fennia

Vårt samhällsansvar 2019

Innehåll

Innehåll **1**

Fenniakoncernens strategi **3**

Våra strategiska mål styr var och ens arbete 3
Kundupplevelse 4
I ett ömsesidigt bolag är kunden delägare 4
Skadetjänster ger kunder snabb hjälp 4
Vårt förnyade varumärke har skapats i samarbete med våra kunder 5
Kundnöjdhet mäts i samtliga servicekanaler 5

Samhällsansvar i Fenniakoncernens affärsverksamhet **6**

Väsentlighetsmatris 7
Etisk och ansvarsfull affärsverksamhet 8
Dataskydd 9
Ledning 9
Fennias förvaltningsråd 9
Fennias styrelse 10
Verkställande direktör 10
Intern revision 11
Ledning av samhällsansvar 11
Vår affärsverksamhetsmodell 11
Riskhantering 12

Ekonomiskt ansvar och främjande av företagande **13**

Främja företagande 14
Stöd för företagande i samarbete med företagarorganisationer 14
Fennia Prize 14

Riksomfattande företagarpriset 15
Företagsansvarsnätverket FIBS ger konkurrensförmåner 15
Tryggt företagande 15
Europeiska Investeringsfonden stödjer finansiering av smf-företag 16
Vårt skatteavtryck 17

Vårt sociala ansvar 18

Vi främjar likvärdighet 18
HelsingforsMission 18
Sjukhusclowner 18
Finlands Paralympiska Kommitté 18
Personalens juldonation 18
Miljöansvar 19

Personalansvar 21

Jämlikt Fennia 21
Personalundersökning hjälper att utveckla arbetshälsa 21
Ansvarsfullt sommarjobb 21
Personalinformation 2019 22
Fennia 22
Tidsanvändning på Fennia 22
Fennia Liv 23
Fennia Kapitalförvaltning 24
Fennia Fastigheter Ab 24

Fenniakoncernens strategi

Fenniakoncernen finns i enlighet med sin mission till för företagande och liv. Vi är en pålitlig partner, vare sig du vill trygga din företagsverksamhet eller annat som är viktigt i livet.

Vi har som målsättning att i framtiden vara det mest kundinriktade bolaget i försäkringsbranschen. Vi vill att våra kunder ska uppleva att våra tjänster är så bra och lättillgängliga att de vill rekommendera Fennia för andra och att vi är en efterfrågad samarbetspartner.

Fenniakoncernen har satt upp fyra mål för strategiperioden fram till 2022:

- Personal som kan förnya sig
- Tillväxt inom företagskunder
- Effektiv inom privathushåll
- Solitt

Våra strategiska mål styr var och ens arbete

Vi jobbar modigt och målinriktat – som om vi skulle jobba för vårt eget företag

Vi leder, coachar och jobbar så att vi lyckas skapa en utmärkt personalupplevelse, som säkrast leder till marknadens bästa kundupplevelse. Personal som kan förnya sig är vår styrka.

Försäkrings- och finansbranschen står inför förändringar. Förändringar i kundbeteendet och utvecklingen av digitala tjänster förutsätter att vi på Fennia kan förnya oss. När automationen befriar oss från rutiner blir arbetet i allt högre grad expertarbete.

Fennia har alltid varit företagarnas bolag

Vårt kunnande, nätverk och resultat har uppstått genom att vi betjänar företag och företagare. Vi förädlar vårt kunnande och vår kundinriktning, och på dem är det bra att bygga framtiden.

Vi växer lönsamt inom företagskunder med hjälp av försäkringstjänster. Med Fenniakoncernens tjänster skapar vi en övergripande upplevelse för våra kunder som partner och rådgivare i ekonomisk trygghet. Vi producerar service i samarbete med vårt nätverk av samarbetspartner, som är de bästa i branschen.

Enkelt för privatkunder att uträtta ärenden hos oss

Vi arbetar varje dag så att kunderna har en trygg och förtroendefull känsla över att vi tar väl hand om deras ärenden. Vi vill erbjuda våra kunder ett livslångt samarbete med oss.

God service präglas av effektivitet och smidighet – detta gäller såväl kunden som bolaget. När detta genomförs blir både personal- och kundupplevelsen lyckad. Vi satsar starkt på digitalisering av affärsverksamheten.

