

# Der alltägliche Wettkampf für Menschen mit Behinderungen

Paris/Duderstadt, 26. August 2024

---

## Ottobock startet Initiative zu den Paralympics: „The Unofficial Discipline“

Während die Welt sich in Paris für die Paralympischen Spiele versammelt und Athletinnen und Athleten in 23 Disziplinen gegeneinander antreten, startet Ottobock mit Unterstützung des Internationalen Paralympischen Komitees (IPC) eine symbolische neue Disziplin. In dieser „Unofficial Discipline“ treten Menschen mit Behinderungen tagtäglich unfreiwillig an. Es geht um „Wettkämpfe“ im Alltag: defekte Aufzüge, fehlende Rampen, Treppen, Kopfsteinpflaster, schmale Türen, ... und auch Vorurteile, gegen die sie sich wehren müssen. Solche Herausforderungen sind für die meisten Menschen unsichtbar. Dabei leben weltweit über eine Milliarde Menschen mit einer Form von Behinderung, das sind etwa 16 Prozent der Bevölkerung.<sup>i</sup>

„Die inoffizielle Disziplin besteht aus den Hürden, die Menschen mit Behinderung jeden Tag überwinden müssen. Während die Paralympioniken im Stadion um Medaillen kämpfen, Spitzenleistungen erbringen und Weltrekorde brechen, kämpfen sie auch gegen unsichtbare Hindernisse und Vorurteile“, sagt Martin Böhm, Chief Experience Officer bei Ottobock. „Wir möchten auf diese Herausforderungen aufmerksam machen, einen Dialog und Veränderungen anstoßen. Wir alle können Barrieren abbauen – im Großen wie im Kleinen. Denn wir können nur dann gewinnen, wenn alle die Ziellinie überqueren können.“

### Barrieren sichtbar machen

Während der Paralympischen Spiele in Paris macht Ottobock, zusammen mit der Kreativagentur PRESENCE, die „Unofficial Discipline“ zum Gesprächsthema – mit Plakaten, Postern und Videoprojektionen an öffentlichen Plätzen. Slogans wie diese sorgen für Aufmerksamkeit: *Can we break the record for breaking barriers? / You can't rise to the top in a broken elevator. / Inaccessibility won't make it to the finish line.* Eine Subline und ein QR-Code laden dazu ein, mehr über die Mission der Kampagne für

Barrierefreiheit zu erfahren. Die Botschaften werden strategisch an schwer zugänglichen Orten wie Treppen platziert, ebenso wie auf Plakatwänden in der Metro und an beliebten Touristenattraktionen.

Darüber hinaus erwecken mehr als 20 paralympische SpitzensportlerInnen und 50 MarkenbotschafterInnen von Ottobock die inoffizielle Disziplin zum Leben und bringen sie in die digitale Welt. Unter dem Hashtag #UnofficialDiscipline teilen Persönlichkeiten aus der ganzen Welt ihre Herausforderungen im Alltag über Instagram und TikTok. Sie rufen ihre Follower zum Austausch und Teilen von ähnlichen Momenten auf, so dass eine Social-Media-Bewegung entsteht.

„Unser Ziel ist, die Barrieren im Alltag von Menschen mit Behinderungen für alle sichtbar zu machen“, sagt Martin Böhm. „Paris ist dabei nur der Anfang. Die Kampagne wird bald auf andere Städte in Europa und den USA ausgeweitet. Wir sind uns bewusst, dass unsere Mission, Barrieren abzubauen, kein Sprint ist, sondern ein Marathon.“

## #UnofficialDiscipline

Para-AthletInnen, die in Paris um Medaillen kämpfen, lassen sich im Stadion durch nichts aufhalten. Im Alltag jedoch, in ihren jeweiligen Ländern, kämpfen sie mit Hindernissen, wie alle Menschen mit Behinderungen. Unter anderem berichten folgende SportlerInnen über ihren täglichen, persönlichen Hürdenlauf:

