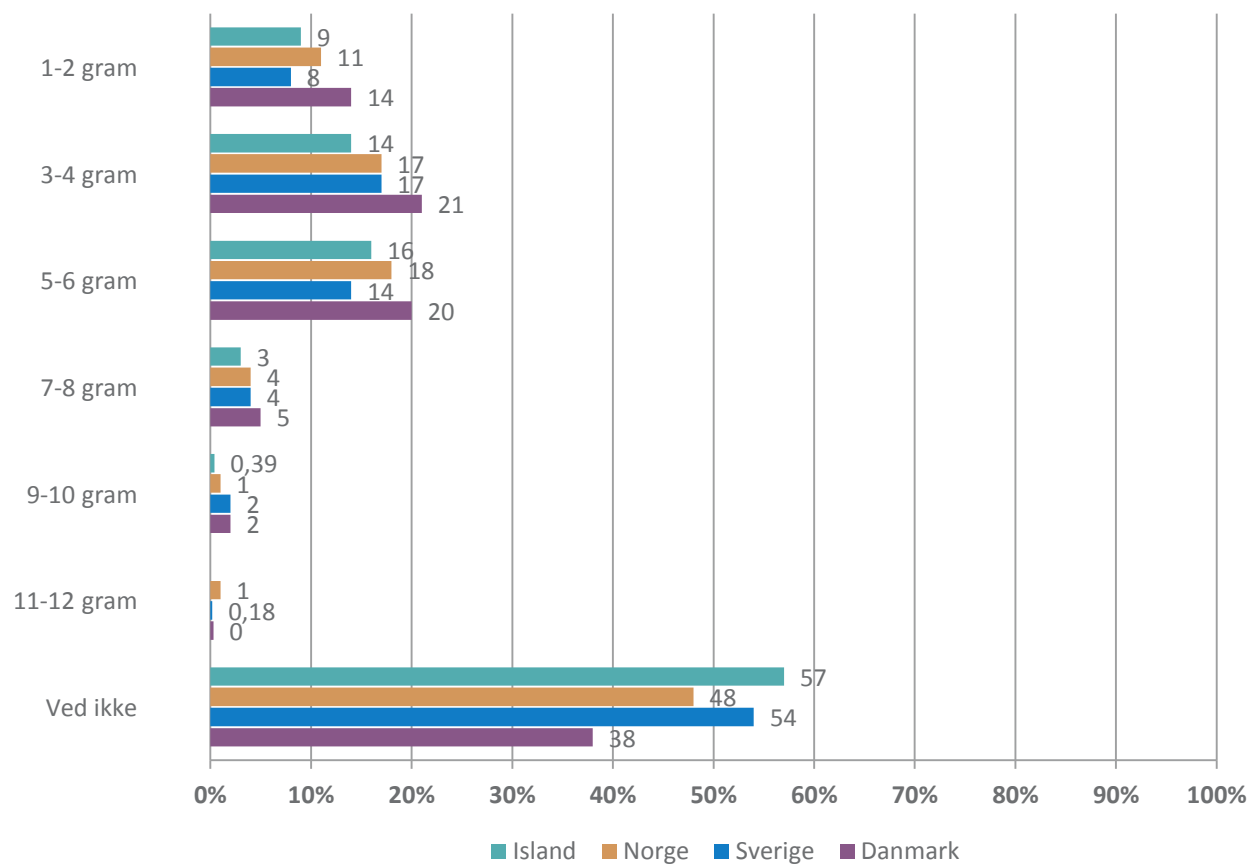
Sp. 4 Hvor mange gram salt anbefales det af myndighederne, at man maksimalt indtager om dagen?



Base (4032)

Viden om anbefalede daglige indtag af salt – fordelt på lande

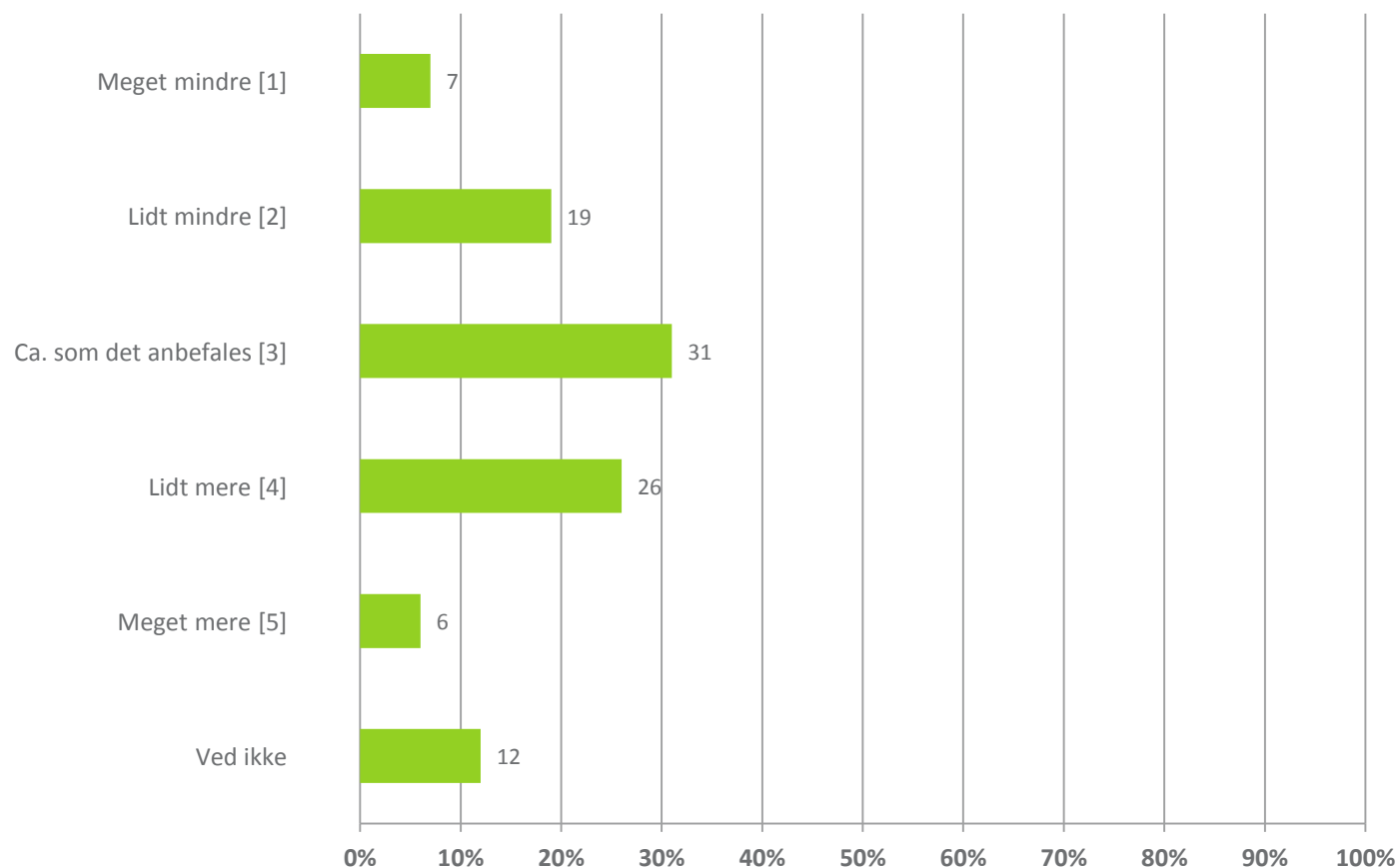
Sp. 4 Hvor mange gram salt anbefales det af myndighederne, at man maksimalt indtager om dagen?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Viden om eget daglige indtag af salt – samlet nordisk resultat

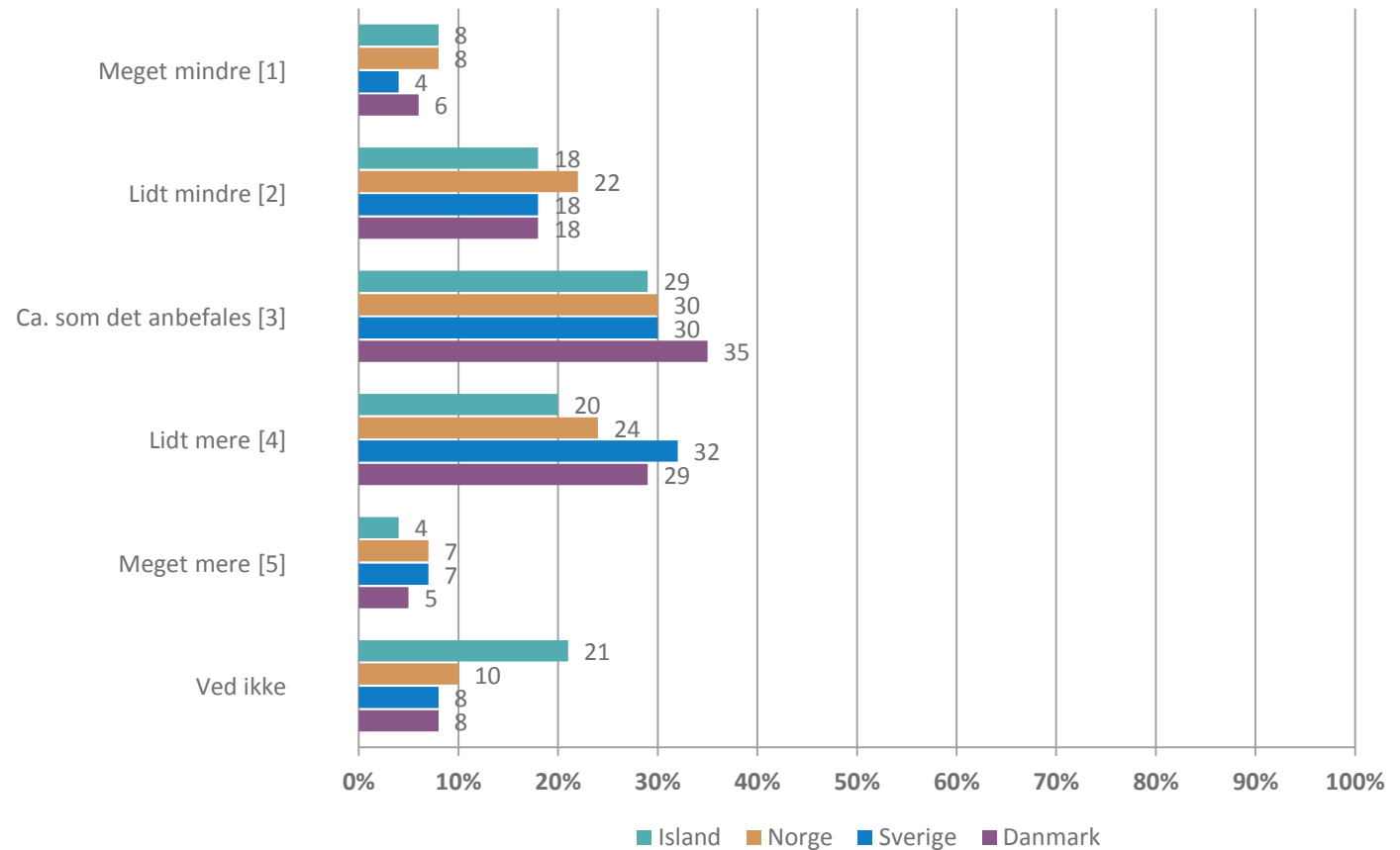
Sp. 5 Det anbefales at man maksimalt indtager 5-6 gram salt om dagen. Tror du, at du selv spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?