Vi månar om stark solvens

Fenniakoncernen är solid. Som solitt bolag kan vi ta ansvar för de förpliktelser som vi gett våra försäkringstagare.

För att vi ska vara solida måste vi förstå den risk vi tar och bara ta sådana risker som vi kan bära.

Vi är expert på riskhantering och föregångare inom vår egen verksamhet.

Kundupplevelse

I ett ömsesidigt bolag är kunden delägare

Fennia är ett finländskt, kundägt skadeförsäkringsbolag med djupt rotade rötter och värderingar i företagande. Till Fennias verksamhetsområde hör lagstadgade och frivilliga skadeförsäkringar för företag, företagare och privatkunder.

Fennia är ett ömsesidigt bolag. Kunden hos ett ömsesidigt försäkringsbolag är röstberättigad delägare i bolaget. Resultatet av ett ömsesidigt bolag kan användas till att utveckla bolagets servicenivå, och kunddelägarna är med och beslutar hur det ska göras. Varje kund hos Fennia är samtidigt Fennias ägare.

Hörnstenen i Fennias verksamhet är: kunden är alltid nummer ett. Vi vill att servicen är enkel, snabb, kompetent och vänlig – helt enkelt den bästa. En Fenniaanställd som betjänar en kund tar alltid ansvar för ärendet och tar det i mål.

Fennias vision är att vara branschens mest kundinriktade aktör.

Skadetjänster ger kunder snabb hjälp

Vi erbjuder tjänster som hjälper våra kunder att klara av skador så enkelt och smidigt som möjligt. Skadeärenden kan uträttas direkt med en expert och de kan fås i skick genom en och samma kontakt. En separat skadeanmälan behövs inte.

När en kund kontaktar våra skadetjänster styrs han eller hon till Fennias högklassiga nätverk av samarbetspartner, och kunden behöver bara lägga ut pengar för en eventuell självrisk. Våra kunder som anlitat tjänsterna har varit mycket nöjda och rekommenderar dem gärna.

Tjänsterna är enkla att hitta mobilt på webbplatsen fennia.fi, och där finns också anvisningar för skadesituationer.

Skadetjänsterna omfattar tjänsten FenniaVårdare, som är en sjukskötartjänst, och tjänsten Reseassistans, som hjälper vid sjukdoms- och olycksfall på utlandsresor, samt tjänsterna Fennia Bilassistans 24h och Fennias husassistans 24h.

Våra senaste tillskott till skadetjänsterna är tjänsten Fennias vitvaruassistans 24 h och online-veterinärtjänsten FirstVet, som lanserades 2020.

Vårt förnyade varumärke har skapats i samarbete med våra kunder

Vi började förnya vårt varumärke 2019. Vid förnyandet av varumärket drog vi i synnerhet nytta av tjänstedesign, och vid utvecklingen medverkade ett stort antal kunder och personal. I och med vårt nya varumärke vill vi vara ett ännu öppnare och ett mer förståeligt och lättillgängligt försäkringsbolag.

Det nya varumärket offentliggjordes under våren 2020 och samtidigt publicerade vi vår nya webbplats. Webbplatsen satsar särskilt på att vara kundinriktad, så att det är enkelt att hitta information och tjänster och att innehållet är i en form som är så lätt att förstå som möjligt.

Kundnöjdhet mäts i samtliga servicekanaler

Det är viktigt för oss att förstå hur kunderna upplever vår kundservice och vad vi kan göra ännu bättre. Under 2019 startade vi en omfattande förnyelse av våra kundnöjdhetsenkäter, vars syfte är att producera konkret information för utvecklingen av affärsverksamheten om hur kunderna upplever vår kundservice i olika kanaler. Utöver mätningar av kundnöjdhet gjorde vi ett stort antal andra kundundersökningar för att öka kundförståelsen.

Kundnöjdhet mäts i våra samtliga servicekanaler med Net Promoter Score (NPS), som mäter kundupplevelse och kundlojalitet. Utöver NPS kommer vi i fortsättningen att mäta kunders nöjdhet i frågor som är kritiska ur kundupplevelsesynpunkt. Dessutom ber vi framöver våra kunder bedöma känslan de får när de uträttar ärenden hos oss. Med dessa ytterligare uppgifter reder vi ut kundnöjdhetens ursprungliga orsaker och säkerställer att vi utvecklar rätta frågor ur kundens synvinkel.

