

Växla upp miljökravställning och uppföljning i offentlig upphandling

- inom- och mellankommunala behov i Skåne

Marja Boström

Projektamn: Den hållbara upphandlingsprocessen i Skåne

Finansierat av Energimyndigheten inom programmet Lokal och regional kapacitetsutveckling

Projektnummer: 47346-1

Energikontoret Skåne
en del av
Kommunförbundet Skåne

Förord

Detta är en delrapport i projektet ”Den hållbara upphandlingsprocessen i Skåne”, finansierat av Energimyndigheten inom programmet Lokal och regional kapacitetsutveckling. Upprinnelsen till det nuvarande projektet hittas i projektet ”Den hållbara inköpsprocessen – behov och insatser för att stärka de skånska kommunernas arbete” som Energikontoret Skåne och Hållbar Utveckling Skåne, på uppdrag av Länsstyrelsen Skåne, genomförde under våren 2015 (Strand & Subrizi Wessling 2015). Där framkom att processen fram till miljökravställning samt uppföljning av satta miljö- och klimatkrav i upphandlingar är områden som kommunernas upphandlingsfunktioner behöver stöd i. För att det nuvarande projektet ska kunna rikta insatser till just detta så har behovet nu vidare kartlagts genom en intervjustudie med personer på Skånes upphandlingsenheter. Ett stort tack skickas till alla de som medverkat i intervjuerna.

Tack också till projektets referensgrupp vars input var startskottet till denna delrapport:
Camilla Alfredsson, teamchef på inköpsenheten, Helsingborgs stad
Helena Nilsson, projektledare, Hållbar Utveckling Skåne
Peter Ahlqvist, upphandlare, Kommunförbundet Skåne
Ulf Jobacker, projektledare, Energikontoret Skåne, Kommunförbundet Skåne

Innehållsförteckning

| | |
|---|----|
| Sammanfattning | 4 |
| Summary | 5 |
| Inledning | 6 |
| Genomförande..... | 8 |
| Intervjufrågor | 8 |
| Resultat..... | 9 |
| Diskussion..... | 10 |
| Referenser..... | 13 |
| Bilaga 1..... | 14 |
| Strategi för projektet under år 2020..... | 14 |

Sammanfattning

Strategisk miljökravställning i offentlig upphandling och uppföljning av dessa krav är ett viktigt verktyg för att nå uppsatta miljömål och påverka samhällets effekter på miljön. Det finns dock stötestenar som bromsar kommuner i arbetet med detta. Genom en intervjustudie, där 25 av Skånes 29 centrala upphandlingsenheter deltog, har dessa stötestenar kartlagts. Samtidigt fick intervjupersonerna också lyfta tankar och önskemål om vad man vill ha för stöd för att komma framåt. Det framkom att de flesta kommuner ställer någon typ av miljökrav i sina upphandlingar, ofta med stöd från Upphandlingsmyndighetens kriteriebibliotek, men betydligt färre följer konsekvent upp miljökraven. En viktig del för att uppnå en mer strategisk miljökravställning och uppföljning är att alla i kommunens verksamhet förstår vikten av att arbeta med detta. Tydliggörande genom politiska beslut, via styrdokument, är nödvändigt för att få detta på plats. Man önskar också stöd för att via internkommunikation fastställa tjänstepersoners roller i upphandlingsprocessen. Anledningen är att det är svårt att nå ut med budskapet att man kan spara tid, pengar och miljö när alla förstår och bidrar till i processen. En annan faktor som måste komma på plats för att effektiva miljökrav ska kunna ställas, är att miljökompetens tidigt knyts till upphandlingsprocessen. Att dela med sig av resurser mellan kommuner genom en nodfunktion eller en webbaserad plattform lyftes som ett förslag på lösning. Vidare trycker de intervjuade på vikten av uppföljning av ställda krav och att utse vem som är ansvarig för detta. De intervjuade vill att mallar för uppföljning, för att underlätta detta arbete, tas fram. Det finns alltså en tydlig vilja att använda upphandlingsprocessen som ett strategiskt verktyg för att styra Skånes utveckling inom miljöområdet. Begränsande faktorer för att göra det är tids- och resursbrist, stöd i policys och riktlinjer samt förståelse för processen i organisationen. Möjliggörande faktorer, som leder till en långsiktig och effektiv miljökravställning i offentlig upphandling, är samverkan mellan upphandlande organisationer liksom om man tar ett helhetsgrepp i kommunens upphandlingsprocess.