- **Davide Morana** ist ein Para-Athlet aus Italien, der für seine Erfolge bei Sprintwettbewerben bekannt ist. Aufgrund einer seltenen Form der Meningitis mussten seine beiden Beine und Arme amputiert werden. „In meinen täglichen Routinen muss ich über alles nachdenken, alles planen. Zum Beispiel sind Touchscreens für mich zeitaufwendig und mühsam, manchmal nutze ich meine Nase dafür.“
- **Samantha Kinghorn** aus Großbritannien hat als Rollstuhllrennfahrerin Goldmedaillen gewonnen und an den Paralympischen Spielen 2016 und 2020 teilgenommen. Ihre größte Herausforderung ist jedoch das Reisen im Rollstuhl: „Züge sind immer das Schwierigste. Ich kann nicht ohne Hilfe ein- und aussteigen, muss mich darauf verlassen, dass jemand die Rampe bereitstellt. Ich glaube nicht, dass ich jemals dem öffentlichen Verkehr in irgendeinem Land voll vertrauen werde.“
- Für **Ezra Frech**, US-amerikanischer Weltrekordhalter im Para-Hochsprung, beginnt die inoffizielle Disziplin im Badezimmer. Sein linkes Bein wurde aufgrund einer angeborenen Fehlbildung im Kindesalter amputiert. „Auf einem Bein im Bad oder in der Dusche zu hüpfen kann

gefährlich sein, ich kann leicht ausrutschen und stürzen, besonders wenn der Boden nass ist.“

- Para-Leichtathlet **Léon Schäfer** aus Deutschland hat mehrere Welt- und Europameistertitel gewonnen. Als sein Bein im Jahr 2010 nach einer Krebsdiagnose amputiert werden musste, war es ein Paralympioniker, der ihn noch während seiner Reha zu diesem Weg inspirierte. „Eine meiner Hürden im Alltag ist, als Amputierter einen Führerschein zu bekommen. Die Bürokratie ist unglaublich anstrengend und schwierig.“
- Die spanische Paralympionikerin **Desirée Vila Bargiela** gehört zu den fünf besten Weitspringerinnen der Welt. Beim Reisen kann sie sich nicht auf den Wettkampf konzentrieren, sondern hat großen Planungsaufwand, verbunden mit der Unsicherheit, ob alles klappt. „Funktionieren die Aufzüge wirklich? Gibt es im Hotel eine Dusche, die ich bequem ohne meine Prothese nutzen kann? Für alles benötige ich mehr Energie.“
- **Alessandro Ossola** ist ein herausragender italienischer Para-Athlet, der sich auf den Sprint spezialisiert hat, insbesondere den 100-Meter-Lauf. Sein Weg von einem traumatischen Unfall zu einem erfolgreichen Athleten ist eine mutmachende Geschichte. Er hat viele Hindernisse überwunden und macht sich dennoch Sorgen, welche zukünftig noch auf ihn zukommen. „Heute kann ich mit meiner Prothese alles machen. Aber ich frage mich, wie mich das Gesundheitssystem in Zukunft unterstützen wird.“

## Ein Wettkampf, den es nicht geben sollte

Die neue Disziplin ist zwar nicht offiziell, aber sie ist real. Es geht nicht um Medaillen oder Rekorde, sondern um das echte Leben. Der Wettkampf findet auf Straßen statt, in U-Bahnen, Büros und Cafés weltweit.

„Die ‚Unofficial Discipline‘ ist mehr als nur eine symbolische Geste. Sie ist ein Aufruf zur Veränderung, ein Weckruf für eine inklusivere Welt. Damit Menschen mit einer Behinderung ihr Leben so leben können, wie sie es möchten“, sagt Martin Böhm. „In dieser Disziplin können wir nur gewinnen, wenn wir sie gemeinsam abschaffen.“

Weitere Informationen und Eindrücke auf der [Kampagnen-Website](#) und im [Kampagnen-Film](#).

