

L'accessibilité numérique, c'est servir des contenus et des fonctionnalités d'un site ou d'une application **quel que soit** le cadre de l'utilisation de l'internaute (matériel, logiciel, contexte).<sup>(1)</sup>

# Les bénéfices de l'accessibilité numérique



## Non-discrimination appliquée

Permettre l'accès à son site de recrutement pour des futurs profils ou l'accès aux outils internes à ses collaborateurs est un principe de non-discrimination.



## Image de marque valorisée

Intégrer la notion d'accessibilité à son entreprise est une démarche citoyenne qui montre qu'on est un acteur socialement responsable.



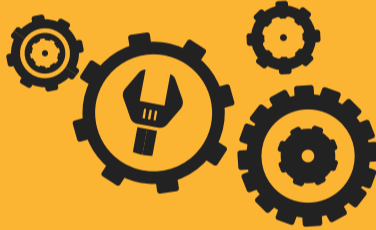
## Audience accrue

Accès plus facile aux handicapés mais aussi aux personnes en situation de handicap : daltoniens, séniors, mobinautes, environnements bruyants, faibles connexions, etc.



## Viralisation et fidélisation favorisée

Un utilisateur satisfait revient plus souvent sur un site, communique sur son expérience positive et permet la diffusion du site à l'ensemble de son réseau.



## SEO optimisé

Améliorer le contenu web en privilégiant le respect des règles sémantiques et syntaxiques permet de préparer la base pour un référencement de qualité.



## Entrée dans une démarche qualité

La mise en accessibilité d'un site va dans le sens des standards du web et joue ainsi le jeu de la qualité.



## Cadre légal respecté

La loi du 11 février 2005 (décret article 47) cadre l'obligation pour les sites web des collectivités territoriales et établissements publics d'être conforme au niveau AA.



## Équipes fortifiées

Introduire l'accessibilité dans vos méthodes amène les équipes (développeurs, intégrateurs, chefs de projet, etc.) à acquérir de nouvelles compétences. C'est aussi attirer des profils de qualité.

(1) S. Delorme, D. Malassigne (2011). « Intégrer l'accessibilité dans une démarche qualité » <http://articles.nissone.com/2011/04/integrer-accessibilite-dans-demarche-qualite-resume/>  
Licence Creative Commons Attribution - Par Camille Fion - @3l1m4c