



HelseDirektoratet



LIVSMEDELS  
VERKET

Ministeriet for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri  
Fødevarestyrelsen



Embætti  
landlæknis  
Directorate of Health



**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks

# Nordisk saltundersøgelse – samlet grafikrapport

*Befolkningsundersøgelse gennemført på vegne af de nordiske fødevaremyndigheder*

Juli 2015

# Indhold

Metode	side 3-6
Resultater	side 7-66
Om YouGov	side 67-69

# Metode



# Metodebeskrivelse

## Baggrund og formål

De nordiske fødevaremyndigheder (Helsedirektoratet, Fødevarestyrelsen, Livsmedelsverket og Embætti landlæknis) har gennemført en Nordisk befolkningsundersøgelse med fokus på at afdække de nordiske befolkningers kendskab til og adfærd vedrørende salt. Undersøgelsen er en gentagelse af den tilsvarende nulpunkts-undersøgelse fra 2014. Forskellen fra 2014 til 2015 er, at 2015-undersøgelsens fokus har været at afdække effekten af den nordiske saltkampagne, der blev gennemført forsommeren 2015.

## Målgruppe

Undersøgelsen er gennemført blandt de respektive landes befolkning i alderen 18-74 år. Der er gennemført 1.022 interview i Danmark, 1.012 i Sverige, 1.002 i Norge og 1.010 på Island.

## Metode

Undersøgelsen er gennemført i perioden 4. juni - 5. juli 2015 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet. Inden for denne tidsperiode er undersøgelsen gennemført på forskellige tidspunkter i de forskellige lande, så det matchede med, at saltkampagnen i det respektive land netop var afsluttet.

## Vejning af data og materialets sammensætning

I hvert land er data er vejet på dimensionerne køn, alder, geografi og uddannelse (uddannelse dog ikke for Island) på baggrund af et ideal fra hvert lands officielle statistikbank. Det betyder, at resultaterne er repræsentative for hvert lands befolkning i alderen 18-74 år.

## Offentliggørelse – af resultater

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal YouGov angives tydeligt som kilde. Ved pressemeddelelser bør dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger kan inkluderes: *”Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i perioden 4. juni – 5. juli 2015 gennemført i alt 4.046 CAWI-interview med danskere, svenskere, nordmænd og islændinge i alderen 18-74 år.”*

# Metodebeskrivelse

## Fremstilling af resultater

Denne rapport afbilder resultaterne for hele Norden via sammenlignende grafikker. For hvert spørgsmål bliver der først vist en graf, hvor det samlede nordiske resultat fra 2015 sammenlignes med det samlede nordiske resultat for 2014. På den efterfølgende side bliver spørgsmålets 2015-resultat vist for hvert af de fire lande resultatet for at give simpelt overblik over forskellene de fire lande imellem. For hvert af de fire landes udarbejdes der desuden en landerapport pr. land, som går i dybden med de enkelte landeresultater.

## Tabelsæt

Svarene for hvert spørgsmål er krydset med alle anvendte baggrundsvariable, hvorfor det i tabelsættet er muligt at se svarene for hvert spørgsmål fordelt på de forskellige nedbrydningsgrupper. Der er udarbejdet et tabelsæt for det samlede nordiske resultat samt et tabelsæt pr. land.

## Baggrundsvariable

De anvendte baggrundsvariable er:

- Køn
- Alder
- Urbanisering
- Uddannelse
- Familiesituation
- Kampagnekendskab (sp. 1C)
- Grad af opmærksomhed på salt (sp. 3)
- Saltprofil (sp. 11)

# Metodebeskrivelse

## Signifikante afvigelser

Talmaterialet i tabellerne er testet for signifikans (signifikante afvigelser). Der er en lang række signifikante afvigelser i tabellerne, dvs. at der er forskellige afvigelser i forhold til, hvordan de forskellige nedbrydningsgrupper besvarer de enkelte spørgsmål. At en afvigelse er signifikant, vil sige, at svaret fra en given nedbrydningsgruppe er markant anderledes end svaret fra en anden eller alle andre nedbrydningsgrupper. For at afdække de signifikante afvigelser på tværs af forskellige grupper af danskere er der foretaget to forskellige statistiske tests, Chi<sup>2</sup>-test og T-test:

### Chi<sup>2</sup>-test:

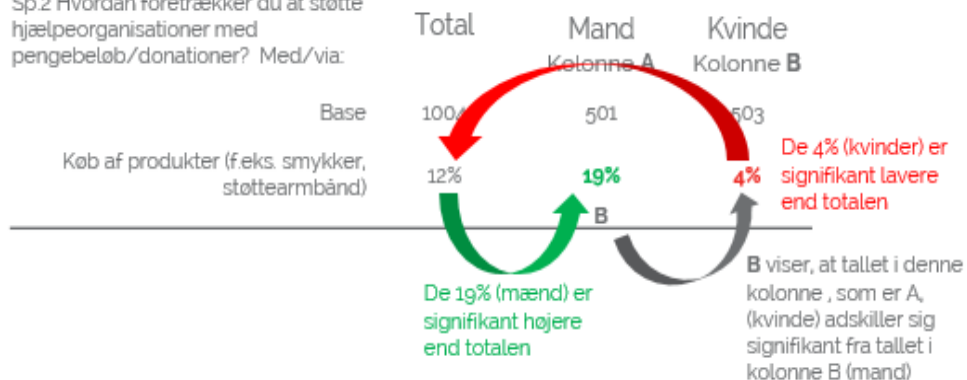
Chi<sup>2</sup>-testformen er repræsenteret i tabellerne ved henholdsvis '+' eller '-'. Hvis '+' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant højere end totalen. Hvis '-' er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant lavere end totalen. Der er valgt et konfidensinterval på 95%.

### T-test:

T-testen er repræsenteret i tabellerne ved blok bogstaver. Hvis et blok bogstav er vist i tabellerne, betyder det, at resultatet i den givne kolonne er signifikant forskelligt fra den kolonne, som blok bogstavet henviser til. Til denne test er der ligeledes valgt et konfidensinterval på 95%.

### Eksempel på signifikanstests

Sp.2 Hvordan foretrækker du at støtte hjælpeorganisationer med pengebeløb/donationer? Med/via:



# Resultater



# *Kampagnespørgsmål*

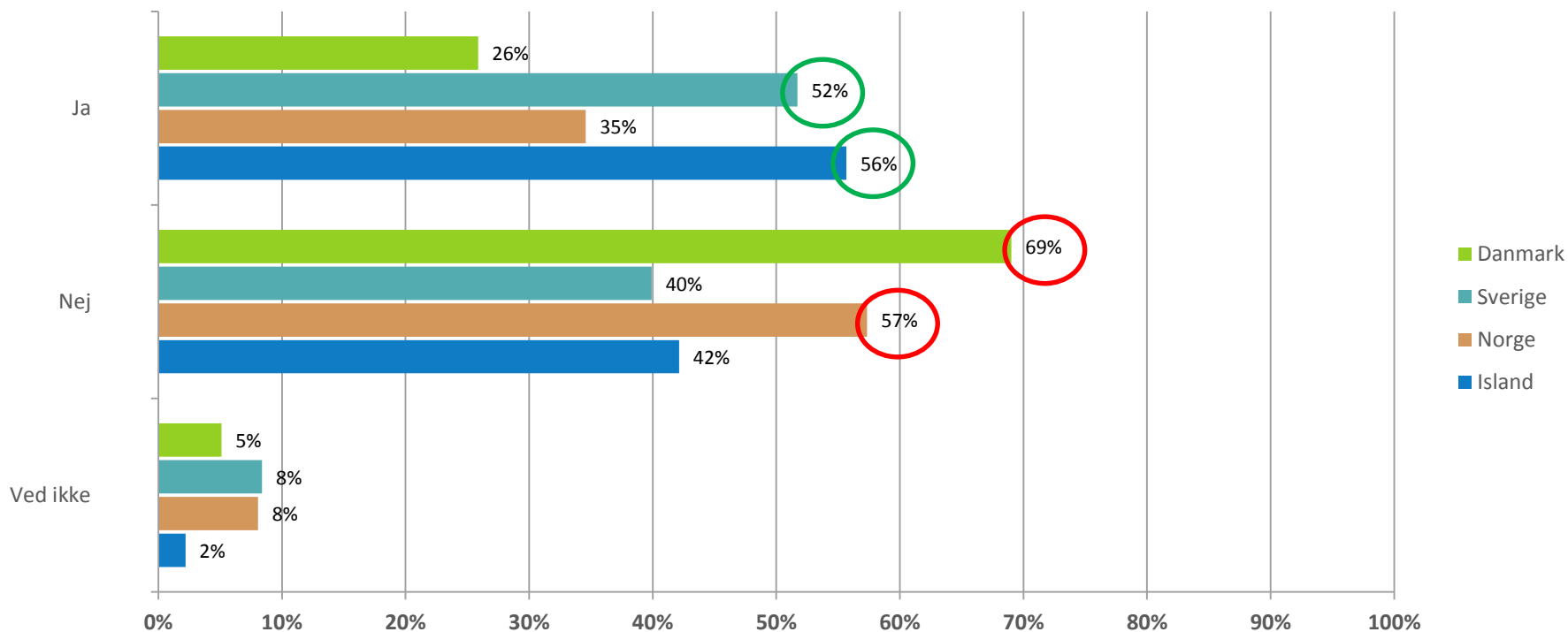




# Uhjulpet kampagnekendskab - fordelt på lande

Sp. A Har du set eller hørt noget i medierne om salt og for højt saltforbrug den seneste tid?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

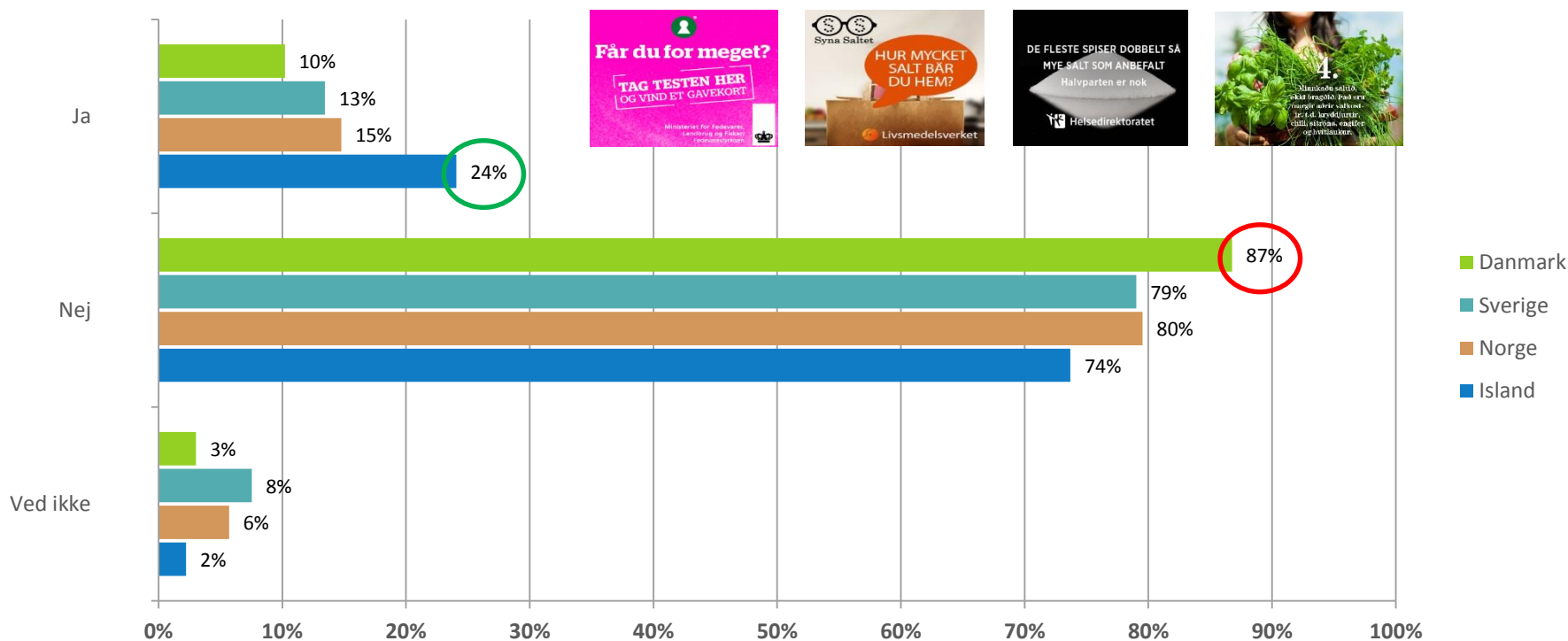


Det uhjulpne kampagnekendskab er med over halvdelen af befolkningens kendskab til kampagnen signifikant højere i Sverige og på Island end i Danmark, hvor hver fjerde har bemærket kampagnen, og i Norge, hvor hver tredje har bemærket kampagnen. Det uhjulpne kendskab er klart lavest i Danmark, mens det også i Norge er markant lavere end i Sverige og på Island.

# Hjulpet kampagnekendskab - fordelt på lande

Sp. C Her ser du nogle billeder fra kampagnen om salt og for højt saltforbrug. Kan du huske at have set disse billeder eller andet materiale fra denne kampagne?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



Det hjulpede kampagnekendskab er signifikant højere på Island, hvor hver fjerde har bemærket kampagnen, end det er i Sverige, Danmark og Norge, hvor cirka halvt så mange har bemærket kampagnen. Det hjulpede kendskab er signifikant lavere i Danmark end i de øvrige tre lande.

Det er meget atypisk, at det uhjulpne kendskab til kampagnerne er lavere end det hjulpede kendskab. Det må skyldes, at det viste materiale faktisk ikke er det, befolkningerne har bemærket ved kampagnerne, og at det, der man har hørt eller set i medierne er noget helt andet, som f.eks. specifikke historier i medierne, andet materiale/aktiviteter end det viste.

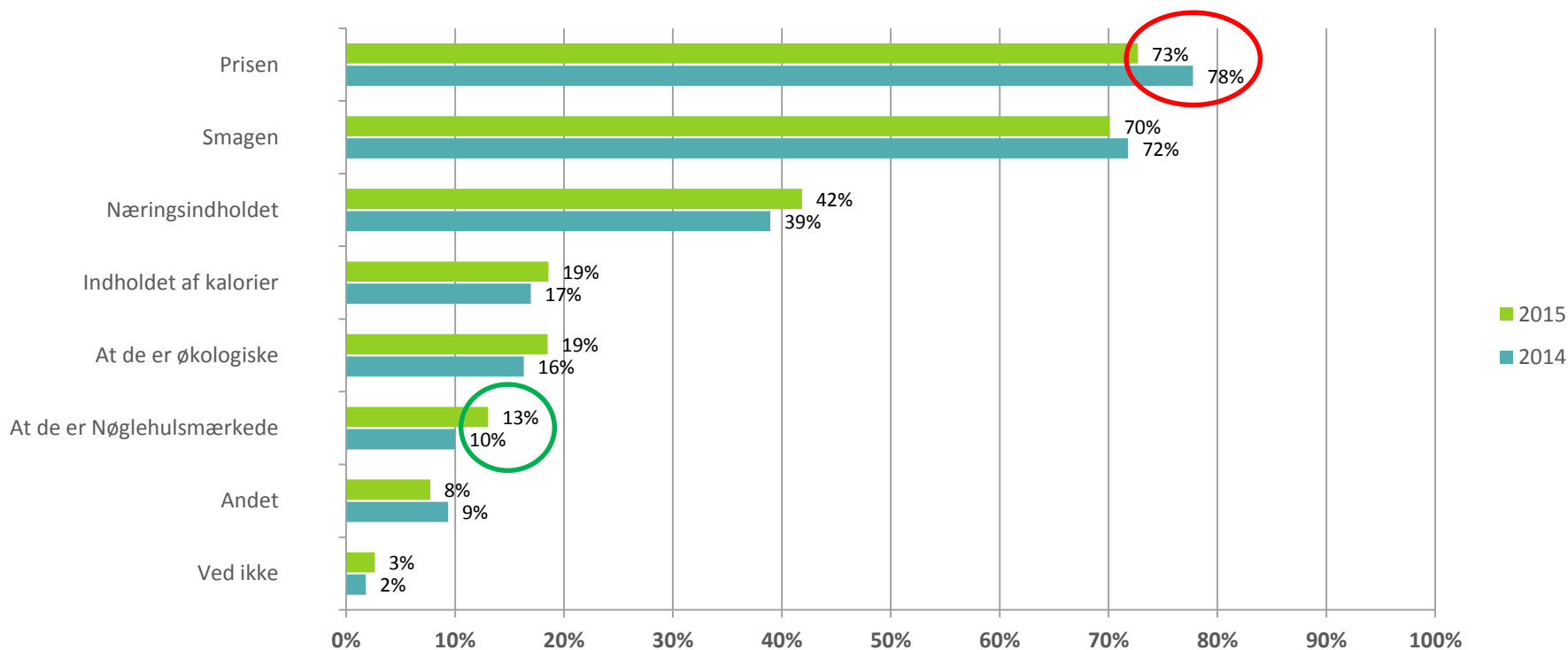
## *Betydningsfulde faktorer i indkøbssituationen*



# Betydningsfulde faktorer i indkøbssituationen – samlet nordisk resultat

Sp.1 Hvad lægger du vægt på, når du køber madvarer? Du må max. markere 3 svar.

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

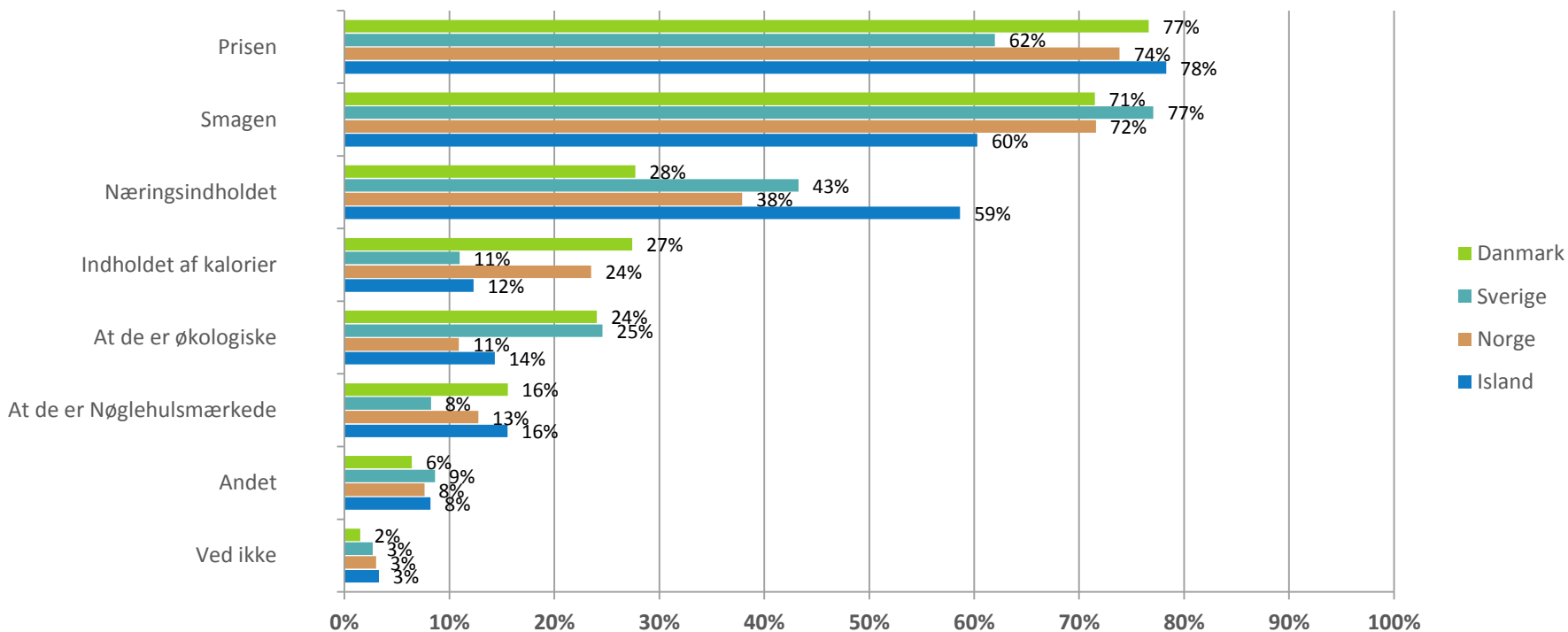


I forhold til 2014 (78%) er der signifikant færre i 2015 (73%), som lægger vægt på prisen, når de køber madvarer. Sammenlignet med 2014 (10%) er der signifikant flere i 2015 (13%), som lægger vægt på at købe Nøglehulsmærkede madvarer.

# Betydningsfulde faktorer i indkøbssituationen – fordelt på lande

Sp.1 Hvad lægger du vægt på, når du køber madvarer? Du må max. markere 3 svar.