Summary

To incorporate environmental requirements in public procurement and verify the compliance of set requirements are important tools to reach environmental goals in municipalities and influence society's environmental impact. However, obstacles slowing municipalities down in the implementation needs to be overcome. To pinpoint these obstacles an interview study was performed in which 25 of 29 central procurement units in Skåne participated. The interviewees also got to raise thoughts and wishes for support to help them to overcome their difficulties. Results show that most municipalities included some type of environmental requirements in their procurements, often with the support from the criteria library provided by The National Agency for Public Procurement. Considerably fewer did verify the compliance of the environmental requirements. In order to achieve strategic inclusion of environmental requirements and verification of the compliance, everyone within the organization needs to understand their importance. It is necessary that political decisions via regulatory documents control the way of working with procurements, as a tool to reach set environmental goals in municipalities. The interviewees wish for support in the communication of how different personnel in the municipalities fit into the procurement process. It is difficult to get everyone to understand that you save time, money and the environment if you 'play your part'. Furthermore, to be able to set effective environmental requirements, it is emphasized that environmental competence must be linked to the procurement process early on. A proposal for a solution is to share resources between municipalities through a node function or a web-based platform. The interviewees emphasize the importance of verification of the compliance of environmental requirements, and the significance of assigning the responsibility to someone involved in the procurement. To facilitate this, they want the opportunity to develop templates for verification of compliance. There is a will to use the procurement process as a strategic tool to improve environmental effects in Skåne. Limiting factors for doing so are lack of time and resources, support in policies and guidelines and understanding of the process in the organization. Enabling factors, which lead to long-term and effective environmental requirements in public procurement, are collaboration between municipalities as well as taking a holistic approach in the municipality's procurement process.

Inledning

En sjättedel av Sveriges BNP, så mycket var värdet av Sveriges offentliga upphandlingar 2018 (Upphandlingsmyndigheten & Konkurrensverket 2018). Det motsvarar 683 miljarder kronor, pengar som om de används förnuftigt kan styra marknaden mot en hållbar konsumtion och produktion av varor och tjänster. Väl genomtänkt miljökravställning i offentlig upphandling ger nämligen vägledning och drivkraft till marknaden att arbeta mot uppsatta miljömål. Miljökraven måste förvisso också följas upp för att inte bli uddlösa. Utan uppföljning så riskerar man att marknaden inte prioriterar att följa kraven och oseriösa företag kan inkludera fiktiva miljöanpassade produkter/tjänster i avtalssvar utan risk att bli upptäckta. Påverkas också prisbilden, i form av ett högre pris, av ställda miljökrav riskerar man att kostnaden blir högre utan att miljökraven följs.

I den Nationella upphandlingsstrategin (Finansdepartementet 2016) är ett inriktningsmål att offentlig upphandling ska vara miljömässigt ansvarsfull. När den nya lagen om offentlig upphandling (LOU, 2016:1145) trädde i kraft 2017 ökades också utrymmet för miljöhänsynstagande i upphandling. Riktningen, att ställa och följa upp miljökrav i offentlig upphandling för att minska samhällets miljöpåverkan, är alltså utpekad., nu gäller det att få in detta strategiskt i upphandlingar och i upphandlingsprocessen (Ruta 1) i den kommunala verksamheten.

Ruta 1. I denna rapport så ses upphandling som ett projekt i upphandlingsprocessen. I upphandling så ingår att ta fram ett förfrågningsunderlag samt tilldela och skriva avtal med leverantör. I upphandlingsprocessen ingår förutom upphandling också behovsanalys, marknadsundersökning och uppföljning (Bild 1).