År 2019 var vår NPS 41 procent. När man jämför olika servicekanaler får fysiska kanaler synnerligen höga poäng. I dessa kanaler framhävs vår styrka inom kundupplevelse, dvs. vänlig och yrkeskunnig service. I fortsättningen utvecklar vi, i enlighet med vår strategi, kundupplevelsen i hela organisationen. Serviceutvecklingen styrs av grundpelarna i vår kundupplevelse: enkelhet, smidighet och omsorg.

Samhällsansvar i Fenniakoncernens affärsverksamhet

Samhällsansvarsrapporten beskriver Fenniakoncernens ansvarsfulla och hållbara affärsverksamhet. Rapporten riktar sig till våra kunder, samarbetspartner och intressegrupper, som är intresserade av vår affärsverksamhet.

Fenniakoncernen utvecklar fortsättningsvis samhällsansvarsarbetet. För alla teman i väsentlighetsbedömningen, som gjorts i samarbete med alla våra intressegrupper, har ännu inte mål ställts upp eller mätare fastställts. Vi utvecklar vårt samhällsansvar och rapporteringen som en naturlig del av vår verksamhet i samarbete med våra kunder, personalen, samarbetspartner och andra intressegrupper.

I rapporten beskrivs verksamheten under 2019 och nuläget.

Årsredovisningen och samhällsansvarsrapporten innehåller en redogörelse för andra än ekonomiska uppgifter (NFI) enligt bokföringslagen. Fennias styrelse och koncernchefen ansvarar för rapporten och har godkänt uppgifterna i den.

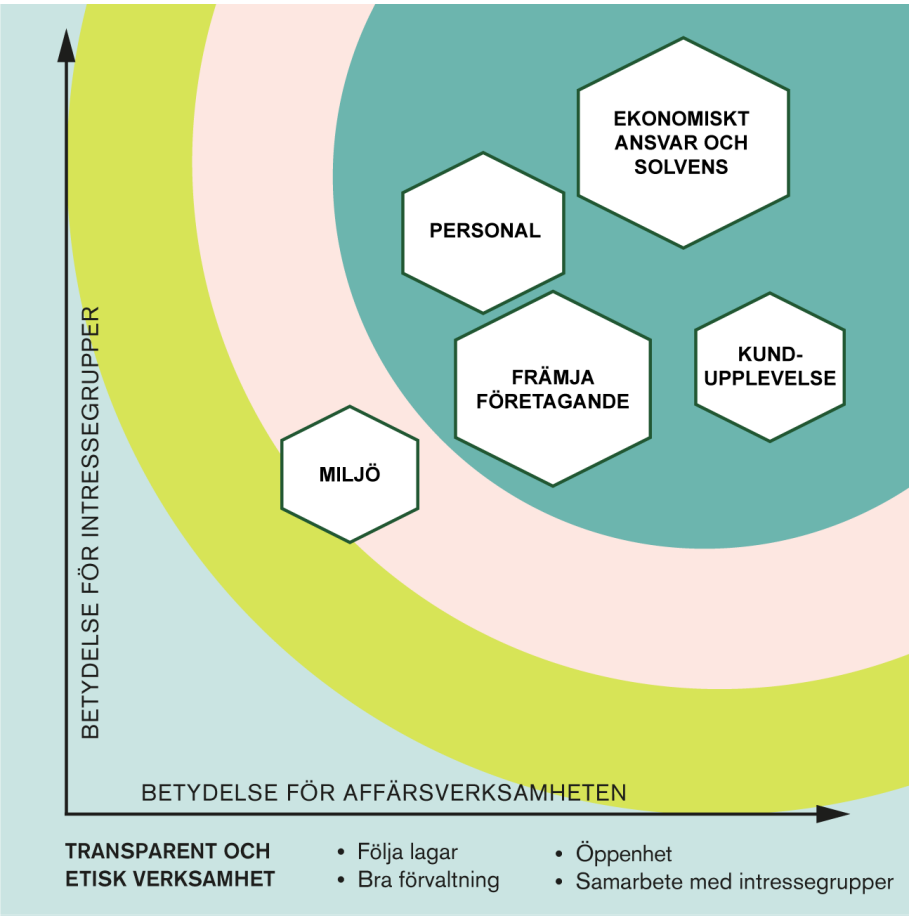
Helsingfors den 13 augusti 2020

Mikael Ahlbäck	Matti Pörhö	Henry Backlund
Eva Liljeblom	Jyrki Mäkynen	Anni Ronkainen
Paul Stucki	Risto Tornivaara	Tomi Yli-Kyyny
Antti Kuljukka, koncernchef		