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

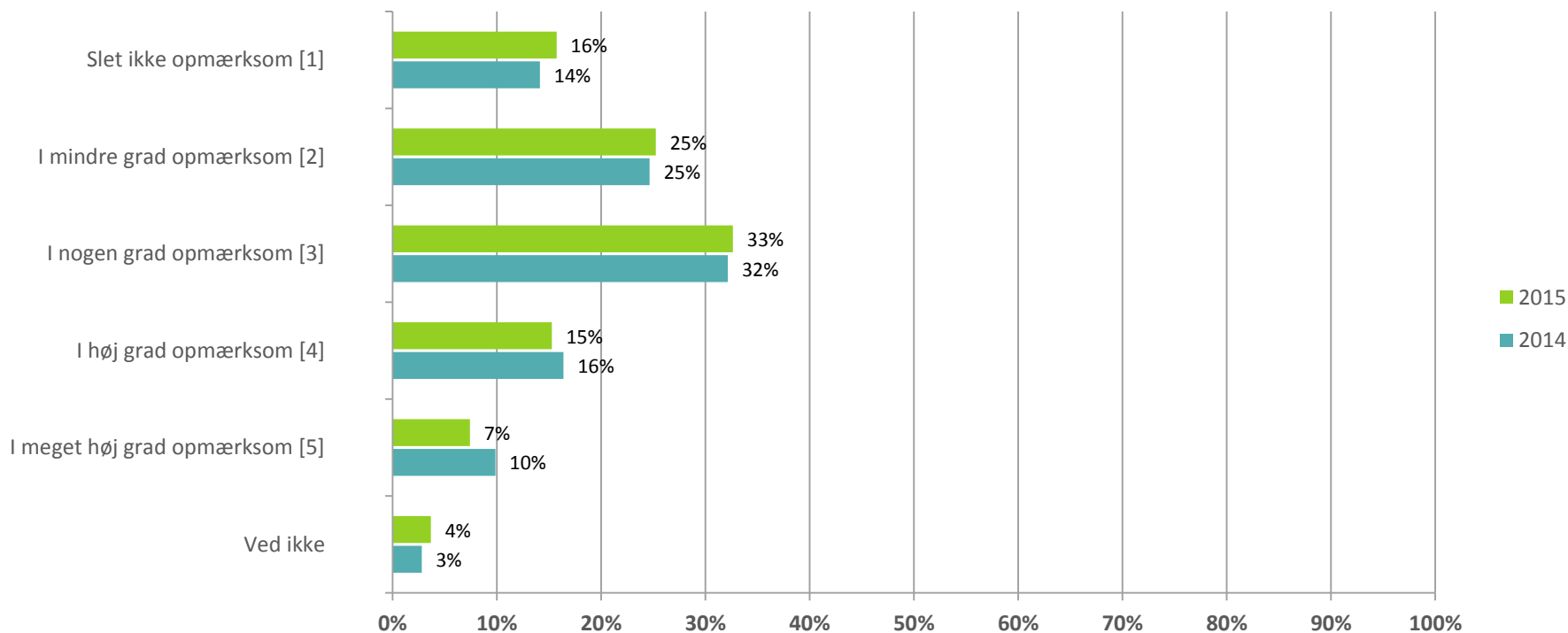
*Opmærksomhed på indhold i mad*



## Opmærksomhed på salt – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Salt**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

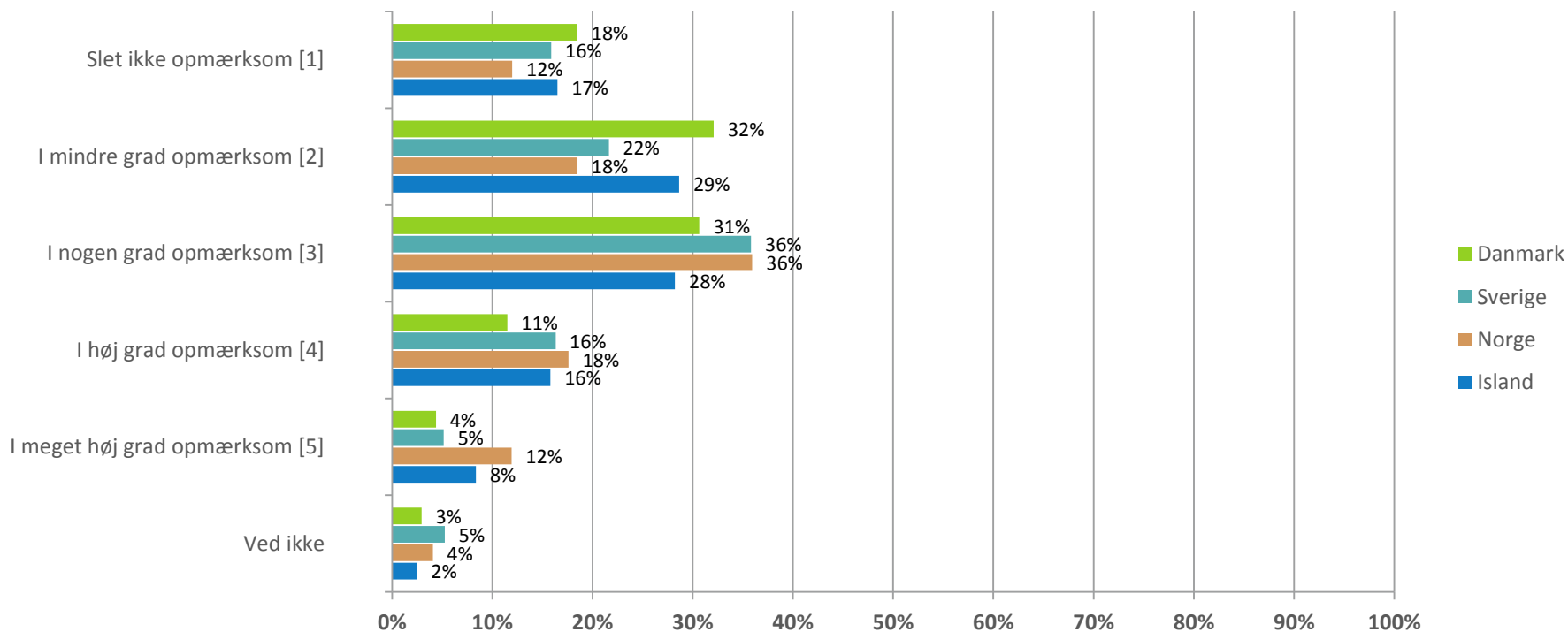


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

## Opmærksomhed på salt – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Salt**

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



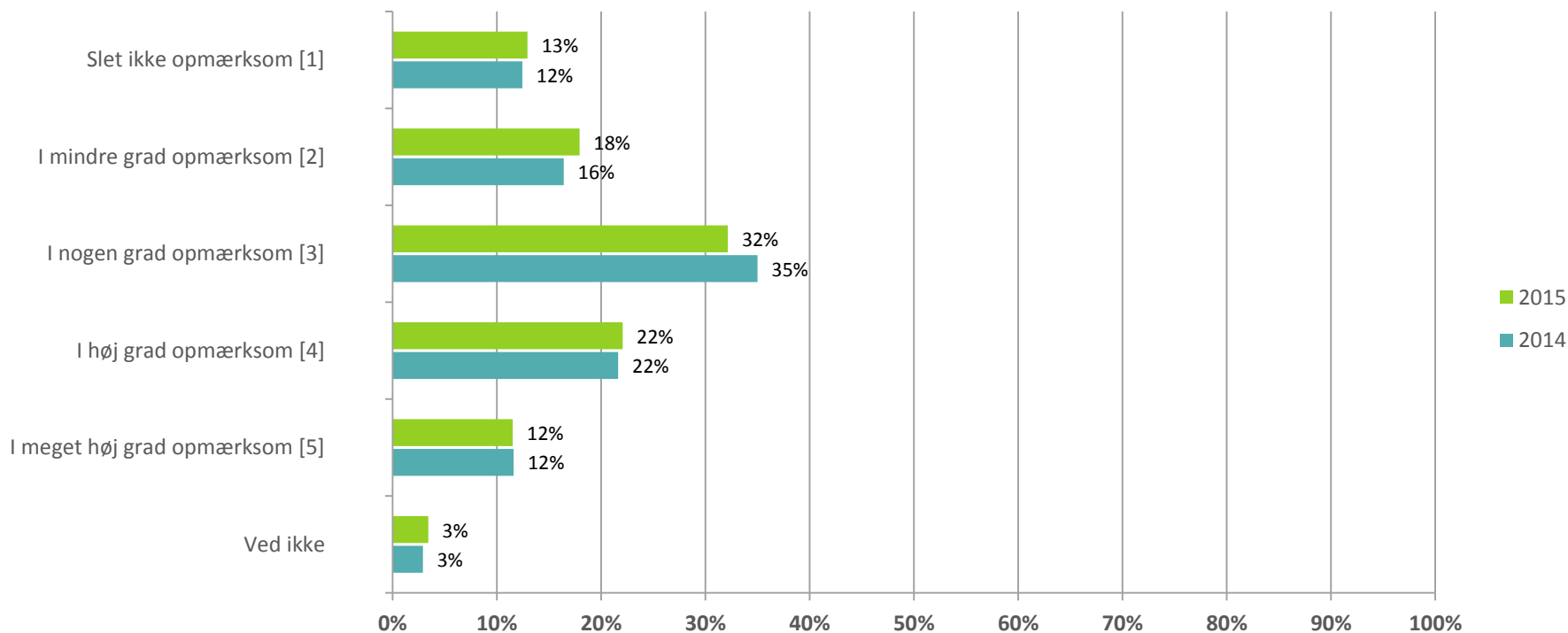
Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.



## Opmærksomhed på kalorier – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Kalorier**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

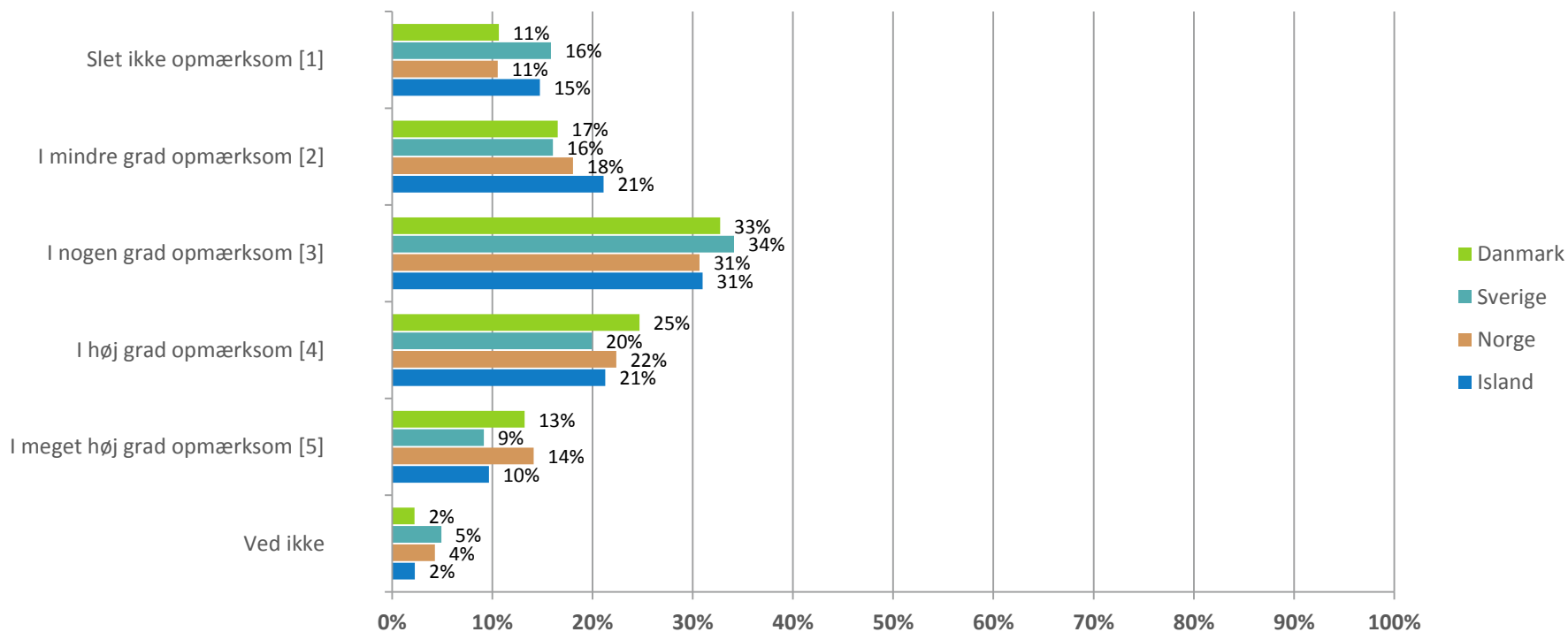


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

## Opmærksomhed på kalorier – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Kalorier**

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

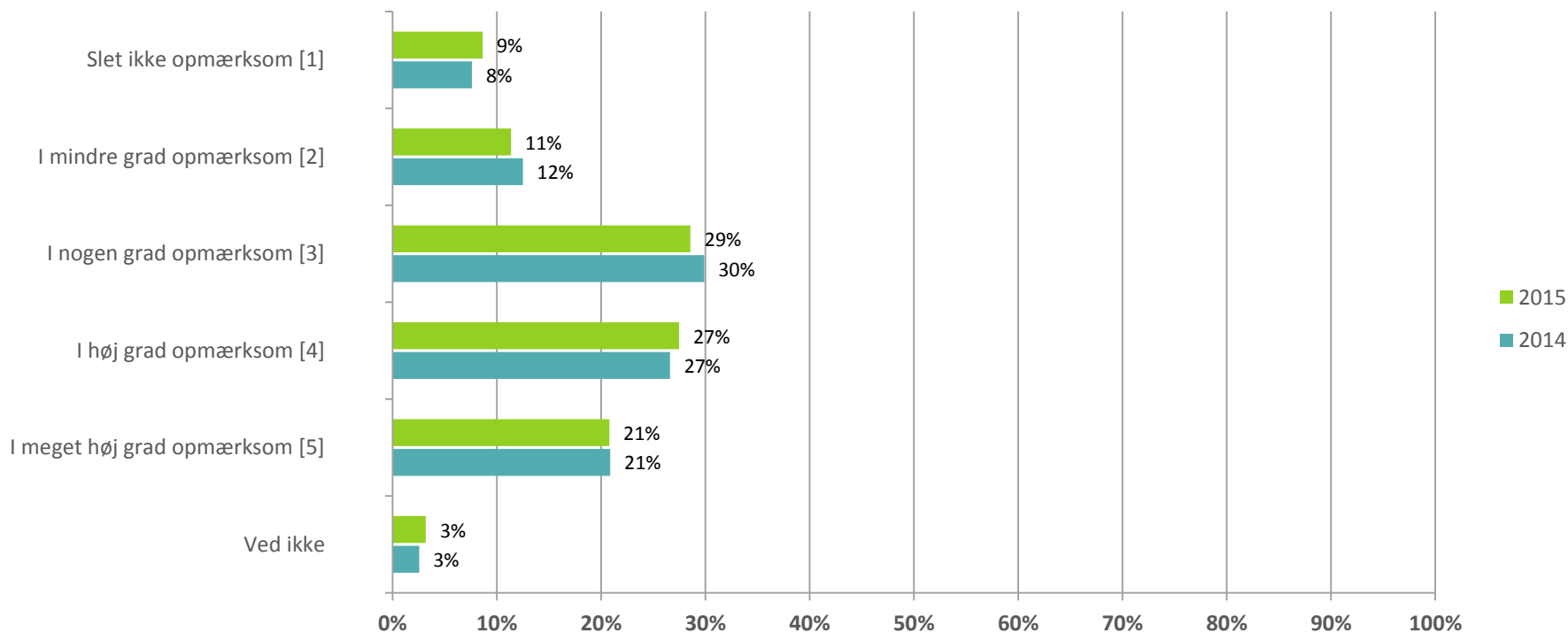


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Opmærksomhed på sukker – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Sukker**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

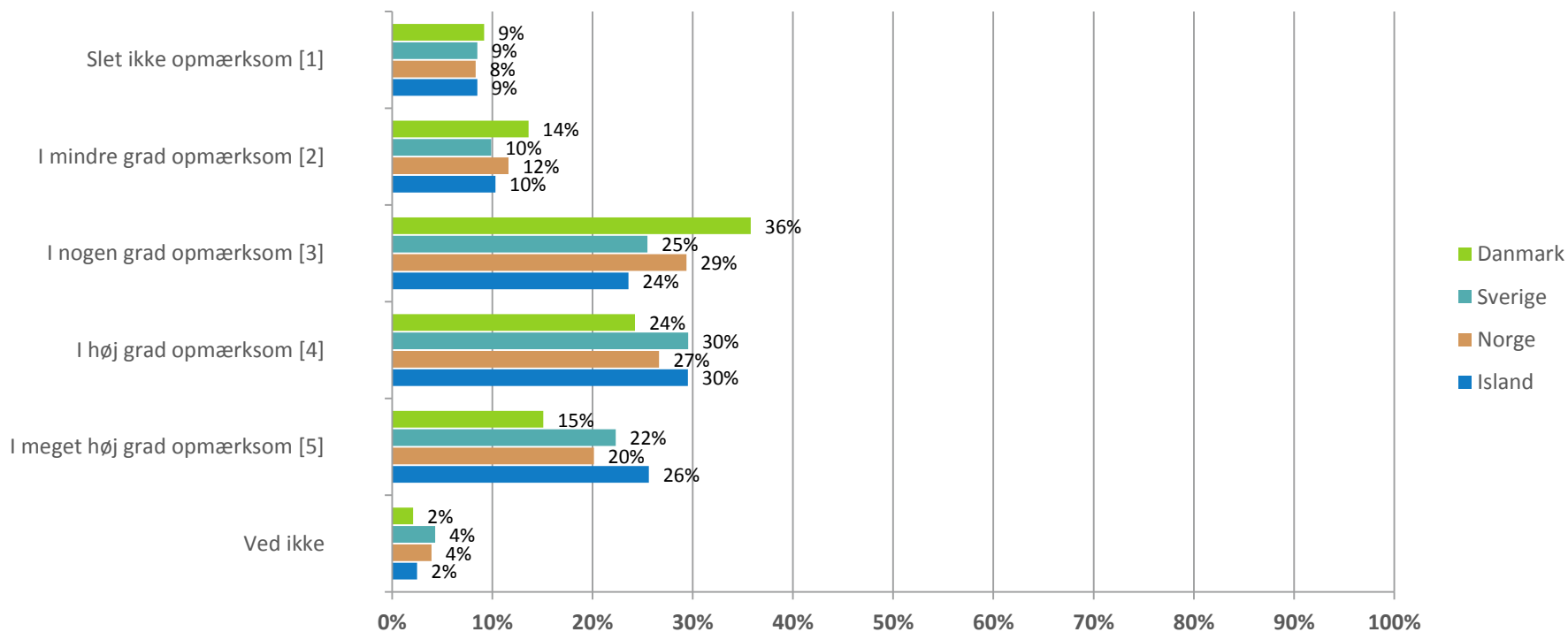


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Opmærksomhed på sukker – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Sukker**

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

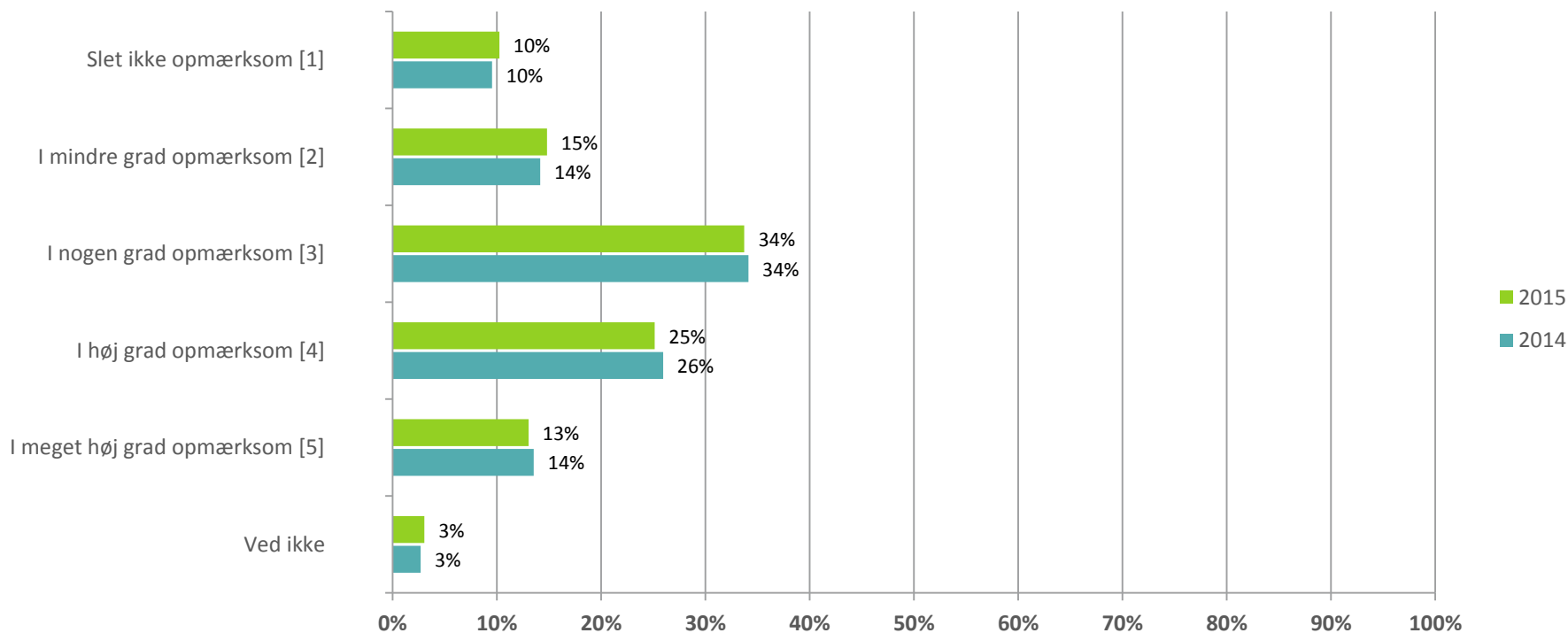


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

## Opmærksomhed på fedt – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Fedt**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

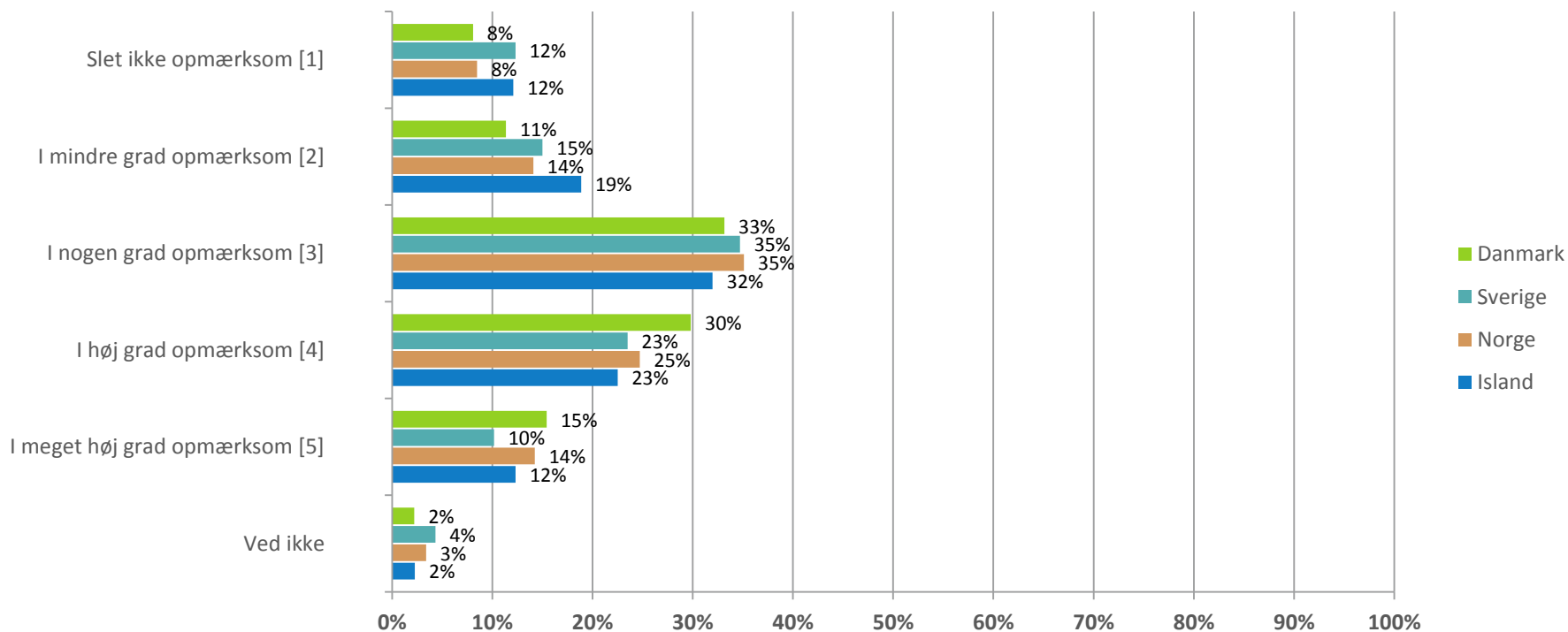


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

## Opmærksomhed på fedt – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Fedt**

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

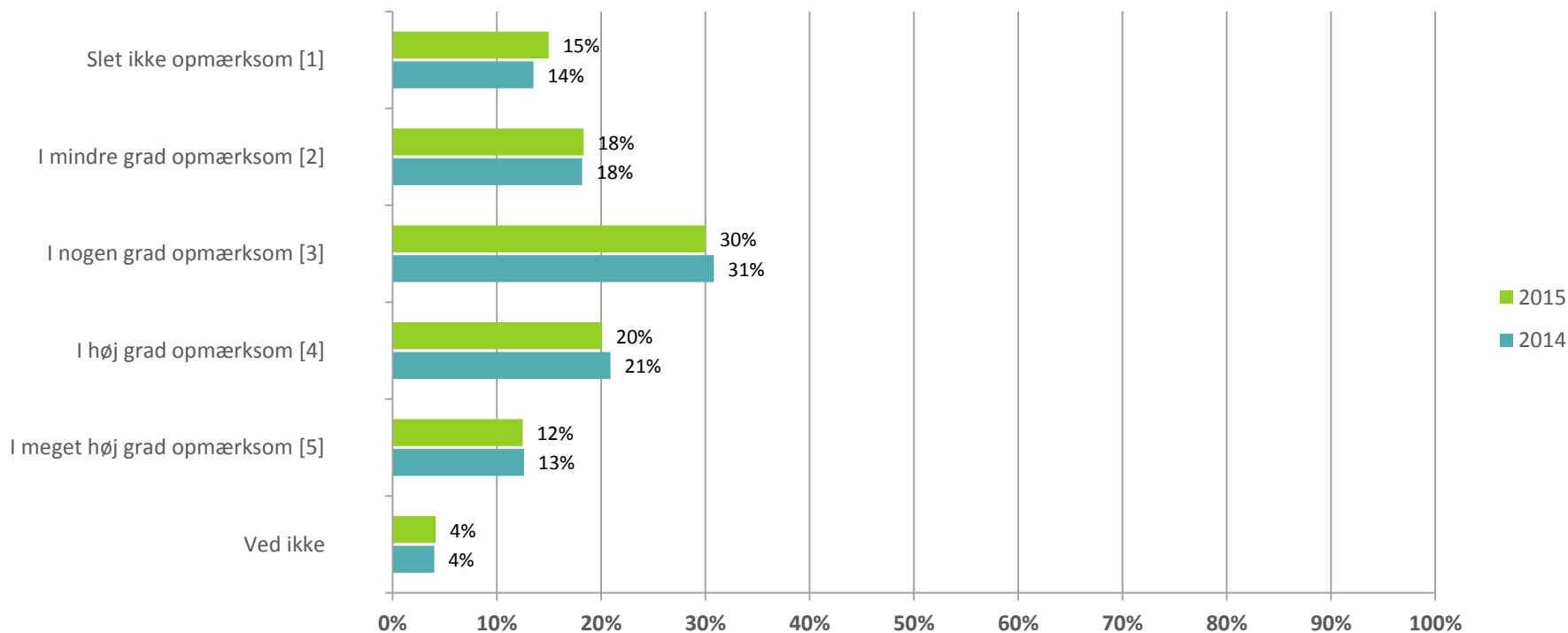


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

## Opmærksomhed på mættet fedt – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Mættet fedt**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

