

# 令和3年度 事業報告

## 1 和歌山の魅力発信

### (1) 和歌山県観光情報誌「紀州浪漫」制作

(27,572 千円)

#### ■観光情報誌「紀州浪漫」年4回発行 計26万部

旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作し、全国の旅行会社及びメディア、全国主要都市の書店店頭を設置、有名月刊誌の同梱サービスにて展開。併せて、WEBメディア、YouTubeによる動画配信も実施。

#### ◇観光情報誌「紀州浪漫」発行

##### ○夏号(6月)「自然と遊ぶスポーツ旅」 6万5千部

密を避け、自然の中でウォーターアクティビティの楽しみ方を紹介

##### ○秋号(9月)「心浄める聖地の旅」 6万5千部

高野山とその麓エリアの魅力を紹介

##### ○冬号(12月)「五感で愉しむわかやま冬旅」 6万5千部

温泉の魅力とサイクルトレインを利用したサイクリング旅を紹介

##### ○春号(3月)「わかやま庭園回遊」 6万5千部

春に巡りたい和歌山の名園を紹介

#### ◇WEBメディア及びYouTube展開

日本最大級の旅に特化したWEBメディア「RETRIP」に記事掲載し、さらに、YouTubeチャンネル「わかやま観光」に誘導した。

雑誌名等	テーマ	放映日
(株)trippiece「RETRIP」	和歌山の大自然を堪能するオープンエアな旅	6月1日
(株)trippiece「RETRIP」	フォトジェニックな旅、高野山の穴場スポット	9月1日
(株)trippiece「RETRIP」	南紀白浜温泉を満喫する1泊2日の旅	12月1日
(株)trippiece「RETRIP」	庭園三昧でプチデトックス。1泊2日プラン	4年3月1日

#### YouTube 動画配信

##### ○夏号(6月)「和歌山でSUP体験」

##### ○秋号(9月)「心浄める聖地の旅～高野山～」

##### ○冬号(12月)「1300年の歴史を誇る白浜温泉」

##### ○春号(3月)「わかやま庭園回遊」

県公式観光サイト「わかやま観光」内特集ページ「旬のおすすめ情報」に記事を掲載、WEBメディア「ロカルわかやま」に広告配信し、同ページへの誘導を図った。

- 自然を満喫する大人旅 グランピングで贅沢な休日 3選 (6月1日公開)
- 滝・温泉・グルメ パワーチャージする夏旅 3選 (7月1日公開)
- 眺望抜群で気分爽快！展望台へ行こう 5選 (9月1日公開)
- 秋景色に癒される 山間の露天風呂へ 5選 (11月1日公開)
- ほっこり体の芯から温まる ご当地鍋&癒やしの湯 5選 (1月1日公開)
- 名刹の桜がもてなす 春のオススメぶらり旅 3選 (3月1日公開)

<和歌山へ招く>

## (2) メディア対策

(32,387千円)

### ■企画提案活動の実施

首都圏や大都市圏の各種メディアへ和歌山の素材を積極的に提案することで和歌山の魅力を発信。WEB会議等により、随時実施。

### ■雑誌、WEB等への出稿

◇テレビ

雑誌名等	テーマ	放映日
NHK-BS4K「巨樹百景」	南方熊楠ゆかりの大樹を訪ねる	4年3月30日

◇雑誌・フリーペーパー等

雑誌名等	テーマ	発行日等
エー・アール・ティ(株) 「九州王国8月号」	南方熊楠、ゆかりの地	7月15日
(株)コズミック出版 「わんことトキメキ旅行'22」	愛犬を同伴できるニューオープン施設	9月2日
(株)宝島社 「ゆるっとわたしの癒し旅」	和歌山・高野山	10月19日
サンケイ広告(株)奈良支社 「Prime Time」	黄金色のイチョウが出迎える自然美	10月31日
エー・アール・ティ(株) 「九州王国12月号」	高野山の精進料理	11月15日
産経新聞タブロイド版	熊野古道が導く聖地	11月27日
扶桑社「天然生活2月号」	自然とともに生きる暮らし	12月20日

## ◇WEB

サイト名等	テーマ	公開日等
(株)文藝春秋 「CREA WEB」	【和歌山県】夏の絶景・風物詩5選	7月10日
(株)文藝春秋 「CREA WEB」	【和歌山県】秋の絶景・風物詩5選	10月11日
(株)文藝春秋 「CREA WEB」	【和歌山県】冬の絶景・風物詩5選	4年3月1日
(株)文藝春秋 「CREA WEB」	【和歌山県】春の絶景・風物詩6選	4年3月19日

## ◇和歌山県観光プロモーション動画の制作、配信

和歌山県全域にわたる観光地の魅力を紹介するPR動画「和み、わかやま」を制作。  
YouTube「わかやま観光」で公開するとともに、広告配信を実施

<制作動画> 「和み、わかやま ～Wakayama Japan～」Long版（19分）

「和み、わかやま ～Wakayama Japan～」Short版（5分44秒）

\*その他、テーマ別、エリア別の15秒～30秒版を計18本制作

<広告配信> Facebook ターゲティング広告配信

CATVチャンネル「HISTORY」での広告配信

・19分のLong版を編成放送 計3回

・番組のプロモーション広告

ヒストリージャパン公式FacebookおよびYouTubeでの公開

・Facebookフィードへの投稿

・YouTubeへの動画投稿

## ①「水の国、わかやま。」キャンペーンの展開

## ■雑誌等への出稿

## ◇雑誌

雑誌名等	テーマ	掲載日等
スターツ出版 「OZ TRIP」	和歌山温泉お散歩ガイド	12月14日

## ◇WEB

雑誌名等	テーマ	掲載日等
(株)スペースキー CAMP HACK	「水の国、わかやま。」でテントサウナ	10月4日

## ②「サイクリング王国わかやま」の展開

### ■太平洋岸自転車道の魅力発信動画の制作及び SNS 広告による動画拡散

<テーマ> 和歌山サイクリング旅 和歌山で休日を満喫

<内容> サイクリング系インフルエンサー2 人が和歌山県のおすすめルートをサイクリングし、そのエリアの魅力とサイクリングする楽しさを表現。

Route.1 太平洋岸自転車道

Route.2 紀の川サイクリングロード～高野山

Route.3 箕島漁港～千葉山～あらぎ島

Route.4 熊野三山巡り

また、SNS 広告を出稿し、その動画の拡散を図った。

<インフルエンサー>

#### ①ベキさん

Instagram アカウント mooooo000min フォロワー28,000 人

関連投稿回数 8 回 いいね合計 24,890

#### ②笈五郎さん

Instagram アカウント goro.rog フォロワー7,255 人 テレビ出演あり

関連投稿回数 2 回 いいね合計 1,323

<掲載メディア>

「バイシクルクラブ WEB」ピークス(株) 12 月 23 日公開

「サイクルスポーツ WEB」(株)八重洲出版 12 月 27 日公開

「天然生活 3 月号」(株)扶桑社 4 年 1 月 20 日発行

<SNS 広告>

Facebook 広告を 12 月 24 日から 12 月 31 日まで配信

Facebook 広告及び Instagram 広告を 4 年 2 月 25 日から 3 月 25 日まで配信

<交通広告>

JR 西日本「WEST ビジョン」での動画放映

運行路線：大阪環状線、ゆめ咲線、京都線、神戸線、琵琶湖線、宝塚線、東西線、  
学研都市線、大和路線、おおさか東線、湖西線、山陽線、福知山線、  
阪和線、関西空港線、北陸線、草津線、赤穂線、きのくに線

期 間：4 年 3 月 21 日から 3 月 27 日

JR 西日本「WEST ビジョン」及び地下鉄御堂筋線「御堂筋ビジョン」での動画放映

運行路線：大阪環状線、ゆめ咲線、地下鉄御堂筋線

期 間：4 年 3 月 21 日から 3 月 27 日

<WEB 広告>

Google ディスプレイ広告を 4 年 3 月 14 日から 3 月 31 日まで配信

■雑誌、サイクリング系 WEB への出稿

◇雑誌

雑誌名等	テーマ	掲載日等
サンケイ広告(株)奈良支社 「Prime Time」	旅先を自転車で愉しむ	4月28日
ピークス(株) 「BiCYCLE CLUB 11月号」	女子3人旅	9月20日
ピークス(株) 「ランドネ 10月号」	女子3人旅	9月23日
ピークス(株) 「フィールドライフ」	女子3人旅	9月30日
辰巳出版(株)「自転車日和」	サイクルトレインで和歌山をサイクリング	11月5日
八重洲出版 「Cycle Sports3月号」	京奈和自転車道実走大調査	4年1月20日
扶桑社「天然生活4月号」	サイクリング動画公開情報	4年2月20日

◇WEB

雑誌名等	テーマ	掲載日等
ピークス(株) 「BiCYCLE CLUB」	JRきのくに線サイクルトレイン実証実験	9月1日
八重洲出版「Cycle Sports」	JRきのくに線サイクルトレイン実証実験	9月1日
(株)自転車創業「FRAME」	JRきのくに線サイクルトレイン実証実験	9月2日
(株)自転車創業「FRAME」	自転車で行く南紀白浜めぐり	9月24日
ピークス(株) 「BiCYCLE CLUB」	JRきのくに線サイクルトレイン通年実施	11月25日
八重洲出版「Cycle Sports」	JRきのくに線サイクルトレイン通年実施	11月30日
(株)自転車創業「FRAME」	JRきのくに線サイクルトレイン通年実施	12月3日
八重洲出版「Cycle Sports」	JRきのくに線サイクルトレイン区間拡大	4年3月29日
WEB e-bike	JRきのくに線サイクルトレイン区間拡大	4年3月29日