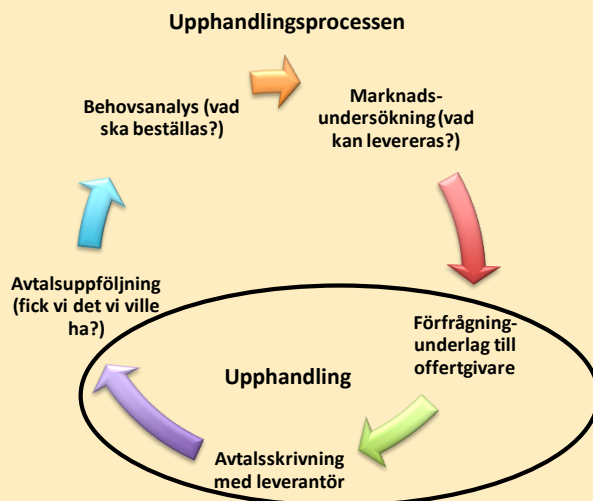


Bild 1. Illustration över upphandlingsprocessen olika delar: behovsanalys, marknadsundersökning, förfrågningsunderlag, avtalsskrivning och avtalsuppföljning. Inringat är de delar som i rapporten avser med begreppet upphandling.

”Den hållbara upphandlingsprocessen i Skåne” är ett projekt som tillkom efter att ett behov av stöd i miljökravställning och uppföljning identifierats i skånska kommuner (Strand & Subrizi Wessling 2015). För att, i det nuvarande projektet, sätta fingret på var i problematiken ligger och hur stöd kan ges så genomfördes en intervjustudie med personer som har hela eller delar av ansvaret för upphandlingsprocessen i kommuner i Skåne.

Genomförande

Totalt har 25 stycken telefonintervjuer (ca 30 minuter långa) genomförts med personer från kommunala upphandlingsenheter i Skåne. De intervjuade personerna har hela eller delar av ansvaret för upphandlingsprocessens genomförande i kommunen och förekommande yrkestitlar är upphandlingschef, upphandlingsstrateg, upphandlingscontroller, inköpschef, inköpsstrateg, miljöstrateg, hållbarhetsstrateg eller hållbarhetskoordinator. Medverkande i intervjuer har erbjudits personer från alla Skånes kommuners upphandlingsenheter (29 st) via Kommunförbundet Skåne nätverk för upphandlingsansvariga. Intervjufrågorna skickades ut i förväg.

Intervjufrågor

Efter att personen fått berätta om kommunstrukturen kring upphandlingsprocessen ser ut diskuterades följande frågor:

- Var ser du att de största stötestenarna är för strategisk miljökravställning i upphandlingar finns hos er?
- Vad för stöd anser du behövs för att er upphandlingsenhet ska kunna jobba strategiskt med detta?
- Var ser du att de största stötestenarna är för uppföljning miljökravställning i upphandlingar finns hos er?
- Vad för stöd anser du behövs för att er upphandlingsenhet ska kunna jobba med uppföljning?
- Projektet kommer att ha aktiviteter i vår, vad skulle ni ha tid och nytta av?
T ex: Diskussionsforum på teman, konferens, utbildning (i så fall i vad), skapa nätverk för framtida samverkan mellan kommuner, annat?

Resultat

De flesta kommunerna ställer miljökrav men betydligt färre följer upp konsekvent. Enligt intervju svaren så kan man tolka ut att 17 av kommunerna (68%) säger att de ställer miljökrav och ytterligare 6 stycken (24%) säger att de gör det ibland. Två kommuner säger de inte ställer miljökrav alls. Vad det gäller uppföljning så är det bara en kommun som säkert säger att de genomför detta, medan 18 stycken (72%) säger de gör det ibland/sällan och hela 6 stycken (24%) följer aldrig upp kraven.

