



EMBÆTTI LANDLÆKNIS  
SKRÁARGATID  
NÓVEMBER-DESEMBER 2012

**AÐFERÐ****BLS. 3****HELSTU NIÐURSTÖÐUR****BLS. 4****ÍTARLEGAR NIÐURSTÖÐUR**

	Bls.
SP1: ÁBYRGÐ Á INNKAUPUM	5
SP2: MATARÆÐI	7
SP3: ÞEKKING Á SKRÁARGATSMEKINU	10
SP4: HVAÐAN ÞEKKING Á SKRÁARGATI KEMUR	12
SP5: LESTUR Á UMBÚÐAMERKINGAR	15
SP6: MEST ÁHERSLA VIÐ MATARINNKAUP	17
SP7: NÆST MEST ÁHERSLA VIÐ MATARINNKAUP	20
SP8: EINNIG MIKIL ÁHERSLA VIÐ INNKAUP	23
SP9: ÁHERSLUR VIÐ MATARINNKAUP - SAMSETT	26
SP10: ÞÝÐING SKRÁARGATSINS	27
SP11: TENGING VIÐ SKRÁARGATIÐ	31
SP12: HJÁLP VIÐ VAL Á MATVÖRU	34
SP13: TRAUST TIL SKRÁARGATSMERKISINS	37
SP14: AÐ BAKI SKRÁARGATSMERKISINS	39
SP15: KAUP Á VÖRUM MERKTAR SKRÁARGATI	42



## MARKMIÐ OG FRAMKVÆMD

Könnun þessi er gerð af Maskínu fyrir Embætti landlæknis. Hún er um viðhorf Íslendinga til og þekkingar á Skráargatsmerkingunni.

Könnunin var annars vegar lögð fyrir Þjóðgátt Maskínu á netinu, sem er panelhópur, og hins vegar í síma, hvoru tveggja slembiúrtak úr Þjóðskrá. Hún fór fram dagana 23. nóvember til 11. desember 2012. Í úrtakinu voru alls 2.000 manns á aldrinum 18 ára og eldri af öllu landinu. Netpóstur var sendur á Þjóðgáttina og starfsmenn Maskínu hringdu í þann hluta sem lenti í símaúrtaki. Áminning var send þrívægis á nethópinn.

Við úrvinnslu voru gögnin vigtuð til samræmis við Þjóðskrá Hagstofu Íslands. Við vigtun gagna breytast fjöldatölur og vegna námundunar geta uppgefnar samtölur verið örlítið frábrugðnar þegar tölur fyrir tiltekna hópa eru lagðar saman.

### Úrtak og svör

Upphaflegt úrtak:	2000
Látnir, búsettir erlendis o.s.frv.:	43
Endanlegt úrtak:	1957
Næst ekki í:	703
Neita að svara:	106
<b>Fjöldi svarenda:</b>	<b>1148</b>
<b>Svarhlutfall:</b>	<b>58,7%</b>

Reykjavík, 21. janúar 2013

Með þökk fyrir gott samstarf,

Þóra Ásgeirsdóttir

Þorlákur Karlsson

Silja Björk Baldursdóttir

Ævar Þórólfsson

	Gild svör Fjöldi	Hlutfall í úrtaki %	Hlutfall í úrtaki eftir vigtun skv. þýði %
<b>Kyn</b>			
Karl	564	49,1	48,9
Kona	584	50,9	51,1
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	714	63,5	63,5
Landsbyggð	411	36,5	36,5
<b>Aldur</b>			
Yngri en 25 ára	45	3,9	14,1
25-34 ára	127	11,1	18,3
35-44 ára	229	19,9	17,7
45-54 ára	304	26,5	18,2
55 ára og eldri	443	38,6	31,7

## STUTTAR SKÝRINGAR Á TÖLFRÆÐIHUGTÖKUM Í SKÝRSLU

**Meðaltal** í könnunum er mæligildi á svonefndum miðsæknisvæðum. Það segir til um hvar þungamiðja svara við tiltekinni spurningu liggur. Formúla meðaltals í orðum er einfaldlega að tölugildi svara allra þátttakenda eru lögð saman og deilt í með fjölda svara.

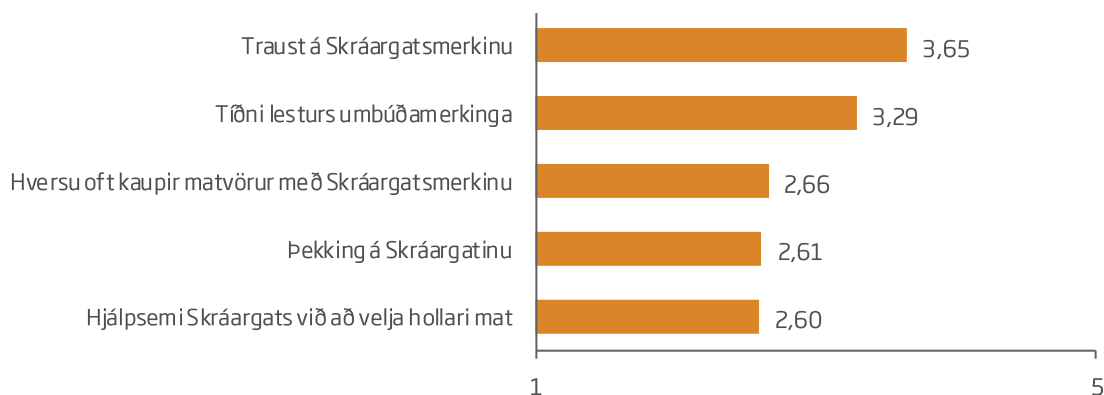
**Staðalfrávik** í könnunum er mæligildi á það hve mikið svör við tiltekinni spurningu sem er mæld á samfelldan kvarða dreifast í kringum meðaltal hennar. Þannig að í tiltekinni viðhorfsspurningu þýðir lágt staðalfrávik að lítil munur sé á viðhorfi svarenda og meira að marka meðaltalsviðhorfið en þegar staðalfrávikid er hátt, sem myndi þýða að meiri munur væri á viðhorfi svarenda.

**Kí-kvaðrat próf** er marktektarpróf sem er notað til að meta hvort að marktækur munur er á bakgrunnshópum á svarkvörðum sem ekki teljast samfelldir.

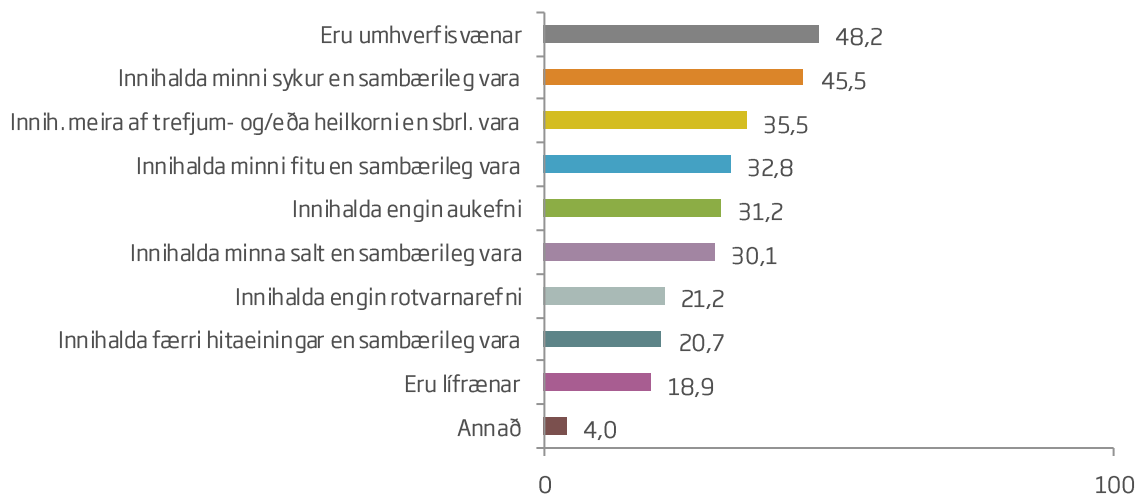
**ANOVA** er skammstöfun á Analysis of Variance sem hefur verið nefnt dreifigreining á íslensku. ANOVA metur það hvort marktækur munur er á meðalgildum svara við spurningu á samfelldum kvarða.



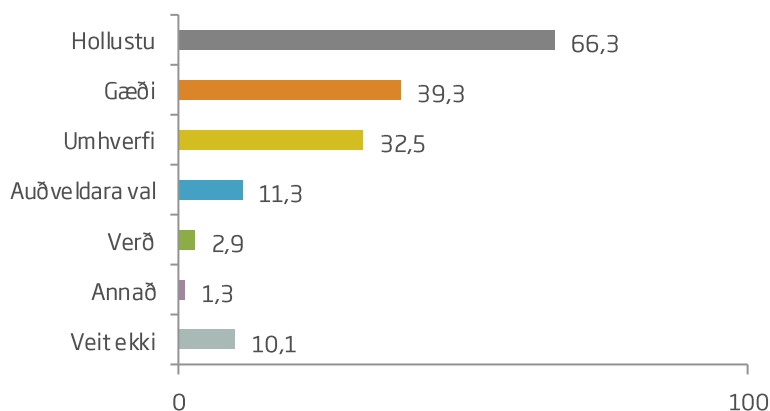
## Afstaða og þekking



## Hvað á best við um vörur merktar Skráargatsmerkinu?



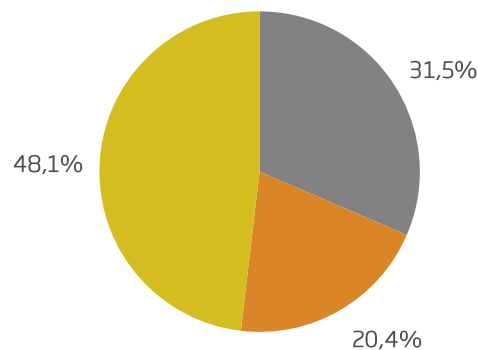
## Hvað af eftirtöldu tengir þú við Skráargatsmerkið?





## Sp. 1. Ert þú sá eða sú sem berð fyrst og fremst ábyrgð á daglegum vöruinnkaupum fyrir heimili þitt?

	Fjöldi	%
■ Já	359	31,5
■ Nei	232	20,4
■ Ég og annar einstaklingur berum jafn mikla ábyrgð	548	48,1
Gild svör	1139	100,0



	Fjöldi	%
Gild svör	1139	99,4
Svöruðu ekki	7	0,6
Heildarfjöldi	1146	100,0

Um 31-32% svarenda segjast bera fyrst og fremst ábyrgð á daglegum vöruinnkaupum fyrir heimili sitt en 48% segjast bera jafn mikla ábyrgð og annar einstaklingur á heimilinu. Þess skal getið að þessi hópur, þ.e. tæplega 80% svarenda, er sá hópur sem svaraði áfram í könnuninni á meðan hinn hópurinn svaraði ekki fleirisurningum.

Á næstu blaðsíðu má sjá að konur bera mun frekar ábyrgð á vöruinnkaupum en karlar, yngsti hópurinn ber síst ábyrgð auk þess sem eftir því sem menn tun eykst þá fjölga þeim sem segjast bera jafna ábyrgð á við annan einstakling á heimilinu.



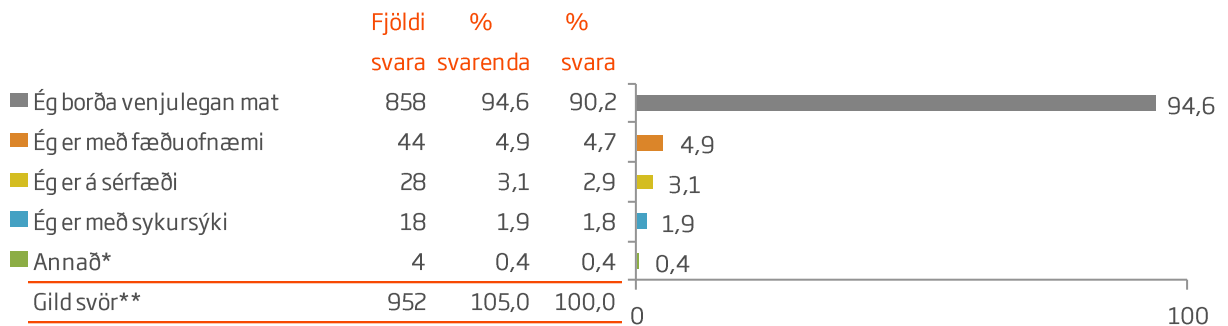
Sp. 1. Ert þú sá eða sú sem berð fyrst og fremst ábyrgð á daglegum vöruinnkaupum fyrir heimili þitt?