■サイクリングイベントでの情報発信

○NAOGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2021

- <時 期> 4月17～18日
- <場 所> イオンモール熱田（愛知県）
- <内 容> サイクリング関連および観光PR
- <主 催> 名古屋サイクルスポーツデイズ実行委員会

○CYCLE MODE RIDE OSAKA 2021

- <時 期> 7月24～25日
- <場 所> 万博記念公園（大阪府）
- <内 容> サイクリング関連および観光PR
- <主 催> テレビ大阪

○CYCLE MODE RIDE OSAKA 2022

- <時 期> 4年3月5～6日
- <場 所> 万博記念公園（大阪府）
- <内 容> サイクリング関連および観光PR
- <主 催> テレビ大阪

○NAOGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2022

- <時 期> 4年3月19～20日
- <場 所> イオンモール熱田（愛知県）
- <内 容> サイクリング関連および観光PR
- <主 催> 名古屋サイクルスポーツデイズ実行委員会

■その他関連事業

◇公式 Facebook

- <時 期> 平成31年1月16日～
- <内 容> 「WAKAYAMA800 サイクリング王国わかやま」  
県内のサイクリングコースやブランディング映像、サイクリストに  
優しい宿等を紹介  
いいね！ 7,061人 フォロワー 7,468人  
投稿数 215回（今年度 23回）（3年3月25日現在）

■サイクリストにやさしい宿の拡大（県と協働実施）

### ③企業とのタイアップ

(株)トレック・ジャパンとのタイアップ

様々なスポーツ自転車を展開する世界的自転車メーカー「TREK」のブランド力と情報発信力を活用し、“サイクリング王国わかやま”の認知度を高めた。

<時期> 通年

<内容> メディア展開の際に撮影用のロードバイク等を借りるなどし、和歌山のブランド力を高めた。

### ④わかやまパンダ大使「岡本玲」さんによるPR

新型コロナウイルス感染拡大に伴い出演予定のイベントが中止

### ⑤観光連盟ホームページ

#### ■ウェブサイトの運営

◇和歌山県公式観光サイト「わかやま観光」の仕様や掲載内容などを見直し、より見やすく、親しみやすく、情報が見つかりやすいWEBサイトを目指し改善を実施

<アクセス実績> 4,117,072 ページビュー

◇写真ダウンロードページ「フォトライブラリー」の運営

<内容> 観光連盟が使用権等を有する写真データを、インターネットを通じて観光事業・教育旅行関係者向けに和歌山の紹介・PRにダウンロードしていただけるシステムを運用

◇旬のおすすめ情報発信

旬のイベントやおすすめ情報、四季折々の見どころや楽しさを時期に応じてWEBサイト上で紹介し、同時に「関西をもっと愉しむライフスタイルマガジン anna」(ytvメディアデザイン運営)でも同内容を公開した。

6月 「自然を満喫する大人旅 グランピングで贅沢な休日(3選)」

9月 「眺望抜群で気分爽快! 展望台へ行こう(5選)」

11月 「秋景色に癒される 山間の露天風呂へ(5選)」

1月 「ほっこり体の芯から温まる ご当地鍋&癒しの湯(5選)」

3月 「名刹の桜がもてなす 春のオススメぶらり旅(3選)」

#### ■SNSを活用した情報発信

◇和みわかやま Instagram (@nagomi\_wakayama\_tourism)

<実績> フォロワー 14,641人、投稿数 463件(うち今年度155回)

◇わかばん Twitter (@wakayamakanko)

<実績> フォロワー 9,178人、ツイート 2,832件

◇わかやま紀州館 Twitter (@soon\_wakayama)

<実績> フォロワー 8,525人、ツイート 約17,120件

◇わかやま紀州館 LINE (@wakayamakisyukan)

<実績> 登録者 6,141人

◇YouTube わかやま観光

<実績> 登録者 427人 動画公開数 22件

## ⑥効果的な広告出稿

### ■旬の情報等の新聞広告出稿 再掲

新聞名等	テーマ	掲載日等
産経新聞 大阪本社版	「蘇りの地、宿泊得々キャンペーン」告知	12月22日
毎日新聞 大阪本社版	「蘇りの地、宿泊得々キャンペーン」告知	12月22日
朝日新聞 大阪セット版	「蘇りの地、宿泊得々キャンペーン」告知	12月24日
読売新聞 大阪本社版	「蘇りの地、宿泊得々キャンペーン」告知	12月26日

〈和歌山を売り出す・和歌山へ招く〉

## (3) 「わかやまフィルムコミッション」による映画等のロケ誘致 (3,999千円)

### ■ロケ実施支援数 16件

業界関係者に強く働きかけロケを誘致し、地元関係機関との調整などロケ実施で支援

種別	番組等タイトル	ロケ等時期 公開時期
映画	「あつい胸さわぎ」	7月30日～8月12日 4年12月予定
	「無音のレテ」	8月4日～20日 5年1月予定
	「耳をすませば」	10月4日～5日 4年10月14日
	「湯道」	11月12日～12月26日 未定
テレビ	朝日放送「朝だ！生です旅サラダ 世界遺産 熊野古道をゆく」	4月20日～21日 5月1日
	朝日放送「夏の全国高校野球ショートドラマ『海と空と蓮と』(全11話)」	6月5日～8日 8月9日～9月19日



テレビ	TBS「バナナマンのせっかくグルメ！」	6月17日～19日 7月4日
	NHK「カムカムエブリバディ～大阪編～」	9月6日～8日 12月23日～
	NHK大阪「ほっと関西サタデー」	3月19日 3月19日
CM等	SONY Mobile「XPERIA CM動画」	4月16日～18日 5月21日～
	L'Arc-en-Ciel・HYDE・新曲『NOSTALGIC』	5月29日～30日 7月24日～
	「ロケンローケイリナー和歌山編一」	7月14～15日 4年2月4日～
	伊原六花さん「R22」写真集	10月11日～15日 4年3月20日～
	インターネット配信型番組「コロケの旅うた」	12月2日～4日 12月11日～26日
	葉加瀬太郎さん 東京東海証券CM	2月24日～26日 4年4月11日～

#### ■ロケ誘致活動

京阪神制作会社

<時期> 4年1月27日

<訪問者数> 4社

- 「ジャパンフィルムコミッション近畿ロケ地フェア2021」への出展  
(新型コロナウイルス感染症拡大に伴い参加見送り)
- 「ジャパンフィルムコミッション全国ロケ地フェア2022」への出展  
(新型コロナウイルス感染症拡大に伴い参加見送り)
- ロケ受入れ担当者研修会の実施  
(新型コロナウイルス感染症拡大に伴い中止)

#### ■「わかやまアニメ旅」による発信

県観光情報サイト内「わかやまアニメ旅」において本県にゆかりのある「アニメ」作品や舞台となった地の情報を追加発信

- サマータイムレンダを活用した発信

和歌山市の友ヶ島がモデルとなっているSFサスペンス漫画。聖地とされる友ヶ島を基点に、県域への更なる誘客を図るための情報発信を行った。

- <内 容> サマータイムレンダ特設ホームページの作成  
友ヶ島や加太エリアの情報以外に、和歌山市、高野山、白浜、串本、熊野のエリア情報を、アニメの描き下ろしを新たに行い紹介する頁を作成
- <内 容> サマータイムレンダデジタル旅雑誌の作成  
アニメのメインキャラクターを演じる女性声優 2 名が、聖地和歌山の旅として、友ヶ島等と和歌山市内や白浜町を旅するデジタル旅雑誌を作成  
(和歌山を売り出す)

#### (4) 集客力のある展示会等への参加

(9,308 千円)

##### ■集客力のある観光展、展示会に出展し、観光 PR を実施

○NAGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2021 [再掲](#) [詳細 10 頁](#)

○CYCLE MODE RIDE OSAKA 2021 [再掲](#) [詳細 10 頁](#)

○アウトドアフェス

<時 期> 4 年 3 月 5~6 日

<場 所> 万博記念公園

<内 容> アウトドア関連および観光 PR

<主 催> テレビ大阪

○CYCLE MODE RIDE OSAKA 2022 [再掲](#) [詳細 10 頁](#)

○NAGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2022 [再掲](#) [詳細 10 頁](#)

○日本観光ショーケース in 大阪・関西

<時 期> 4 年 3 月 25~27 日

<場 所> インテックス大阪

<内 容> 物産および観光 PR、旅行会社等との商談

<主 催> 「日本観光ショーケース in 大阪・関西」実行委員会

○ツーリズム EXPO ジャパン 2021 (新型コロナウイルス感染症拡大に伴い中止)

○第 16 回 国内観光活性化フォーラム in やまなし (新型コロナウイルス感染症拡大により中止)

(和歌山へ招く)

#### (5) 旅行会社対策

(788 千円)