Base (4032)

Viden om eget daglige indtag af salt – fordelt på lande

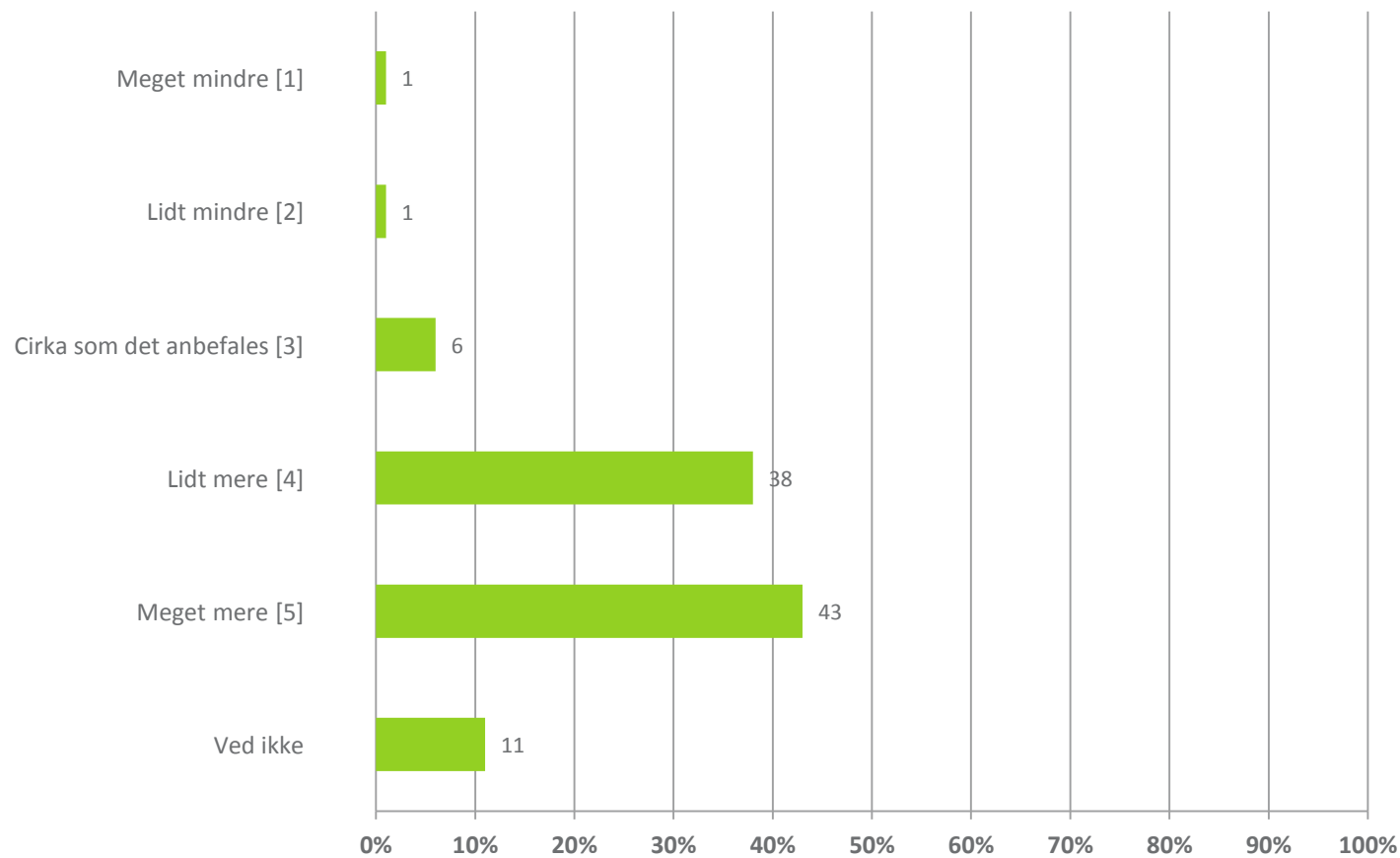
Sp. 5 Det anbefales at man maksimalt indtager 5-6 gram salt om dagen. Tror du, at du selv spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Vurdering af danskernes saltindtag kontra anbefalingerne – samlet nordisk resultat

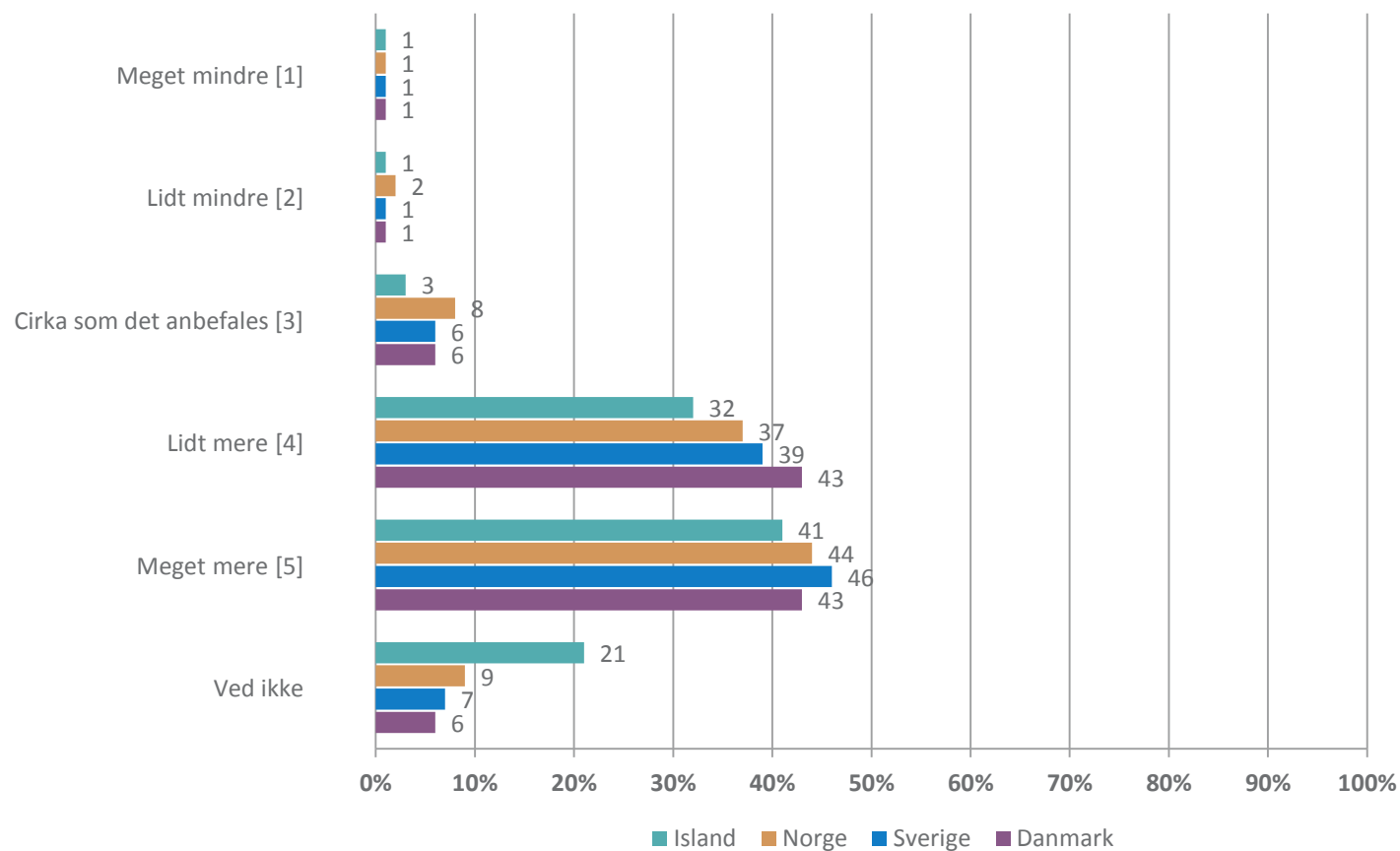
Sp. 6 Tror du generelt, at danskerne spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?



Base (4032)

Vurdering af danskernes saltindtag kontra anbefalingerne – fordelt på lande

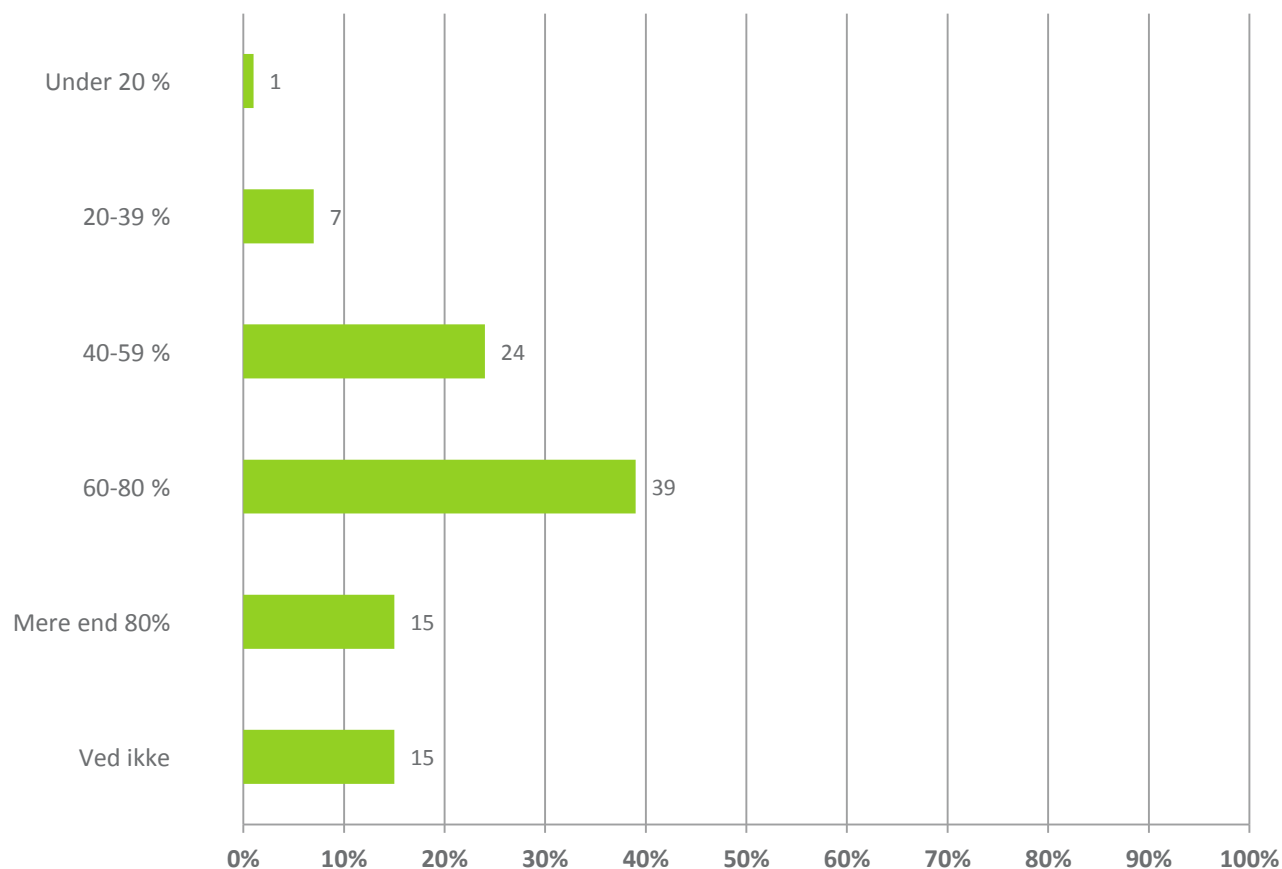
Sp. 6 Tror du generelt, at danskerne spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Viden om andel af salt fra industrielt forarbejdede fødevarer – samlet nordisk resultat

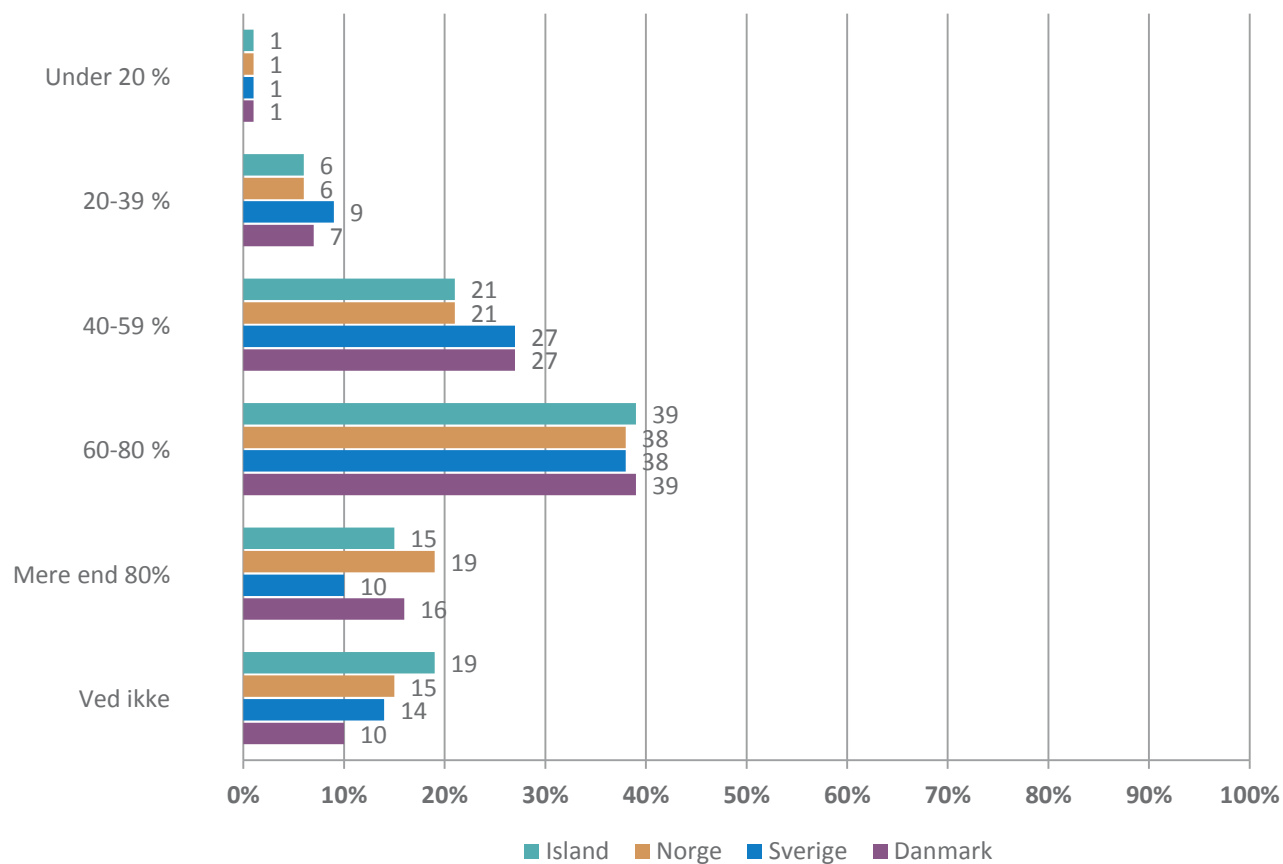
Sp. 7 Hvor stor andel af det salt, som danskerne indtager, tror du, at der kommer fra industrielt forarbejdede fødevarer (de varer du køber, f.eks. brød, kødpålæg, ost, morgenmadsprodukter og færdigretter)?



