

EEN VERHAAL BIJ JULLIE VERANDERING

Het is heel fijn als je tijdens jouw verandertraject terug kan vallen op een begrijpelijk verhaal met een heldere boodschap. Dit biedt houvast voor iedereen. Het is een startpunt voor gesprekken en een kapstok om de details van de veranderingen in perspectief te plaatsen.

Als wij aan de slag gaan met een verhaal, maken we vaak gebruik van onderstaande stappen. Hopelijk helpt dit jullie ook 😊.

Punt 1

TITEL & SUBTITEL

"Met een goede titel hebben jullie het niet meer over 'die verandering', maar over iets eigens wat al bij jullie hoort."

Een catchy naam die blijft hangen en aansluit bij het traject, opgevolgd door een oneliner die verwijst naar het doel en de focus.

Punt 2

JULLIE PITCH

"Wat zou je vertellen als je iemand snel moet overtuigen van de reden van het traject?"

"Dit helder hebben is heel behulpzaam bij het overtuigen van anderen. Het is ook een oefening om te kijken of je binnen het team helderheid hebt."

Vang in ongeveer 100 woorden de kern van het jullie verhaal.

Punt 3

SLEUTELPRINCIPES

"Met de sleutelprincipes bouw je aan makkelijk te onthouden gedragshandvatten. Een ezelbruggetje met richtlijnen om aan te houden bij het werken in de nieuwe situatie."

Bepaal drie sleutelprincipes van het traject. Onderbouw ze vervolgens elk met twee zinnen of drie punten.

Sleutelprincipe 1

Sleutelprincipe 2

Sleutelprincipe 3

Punt 4

DE SLOGAN

"Een smakelijke uitsmijter waar je energie van krijgt 😊."

Vang het doel van het traject in een slogan. Drie woorden tot max 1 zin.