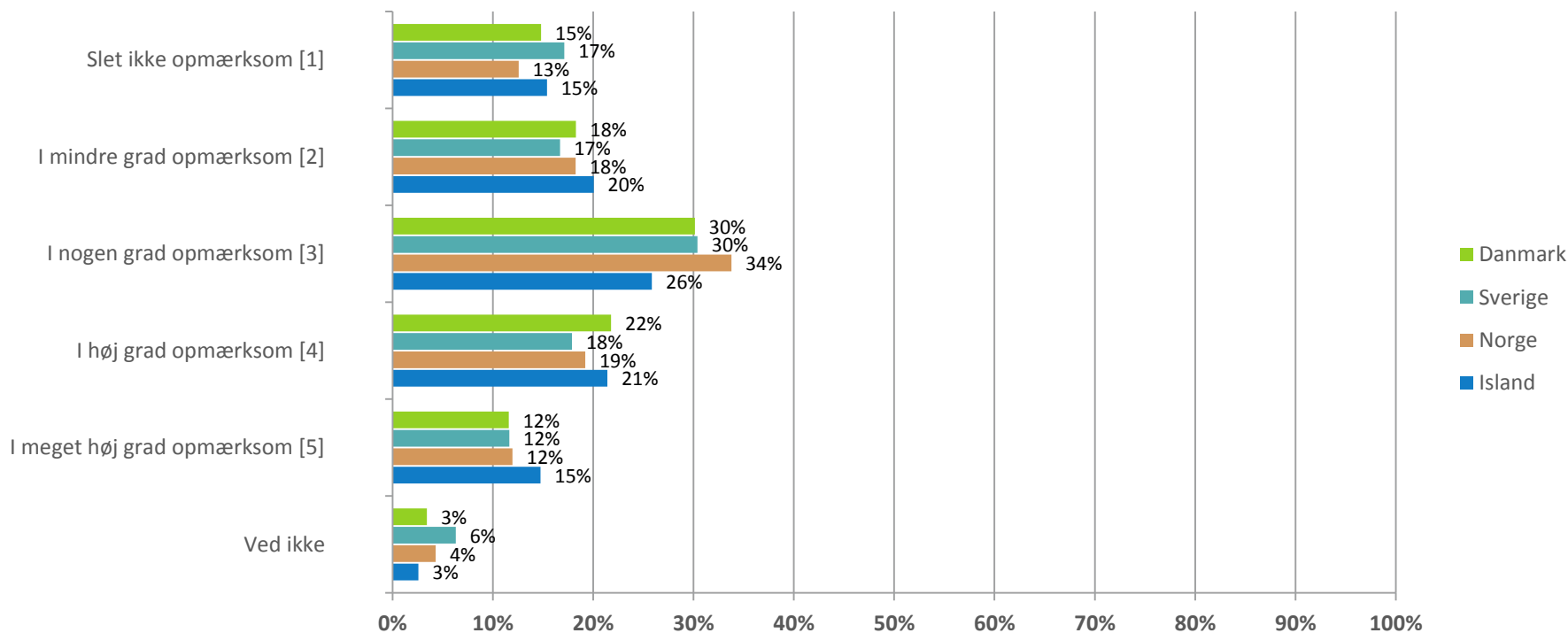


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

## Opmærksomhed på mættet fedt – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Mættet fedt**

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



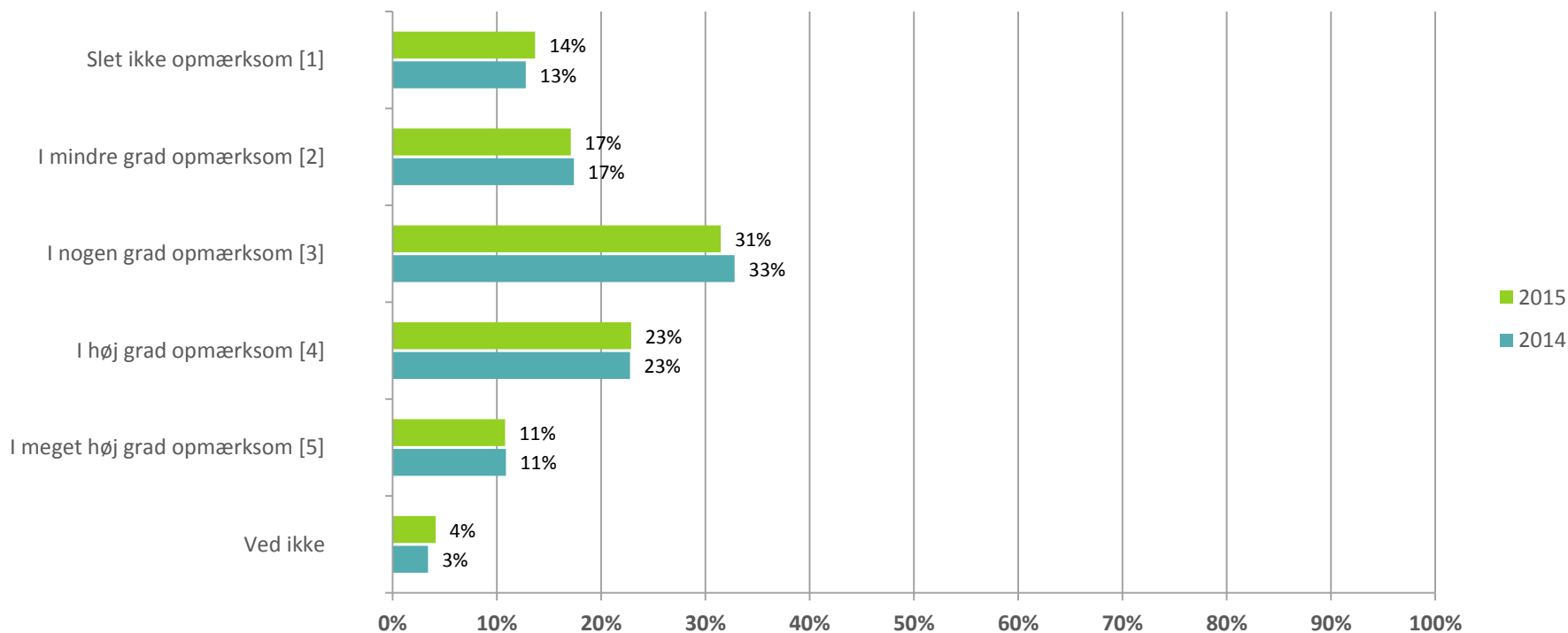
Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.



## Opmærksomhed på kostfibre – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Kostfibre**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

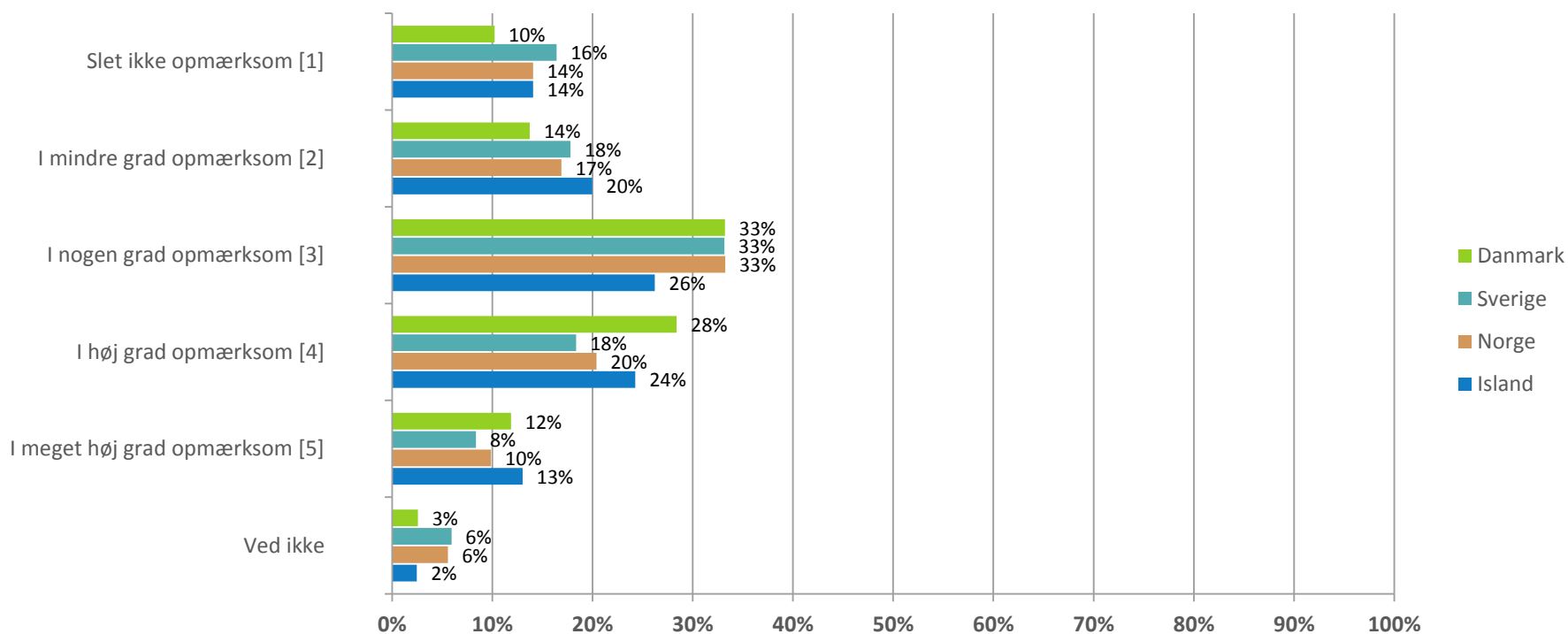


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Opmærksomhed på kostfibre – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kostfibre

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

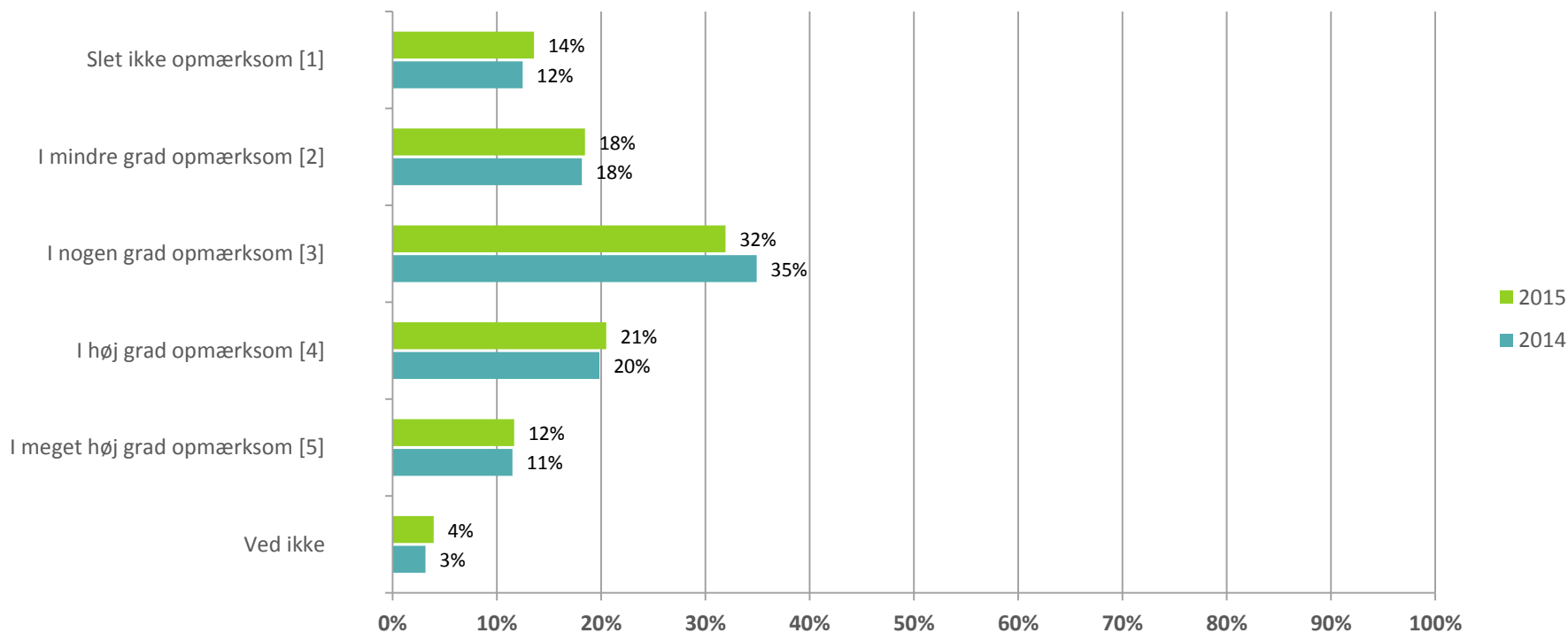


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

## Opmærksomhed på kulhydrater – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Kulhydrater**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

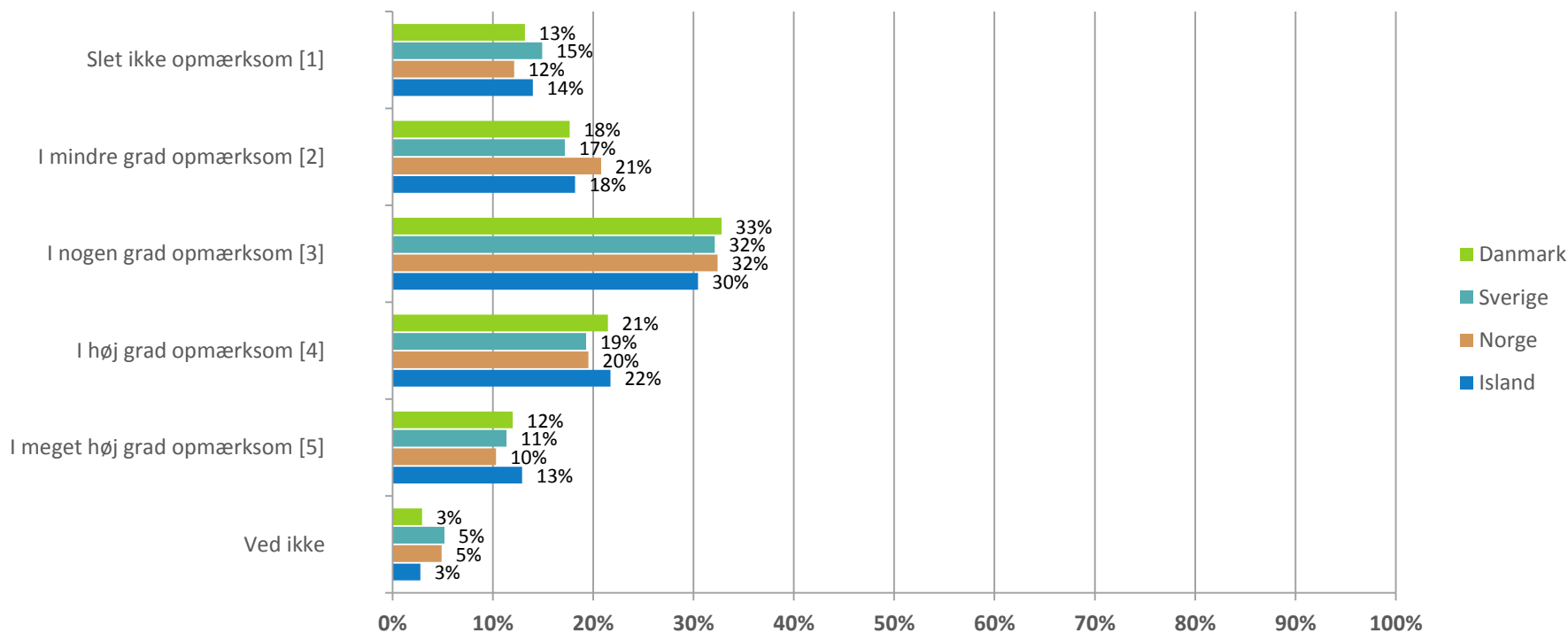


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

## Opmærksomhed på kulhydrater – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Kulhydrater

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

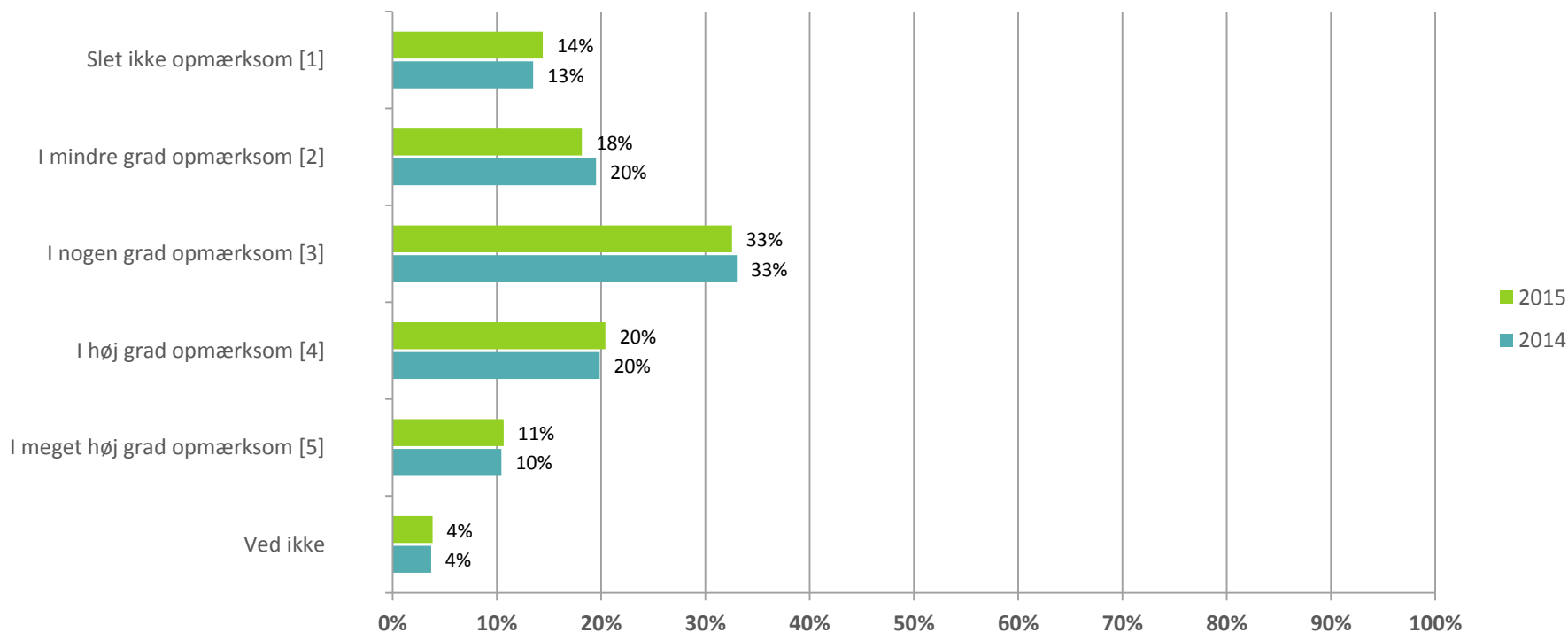


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Opmærksomhed på proteiner – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Proteiner**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