Väsentlighetsmatris

I väsentlighetsmatrisen samlas de teman som intressegrupperna bedömer vara väsentliga för Fenniakoncernens samhällsansvar.

De allra viktigaste ansågs vara ekonomiskt ansvar, solvens, kundupplevelse och främjande av företagande.



Till samhällsansvar hör också utveckling av personalupplevelsen, främjande av företagande och miljöfrågor. Vad gäller miljön ansågs material- och energieffektivitet vara det viktigaste.

Transparent och etisk verksamhet utgör naturligtvis grunden för hela affärsverksamhetens samhällsansvar.

Ekonomiskt ansvar och solvens

- Trygga solvensen
- Ansvarsfulla investeringar
- Förebygga svart ekonomi och korruption

Kundupplevelse

- Användbarhet av digitala system

- Aktiv kommunikation, engagering av intressegrupper och dialog
- Skapa den bästa kundupplevelsen

Främja företagande

- Påverka säkerhet och välmående
- Säkerställa förutsättningar för företagande
- Förstå och främja företagande

Personal

- Kontinuerlig utveckling av yrkeskunskap och kompetens
- Företagshälsovård och arbetarskydd
- Jämlikt bemötande och lika möjligheter

Miljö

- Material- och energieffektivitet
- Beaktande av miljö och välmående
- Hålla klimatförändringen i styr

Etisk och ansvarsfull affärsverksamhet

Etisk och ansvarsfull verksamhet betyder att vi i affärsverksamheten följer regleringen, interna principdokument, anvisningar och avtal, och att vi hanterar tillhörande risker.

Ansvarsfullhet präglas i vår affärsverksamhet bl.a. genom att vi, i enlighet med vår vision, strävar efter den bästa kundupplevelsen och att vi i kundrelationer och kundmöten, som i riskbedömning och ersättningsverksamhet, tillämpar god försäkringssed. Likvärdighet är viktigt för oss

År 2019 främjade vi särskilt tillgängligheten i våra nättjänster och utvecklade vår produkt- och serviceutvecklingsmodell. Etiska och ansvarsfulla aspekter utgör en del i samtliga skeden av produkters och tjänsters livscykel från produktutveckling till marknadsföring, styrning av försäljning och ersättningsverksamhet – inklusive vårt samarbetsnätverk.

Vi samarbetar med finansbranschen, polisen och myndigheterna för att förebygga och bekämpa penningtvätt, finansiering av terrorism, bedrägeribrott, korruption och svart ekonomi i större utsträckning.

Vi stöttar ständig inlärning och skapar personalansvar genom att erbjuda personalen utbildning i verksamhet som följer Fennias värderingar och principer samt regleringen, som i hantering av intressekonflikter, förebyggande av korruption samt i riskhantering. I personalundersökningen 2019 lyfte vi fram frågor om Fennias värderingar och mål, hur bekanta de är och om de är förenliga med var och ens egna värden.

Vår högsta och operativa ledning har förbundit sig att främja etisk och ansvarsfull företagskultur genom att godkänna verksamhetsprinciperna. Vi uppmuntrar personalen

att anmäla misstänkta oetiska aktiviteter eller brott mot reglerna samt att utveckla såväl sin egen kompetens som bolagets verksamhet. Vi förebygger interna oegentligheter genom att kontinuerligt utveckla interna kontroller. Fennias oberoende kontrollfunktioner följer iakttagelser som gäller den etiska verksamheten och ser till att man ingriper i oetisk verksamhet.

Dataskydd

Fennia följer strikt de allmänna och branschspecifika bestämmelserna om behandling av personuppgifter och etablerad god sed inom försäkrings- och finansbranschen.