Base (4032)

Viden om andel af salt fra industrielt forarbejdede fødevarer – fordelt på lande

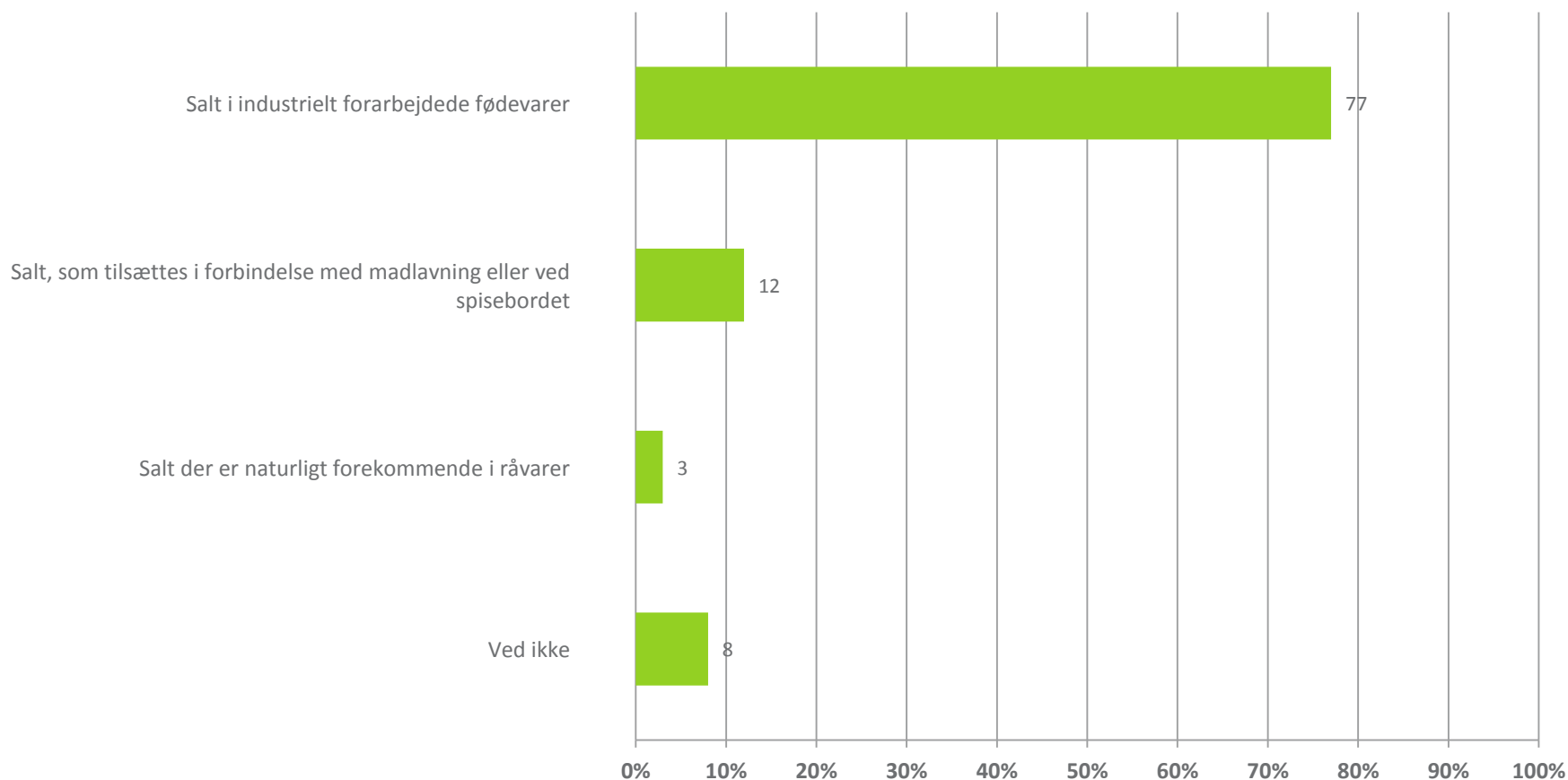
Sp. 7 Hvor stor andel af det salt, som danskerne indtager, tror du, at der kommer fra industrielt forarbejdede fødevarer (de varer du køber, f.eks. brød, kødpålæg, ost, morgenmadsprodukter og færdigretter)?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Viden om den primære kilde til salt i kosten – samlet nordisk resultat

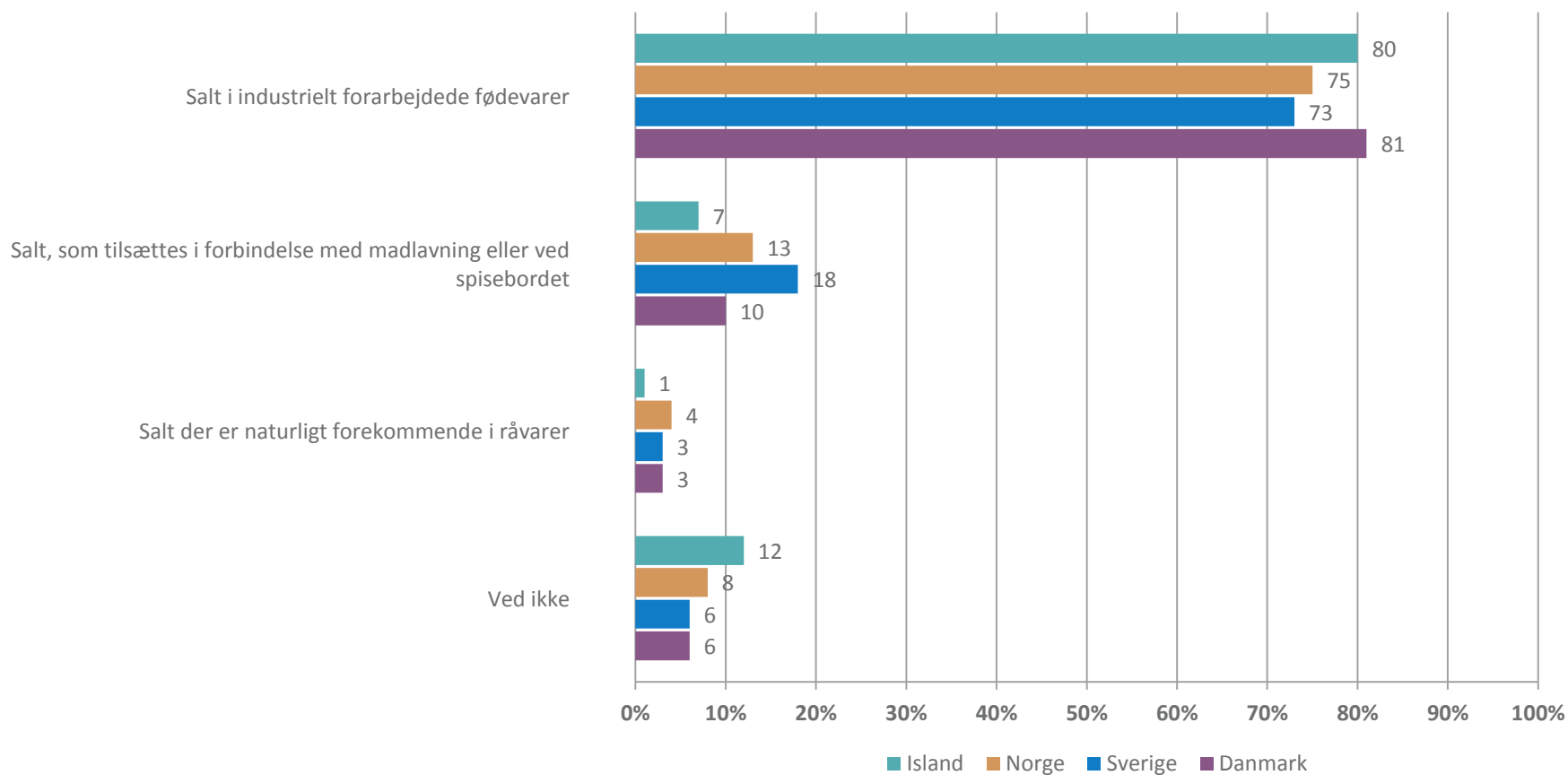
Sp. 8 Hvilke af følgende, tror du, er den primære kilde til salt i kosten?



Base (4032)

Viden om den primære kilde til salt i kosten – fordelt på lande

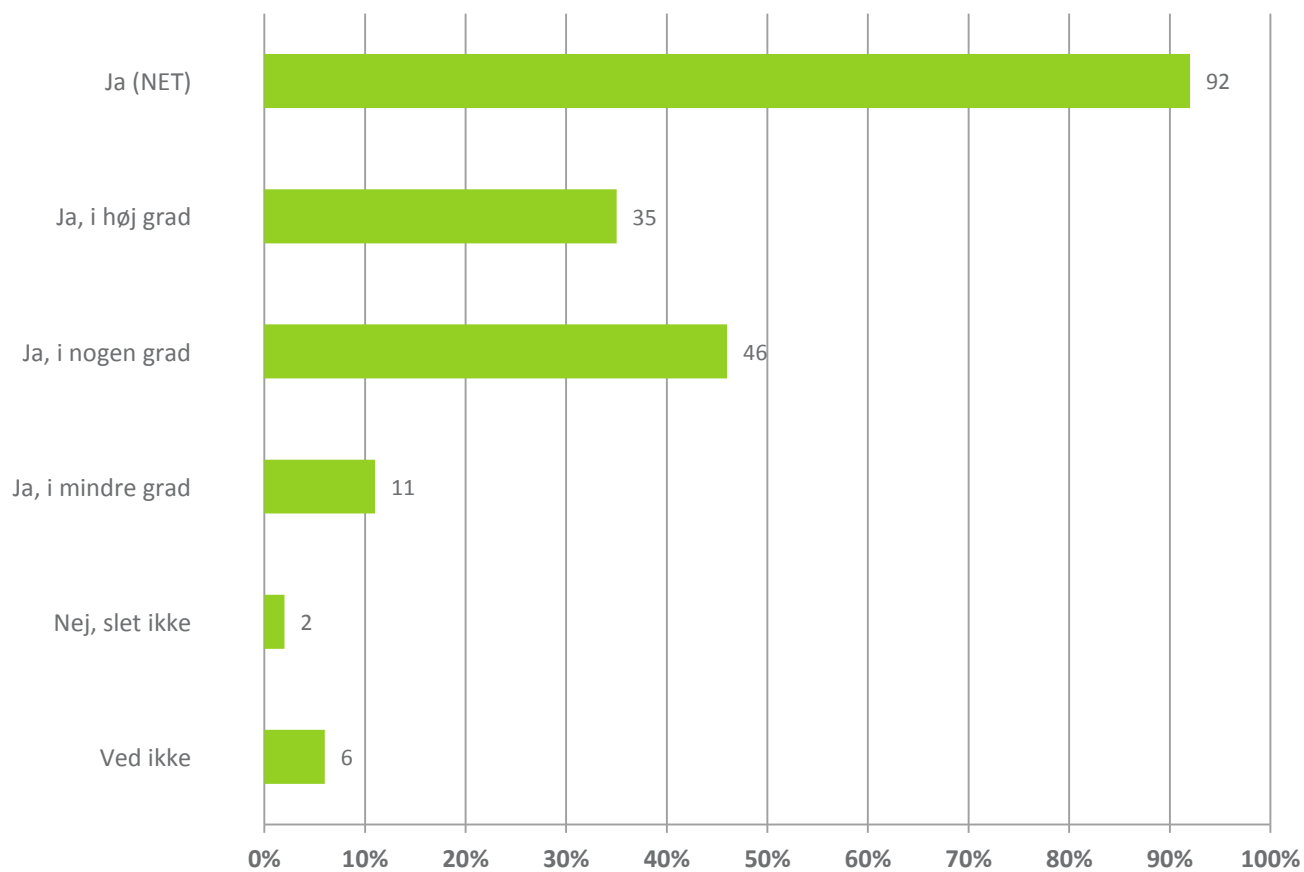
Sp. 8 Hvilke af følgende, tror du, er den primære kilde til salt i kosten?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Viden om, hvorvidt stort indtag af salt har negativ helbredsmæssig indvirkning – samlet nordisk resultat