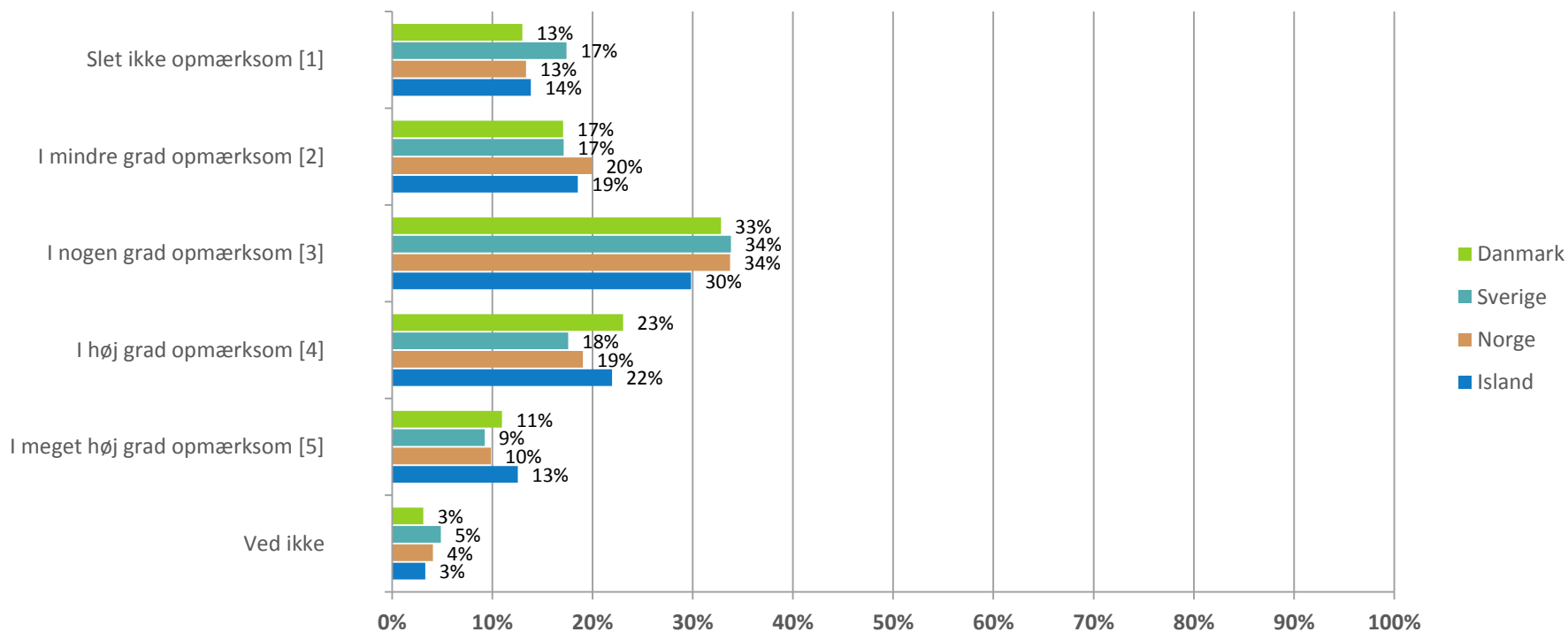


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

## Opmærksomhed på proteiner – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Proteiner**

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

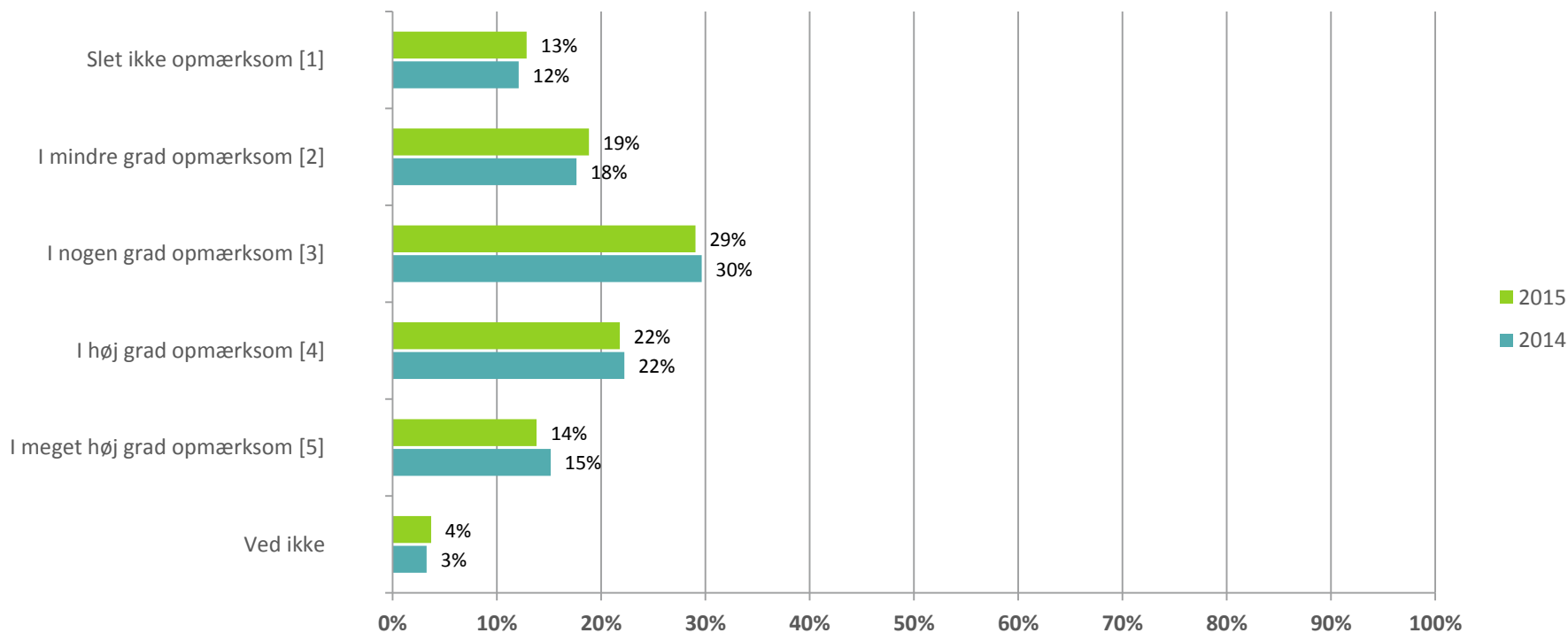


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Opmærksomhed på tilsætningsstoffer – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Tilsætningsstoffer

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

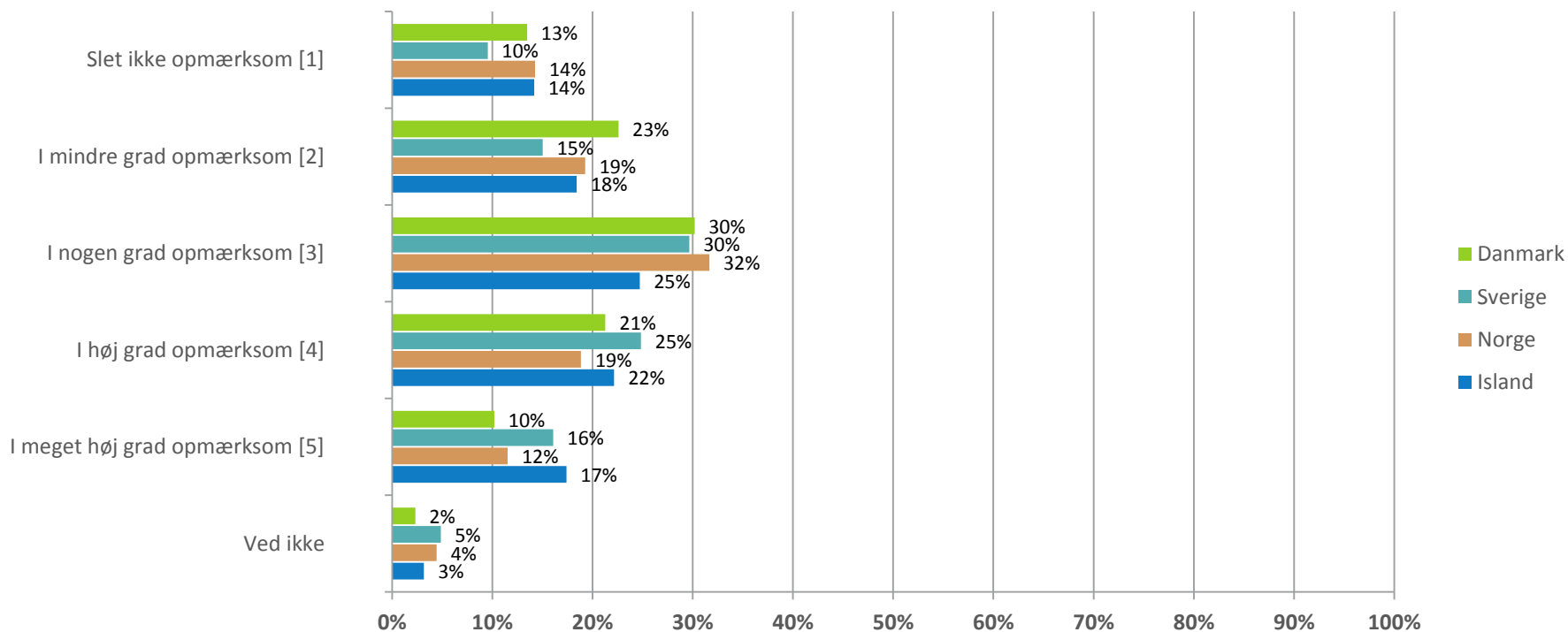


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Opmærksomhed på tilsætningsstoffer – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Tilsætningsstoffer

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



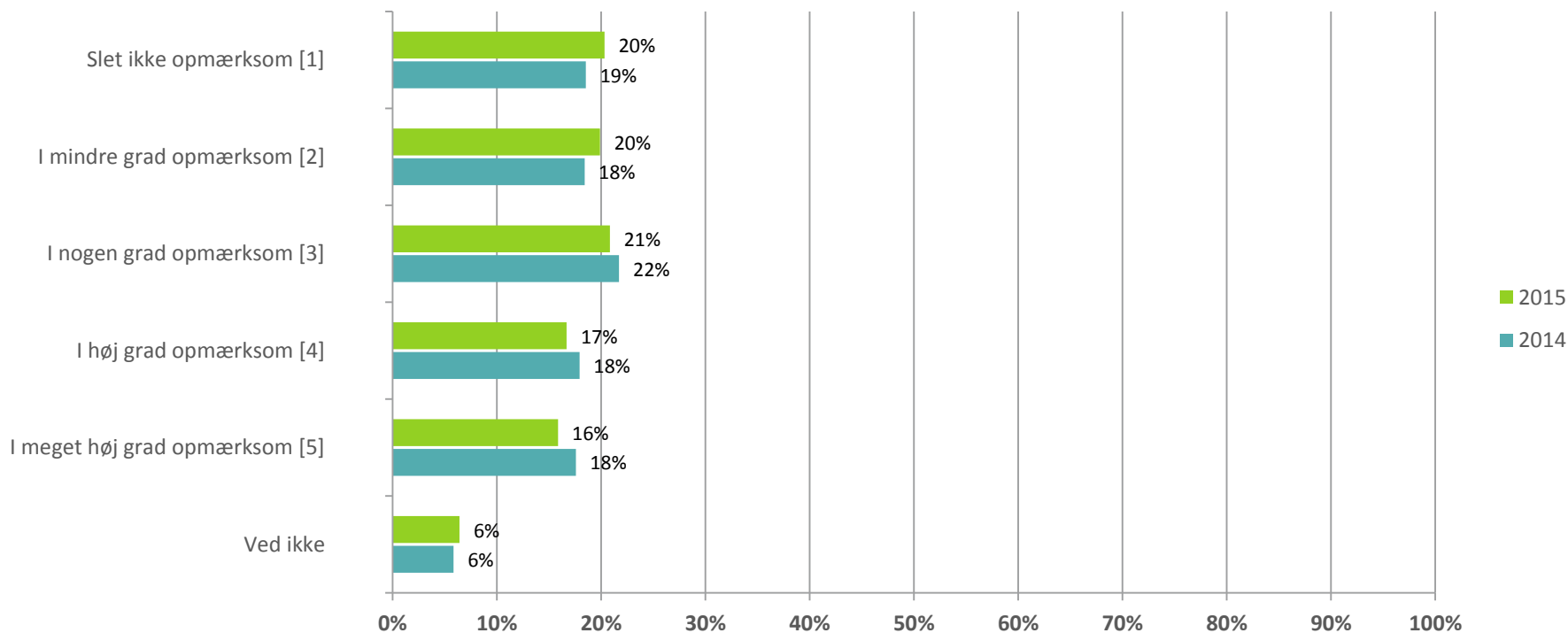
Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.



# Opmærksomhed på pesticider – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Pesticider**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

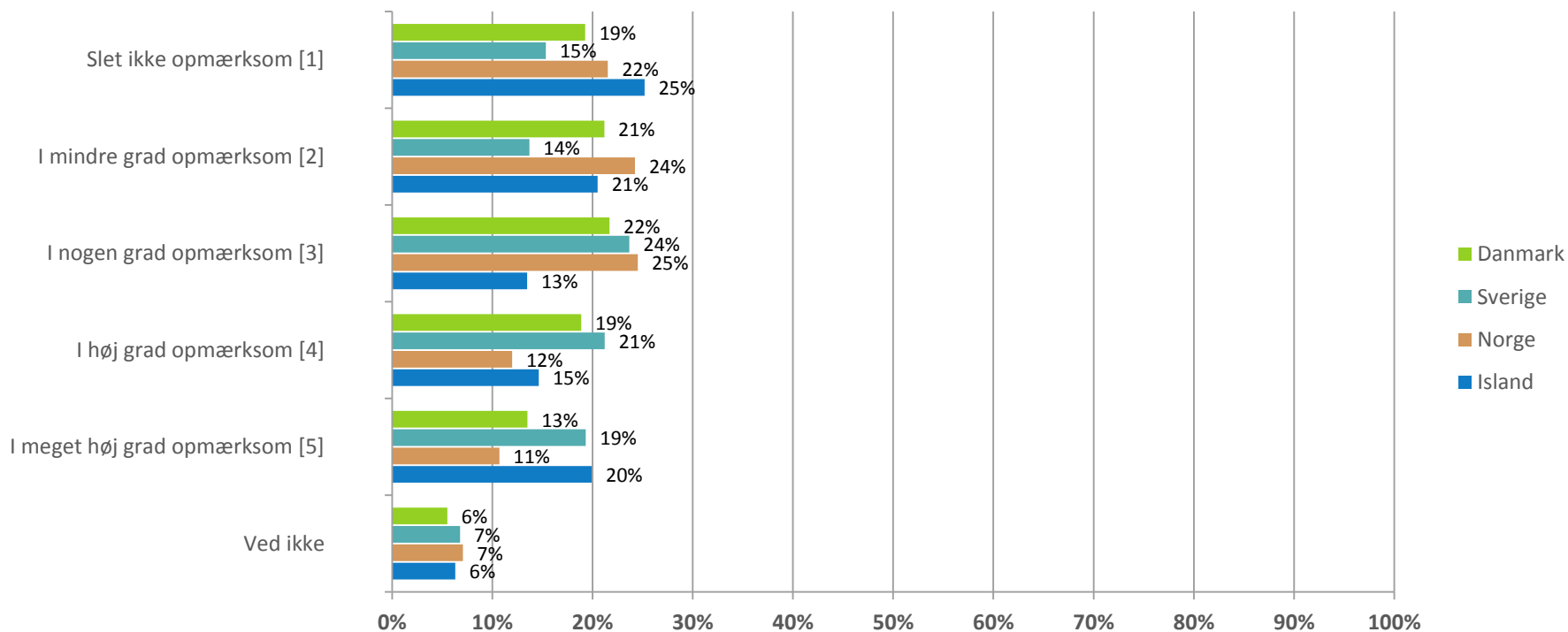


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Opmærksomhed på pesticider – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? Pesticider

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



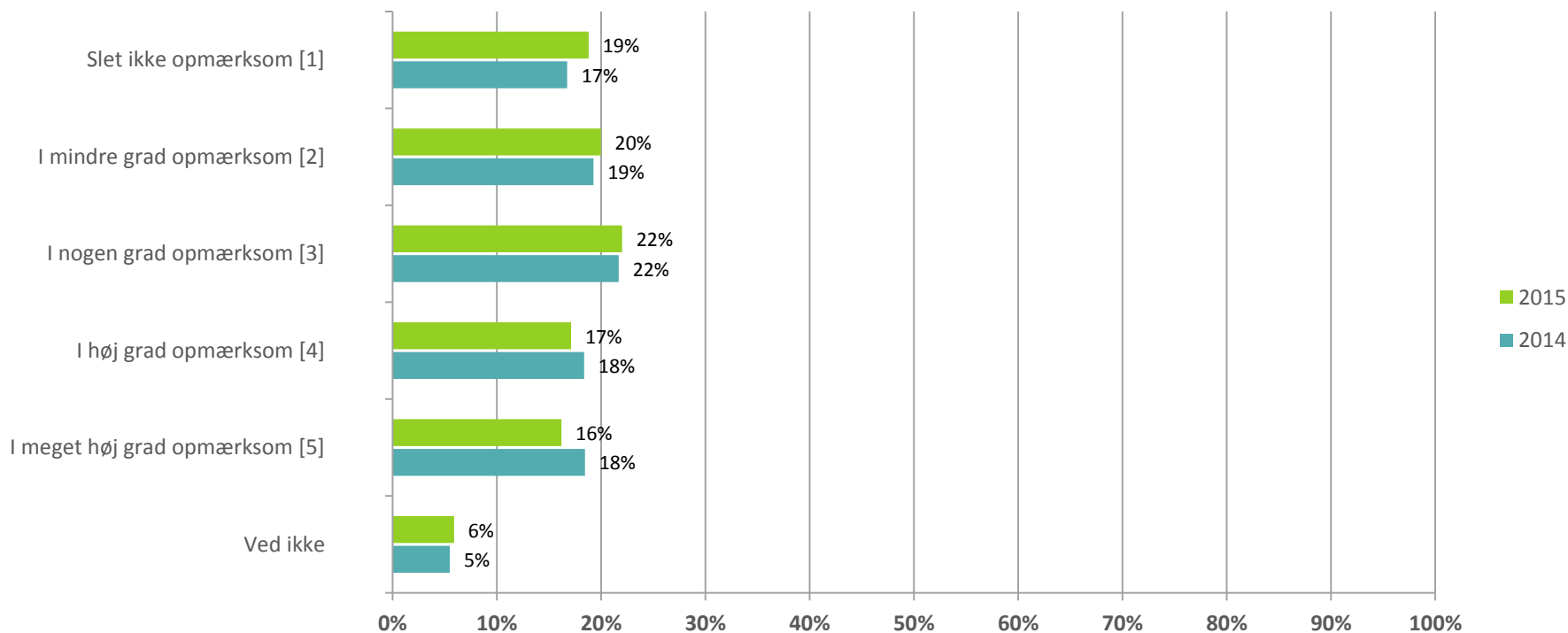
Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Opmærksomhed på miljøgifte – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser?

## Miljøgifte, som tungmetaller og dioxiner

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)



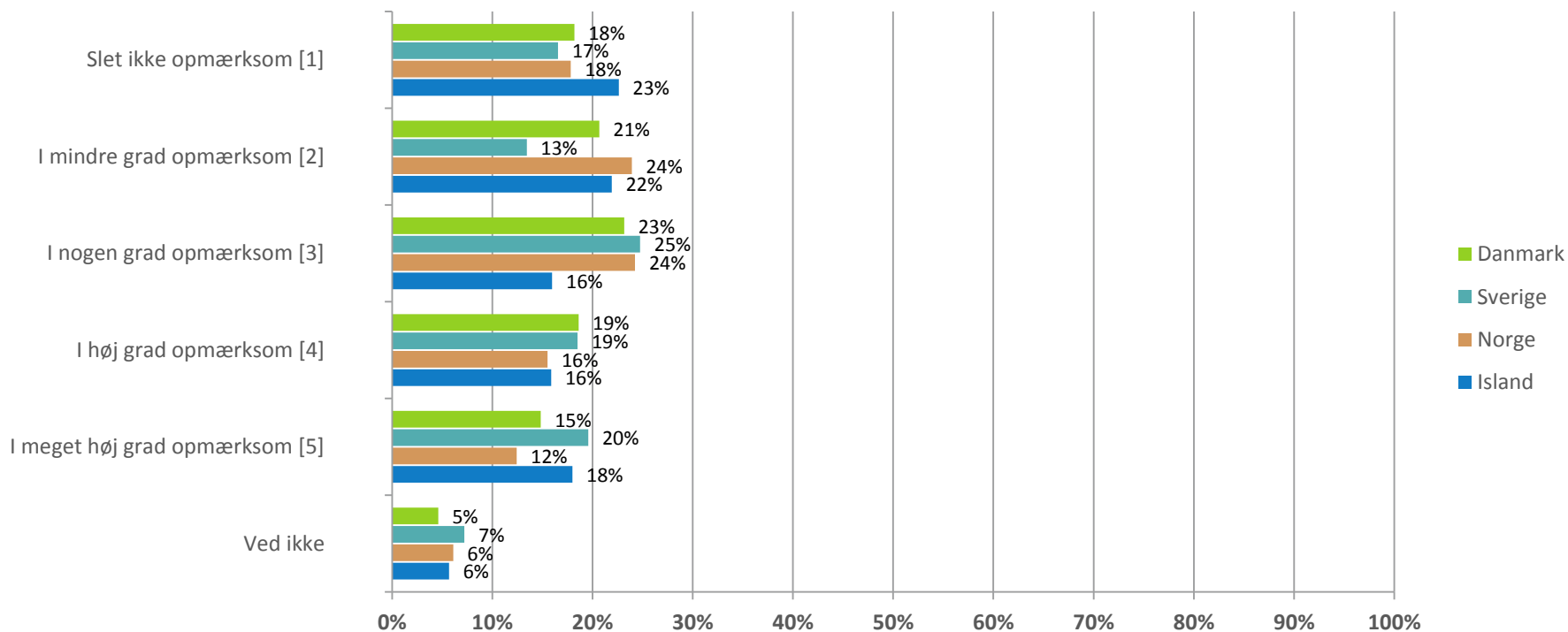
Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Opmærksomhed på miljøgifte – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser?

## Miljøgifte, som tungmetaller og dioxiner

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

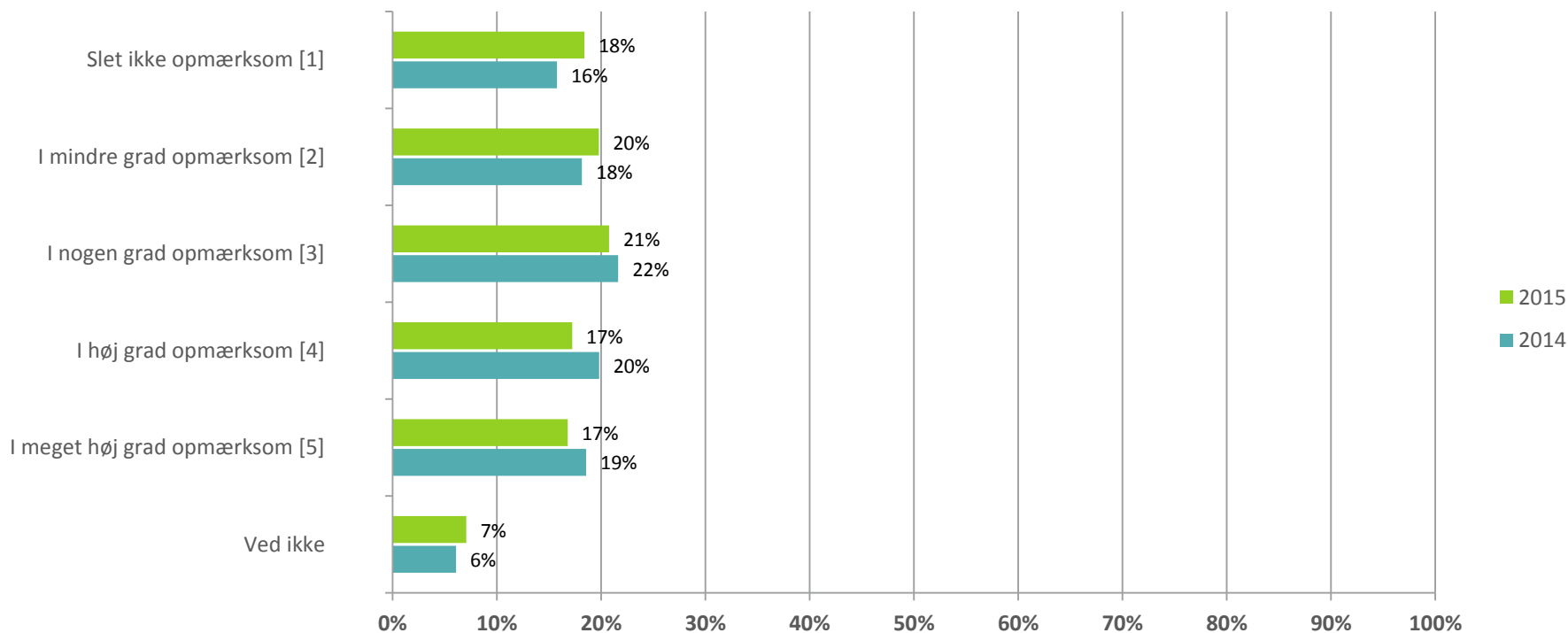


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

## Opmærksomhed på bakterier – samlet nordisk resultat

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Bakterier**

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

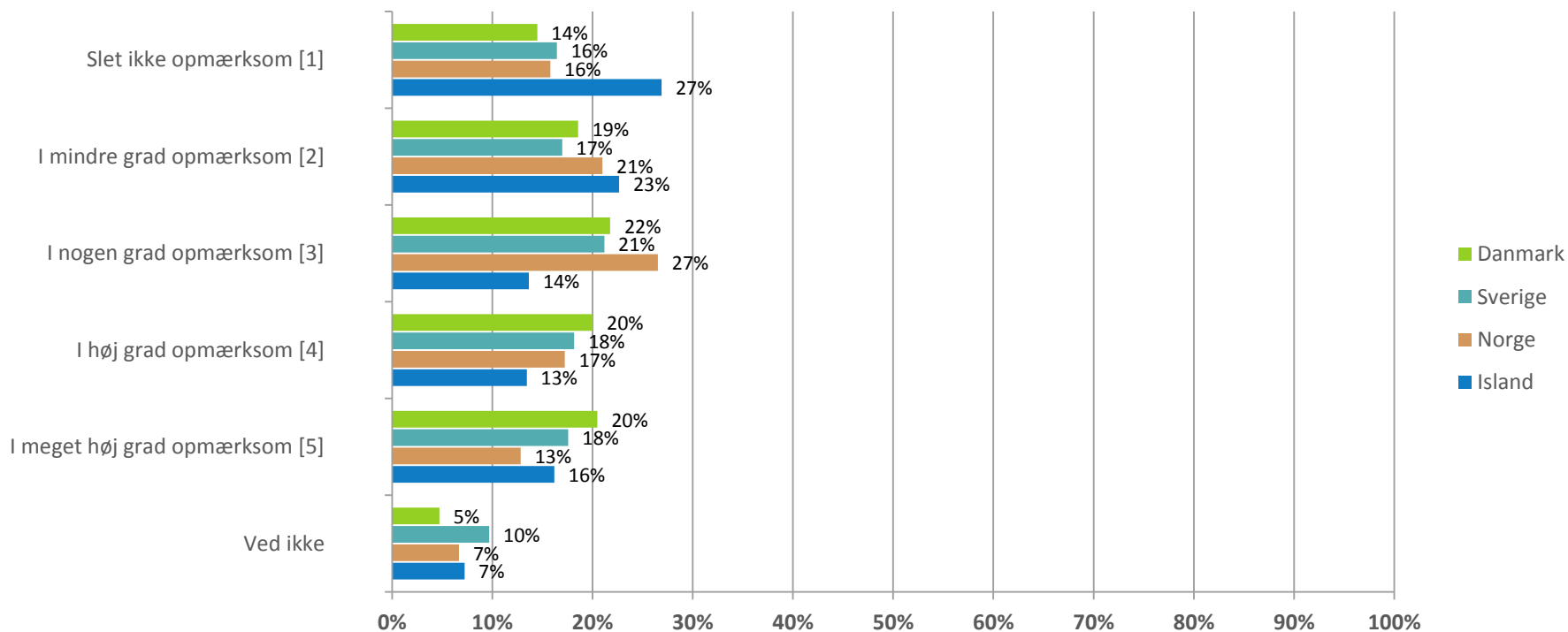


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

## Opmærksomhed på bakterier – fordelt på lande

Sp. 2 Set i forhold til dit helbred, hvor opmærksom er du da på dit indtag af følgende i den mad du spiser? **Bakterier**