De största stötestenarna för strategisk miljökravställning och uppföljning som lyfts under intervjuerna är att

- det inte finns tydlig politiska styrning mot en strategisk upphandlingsprocess alternativt att det inte nått ut i organisationen hur man, i verksamheten, ska implementera de beslut som är tagna. Det var 17 kommuner som svarade att det fanns policydokument som stödjer att miljökrav ställs i upphandling men i några fall var det väldigt vagt formulerat. I 4 av kommunerna så var man på gång att uppföra styrdokument men i 4 kommuner fanns ingen sådan styrning.
- personal med miljökunskap inte finns tillgängliga i upphandlingsprocessen och om de finns kommer de in först i upphandlingsskedet och inte tidigt i upphandlingsprocessen. Endast 14 av kommunerna svarade att de har miljökompetens på något sätt tillgänglig under upphandlingsprocessen.
- bristande avtalstrohet.
- det inte finns någon strategi för eller tid avsatt i tjänst till uppföljning av krav.

I hälften av kommunerna önskar man stöd i internkommunikation angående upphandlingsprocessen då ofta med motiveringen att de ser att det först behöver vara på plats innan man kan börja arbeta med strategisk miljökravställning och uppföljning. Vikten av avtalstrohet och den interna kunskapen om detta lyfts också i detta sammanhang.

Upphandlingsmyndighetens kriteriebibliotek används i hög utsträckning, oftast direkt men ibland som utgångspunkt inför skarpare kravställning. I två kommuner har man inskrivet i riktlinjer att det är just Upphandlingsmyndighetens miljökrav som ska användas i upphandlingar.

Det finns en hel del nätverk för upphandlare i Skåne men däremot så verkar det skralare med nätverk för miljö-/hållbarhetsstrategier i just upphandlingsfrågor. Nätverk där upphandlare och miljö-/hållbarhetsstrategier kan mötas för utbyte av tankar är inte heller vanligt och det är 64% av kommunerna som specifikt nämner att de vill ha en plattform för detta.

Diskussion

Innevånarantalet i Skånes 33 kommuner låg år 2018 i spannet 7 500-340 000 (SCB, 2019). Skillnaden i invånarantal mellan kommuner är stor vilket också återspeglar sig på upphandlingsenheternas storlek. I vissa kommuner sitter det en ensam upphandlare, i andra finns det en central upphandlingsenhet med flera personer, det finns också exempel där det finns en central avdelning men där samhällsbyggnadsförvaltningen tar hand om det för dem relevanta upphandlingar och i ytterligare andra fall är upphandlingsarbetet till stor del decentraliserat och återfinns på många avdelningar/förvaltningar. I det sistnämnda fallet så finns det dock ofta en central avdelning som tar hand om avdelnings-/förvaltningsövergripande upphandlingar och inte sällan har den centrala enheten då också som funktion att driva det strategiska arbetet i upphandlingsprocessen. I vissa fall har kommuner gått ihop till en enhet, såsom Klippan, Bjuv, Åstorp och Perstorp; Östra Göinge och Osby; liksom Bromölla och Sölvesborg.

Samverkan mellan upphandling och styrmedel är en viktig faktor för framgångsrik miljökravställning i offentlig upphandling (Dalhammar & Leires 2017). Finns det tydliga politiska beslut, policys och riktlinjer så kan man motivera för hela organisationen att arbeta med upphandlingsprocessen som en del att nå uppsatta miljömål. Man kan också bli modigare och tuffare i kravställningen. De intervjuade pekar på vikten av att ha en fungerande upphandlingsprocess för att mäta med att ställa uppföljningsbara miljökrav i upphandlingar och att sedan hinna följa upp dessa. De kommuner som har en strukturerad upphandlingsprocess ger ofta också en bild av att de kan stödja sig mot politiska beslut, policys och riktlinjer för att få organisationen med på tåget.

Slående är att så många kommuner önskar stöd till en ökad internkommunikation om upphandlingsprocessen som sådan. De intervjuade ser det som en förutsättning att denna först är på plats innan man kan börja ställa strategiska miljökrav. Det framgår att beställare, inköpare och politiker behöver förstå hur upphandlingsprocessen används som strategiskt instrument. Detta för att man ska jobba likvärdigt i kommunen och få en samsyn hur man implementerar policys och riktlinjer i upphandlingar på kommunens alla avdelningar. I de fall man har en decentraliserad struktur i kommunen, med en liten central enhet, så är en framgångsfaktor att en person per avdelning har en kontaktperson mot den centrala enheten. Önskan om stöd till internkommunikation angående olika personers roller i upphandlingsprocessen kommer att bemötas inom projektet (bilaga 1).