地域の団体旅行を牽引する「第 2 種、第 3 種旅行業者」や、社員・従業員あるいは顧客向けの旅行商品を企画する、いわゆる「ハウスエージェント」に対し旅行商品造成のための提案活動を実施。

<時期等> 4 月~3 月 首都圏、東海、西日本の旅行会社 計 15 社

## ■現地下見の実施・支援

旅行会社企画担当者の現地下見に係る案内や経費支援を実施（のべ9社）

旅行会社名	下見実施日	下見場所
(株)三進トラベルサービス	5月27日～29日	田辺市、新宮市、那智勝浦町、白浜町
アルファトラベル(株)	6月14日～15日	田辺市
みやこLab(株)	10月12日～14日	那智勝浦町、田辺市、高野町
エコトラベル	10月13日～15日	高野町
DELVER JAPAN(株)	12月14日～16日	白浜町、田辺市、那智勝浦町、高野町
アルファトラベル(株)	12月15日～17日	北山村、新宮市、田辺市
旅日本(株)	12月20日～22日	白浜町、田辺市、湯浅町
8trips	12月20日～25日	高野町、田辺市、新宮市
(株)ワールド航空サービス	4年1月21日～22日	白浜町、和歌山市

## ■ツアー催行数と送客数

現地下見を経て企画造成された商品により4件の県内周遊ツアー催行が実現

<和歌山へ招く>

## (6) コンベンション誘致

(6,424千円)

コンベンション（国際・国内規模の各種会議や学会等）やスポーツ大会などを誘致。

また、世界遺産を活用したユニークメニューを提案することで和歌山ならではの開催を提案するとともに、ニーズに合わせたサポートを実施。

## ■誘致活動

◇学会関係者・PCO・旅行会社等への誘致活動

<時期等> 10月～12月 5社

<内容> コンベンション開催助成金制度、コンベンション施設等の紹介

◇地方都市コンベンション関連団体合同ワークショップへの出展

<時期等> 12月20日 ホテルグランドアーク半蔵門

<参加者> (公社)高分子学会、(一社)日本航空宇宙学会ほか 計30団体

◇JCCB主催「IME2022online」出展

<時期> 4年2月16日、17日

<内容> 学会関係者、旅行会社等13社とオンライン商談を実施

◇専門誌等への広告出稿

媒体名	発行日等
「日経ビジネス 11月22日号」 「日経ビジネス電子版Special」 「日経メディカルオンライン」 （「日経ビジネス電子版Special」へ誘導）	11月19日
「旬刊旅行新聞」	4年2月1日
「PRESIDENT 4年4月15日号」	4年3月25日

■開催支援

◇コンベンション開催助成金による支援

○助成金交付件数 4件 延べ宿泊者数 2,119人

開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数 延宿泊者数
9月7日 ～12日	第11回全国大学女子硬式野 球選手権大会和歌山大会	田辺スポーツパーク・上 富田スポーツセンター	250名 1,534名
4年1月5日 ～6日	New year cup in 和歌山	和歌山ビッグホエール	498名 339名
4年3月5日	第12回日本成人脊柱変形 学会	ホテルアバローム紀の国	167名 83名
4年3月28日 ～30日	フェニックスカップ in 和歌山	和歌山ビッグホエール	323名 163名

<コンベンション他>

(7) 観光キャンペーンスタッフ「きのくにフレンズ」によるPR活動 (975千円)

メディア出演、雑誌取材、パンフレットにおけるモデル撮影、YouTube 動画撮影におけるモデル等においてPR活動を実施

■きのくにフレンズ：3名 延べ活動日数：13日

<和歌山を売り出す>

(8) わかやま紀州館事業 (31,500千円)

国内最大のマーケットであり、情報発信の拠点である首都圏において、メディア・旅行会社対策の実施、効果的なイベントを実施。

■メディア展開

・メディア各社への情報提供及び企画提案の実施

## ◇テレビ、ラジオ

媒体名	テーマ	発行日等
北陸朝日放送 「ギュッ！と石川ゆうどき live」	南方熊楠	10月15日
エフエム東京 「TOKYO FM」	アドベンチャーワールドのSDGs	12月29日

## ◇雑誌、新聞、フリーペーパー等

媒体名	媒体名	発行日等
三栄「いつか出会った郷土の味」	夢枕獏氏の食エッセイ 串本の旅	4月1日
日刊現代 「日刊ゲンダイ」	花粉症の季節には和歌山のじゃばら	4月1日 5月2日
ベストセラーズ 「一個人（春号）」	高野山霊宝館開館100周年記念大宝藏展 「高野山の名宝」開催情報	4月3日
三栄「男の隠れ家（6月号）」	かつらぎ町、すさみ町のキャンプ情報	4月27日
実業之日本社 「月刊GARVY（6月号）」	ジオキャンプ 白浜、すさみ、串本編	5月10日
読売新聞「読売新聞」	歌舞伎座 道成寺“釣鐘アドバルーン”	5月14日
紀州新聞社「紀州新聞」	歌舞伎座 道成寺“釣鐘アドバルーン”	5月14日
日刊現代「日刊ゲンダイ」	歌舞伎座 道成寺“釣鐘アドバルーン”	5月19日
日経BPコンサルティング 「はれ予報（6月号）」	世界遺産熊野古道・高野参詣道	5月20日
光文社「女性自身 Mook パンダ 自身2頭め」	アドベンチャーワールドのパンダ	5月25日
三栄「男の隠れ家（8月号）」	アウトドアな田舎暮らし	6月27日
水中造形センター 「マリンダイビング（8月号）」	白浜景勝地とアドベンチャーワールド	7月9日
交通新聞社「旅の手帳（8月号）」	奈良交通八木新宮線の旅	7月10日
交通新聞社「旅の手帳（10月号）」	葛城修験、道成寺秘仏中開帳	9月10日
三栄 「男の隠れ家（11月号）」	東京でわかやまを感じる 東洋ライス金の ダイニング鮪金	9月27日

媒体名	テーマ	発行日等
ベストセラーズ 「一個人（秋号）」	農業遺産下津蔵出しみかん、日本遺産絶景の宝庫和歌の浦、那智勝浦町大泰寺	10月1日
ABC アーク「歴史人（11月号）」	南方熊楠	10月6日
講談社「週刊現代」	和歌山城	11月13日
三栄 「男の隠れ家（1月号）」	グラフィットバイクで巡る串本、古座川旅	11月27日
主婦の友社 「写真集「パンけつ」	パンダのおしり	12月7日
ベストセラーズ「一個人 日本人のしきたり入門」	神仏習合 熊野古道大門坂	12月16日
三栄 「男の隠れ家（2022年2月号）」	キャンプグルメ特集 かつらぎ町 orange コラボ企画	12月27日
ベストセラーズ 「一個人（冬号）」	田辺市、和歌山市「祈りとミシュラン美食の和歌山旅」	12月28日
中日新聞東京本社 「東京中日スポーツ」	串本旅と海釣りであじ三昧	4年1月13日
三栄「時空旅人別冊「高野山」」	高野山	4年1月14日
文藝春秋「CREATraveller（2022年2-3月号）」	「美味養生、紀州旅」ミシュラン和歌山、湯浅、白浜	4年1月15日
JTB「JTB 旅カードゴールド Travel&Life（2-3月号）」	クエ鍋、徳川御三家、日本三名瀑、紀州南高梅	4年2月1日
ワールドフォトプレス 「モノマガジン（2022年2月16日発売号）」	白浜&田辺エリア、パンダ、ミシュランとモノづくり	4年2月16日
三栄 「男の隠れ家（4月号）」	「蘇りの地、わかやま」グラフィットバイク&串本橋杭岩	4年2月26日
文藝春秋 「CREA（春号）」	モデルはなさんの「パンダ暮らし」インタビュー	4年3月7日
実業之日本社 「月刊GARVY（4月号）」	キャンプの聖地和歌山 紀の川、かつらぎ、高野山、紀美野でキャンプ旅	4年3月10日
日本経済新聞社 「日本経済新聞夕刊」	ワーケーション in 和歌山 旅も仕事も楽しむ人へ	4年3月24日

◇ウェブ等

媒体名	テーマ	発行日等
扶桑社「カラふる」	アンテナショップ ジャぱら、梅干	4月15日
和歌山放送「和歌山放送」	歌舞伎座 道成寺“釣鐘アドバルーン”	5月13日
松竹「歌舞伎美人」	歌舞伎座 道成寺“釣鐘アドバルーン”	5月14日
旅恋「旅恋」	歌舞伎座 道成寺“釣鐘アドバルーン”	5月22日
サイゾー「cyzo woman」	和歌山の調味料梅酢	6月10日
ABC アーク 「歴史人」チャンネル YouTube	南方熊楠	10月6日
朝日新聞 「朝日新聞デジタル」	HYDE ディスプレイ店頭プロモーション	11月9日
扶桑社「カラふる」	アンテナショップ 梅&山椒編	4年1月20日
JTB「JTB旅カードゴールド WEBマガジン」	絶景田辺市天神崎、白浜町	4年2月15日
文藝春秋 「CREA WEB」	モデルはなさんの「パンダ暮らし」 インタビュー	4年3月8日
ベストセラーズ 「一個人WEB」	和歌山「鉄旅」紀行	4年3月28日
ABC アーク 「歴史人WEB」	戦国一の地侍集団・雑賀衆・紀州の 民の力	4年3月29日