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

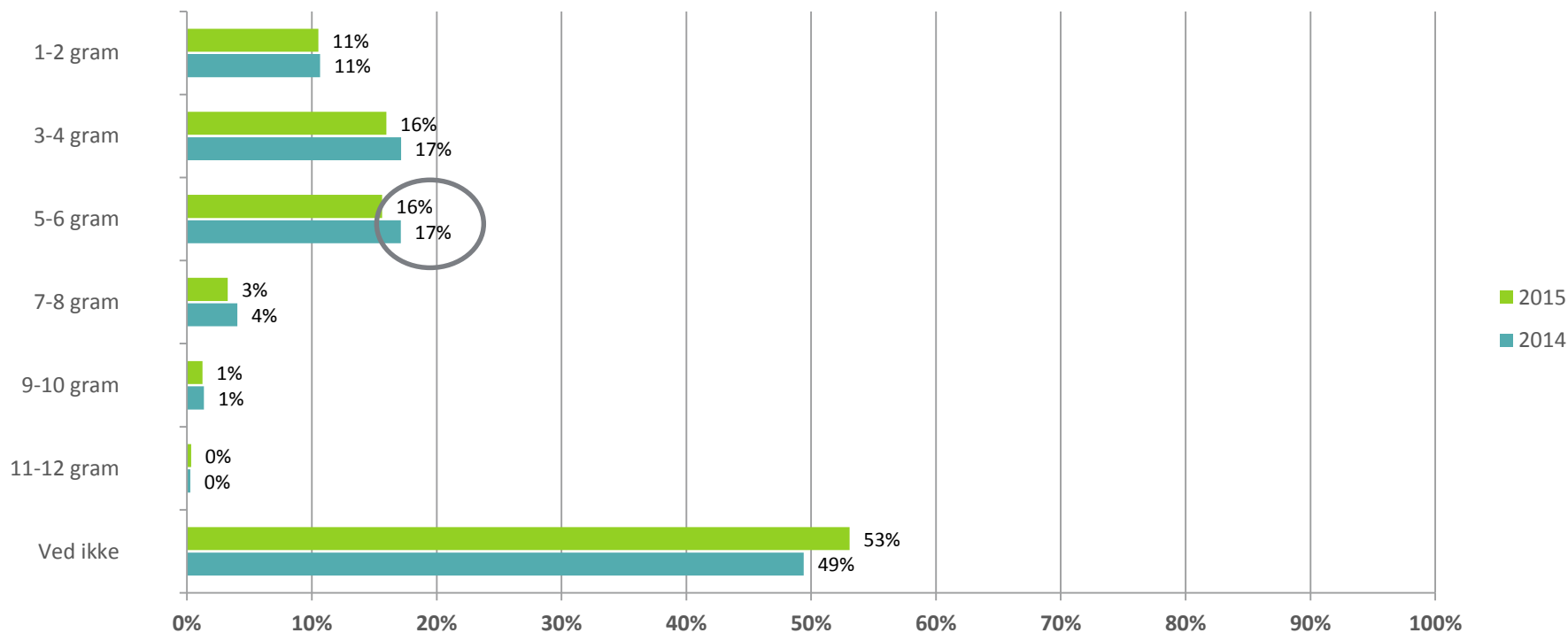
*Viden om salt*



# Viden om anbefalede daglige indtag af salt – samlet nordisk resultat

Sp. 4 Hvor mange gram salt anbefales det af myndighederne, at man maksimalt indtager om dagen?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)



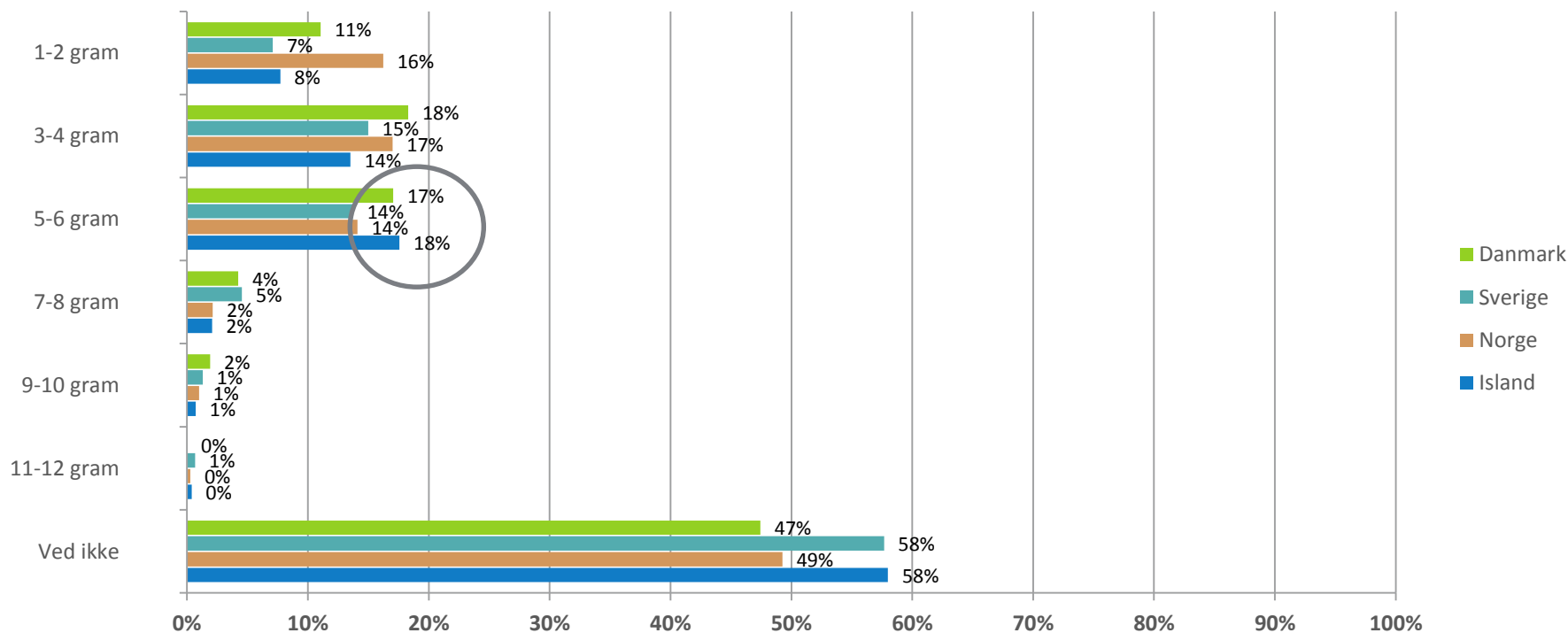
Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.



# Viden om anbefalede daglige indtag af salt – fordelt på lande

Sp. 4 Hvor mange gram salt anbefales det af myndighederne, at man maksimalt indtager om dagen?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

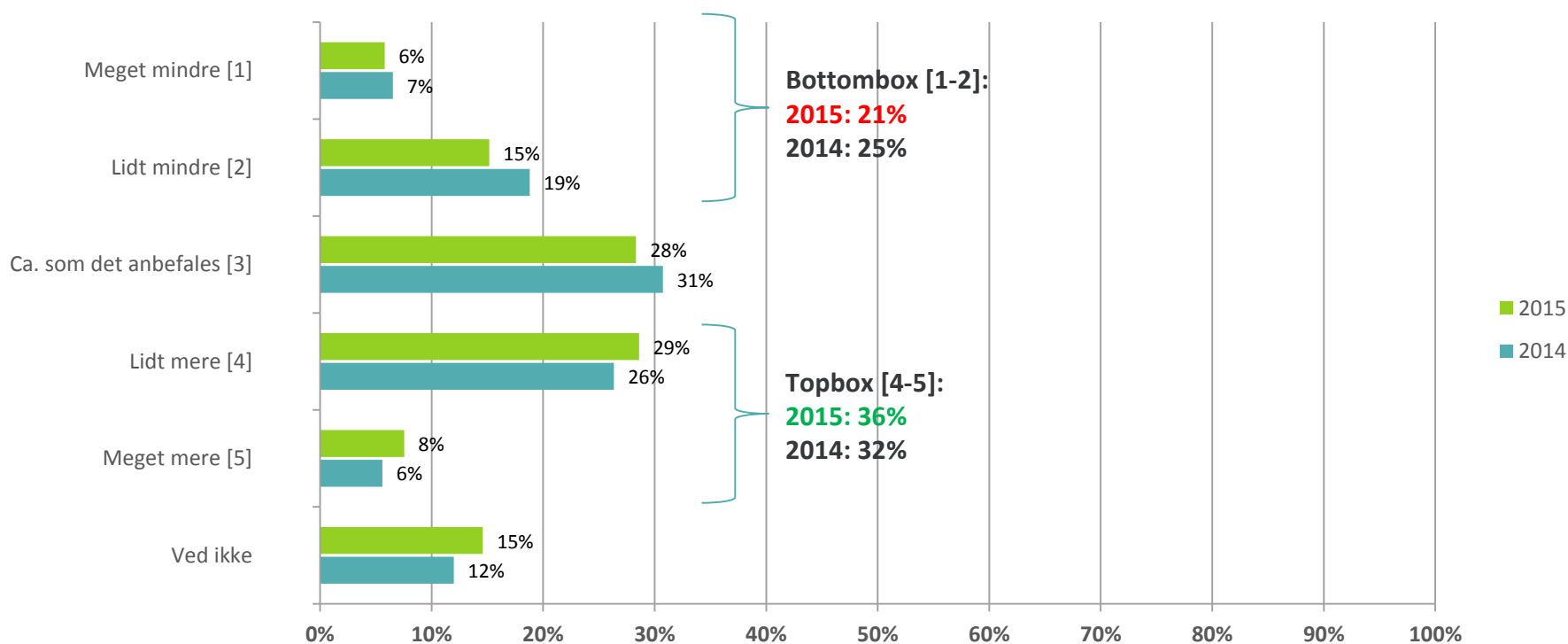


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Danskerne og islændingene kender det maksimale indtag af salt i signifikant højere grad end svenskerne og nordmændene.

# Viden om eget daglige indtag af salt – samlet nordisk resultat

Sp. 5 Det anbefales, at man maksimalt indtager 5-6 gram salt om dagen. Tror du, at du selv spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

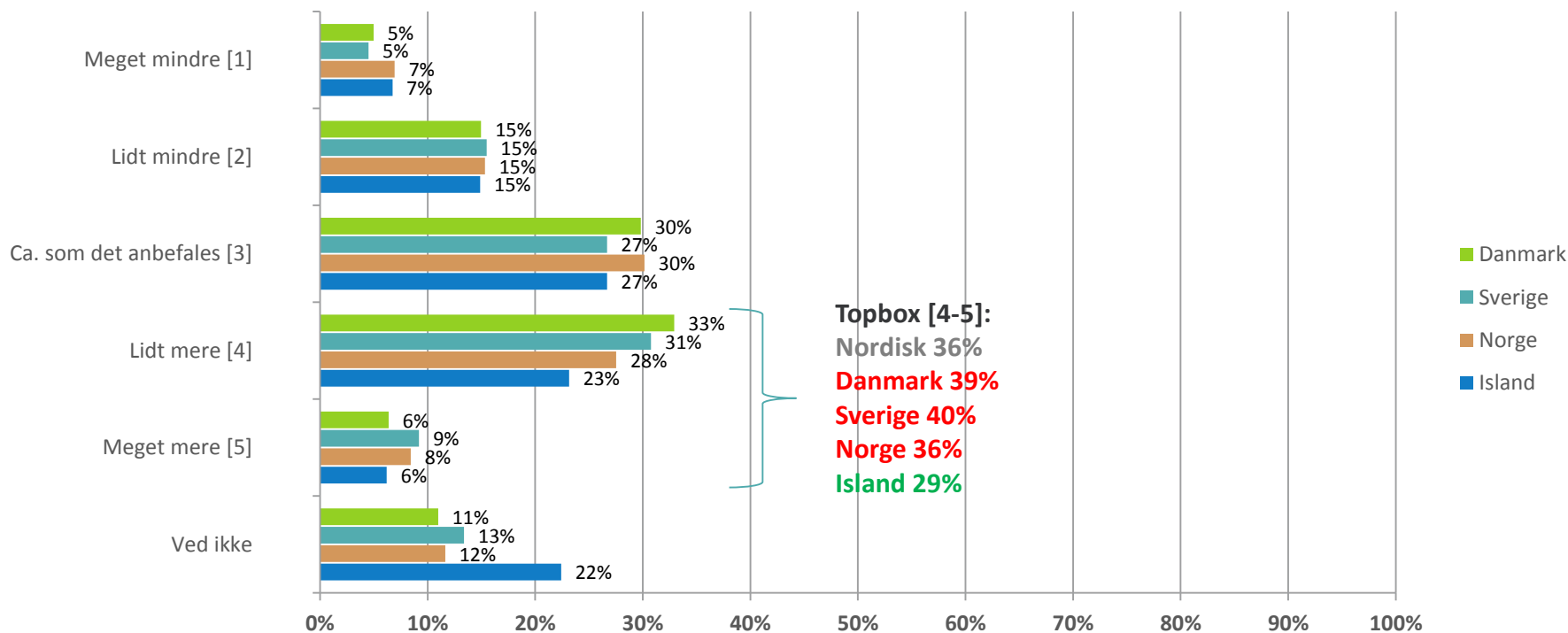


I forhold til 2014 (Topbox: 32%) er der signifikant flere i 2015 (Topbox: 36%), som spiser mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne.

# Viden om eget daglige indtag af salt – fordelt på lande

Sp. 5 Det anbefales at man maksimalt indtager 5-6 gram salt om dagen. Tror du, at du selv spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

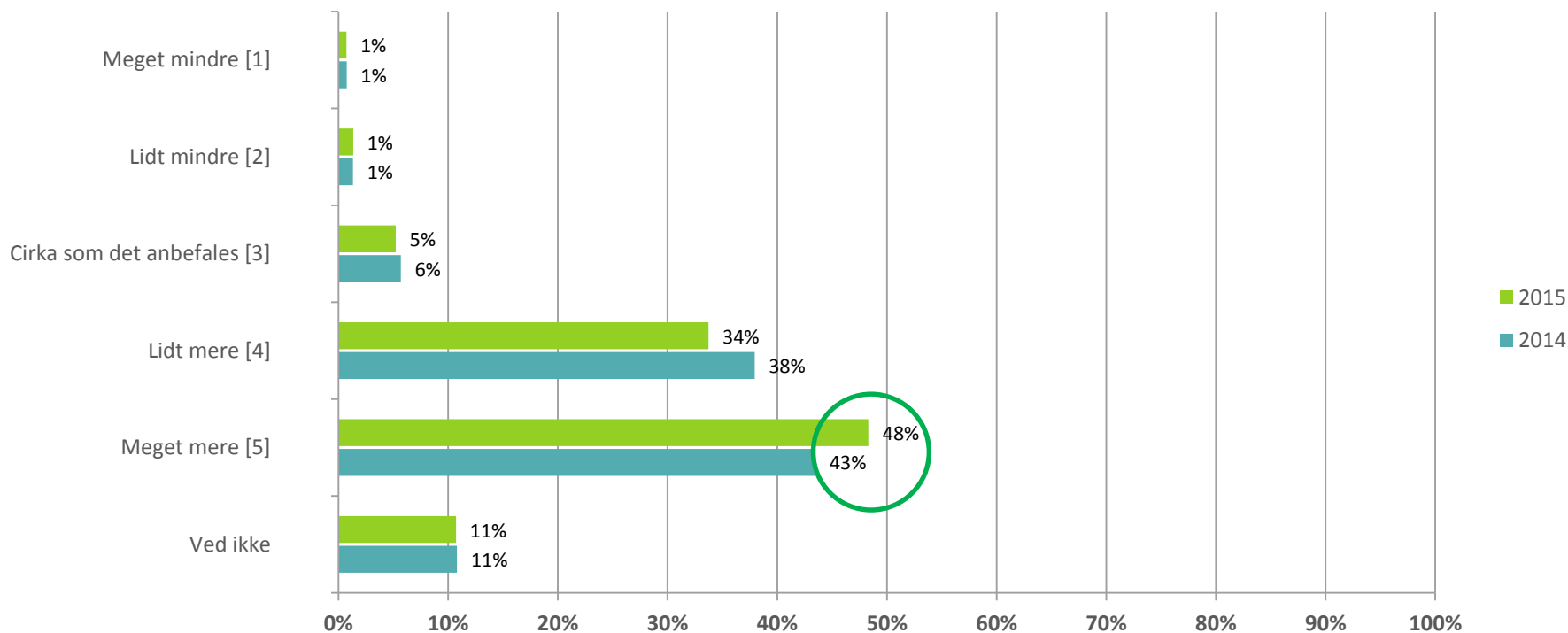


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Islændingene skiller sig ud som det land, hvor færrest af borgerne mener, at de spiser lidt eller meget mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne.

# Vurdering af befolkningens saltindtag kontra anbefalingerne – samlet nordisk resultat

Sp. 6 Tror du generelt, at befolkningen i dit land spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

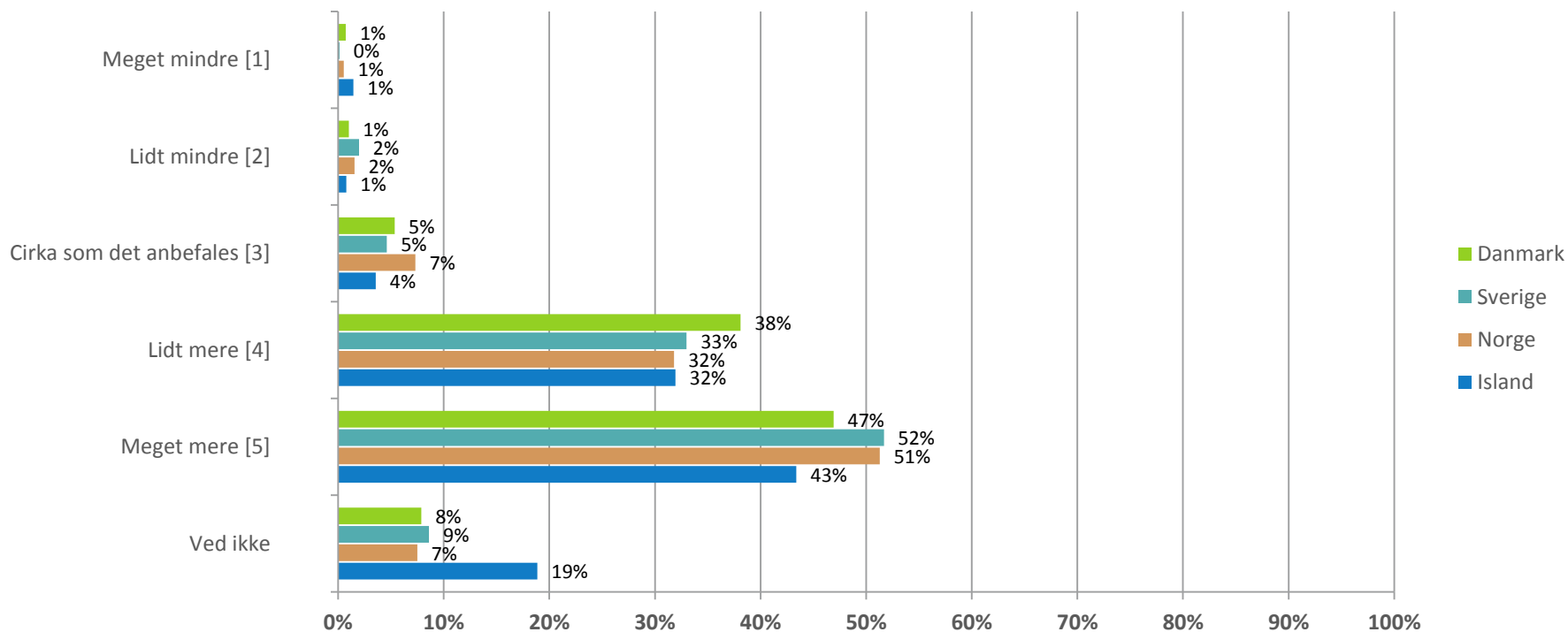


I forhold til 2014 (43%) tror signifikant flere i 2015 (48%), at befolkningen i deres land spiser meget mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne.