	Gild svör	Já	Nei	Ég og annar einstaklingur berum jafn mikla ábyrgð
	Fjöldi	%	%	%
<b>Kyn*</b>				
Karl	555	29,7	<b>29,4</b>	<b>40,9</b>
Kona	584	<b>65,6</b>	12,0	22,4
<b>Aldur*</b>				
Yngri en 25 ára	158	<b>31,6</b>	<b>43,0</b>	25,3
25-34 ára	211	46,4	17,5	36,0
35-44 ára	202	55,0	13,4	31,7
45-54 ára	209	53,1	18,7	28,2
55 ára og eldri	362	49,4	17,1	33,4
<b>Búseta</b>				
Reykjavík	442	48,2	19,7	32,1
Nágr.sveitarfélög Rvk.	268	45,1	24,3	30,6
Önnur sveitarfélög	406	49,8	19,2	31,0
<b>Menntun*</b>				
Grunnskólapróf eða minna	73	<b>52,1</b>	23,3	24,7
Grunnskólapróf og viðbót	144	49,3	25,7	25,0
Framhaldsskólapróf	428	43,7	24,3	32,0
Háskólapróf	447	50,3	16,1	<b>33,6</b>
<b>Fjölskyldutekjur*</b>				
399 þúsund eða lægri	232	<b>65,5</b>	13,4	<b>21,1</b>
400-549 þúsund	190	51,1	11,6	37,4
550-799 þúsund	241	46,5	25,3	28,2
800 þúsund eða hærrí	297	<b>34,7</b>	26,9	<b>38,4</b>
<b>Fjöldi á heimili*</b>				
Býr einn	135	90,4	3,0	6,7
2 eða fleiri í heimili, engin börn	476	35,9	25,8	38,2
1 með barn/börn yngri en 18	53	86,8	7,5	5,7
2 eða fleiri með barn yngri en 18	168	35,7	26,8	37,5
2 eða fleiri með börn yngri en 18 ára	267	47,9	19,9	32,2

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 2. Hver af eftirfarandi svarmöguleikum eiga við þig í tengslum við mataræði þitt?



	Fjöldi	%
Gildir svarendur	907	79,1
Fengu ekki spurningu***	239	20,9
Svöruðu ekki	0	0,0
Heildarfjöldi	1146	100,0

\*\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*\*Aðeins þeir sem bera fyrst og fremst ábyrgð eða jafn mikla ábyrgð og fleiri á heimilinu á daglegum vöruinnkaupum heimilisins (Sp. 1) svöruðu þessari spurningu.

\*Annað:

- Á barn með mjólkurofnæmi.
- Barn á heimilinu er með fæðuofnæmi.
- Sonur minn er með óþol fyrir ýmsum mat og ég er einnig með óþol, en ekki eins mikið og hann.

Flestir svarenda sem sjá um vöruinnkaup segjast borða venjulegan mat, eða tæplega 95%. Tæplega 5% eru með fæðuofnæmi, önnur 3% á sérþæði og tæp 2% segjast vera með sykursýki.

Enginn munur var á mataræði fólks eftir bakgrunnspáttum, enda erfitt að greina mun þegar dreifingin er svo einsleit.



## Sp. 2. Hver af eftirfarandi svarmöguleikum eiga við þig í tengslum við mataræði þitt?

	Ég borða		
	Gild svör	venjulegan mat	Annað
	Fjöldi	%	%
<b>Kyn</b>			
Karl	393	95,9	7,5
Kona	514	93,6	11,8
<b>Aldur</b>			
Yngri en 25 ára	89	96,1	11,8
25-34 ára	173	97,1	9,7
35-44 ára	175	95,0	9,0
45-54 ára	170	94,4	9,2
55 ára og eldri	300	92,6	10,4
<b>Búseta</b>			
Reykjavík	355	93,7	10,0
Nágr.sveitarfélög Rvk.	203	93,9	11,7
Önnur sveitarfélög	329	95,6	9,3
<b>Menntun</b>			
Grunnskólapróf eða minna	57	95,6	5,9
Grunnskólapróf og viðbót	107	97,1	8,5
Framhaldsskólapróf	324	91,1	13,3
Háskólapróf	376	96,2	8,2
<b>Fjölskyldutekjur</b>			
399 þúsund eða lægri	201	93,1	10,8
400-549 þúsund	168	93,5	11,3
550-799 þúsund	180	95,2	7,4
800 þúsund eða hærrí	217	95,0	10,7
<b>Fjöldi á heimili</b>			
Býr einn	131	90,8	13,3
2 eða fleiri í heimili, engin börn	353	94,1	9,1
1 með barn/börn yngri en 18	49	93,4	15,1
2 eða fleiri með barn yngri en 18	123	95,5	10,4
2 eða fleiri með börn yngri en 18	213	96,5	7,8

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp. 2. Hver af eftirfarandi svarmöguleikum eiga við þig í tengslum við mataræði þitt?

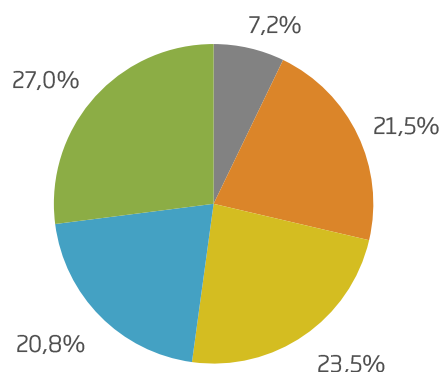
	Gild svör	Ég borða	
		venjulegan mat	Annað
	Fjöldi	%	%
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?</b>			
Hef aldrei heyrt um það	244	94,3	9,2
Þekki það aðeins	400	94,7	9,5
Þekki það vel	259	94,6	11,4
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?</b>			
Aldrei/sjaldan	217	94,8	9,8
Stundum	289	95,5	8,9
Oft/alltaf	75	91,3	14,4

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 3. Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um þetta merki (lógó) sem sett er á umbúðir matvara?

	Fjöldi	%
■ Þekki það mjög vel (5)	65	7,2
■ Þekki það nokkuð vel (4)	194	21,5
■ Þekki aðeins til þess (3)	212	23,5
■ Hef heyrt um það, en þekki næstum ekkert til þess (2)	188	20,8
■ Hef aldrei heyrt um það/séð það (1)	244	27,0
Gild svör	903	100,0



	Fjöldi	%
Gild svör	903	78,8
Fengu ekki spurningu*	239	20,9
Svöruðu ekki	4	0,4
Heildarfjöldi	1146	100,0

Meðaltal 2,61  
Staðalfrávik 1,28

\*Aðeins þeir sem bera fyrst og fremst ábyrgð eða jafn mikla ábyrgð og fleiri á heimilinu á daglegum vöruinnkaupum heimilisins (Sp. 1) svöruðu þessari spurningu.

Tæplega 29% sem sjá um vöruinnkaup þekkjast vel til Skráargatsins og ríflega 44% þekkjast aðeins til þess eða hafa heyrt um það. Slétt 27% hafa aldrei heyrt um Skráargatið.

Á næstu blaðsíðu má sjá að konur þekkjast frekar til Skráargatsins en karlar, fólk á aldrinum 35-44 ára mun frekar en fólk yngra en 25 ára og þeir sem lesa umbúðamerkingar og/eða innihaldslýsingar oft eða alltaf þekkjast það mun frekar en þeir sem lesa umbúðamerkingar sjaldan eða aldrei.



Sp. 3. Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um þetta merki (lógó) sem sett er á umbúðir matvara?

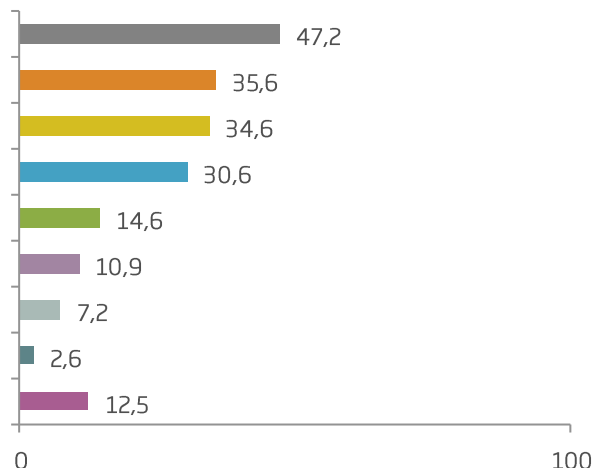
	Gild	Hef aldrei	Þekki það		
	svör	heyrt um það	aðeins	Þekki það vel	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Kyn*</b>					
Karl	391	32,2	48,8	18,9	2,34
Kona	511	23,1	40,9	36,0	2,81
<b>Aldur*</b>					
Yngri en 25 ára	89	51,7	20,2	28,1	2,20
25-34 ára	173	27,7	41,0	31,2	2,68
35-44 ára	173	16,8	50,3	32,9	2,85
45-54 ára	168	28,0	41,7	30,4	2,58
55 ára og eldri	299	24,7	51,2	24,1	2,57
<b>Búseta*</b>					
Reykjavík	354	28,8	44,1	27,1	2,57
Nágr.sveitarfélög Rvk.	202	20,3	44,1	35,6	2,80
Önnur sveitarfélög	325	29,8	44,6	25,5	2,52
<b>Menntun</b>					
Grunnskólapróf eða minna	56	26,8	58,9	14,3	2,36
Grunnskólapróf og viðbót	106	27,4	43,4	29,2	2,62
Framhaldsskólapróf	323	29,4	45,2	25,4	2,49
Háskólapróf	375	26,1	42,9	30,9	2,69
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
399 þúsund eða lægri	200	30,5	37,5	32,0	2,61
400-549 þúsund	168	31,0	43,5	25,6	2,52
550-799 þúsund	179	26,3	46,4	27,4	2,57
800 þúsund eða hærrí	216	25,0	47,2	27,8	2,64
<b>Fjöldi á heimili*</b>					
Býr einn	130	21,5	47,7	30,8	2,76
2 eða fleiri í heimili, engin börn	352	31,3	46,0	22,7	2,42
1 með barn/börn yngri en 18	49	24,5	40,8	34,7	2,74
2 eða fleiri með barn yngri en 18	121	36,4	39,7	24,0	2,42
2 eða fleiri með börn yngri en 18 ára	213	20,2	44,1	35,7	2,84
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?*</b>					
Aldrei/sjaldan	202	35,1	50,5	14,4	2,21
Stundum	275	30,9	46,5	22,5	2,46
Oft/alltaf	422	20,9	40,0	39,1	2,89

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 4. Hvaðan þekkir þú Skráargatsmerkið?

	Fjöldi svara	% svarenda	% svara
Af matvörum	311	47,2	24,1
Úr sjónvarpi/útvarpi	234	35,6	18,2
Úr dagblöðum/tímaritum	228	34,6	17,7
Úr matvöruverslunum	202	30,6	15,6
Af internetinu	96	14,6	7,5
Frá vinum/fjölskyldu/ samstarfsmönnum o.s.frv.	72	10,9	5,6
Úr tilboðsblöðum	48	7,2	3,7
Annars staðar*	17	2,6	1,3
Man ekki	82	12,5	6,4
<b>Gild svör**</b>	<b>1291</b>	<b>195,9</b>	<b>100,0</b>



\*Svör sem flokkuð voru undir „Annars staðar“ eru tilgreind á næstu bls.

	Fjöldi	%
Gildir svarendur	659	57,5
Fengu ekki spurningu***	487	42,5
Svöruðu ekki	0	0,0
<b>Heildarfjöldi</b>	<b>1146</b>	<b>100,0</b>

\*\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*\*Aðeins þeir sem þekkja eitthvað til Skráargatsins (Sp. 3) svöruðu þessari spurningu.

### Hlutfall þeirra sem sjá um vöruinnkaup (Sp. 1)

	Fjöldi svara	% svarenda
Af matvörum	311	34,5
Úr sjónvarpi/útvarpi	234	26,0
Úr dagblöðum/tímaritum	228	25,3
Úr matvöruverslunum	202	22,4
Af internetinu	96	10,7
Frá vinum/fjölskyldu/ samstarfsmönnum o.s.frv.	72	7,9
Úr tilboðsblöðum	48	5,3
Annars staðar*	17	1,9
Man ekki	82	9,1
Aldrei heyrt um Skráargatið	244	27,0
<b>Gildir svarendur</b>	<b>903</b>	<b>170,0</b>

Rösklega 47% svarenda sem þekkja Skráargatsmerkið þekkir það af matvörum, tæplega 36% úr sjónvarpi eða útvarpi, tæplega 35% úr dagblöðum eða tímaritum og um 12-13% svarenda muna ekki hvaðan þeir þekkja það.

Á næstu blaðsíðu má sjá að konur þekkja Skráargatsmerkið mun frekar af matvörum en karlar og nokkuð ólíkt er eftir aldurshópum hvaðan fólk þekkir Skráargatsmerkið. Þeir sem þekkja Skráargatið vel þekkja það helst af matvörum.



## Sp. 4. Hvaðan þekkir þú Skráargatsmerkið?

### Annars staðar:

#### Þekkir Skráargatsmerkið erlendis frá

- Þjó erlendis.
- Erendis.
- Frá Danmörku. (2 nefna það)
- Frá Svíþjóð. (4)

#### Þekkir Skráargatsmerkið úr námi eða af námskeiði

- Af námskeiði. (2)
- Fyrirlestri um mataræði.
- Heilsunámskeiði.
- Í námi sem skoðar skráargatið.
- Lærði um það í umhverfisfræði áfanga í skólanum mínum.
- Námi. (2)

### Annað

- Neytendasamtökunum.
- Ráðstefnu á vegum FFO.