◇観光素材説明会の開催

- ・近畿6府県首都圏観光連絡協議会  
情報交換会（参加：旅行会社・メディア）
- <時期等> 10月6日 都道府県会館 参加23人
- <内容> （一社）南紀白浜観光協会が観光素材をプレゼンテーション

■旅行会社対策

◇旅行会社ファミツアーの開催

- <時期等> 12月2～3日 参加10社13人
- <内容> 「宇宙と繋がる熊野の原風景に触れる旅」をテーマに実施

◇提案活動の実施

首都圏旅行会社への訪問、情報提供及び現地案内など提案活動を実施。  
旅行商品造成（新規） 8社 26商品

◇近畿6府県観光情報交換会 旅行会社・メディアとの情報交換会

<時期等> 10月6日 都道府県会館 参加23人

<内容> 和歌山市、白浜町が観光素材をプレゼンテーション

6月、4年2月は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止  
メールによる情報提供を実施

■わかやま講座の開催

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

■観光物産PRイベント等の実施

○“和みわかやま”東京レセプション2021

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

○歌舞伎座で鐘供養 釣鐘バルーン設置によるPR

<時期> 5月12日～6月6日

<内容> 道成寺の二代目釣鐘お里帰りプロモーションの一環で、歌舞伎座木挽町広場で道成寺、和歌山県の魅力の特設コーナーで紹介

○紀の国わかやま文化祭2021 in 渋谷

<時期> 10月3日

<内容> 渋谷キャストにて、紀の国わかやま文化祭2021の認知度向上を目的に  
観光案内と物産販売を実施

○和歌山県PRイベント展示企画「わかやまトリップ展」

<時期> 4年3月11～13日

<内容> 東京シティアイ イベントスペース（KITTE 丸の内地下1階）で観光  
スポットの写真・ポスター等の展示イベントを開催

■「東京方面から行く わかやまアクセスガイド&時刻表」の改訂発行

首都圏から本県への最適で最新の交通アクセス・時刻を紹介

〈和歌山へ招く〉



## (9) 名古屋観光センター事業

(2,098千円)

道路環境がよくなり、本県への観光客が増加している東海圏を重点地域として、熊野をはじめとした和歌山の魅力やキャンペーンを継続的に発信。

### ■メディア展開

東海圏のメディア各社への情報提供及び企画提案の実施

#### ◇新聞

媒体名	テーマ	掲載日等
中日新聞社「中日新聞」	旅いくガイド 熊野古道	7月18日
中日新聞社「中日新聞」	伊勢志摩・南紀特集	4年2月21日

#### ◇雑誌、フリーペーパー等

媒体名	テーマ	掲載日等
(株)KADOKAWA 「東海ウォーカー」	「水の国、わかやま。」に関わるスポットと体験	8月20日
(株)流行発信「Cheek 12月号」	絶景と美食（生石高原）	11月23日
CCCメディアハウス 「Newsweek 日本版」	紡がれる仏教の教えを高野山の「阿字観」で体験	4年3月8日
(株)ネオパブリシティ 「One Million」	非日常を五感で感じる高野山の旅	4年3月25日
(株)流行発信 「おでかけドライブ2022-2023」	人気ドライブエリア特集	4年3月31日

#### ◇WEB等

媒体名	テーマ	掲載日等
(株)KADOKAWA 「ウォーカープラス」	「水の国、わかやま。」に関わるスポットと体験	8月20日
YouTube「とったび」	「水の国、わかやま。」に関わるスポットと体験	8月20日
(株)ゲイン「日刊KELLY」	パンダの親子が屋外運動場デビュー	11月8日
CCCメディアハウス WEB大人の名古屋	静寂の高野山、歴史がいざなう旅	4年3月22日

■旅行会社対策

◇提案活動

旅行会社への訪問、情報提供など提案活動を実施。

<時期等> 4月～3月 名古屋市内の旅行会社 34件

■観光物産PRイベント等への出展

○NAGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2021 [再掲](#) [詳細10頁](#)

○ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展～

<時期> 11月30日～12月3日

<場所> 金山総合駅連絡通路橋

<内容> 物産および観光PR

<主催> 全国物産観光センター連絡協議会

○ふるさと全国県人会まつり2021

新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

○名鉄の泊りハイキング春フェスタ

<時期> 4年3月1日

<場所> 住友生命名古屋ビル

<内容> 熊野古道、町石道などハイキングメインの観光PR

<主催> 名鉄観光サービス株式会社

○NAGOYA CYCLE SPORTS DAYS 2022 [再掲](#) [詳細10頁](#)

○旅まつり名古屋2022

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

〈和歌山へ招く〉

(10) 国際観光推進

(6,003千円)

海外から和歌山県への観光客の来訪を促進するため、招請事業等により和歌山県の観光情報を発信。

■記者招請、取材支援又は広告等掲載

◇在日海外メディア

媒体名	時期	場所
「Bunny Tokyo」Instagram	7月7日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、白浜町
「Tokyo Explorers」「Japan Gem」Instagram 「Ellie Fox」YouTube	10月26日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、白浜町

媒体名	時期	場所
「Japan Travel」WEBサイト	10月27日	那智勝浦町
ベストセラーズ「一個人（冬号）」	12月28日	和歌山市、田辺市
「Sugoi Japan」WEBサイト、Instagram、「TV5MONDE」	4年1月28日	高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、白浜町
「Journal-ONE」WEBサイト	4年3月9日	高野町
フランスの地上波放送局「TF1」	未定	高野町、那智勝浦町、新宮市
Instagram、他海外WEBサイト	未定	和歌山市、海南市、かつらぎ町九度山町、高野町、湯浅町、白浜町、すさみ町

<和歌山へ招く>

### (11) 和歌山ファンクラブ運営

(490 千円)

和歌山ファンクラブを強化し、ファンクラブメンバーからの情報発信とリピーター化を促進。

■会員数：838名（3月末現在）

■「紀州浪漫」の送付

<時期>年4回 夏号（6月）、秋号（9月）、冬号（12月）、春号（3月）

■プレゼント抽選

◇県内の特産品や乗車券を応募者に抽選でプレゼント

<時期> 12月応募開始～1月プレゼント発送

<当選者数> 73名（申込者数：251名）

<コンベンション他>

### (12) 広域連携

(1,000 千円)

公益社団法人日本観光振興協会、近畿府県観光連盟と広域観光振興を推進。

■日本観光ショーケース in 大阪・関西に、関西ブースを出展 [再掲](#) [詳細 14 頁](#)

<コンベンション他>

### (13) 県との協働事業

(19,175 千円)

#### ①蘇りの地、わかやまキャンペーン

県との協働により、蘇りの地、わかやまキャンペーンを実施。

観光連盟は、「蘇りの地、わかやま」宿泊得々キャンペーン、メディア展開などの情報発信を担当。

## ■多様なチャンネルを活用した情報発信

### ◇観光連盟ホームページによる情報発信

- <時期等> 4月 まるごとスタンプラリー  
6月 わかやまりフレッシュプラン 2nd  
7月 「太平洋岸自転車道」NCR 指定記念キャンペーン  
9月 今が旬わかやまキャンペーン  
10月 宿泊得々キャンペーン

### ◇SNSによる情報発信

- ・わかばん Twitter、わかやま紀州館 Twitter
- ・わかやま紀州館 LINE
- ・Facebook 「水の国、わかやま。」 「WAKAYAMA800 サイクリング王国わかやま」 「世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」～高野山、熊野、熊野古道～」 「和歌山県観光連盟」
- ・Instagram nagomi\_wakayama\_tourism
- ・YouTube わかやま観光

## ■県内周遊施策

### ◇わかやまりフレッシュプラン 2nd・3rd

- <時期> 6月22日～12月31日 ※4年1月1日チェックアウト分まで
- <対象> プラン利用者：和歌山県内在住の方  
プラン利用可能事業者：事前に登録された宿泊施設、旅行者  
クーポン取扱店舗：GoTo トラベル地域共通クーポン取扱店舗で、リフレッシュクーポン取扱店舗として登録のある県内の土産物店など
- <内容> 一人、最大10,000円（総旅行代金の1/2以内）を割引  
※対象プラン等：一人あたり5,000円以上の日帰り・宿泊プラン（利用回数及び拍数の制限なし）  
※クーポン：宿泊・日帰りとも同額。利用は旅行期間中
- <方法> 電子チケット（額面5,000円）を2,500円で販売  
※1人1泊（1回）あたり4枚まで  
上記利用でリフレッシュクーポン（紙チケット／額面1,000円）を2枚配布

<実績> 旅行支援（チケット）  
 参加事業者数 421 社（宿泊事業者 346 社、旅行事業者 76 社）  
 販売枚数 1,054,414 枚  
 利用枚数 1,048,463 枚（利用率 99.4%）  
 利用人数 539,913 人  
 消費喚起（クーポン）  
 取扱い店舗数 2,222 店舗  
 利用枚数 1,086,539 枚