# Vurdering af befolkningens saltindtag kontra anbefalingerne – fordelt på lande

Sp. 6 Tror du generelt, at danskerne spiser mindre eller mere salt, end hvad der anbefales af myndighederne?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

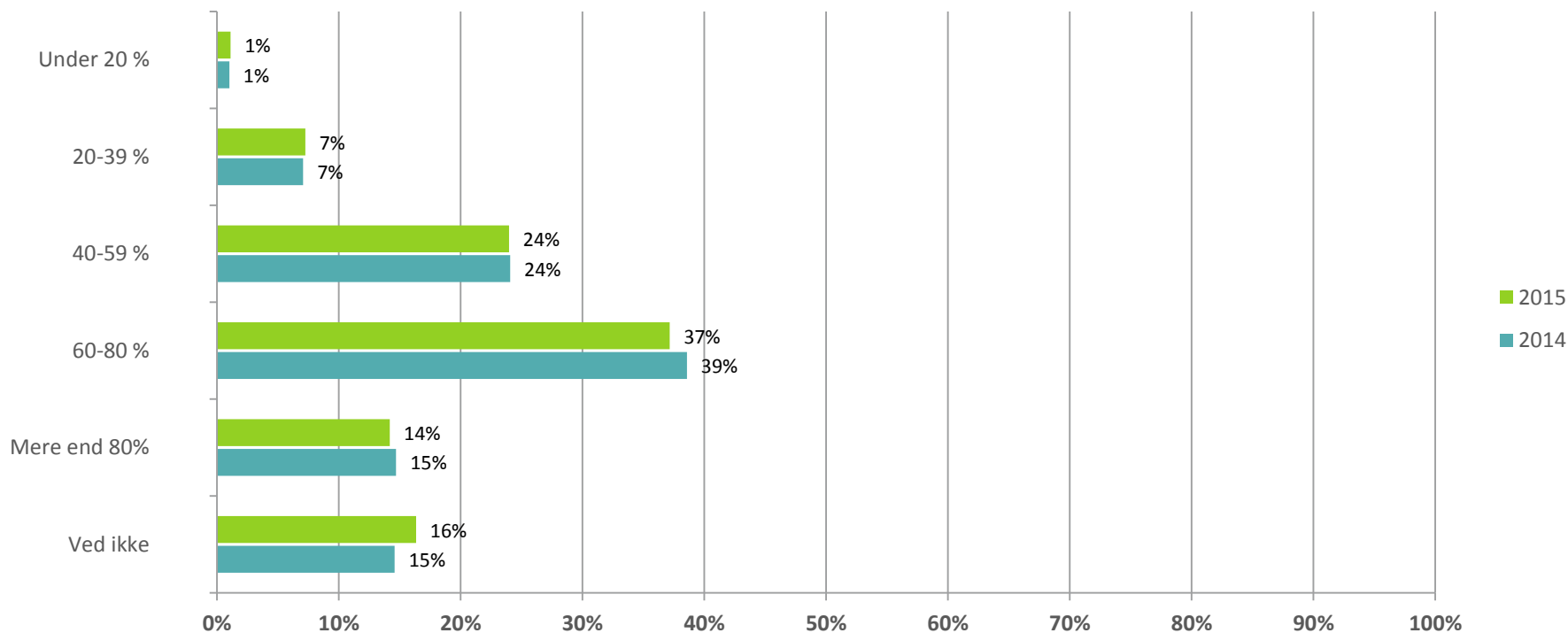


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Viden om andel af salt fra industrielt forarbejdede fødevarer – samlet nordisk resultat

Sp. 7 Hvor stor andel af det salt, som befolkningen i dit land indtager, tror du, at der kommer fra industrielt forarbejdede fødevarer (de varer du køber, f. eks. brød, kødpålæg, ost, morgenmadsprodukter og færdigretter)?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

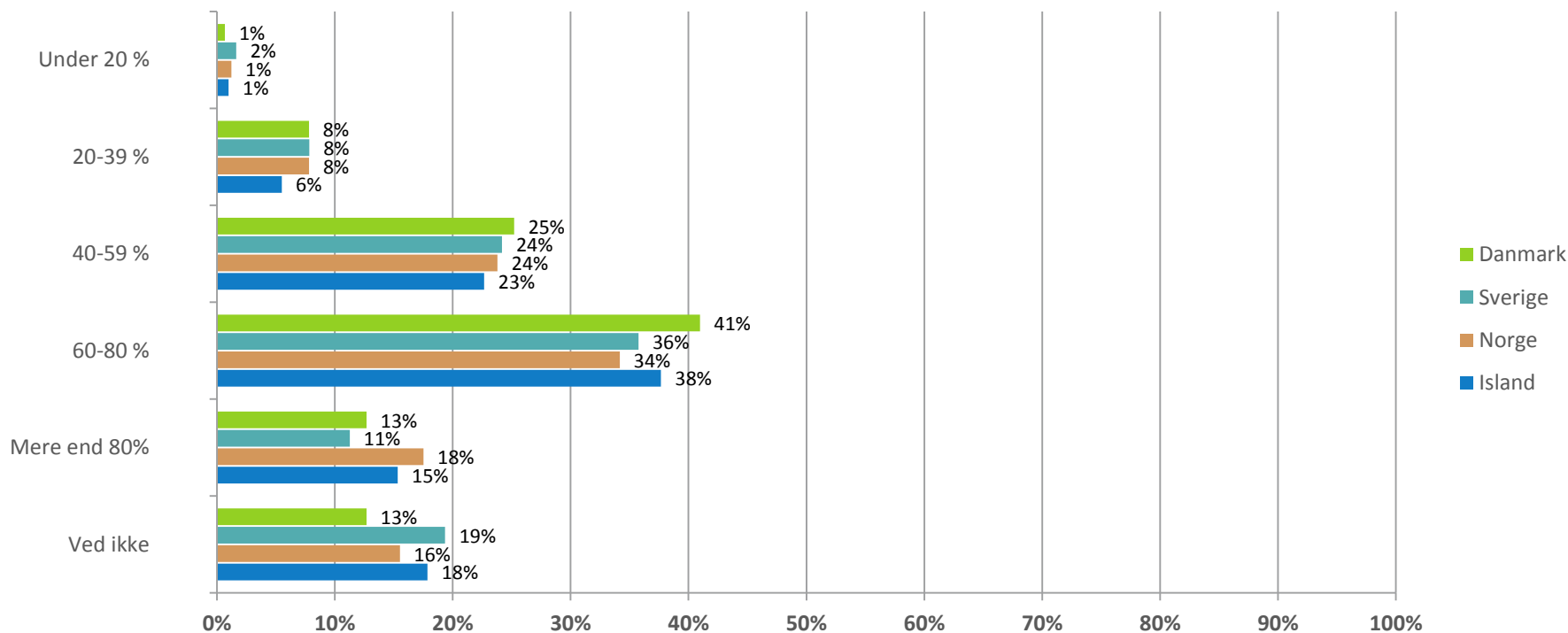


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Viden om andel af salt fra industrielt forarbejdede fødevarer – fordelt på lande

Sp. 7 Hvor stor andel af det salt, som befolkningen i dit land indtager, tror du, at der kommer fra industrielt forarbejdede fødevarer (de varer du køber, f. eks. brød, kødpålæg, ost, morgenmadsprodukter og færdigretter)?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

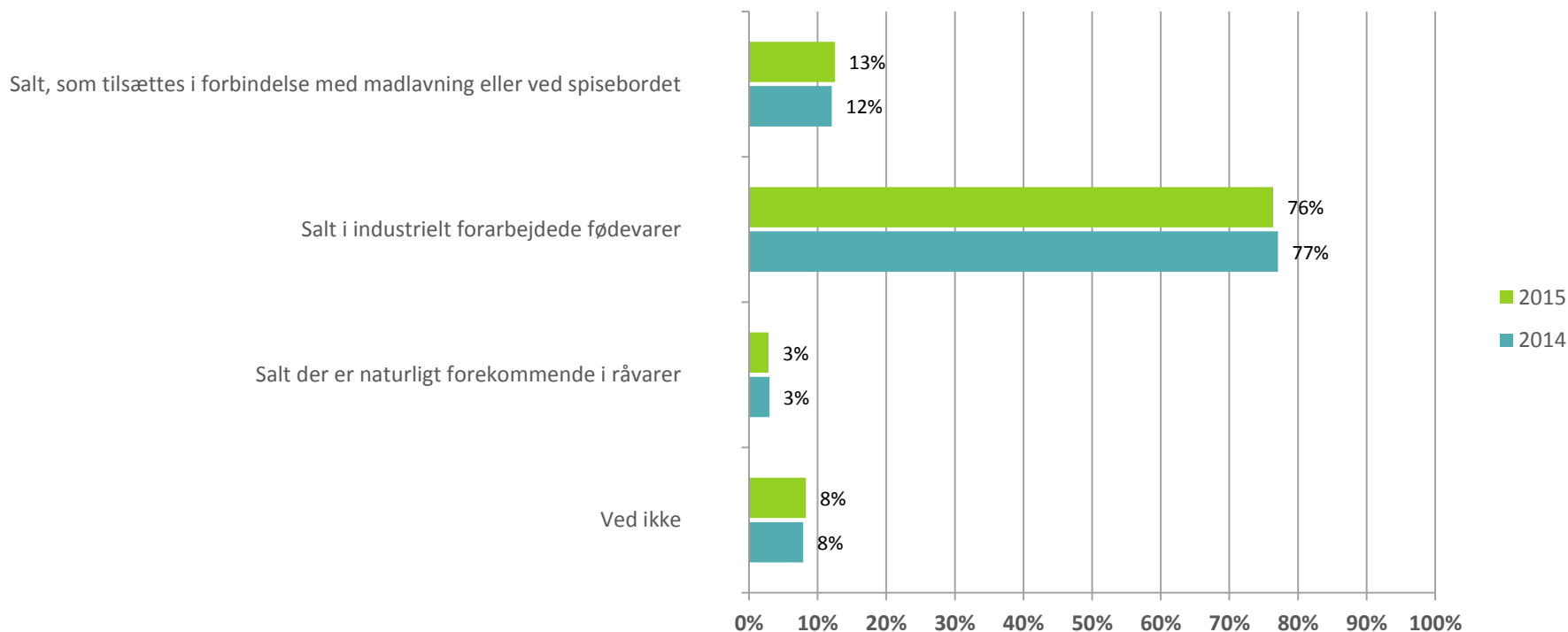


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Viden om den primære kilde til salt i kosten – samlet nordisk resultat

Sp. 8 Hvilke af følgende, tror du, er den primære kilde til salt i kosten?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)



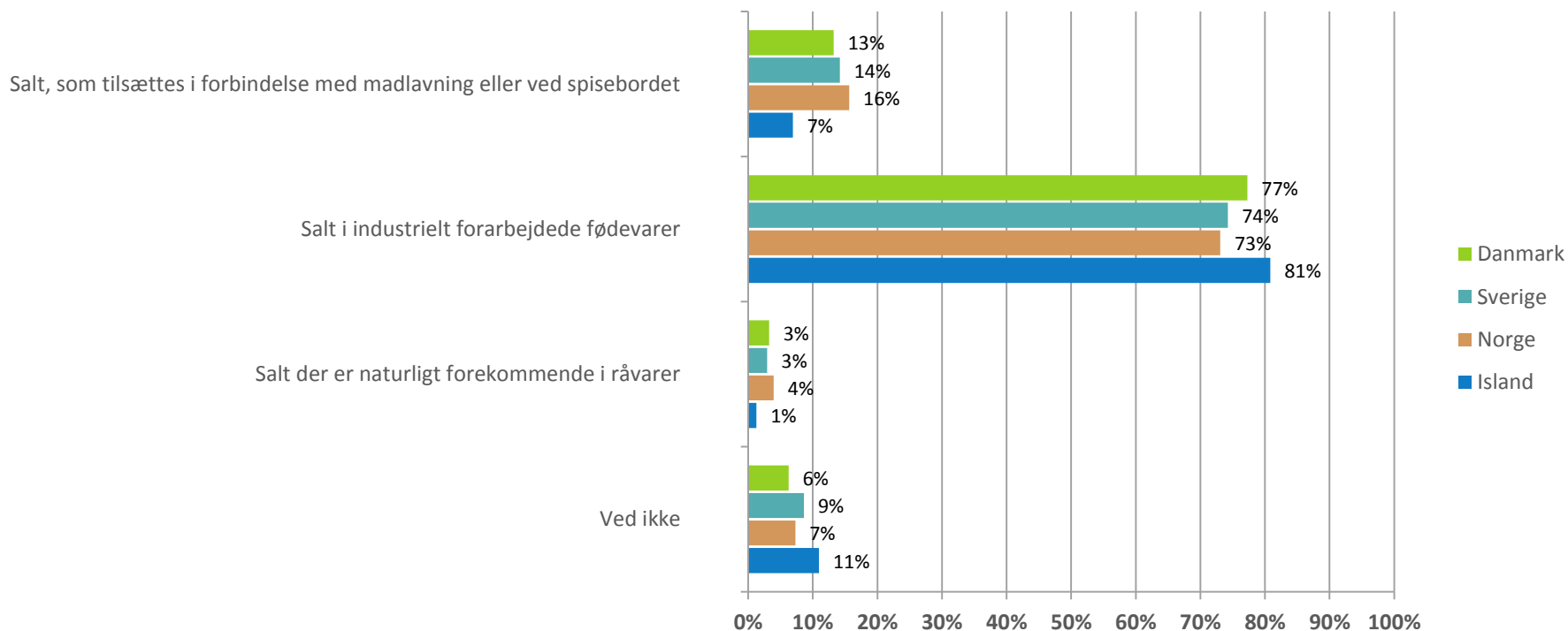
Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.



# Viden om den primære kilde til salt i kosten – fordelt på lande

Sp. 8 Hvilke af følgende, tror du, er den primære kilde til salt i kosten?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

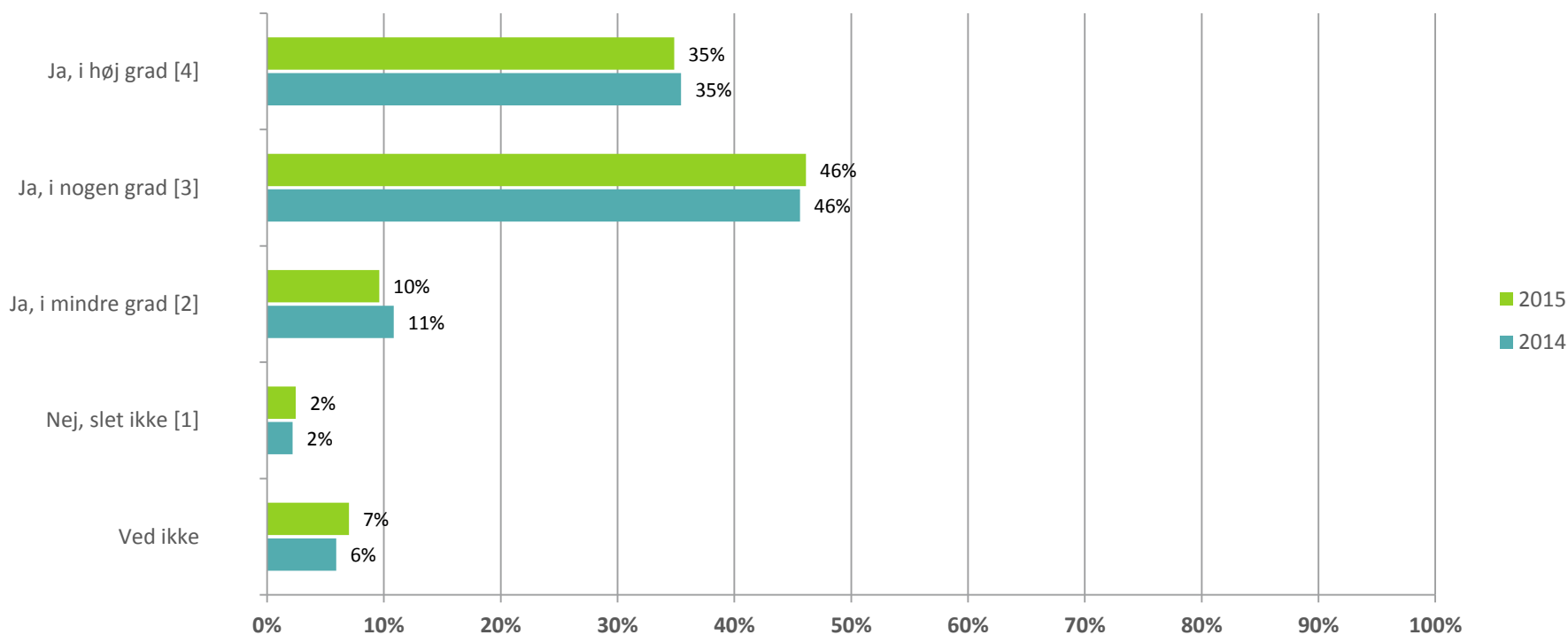


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Viden om, hvorvidt stort et indtag af salt, der har negativ helbredsmæssig indvirkning – samlet nordisk resultat

Sp. 9 Tror du, at for meget salt kan påvirke helbredet negativt?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

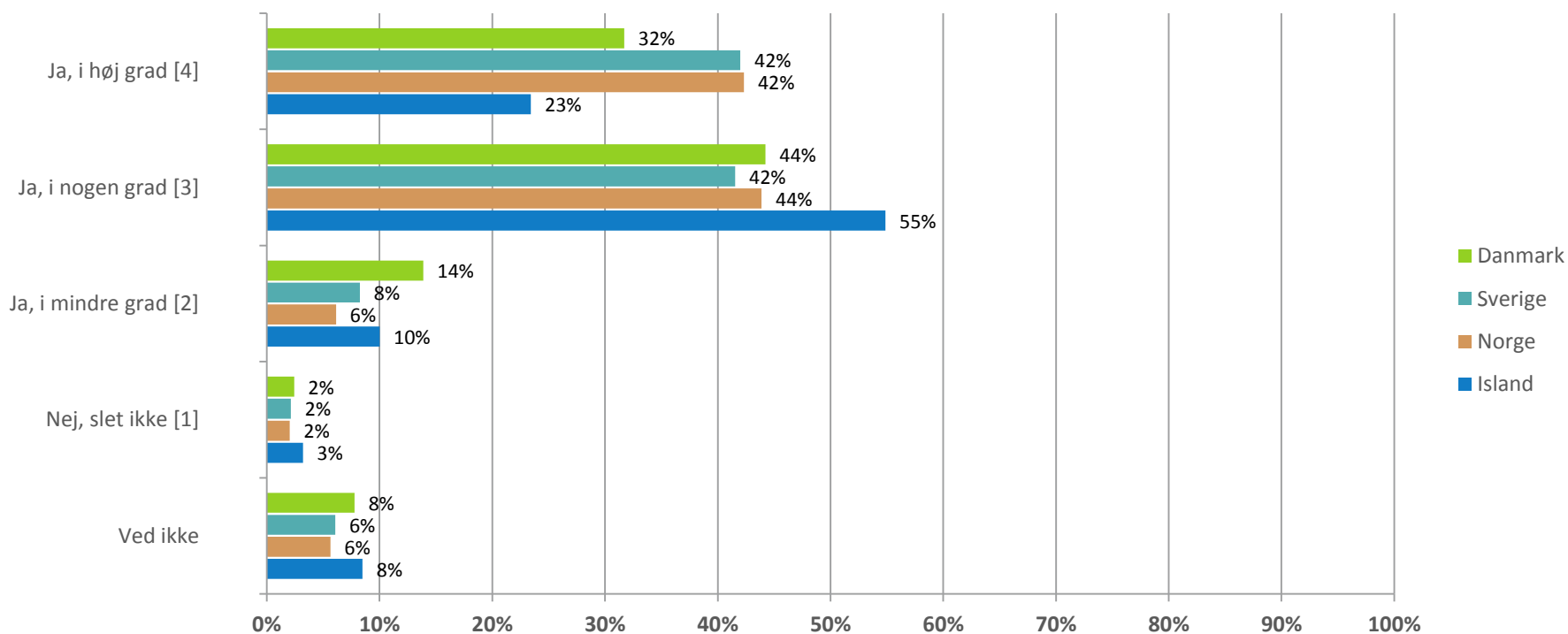


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Viden om, hvorvidt stort et indtag af salt, der har negativ helbredsmæssig indvirkning – fordelt på lande

Sp. 9 Tror du, at for meget salt kan påvirke helbredet negativt?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

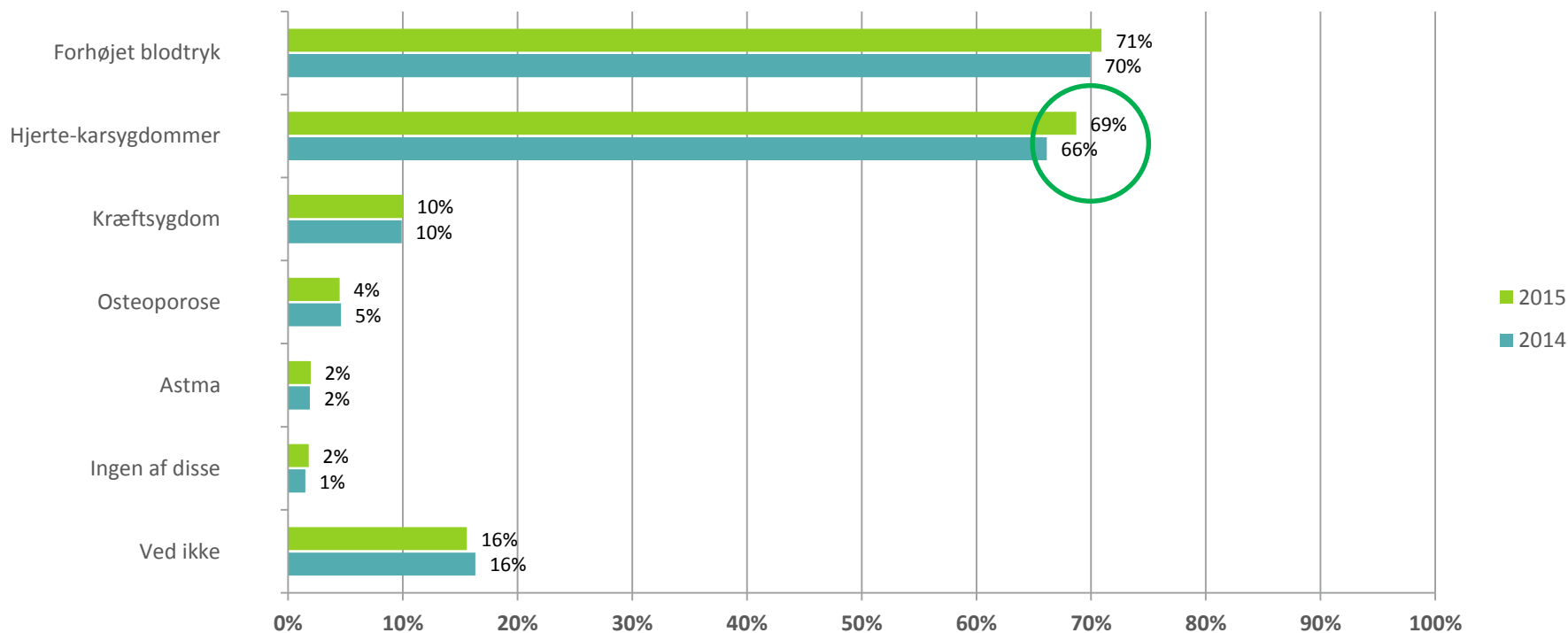


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande.