Kundernas förtroende är en hederssak för oss och vi behandlar alltid personuppgifter på ett sätt som förtjänar detta förtroende.

Vi behandlar personuppgifter bara för det ändamål som uppgifterna har samlats för: sköta kundrelationer, avgöra ersättningsärenden och göra rekryteringar. Uppgifterna behandlas inte senare på sätt som strider mot dessa ändamål.

Vid behandling av uppgifter ser vi till att integritetsskyddet och försäkringssekretessen bevaras. Vi försäkrar oss om att personuppgifterna behandlas korrekt och att nödvändiga administrativa och tekniska skyddsåtgärder tillämpas.

Handläggningssystemens och tjänsternas konfidentialitet, integritet, tillgänglighet, tillgång till uppgifter och motståndskraft garanteras med olika system och metoder, som dataskyddsuppdateringar och systemauditeringar. För behandling av uppgifter använder vi tjänsteleverantörer som är specialiserade på datateknik, med vilka vi ingår ändamålsenliga avtal om behandling av uppgifter och sekretess och av vilka vi förutsätter att de förbinder sig att följa Fennias praxis för dataskydd och datasäkerhet. Vi uppdaterar kontinuerligt vår praxis för dataskydd och datasäkerhet, så att de motsvarar god praxis inom finansbranschen.

Ledning

Fennia administreras enligt ömsesidighetsprincipen. Den högsta beslutande makten utövas genom bolagsstämman av försäkringstagarna dvs. våra kunder. Våra beslutande organ är förvaltningsrådet, styrelsen och verkställande direktören.

Fennias förvaltningsråd

Koncernens moderbolag har ett förvaltningsråd som övervakar bolagets administration, som styrelsen och verkställande direktören svarar för. Förvaltningsrådets uppgift är att välja styrelseledamöter till Fennia, dvs. koncernens moderbolag, och fastställa deras arvoden. Dessutom lämnar förvaltningsrådet sitt yttrande över bokslutet, verksamhetsberättelsen och revisionsberättelsen till den ordinarie bolagsstämman och ger styrelsen anvisningar i väsentliga eller principiellt viktiga frågor. Förvaltningsrådet har två utskott. Förvaltningsrådets ordförande och vice ordförande har rätt att delta i Fennias styrelsemöten.

Fennias styrelse

Som koncernens moderbolag ansvarar Fennias styrelse för att administrationssystemet är ändamålsenligt på koncernnivå och ser till att koncernen leds som helhet. Styrelsen för koncernens moderbolag (koncernstyrelse)

- beslutar om koncernens mål och strategi
- beslutar om organisationsstrukturen för koncernens administrationssystem och den högsta ledningen
- beslutar om affärsfunktionsarrangemang som har betydande eller ovanliga och vittgående betydelse för koncernen
- övervakar och säkerställer tillräcklig och effektiv koncernintern revision och administration, inklusive riskhantering

och

- godkänner årligen bedömningar av huruvida dessa är adekvata och tillräckliga
- godkänner koncernens riskhanteringsstrategi och rapporter om koncernens risk- och solvensbedömning (ORSA)
- godkänner koncernens offentliga rapporter och myndighetsrapporter om solvens och finansiell ställning.

Styrelserna för dotterbolagen har hand om respektive bolags förvaltning och ser till att verksamheten är ändamålsenligt organiserad. Styrelserna har en arbetsordning i vilken styrelsens centrala uppgifter och mötespraxis anges.

Utnämnings- och belöningsutskottet bistår moderbolagets styrelse, vilket har i uppgift att förbereda, planera och utveckla utnämnings- och arvodesfrågor avseende Fennias koncernchef, dennas ställföreträdare, vice verkställande direktör och medlemmarna i ledningsgruppen samt att förbereda frågor kring hela bolagets belöningssystem.

Revisionsutskottet är gemensamt för Fennia och Fennia Livs styrelser. Revisionsutskottets ansvarsområde omfattar frågor som gäller ekonomi och solvens, uppföljning av att den interna kontrollen, inklusive compliance, riskhantering och intern revision, är tillräckligt omfattande och behörigt organiserade. Därutöver har revisionsutskottet hand om de lagstadgade uppgifterna i anknytning till revisionen.