## Sp. 4. Hvaðan þekkir þú Skráargatsmerkið?

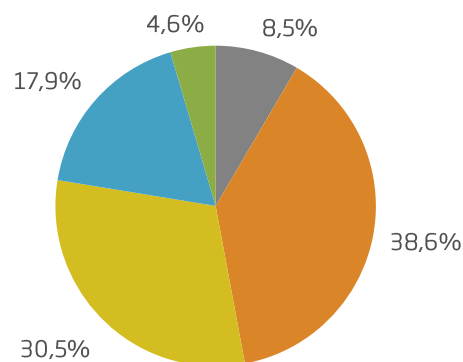
	Gild svör	Af matvörum	Úr sjónvarpi/ úttvarpi	Úr dagblöðum/ tímaritum	Úr matvöruversl- unum	Annað	Man ekki
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>							
Karl	263	<b>39,2</b>	34,4	30,1	28,2	20,2	15,8
Kona	397	<b>52,5</b>	36,3	37,6	32,3	32,3	10,2
<b>Aldur</b>							
Yngri en 25 ára	46	<b>84,5</b>	38,0	22,5	<b>53,7</b>	37,7	0,0
25-34 ára	126	70,1	<b>42,0</b>	36,6	31,1	<b>42,6</b>	4,3
35-44 ára	143	46,9	38,3	37,0	34,0	28,4	11,2
45-54 ára	120	44,4	35,9	<b>40,5</b>	22,9	22,6	10,2
55 ára og eldri	224	28,4	29,6	31,4	27,6	19,0	<b>21,6</b>
<b>Búseta</b>							
Reykjavík	251	47,7	37,1	41,6	26,5	27,2	11,1
Nágr.sveitarfélög Rvk.	161	46,6	32,8	35,4	33,2	29,8	15,0
Önnur sveitarfélög	230	47,1	35,8	27,7	33,5	26,5	10,5
<b>Menntun</b>							
Grunnskólapróf eða minna	41	21,6	22,0	21,6	24,8	21,4	<b>19,9</b>
Grunnskólapróf og viðbót	77	<b>50,3</b>	32,0	18,6	27,5	26,0	7,4
Framhaldsskólapróf	229	46,5	34,7	35,7	<b>31,3</b>	26,3	14,0
Háskólapróf	277	49,6	<b>38,3</b>	<b>39,3</b>	30,0	<b>28,1</b>	12,1
<b>Fjölskyldutekjur</b>							
399 þúsund eða lægri	139	49,7	38,2	32,6	34,1	31,2	13,5
400-549 þúsund	119	42,7	28,3	23,1	36,3	22,2	10,7
550-799 þúsund	132	48,6	31,4	36,1	29,4	31,1	11,9
800 þúsund eða hærrí	161	47,7	37,3	40,7	26,3	24,3	14,9
<b>Fjöldi á heimili</b>							
Býr einn	102	40,0	36,0	30,3	23,9	21,6	13,0
2 eða fleiri í heimili, engin börn	242	37,3	29,6	31,1	32,1	19,9	<b>16,9</b>
1 með barn/börn yngri en 18	37	57,9	<b>45,0</b>	<b>42,1</b>	20,6	34,9	11,6
2 eða fleiri með barn yngri en 18	76	51,3	41,9	39,3	<b>36,2</b>	27,9	10,5
2 eða fleiri með börn yngri en 18	173	<b>60,0</b>	36,7	36,5	29,9	<b>38,1</b>	8,0
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?</b>							
Þekki það aðeins	398	<b>28,9</b>	36,8	31,7	<b>20,7</b>	19,9	19,4
Þekki það vel	257	<b>76,3</b>	34,2	39,7	<b>46,5</b>	38,4	1,5
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?</b>							
Aldrei/sjaldan	216	<b>29,8</b>	36,7	34,4	<b>18,0</b>	<b>18,5</b>	<b>19,1</b>
Stundum	289	59,7	34,8	37,5	37,9	30,9	5,6
Oft/alltaf	75	<b>78,5</b>	34,4	33,3	<b>55,8</b>	<b>42,9</b>	<b>3,2</b>

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 5. Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar þegar þú kaupir matvöru?

	Fjöldi	%
Alltaf	76	8,5
Oft	349	38,6
Stundum	275	30,5
Sjaldan	161	17,9
Aldrei	41	4,6
Gild svör	903	100,0



	Fjöldi	%
Gild svör	903	78,8
Fengu ekki spurningu*	239	20,9
Svöruðu ekki	4	0,4
Heildarfjöldi	1146	100,0

Meðaltal 3,29  
Staðalfrávik 1,00

\*Þeir sem bera fyrst og fremst ábyrgð eða jafn mikla ábyrgð og fleiri á heimilinu á daglegum vöruinnkaupum heimilisins (Sp. 1) svöruðu þessari spurningu.

Rösklega 47% svarenda sem sjá um vöruinnkaup lesa umbúðamerkingar og/eða innihaldslýsingar alltaf eða oft þegar þeir kaupa matvöru en 22-23% lesa þær sjaldan eða aldrei.

Konur lesa merkingar mun frekar en karlar, yngsti hópurinn síst, lesturinn eykst með aukinni menntun auk þess sem því betur sem fólk þekkir til Skrárgatsins eða kaupir vörur merktar Skrárgatinu því oftar les það umbúðamerkingar og/eða innihaldslýsingar.



## Sp. 5. Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar þegar þú kaupir matvöru?

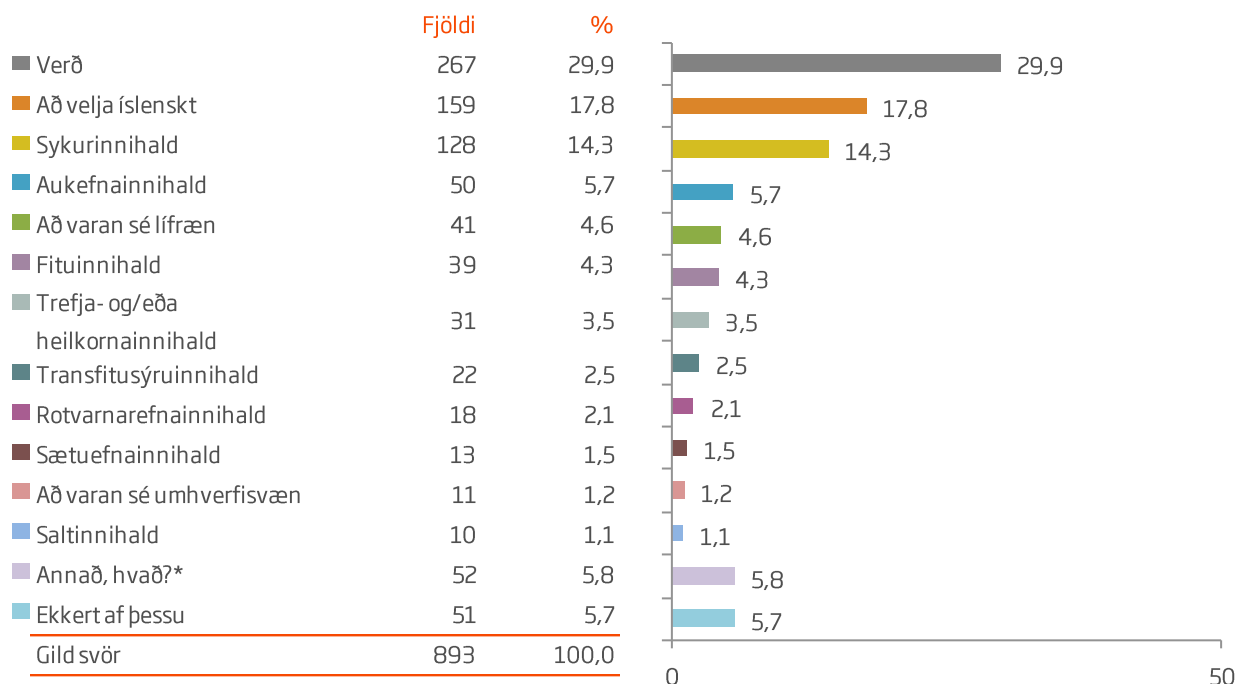
	Gild svör	Aldrei/sjaldan	Stundum	Oft/alltaf	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Kyn*</b>					
Karl	390	27,9	34,4	37,7	3,07
Kona	513	18,3	27,5	54,2	3,45
<b>Aldur*</b>					
Yngri en 25 ára	89	40,4	28,1	31,5	2,79
25-34 ára	174	20,1	32,2	47,7	3,26
35-44 ára	173	22,5	30,6	46,8	3,33
45-54 ára	168	20,2	27,4	52,4	3,38
55 ára og eldri	298	19,5	31,9	48,7	3,37
<b>Búseta</b>					
Reykjavík	354	23,2	32,2	44,6	3,28
Nágr.sveitarfélög Rvk.	202	17,8	29,2	53,0	3,41
Önnur sveitarfélög	327	24,8	29,4	45,9	3,21
<b>Menntun*</b>					
Grunnskólapróf eða minna	57	35,1	26,3	38,6	3,00
Grunnskólapróf og viðbót	108	24,1	30,6	45,4	3,25
Framhaldsskólapróf	324	26,9	27,5	45,7	3,21
Háskólapróf	374	15,5	34,2	50,3	3,41
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
399 þúsund eða lægri	201	22,4	26,9	50,7	3,34
400-549 þúsund	168	22,0	35,1	42,9	3,23
550-799 þúsund	180	21,1	35,0	43,9	3,26
800 þúsund eða hærrí	216	20,4	28,2	51,4	3,36
<b>Fjöldi á heimili</b>					
Býr einn	131	18,3	31,3	50,4	3,37
2 eða fleiri í heimili, engin börn	352	21,3	31,8	46,9	3,29
1 með barn/börn yngri en 18	50	20,0	28,0	52,0	3,40
2 eða fleiri með barn yngri en 18	123	20,3	34,1	45,5	3,27
2 eða fleiri með börn yngri en 18	213	29,1	27,2	43,7	3,18
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?*</b>					
Hef aldrei heyrt um það	244	29,1	34,8	36,1	3,03
Þekki það aðeins	399	25,6	32,1	42,4	3,18
Þekki það vel	256	11,3	24,2	64,5	3,68
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?*</b>					
Aldrei/sjaldan	217	32,7	30,9	36,4	3,08
Stundum	290	11,4	30,7	57,9	3,55
Oft/alltaf	75	4,0	18,7	77,3	3,91

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p < 0,05).





## Sp. 6a. Á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú mesta áherslu þegar þú kaupir matvöru?



	Fjöldi	%
Gild svör	893	77,9
Fengu ekki spurningu**	239	20,9
Svöruðu ekki	14	1,2
Heildarfjöldi	1146	100,0

\*Svör sem flokkuð voru undir „Annað“ eru tilgreind á næstu bls.

\*\*Aðeins þeir sem bera fyrst og fremst ábyrgð eða jafn mikla ábyrgð og fleiri á heimilinu á daglegum vöruinnkaupum heimilisins (Sp. 1) svöruðu þessari spurningu.

Tæplega 30% svarenda sem þekkja Skráargatsmerkið leggja mesta áherslu á verð þegar þau kaupa matvöru, tæp 18% leggja mesta áherslu á að velja íslenskt og ríflega 14% á sykurinnihald.

Nokkur munur var á þessu viðhorfi eftir bakgrunnspáttum (sjá á þamæstu blaðsíðu). Þar má nefna að konur leggja meiri áherslu á sykurinnihald en karlar, elsti hópurinn leggur meiri áherslu á að velja íslenskt en aðrir svarendur og að þeir sem kaupa oft eða alltaf voru merkar Skráargatsmerkinnu leggja minni áherslu á verð og meiri áherslu á að velja íslenskt en þeir sem kaupa sjaldan eða aldrei voru merktar Skráargatsmerkinnu.



## Sp. 6a. Á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú mesta áherslu þegar þú kaupir matvöru?

### Annað:

#### Almenn hollusta

- Að varan sé holl.
- Almenna hollustu.
- Almenn heilsusamleg.
- Heilsusamleg.
- Holt.
- Hollusta í heild.
- Hollustu.
- Hrein og hollustu.
- Reyni að kaupa það sem er hollast.

#### Hrein/fersk/ekki unnin vara

- Að varan sé fersk.
- Ferskleika.
- Ferskt hráefni.
- Forðast unna kjötvöru.
- Gæði, ferskleiki.
- Hreinleika og hollustu.
- Kaupi óunnar vörur nr 1.

#### Bragðgæði

- Að matvaran bragðist vel.
- Að það bragðist vel.
- Bragð.
- Bragðgæði skv. reynslu.
- Gæði og bragð.

#### Innihaldsefni, önnur en eru tilgreind í svarmöguleikum

- Að varan sé eggjalaus.
- Bara hollt, nóg af proteini og flóknum kolvetnum.
- Ekki kóríander.
- Gluten free, lactose free.
- Hitaeiningar.
- Hvort ofnæmisvaldandi efni séu í vörunni þar sem bráðaofnæmi er á heimilinu.
- Hvort varan innihaldi hnetur.
- Innihaldi ekki erfðabreytt matvæli.
- Kolvetni / Prótein.
- Kolvetni, fitu og prótein.
- Krydd, mjólkursykur þarf að athuga mjög vel.
- Mjólk, soya, egg.
- Varan innihaldi ekki egg vegna ofnæmis.

#### Fleiri en eitt ofantalið atriði

- Allt mögulegt, sumt af ofanskráðu.
- Flest af þessu nema lífrænt.
- Margt af þessu hér ofan.
- Sitt hvað af þessu flestu.
- Skoða sykurlausu- fitu- og trefjainnihald.
- Verð, transfitusýruinnihald og rotvarnarefnainnihald ráða öll með hvort ég kaupi vöruna eða ekki.

#### Annað

- Að vara sé ekki útrunnin.
- Að varan sé gírnileg.
- Er með barn sem er með fæðuofnæmi.
- FAIR TRADE.
- Fer í taugarnar á mér allt þetta mikla sykurmagn sem sett er í mjólkurvörur!
- Gæði. (3)
- Hveiti.
- Líftími vörunnar.
- Notagildi og nauðsyn.
- Venjulegur matur.