+++++

## „The Unofficial Discipline“ im Überblick

- **Idee:** Die „Unofficial Discipline“ ist eine symbolische Disziplin, die Ottobock zum Start der Paralympischen Spiele in Paris ausruft. In diesem „Wettkampf“ treten Menschen mit Behinderungen tagtäglich unfreiwillig an. Sie müssen im Alltag viele Barrieren überwinden, etwa defekte Aufzüge, Treppen, schmale Türen, ... ebenso wie Vorurteile.
- **Ziele** der Initiative: Sichtbarkeit von Herausforderungen für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen schaffen, Dialog über Barrierefreiheit und Veränderungen anstoßen
- **Kampagne:** Die Out-of-Home-Aktivierung während der Paralympischen Spiele in Paris umfasst Botschaften auf Plakatwänden, Postern und Videoprojektionen. Außerdem teilen mehr als 20 paralympische SpitzensportlerInnen und 50 MarkenbotschafterInnen ihre täglichen Herausforderungen über soziale Medien unter dem Hashtag #UnofficialDiscipline.
- **Protagonisten:** u.a. [Alessandro Ossola](#), [Davide Morana](#), [Desirée Vila Bargiela](#), [Zainab Al Eqabi](#), [Léon Schäfer](#), [Ezra Frech](#), [Martina Caironi](#), [Richard Bionic](#), [Marcus Laudan](#), [Samantha Kinghorn](#), [Bebe Vio](#)
- **Zeitraum:** Mediaplatzierungen in Paris vom 25.8. bis 8.9.2024, Start der digitalen Kampagne am 26.8., Laufzeit ca. zwei Monate
- **Länder-Fokus:** Europa und USA
- **Kanäle:** Social Media, YouTube, Website, OoH-Werbung
- **Kampagnen-Website:** [Link](#)
- **Kampagnen-Video:** [Link](#)
- **Entwicklung:** Inhouse mit Unterstützung folgender Agenturpartner:
  - Konzept und Kreation: PRESENCE
  - Media: Hungriger Hirsch
  - Website Rollout: ctrlQS
  - Social Media: inhouse

## Das Manifest der „Unofficial Discipline“

1 Milliarde Menschen messen sich in einer inoffiziellen Disziplin.  
Sie kämpfen gegen Treppen,  
kaputte Aufzüge, Vorurteile.  
Barrieren, die jeder sieht

und niemand bemerkt.  
Aber nur weil niemand das Foul anzeigt,  
ist das Spiel noch lange nicht fair.

Unsere Mission ist es,  
zu tun, was wir können,  
damit andere alles erreichen können.  
Tag für Tag,  
streben wir nach dem Besten,  
weil sie es auch tun.

Diese Disziplin mag nicht offiziell sein,  
aber es gibt sie wirklich.  
Und nur gemeinsam  
können wir Geschichte schreiben.

### **Foto-Auswahl**

(Diese und weitere Fotos können Sie über diesen [Link](#) herunterladen.)



Key Visual (©Ottobock)



Plakatierungen in Paris (©Ottobock)





Beispiele für Kampagnen-Botschaften



Davide Morana / Desirée Vila Bargiela (©Julien Barbès for Ottobock)



Alessandro Ossola (@Julien Barbès for Ottobock)



Ezra Frech (@Getty Images for Ottobock)



Léon Schäfer (@Getty Images for Ottobock)



Samantha Kinghorn (@Getty Images for Ottobock)

## Kontakt

Ottobock SE & Co. KGaA  
Gesa Liss  
PR Managerin  
gesa.liss@ottobock.de  
+49 151 441 618 37

## Über Ottobock

Für Menschen mit eingeschränkter Mobilität entwickelt Ottobock seit über 100 Jahren innovative Versorgungslösungen. Als „Human Empowerment Company“ stärkt Ottobock Bewegungsfreiheit, Lebensqualität und Unabhängigkeit. Dahinter stehen über 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Innovationskraft, herausragenden technischen Lösungen und Services aus den Bereichen Prothetik, Orthetik, NeuroMobility und Patient Care befähigen sie Menschen in 135 Ländern, ihr Leben so zu leben, wie sie es wollen. Als Weltmarktführer in der tragbaren menschlichen Bionik setzt das 1919 gegründete Unternehmen immer wieder neue Standards und treibt die Digitalisierung der Branche voran – gemeinsam mit seinen Partnern, den Sanitätshäusern, sowie internationalen Forschungsinstitutionen. Die Expertise in der Biomechanik überträgt Ottobock seit 2018 auf Exoskelette für ergonomische Arbeitsplätze. Die internationalen Aktivitäten des Unternehmens werden vom Hauptsitz in Duderstadt (Niedersachsen) aus koordiniert. Seit 1988 unterstützt Ottobock die Paralympischen Spiele durch sein technisches Know-how.

---

<sup>i</sup> [Disability \(who.int\)](http://www.who.int)