■「蘇りの地、わかやま」宿泊得々キャンペーンによる周遊促進

◇「蘇りの地、わかやま」宿泊得々キャンペーン

<期間> 10月18日～4年2月28日  
 <内容> 県内宿泊施設に宿泊し応募した方の中から抽選で毎月現金10万円等の豪華賞品をプレゼント  
 <賞品> 現金10万円（毎月3名）  
 3万円分ペア宿泊券（毎月20人）  
 県内観光施設ペアチケットまたは商品券（毎月20人\*4施設）  
 プレミア和歌山認定商品4千円分：毎月60人  
 同2千円分：毎月120人

<応募数> 14,181人

<メディア掲載>

○新聞・雑誌・フリーペーパー 再掲

媒体名	掲載テーマ	発行日等
産経新聞大阪本社版	キャンペーンの告知	12月22日
毎日新聞大阪本社版	キャンペーンの告知	12月22日
朝日新聞大阪セット版	キャンペーンの告知	12月24日
読売新聞大阪本社版	キャンペーンの告知	12月26日
LiSM	キャンペーンの告知	10月25日
サンケイ広告（株）奈良支社 「Prime Time」	キャンペーンの告知	10月31日
スターツ出版「OZ TRIP」	キャンペーンの告知	12月14日

②「水の国、わかやま。」キャンペーン

県との協働により、「水の国、わかやま。」キャンペーンを実施。  
 観光連盟は、メディア展開などの情報発信を担当。

■情報発信・誘客促進

◇「水の国、わかやま。」モバイルスタンプラリー

<時 期> 10月30日～4年2月28日

<内 容> スマートフォン等を活用したスタンプラリーを実施

- ・「滝」と「絶景」各コースに15か所のチェックポイントを設置し、1か所で1つのスタンプを獲得

◇メディア展開 7頁掲載分を除く

○新聞・雑誌・ウェブ等

媒体名	テーマ	発行日等
和歌山放送「ぐるっと紀州路」	北山川 観光筏下り	4月29日
NHK「マイあさ！関西」	水の国、わかやま。	5月21日
NHK「マイあさ！関西」	サイクリング王国 「WAKAYAMA800」 水の国、わかやま。	7月2日
和歌山放送「ぐるっと紀州路」	北山川 観光筏下り	7月29日
和歌山放送「ぐるっと紀州路」	ホエールウォッチング	8月19日
(株)キュービック「ミズコム」	植魚の滝、百間山溪谷	9月1日
NHK「マイあさ！関西」	各地の温泉情報	12月24日
アウトドアフェス	水の国、わかやま。わかやま遊び	4年3月5日～6日
シティリビング紙面	春に楽しむアウトドア体験	4年3月25日
シティリビングWEBサイト	春に楽しむアウトドア体験	4年3月25日
シティリビングインスタグラム	春に楽しむアウトドア体験	4年3月25日
WEB「NEXT WEEKEND」	この春に和歌山県でアウトドアをするなら	4年3月30日

◇パンフレット、WEBサイト等による情報発信

○専用パンフレット

<内 容> 新たな観光スポットを追加するなど情報を追加

<展 開> NEXCO 西日本・中日本主要 SA、わかやま紀州館、名古屋観光センター、南海フェリー、各市町村観光協会、南紀白浜空港、県内各宿泊施設など

## ○WEB サイト

<時期等> 7月10日～（日本語版リニューアル）

8月3日～（英語版リニューアル）

<内 容> 専用パンフレットの内容のほか、厳選素材集や周遊コース、滝マップを紹介

## ○公式 Facebook

<時 期> 平成30年9月1日～

<内 容> 絶景スポットや最新のトピックスなどを随時発信

いいね！8,056人、フォロワー8,256人、

投稿数 77回（今年度15回）

## ○PR 動画

<内 容> 2種類のPR動画（5分版、1分版）をWEBサイトに掲載するとともに、山歩きなどネイチャーツアーを造成する旅行会社へ周知。

※ネイチャーフォトグラファー内山りゅう氏の協力により、7つのテーマを切り口に、和歌山の「水」にまつわる魅力を紹介

◇インフルエンサーによる YouTube 配信 [再掲](#) [詳細 21 頁](#)

◇都市圏プロモーションでの発信（夏プロモーション・春プロモーション）[詳細 33～34 頁](#)

## ■受入体制整備

◇具体的なモデルコースの設定や周遊看板の拡充

嶽の森山（古座川町）

◇水に関連する自然環境を活用した体験観光事業の開発支援

<時 期> 5月25日～6月30日（公募期間）

<内 容> 「水の国、わかやま。」体験観光事業者スタートアップ補助金

・補助率（補助金限度額）1/2 以内（100万円）

・採択事業者数 9事業者

## ■旅行商品造成

◇厳選素材集の更新

川・海・山などの絶景、体験・食といった、「水」に関する素材を厳選し、素材集としてまとめたものを、旅行会社向け専用WEBサイトへ掲載

<掲載数> 約400素材

#### ◇旅行会社訪問

大都市圏プロモーションにおけるメディア訪問時に、「水」に関する周遊モデルコースや観光素材をPRするとともに、登山などネイチャーツアーを造成する旅行会社を訪問し、「水の国、わかやま。」に特化した提案を実施

### ③サイクリング王国わかやま

県との協働により、「サイクリング王国わかやま」を展開  
観光連盟は、メディア展開などの情報発信を担当

#### ■情報発信・誘客促進

##### ◇モバイルスタンプラリー“4th season”の実施

<時期> 7月1日～4年3月21日

<内容> WEBサイトからユーザ登録を行い、各チェックポイント設置看板の二次元コードを読み取り、電子スタンプを獲得

(チェックポイント：県内60か所)

<参加者>

- ・参加者：5,762人（男性4,336人、女性1,426人）
- ・年代別：10代以下169人、20代688人、30代1,194人、40代1,934人、50代1,364人、60代以上413人
- ・エリア別：大阪府1,845人、兵庫県315人、奈良県274人、京都府120人、愛知県118人、東京都110人、三重県87人、神奈川県66人、滋賀県49人、和歌山県2,503人、その他275人

(参加比率 県外56%、県内44%)

- ・スタンプラリーチェックポイントでのチェックイン数：計39,052

<特別版>

弱虫ペダル特別版スタンプラリーを期間限定で実施

実施期間：10月18日～4年1月16日

①チェックポイント（全5箇所）で、キャラクターと記念撮影

②全てのチェックポイント（全5箇所）でスタンプを獲得した人の中から抽選で限定グッズを300名にプレゼント

##### ◇Instagram投稿キャンペーンの実施

<時期> 7月1日～4年3月21日

<商品等> 地元特産品 10人

<投稿数> 7,543件



◇太平洋岸自転車道の魅力発信動画の制作及び SNS 広告による動画拡散 詳細 8 頁

◇メディア展開 9 頁掲載分を除く

○新聞・雑誌・ウェブ等

媒体名	テーマ	発行日等
エバーグリーン(株) 「帰国JPただいま日本」(6月発行号)	WAKAYAMA800モバイルスタンプラリー	6月1日
和歌山だより (5月号)	「太平洋岸自転車道」の整備完了	7月1日
和歌山だより (7月号)	太平洋岸自転車道のナショナルサイクルルート指定 (WAKAYAMA800モバイルスタンプラリー)	7月1日
NHK 「マイあさ! 関西」	サイクリング王国「WAKAYAMA800」 水の国、わかやま。	7月2日
きのくに21	サイクリング王国「WAKAYAMA800」 NCR等	7月11日
ラジオ県政最前線	WAKAYAMA800	8月3日
メール配信 「ツール・ド・ニッポン通信」	サイクルトレイン実証運行	9月16日
阪急電鉄沿線情報誌 「TOKK (10月1日号)」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	9月25日
Lism10月号	サイクルトレイン実証運行	9月25日
月刊『コロブス』10月号	サイクルトレイン実証運行	9月29日
「FRAME」ブログ	サイクルトレイン実証運行	9月下旬
「サイクルスポーツ.jp」Webサイト	サイクルトレイン実証運行	9月下旬
バイシクルクラブWebサイト	サイクルトレイン実証運行	9月下旬
京王百貨店新宿店「三重・和歌山・愛知 物産と観光展」でのポスター掲出	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	10月14日 ～19日
和歌山放送ボックス出演	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	10月15日
弱虫ペダル GLORY LINE 公式Twitter	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	10月15日
バイシクルクラブ12月号	サイクルトレイン実証運行	10月20日
NHK「ギュギュっと和歌山」	サイクルトレイン実証運行	10月20日
季刊誌サイクルNo.51秋号	サイクルトレイン実証運行	10月22日