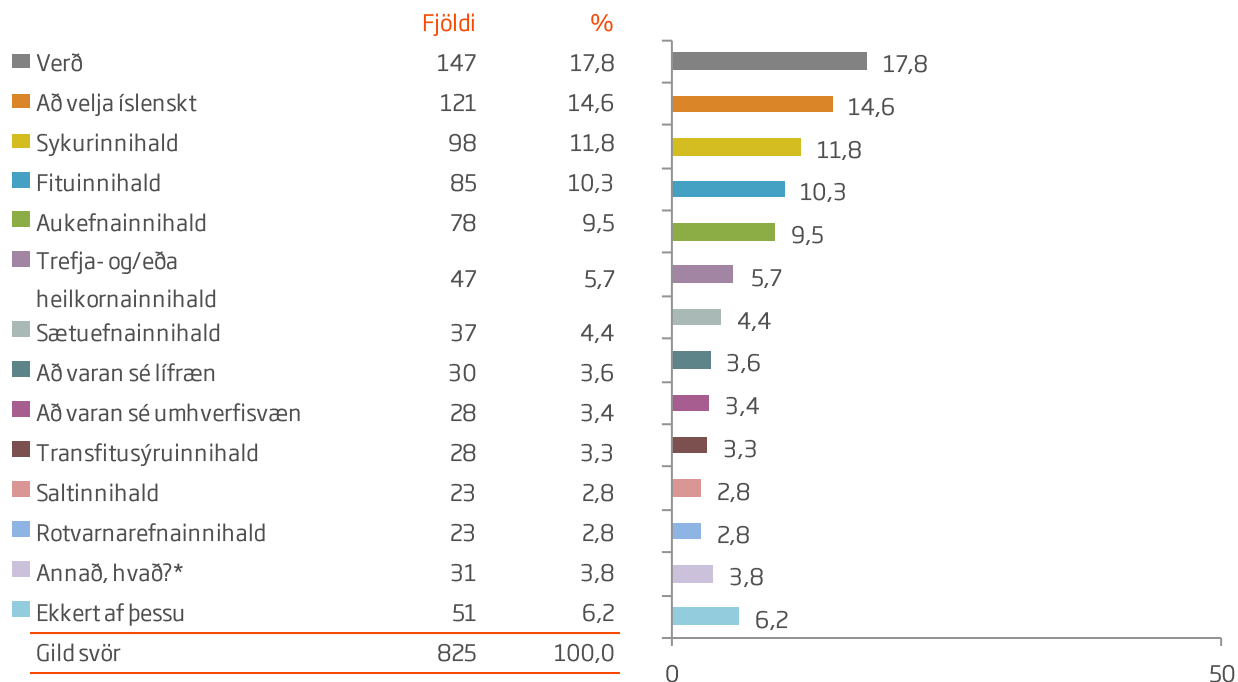
## Sp. 6a. Á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú mesta áherslu þegar þú kaupir matvöru?

	Gild svör	Verð	Að velja íslenskt	Sykur- innihald	Annað	Ekkert af þessu
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Kyn*</b>						
Karl	560	23,0	13,0	<b>5,4</b>	<b>52,3</b>	6,3
Kona	585	23,6	14,7	<b>16,8</b>	<b>42,2</b>	2,7
<b>Aldur*</b>						
Yngri en 25 ára	161	26,7	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>60,2</b>	4,3
25-34 ára	210	20,0	11,4	<b>20,0</b>	44,8	3,8
35-44 ára	203	28,6	12,8	15,8	<b>38,4</b>	4,4
45-54 ára	209	22,5	13,4	10,5	48,8	4,8
55 ára og eldri	362	21,5	<b>20,2</b>	6,9	47,0	4,4
<b>Búseta*</b>						
Reykjavík	444	<b>26,1</b>	10,8	9,5	48,6	5,0
Nágr.sveitarfélög Rvk.	270	<b>16,3</b>	13,0	15,2	<b>51,9</b>	3,7
Önnur sveitarfélög	409	24,4	18,1	9,3	<b>43,3</b>	4,9
<b>Menntun</b>						
Grunnskólapróf eða minna	75	29,3	20,0	5,3	38,7	6,7
Grunnskólapróf og viðbót	143	24,5	20,3	4,2	49,0	2,1
Framhaldsskólapróf	429	23,8	12,8	11,4	48,0	4,0
Háskólapróf	449	20,5	12,9	13,8	47,2	5,6
<b>Fjölskyldutekjur*</b>						
399 þúsund eða lægri	233	28,3	16,7	9,4	<b>38,2</b>	7,3
400-549 þúsund	191	<b>26,7</b>	17,8	9,9	42,4	3,1
550-799 þúsund	242	21,1	12,4	10,3	<b>52,5</b>	3,7
800 þúsund eða hærri	296	<b>18,6</b>	12,8	15,2	49,0	4,4
<b>Fjöldi á heimili*</b>						
Býr einn	134	25,4	15,7	14,2	<b>32,1</b>	<b>12,7</b>
2 eða fleiri í heimili, engin börn	476	21,6	15,3	<b>7,1</b>	52,3	3,6
1 með barn/börn yngri en 18	54	22,2	13,0	<b>20,4</b>	40,7	3,7
2 eða fleiri með barn yngri en 18	169	21,3	11,8	10,1	<b>52,7</b>	4,1
2 eða fleiri með börn yngri en 18	268	26,1	13,1	15,7	42,5	<b>2,6</b>
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?*</b>						
Hef aldrei heyrt um það	244	30,7	15,2	11,5	34,8	7,8
Þekki það aðeins	400	32,3	19,0	14,8	<b>28,0</b>	6,0
Þekki það vel	259	23,9	17,8	15,4	<b>39,8</b>	3,1
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?*</b>						
Aldrei/sjaldan	216	<b>38,4</b>	<b>15,7</b>	13,4	<b>23,6</b>	8,8
Stundum	291	28,2	18,2	<b>17,2</b>	34,4	2,1
Oft/alltaf	74	<b>12,2</b>	<b>25,7</b>	<b>6,8</b>	<b>52,7</b>	2,7
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?*</b>						
Aldrei/sjaldan	202	<b>48,0</b>	15,8	<b>5,9</b>	<b>16,3</b>	<b>13,9</b>
Stundum	275	36,4	21,1	8,4	31,3	<b>2,9</b>
Oft/alltaf	424	<b>16,3</b>	16,0	<b>22,2</b>	<b>42,0</b>	3,5

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 6b. En á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú næst mesta áherslu þegar þú kaupir matvöru?



	Fjöldi	%
Gild svör	825	72,0
Fengu ekki spurningu**	253	22,1
Svöruðu ekki	68	5,9
Heildarfjöldi	1146	100,0

\*Svör sem flokkuð voru undir „Annað“ eru tilgreind á næstu bls.

\*\*Aðeins þeir sem nefndu hvað þeir leggja mesta áherslu á þegar þeir kaupa matvöru (Sp. 6a) svöruðu þessari spurningu.

Tæplega 18% svarenda leggja næst mesta áherslu á verð, tæplega 15% á að velja íslenskt, tæplega 12% leggja næst mesta áherslu á sykurinnihald ríflega 10% á fituinnihald hins vegar.

Einhver munur er á hvað fólk leggur næst mesta áherslu á eftir bakgrunnspáttum. Enn má sjá að konur leggja meiri áherslu en karlar á sykurinnihald en þeir sem kaupa oft eða alltaf vörur merktar Skrárgatsmerkinnu leggja næst mesta áherslu á verð.



Sp. 6b. En á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú næst mesta áherslu þegar þú kaupir matvöru?

## Annað:

### Hrein/fersk/ekki unnin vara

- Að vara sé fersk.
- Ekki mikið unnar vörur.
- Ekki unnar matvörur.
- Kaupi bara ferskvöru.

### Bragðgæði

- Að hún sé góð.
- Að varan sé bragðgóð.
- Bragð. (2)

### Innihaldsefni, önnur en eru tilgreind í svarmöguleikum

- Ekkert hvítt hveiti.
- Ger.
- Hitaeiningar.
- Hveiti.
- Innihaldi ekki hvítlauk.
- Kolvetnainnihald.
- Næringargildi.
- Orkuinnihald.
- Prótein innihald.
- Prótein- og næringarinnihald.
- Soja.

### Fleiri en eitt ofantalið atriði

- Allt mögulegt, sumt af ofanskráðu.
- Fleira en eitt af þessu.
- Sitt hvað af þessu flestu.

## Annað

- Að varan sé æt.
- Dagsetning.
- Framleitt í Evrópu.
- Geymsluþol.
- Gæði.
- Heildargæði miðað við verð.
- Hollusta. (3)
- Hvort mig vantar vöruna.
- Sé ekki útrunnin!
- Þekki vöruna.



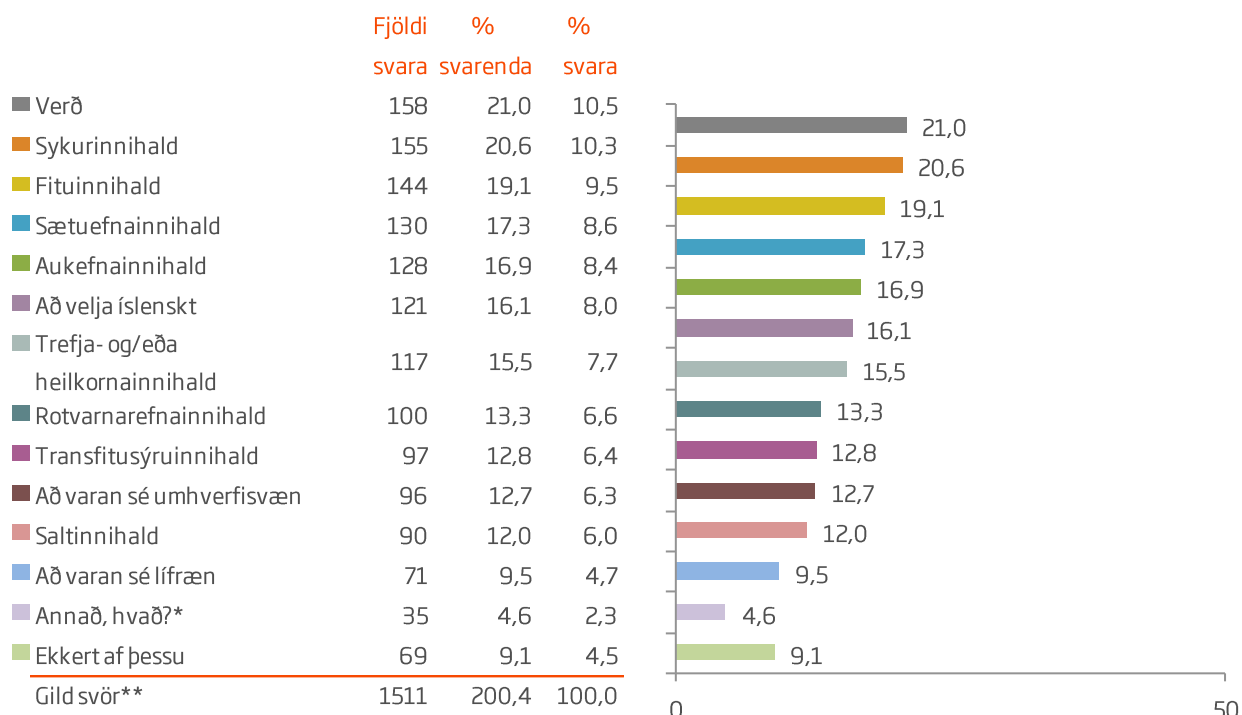
## Sp. 6b. En á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú næst mesta áherslu þegar þú kaupir matvöru?

	Gild svör	Verð	Aðvelja íslenskt	Sykur- innihald	Fitu- innihald	Aukaefna- innihald	Annað	Ekkert af þessu
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn*</b>								
Karl	561	12,8	9,6	<b>4,5</b>	7,0	5,7	<b>55,1</b>	5,3
Kona	587	12,8	11,4	<b>12,4</b>	7,8	7,8	<b>44,0</b>	3,7
<b>Aldur*</b>								
Yngri en 25 ára	160	<b>6,9</b>	13,1	4,4	4,4	4,4	<b>62,5</b>	4,4
25-34 ára	210	<b>16,7</b>	7,1	8,1	7,1	10,0	47,6	3,3
35-44 ára	201	13,4	9,0	12,4	13,4	5,0	<b>40,8</b>	6,0
45-54 ára	209	12,0	12,4	9,6	6,2	8,1	46,4	5,3
55 ára og eldri	363	13,2	10,7	8,0	6,3	6,3	51,5	3,9
<b>Búseta</b>								
Reykjavík	444	12,6	10,6	6,1	8,8	6,3	49,8	5,9
Nágr.sveitarfélög Rvk.	269	14,5	7,4	9,7	8,2	7,1	50,9	2,2
Önnur sveitarfélög	409	12,0	12,5	10,3	4,6	7,1	48,9	4,6
<b>Menntun</b>								
Grunnskólapróf eða minna	75	9,3	6,7	10,7	5,3	8,0	48,0	12,0
Grunnskólapróf og viðbót	145	12,4	11,7	8,3	6,9	4,8	49,0	6,9
Framhaldsskólapróf	429	11,7	12,6	9,1	6,5	7,2	49,0	4,0
Háskólapróf	449	15,1	9,1	7,8	7,8	7,1	50,8	2,2
<b>Fjölskyldutekjur*</b>								
399 þúsund eða lægri	232	14,2	13,8	10,3	3,4	8,2	44,8	5,2
400-549 þúsund	190	17,4	13,2	8,9	12,1	7,4	<b>36,8</b>	4,2
550-799 þúsund	241	11,6	7,5	8,7	4,6	6,6	<b>55,6</b>	5,4
800 þúsund eða hærri	297	10,4	10,4	6,4	9,1	5,7	55,2	2,7
<b>Fjöldi á heimili*</b>								
Býr einn	136	16,2	12,5	8,1	8,1	6,6	42,6	5,9
2 eða fleiri í heimili, engin börn	477	10,7	12,2	7,3	6,9	6,3	53,2	3,4
1 með barn/börn yngri en 18	54	18,5	13,0	13,0	3,7	13,0	<b>35,2</b>	3,7
2 eða fleiri með barn yngri en 18	169	13,0	7,1	4,1	7,7	5,9	<b>55,6</b>	6,5
2 eða fleiri með börn yngri en 18	267	14,2	8,6	13,1	7,1	7,5	44,2	5,2
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?*</b>								
Hef aldrei heyrt um það	245	12,7	14,7	8,2	7,8	6,1	<b>42,4</b>	8,2
Þekki það aðeins	400	18,8	15,3	10,3	10,8	9,0	<b>31,3</b>	4,8
Þekki það vel	258	15,5	9,3	14,0	8,5	10,1	38,0	4,7
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?*</b>								
Aldrei/sjaldan	216	17,6	<b>15,3</b>	9,7	12,0	4,6	32,4	8,3
Stundum	290	<b>15,9</b>	13,1	14,5	8,6	13,8	32,1	2,1
Oft/alltaf	74	<b>23,0</b>	<b>5,4</b>	10,8	9,5	8,1	39,2	4,1
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?*</b>								
Aldrei/sjaldan	204	13,2	<b>21,1</b>	10,3	9,8	2,5	32,8	10,3
Stundum	276	19,9	13,4	11,2	9,1	9,1	<b>29,3</b>	8,0
Oft/alltaf	425	15,3	<b>9,6</b>	10,8	9,4	11,5	<b>41,4</b>	1,9

\*Marktækur munur á milli hópa skv. Kíkvaðrat prófi (p < 0,05).