# Viden om risikofaktorer relateret til for stort saltindtag – samlet nordisk resultat

Sp. 10 Hvad tror du, at et for stort indtag af salt kan medvirke til øget risiko for?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

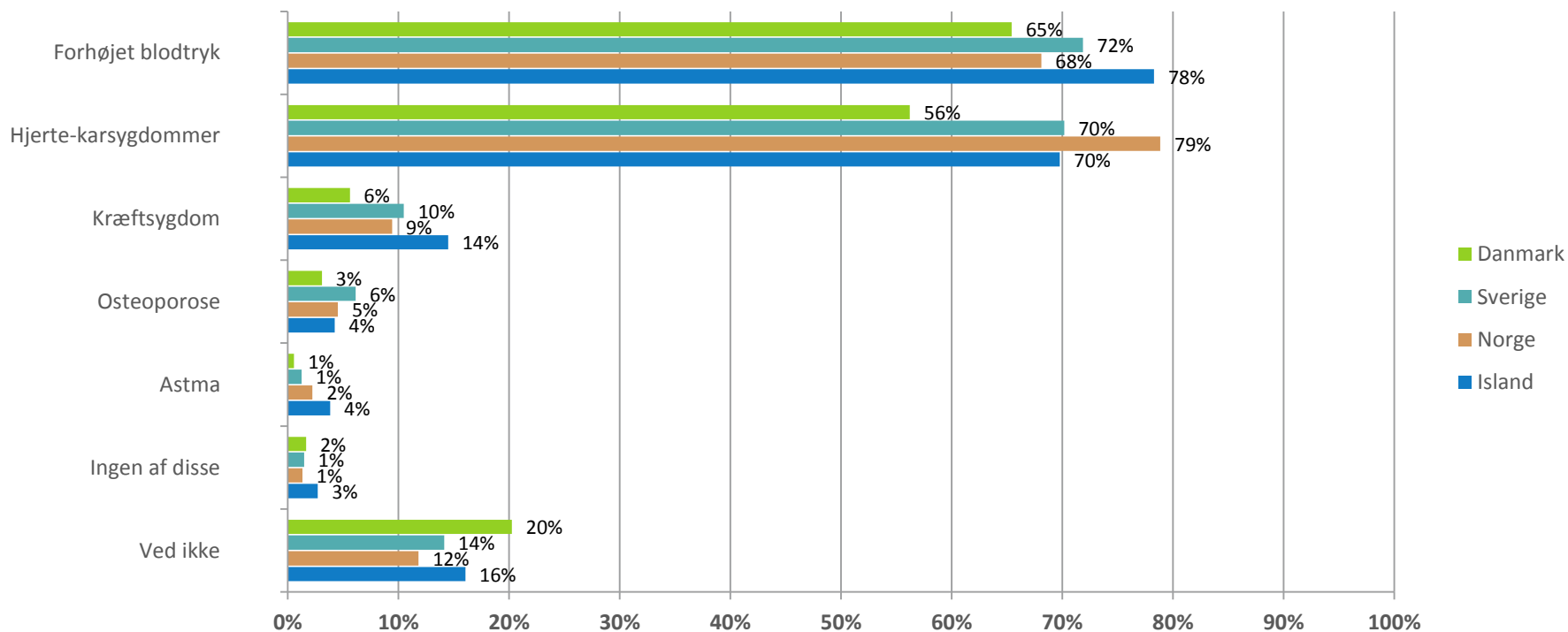


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014. Stigningen for hjertekar-sygdomme er signifikant.

# Viden om risikofaktorer relateret til for stort saltindtag – fordelt på lande

Sp. 10 Hvad tror du, at et for stort indtag af salt kan medvirke til øget risiko for?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Danskerne skiller sig ud negativt ved i lavere grad at vide, at et for stort indtag af salt kan føre til forhøjet blodtryk, hjertekar-sygdomme og kræft. Danskernes lavere viden afspejles også ved en markant højere andel, der svarer "Ved ikke".

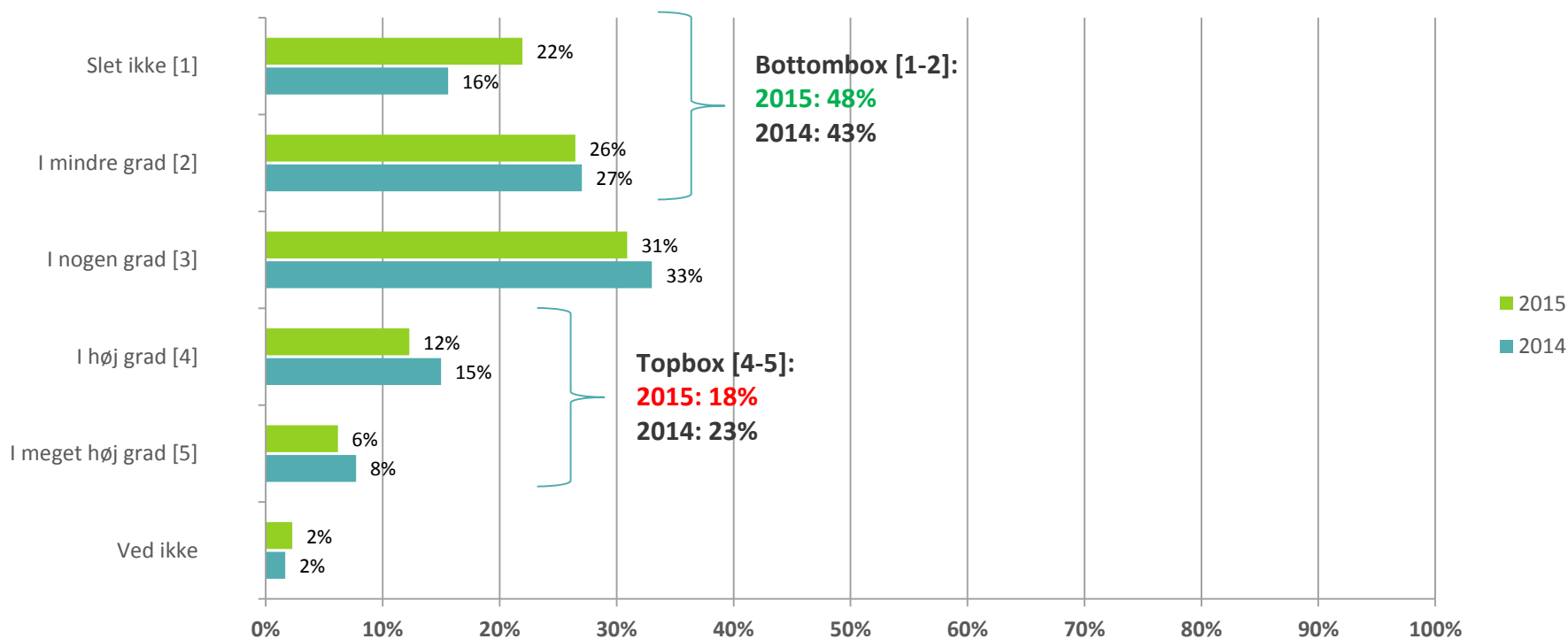
*Egen adfærd vedrørende salt*



# Opmærksomhed på dagligt indtag af salt – samlet nordisk resultat

Sp. 3 I hvilken grad er du opmærksom på, hvor meget salt du indtager om dagen?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

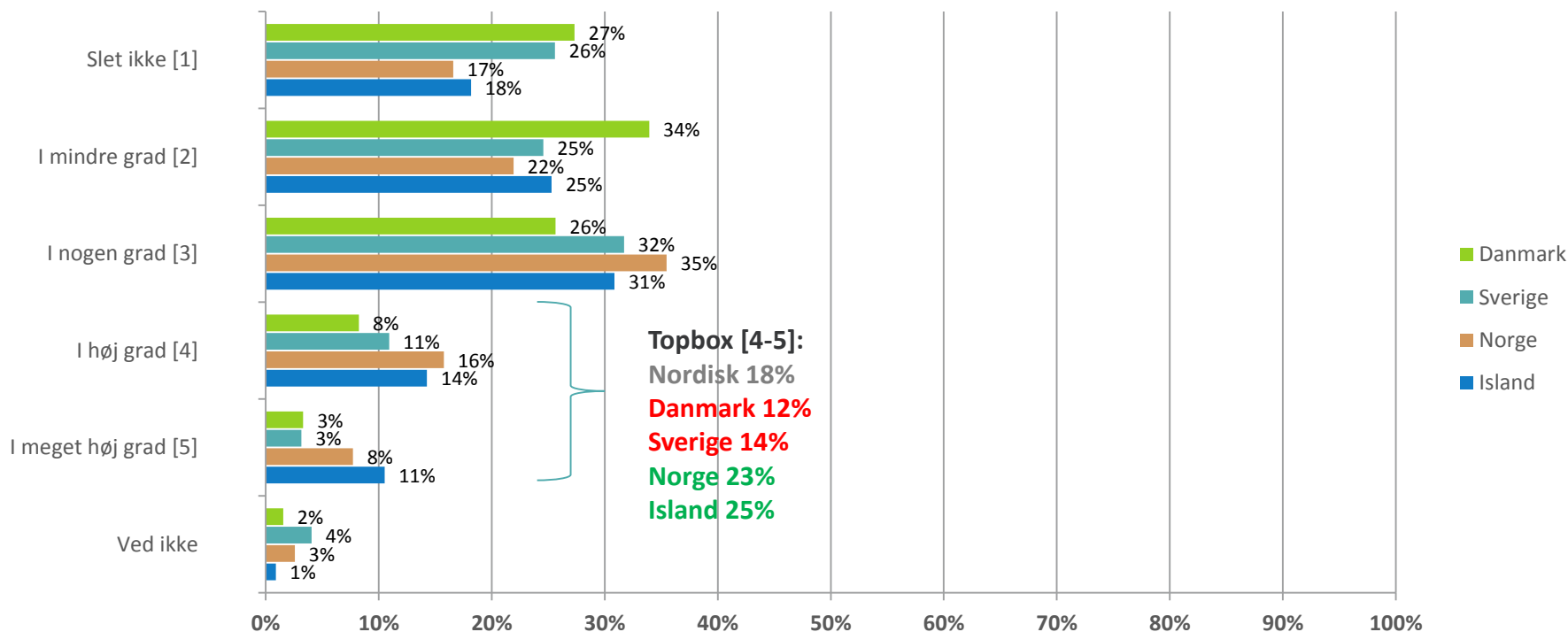


Sammenlignet med 2014 (Bottombox: 43%) er der signifikant flere i 2015 (Bottombox: 48%), som ikke er opmærksomme på, hvor meget salt de indtager om dagen. Det betyder følgelig, at andelen, der er i høj/meget høj grad er opmærksomme på deres saltindtag, er faldet signifikant fra 2014 (Topbox: 23%) til 2015 (Topbox: 18%).

# Opmærksomhed på dagligt indtag af salt – fordelt på lande

Sp. 3 I hvilken grad er du opmærksom på, hvor meget salt du indtager om dagen?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



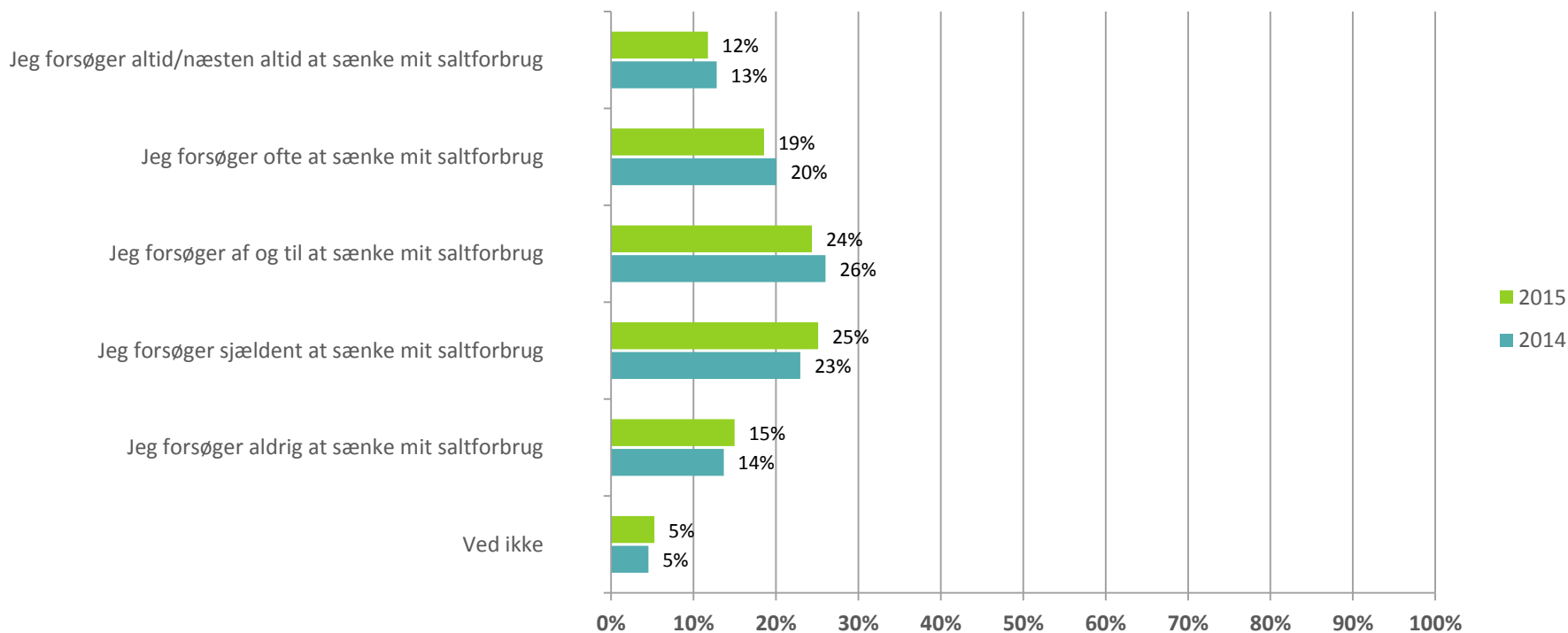
Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Nordmændene og islændingene er signifikant mere opmærksomme på, hvor meget salt de indtager om dagen, når der sammenlignes med danskerne og svenskerne på topbox-niveau.



# Adfærd i forhold til eget saltindtag – samlet nordisk resultat

Sp. 11 Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

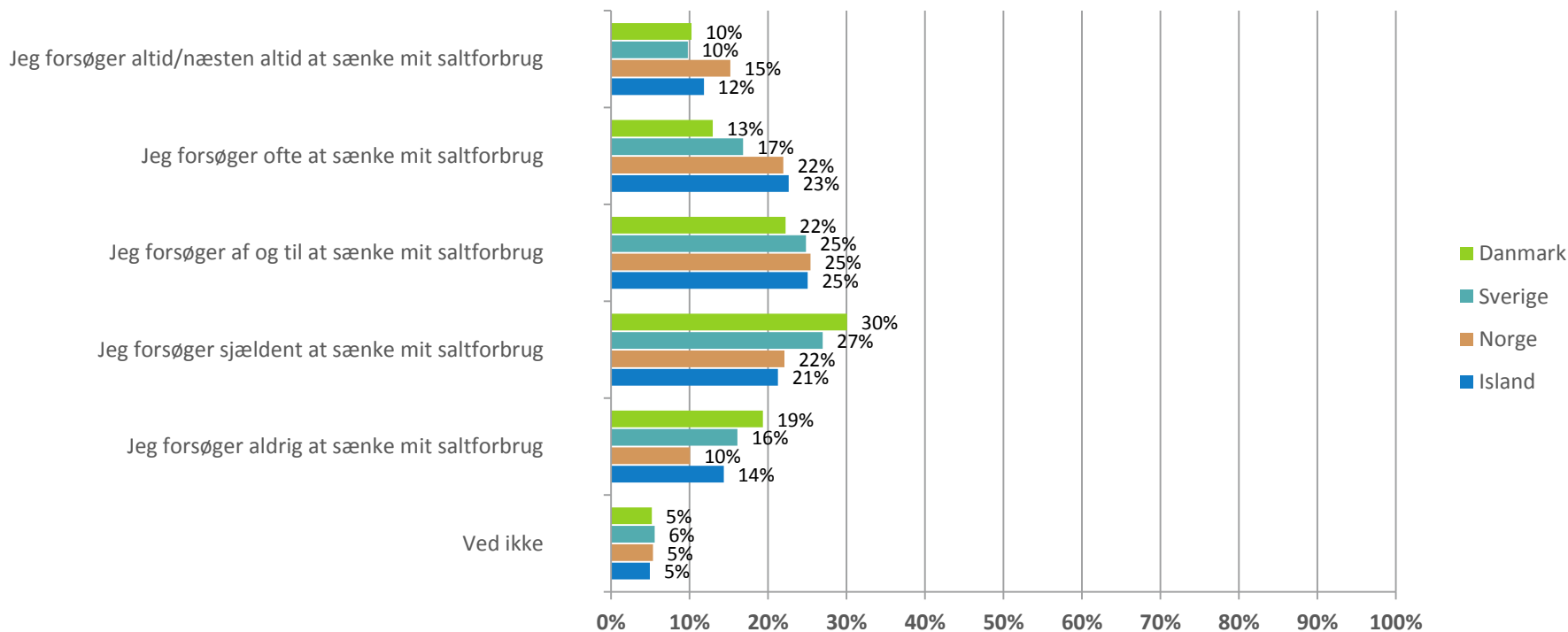


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Adfærd i forhold til eget saltindtag – fordelt på lande

Sp. 11 Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

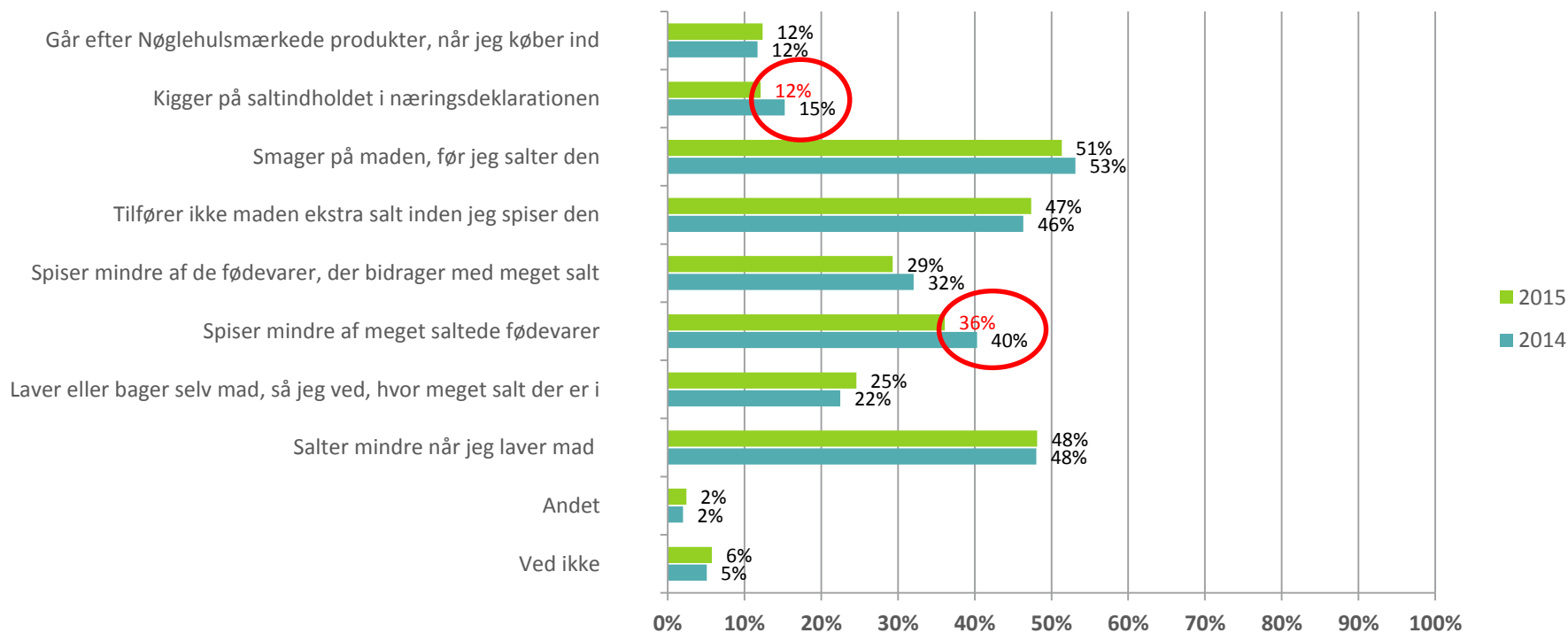


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Danskerne og svenskerne skiller sig negativt ud ved i signifikant større grad end de øvrige landes befolkninger at svare, at de aldrig eller sjældent forsøger at sænke deres saltforbrug. Islændingene og nordmændene svarer i højere grad end danskerne og svenskerne, at de ofte eller altid forsøger at sænke deres saltforbrug.

# Indsats for at reducere saltindholdet i egen mad – samlet nordisk resultat

Sp. 12 Hvad gør du for at reducere saltindholdet i din mad?

Base: Forsøger at reducere saltindhold i egen mad: 2015 (3228), 2014 (3300)

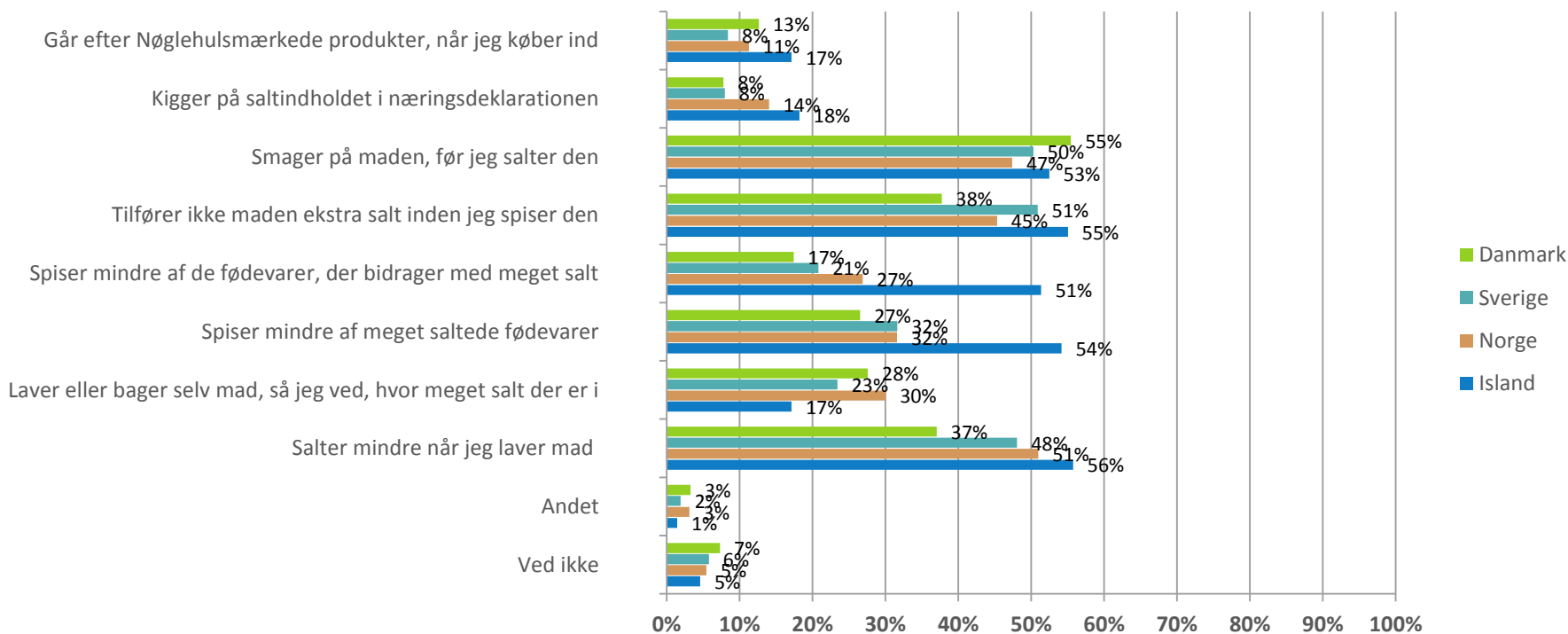


Billedet ligner meget billedet fra 2014 med undtagelse af, at der er signifikant færre, som spiser mindre af meget saltede fødevarer (2015: 36%, 2014: 40%), og signifikant færre, der kigger på saltindholdet i næringsdeklarationen (2015: 12%, 2014: 15%)

# Indsats for at reducere saltindholdet i egen mad – fordelt på lande

Sp. 12 Hvad gør du for at reducere saltindholdet i din mad?

