



COPRO und TPA gewinnen mit GLINT den European Property Award 2018/2019

Immobilienentwickler COPRO erhält europaweite Auszeichnung für das Vermarktungskonzept von GLINT in der Kategorie Development Marketing Germany

Berlin, den 25. Oktober 2018 – COPRO ist mit seinem Marketingkonzept zum Gründerzeitensemble GLINT als Sieger beim European Property Award hervorgegangen. Der Immobilienentwickler hatte das Vermarktungskonzept zusammen mit der TPA Real Estate Brands GmbH entwickelt und in der Kategorie Development Marketing eingereicht.

Mehr als 80 Experten aus dem gesamten Spektrum der Immobilienwirtschaft wählten in knapp 50 Kategorien die Preisträger aus und bewerteten dabei das Design, Qualität, Service, Innovation, Originalität und die Nachhaltigkeit der Bewerbungen. Überzeugt hat die unabhängige Jury das ganzheitliche Kommunikationskonzept rund um das Gründerzeitensemble GLINT, das mitten im Herzen Berlins, zwischen Brandenburger Tor und Gendarmenmarkt, liegt. „Wir freuen uns, dass das Zusammenspiel unserer einzelnen Kommunikationsmittel zu einem außergewöhnlichen Gesamtkonzept die Jury begeistern konnte“, erklärt Marc F. Kimmich, Vorstand der COPRO AG.

Außergewöhnliche Kommunikationsmittel machen GLINT lebendig

Zu den Bestandteilen des Vermarktungsprozesses von GLINT zählen unter anderem das GLINT Buch – eine Publikation über das Erwachen der Gründerzeitimmobilie GLINT, die an das edle Design des historischen Gründerzeitensembles angelehnt ist und kürzlich mit dem Red Dot Award in der Kategorie Publishing & Print Media ausgezeichnet wurde. Hinzu kommen ein unverwechselbares Branding, hochwertige Give-Aways, elegante Imageanzeigen sowie eine virtuelle 360°-Tour, die den Interessenten exklusive Einblicke in das Gebäude sowie einen Panaroma-Ausblick über Berlin aus dem GLINT-Rooftop ermöglicht. „Zusammen mit COPRO ist es uns gelungen, außergewöhnliche Kommunikationsmittel zu entwickeln, die der Leitidee von GLINT entsprechen. Sie hauchen dem historischen Architekturjuwel neues Leben ein und transformieren es mit viel Liebe zum Detail in das 21. Jahrhundert. Die maßgeschneiderte Strategie hat dazu beigetragen, die Idee von GLINT medienübergreifend zu vermitteln“, erklärt Lutz Grimm, Geschäftsführer von TPA.

GLINT: neue Werte leben, alte bewahren

Ziel der Marketingmaßnahmen war es, den Charme der Gründerzeitimmobilie GLINT lange vor ihrer geplanten Sanierung im kommenden Jahr zu neuem Leben zu erwecken.



Unter Berücksichtigung der Historie und in enger Abstimmung mit dem Denkmalamt werden in dem Gebäude ein großzügiges Wohnquartier mit Gewerbeflächen und Community-Bereichen entstehen, in dem neue Werte Platz finden und alte bewahrt werden. Diese Verschmelzung spiegelt sich im Namen und dem GLINT Logo wider. Zudem wurde im vergangenen Jahr ein Apartmentstore in der Immobilie eröffnet, welcher erste Eindrücke vom späteren Wohn-Interior gibt und für Verkaufsgespräche und Events zur Verfügung steht. „Die maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie dient dazu, die Transformation des Gründerzeitensembles, das über Jahrzehnte wie im Dornröschenschlaf lag, medienübergreifend zu vermitteln“, erklärt Kimmich.