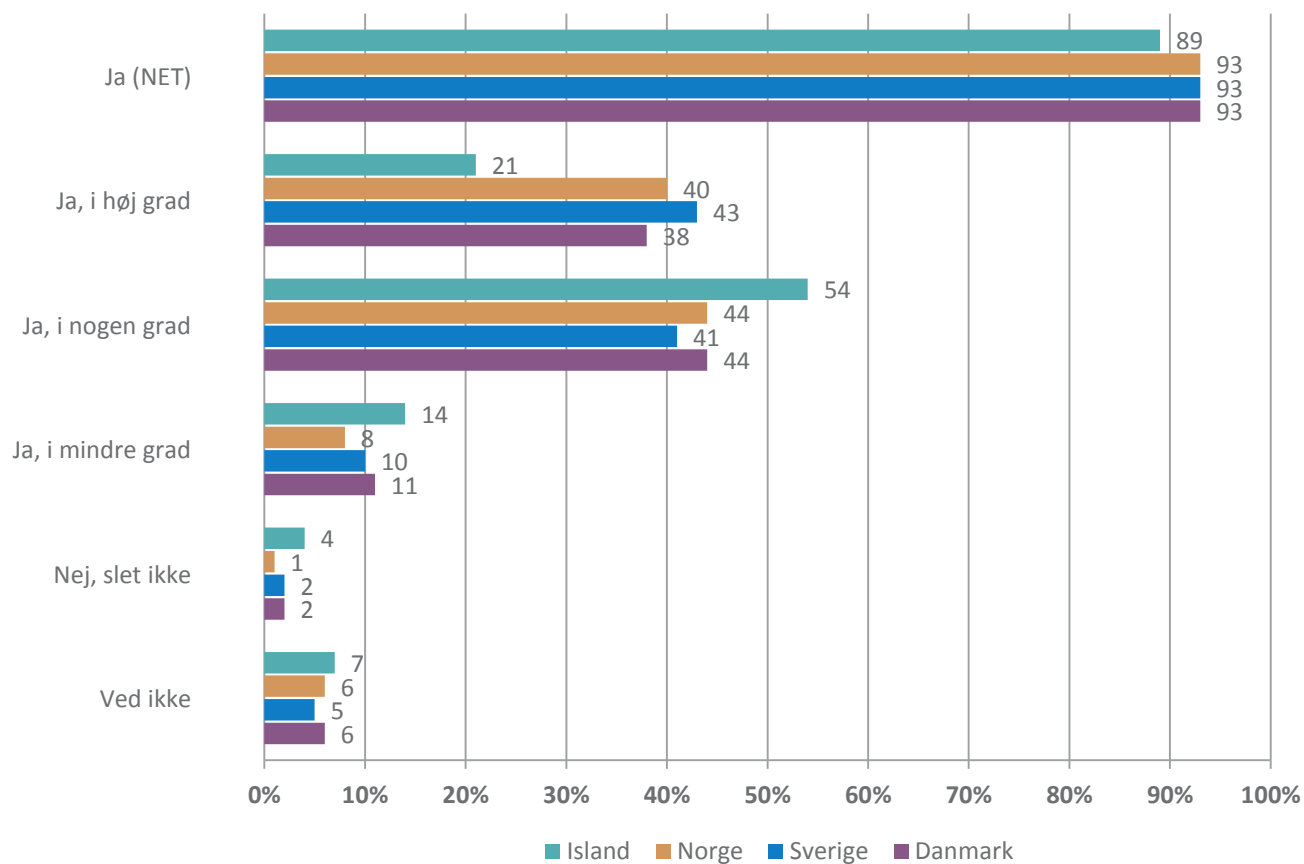
Sp. 9 Tror du, at for meget salt kan påvirke helbredet negativt?



Base (4032)

Viden om, hvorvidt stort indtag af salt har negativ helbredsmæssig indvirkning – fordelt på lande

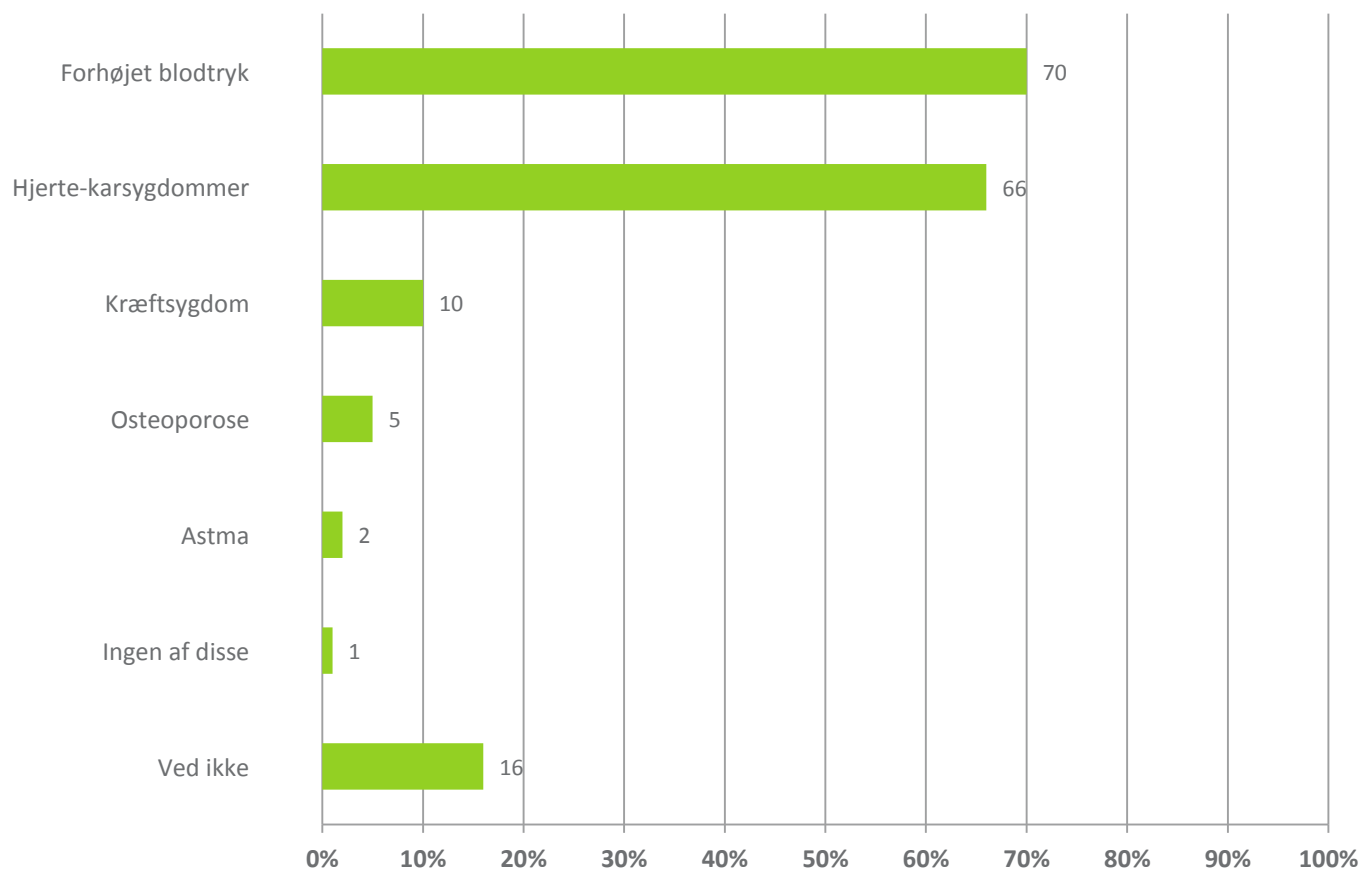
Sp. 9 Tror du, at for meget salt kan påvirke helbredet negativt?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Viden om risikofaktorer relateret til for stort saltindtag – samlet nordisk resultat

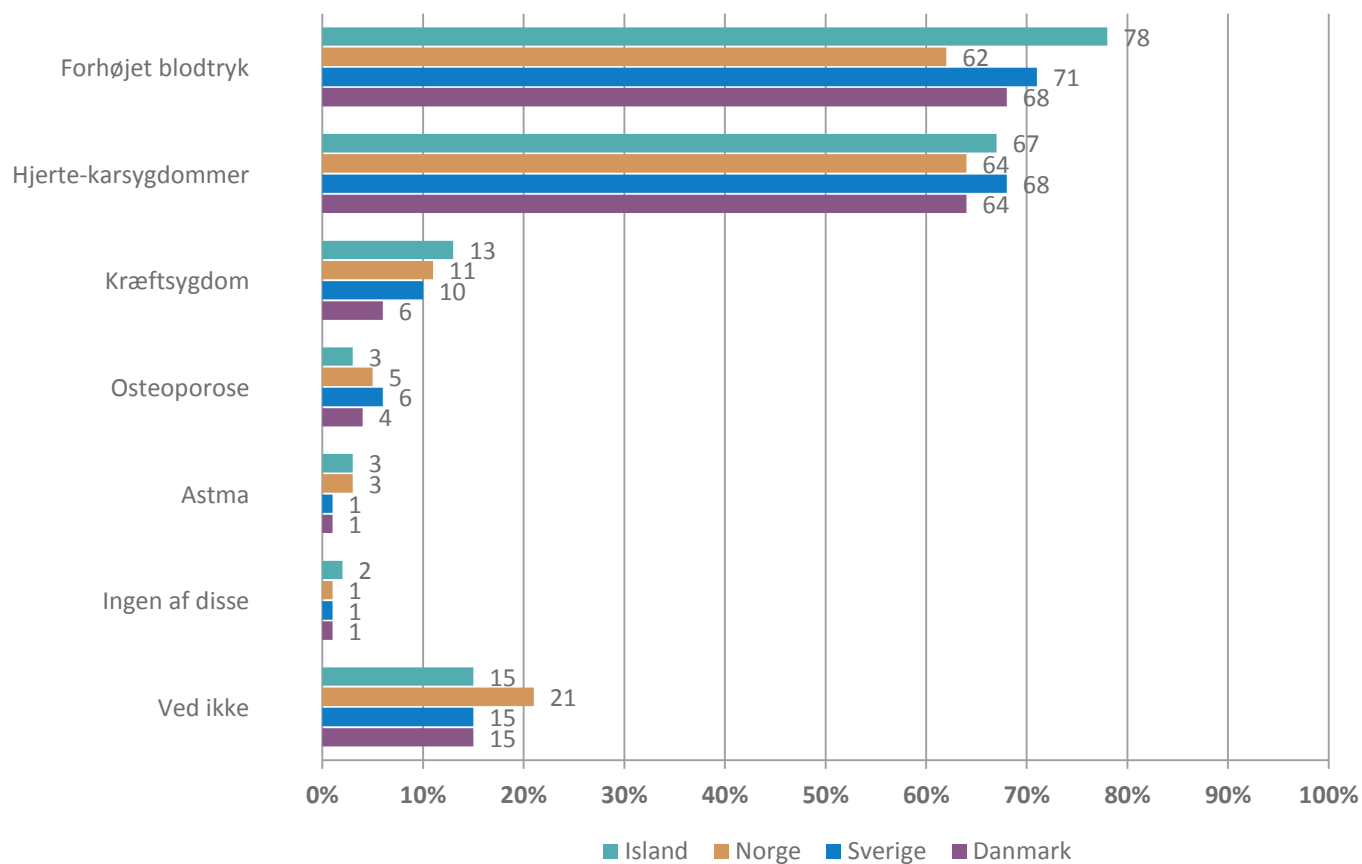
Sp. 10 Hvad tror du, at et for stort indtag af salt kan medvirke til øget risiko for?