Något som också tas upp är att man måste följa upp avtalstroheten i den egna verksamheten. Inköparna måste medvetenhetsgöras om vikten av detta och många kommuner har därför kontinuerlig internutbildning för att stärka avtalstrohet. Det finns också andra sätt att underlätta för inköparna att göra rätt. Man kan i sitt e-handelssystem markera och lyfta miljömärkta livsmedel så dessa kommer överst i varulistan eller helt ta bort valbarhet när detta inte rimmar med kommunens riktlinjer ett exempel som lyfts är att man i en kommuns e-handelssystem tagit bort engångsplastmuggar helt ur sortiment och endast lämna alternativet pappmuggar kvar.

I de flesta kommuner lägger man vikt vid att få in miljökrav i upphandlingar och i de allra flesta fall tar man hjälp av Upphandlingsmyndighetens kriteriebibliotek (Upphandlingsmyndigheten 2019). De intervjuade tycker att dessa kriterier ofta fungerar och att det underlättar att denna tjänst finns. Speciellt om man inte har miljökompetens knuten till upphandling och eftersom man lätt kan ta kontakt med Upphandlingsmyndigheten om man

har frågor. En annan fördel är att leverantörerna känner igen kraven från myndigheten, då de används av flera offentliga verksamheter, vilket tydliggör förväntningarna på marknaden.

Men viss problematik med Upphandlingsmyndighetens kriteriebibliotek (Upphandlingsmyndigheten 2019) upplevs också:

- Det finns inte krav för alla varor/tjänster.
- Kraven är inte alltid uppdaterade
- När Upphandlingsmyndigheten omarbetar sina krav så kan ibland information tas bort innan ny lagts till och hur ska man som upphandlare då agera?
- Det är inte alltid att man som upphandlare kan bedöma om kraven är relevanta för just det som man ska upphandla, speciellt inte om man inte har tillgång att kunna rådfråga tjänsteperson med miljökompetens i kommunen.
- Flera av kraven ska följas upp med leverantörsförsäkran, men är det ett säkert sätt att få reda på att kraven verkligen efterlevs?

Något som framförs som en framgångsfaktor vid miljökravställning är god kommunikation mellan upphandlare och tjänstepersoner med miljökompetens i kommuner. En klar fördel i en mindre kommun, där det kanske till och med endast finns en förvaltning, är att det förhindrar stuprör mellan tjänstepersoner med olika kompetens. Sitter man i samma hus och ofta träffar på varandra kan kommunikation gå smidigare, man vet vem man ska vända sig till och frågor som dyker upp mitt i arbetet kan få ett snabbt svar. Ett problem är dock att det ibland saknas miljökompetens i mindre kommuner eller att dessa inte har i sin tjänst att arbeta mot upphandling.

I de kommuner där man tidigt inkluderar miljökompetens i upphandlingsprocessen så ställs också miljökrav strategiskt. Kommer personer med miljökunskap in i sista sekund i en upphandling så hinner denna inte med alla moment för att kunna formulera effektiva och uppföljningsbara krav. Till exempel hinns då branschdialog sällan med, vilket är av vikt för att få en ändamålsenlig miljökravställning (Dalhammar & Leires 2017). Många nämner att det ligger på beställarna att ställa miljökrav i upphandlingarna, vilket är rimligt i de fall när dessa sitter på miljökunskapen om varor/tjänster som ska upphandlas, men så är inte alltid fallet. Om de inte själva har kompetens så behövs sådan alltså knyts an tidigt i processen.