## Sp. 6c. Á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú einnig mjög mikla áherslu þegar þú kaupir matvöru?



	Fjöldi	%
Gildir svarendur	754	65,8
Fengu ekki spurningu***	321	28,0
Svöruðu ekki	71	6,2
Heildarfjöldi	1146	100,0

\*Svör sem flokkuð voru undir „Annað“ eru tilgreind á næstu bls.

\*\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*\*Aðeins þeir sem nefndu hvað þeir leggja mesta og næst mesta áherslu á þegar þeir kaupa matvöru (Sp. 6a og Sp. 6b) svöruðu þessari spurningu.

Aðspurðir segjast svarendur einnig leggja mikla áherslu á marga þætti við kaup á matvöru. Helst var nefnt verð, sykurinnihald, fituinnihald, sætuefnainnihald, aukaefnainnihald og að velja íslenskt. Nokkur fjöldi valdi einnig aðra þætti, sem sjá má í töflunni hér að ofan.

Á þarnaestu blaðsíðu má sjá hvernig svör greindust eftir bakgrunnspáttum.



Sp. 6c. Á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú einnig mjög mikla áherslu þegar þú kaupir matvöru?

## **Annað:**

### **Almenn hollusta**

- Að varan sé heilnæm.
- Hollustu. (5)
- Varan sé holl.

### **Hrein/fersk/ekki unnin vara**

- Að varan sé ekki unnin.
- Að varan sé mest hrein.
- Fá sem minnst unna vöru.
- Varan sé lítið unnin.

### **Innihaldsefni, önnur en eru tilgreind í svarmöguleikum**

- Að varan sé hitaeiningarsnauð.
- Að það innihaldi ekki maíssíróp.
- Glutein.
- Glutenlaust.
- Grófkorna.
- High fructose corn syrup.
- Næringaefnainnihald.
- Prótein.
- Vítamín.

### **Fleiri en eitt ofantalið atriði**

- Allt mögulegt, sumt af ofanskráðu.
- Sitt hvað af þessu flestu.
- Sætu, rotvarnar.

## **Annað**

- Ekkert sérstakt.
- Ekki meira en þrennt í hverjum pakka.
- Gæði.
- Íslensk.
- Neysludagur.
- Nýleg vara.
- Sé ekki frá Ísrael.
- Sé góð.
- Siðgæðisvottun.
- Síðasta söludag.





## Sp. 6c. Á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú einnig mjög mikla áherslu þegar þú kaupir matvöru?

	Gild	Verð	Sykur- inni- hald	Fitu- inni- hald	Sætu- efni	Auka- efni	Velja ís- lenskt	Trefjar- /heil- korn	Rot- varnar- efni	Annað	Ekkert af þessu
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>											
Karl	303	19,2	17,6	18,2	14,5	12,0	15,0	13,3	12,4	36,6	13,0
Kona	451	22,2	22,6	19,7	19,2	20,2	16,8	17,0	13,9	35,1	6,5
<b>Aldur</b>											
Yngri en 25 ára	64	11,0	33,2	11,0	16,7	10,9	11,3	5,6	11,3	22,4	22,2
25-34 ára	151	28,0	23,5	24,4	26,8	22,3	17,5	22,6	16,7	43,3	6,3
35-44 ára	146	20,5	21,7	16,1	16,8	19,9	14,5	16,8	15,8	31,2	8,4
45-54 ára	139	23,4	20,9	20,7	12,9	19,9	18,3	11,7	11,7	30,5	8,5
55 ára og eldri	253	18,3	14,9	18,7	14,5	11,9	16,1	15,2	11,3	40,1	8,2
<b>Búseta</b>											
Reykjavík	291	16,9	20,8	17,2	15,7	11,2	14,3	11,6	10,2	38,0	8,0
Nágr.sveitarfélög Rvk.	176	26,5	23,5	21,3	21,4	24,8	23,8	25,4	22,3	43,4	5,4
Önnur sveitarfélög	268	21,8	19,5	18,8	16,8	17,7	12,9	13,2	11,1	29,6	12,2
<b>Menntun</b>											
Grunnskólapróf eða minna	41	11,3	15,1	31,0	19,9	7,7	16,8	13,8	11,9	28,8	5,7
Grunnskólapróf og viðbót	90	14,6	22,4	18,7	16,3	22,7	18,3	16,9	15,8	32,6	13,9
Framhaldsskólapróf	276	20,7	17,1	17,3	16,1	17,0	12,0	13,8	13,0	30,2	12,2
Háskólapróf	325	24,0	24,7	20,2	18,7	17,1	17,8	16,4	13,2	42,7	5,9
<b>Fjölskyldutekjur</b>											
399 þúsund eða lægri	158	21,2	17,0	21,7	17,7	14,9	15,5	18,7	13,5	37,0	10,1
400-549 þúsund	147	18,4	26,7	15,2	22,2	18,5	19,7	12,1	17,8	44,4	4,0
550-799 þúsund	152	20,5	20,9	24,8	18,5	17,3	11,6	15,0	11,9	27,9	9,6
800 þúsund eða hærrí	187	22,5	21,6	16,3	13,5	19,2	16,7	15,9	8,9	36,4	10,5
<b>Fjöldi á heimili</b>											
Býr einn	103	23,0	17,3	19,8	13,7	11,1	9,3	21,3	8,9	44,4	6,4
2 eða fleiri í heimili, engin börn	297	20,2	19,7	19,7	15,6	16,5	18,1	13,7	14,9	37,4	9,6
1 með barn/börn yngri en 18	44	15,2	22,3	16,4	32,5	20,5	10,5	23,0	20,9	29,1	11,2
2 eða fleiri með barn yngri en 18	100	18,7	21,9	19,8	18,6	14,9	15,5	13,3	6,7	31,3	10,9
2 eða fleiri með börn yngri en 18	190	23,9	23,7	18,7	17,9	21,6	15,8	14,6	14,5	33,2	8,9
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?</b>											
Hef aldrei heyrt um það	182	22,8	24,8	19,1	12,3	10,9	12,9	10,1	8,8	31,0	12,1
Þekki það aðeins	342	19,1	18,1	19,0	19,8	18,6	16,6	15,9	14,3	37,6	10,1
Þekki það vel	226	22,4	21,4	19,4	17,8	19,2	18,0	19,2	15,7	36,7	5,4
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?</b>											
Aldrei/sjaldan	175	17,8	21,8	18,1	22,6	19,2	14,7	19,8	12,8	39,3	12,9
Stundum	272	21,4	19,3	20,6	18,1	18,9	17,6	15,2	13,3	35,3	4,7
Oft/alltaf	66	20,3	23,4	20,5	12,8	16,1	15,3	15,2	19,4	39,6	3,5
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?</b>											
Aldrei/sjaldan	144	15,2	20,0	15,1	16,5	10,5	14,7	12,6	11,9	31,7	21,6
Stundum	225	14,3	22,0	18,3	9,4	13,4	13,2	11,7	8,3	31,7	11,3
Oft/alltaf	385	27,1	20,0	21,0	22,2	21,4	18,2	18,8	16,8	39,6	3,1

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 6a-c. Á hvað af eftirtöldum atriðum leggur þú mesta áherslu þegar þú kaupir matvöru?

	Mest áhersla		Næst mest áhersla		Einnig mikil áhersla*		Heildarvægi
	Fjöldi	%	Fjöldi	%	Fjöldi	%	
Verð	267	29,9	147	17,8	158	21,0	<b>24,2</b>
Að velja íslenskt	159	17,8	121	14,6	121	16,1	<b>16,4</b>
Sykurinnihald	128	14,3	98	11,8	155	20,6	<b>14,0</b>
Aukefnainnihald	50	5,7	78	9,5	128	16,9	<b>8,3</b>
Fituinnihald	39	4,3	85	10,3	144	19,1	<b>8,2</b>
Trefja- og/eða heilkornainnihald	31	3,5	47	5,7	117	15,5	<b>5,6</b>
Að varan sé lífræn	41	4,6	30	3,6	71	9,5	<b>4,7</b>
Sætuefnainnihald	13	1,5	37	4,4	130	17,3	<b>4,3</b>
Transfitusýruinnihald	22	2,5	28	3,3	97	12,8	<b>3,9</b>
Rotvarnarefnainnihald	18	2,1	23	2,8	100	13,3	<b>3,5</b>
Að varan sé umhverfisvæn	11	1,2	28	3,4	96	12,7	<b>3,2</b>
Saltinnihald	10	1,1	23	2,8	90	12,0	<b>2,8</b>
Annað, hvað?*	52	5,8	31	3,8	35	4,6	<b>4,9</b>
Ekkert af þessu	51	5,7	51	6,2	69	9,1	<b>6,3</b>
Gild svör	893	100,0	825	100,0	754	200,5	

	Fjöldi	%	Fjöldi	%	Fjöldi	%
Gild svör	893	77,9	825	72,0	754	65,8
Fengu ekki spurningu**	239	20,9	253	22,1	321	28,0
Svöruðu ekki	14	1,2	68	5,9	71	6,2
Heildarfjöldi	1146	100,0	1146	100,0	1146	100,0

\*Í þriðju spurningunni máttu svarendur merkja við öll þau atriði sem þeir leggja einnig mikla áherslu á við innkaup. Því er heildarfjöldi svara meiri en fjöldi svarenda. Hlutföll eru reiknuð á grundvelli fjölda svaranda.

\*\*Breytilegur fjöldi var spurður spurninganna, sjá undir viðeigandi spurningum (Sp. 6a, Sp. 6b og Sp. 6c).

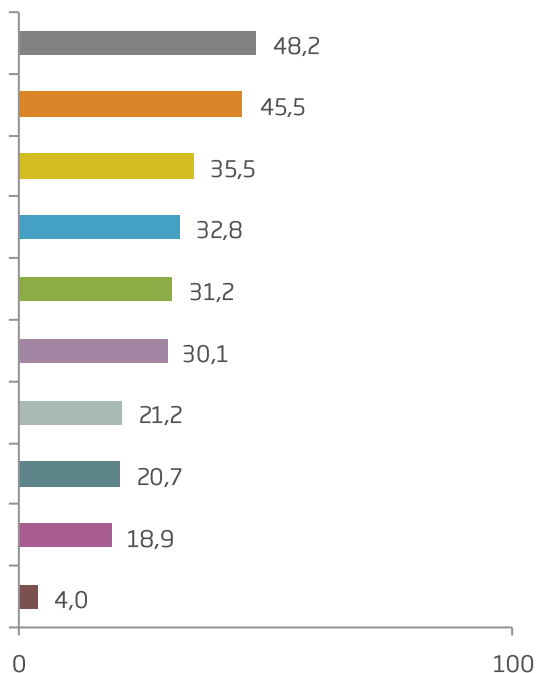
Svarendur áttu fyrst að velja það atriði sem þeir leggja mesta áherslu á við kaup á matvöru, svo hvað þeir leggja næst mesta áherslu á, að lokum máttu þeir velja þau atriði sem þeir leggja einnig mikla áherslu á. Til þess að fá nákvæmara heildarmat á þessum atriðum fremur en að skoða aðeins fyrsta val var reiknað saman heildarmat fólks á hvað það leggur mesta áherslu á með því að gefa fyrsta vali vægið 5, öðru vali vægið 4 og þriðja vali, það er þau atriði sem fólk segist einnig leggja mikla áherslu á við matarinnkaup, vægið 1. Fyrir „Verð“ er þetta t.d. reiknað á eftirfarandi hátt:  $[(29,9 \times 5) + (17,8 \times 4) + (21,0 \times 1)] / 10 = 24,2\%$ .

Greinilegt er að svarendur leggja mesta áherslu á verð, næst mesta áherslu á að velja íslenskt og sykurinnihald þar á eftir. Af uppgæfnum möguleikum leggja svarendur minnsta áherslu á saltinnihald.