Base (4032)

Viden om risikofaktorer relateret til for stort saltindtag – fordelt på lande

Sp. 10 Hvad tror du, at et for stort indtag af salt kan medvirke til øget risiko for?



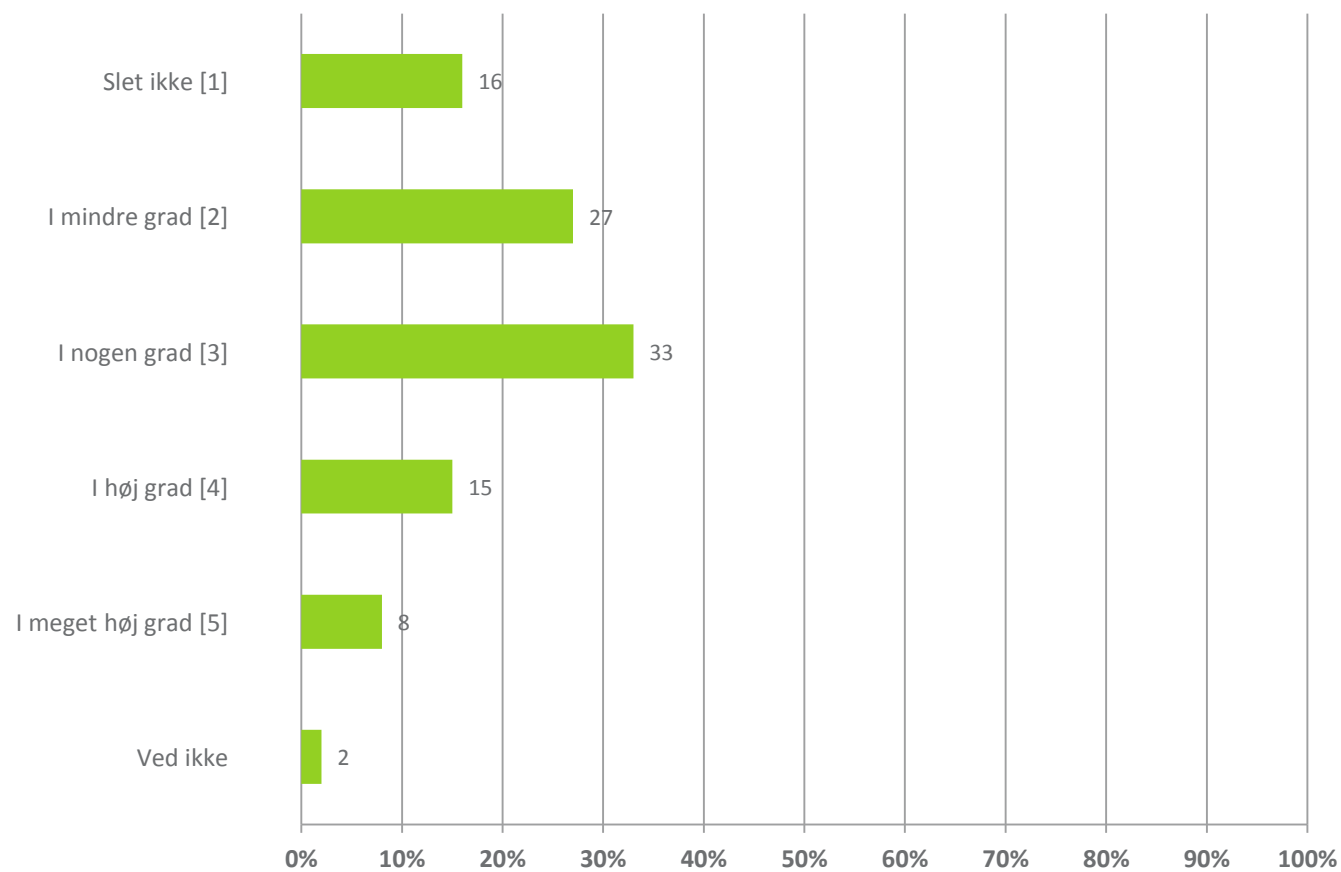
Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Egen adfærd vedrørende salt



Opmærksomhed på dagligt indtag af salt – samlet nordisk resultat

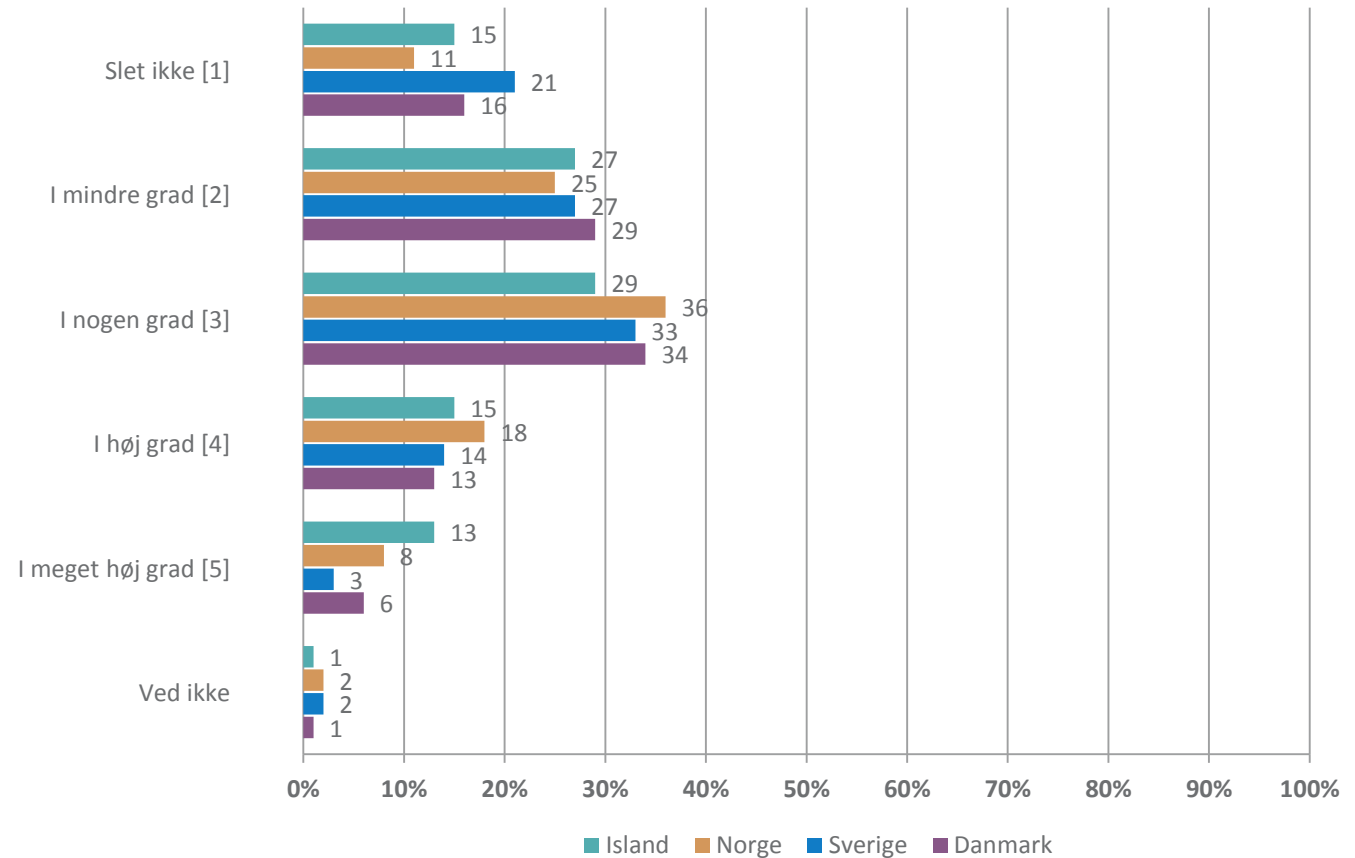
Sp. 3 I hvilken grad er du opmærksom på, hvor meget salt du indtager om dagen?



Base (4032)

Opmærksomhed på dagligt indtag af salt – fordelt på lande

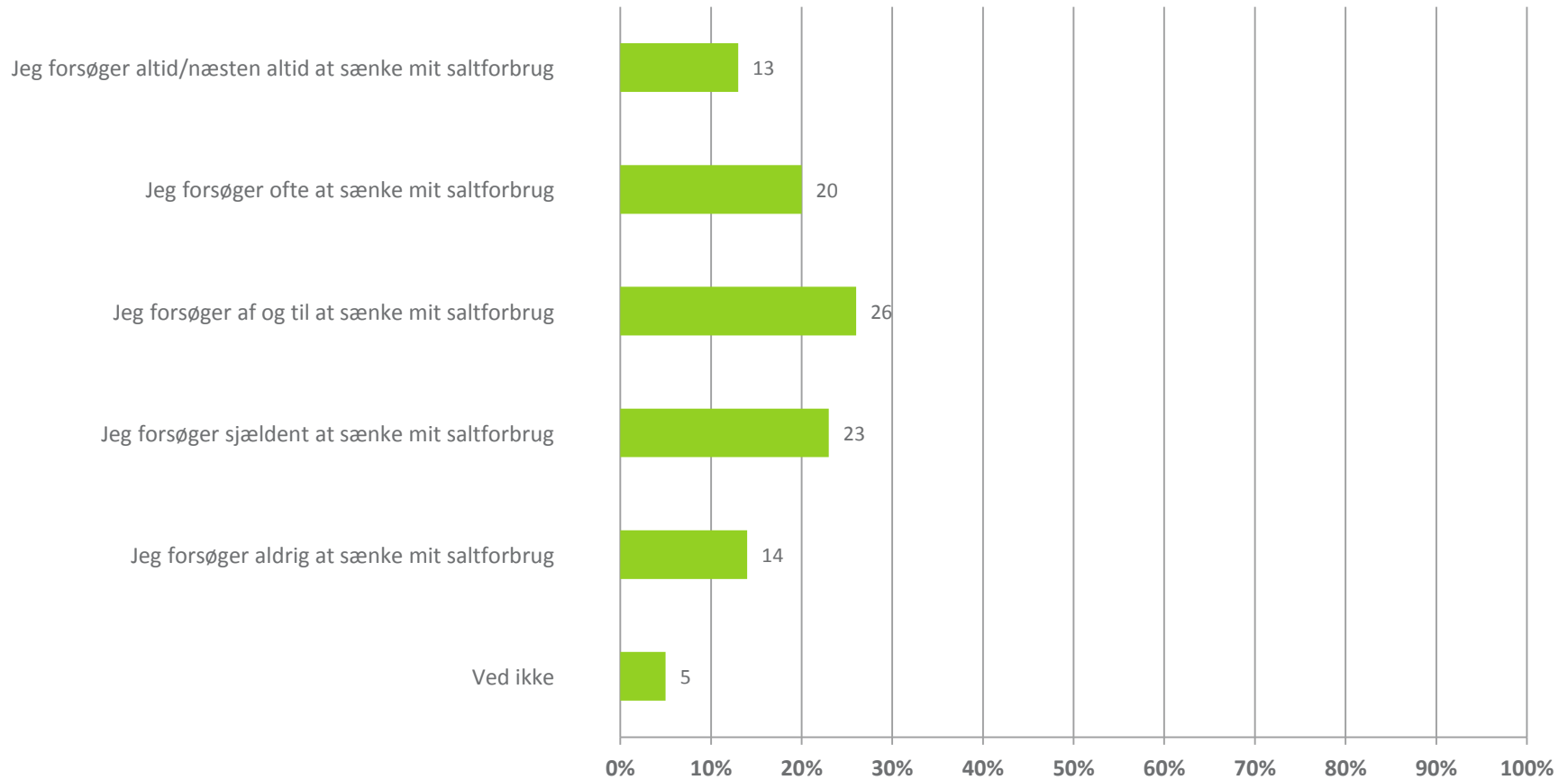
Sp. 3 I hvilken grad er du opmærksom på, hvor meget salt du indtager om dagen?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Adfærd i forhold til eget saltindtag – samlet nordisk resultat