I de fall miljökrav inte följs upp riskerar miljökraven att endast bli symboliska. Marknadens respons i form av miljöanpassade produkter/tjänster uteblir och ingen miljöanpassad produktutveckling sker. Dessutom kan oseriösa företag ge erbjudanden om miljöanpassade produkter/tjänster utan risk för upptäckt. Om upphandlingens miljökrav dessutom i någon mån påverkat produktens/tjänstens prisbild i form av ett högre pris finns det, i avsaknad av uppföljning, risk att man betalar mer utan att motsvarande kvalitet levereras. Dessa dubbla konsekvenser – bromseffekten för utvecklingen av miljöanpassade produkter/tjänster och högre kostnader utan mervärden är en stark hotbild i offentlig upphandling.

Det råder alltså inga tvivel om att för att miljökrav ska ha någon verkan så måste dessa också följas upp, något som många kommuner inte har strategi/rutiner för. Man måste hitta tid för uppföljning och kan det inte ges inom en tjänst så måste arbetsmetoden förändras så att man

hinner med det. Under intervjuerna lyfts att tid ges om man

1. väljer ut vilka upphandlingar man ställer krav i, d v s i de där man kan ha mest effekt.
2. väljer att ställa färre men uppföljningsbara krav.
3. får beställarna och inköparna att förstå hur man förvaltar avtalen så uppföljningen blir ett delat ansvar mellan beställare, inköpare och upphandlare.
4. gör uppföljningsmallar.
5. använder sig av märknings- och kvalitetssystem. Inte nog med att man får med många krav på ett bräde men man får också uppföljning av leverantörerna på köpet.
6. går samman flera kommuner och gör upphandlingar tillsammans då man kan dela upp uppföljningsarbetet.
7. använder sig av SKL Kommentus ramavtal (2019), då dessa följs upp av myndigheten.
8. delar med sig av genomförda uppföljningar till andra.

Projektet kommer ta sig an punkt 3, 4 och 8 (bilaga 1).

En faktor som leder till en långsiktig och effektiv miljökravställning i offentlig upphandling är samverkan mellan upphandlande organisationer (Dalhammar & Leires 2017). Det finns flera nätverk och samverkansformer för upphandlare/upphandling i Skåne. Exempel är Kommunförbundet Skåne, regionens fyra hörn, Familjen Helsingborg (2019), Sydöstra Skånes Samarbetskommitté (SÖSK 2019), 5-Yeskommunerna (Burlövs kommun, Kävlinge kommun, Lomma kommun, Staffanstorps kommun och Svedala kommun) samt Nätverket för ensamma upphandlare. De som intervjuats lyfter att samverkan i kravställning över kommungränserna är av vikt, då man får en större kraft att styra mot en miljömässigt hållbar marknad. Det är inte orimligt att anta att det finns ett samband mellan att de nämner detta som en framgångsfaktor och att 64% av kommunerna önskar en typ av nod eller samverkansplattform där miljökompetens och upphandlare från olika kommuner kan mötas. På en samverkansplattform skulle man lätt kunna dela med sig av kunskap, marknadsundersökningar, uppföljningar och goda exempel. Upphandlare har förstått storheten med att ”slippa uppfinna hjulet” om och om igen. Om man gjort en del av upphandlingsprocessen som är tidskrävande, till exempel marknadsanalys eller uppföljning, så delar man med sig av detta. Projektet kommer ta sig an skapandet av en plattform (bilaga 1).

Sammanfattningsvis, för att miljökravställning i upphandlingar ska få önskad effekt så behövs alltså strategisk styrning och ledning i kommuner med tydlighet i policys och riktlinjer. Personer som ingår i upphandlingsprocessen måste förstå sin roll för att den ska bli ett effektivt strategiskt verktyg. Man behöver god kommunikation mellan upphandlare och tjänstepersoner med miljökompetens. Miljökompetens ska tidigt tas in i upphandlingsprocessen. Slutligen behöver man tydlighet i hur och vem som ska följa upp satta krav så att detta hinns med och inte faller mellan stolarna efter avtalet är undertecknat. Strategisk uppföljning spar också tid i de fallen varan/tjänsten ska upphandlas igen, då detta ändå ska ingå i behovsanalysen.

