

SNS 広告による和歌山県観光情報発信業務のプロポーザルにかかる質問回答

● < 8月29日（火）受理分 >

質問に対する回答は、以下のとおり

質問 1 特に積極的に PR したい県外地域はございますでしょうか。

⇒ (回答)

具体的な地域の指定はありません。

ただし、当該広告を目にした後、おおすすめの観光テーマが旬をむかえる期間内に、「現地に出かける」という具体的な行動を起こす可能性が高いと考えられるエリアへの PR を特に期待します。

質問 2 ご提供いただける素材の中で、ショートムービーに使用可能な動画素材はどのようなものがありますでしょうか？

また、それらは編集可能でしょうか？

⇒ (回答)

当方が支給する広告素材は、静止画です。

基本的には、支給する素材をデザインし、魅力的な広告バナー（クリエイティブ）を作成いただくことを期待します。

動画素材については、

「和歌山県観光プロモーション動画ライブラリー」内

<https://www.wakayama-kanko.or.jp/travel-agencies-and-groups/video-library/>

の素材（利用規約 3 - (3)）規定の素材は除く）支給が可能です。ただし、当該ライブラリー内の素材は、本事業のために制作した素材ではない旨、ご注意ください。

なお、当該ライブラリー内の素材は、編集可能です。

質問 3 本案件における KPI は、「仕様書 2. 業務目的」に記載の通り「記事の PV 数」という認識でよろしいでしょうか。

⇒ (回答)

「SNS 広告のリーチ数」「記事（ランディングページ）の PV 数」を重視します。

質問 4

リンク先のサイトには Google アナリティクス等のタグは設置可能でしょうか？また、もしすでに設置されている場合、受注決定後、権限等を付与していただくことは可能でしょうか。

⇒ (回答)

すでに GA4 タグは設定されており、GTM で管理しています。
権限の付与は可能です。

質問 5

Instagram 広告以外の広告媒体をご提案する場合、Google、Yahoo、YouTube など SNS 以外の媒体をご提案することは可能でしょうか。

⇒ (回答)

予算の範囲内で、事業効果を高めるため SNS 以外の媒体のご提案をいただくことは可、です。ただし、仕様書 5 - (1) に記載のとおり Instagram 広告は必須とします。

● < 8月30日 (水) 受理分 >

質問 6

業務目的について

SNS 広告を活用し、記事の PV 数を増やすことを目的として実施となっておりますが、現状の PV 数はどれくらいでしょうか？また現状の PV 数よりどの程度の増加をイメージされていますか？

⇒ (回答)

公開済の「旬のおすすめ記事」のうち、直近 3 テーマの PV 数は、以下の通りです。

テーマ	公開後の 累計 PV 数
< 2023.7.31 公開 > 夏を遊びつくせ！水辺のアクティビティ & キャンプ【5 選】	280PV
< 2023.4.28 公開 > みずみずしい和歌山、初夏の果物・野菜狩り【5 選】	2,256PV
< 2023.3.1 公開 > 桜咲くダム湖畔へ！春のドライブ旅【4 選 + α】	895PV

記事によりバラツキがあるため、現状の PV 数との比較はできません。できるだけ多くの PV 数を獲得する目的を踏まえ、SNS 広告からの流入による PV 目標数をご提案ください。

質問 7 テーマに沿った記事の WEB 公開予定時期がそれぞれ記載されていますが、事前に（公開される前に）記事内容について、教えていただけるのでしょうか？または、WEB 公開されたものを自ら確認する形でしょうか？

⇒ **(回答)**

記事内容が完成次第、WEB 公開前にお伝えします。

質問 8 「様式 6」をみると、※テーマ④については、テーマ未決定のため提案項目には含めない。と記載されていますが、④の記事に対しての SNS 広告配信は必要でしょうか？不要でしょうか？

⇒ **(回答)**

テーマ①～④まで、全 4 回の広告配信をお願いします。

(④についてはテーマ未定のため、「様式 6」の提案には含めません。)

テーマ④については、テーマが確定次第、甲乙相談の上ターゲット等を決定し、本事業内で広告配信を行っていただきます。

質問 9 広告テーマ④について、こちらでインフルエンサーは招聘する必要はない、という理解でいいでしょうか？

⇒ **(回答)**

インフルエンサーの招聘は必要ありません。

質問 10 2) 広告素材の企画・制作について、本業務で使用する広告素材として広告バナーやショートムービーと記載がありますが、広告バナーか、ショートムービーのいずれかで良いのか、またはどちらも企画・制作が必要でしょうか？

⇒ **(回答)**

広告素材（クリエイティブ）は、広告バナー、ショートムービーのいずれか 1 種類で結構です。

質問 11 ターゲットは県外在住者とありますが、特に強化したい地域はありますか？

⇒ **(回答)**

質問 1 の回答に同じ

質問 12 企画書の形式、枚数の指定はありますか？

⇒ (回答)

形式は自由です。

枚数に指定はありませんが、提案内容を簡潔にまとめてください。