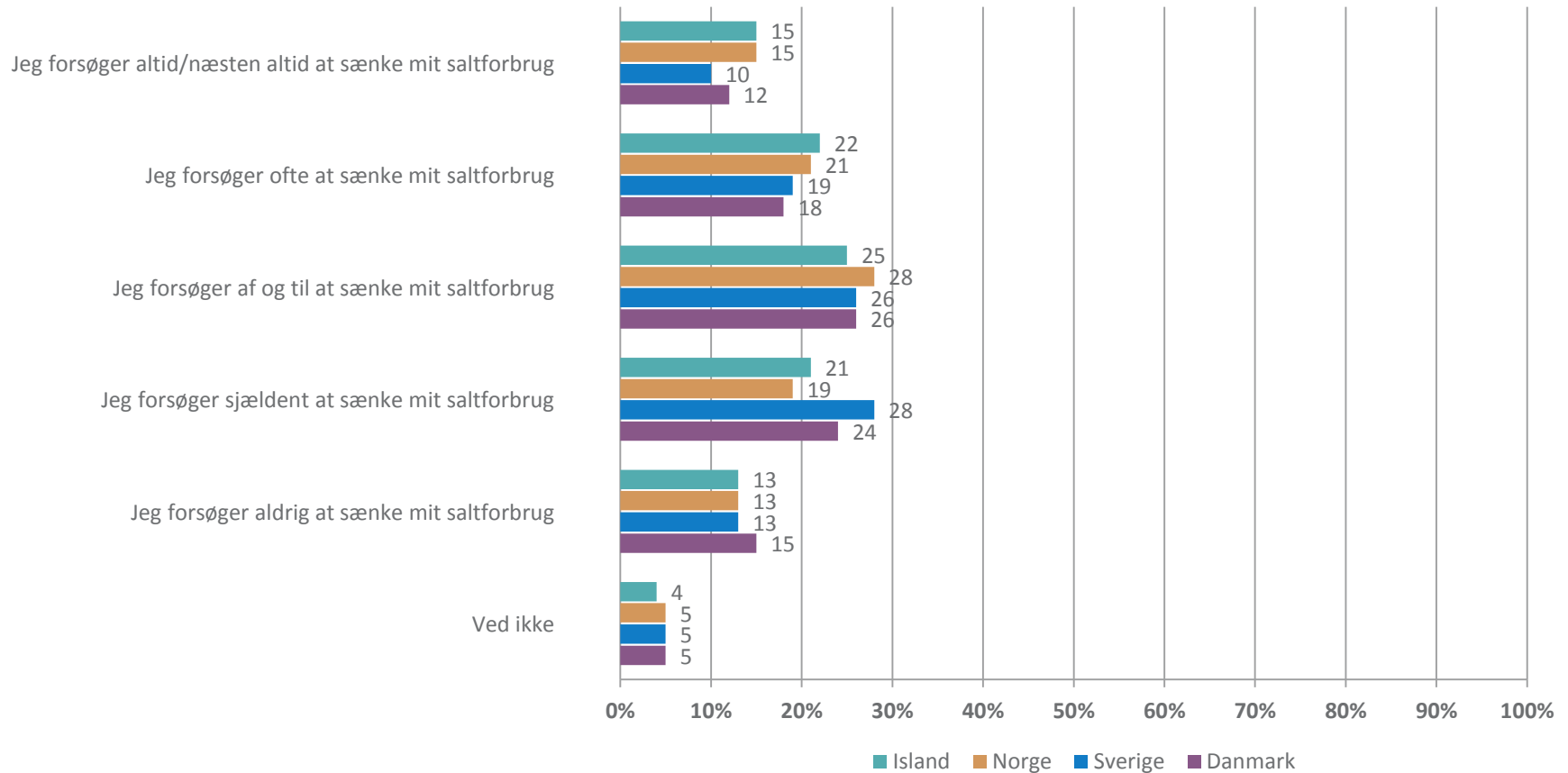
Sp. 11 Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig?



Base (4032)

Adfærd i forhold til eget saltindtag – fordelt på lande

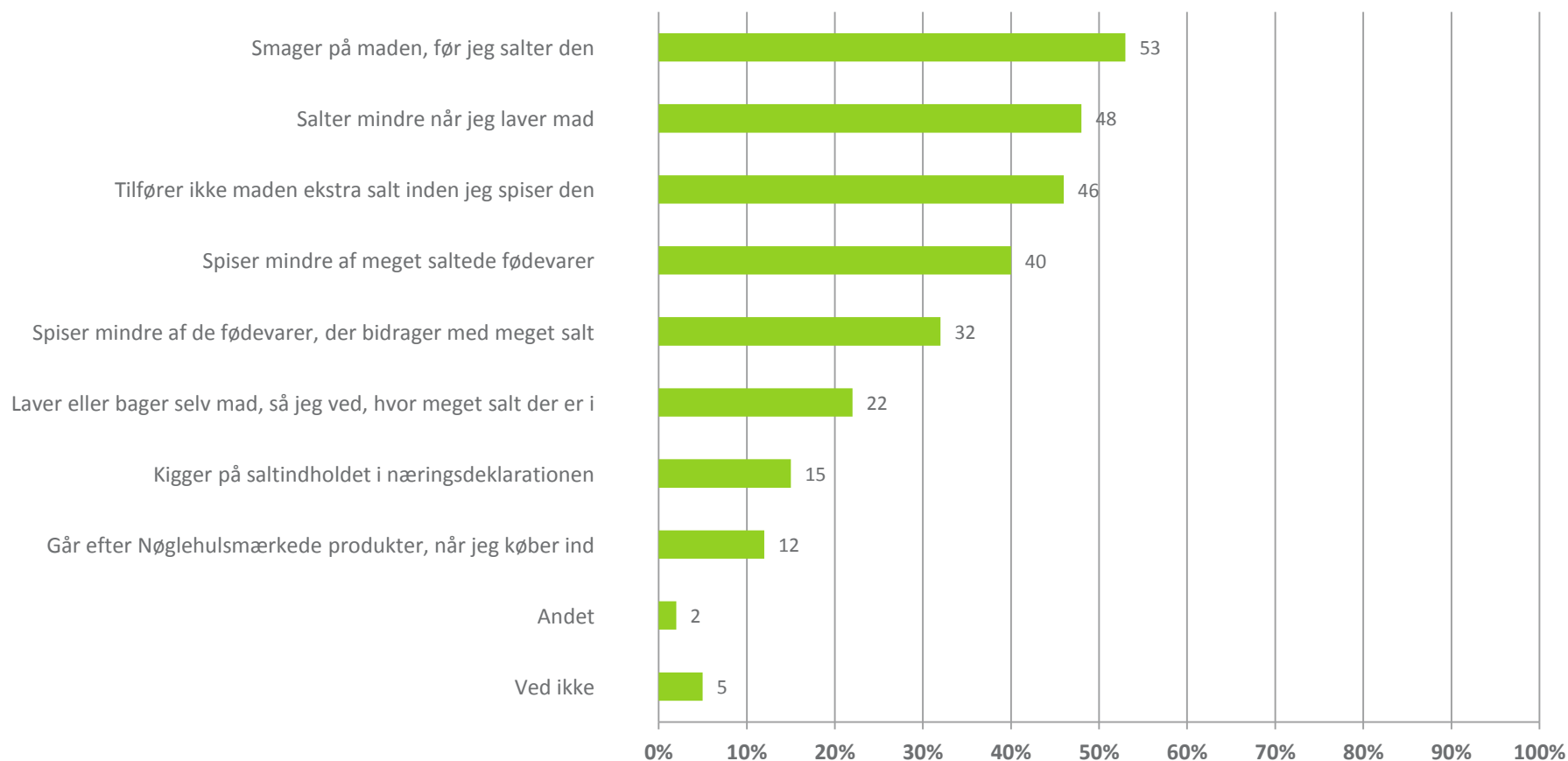
Sp. 11 Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Indsats for at reducere saltindholdet i egen mad – samlet nordisk resultat

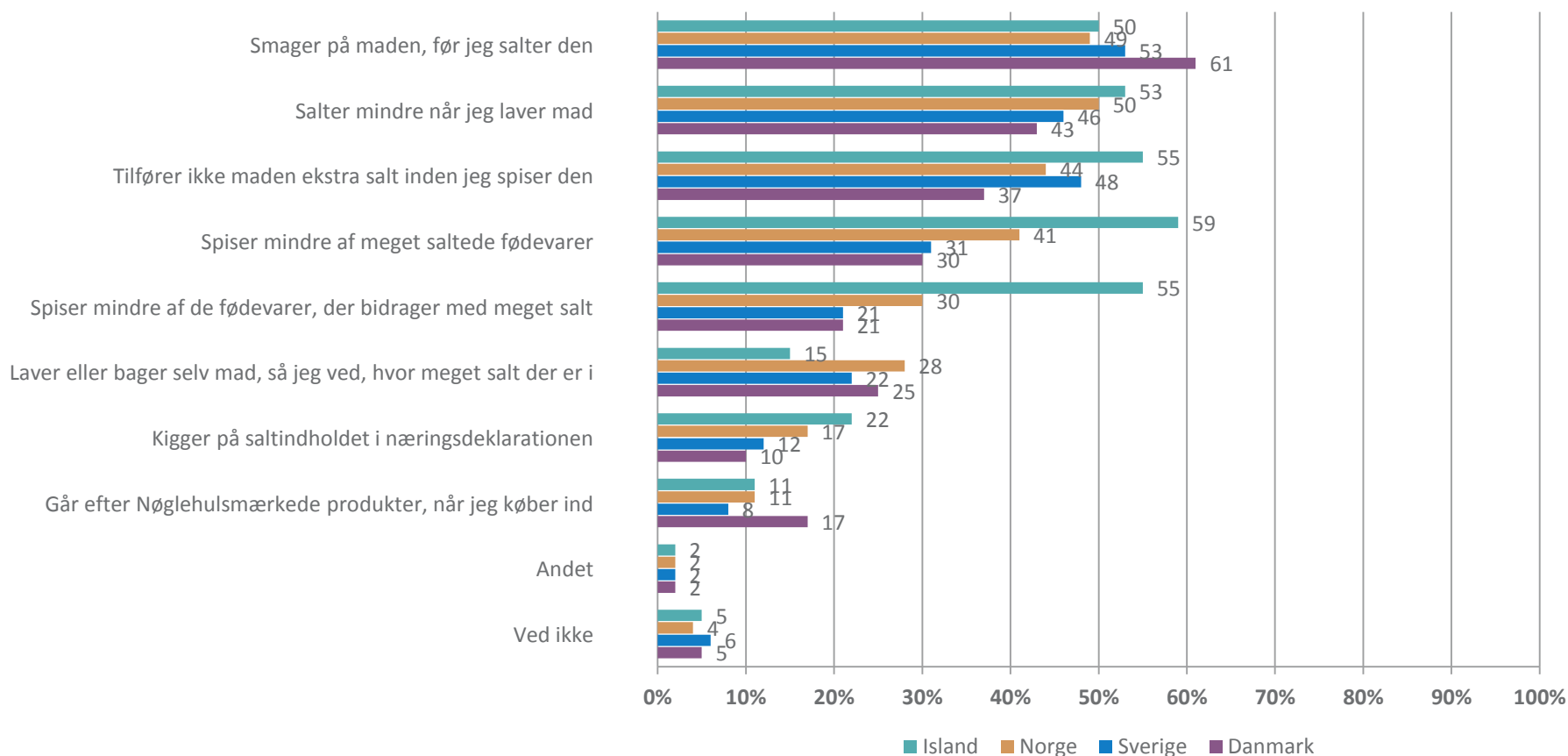
Sp. 12 Hvad gør du for at reducere saltindholdet i din mad?