Verkställande direktör

Fenniakoncernens bolag har var och ett en verkställande direktör, som utses av styrelsen. Styrelsen beslutar också om verkställande direktörens anställningsvillkor, lön och arvoden. Verkställande direktören har till uppgift att handha den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens föreskrifter och anvisningar. Till verkställande direktörens uppgifter hör att leda och övervaka bolagets affärsverksamhet, att organisera risk- och solvenshanteringen samt att ansvara för utveckling och samordning av olika funktioner inom bolaget.

De verkställande direktörerna är medlemmar i koncernens ledningsgrupp, vars uppgift är att se till att de frågor som styrelsen beslutar på koncernnivå verkställs. Ordförande

för koncernens ledningsgrupp är moderbolagets verkställande direktör, som också är ordförande för dotterbolagens styrelser.

Intern revision

Den interna revisionen är en funktion som är oberoende av affärsverksamheterna och som stöder Fenniakoncernens och dess högsta ledning i arbetet med att uppnå strategin och målen genom att erbjuda ett systematiskt sätt att närma sig bedömning och utveckling av organisationens kontroll-, lednings- och förvaltningsprocesser samt riskhanteringens funktion och effektivitet.

Ledning av samhällsansvar

Samhällsansvar leds operativt över organisationsgränser både på koncern- och affärsverksamhetsnivå. Varje affärsområde tar i sitt beslutsfattande hänsyn till samhällsansvaret. För samhällsansvaret ansvarar i sista hand koncernchefen.

Vår affärsverksamhetsmodell

Fenniakoncernens struktur baserar sig på Fennias koncernbokslut. Koncernens moderbolag är Ömsesidiga Försäkringsbolaget Fennia, som grundades 1882 och som är ett finländskt skadeförsäkringsbolag som ägs av sina kunder.

Fenniakoncernen består av Ömsesidiga Försäkringsbolaget Fennia (Fennia), som är specialiserat på skadeförsäkring; Försäkringsaktiebolaget Fennia Liv (Fennia Liv), som erbjuder frivilliga liv-, pensions- och sparförsäkringar; Fennia Kapitalförvaltning Ab (Fennia Kapitalförvaltning), som erbjuder kapitalförvaltningstjänster och tjänster för förvaltning av alternativa investeringsfonder; Fennia Fastigheter Ab (Fennia Fastigheter), som erbjuder fastighetsadministration och -utveckling; Fennia-service Ab (Fennia-service), som producerar tjänster med anknytning till skadeförsäkring och riskhantering och eFennia Ab (eFennia), som underhåller och utvecklar datasystem för skadeförsäkring. Dessutom ingår fastighetsbolag i koncernens koncernbokslut.

Fenniakoncernens struktur ändrades under 2019 i och med att dotterbolaget Fennia Skadeförsäkring Ab fusionerades med koncernens moderbolag Fennia. Fennia Kapitalförvaltning genomförde en verksamhetsöverlåtelse, där all affärsverksamhet som inte behöver koncession flyttades till dotterbolaget Fennia Fastighetsutveckling Ab, vars namn ändrades till Fennia Fastigheter Ab. I samband med verksamhetsöverlåtelsen gjorde Fennia Kapitalförvaltning en aktieaffär och äger nu, som följd av den, Fennia Fastigheter i sin helhet.

Av Fenniakoncernens bolag bygger moderbolaget Fennia på ömsesidighetsprincipen där bolaget ägs av kunderna. De övriga bolagen i koncernen, Fennia Skadeförsäkring, Fennia-service, Fennia Liv, Fennia Kapitalförvaltning och Fennia Fastighetsutveckling är aktiebolag. Övriga bolag som ingår i Fenniakoncernens koncernbokslut är fastighetsbolag.

Fennia Kapitalförvaltning och dess ägda Fennia Fastigheter såldes till S-Banken i maj 2020. Affären har i skrivande stund inte fått godkännande av myndigheterna.

Vi har även ett omfattande nätverk av partner, med vilka vi har ett nära samarbete för kundernas bästa.