## Sp. 7. Hvað af eftirtöldu telur þú að eigi best við um vörur sem merktar eru Skráargatsmerkinu?

	Fjöldi svara	% svarenda	% svara
Eru umhverfisvænar	241	48,2	16,7
Innihalda minni sykur en sambærileg vara	227	45,5	15,8
Innihalda meira af trefjum- og/eða heilkorni en	177	35,5	12,3
Innihalda minni fitu en sambærileg vara	164	32,8	11,4
Innihalda engin aukefni	156	31,2	10,8
Innihalda minna salt en sambærileg vara	151	30,1	10,5
Innihalda engin rotvarnarefni	106	21,2	7,4
Innihalda færri hitaeiningar en sambærileg vara	103	20,7	7,2
Eru lífrænar	95	18,9	6,6
Annað*	20	4,0	1,4
Gild svör**	1441	288,2	100,0



\*Svör sem flokkuð voru undir „Annað“ eru tilgreind á næstu bls.

	Fjöldi	%
Gildir svarendur	500	43,6
Fengu ekki spurningu***	487	42,5
Svöruðu ekki	159	13,9
Heildarfjöldi	1146	100,0

\*\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*\*Aðeins þeir sem þekkja eitthvað til Skráargatsins (Sp.3) svöruðu þessari spurningu.

<b>Hlutfall þeirra sem sjá um vöruinnkaup (Sp.1)</b>	Fjöldi svara	% svarenda
Eru umhverfisvænar	241	32,4
Innihalda minni sykur	227	30,6
Innih. meira af trefj./heilkorni	177	23,9
Innihalda minni fitu	164	22,1
Innihalda engin aukefni	156	21,0
Innihalda minna salt	151	20,3
Innihalda engin rotvarnarefni	106	14,2
Innihalda færri hitaeiningar	103	13,9
Eru lífrænar	95	12,7
Annað*	20	2,7
Aldrei heyrt um Skráargatið	244	32,8
Gildir svarendur	744	226,4

Ríflega 48% svarenda sem þekkja Skráargatsmerkið telja að vörur sem merktar eru því séu umhverfisvænar og um 45-46% telja að þær innihaldi minni sykur en sambærileg vara.

Á þar næstu blaðsíðu eru svör greind eftir bakgrunnspáttum. Þar má t.d. sjá að konur telja frekar en karlar að vörur merktar Skráargatsmerkinu innihalda minni sykur. Þá má einnig sjá að þeir sem kaupa oft eða alltaf vörur merktar Skráargatsmerkinu og þeir sem þekkja vel til merkisins svara nokkuð ólíkt en aðrir hópar, t.d. að þeir telja síður að Skráargatsmerkið standi fyrir að vara sé umhverfisvæn en telja í mun meiri mæli að í slíkum vörum sé minni sykur, minni fita, engin aukaefni og minna salt.



## Sp. 7. Hvað af eftirtöldu telur þú að eigi best við um vörur sem merktar eru Skráargatsmerkinu?

### **Annað:**

#### **Almenn hollusta:**

- Almennt taldar hollar.
- Eru hollar.
- Eru í hollari kantinum almennt.
- Hollusta. (2)
- Hollustuvara.

#### **Hollari en sambærilegar vörur/vörur í sama vöruflokki:**

- Eiga að vera hollari en sambærilegar tegundir.
- Eru hollari kostur, sem sagt hollastar í sínum flokki.
- Eru hollastar í sínum flokki.
- Hollari en aðrar sambærilegar vörur.
- Hollari en vörur í sama vöruflokki.
- Hollasta varan í ákveðnum fæðuflokki.
- Hollastar.
- Þær tákna besta framboð af sambærilegum vörum með tilliti til gæða og fleiri þátta.

#### **Fleiri en einn svarmöguleiki á best við:**

- Einhverjir þessara fyrstu sjö valmöguleika á undan geta átt við.
- Innihalda meira af trefjum og heilkorni og minna af fitu sykri og salti?
- Minna af rotvarnar og aukaefnum en aðrar vörur.
- Sambland af öllu.

### **Annað:**

- Eru vottaðar af fólki sem ber hag neytandans fyrir brjósti og inniheldur ekkert slæmt. Skráargatinu getum við treyst.
- Gef lítið fyrir Skráagatið. Aðeins auka skattur.
- Get ekki treyst merkingunni þar sem ekkert eftirlit er með notkun þess.



## Sp. 7. Hvað af eftirtöldu telur þú að eigi best við um vörur sem merktar eru Skráargatsmerkinu?

	Gild svör	Eru umhverfis- vænar	Minni sykur *	Meira af trefjum/ heilkorni	Minni fitu	Engin auka- efni	Engin Minna salt	Engin rotvarn- arefni	Færri hita- einingar	Eru líffræna r	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>											
Karl	181	50,0	<b>37,0</b>	32,8	27,2	28,4	24,5	21,9	23,2	17,2	3,8
Kona	320	47,1	<b>50,2</b>	37,0	36,0	32,7	33,3	20,7	19,2	19,9	4,1
<b>Aldur</b>											
Yngri en 25 ára	32	33,3	44,5	33,9	33,0	21,8	22,4	10,9	44,9	10,9	0,0
25-34 ára	109	49,0	<b>63,5</b>	39,8	<b>39,8</b>	31,1	32,6	24,3	15,0	21,1	4,7
35-44 ára	106	36,4	47,0	34,6	28,9	33,0	32,9	16,5	18,1	15,7	5,0
45-54 ára	90	47,6	45,0	36,3	34,1	31,8	<b>33,3</b>	19,7	20,4	18,2	5,2
55 ára og eldri	164	<b>58,5</b>	32,9	33,0	29,9	31,5	26,4	<b>25,0</b>	21,4	<b>21,4</b>	3,0
<b>Búseta</b>											
Reykjavík	191	46,9	<b>46,3</b>	36,1	31,8	29,9	<b>26,2</b>	18,5	17,9	19,4	4,4
Nágr.sveitarfélög Rvk.	125	47,1	<b>55,1</b>	43,6	42,9	32,4	<b>41,5</b>	25,2	25,0	19,9	5,1
Önnur sveitarfélög	172	50,2	<b>37,2</b>	29,6	27,7	32,7	<b>27,6</b>	21,5	21,3	17,7	3,0
<b>Menntun</b>											
Grunnskólapróf eða minna	26	52,7	<b>34,1</b>	24,9	27,2	37,5	24,9	27,8	21,1	21,7	0,0
Grunnskólapróf og viðbót	60	54,2	<b>35,5</b>	31,3	35,1	40,9	30,2	27,9	22,5	28,0	1,3
Framhaldsskólapróf	175	48,9	<b>45,7</b>	37,5	32,9	32,7	28,4	24,9	25,7	17,3	3,1
Háskólapróf	229	45,2	<b>48,8</b>	36,4	32,4	26,4	32,3	16,2	16,8	18,0	5,7
<b>Fjölskyldutekjur</b>											
399 þúsund eða lægri	107	54,7	39,1	36,7	37,0	33,3	29,3	28,1	26,1	28,5	4,7
400-549 þúsund	93	49,3	46,7	36,2	31,8	29,9	26,5	21,7	22,3	18,8	2,5
550-799 þúsund	110	47,3	43,2	33,3	25,5	32,3	30,5	17,1	15,3	10,8	2,6
800 þúsund eða hærrí	127	36,9	49,1	35,7	35,1	25,5	29,5	17,1	21,4	13,8	5,2
<b>Fjöldi á heimili</b>											
Býr einn	80	49,9	35,0	37,7	27,5	23,7	18,8	12,3	17,3	21,9	4,3
2 eða fleiri í heimili, engin börn	183	57,6	41,1	33,6	32,5	34,1	32,4	27,2	25,7	25,3	3,0
1 með barn/börn yngri en 18	26	30,3	48,3	34,3	32,3	33,7	29,6	18,2	18,5	9,3	12,7
2 eða fleiri með barn yngri en 18	64	46,0	41,7	32,8	26,0	22,5	24,4	20,1	22,5	13,7	4,5
2 eða fleiri með börn yngri en 18	138	37,7	57,0	37,6	38,2	34,5	36,2	19,8	16,3	13,1	3,5

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Orðalag svarmöguleika er stýtt.



## Sp. 7. Hvað af eftirtöldu telur þú að eigi best við um vörur sem merktar eru Skráargatsmerkinu?

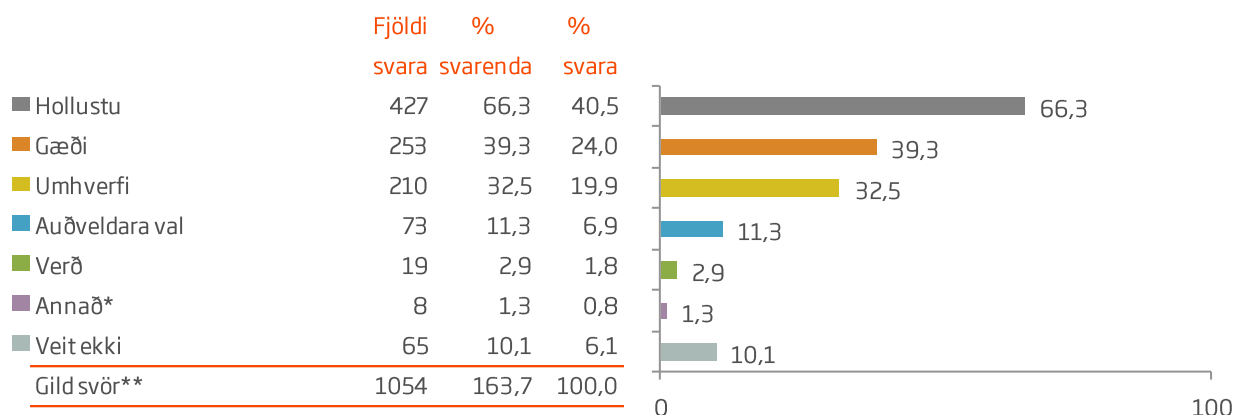
	Gild svör	Eru umhverfis-vænar	Minni sykur *	Meira af trefjum/heilkorni	Minni fitu	Engin aukefni	Minna salt	Engin rotvarn-arefni	Færri hita-einingar	Eru lífrænar	Annað
	Fjöldi	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?</b>											
Þekki það aðeins	274	<b>55,4</b>	<b>38,4</b>	28,4	26,3	30,8	26,6	21,9	17,4	22,9	3,2
Þekki það vel	222	<b>39,8</b>	<b>55,1</b>	<b>44,9</b>	<b>39,9</b>	32,1	<b>35,0</b>	20,6	25,1	14,3	5,0
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?</b>											
Aldrei/sjaldan	149	<b>53,2</b>	37,0	28,2	21,8	24,9	25,0	19,0	19,2	19,5	3,0
Stundum	253	46,5	47,4	37,7	33,8	33,0	30,2	20,8	19,4	17,5	4,2
Oft/alltaf	69	<b>41,9</b>	<b>61,2</b>	<b>44,5</b>	<b>48,9</b>	<b>36,3</b>	<b>44,8</b>	25,7	34,9	23,6	4,8
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?</b>											
Aldrei/sjaldan	87	48,2	<b>37,3</b>	29,6	27,3	<b>42,4</b>	29,8	<b>25,1</b>	18,9	<b>24,0</b>	3,5
Stundum	148	49,6	43,5	33,8	29,7	<b>19,3</b>	23,9	<b>13,5</b>	<b>12,5</b>	<b>11,6</b>	2,8
Oft/alltaf	265	47,3	<b>49,2</b>	38,3	36,3	34,0	33,7	24,2	<b>25,8</b>	21,3	4,8

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.

\*Orðalag svarmöguleika er stytta.



## Sp. 8. Við hvað af eftirtöldu tengir þú við Skráargatsmerkið?



	Fjöldi	%
Gildir svarendur	644	56,2
Fengu ekki spurningu***	487	42,5
Svöruðu ekki	15	1,3
Heildarfjöldi	1146	100,0

\*\* Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*\*Aðeins þeir sem þekkja eitthvað til Skráargatsins (Sp.3) svöruðu þessari spurningu.

### \*Annað

- Auglýsing.
- Auka skatt, hærra vöruverð.
- Bygga.
- Gæðavottað.
- Ofnæmi.
- Skráargatsmerkið átti að vera gæðastimpill en er það alls ekki.
- Verið að merkja vöru með þessu merki sem ég tel ekki eiga það skilið.
- Vottuð vara.

## Hlutfall þeirra sem sjá um vöruinnkaup (Sp. 1)

	Fjöldi	%
Hollustu	427	48,1
Gæði	253	28,5
Umhverfi	210	23,6
Auðveldara val	73	8,2
Verð	19	2,1
Annað*	8	0,9
Veit ekki	65	7,3
Aldrei heyrt um Skráargatið	244	27,5
Gildir svarendur	888	146,2

Næri því tveir af hverjum þremur sem þekkja Skráargatsmerkið tengja það við hollustu. Ríflega 39% tengja það við gæði og um 32-33% við umhverfi.

Konur tengja Skráargatið meira við hollustu og gæði en karlar á meðan karlar vita mun síður hverju merkið tengist, þá er mikill aldursmunur á því hvað fólk tengir við Skráargatið. Á þar næstu blaðsíðu má einnig sjá að þeir sem þekkja Skráargatið vel og þeir sem kaupa oft eða alltaf vörur merktar Skráargatinu vita mun frekar, eða hafa mun meiri skoðun á, hverju merkið tengist.



