

Certyfikat

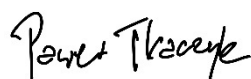
otrzymuje

Mateusz Popławski

za ukończenie **Szkolenia Santander** w formie e-learningu
„Marketing w e-commerce z Pawłem Tkaczykiem i Politechniką Łódzką”

Program obejmował 17 lekcji (8 h):

Wprowadzenie do e-biznesu i jego specyfiki / Strategiczne podejście do e-biznesu / Rozpoczęcie e-biznesu / Finansowanie e-biznesu / Podstawy tworzenia sklepu internetowego / Struktura i użyteczność sklepu internetowego / Sprzedaż na platformach aukcyjnych i serwisach ogłoszeniowych / Wprowadzenie do e-usług / Personal branding i programy partnerskie w e-usługach / Podstawy e-marketingu / Marketing w mediach społecznościowych / Marketing wideo i YouTube / E-mail marketing i marketing automation / SEO i Content marketing / Google Ads i techniki remarketingu / Komunikacja i budowanie zaufania z e-klientem / Optymalizacja doświadczeń klienta i automatyzacja obsługi klienta



Paweł Tkaczyk
MIDEA Sp. z o.o.



Wojciech Leśniewski
Dyrektor Santander Universities

Łódź, styczeń 2024



Politechnika Łódzka



Santander