Referenser

Dalhammar, C. & Leire, C. (2017), ”Långsiktiga effekter av miljöanpassad upphandling”. Stockholm: Konkurrensverket.

Familjen Helsingborg (2019), Familjen Helsingborg. Hämtad november 2019 från <https://familjenhelsingborg.se/>

Finansdepartementet (2016), ”Nationella upphandlingsstrategin”. Finansdepartementet, Regeringskansliet. Hämtad november 2019 från <https://www.regeringen.se/informationmaterial/2016/06/nationella-upphandlingsstrategin/>

SCB (2019), ”Befolkningstäthet (invånare per kvadratkilometer), folkmängd och landareal efter region och kön. År 1991 – 2018”. Statistiska centralbyrån. Hämtad november 2019 från http://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_BE_BE0101_BE0101C/BefArealTathetKon/

SKL Kommentus (2019), ”Ramavtal och avtalskategorier”. SKL Kommentus. Hämtad november 2019 från <https://www.skllkommentus.se/upphandling-och-ramavtal/Vara-ramavtal-och-upphandlingar/ramavtal-och-avtalskategorier/>

Strand M., Subrizi Wessling K. (2015), ”Den hållbara inköpsprocessen - Behov och insatser för att stärka de skånska kommunernas arbete.”. EnergiKontoret Skåne och Hållbar Utveckling Skåne, på uppdrag av Länsstyrelsen Skåne, hämtad oktober 2019 från <https://www.hutskane.nu/wp-content/uploads/2017/02/Den-hallbara-inkopsprocessen-Rapport.pdf>

SÖSK (2019), Sydöstra Skånes Samarbetskommitté. Hämtad november 2019 från <http://www.sydostskane.se/>

Upphandlingsmyndigheten (2019), ”Ställ hållbarhetskrav”. Upphandlingsmyndigheten. Hämtad november 2019 från <https://www.upphandlingsmyndigheten.se/kriteriebiblioteket/>

Upphandlingsmyndigheten och Konkurrensverket (2018), ”Statistik om offentlig upphandling 2018”. Upphandlingsmyndighetens rapport 2018:2, Konkurrensverkets rapport 2018:9. Hämtad november 2019 från <https://www.upphandlingsmyndigheten.se/verktyg/publikationer/statistik-om-offentlig-upphandling-2018/>

Bilaga 1

Strategi för projektet under år 2020

För att stödja de skånska kommunerna i upphandlingsprocessen att nå hållbar miljökravställning och uppföljning kommer följande åtgärder genomföras i projektet ”Den hållbara upphandlingsprocessen i Skåne”:

1. För att stärka internkommunikationen kommer intervjufilmer, som tar upp olika tjänstepersoners roller i upphandlingsprocessen samt förtydligar vikten av att förstå sin roll kommer, att produceras. Syftet är att ge upphandlarna i kommunerna ytterligare ett verktyg för att nå fram med information om vikten av att alla medverkar i processen.
2. En önskan har lyfts om en plattform där upphandlare och miljö-/hållbarhetsstrateger kan mötas och utbyta tankar och därför kommer en digital plattform i Teams skapas av Kommunförbundet Skåne i samverkan med Helsingborgs stad. Den ska bli en gränsgångarfunktion mellan upphandlare/miljökompetens både inom och mellan kommuner. Plattformen ska utvärderas i september 2020 för att utröna om denna typ av mötesplats är funktionell.
3. De kommuner som börjat ta fram mallar för uppföljning av miljökrav kommer att samlas så de kan diskutera och få inspiration av varandra i denna process. Förhoppningen är att de kommer kunna börja implementera mallarna under projekttiden. Tanken är också att de ska kunna dela med sig av det som de producerat till kommuner som just ska påbörja samma process.

I de fall utbildningar/träffar/event genomförs så ska de webbsändas eller filmas för att öka möjligheten för fler att medverka. Förhoppningen är att fler får tid att delta samt att det stärker intrakommunal samverkan och dialog genom att medarbetare över yrkesrolls- och förvaltnings-/avdelningsgränser kan sammanstråla på sin arbetsplats och bygga en gemensam kunskapsbas.