Base: Forsøger at reducere saltindhold i egen mad: Danmark (772), Sverige (793), Norge (848), Island (815)

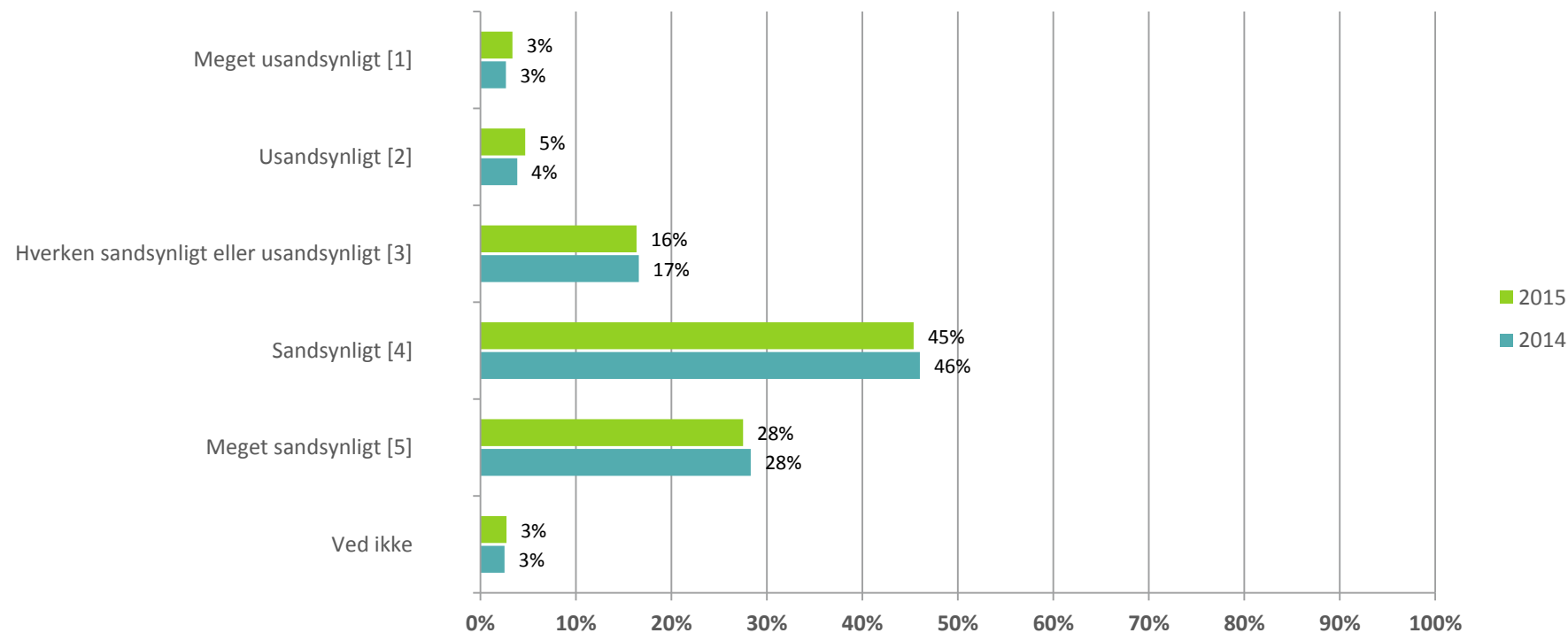


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Der er stor forskel landene imellem, når man kigger samlet på alle udsagn. Generelt skiller Island sig positivt ud for alle udsagn med undtagelse af "Laver/bager selv maden, så jeg, hvor meget salt der er i" og "Smager på manden, før jeg salter den. Danskerne og svenskerne skiller sig generelt lidt negativt ud fra de øvrige lande ved i mindre grad at tænke over deres brug af salt.

# Motivation for at reducere eget saltindtag – samlet nordisk resultat

Sp.13 Hvis du fik at vide, at du spiser for meget salt, hvor sandsynligt er det da, at du vil forsøge af spise mindre salt?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

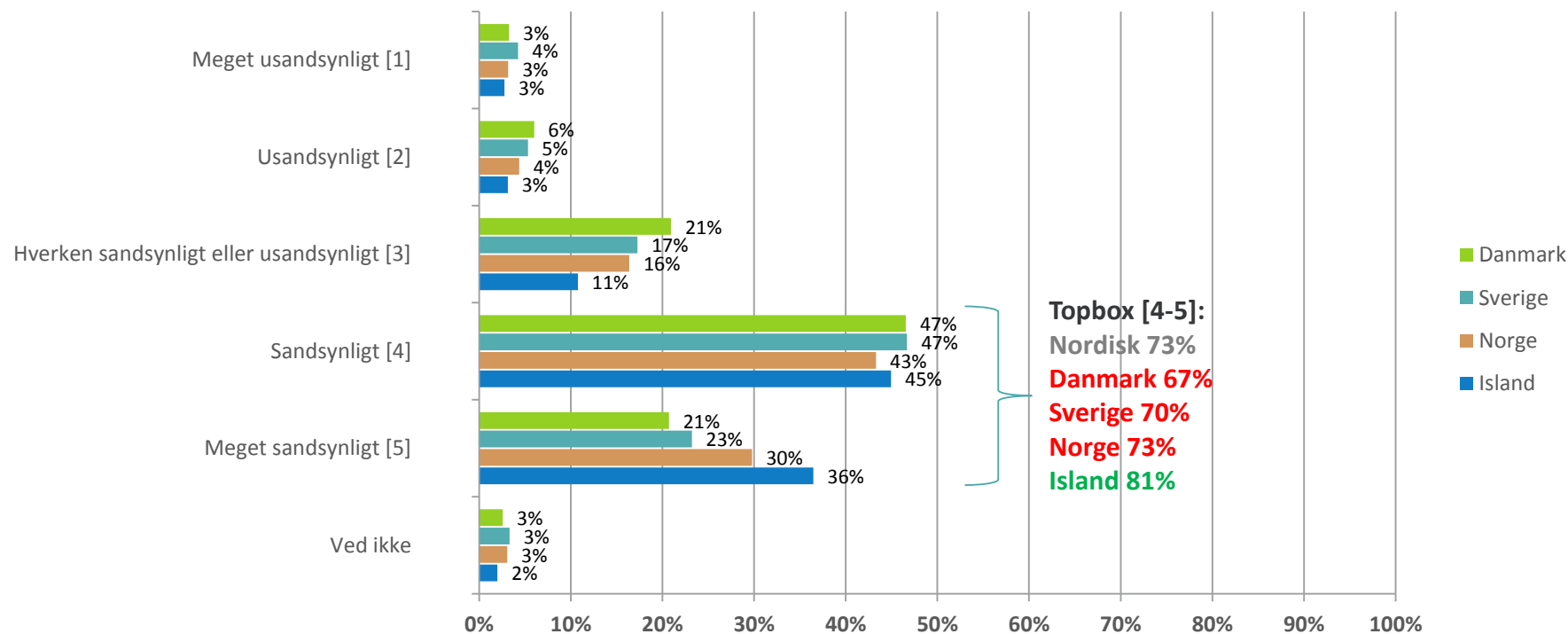


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Motivation for at reducere eget saltindtag – fordelt på lande

Sp.13 Hvis du fik at vide, at du spiser for meget salt, hvor sandsynligt er det da, at du vil forsøge af spise mindre salt?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)

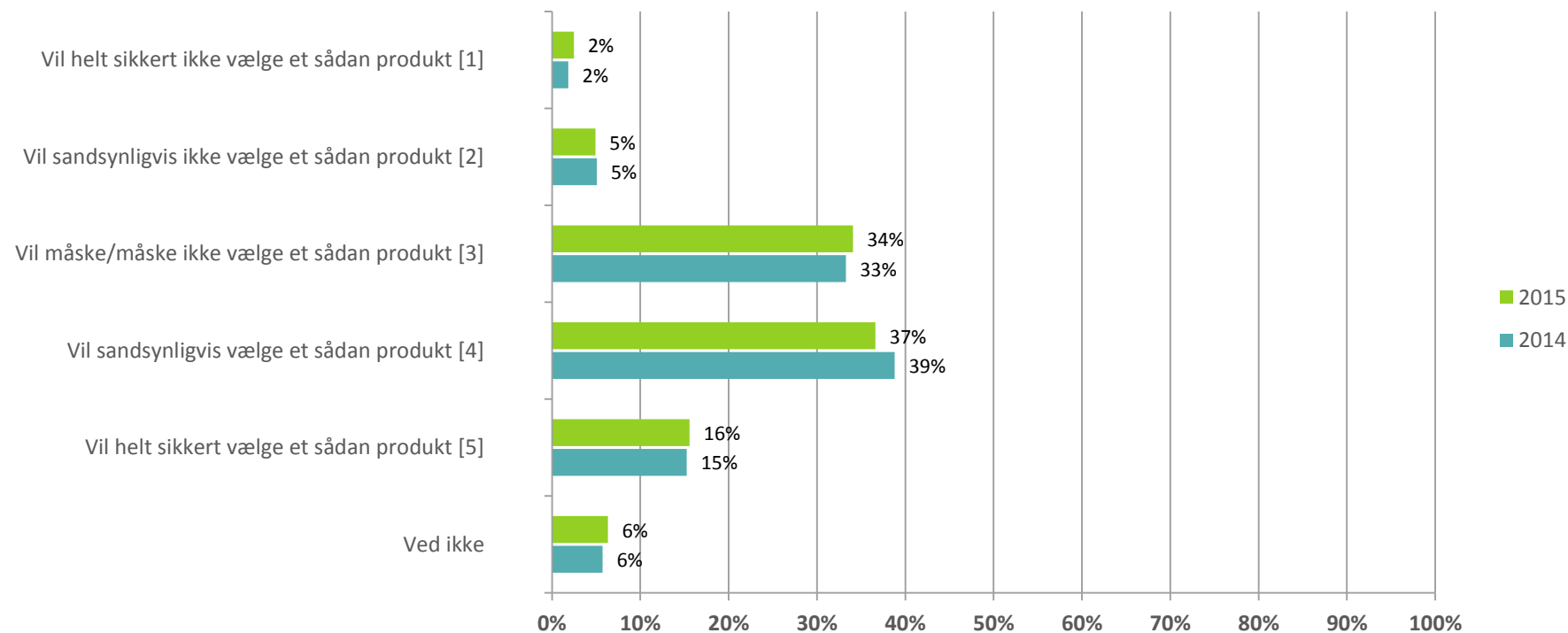


Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Islændingene finder det signifikant mere sandsynligt end de øvrige landes befolkninger, at de ville spise mindre salt, hvis de fandt ud af, at de har et for højt indtag af salt.

# Sandsynlighed for at vælge madvarer med et reduceret saltindhold – samlet nordisk resultat

Sp. 14 Hvis der fandtes madvarer f. eks. brød eller pålæg, som indeholder mindre salt end andet brød eller pålæg, hvor sandsynligt er det da, at du vil vælge et sådan produkt?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

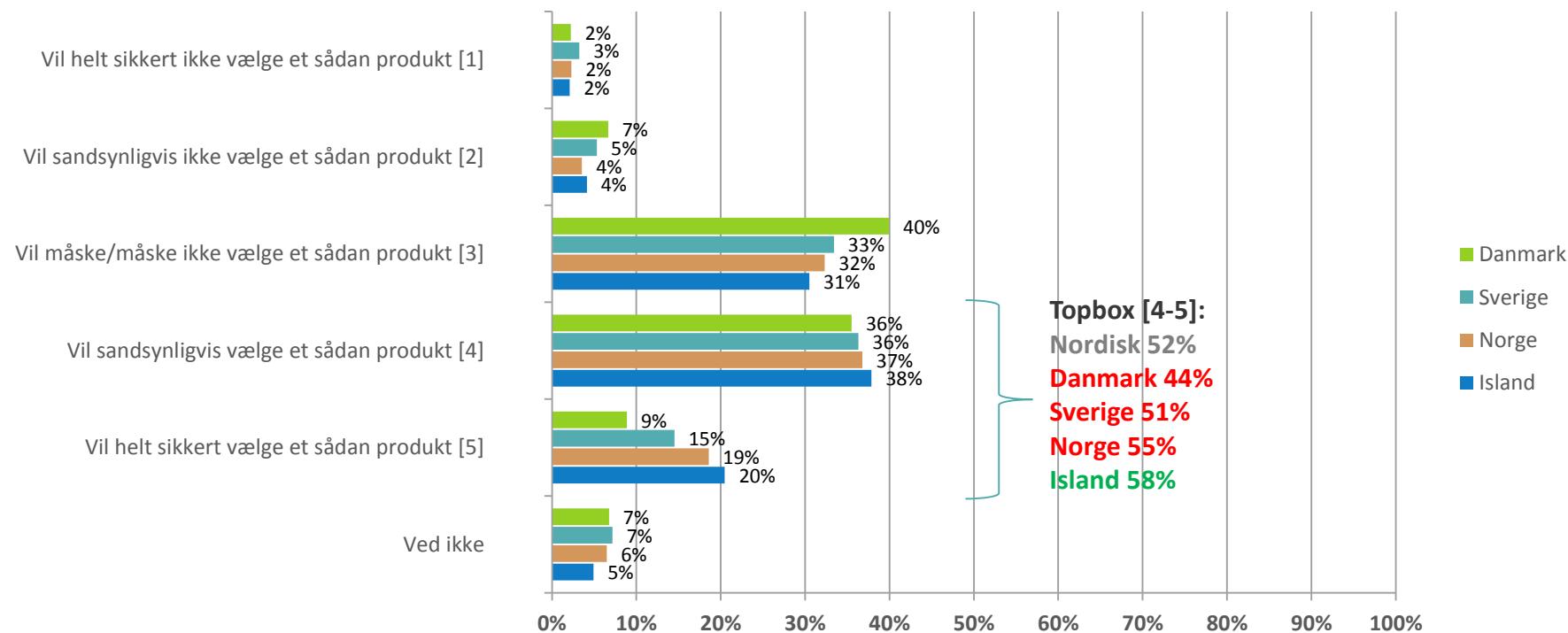


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014.

# Sandsynlighed for at vælge madvarer med et reduceret saltindhold – fordelt på lande

Sp. 14 Hvis der fandtes madvarer f. eks. brød eller pålæg, som indeholder mindre salt end andet brød eller pålæg, hvor sandsynligt er det da, at du vil vælge et sådan produkt?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



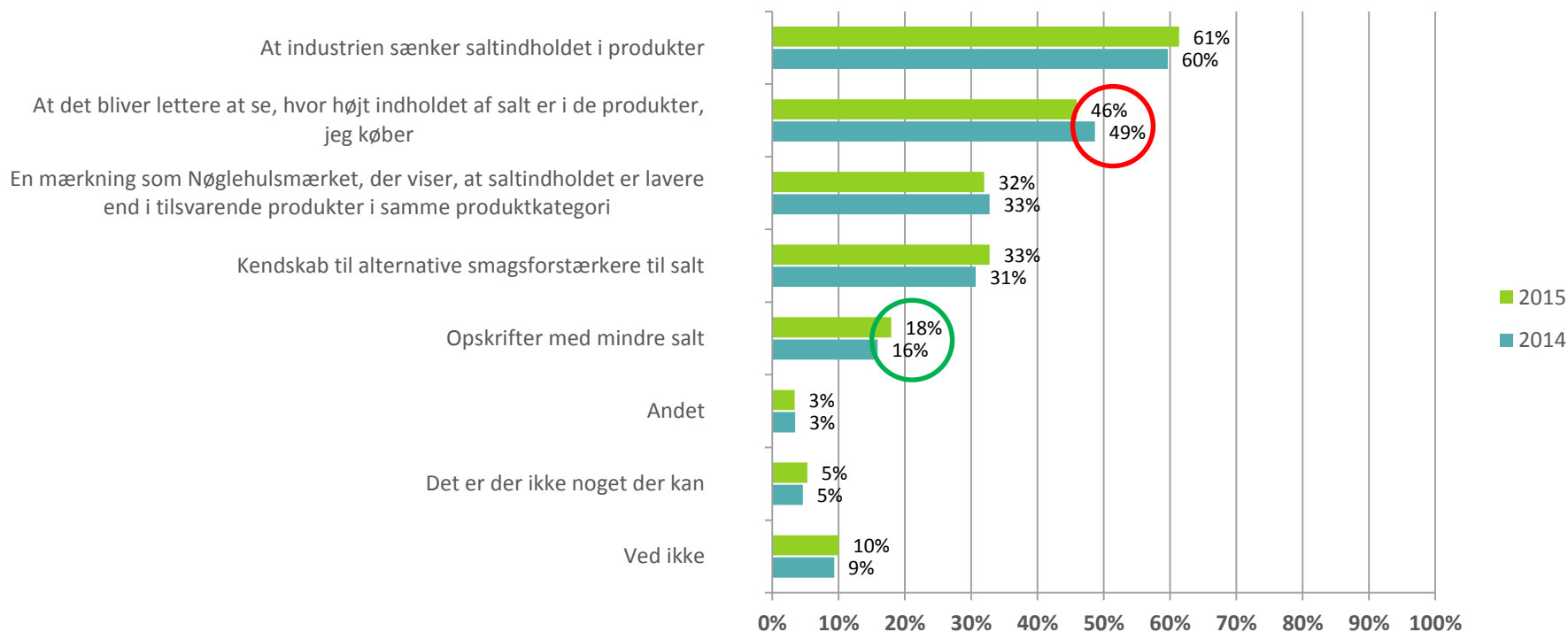
Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Islændingene finder det signifikant mere sandsynligt end de øvrige landes befolkninger, at de ville vælge produkter med et lavere indhold af salt, hvis de fandtes.



# Potentielle hjælpekilder til at spise mindre saltet mad – samlet nordisk resultat

Sp. 15 Hvad kan hjælpe dig med at spise mindre saltet mad?

Base: 2015 (4046), 2014 (4032)

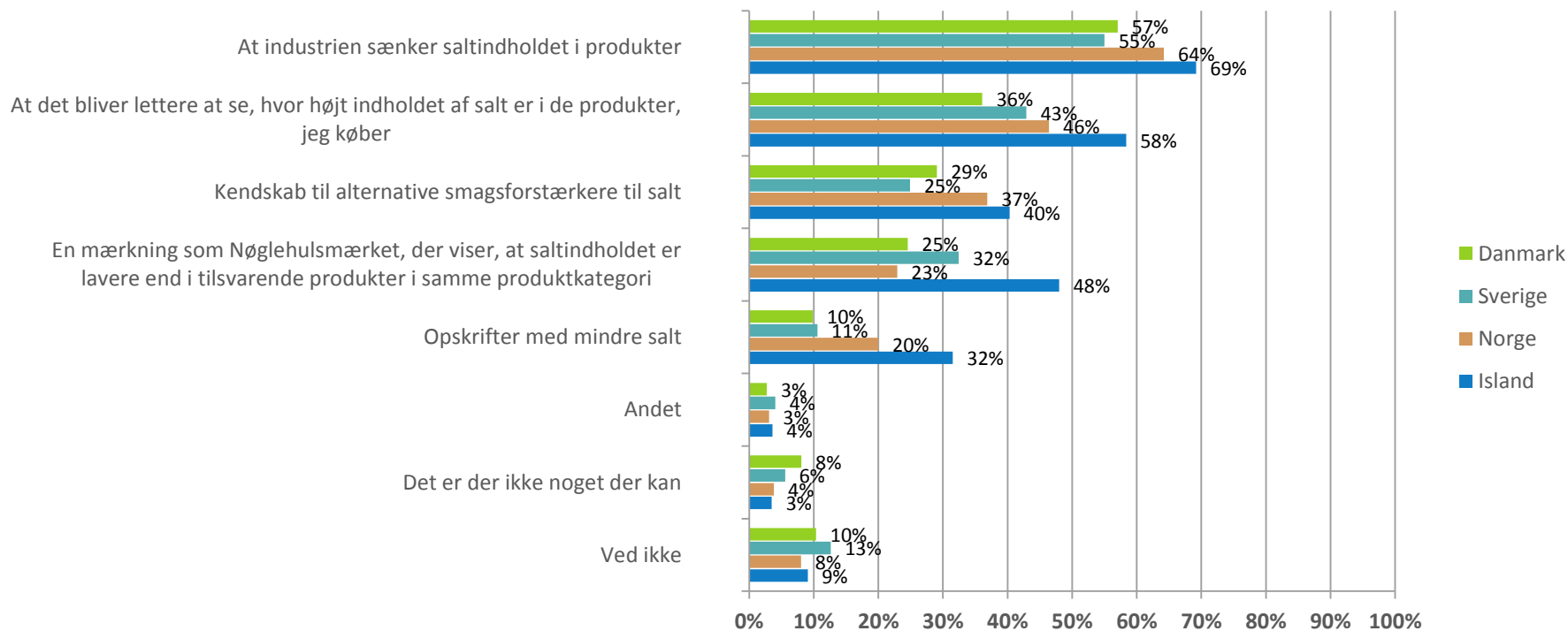


Resultatet fra 2015 er stort set identisk med 2014. Signifikant flere ønsker dog opskrifter med mindre salt i 2015 end i 2014. Signifikant færre ønsker, at det bliver lettere at se, hvor højt indholdet af salt er i de produkter, de køber.

# Potentielle hjælpekilder til at spise mindre saltet mad – fordelt på lande

Sp. 15 Hvad kan hjælpe dig med at spise mindre saltet mad?

Base: Danmark (1022), Sverige (1012), Norge (1002), Island (1010)



Denne graf viser tal fra 2015 fordelt på de fire lande. Der er stor forskel landene imellem, når man kigger samlet på alle udsagn. Generelt skiller Island sig positivt ud for alle udsagn. Danskerne og svenskerne skiller sig generelt lidt negativt ud fra de øvrige lande ved i mindre grad at pege på, at de forskellige faktorer kan hjælpe dem til at spise mindre saltet med.

# Om YouGov



# Hvem er YouGov?

- YouGov er en professionel analyse- og konsulentorganisation, som har været frontløber i anvendelsen af internettet og informationsteknologi som dataindsamlingsmedie for markeds- og interressentanalyser.
- Som datterselskab af den børsnoterede analysegruppe, YouGov plc, har vi tilgang til over 400 kvalificerede kollegaer og mere end 2,5 millioner respondenter i store dele af verden.

## YouGov i punkter:

- Smarte og enkle løsninger for at levere det rette beslutningsgrundlag i rette tid med effektive undersøgelsesmetoder som giver hurtige resultater til en god pris.
- YouGov har gennemført online-undersøgelser siden år 2000
- Vi har gennemført ca. 15.000 undersøgelser online – flere end nogen anden virksomhed i Norden
- Vi var de første i Norden som lancerede præcise politiske målinger online
- Vi har 90 ansatte på vore kontorer i den nordiske region (København, Stockholm, Malmö, Oslo, Helsinki)
- International dækning med over 2,5 millioner panelmedlemmer på verdensplan.



**YouGov**<sup>®</sup>  
What the world thinks



*We're a global market research company providing insights for brands across the world. Our sector experts help you understand your consumers, your industry and the wider world using custom research and through syndicated products built upon continuous streams of data.*

# Kontakt YouGov

## Marie Christiansen Krøyer

Senior Research Consultant

YouGov Denmark

✉ marie.krøyer@yougov.com

📱 +45 2175 5051

☎ + 7027 2224

### YouGov Denmark A/S

Bryggervangen 55, 1

2100 København Ø

Tel: +45 7027 2224

[www.yougov.dk](http://www.yougov.dk)

### YouGov Denmark A/S

Agtrupvej 51A, 1

6000 Kolding

T: +45 7027 2224

[www.yougov.dk](http://www.yougov.dk)

### YouGov Sweden AB

Holländargatan 17 B

111 60 Stockholm

Tel: +46 8 41 00 58 10

[www.yougov.se](http://www.yougov.se)

### YouGov Sweden AB

Västergatan 1

211 21 Malmö

Tel: +46 40 630 16 20

[www.yougov.se](http://www.yougov.se)

### YouGov Norway AS

Møllergata 8

0179 Oslo

Tel: +47 22 42 32 00

[www.yougov.no](http://www.yougov.no)

### YouGov Finland Oy

Myllypellontie 3 C 63

00650 Helsinki

Tel: +35 8 40 772 2651

[www.yougov.fi](http://www.yougov.fi)