Base: Forsøger at reducere saltindhold i egen mad (3300)

Indsats for at reducere saltindholdet i egen mad – fordelt på lande

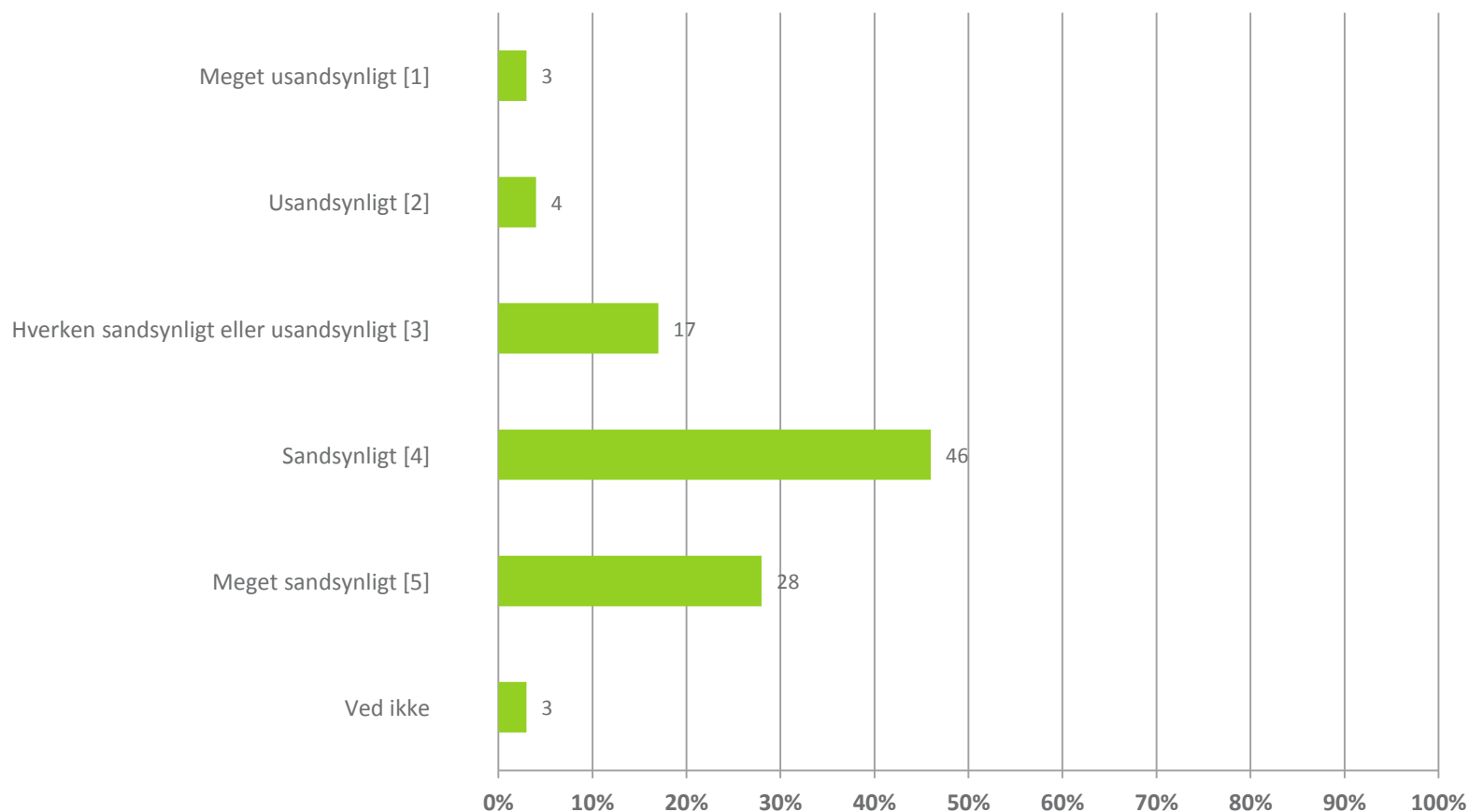
Sp. 12 Hvad gør du for at reducere saltindholdet i din mad?



Base: Forsøger at reducere saltindhold i egen mad - Danmark (802), Sverige (829), Norge (827), Island (842)

Motivation for at reducere eget saltindtag – samlet nordisk resultat

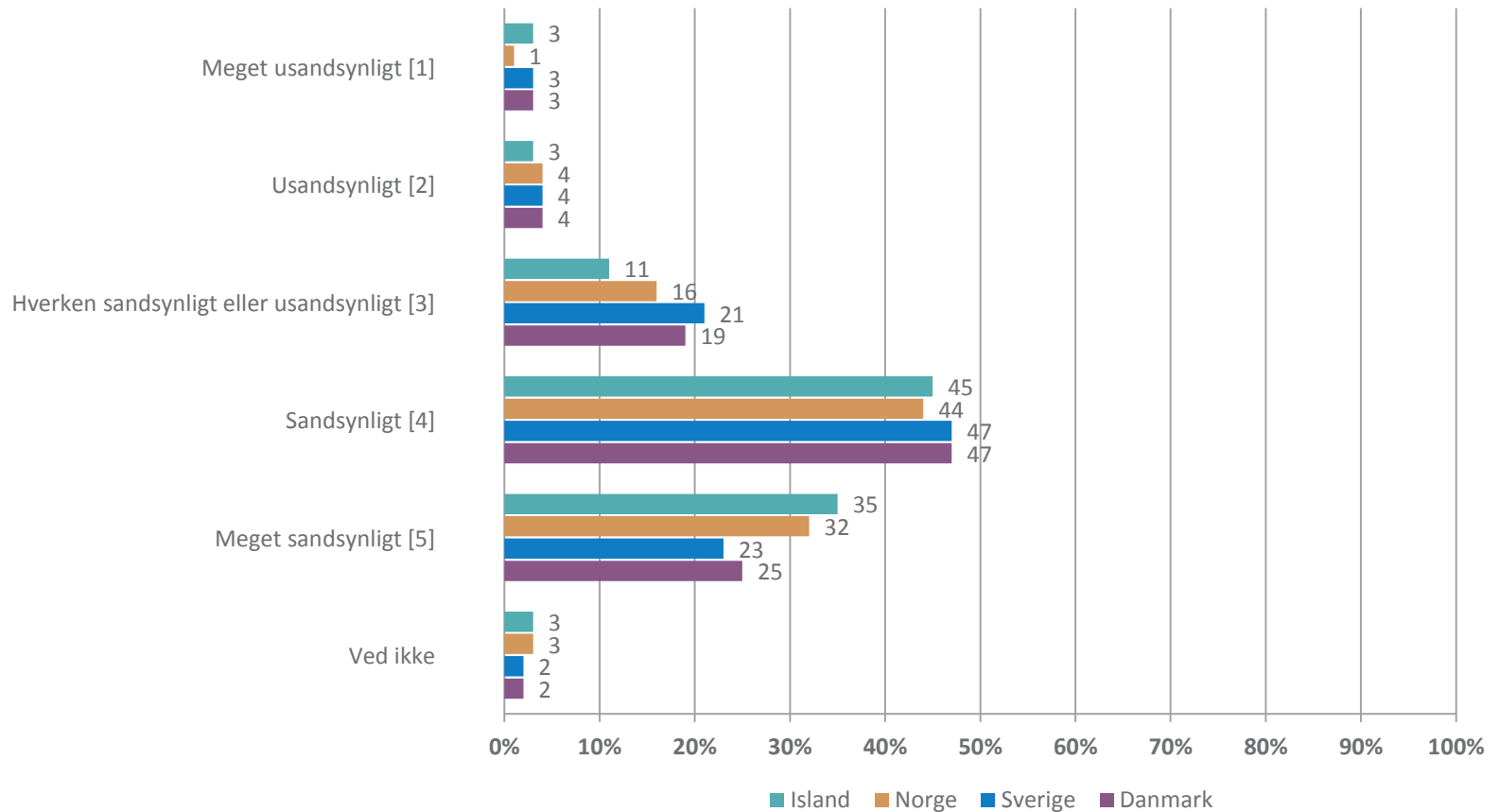
Sp.13 Hvis du fik at vide, at du spiser for meget salt, hvor sandsynligt er det da, at du vil forsøge af spise mindre salt?



Base (4032)

Motivation for at reducere eget saltindtag – fordelt på lande

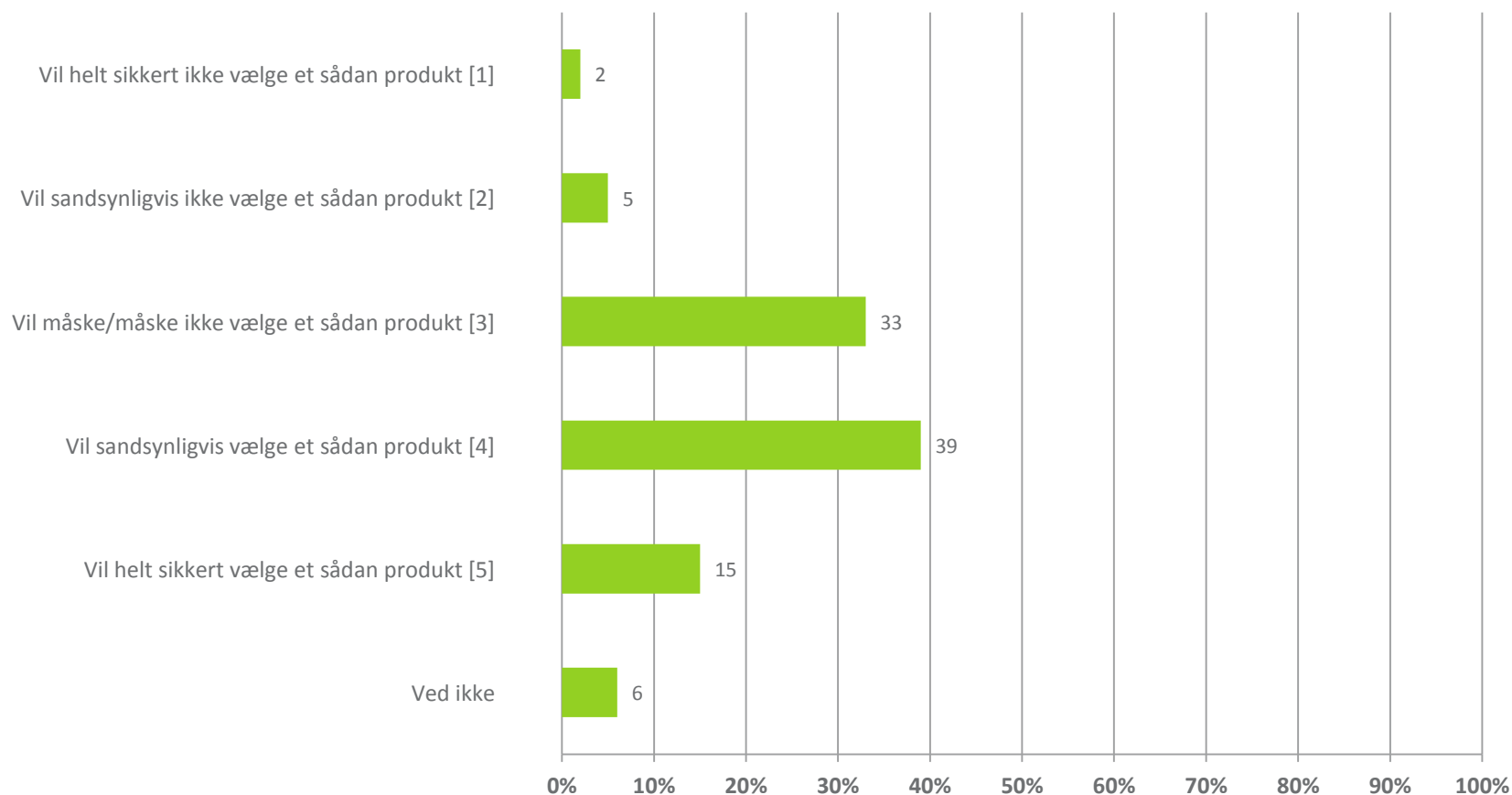
Sp.13 Hvis du fik at vide, at du spiser for meget salt, hvor sandsynligt er det da, at du vil forsøge af spise mindre salt?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Sandsynlighed for at vælge madvarer med et reduceret saltindhold – samlet nordisk resultat

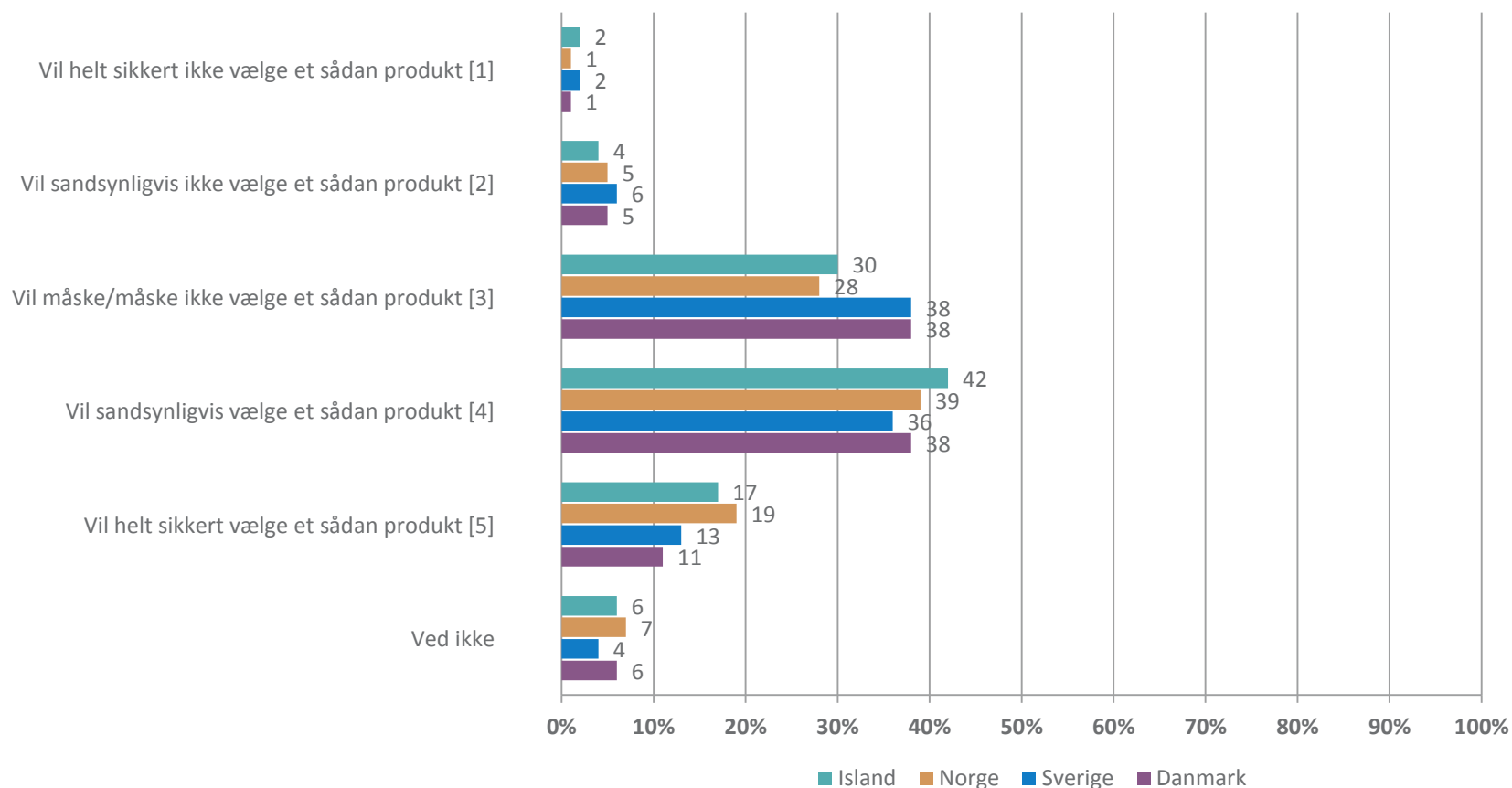
Sp. 14 Hvis der fandtes madvarer f.eks. brød eller pålæg, som indeholder mindre salt end andet brød eller pålæg, hvor sandsynligt er det da, at du vil vælge et sådan produkt?