媒体名	テーマ	発行日等
京阪神エルマガジン社 「SAVVY」12月号	和歌山でお気軽サイクリング	10月22日
京阪神エルマガジン社 「L.maga.jp」	和歌山でお気軽サイクリング	10月22日
SAVVY10月号	サイクルトレイン実証運行	10月23日
きのくに21	サイクルトレイン実証運行	10月24日
阪急電鉄沿線情報誌 「TOKK (11月1日号)」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	10月25日
自転車日和vol.60	サイクルトレイン実証運行	10月29日
ウメダFM「週末GOGOナビ!!」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	11月4日
秋田書店「週刊少年チャンピオン」	弱虫ペダル×WAKAYAMA800	11月4日
リビング和歌山 (11月6日号)	サイクルトレイン実証運行	11月6日
BS11Special番組 「おいでよ和歌山第4弾～絶景！爽快！ ！海沿いサイクリング旅～」	サイクルトレイン実証運行	11月11日
総合情報誌「和-nagomi-」11月号	サイクルトレイン実証運行	11月12日
産経新聞大阪府下へ広告掲出	サイクルトレイン通年実施 ミシュラン	11月28日朝刊 11月30日朝刊
SAVVYムック本	サイクルトレイン通年実施	11月30日
京阪神エルマガジン社 「SAVVY 温泉とおやつ」MOOK本	和歌山でお気軽サイクリング	11月30日
Cycle Sports WEB	サイクルトレイン通年実施	11月下旬
バイシクルクラブWebサイト	サイクルトレイン通年実施	11月下旬
和歌山放送「ぐるっと紀州路」	ARIDA CYCLING MEETING	12月2日
メール配信 「ツール・ド・ニッポン通信」	サイクルトレイン通年実施	12月10日

◇公式 Facebook

<内 容> 「WAKAYAMA800 サイクリング王国わかやま」  
 県内のサイクリングコースやブランディング映像、サイクリストに優しい宿等を紹介  
 いいね！7,061人 フォロワー7,468人  
 投稿数 215回（今年度23回）（4年3月25日現在）

◇JR 西日本主催「観光素材説明会」の提案資料へ掲載

◇都市圏プロモーションでの発信 詳細 33~34 頁

◇サイクリングイベントでの情報発信 詳細 10 頁

## ■連携事業・受入体制整備

◇JR きのくに線サイクルトレインとの連携

○JR きのくに線におけるサイクルトレインの実証実験にかかる観光 PR

きのくに線の利用促進及び観光誘客のため、PR を積極的に実施

<実施期間> きのくに線 普通列車 紀伊田辺駅～新宮駅の各駅間

<実施期間> 9 月 1 日～11 月 30 日

<実施時間> 平日 9 時～17 時 土・日・祝日 終日

<実施内容> 上記期間中の普通列車について、自転車をそのまま持ち込み可能  
予約不要、乗車台数の制限なし、通常運賃のみで乗車可能

※利用者自身が固定具（ゴムバンド等）を持参し、手摺等に固定

○JR きのくに線におけるサイクルトレイン 2022 の通年実施について

きのくに線の利用促進及び観光誘客のため、PR を積極的に実施

<実施期間> きのくに線 普通列車 紀伊田辺駅～新宮駅の各駅間

<実施期間> 12 月 1 日～4 年 12 月 31 日

<実施時間> 平日 9 時～終電 土・日・祝日 終日

<実施内容> 実証運行と同様

◇「サイクリストに優しい宿」の認定

<認定数> 73 件（4 年 3 月 25 日現在）

<内 容> 条件を満たす県内宿泊施設を「サイクリストに優しい宿」として、県・県  
観光連盟が認定し、認定プレートを交付

## ④わかやま歴史物語

神話の時代から近代に至る豊富な歴史ストーリーや歴史資産と人、文化、食などを含めた  
「和歌山の歴史の楽しみ方」を 100 の旅モデルで紹介。

観光連盟は、メディア及び旅行会社への情報発信を担当。

## ■情報発信・誘客促進

◇わかやま歴史物語 人物編（江戸～近代）スタンプラリー

<時 期> 10 月 30 日～4 年 2 月 28 日

<内 容> 「わかやま歴史物語100」のうち、江戸以降に活躍した人物ゆかりの地を巡るスタンプラリーを実施（スマートフォンのアプリを使ったスタンプラリー）

<達成者> 完全達成賞（28個）：355人

A賞（25個）：394人

B賞（20個）：454人

C賞（10個）：617人

<賞 品> 「プレミアム和歌山」推奨品を抽選で計60人にプレゼント

完全達成者には、応募者全員に特製マグカップをプレゼント

◇わかやま歴史物語セミナーの開催

○阪急交通社とタイアップした歴史セミナーの開催

<時 期> 10月9日

<場 所> 阪急グランドビル

<内 容> 「雑賀孫一」、「道成寺」

◇特設WEBサイト、パンフレットによる情報発信

○特設WEBサイトによる情報発信

<内 容> 歴史ストーリーとともに、関連スポット、食、温泉、体験など、観光客が楽しんで周遊いただける旅モデルを随時、特設サイトへ掲載

○パンフレットによる情報発信

<内 容> わかやま歴史物語（概要版、スタンプラリー冊子）

<展 開> NEXCO西日本・中日本SA、近畿道の駅、県内市町村・観光協会、紀陽銀行、きのくに信用金庫、県内宿泊施設、レンタカー事業者、和歌山県情報発信イベント、各種プロモーションでの配布

◇雑誌、新聞等による情報発信 6頁掲載分除く

媒体名	テーマ	発行日等
NHK「マイあさ！関西」	わかやま歴史物語	9月24日
NHK「マイあさ！関西」	公式観光サイト紹介（熊野古道・歴史）	4年2月18日
Discover Japan	道成寺	10月6日
Discover Japan（WEBサイト）	道成寺	10月19日～
産経新聞（PR特集号）	悠久の歴史を感じる古道	11月27日

## ■記念事業を活用した誘客

### ◇西国三十三所草創 1300 年

#### ○スイーツ巡礼（西国三十三所札所会）

<時 期> 平成 28 年 2 月～

<内 容> 菓子を食べ歩きながら、各札所を巡礼するユニークプラン

#### ○限定御朱印「特別印」の授与（西国三十三所札所会）

<時 期> 平成 29 年 1 月～

<内 容> 全ての寺院で限定御朱印、「特別印」を授与

#### ○特別拝観（西国三十三所札所会）

<時 期> 紀三井山金剛宝寺（紀三井寺） 4 月 8 日～5 月 29 日

風猛山粉河寺 3 月 27 日～5 月 5 日

<内 容> 紀三井山金剛宝寺（紀三井寺） 秘仏御本尊

風猛山粉河寺 本堂北側千手観音

#### ○周遊促進ノベルティの配布

<期 間> 平成 29 年 8 月 1 日～4 年 3 月 31 日

<内 容> 条件を満たした団体ツアーに対する協賛として日本手ぬぐいを付与  
実績累計 17 社 1,550 枚

## ⑤プロモーションの実施

「わかやま歴史物語」「サイクリング王国わかやま」「水の国、わかやま。」をはじめ、旬の観光素材や特別企画について、都市圏の旅行会社、メディアにアピールすることで誘客を促進

### ◇夏プロモーション

#### ○旅行会社（京阪神）

<時期等> 7 月 7～12 日 計 18 店舗

#### ○旅行会社（西日本・東海）

<時期等> 7 月 13～16 日 計 21 店舗

#### ○メディア

・新型コロナウイルス感染症拡大に伴い中止

### ◇春プロモーション

#### ○旅行会社（京阪神）

<時期等> 3 年 3 月 14 日、15 日、25 日 計 13 店舗

#### ○旅行会社（西日本・東海）

<時期等> 3 月 15～17 日、24 日 計 20 店舗

○メディア

- ・KBS 京都放送「キモイリ！」出演（3月19日放送）
- ・サンテレビジョン「情報スタジアム 4時キャッチプラス」（3月24日放送）

◇旅行商品造成 計 25 件

⑥教育旅行誘致推進

修学旅行来県校の増加を図るための誘致活動を展開するとともに、必要な受入体制を整備。

■旅行会社及び学校を対象とした現地視察の支援

◇教育旅行現地視察

<支援件数> 26件

<支援団体名>

首都圏：東京都立芝商業高等学校

東海圏：愛知県立半田農業高等学校、愛知県立阿久比高等学校

愛知県立一色高等学校、愛知県安城市立安祥中学校

愛知県名古屋市立平田中学校、愛知県名古屋市立白山中学校

愛知県名古屋市立高針台中学校、三重県鳥羽市立鳥羽東中学校

三重県多気町立相可小学校、三重県南伊勢町立南勢中学校

近畿圏：兵庫県尼崎市立琴ノ浦高等学校、兵庫県西宮市立西宮東高等学校、兵庫県宝塚市立南ひばりガ丘中学校、

兵庫県神戸市立桃山台中学校、兵庫県私立雲雀丘学園中学校

奈良県奈良市立飛鳥中学校、奈良県奈良市立朱雀小学校

奈良県奈良市立済美小学校、大阪私立関西大学第一中学校

大阪府私立関西大倉中学校、大阪府藤井寺市立道明寺中学校

滋賀県立甲西高等学校、滋賀県湖南市立日枝中学校

滋賀県大津市立志賀中学校

四国圏：香川県私立大手前高松高等学校

■旅行会社及び学校関係者を対象にした周知活動の実施

◇国内でのセールス活動の展開

○県外学校の誘致活動

<時期> 10月6～8日

<訪問先> 愛知県内の旅行会社 9社、岐阜県内の旅行会社 1社  
三重県内の旅行会社 9社

<時期> 11月11～12日

<訪問先> 滋賀県内の旅行会社 4社、京都府内の旅行会社 4社

- <時 期> 11月17～19日
- <訪問先> 岡山県内の旅行会社 7社、香川県内の旅行会社 6社  
広島県内の旅行会社 4社
- <時 期> 12月2日
- <訪問先> 奈良県内の旅行会社 6社
- <時 期> 12月22～24日
- <訪問先> 滋賀県内の公立中学校 18校、旅行会社 6社
- <時 期> 4年3月28～29日
- <訪問先> 広島県福山市内の公立中学校 33校

