

inhoud

voorwoord	3
hoe werk je met dit boek?	4
Domein A: Vaardigheden	6
Domein B: Van persoon naar rechtspersoon	22
Domein C: Interne organisatie en personeelsbeleid	78
Domein D: Investeren en financieren	96
Domein E: Marketing	114
Domein F: Financieel beleid, voorcalculatie	134
Domein G: Verslaglegging, nacalculatie	164
Bijlage: het Business Model Canvas	190
Trefwoordenregister	191