## Sp. 8. Við hvað af eftirtöldu tengir þú við Skráargatsmerkið?

	Gild					
	svör	Hollustu	Gæði	Umhverfi	Annað	Veit ekki
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>						
Karl	257	<b>59,5</b>	<b>31,1</b>	30,0	10,8	<b>16,8</b>
Kona	387	<b>70,8</b>	<b>44,8</b>	34,2	16,9	<b>5,6</b>
<b>Aldur</b>						
Yngri en 25 ára	43	<b>91,6</b>	<b>25,0</b>	<b>16,7</b>	16,2	<b>0,0</b>
25-34 ára	126	77,5	39,9	32,5	19,3	4,1
35-44 ára	137	71,6	34,1	27,5	13,4	9,0
45-54 ára	118	60,2	39,6	34,2	12,6	12,1
55 ára og eldri	220	<b>54,9</b>	<b>44,8</b>	<b>37,8</b>	13,0	<b>15,0</b>
<b>Búseta</b>						
Reykjavík	249	69,1	39,6	35,7	9,7	8,6
Nágr.sveitarfélög Rvk.	157	68,6	45,0	31,0	17,1	9,8
Önnur sveitarfélög	222	63,1	34,2	30,2	16,7	12,1
<b>Menntun</b>						
Grunnskólapróf eða minna	40	<b>52,2</b>	<b>31,8</b>	34,8	11,9	<b>20,7</b>
Grunnskólapróf og viðbót	76	56,0	<b>49,1</b>	35,5	11,3	<b>6,2</b>
Framhaldsskólapróf	225	<b>68,2</b>	37,2	29,0	16,5	12,1
Háskólapróf	276	67,8	39,4	33,8	14,7	8,1
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
399 þúsund eða lægri	138	69,1	<b>44,7</b>	<b>43,2</b>	17,6	8,1
400-549 þúsund	115	61,7	38,4	29,1	19,1	9,6
550-799 þúsund	130	63,5	42,7	34,4	13,3	9,4
800 þúsund eða hærri	160	66,1	<b>32,0</b>	<b>22,2</b>	10,7	12,7
<b>Fjöldi á heimili</b>						
Býr einn	101	64,0	33,8	<b>39,9</b>	9,3	9,8
2 eða fleiri í heimili, engin börn	240	<b>55,8</b>	<b>46,3</b>	32,2	15,7	13,6
1 með barn/börn yngri en 18	37	<b>80,6</b>	32,7	36,2	10,5	8,3
2 eða fleiri með barn yngri en 18	76	66,2	<b>31,2</b>	30,0	15,9	6,1
2 eða fleiri með börn yngri en 18	168	77,3	38,0	<b>29,1</b>	16,7	7,8

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp. 8. Við hvað af eftirtöldu tengir þú við Skráargatsmerkið?

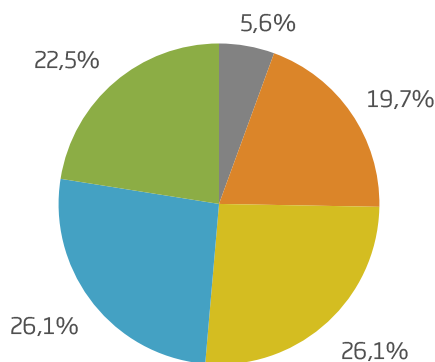
	Gild		Gæði	Umhverfi	Annað	Veit ekki
	svör	Hollustu				
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?</b>						
Þekki það aðeins	392	55,9	33,2	31,6	10,9	<b>15,9</b>
Þekki það vel	251	<b>82,4</b>	<b>48,9</b>	34,2	<b>20,1</b>	1,0
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?</b>						
Aldrei/sjaldan	216	50,7	26,8	32,6	10,4	<b>16,2</b>
Stundum	288	73,9	44,7	31,1	14,6	4,2
Oft/alltaf	74	<b>87,8</b>	<b>63,5</b>	<b>45,8</b>	<b>35,4</b>	0,0
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?</b>						
Aldrei/sjaldan	130	69,6	27,7	25,6	5,7	12,0
Stundum	187	56,2	38,2	32,7	15,8	15,2
Oft/alltaf	326	<b>71,1</b>	<b>44,8</b>	<b>35,3</b>	<b>17,2</b>	5,9

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp. 9. Hvað af eftirtöldu á best við um þig?

	Fjöldi	%
■ Skráargatið hjálpar mér mjög mikið við að velja hollari mat (5)	34	5,6
■ Skráargatið hjálpar mér fremur mikið við að velja hollari mat (4)	122	19,7
■ Skráargatið hjálpar mér í meðallagi mikið/lítið að velja hollari mat (3)	161	26,1
■ Skráargatið hjálpar mér fremur lítið við að velja hollari mat (2)	162	26,1
■ Skráargatið hjálpar mér alls ekki við að velja hollari mat (1)	139	22,5
Gild svör	618	100,0



	Fjöldi	%
Gild svör	618	53,9
Fengu ekki spurningu*	487	42,5
Svöruðu ekki	41	3,6
Heildarfjöldi	1146	100,0

Meðaltal 2,60  
Staðalfrávik 1,19

\*Aðeins þeir sem þekkja eitthvað til Skráargatsins (Sp.3) svöruðu þessari spurningu.

### Hlutfall þeirra sem sjá um vöruinnkaup (Sp. 1)

	Fjöldi	%
■ Skráargatið hjálpar mér mjög mikið við að velja hollari mat (5)	34	4,0
■ Skráargatið hjálpar mér fremur mikið við að velja hollari mat (4)	122	14,1
■ Skráargatið hjálpar mér í meðallagi mikið/lítið að velja hollari mat (3)	161	18,7
■ Skráargatið hjálpar mér fremur lítið við að velja hollari mat (2)	162	18,7
■ Skráargatið hjálpar mér alls ekki við að velja hollari mat (1)	139	16,1
■ Aldrei heyrt um Skráargatið (1)	244	28,3
Gildir svarendur	862	100,0

Meðaltal 2,15

Skráargatið hjálpar ríflega 25% svarenda sem þekkja til þess mikið við að velja hollari mat en það hjálpar 48-49% lítið eða alls ekki.

Konur telja Skráargatið hjálpa sér fremur en karlar auk þess sem þeir sem þekkja Skráargatið vel, kaupa vörur merktar Skráargatsmerkinu oft eða alltaf, lesa umbúðamerkingar og/eða innihaldslýsingar oft eða alltaf og þeir sem treysta Skráargatsmerkinu vel telja merkið hjálpa sér mun meira en samanburðarhópar.



## Sp. 9. Hvað af eftirtöldu á best við um þig?

	Gild svör	Skráargatið	Í meðallagi	Skráargatið	
		hjálpar mér lítið/ekki		hjálpar mér mikið	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Kyn*</b>					
Karl	250	61,6	22,4	16,0	2,26
Kona	369	39,8	28,5	31,7	2,82
<b>Aldur</b>					
Yngri en 25 ára	42	26,2	66,7	7,1	2,74
25-34 ára	122	45,9	23,0	31,1	2,75
35-44 ára	130	48,5	23,1	28,5	2,61
45-54 ára	114	53,5	23,7	22,8	2,49
55 ára og eldri	208	52,9	22,6	24,5	2,52
<b>Búseta</b>					
Reykjavík	236	50,8	28,4	20,8	2,52
Nágr.sveitarfélög Rvk.	152	50,0	16,4	33,6	2,69
Önnur sveitarfélög	213	45,5	30,0	24,4	2,62
<b>Menntun</b>					
Grunnskólapróf eða minna	38	57,9	18,4	23,7	2,44
Grunnskólapróf og viðbót	70	52,9	18,6	28,6	2,63
Framhaldsskólapróf	218	48,2	27,1	24,8	2,57
Háskólapróf	266	48,9	24,8	26,3	2,63
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
399 þúsund eða lægri	129	41,9	26,4	31,8	2,76
400-549 þúsund	109	43,1	29,4	27,5	2,70
550-799 þúsund	129	54,3	24,0	21,7	2,51
800 þúsund eða hærrí	157	52,9	23,6	23,6	2,47
<b>Fjöldi á heimili</b>					
Býr einn	94	52,1	30,9	17,0	2,42
2 eða fleiri í heimili, engin börn	230	49,6	25,2	25,2	2,58
1 með barn/börn yngri en 18	36	52,8	16,7	30,6	2,70
2 eða fleiri með barn yngri en 18	75	53,3	25,3	21,3	2,44
2 eða fleiri með börn yngri en 18	162	44,4	23,5	32,1	2,76

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 9. Hvað af eftirtöldu á best við um þig?

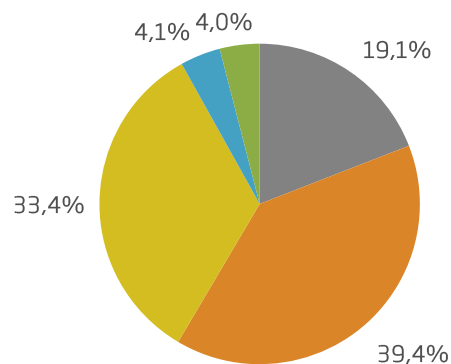
	Gild svör	Skráargatið	Í meðallagi	Skráargatið	
		hjálpar mér lítið/ekki		hjálpar mér mikið	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?*</b>					
Þekki það aðeins	370	65,7	20,3	14,1	2,18
Þekki það vel	248	23,0	34,7	42,3	3,23
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?*</b>					
Aldrei/sjaldan	209	83,7	10,0	6,2	1,79
Stundum	283	30,0	40,6	29,3	2,97
Oft/alltaf	73	4,1	19,2	76,7	3,97
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?*</b>					
Aldrei/sjaldan	126	73,8	19,0	7,1	2,03
Stundum	180	51,1	28,3	20,6	2,50
Oft/alltaf	311	37,0	27,7	35,4	2,89
<b>Hversu vel eða illa treystir þú Skráargatsmerkinu?*</b>					
Treysti því illa	243	73,7	18,9	7,4	1,96
Treysti því vel	342	26,0	33,6	40,4	3,18

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).



## Sp. 10. Hversu vel eða illa treystir þú Skráargatsmerkinu?

	Fjöldi	%
Mjög vel	114	19,1
Fremur vel	235	39,4
Í meðallagi vel/illa	199	33,4
Fremur illa	24	4,1
Mjög illa/Alls ekki	24	4,0
Gild svör	597	100,0



	Fjöldi	%
Gild svör	597	52,1
Fengu ekki spurningu*	487	42,5
Svöruðu ekki	62	5,4
Heildarfjöldi	1146	100,0

Meðaltal 3,65  
Staðalfrávik 0,97

\*Aðeins þeir sem þekkja eitthvað til Skráargatsins (Sp.3) svöruðu þessari spurningu.

### Hlutfall þeirra sem sjá um vöruinnkaup (Sp. 1)

	Fjöldi	%
Mjög vel (5)	114	13,5
Fremur vel (4)	235	28,0
Í meðallagi vel/illa (3)	199	23,7
Fremur illa (2)	24	2,9
Mjög illa/Alls ekki (1)	24	2,9
Aldrei heyrt um Skráargatið (1)	244	29,0
Gildir svarendur	841	100,0

Meðaltal 2,81

Af þeim sem þekkja Skráargatsmerkið treysta um 58-59% svarenda því vel en rösklega 8% treysta því illa.

Konur treysta Skráargatsmerkinu betur en karlar, yngsti hópurinn betur en aðrir aldurshópar, þeir sem þekkja merkið vel treysta því betur en þeir sem þekkja það síður og þeir sem kaupa oft eða alltaf vörur merktar Skráargatsmerkinu treysta því betur en þeir sem kaupa slíkar vörur sjaldnar.



## Sp. 10. Hversu vel eða illa treystir þú Skráargatsmerkinu?

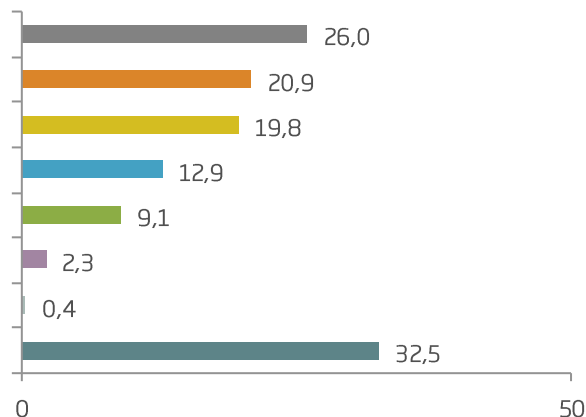
	Gild svör	Treysti því illa/ekki	Í meðallagi	Treysti því vel	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Kyn*</b>					
Karl	241	10,0	39,0	51,0	3,51
Kona	356	6,7	29,8	63,5	3,75
<b>Aldur*</b>					
Yngri en 25 ára	43	0,0	16,3	83,7	4,17
25-34 ára	119	2,5	36,1	61,3	3,80
35-44 ára	124	9,7	36,3	54,0	3,59
45-54 ára	108	10,2	29,6	60,2	3,60
55 ára og eldri	201	10,4	35,8	53,7	3,53
<b>Búseta</b>					
Reykjavík	234	5,1	34,6	60,3	3,75
Nágr.sveitarfélög Rvk.	144	11,1	29,2	59,7	3,60
Önnur sveitarfélög	203	8,9	35,0	56,2	3,60
<b>Menntun</b>					
Grunnskólapróf eða minna	36	2,8	52,8	44,4	3,52
Grunnskólapróf og viðbót	67	6,0	43,3	50,7	3,57
Framhaldsskólapróf	211	11,4	28,9	59,7	3,63
Háskólapróf	258	7,0	32,2	60,9	3,70
<b>Fjölskyldutekjur</b>					
399 þúsund eða lægri	127	5,5	29,9	64,6	3,74
400-549 þúsund	110	8,2	35,5	56,4	3,60
550-799 þúsund	120	9,2	33,3	57,5	3,60
800 þúsund eða hærrí	149	7,4	34,9	57,7	3,66
<b>Fjöldi á heimili</b>					
Býr einn	96	7,3	37,5	55,2	3,58
2 eða fleiri í heimili, engin börn	220	8,2	30,0	61,8	3,67
1 með barn/börn yngri en 18	32	9,4	28,1	62,5	3,66
2 eða fleiri með barn yngri en 18	74	9,5	41,9	48,6	3,41
2 eða fleiri með börn yngri en 18	154	7,8	31,8	60,4	3,79
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?*</b>					
Þekki það aðeins	352	11,4	41,8	46,9	3,44
Þekki það vel	246	3,7	21,5	74,8	3,96
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?*</b>					
Aldrei/sjaldan	200	20,5	46,5	33,0	3,12
Stundum	284	1,8	29,6	68,7	3,87
Oft/alltaf	73	0,0	12,3	87,7	4,32
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?*</b>					
Aldrei/sjaldan	119	8,4	41,2	50,4	3,58
Stundum	169	9,5	37,3	53,3	3,51
Oft/alltaf	307	6,8	28,3	64,8	3,77

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



## Sp.11. Hver heldur þú að standi á bak við Skráargatsmerkið hér á landi?

	Fjöldi svara	% svarenda	% svara
Matvælaíðnaðurinn (Samtök iðnaðarins)	162	26,0	21,0
Norræn stjórnvöld	131	20,9	16,9
Matvælaframleiðendur	123	19,8	15,9
Evrópusambandið	81	12,9	10,4
Íslensk stjórnvöld	57	9,1	7,4
Smávöruverslanir	15	2,3	1,9
Aðrir*	3	0,4	0,3
Veit ekki	203	32,5	26,2
Gild svör**	775	124,0	100,0



	Fjöldi	%
Gildir svarendur	625	54,5
Fengu ekki spurningu***	487	42,5
Svöruðu ekki	34	3,0
Heildarfjöldi	1146	100,0

\*\*Hér var hægt að nefna fleiri en einn svarmöguleika, því eru fleiri svör en svarendur.