European Property Award manifestiert 25-jährige Expertise von COPRO

Bereits seit dem Jahr 1993 entwickelt COPRO anspruchsvolle Immobilienprojekte mit nachhaltigem Entwicklungspotenzial. Dabei vereint das Unternehmen mit Sitz in Stuttgart und Berlin die gesamte Wertschöpfungskette im Immobiliensektor: von der Projektidee über die Konzeption, die Projektumsetzung mit Realisierung und Vertrieb bis hin zur späteren Objektverwaltung. Die drei Geschäftsbereiche Projektentwicklung, Immobilienmanagement sowie Sales & Services arbeiten intensiv und integrativ zusammen und betreuen die Objekte über ihren gesamten Lebenszyklus. Nun hat der Immobilienentwickler mit dem European Property Award einen der bedeutendsten Preise der Immobilienbranche erhalten. Der European Property Award ist Teil des weltweit renommierten International Property Awards und zeichnet die Gewinner aus dem Europäischen Raum aus. Am 25. Oktober fand die Preisverleihung im The Royal Lancaster Hotel in London statt.



Informationen zu COPRO

[COPRO](#) ist ein unabhängiger Immobilienentwickler und Investor mit Projektschwerpunkten in Berlin und Stuttgart. Vor 25 Jahren von Marc F. Kimmich in Berlin gegründet und bis heute inhabergeführt hat sich COPRO auf die Entwicklung komplexer Grundstücke sowie die Sanierung außergewöhnlicher Wohn-, Büro- und Gewerbeimmobilien spezialisiert, viele davon in denkmalgeschützten Bestandsbauten. Mit Kernkompetenz in den Bereichen Projektentwicklung, Sales & Services, Vermietung sowie Verwaltung betreut COPRO seine Immobilien über ihren gesamten Lebenszyklus.

Das stetig wachsende, von COPRO gemanagte, Immobilien-Portfolio von derzeit 22 Objekten umfasst mehr als 70.000 qm, davon werden zwei Drittel gewerblich und ein Drittel wohnlich genutzt. Dazu zählen der 1911 erbaute neoklassizistische Kaiserbau am Stuttgarter Marienplatz, die Entwicklung des Geisberg Berlin, ein Wohnprojekt mit einem neuartigen Community-Gedanken in einem denkmalgeschützten Postamt in Berlin Schöneberg oder die Transformation einer historischen Gründerzeitarchitektur ins 21. Jahrhundert [GLINT](#) in Berlin-Mitte. Zudem entwickelt das Unternehmen auf der [Urbanen Mitte Am Gleisdreieck](#) ein brachliegendes, 4,3 Hektar großes Areal mit einer geplanten Geschossfläche von ca. 119.000 qm nahe dem Potsdamer Platz zu einem lebendigen und zukunftsorientierten Stadtquartier. Als achtsamer Entwickler bezieht COPRO immer das ganze Spektrum einer Immobilie ein und verfolgt seit 25 Jahren den Anspruch, durch ein Höchstmaß an Qualität, Innovation, Dienstleistung und Nachhaltigkeit lebenswerte Räume für individuelle Ansprüche zu erschaffen. Zahlreiche Projekte rund um die Unternehmens- und Projektstandorte, die dem Allgemeinwohl dienen, sind seit Gründung fester Bestandteil der Unternehmenskultur und spiegeln das gesellschaftliche Engagement wider.

Information zu TPA

Sei leidenschaftlich. Sei mutig. Sei anders. Gegen die Gewöhnlichkeit. Make it real! Seit über 15 Jahren veredelt TPA erfolgreich Immobilienprojekte mit kreativer Markenkommunikation. Kern der Arbeit ist die Entwicklung von Real Estate Brands. Der Erfolg zeigt sich dabei immer wieder in der nachhaltig gestiegenen Wertigkeit der Projekte und in einer deutlich beschleunigten Vermarktung. Die namhafte Klientel gehört zu den national und international bedeutenden Unternehmen der Immobilienwirtschaft und TPA hat über 500 Projektentwicklungen begleitet.

Pressekontakt

Nuno dos Santos
Serviceplan Public Relations & Content
Telefon: (089) 2050-4156
Fax: (089) 2050-604156
E-Mail: n.dossantos@serviceplan.com
Haus der Kommunikation
Brienner Straße 45 a-d
80333 München