○和歌山県教育旅行素材説明会の開催

- <時 期> 12月22日
- <対 象> 滋賀県内の旅行会社

○県内学校への働きかけ

- <時 期> 4月8日～6月3日
- <訪問先> 県内全市町村の教育委員会 他

■誘致実績

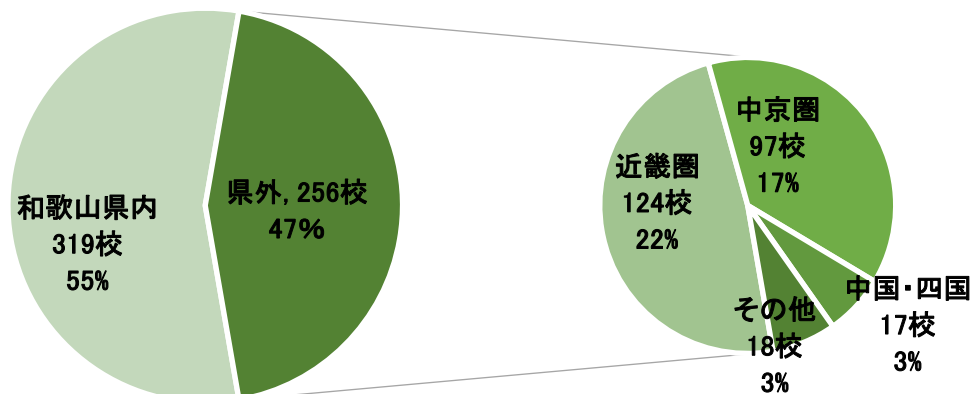
県外校 256校 (27,978人)、県内校 319校 (14,909人)

<県外校>

三重県 70校 奈良県 46校 大阪府 26校 京都府 24校 愛知県 22校  
兵庫県 16校 滋賀県 12校 香川県 11校 静岡県 5校 広島県 3校  
愛媛県 3校 その他地域 18校

- ・全受入校の55%が県内校【小学校：8割 中学校：6割】
- ・県外校は、近畿圏・中京圏など近隣府県を全体の8割を占める
- ・県内受入地域は、みなべ町、太地町、串本町が多く受入

○全受入学校数に占める県内校・県外校の発地域別割合



## ○主な市町村の受入校数

	県内+県外	県内校	県外校
和歌山市	21	20	1
みなべ町	164	29	135
日高川町	23	11	12
田辺市	40	15	25
那智勝浦町	75	37	38
太地町	271	192	79
串本町	136	96	40

## ○発地別学校数

県外+県内 (計)	575
県内校	319
県外校	256
近畿圏	
滋賀県	12
京都府	24
大阪府	26
兵庫県	16
奈良県	46
中京圏	
愛知県	22
三重県	70
静岡県	5
中国・四国	
香川県	11
広島県	3
愛媛県	3
その他地域	18

## ⑦スポーツ合宿の誘致

本県の温暖な気候と国体を契機に整備された施設を活用して、県教育委員会との連携により各種団体のスポーツ合宿を誘致。

### ◇改定したスポーツ合宿ガイドを活用したセールス活動

#### ○旅行会社訪問

- <時期> 10月5日
- <訪問先> 京都府内旅行会社 4社

### ◇キャンプ・合宿誘致

#### ○ホンジュラス男子サッカー (U-24) ナショナルチーム

- <時期等> 7月13日～18日 参加約30人
- 上富田スポーツセンター

#### ○ドイツ男子サッカー (U-24) ナショナルチーム

- <時期等> 7月14日～18日 参加40人
- 紀三井寺公園陸上競技場

#### ○NTT ドコモレッドハリケーンズ大阪 (ラグビートップリーグ)

- <時期等> 9月5日～11日 参加40人
- 上富田スポーツセンター

#### ○女子ラグビー7人制日本代表

- <時期等> 10月16日～24日 参加40人
- 上富田スポーツセンター



○トヨタヴェルブリッツ（ラグビートップリーグ）

<時期等> 11月7日～11日 参加70人  
上富田スポーツセンター

○日野レッドドルフィンズ（ラグビートップリーグ）

<時期等> 11月13日～19日 参加75人  
串本町総合運動公園

○三重ホンダヒート（ラグビートップリーグ）

<時期等> 11月15日～19日 参加70人  
上富田スポーツセンター

○NTT コミュニケーションズ シャイニングアークス東京ベイ浦安  
（ラグビートップリーグ）

<時期等> 11月22日～27日 参加70人  
上富田スポーツセンター

○横浜 FC

<時期等> 1月12日～23日 参加65人  
上富田スポーツセンター

○ヴィッセル神戸

<時期等> 1月24日～28日 非公開  
上富田スポーツセンター

※新型コロナウイルス感染症の影響により歓迎セレモニー、激励品の贈呈等は未実施

## ⑧日本遺産認定を契機とした取り組み

### ■鯨とともに生きる（平成28年4月認定）

「熊野灘捕鯨文化継承協議会」にて情報発信など強みを活かした取り組みを展開した。

### ◇メディアによる情報発信

名 称	掲載テーマ	発行日等
るるぶ和歌山'22	太地町と鯨の歴史&グルメ	5月1日
リビング和歌山	日本遺産の地・太地町の海でクジラにキュン	7月10日
リビング和歌山電子版	日本遺産の地・太地町の海でクジラにキュン	7月10日
ロカル和歌山	日本遺産の地・熊野灘エリアの美食「くじらキッチン」	8月7日
総合百科事典ポプラディア 学習資料集	世界と日本の地理編「日本遺産」	11月1日

名 称	掲載テーマ	発行日等
ロカル和歌山	くじら博物館、クジラ料理、和歌山太地町で遊ぶ	12月13日
わかやまくじら BOOK	鯨とともに生きる ～くじらと人との物語～	4年2月1日
『日本鯨紀行』西日本編	鯨ゆかりの地を見て、食べて、歩く。	4年2月28日
おでかけ日本遺産	鯨はどこだ!?南紀の海岸線を東へ西へ。	4年3月29日

### ■絶景の宝庫 和歌の浦（平成29年4月認定）

和歌の浦日本遺産活用推進協議会にて情報発信や受入体制の整備、地元の機運醸成に努めた。

#### ◇総合ガイドブックの修正・増刷

<内 容> 29年度に制作した総合ガイドブックの掲載情報を更新・増刷

#### ◇メディア対策

##### ○テレビ、雑誌等

名 称	掲載テーマ	発行日等
関西ウォーカー2021 6月号	和歌の浦	5月20日
朝日新聞	漆器のまち 海南・黒江をめぐる	7月22日
和歌山放送ニュース	黒江のおみやげ物黒潮市場で試験販売	7月30日
わかやま新報	海上から楽しむ日本遺産 和歌の浦 遊覧船が運航中	7月31日
WTV ニュース	黒江ブランドの土産物テスト販売会	8月1日
じゃらん大人のちょっと贅沢な旅	万葉歌人が愛した絶景に、感動。	8月5日
和歌山よろん新聞	フォトコンの作品を募集 和歌の浦 の絶景	8月13日
西 Navi (10月号)	和歌の浦	9月25日
一個人	歌人を魅了した和歌の浦	10月1日
わかやま月報	雑賀崎の街並み	10月5日
美しい日本へ 絶景の旅	和歌の浦 万葉集にも歌われた景勝地 朝日と夕陽の美しさに息を呑む	10月19日
わかやま新報	絶景の雑賀崎や蓬莱岩 和歌の浦フ ォトコン入賞決まる	10月21日

名 称	掲載テーマ	発行日等
ジモト応援！つながる News～りんくう・和歌山～	絶景の宝庫和歌の浦 T シャツアート巡り	11月24日
ジモト応援！つながる News～堺・南大阪・和泉・泉大津～	絶景の宝庫和歌の浦 T シャツアート巡り	11月25日
遠くへ行きたい	冬の紀州わくわく旅	12月19日
リビング和歌山	見て、巡って、魅力を再発見 和歌の浦の景色が T シャツを彩る	4年1月1日
電子雑誌「旅色」	海沿いの絶景を堪能！愛犬と和歌山へドライブ	4年1月11日
Prime Time	和歌の名人たちと紀州徳川藩主が心惹かれた和歌の浦	4年1月31日
わかやま新報	和歌の浦フォトコンテスト雑賀崎等入賞5点決定	4年1月31日
おでかけ日本遺産	万葉歌人が詠んだ“映え”る景色のスタンダードへ	4年3月29日
関西ドライブウォーカー	エリア別 日帰りドライブコース	4年3月31日

#### ◇撮っておき わかのうら 2021 フォトコンテストの開催

- <内 容> 日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」及び周辺地域の魅力を広く発信するために、Instagram でのフォトコンテストを実施。募集期間を3回に分け、それぞれ5作品を入賞作品として選定、入賞者には地域特産品をプレゼント
- <期 間> 第1弾 テーマ：煌めく夏 7月21日～8月31日  
第2弾 テーマ：秋の彩り 10月1日～11月30日  
第3弾 テーマ：冬の訪れ 4年1月1日～4年2月28日
- <応募数> 第1弾 279作品 第2弾 257作品 第3弾 493作品