\*\*\*Aðeins þeir sem þekkja eitthvað til Skráargatsins (Sp.3) svöruðu þessari spurningu.

### Hlutfall þeirra sem sjá um vöruinnkaup (Sp. 1)

	Fjöldi	%
Matvælaíðnaðurinn (Samtök iðnaðarins)	162	18,7
Norræn stjórnvöld	131	15,1
Matvælaframleiðendur	123	14,2
Evrópusambandið	81	9,3
Íslensk stjórnvöld	57	6,6
Smávöruverslanir	15	1,7
Aðrir*	3	0,3
Veit ekki	203	23,4
Aldrei heyrt um Skráargatið	244	28,1
Gildir svarendur	869	117,3

#### \*Aðrir

- Lýðheilsustöð. (4)
- Manneldisráð, Lýðheilsustöð.
- MAST.
- Matís. (2)
- Matvælastofnun. (2)
- Neytendasamtökin. (4)
- Skráargatið hefur verið svolítinn tíma að ryðja sér til rúms og hópur fólks að agitera fyrir þessu. Það kostar svolítið að fá þennan stimpil á vöruna - hver haldiði að borgi fyrir það?
- Veit það er ekki vottað.

Um 26% svarenda sem þekkja til Skráargatsmerkisins telja að Matvælaíðnaðurinn eða Samtök iðnaðarins standa á bak við merkið, tæplega 21% telur að norræn stjórnvöld standi á bak við það og tæplega 20% telja að matvælaframleiðendur standi á bak við það. Um 32-33% segjast ekki vita hver stendur á bak við Skráargatsmerkið.

Konur telja frekar en karlar að matvælaíðnaðurinn eða matvælaframleiðendur standa á bak við Skráargatið á meðan karlar telja frekar að norræn stjórnvöld standi á bak við það, nokkur munur er á þessu viðhorfi eftir aldri auk þess sem þeir sem þekkja merkið vel hafa mun meiri skoðun á því hverjir standa á bak við merkið en þeir sem þekkja það minna.



## Sp. 11. Hver heldur þú að standi á bak við Skráargatsmerkið hér á landi?

	Gild svör	Matvæla- iðnaðurinn (Samtök iðnaðarins)	Matvæla- fram- leiðendur	Norræn stjórnvöld	Annað	Veit ekki
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Kyn</b>						
Karl	254	21,9	15,9	<b>22,5</b>	23,9	33,6
Kona	371	<b>28,8</b>	<b>24,3</b>	17,9	22,4	31,8
<b>Aldur</b>						
Yngri en 25 ára	36	<b>59,6</b>	29,5	<b>0,0</b>	20,1	30,3
25-34 ára	122	33,2	17,8	17,6	32,7	23,7
35-44 ára	136	22,0	27,8	19,4	22,8	29,9
45-54 ára	117	26,8	17,0	22,4	20,5	34,1
55 ára og eldri	214	<b>18,3</b>	19,1	<b>23,1</b>	19,5	38,7
<b>Búseta</b>						
Reykjavík	243	17,6	18,0	<b>20,5</b>	25,7	36,7
Nágr.sveitarfélög Rvk.	156	24,5	19,9	19,7	24,3	29,4
Önnur sveitarfélög	211	<b>35,3</b>	<b>25,7</b>	18,1	19,3	30,5
<b>Menntun</b>						
Grunnskólapróf eða minna	39	<b>30,3</b>	<b>8,1</b>	16,6	16,7	<b>44,7</b>
Grunnskólapróf og viðbót	73	<b>17,6</b>	21,8	16,3	25,1	34,3
Framhaldsskólapróf	224	24,9	<b>23,3</b>	17,3	22,4	33,2
Háskólapróf	274	28,1	20,8	24,0	25,2	<b>28,8</b>
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
399 þúsund eða lægri	136	25,4	16,1	17,2	27,1	38,3
400-549 þúsund	111	31,0	23,6	12,6	19,5	29,9
550-799 þúsund	130	29,1	26,3	22,5	24,3	28,5
800 þúsund eða hærrí	159	24,0	20,6	22,6	24,1	31,7
<b>Fjöldi á heimili</b>						
Býr einn	101	20,3	17,8	21,2	<b>33,8</b>	33,7
2 eða fleiri í heimili, engin börn	237	23,6	18,7	21,1	19,3	36,7
1 með barn/börn yngri en 18	36	<b>16,0</b>	27,3	23,8	<b>18,6</b>	<b>41,7</b>
2 eða fleiri með barn yngri en 18	76	<b>37,8</b>	15,8	20,0	20,8	<b>26,8</b>
2 eða fleiri með börn yngri en 18	165	28,6	26,7	16,5	24,6	27,1

Ekki er reiknuð marktækt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.





## Sp. 11. Hver heldur þú að standi á bak við Skráargatsmerkið hér á landi?

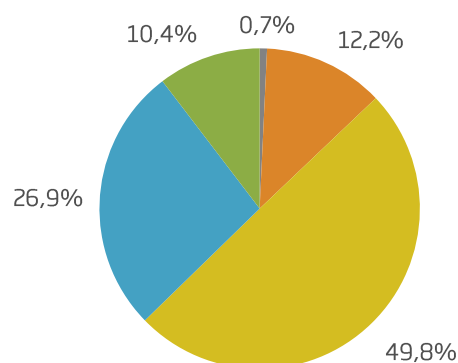
	Gild svör	Matvæla- iðnaðurinn (Samtök iðnaðarins)	Matvæla- fram- leiðendur	Norræn stjórnvöld	Annað	Veit ekki
	Fjöldi	%	%	%	%	%
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?</b>						
Þekki það aðeins	384	23,6	18,7	16,7	20,4	<b>39,4</b>
Þekki það vel	242	<b>29,7</b>	<b>24,4</b>	<b>24,7</b>	<b>27,2</b>	21,6
<b>Hve oft kaupir þú vörur merktar Skráargatsmerkinu?</b>						
Aldrei/sjaldan	213	24,6	17,3	<b>14,1</b>	21,3	<b>40,9</b>
Stundum	284	28,3	24,3	22,9	25,0	25,8
Oft/alltaf	74	29,7	21,8	<b>29,2</b>	28,2	<b>18,5</b>
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?</b>						
Aldrei/sjaldan	126	22,3	16,5	<b>11,9</b>	18,6	<b>40,4</b>
Stundum	186	27,0	20,1	20,2	21,4	34,4
Oft/alltaf	313	26,9	23,3	<b>22,7</b>	25,8	<b>28,0</b>

Ekki er reiknuð marktekt þegar svarendur geta valið fleiri en eitt svar.



## Sp.12. Þegar þú kaupir matvörur, hve oft kaupir þú þá vörur merktar með Skráargatsmerkinu?

	Fjöldi	%
Alltaf	4	0,7
Oft	71	12,2
Stundum	289	49,8
Mjög sjaldan	156	26,9
Aldrei	60	10,4
Gild svör	581	100,0



	Fjöldi	%
Gild svör	581	50,7
Fengu ekki spurningu*	487	42,5
Svöruðu ekki	78	6,8
Heildarfjöldi	1146	100,0

Meðaltal 2,66  
Staðalfrávik 0,85

\*Aðeins þeir sem þekkja eitthvað til Skráargatsins (Sp.3) svöruðu þessari spurningu.

## Hlutfall þeirra sem sjá um vöruinnkaup (Sp.1)

	Fjöldi	%
Alltaf (5)	4	0,5
Oft (4)	71	8,6
Stundum (3)	289	35,1
Mjög sjaldan (2)	156	19,0
Aldrei (1)	60	7,3
Aldrei heyrt um Skráargatið (1)	244	29,6
Gildir svarendur	825	100,0

Meðaltal 2,08

Um 13% svarenda sem þekkja til Skráargatsmerkisins kaupa oft eða alltaf vörur merktar með þegar þeir kaupa matvörur en ríflega 37% gera það sjaldan eða aldrei. Næstum því helmingur kaupir stundum vörur merktar með Skráargatsmerkinu.

Konur kaupa vörur merktar með Skráargatsmerkinu mun frekar en karlar, þeir sem þekkja merkið frekar en þeir sem þekkja það síður, þeir sem lesta umbúðamerkingar oft eða alltaf frekar en þeir sem lesa þær sjaldnar, þeir sem telja Skráargatsmerkið hjálpa sér mikið við að velja hollari mat frekar en þeir sem telja það hjálpa sér minna og þeir sem treysta merkinu vel kaupa frekar vörur með Skráargatsmerkinu en þeir sem treysta því síður.



Sp. 12. Þegar þú kaupir matvörur, hve oft kaupir þú þá vörur merktar með Skráargatsmerkinu?

	Gild					
	svör	Aldrei/sjaldan	Stundum	Oft/alltaf		
	Fjöldi	%	%	%		
<b>Kyn*</b>						
Karl	228	48,2	43,4	8,3		2,49
Kona	353	30,3	53,8	15,9		2,77
<b>Aldur</b>						
Yngri en 25 ára	32	34,4	65,6	0,0		2,66
25-34 ára	119	34,5	47,9	17,6		2,75
35-44 ára	124	39,5	49,2	11,3		2,62
45-54 ára	109	38,5	48,6	12,8		2,61
55 ára og eldri	196	36,7	49,5	13,8		2,66
<b>Búseta</b>						
Reykjavík	224	38,8	48,7	12,5		2,64
Nágr.sveitarfélög Rvk.	145	37,2	45,5	17,2		2,71
Önnur sveitarfélög	198	35,9	54,0	10,1		2,64
<b>Menntun</b>						
Grunnskólapróf eða minna	34	44,1	50,0	5,9		2,41
Grunnskólapróf og viðbót	71	39,4	43,7	16,9		2,70
Framhaldsskólapróf	207	41,5	47,8	10,6		2,58
Háskólapróf	254	33,1	52,8	14,2		2,73
<b>Fjölskyldutekjur</b>						
399 þúsund eða lægri	125	39,2	48,0	12,8		2,66
400-549 þúsund	107	33,6	54,2	12,1		2,67
550-799 þúsund	125	36,8	51,2	12,0		2,62
800 þúsund eða hærrí	147	38,1	51,7	10,2		2,65
<b>Fjöldi á heimili</b>						
Býr einn	95	51,6	37,9	10,5		2,45
2 eða fleiri í heimili, engin börn	215	34,4	53,0	12,6		2,67
1 með barn/börn yngri en 18	32	37,5	50,0	12,5		2,72
2 eða fleiri með barn yngri en 18	71	38,0	47,9	14,1		2,65
2 eða fleiri með börn yngri en 18	159	33,3	53,5	13,2		2,73

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).



Sp. 12. Þegar þú kaupir matvörur, hve oft kaupir þú þá vörur merktar með Skráargatsmerkinu?

	Gild				
	svör	Aldrei/sjaldan	Stundum	Oft/alltaf	
	Fjöldi	%	%	%	
<b>Þekkir þú eða hefur þú heyrt talað um Skráargatið?*</b>					
Þekki það aðeins	337	50,7	44,2	5,0	2,38
Þekki það vel	245	18,8	57,6	23,7	3,04
<b>Hve oft lest þú umbúðarmerkingar og/eða innihaldslýsingar?*</b>					
Aldrei/sjaldan	107	66,4	30,8	2,8	2,21
Stundum	170	39,4	52,4	8,2	2,58
Oft/alltaf	305	25,9	55,1	19,0	2,86
<b>Hversu mikið hjálpar Skráargatið þér við að velja hollari mat?*</b>					
Hjálpar mér lítið/ekki	263	66,5	32,3	1,1	2,14
Í meðallagi	150	14,0	76,7	9,3	2,94
Hjálpar mér mikið	152	8,6	54,6	36,8	3,30
<b>Hversu vel eða illa treystir þú Skráargatsmerkinu?*</b>					
Treysti því illa	233	57,9	38,2	3,9	2,29
Treysti því vel	325	20,3	60,0	19,7	2,97

\*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ( $p < 0,05$ ).