

Workshop-  
Themen

Tag 1

**Content is King. Gute Werbeinhalte sind die Basis für den Marketingerfolg.**

Wie Sie Content von Ottobock für Ihre Marketingaktivitäten nutzen können.

Monika Moses-Schick  
Jan Salzmann

WOHNzimmer I

**First to Patient: Über Themen- und Indikationsmarketing neue Patienten gewinnen.**

Wie unsere Versorgungskonzepte „Mobil nach Querschnitt“ und „Mobil nach Amputation“ dabei unterstützen können.

Stefan Bode  
Alexander Hardt

Separee

Tag 2

**Digitales Marketing als wichtigen Baustein in der Patientenansprache nutzen.**

Wie Social Media Kampagnen, Google Ads und das Expertenverzeichnis von Ottobock Ihre Marketingaktivitäten sinnvoll ergänzen und Patienten zu Ihnen leiten.

Helena Bachmann  
Berinike Bensemann  
Monika Moses-Schick

WOHNzimmer I

**Das Netzwerk zu Entscheidungsträgern im Versorgungsprozess pflegen und nutzen.**

Wie wichtig ein professionelles Key Opinion Leader Management für die Patientenversorgung ist.

Melanie Kröning  
Julian Zinßer

Separee