

## EEN VERHAAL BIJ JULLIE VERANDERING

Bij jouw verandertraject wil je terug kunnen vallen op een begrijpelijk verhaal met een heldere boodschap. Dit biedt houvast voor iedereen. Het is een startpunt voor gesprekken en een kapstok om de details van de veranderingen in perspectief te plaatsen.

Als wij aan de slag gaan met een verhaal, maken we vaak gebruik van onderstaande stappen. Hopelijk helpt dit jullie ook 😊.

### Punt 1

#### TITEL & SUBTITEL

*"Met een goede titel hebben jullie het niet meer over 'die verandering', maar over iets eigens wat al bij jullie hoort."*

Een catchy naam die blijft hangen, opgevolgd door een oneliner die verwijst naar het doel en de focus.

### Punt 2

#### JULLIE PITCH

*"Wat zou je vertellen als je iemand snel moet overtuigen van de reden van het traject?"*

*"Dit helder hebben is heel behulpzaam bij het overtuigen van anderen. Het is ook een oefening om te kijken of je binnen het team helderheid hebt."*

Vang in ongeveer 100 woorden de kern van het jullie verhaal.

### Punt 3

#### SLEUTELPRINCIPES

*"Met de sleutelprincipes bouw je aan makkelijk te onthouden gedragshandvatten. Een ezelbruggetje met richtlijnen om aan te houden bij het werken in de nieuwe situatie."*

Bepaal drie sleutelprincipes van het traject. Onderbouw ze vervolgens elk met twee zinnen of drie punten.

*Sleutelprincipe 1*

*Sleutelprincipe 2*

*Sleutelprincipe 3*

### Punt 4

#### DE SLOGAN

*"Een smakelijke uitsmijter waar je energie van krijgt 😊."*

Vang het doel van het traject in een slogan. Twee woorden tot max 1 zin.

Meer weten? Lees [dit artikel](#) voor een verdieping bij de verschillende stappen.

**Zin in vrijblijvende hulp?** Stuur een foto van jullie ingevulde handout (of een mail hiervan) naar [info@drover.nl](mailto:info@drover.nl). Binnen twee weken ontvangen jullie een mail met denkrichtingen en advies zonder verdere verplichtingen. Verkregen informatie wordt op geen enkele manier gedeeld of voor andere doeleinden ingezet dan zoals hierboven beschreven.

**doen logisch  
maken**