#### ◇T シャツアート巡りの実施

- <内 容> 日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」が持つ魅力の発信と構成エリア及びその周辺地域の周遊を促すために、令和2年度に実施した日本遺産「絶景の宝庫 和歌の浦」フォトコンテスト応募作品をプリントした T シャツをアート作品として、エリア内の24店舗等に設置併せて、設置店舗等をチェックインスポットとしたモバイルスタンプラリーを実施。獲得したスタンプ数に応じて、抽選で賞品をプレゼント
- <期 間> 11月1日～4年1月31日
- <参加者> 88人

■ 「『葛城修験』一里人とともに守り伝える修験道はじまりの地」 （2年6月認定）

葛城修験日本遺産活用推進協議会にて、情報発信や受入体制の整備に努めた

◇葛城修験デジタルマップの作製・スタンプラリー規格の実施

<時 期> 4年3月～

<内 容> 役行者が法華経の経典を埋納したとされる28の経塚を巡る19のモデルコースを登山地図アプリ「YAMAP」に搭載し、経塚を中心とした31か所のランドマークを巡るデジタルスタンプラリーを実施

<賞 品> ランドマーク訪問数に応じ、特性デジタルバッジ（全8種類）をアプリ上で付与

◇日本遺産 WEB サイト英語版の制作

<時 期> 11月公開

◇日本遺産 PR 冊子（36ページ版）の制作

<時 期> 4年2月完成

<展 開> 葛城修験日本遺産活用推進協議会の関係20市町村等

◇小中学生向けの冊子の作成・配布

<時 期> 11月完成

<展 開> 葛城修験日本遺産活用推進協議会の関係20市町村内の小学校4年生～中学校3年生

◇メディア活用による情報発信

名 称	掲載テーマ	発行日等
和歌山放送 オピニオントーク	葛城修験全般について	8月1日、8日
テレビ和歌山 6waka イブニング	加太地域の葛城修験について	8月18日
旅の手帖	紀の川市の葛城修験について	8月18日
和歌山放送ニュース5	リレーパネル展示会について	11月5日
NHK 和歌山「ギュギュっと和歌山」	かつらぎ町の葛城修験について	12月23日
和歌山放送「ぐるっと紀州路」	名物ガイド松浦さんと歩く冬の友が島ウォーキング	4年1月6日

## 2 和歌山の魅力向上

### (1) 体験事業者・語り部のおもてなし向上

(1,000 千円)

◇紀州語り部のレベルアップ

○紀州語り部ガイドレベルアップ支援事業

語り部等 7 団体に対し支援を行った。

- ①田辺観光ボランティアガイドの会
- ②古道語り部・熊野赤リュック
- ③(一社)和歌山地域通訳案内士会
- ④熊野本宮語り部の会
- ⑤(一社)田辺熊野ツーリズムビューロー
- ⑥(一社)湯浅町観光協会
- ⑦Shola Wakayama Guide

○紀州語り部おもてなし等研修会の実施

<日 程> 4 年 3 月 15 日・16 日

<場 所> 和歌山県民文化会館 (15 日・27 名)  
西牟婁振興局 (16 日・30 名)

<テーマ> 「SDGs の基本的な知識を学び目標達成に貢献するガイドを目指す」

<講 師> 河上 伸之輔氏【(一社)SDGs 支援機構】

◇わかやま次世代語り部の育成 (新型コロナウイルス感染拡大に伴い中止)

<和歌山でもてなす>

### (2) インスタグラムを活用した魅力発信

(1,001 千円)

■「#グッドトリップ和歌山」投稿キャンペーン

<時期等> 4 月 1 日～4 年 3 月 20 日

投稿数 47,000 件

- <内 容>
- ・和歌山県内を訪れて写真を撮影
  - ・和歌山県公式アカウント「@nagomi\_wakayama\_tourism」をフォロー
  - ・ハッシュタグ「#グッドトリップ和歌山」「#(撮影スポット名等)」をつけて投稿。
  - ・毎月入選 10 作品を選び WEB サイトで紹介
  - ・フォトライブラリーへ掲載

<和歌山へ招く>

### (3) 「わかやま紀州館」における和歌山県産品展示運営

(3,070 千円)

首都圏の小売店等やイベント会場で、県産品の展示販売と観光 PR を並行して行うことにより、首都圏での和歌山県の認知度向上。

◇和歌山関連物産展・イベントへの出展 20 頁掲載分を除く

日 程	イベント名	場 所
7 月 19 日～9 月 5 日	夏の全国特産品マーケット	東京スポーツスクエア
8 月 2～16 日	アンテナショップフェア	小田急新宿店
9 月 8～13 日	ご当地グルメアンテナショップフェア	高島屋高崎店
10 月 14～20 日	ご当地アンテナショップ大集合	京王聖蹟桜ヶ丘店
11 月 5～7 日	羽田スマートシティ EXPO2021	羽田イノベーションシティ

◇わかやま紀州館周年祭

< 時期等 > 4 年 2 月 1～2 8 日 わかやま紀州館

< 内 容 > 県内各地のお菓子の限定販売及び抽選会を実施し、各種県産品の贈呈

< 和歌山を売り出す >

**(4) 本部、観光センター運営**

**(22,537 千円)**

観光連盟本部、わかやま紀州館、名古屋観光センターの運営を行うとともに、PR ツール、パンフレット、ノベルティ等を作成。

< 和歌山へ招く、法人会計 >

**3 観光地域づくり法人（登録DMO）としての評価・数値目標（達成状況）**

**(1) KPI（実績・目標）の達成状況**

◇達成状況

指標項目	令和 3 年度 目標値	令和 3 年度 実績値	達成率 (%)
●旅行消費額（百万円）	134,000	（確認中）	（確認中）
●延べ宿泊者数（千人）	3,200	3,383	105.7
※（）内は外国人宿泊客	(45)	(6)	(12.3)
●来訪者満足度（%）	-	77.3	-
●リピーター率（%）	85.0	84.7	99.6
●観光入込客総数（千人）	25,000	24,879	99.5

## ◇分析・評価

### ●旅行消費額

データ確認中のため集計次第分析・評価を行う。

### ●延べ宿泊者数

ゴールデンウィークや7月下旬から9月末にかけて、緊急事態宣言の発令や県民への外出自粛要請等により需要が低迷したものの、6月以降に県が実施した「わかやまりフレッシュプラン2nd/3rd」の効果もあり、宿泊客数は年末にかけて持ち直す傾向となった。結果として、通年では対前年比104.3%となり、目標値の達成率は105.7%となった。一方で、対前々年比では61.5%となり、コロナ禍以前の状況にはまだ回復していないことから、「蘇りの地、わかやま」キャンペーンをパワーアップし推進させるなど、引き続き回復への取組が必要と言える。

外国人宿泊客については、前年に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け、前年比87.7%減の約5,500人泊となった。

### ●来訪者満足度

来訪者満足度については、令和3年度よりデータの収集を開始したため、令和4年度から目標値を設定していることから、達成率は次年度より算出する。

本項目は、「今いる観光地における満足度」の質問項目「総合的に」の調査において、7段階評価のうち、「大変満足」または「満足」と回答した割合の合計値を採用しており、結果として「満足」以上の回答者が全体の77.3%を占めた。一方で他の質問項目である「地域内の移動」、「地域内の情報提供」においては、「やや不満」、「不満」、「大変不満」といった回答者の割合が他の質問項目に比べて多くを占めた。「満足」以上の回答者を全体の80%以上とする目標に向けて、「地域内の移動」、「地域内の情報提供」といった項目について改善する取組が必要と言える。

### ●リピーター率

リピーター率については、和歌山県への訪問回数が2回目以上と回答した観光客の割合であり、令和3年度以降の目標値は、さらなる観光客を呼び込むために新規来訪者の獲得も必要であることから85%程度で維持していくこととしている。令和3年度の調査結果は84.7%であり、目標値は達成したと言える。

### ●観光入込客総数

延べ宿泊者数と同様、ゴールデンウィークや7月下旬から9月末にかけて、緊急事態宣言の発令や県民への外出自粛要請等により需要が低迷したものの、6月以降実施の「わかやまりフレッシュプラン2nd/3rd」の効果もあり、観光客は年末にかけて持ち直す傾向となった。結果として、通年では対前年比100.4%となり、目標値の達成率は99.5%であった。一方で、対前々年比では70.2%となり、コロナ禍以前の状況にはまだ回復していないことから、「蘇りの地、わかやま」キャンペーンをパワーアップし推進させるなど、引き続き回復への取組が必要と言える。

## (2) 計画の見直し、取組の不足、P D C Aの実施状況

「4. K P I (目標・実績) の達成状況」での分析・評価のとおり、目標値に対する達成率は、概ね目標値を達成している状況であり、令和4年度事業計画の大幅な変更や見直しについては、特に 必要はないものとする。来年度以降も引き続き、K P I の達成状況の確認及び分析・評価を行い、事業計画の見直しや取組の不足の確認を行う。