Base (4032)

Sandsynlighed for at vælge madvarer med et reduceret saltindhold – fordelt på lande

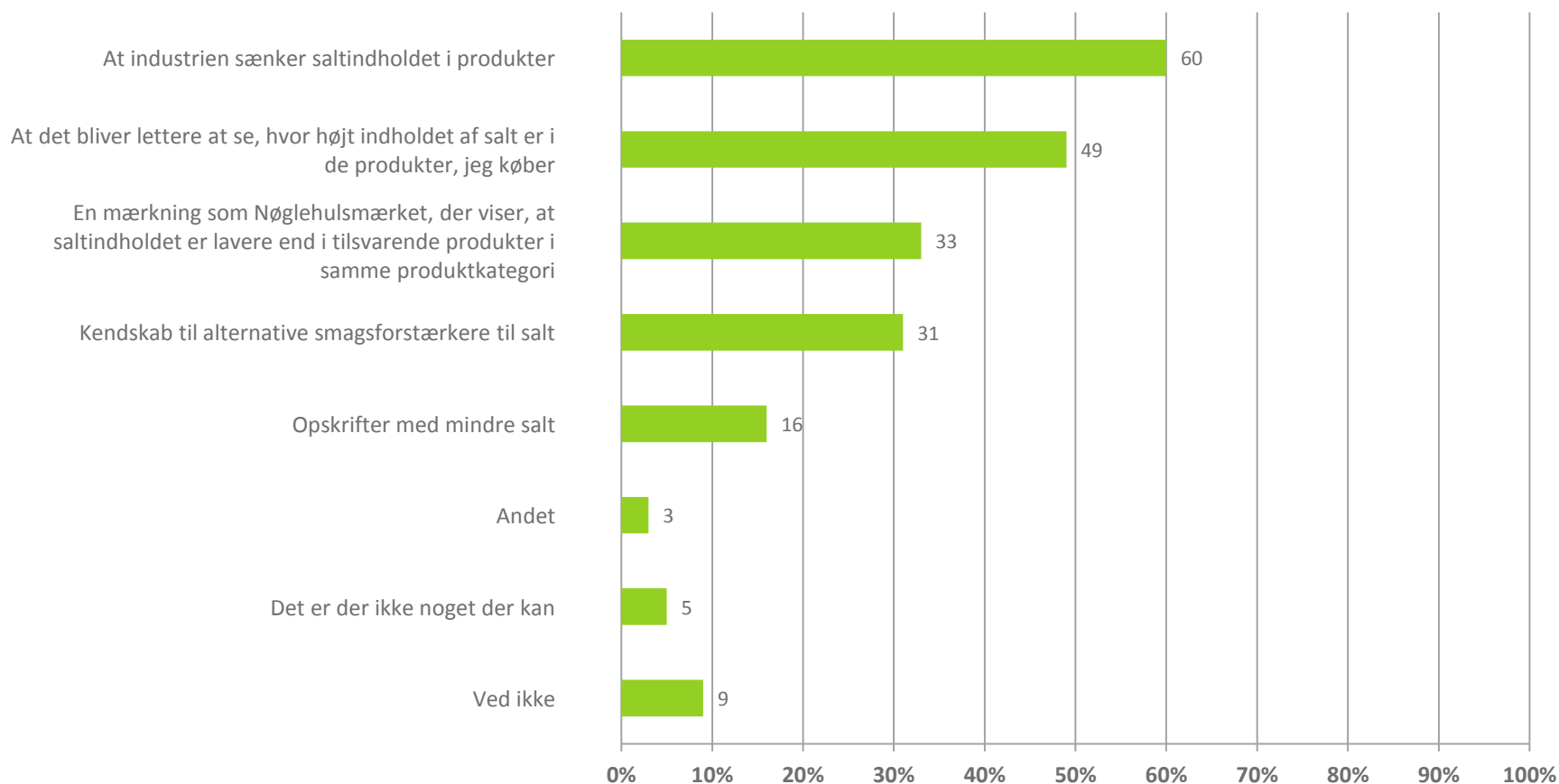
Sp. 14 Hvis der fandtes madvarer f.eks. brød eller pålæg, som indeholder mindre salt end andet brød eller pålæg, hvor sandsynligt er det da, at du vil vælge et sådan produkt?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Potentielle hjælpeskilder til at spise mindre saltet mad – samlet nordisk resultat

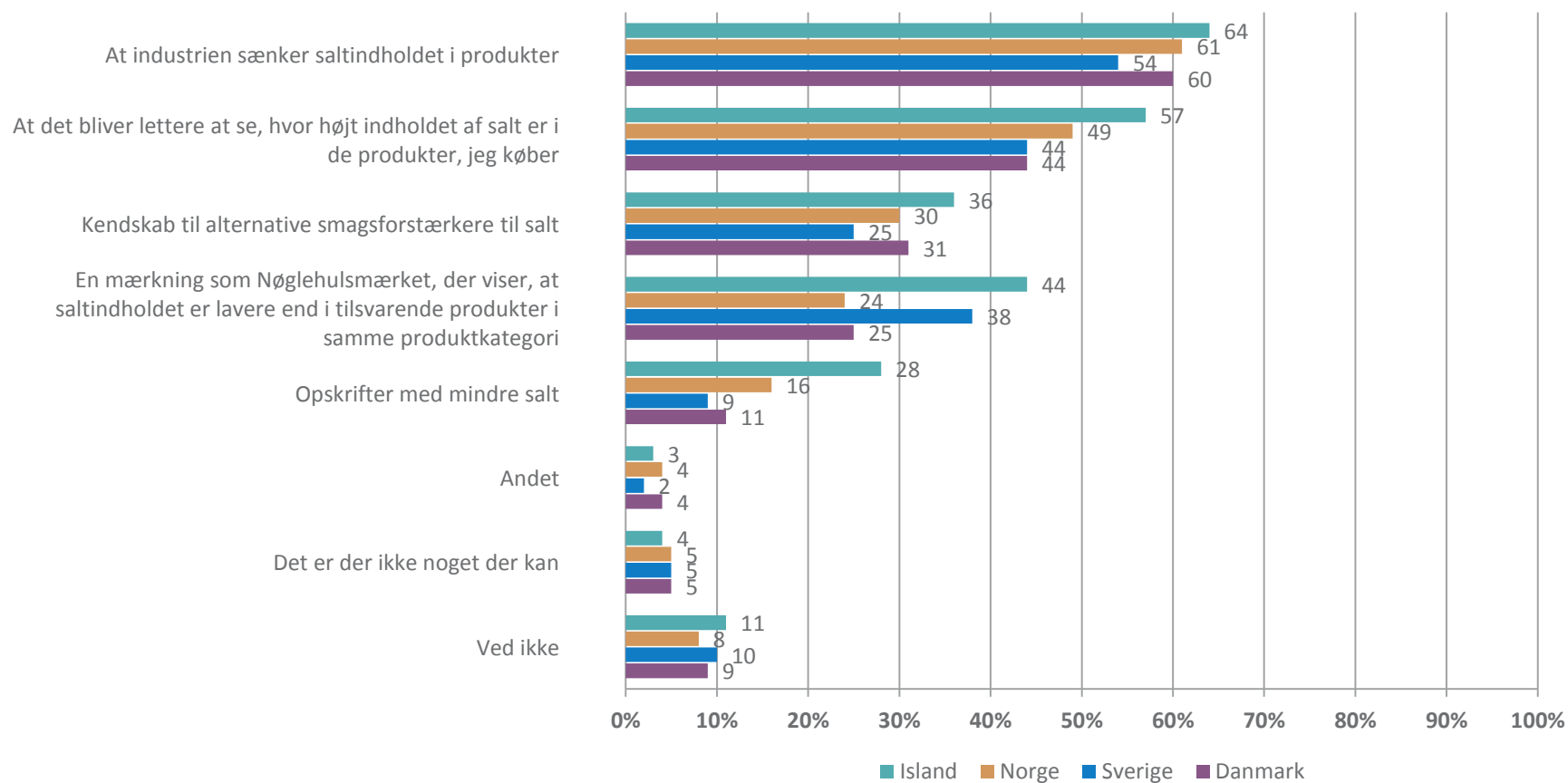
Sp. 15 Hvad kan hjælpe dig med at spise mindre saltet mad?



Base (4032)

Potentielle hjælpeskilder til at spise mindre saltet mad – fordelt på lande

Sp. 15 Hvad kan hjælpe dig med at spise mindre saltet mad?



Base: Danmark (1007), Sverige (1006), Norge (1004), Island (1015)

Om YouGov



Hvem er YouGov?

- YouGov er en professionel analyse- og konsulentorganisation, som har været frontløber i anvendelsen af internettet og informationsteknologi som dataindsamlingsmedie for markeds- og interressentanalyser.
- Som datterselskab af den børsnoterede analysegruppe, YouGov plc, har vi tilgang til over 400 kvalificerede kollegaer og mere end 2,5 millioner respondenter i store dele af verden.

YouGov i punkter:

- Smarte og enkle løsninger for at levere det rette beslutningsgrundlag i rette tid med effektive undersøgelsesmetoder som giver hurtige resultater til en god pris.
- YouGov har gennemført online-undersøgelser siden år 2000
- Vi har gennemført ca. 15.000 undersøgelser online – flere end nogen anden virksomhed i Norden
- Vi var de første i Norden som lancerede præcise politiske målinger online
- Vi har 90 ansatte på vore kontorer i den nordiske region (København, Stockholm, Malmö, Oslo, Helsinki)
- International dækning med over 2,5 millioner panelmedlemmer på verdensplan.



YouGov[®]
What the world thinks



We're a global market research company providing insights for brands across the world. Our sector experts help you understand your consumers, your industry and the wider world using custom research and through syndicated products built upon continuous streams of data.

Kontakt YouGov

Marie Christiansen Krøyer

Senior Research Consultant

YouGov Denmark

✉ marie.krøyer@yougov.com

📱 +45 2175 5051

☎ + 7027 2224

YouGov Denmark A/S

Bryggervangen 55, 1

2100 København Ø

Tel: +45 7027 2224

www.yougov.dk

YouGov Denmark A/S

Agtrupvej 51A, 1

6000 Kolding

T: +45 7027 2224

www.yougov.dk

YouGov Sweden AB

Holländargatan 17 B

111 60 Stockholm

Tel: +46 8 41 00 58 10

www.yougov.se

YouGov Sweden AB

Västergatan 1

211 21 Malmö

Tel: +46 40 630 16 20

www.yougov.se

YouGov Norway AS

Møllergata 8

0179 Oslo

Tel: +47 22 42 32 00

www.yougov.no

YouGov Finland Oy

Myllypellontie 3 C 63

00650 Helsinki

Tel: +35 8 40 772 2651

www.yougov.fi