Riskhantering

Fennias risker och hanteringen av risker och solvens publiceras i Fennias årsredovisning på https://vuosikertomus.fennia.fi/2019/fennia/sv/bokslut/risker-och-risk-och-solvenshantering

Ekonomiskt ansvar och främjande av företagande

Vi är med och skapar ekonomisk trygghet för finländska företag och privatpersoner genom att möjliggöra effektiv spridning av risker mellan olika aktörer.

Vår viktigaste ekonomiska uppgift som ömsesidigt bolag är att sköta solvensen. När vår solvens är stark kan vi klara av de löften som vi gett våra kunder och samarbetspartner.

Ett löfte om skydd kan vara livslångt, som till exempel en livslång pension som betalas ut från den lagstadgade olycksfallsförsäkringen. En försäkringsersättning kan också vara mycket stor, till exempel ersättningen som betalas till en företagare för fastigheten, maskiner och avbrott i verksamheten efter en brand i en industrianläggning.

De centrala elementen i vår solvens utgörs av de priser som vi tar ut på våra försäkringar, vår återförsäkringshelhet och placering av våra tillgångar på finansmarknaden.

Försäkringspremierna ska täcka de ersättningar som vi betalar ut till våra kunder, våra driftskostnader och utöka vår solvensbuffert tillräckligt med tanke på de osäkerhetsfaktorer som är förknippade med långa ansvar. Sådana är t.ex. eventuella förändringar i den förväntade livslängden och osäkerhetsfaktorer förknippade med placeringsmarknaden.

Vårt mål i placeringsverksamheten är att få jämn avkastning med måttlig risktagning och se till att våra placeringar varje dag överskrider nuvärdet på våra löften med tillräcklig marginal.

Den väsentliga delen av vårt ekonomiska ansvar är att trygga våra kunders försäkringsbehov. Den lösning som en Fenniaanställd ger i förtroende är rätt och kostnadseffektiv för kunden, och kunden förstår vilket skydd försäkringen ger.

Vi sörjer för högklassig och ansvarsfull riskhantering. När det är fråga om affärsverksamhet som kräver koncession ser också Finansinspektionen till att de försäkrades förmåner är säkrade på ett ändamålsenligt sätt.

Främja företagande

Vi på Fennia vill stötta företag i alla storlekar, både i med- och motvind. Det att företagare och företag är framgångsrika i Finland och utomlands är ytterst viktigt både för oss och för hela vårt samhälle.

Stöd för företagande i samarbete med företagarorganisationer

Vi har som målsättning att erbjuda våra företagskunder bästa möjliga tjänster. Därför har vi utvecklat olika tjänster och ekonomiska förmåner i samarbete med företagarorganisationer. Utöver att trygga företagsverksamhet uppmuntrar vi företagare att aktivt bygga nätverk och samla sina krafter.

Vi har sedan flera decennier tillbaka stöttat finländskt företagande genom samarbete med organisationen Företagarna i Finland och dess föregångare. Dessutom samarbetar vi kontinuerligt med andra företagarorganisationer i flera branscher. Dessa organisationer är bl.a. Familjeföretagens förbund, Turism- och Restaurangförbundet Mara rf och expertorganisationen för företag inom infrastrukturbranschen INFRA rf.

Vi är också medvetna om att företagandets framtid ligger hos de unga. Ung Företagsamhet rf är sedan länge vår samarbetspartner, eftersom vi vill vara en del av unga företagares resa redan från början. Som en del av samarbetet delar vi ut priset för den bästa tjänsten som är utvecklad av unga i företagartävlingen Våga vara företagsam.

Främjande av företagande har alltid varit ytterst betydelsefullt för våra kunder och enligt våra intressegrupper är det så än i dag. I samarbete med företagarorganisationer har vi erbjudit våra företagskunder ekonomiska förmåner samt utvecklat produkter och tjänster.

Fennia Prize

Högklassigt designtänk krävs för att främja företagande, möjliggöra tillväxt och skapa arbetsplatser där man mår bra. Vi på Fennia är medvetna om att design inverkar starkt på företagets framgång och konkurrenskraft.

Fennia Prize, som startades 1990, är en av Finlands främsta designtävlingar. Den senaste Fennia Prize-tävlingen ägde rum 2019 och vinnarna utsågs i maj 2020. Tävlingen firade då sitt 30-årsjubileum.

Advokatbyrån Dottir Asianajotoimisto vann tävlingen med sin juridikdesign. Sammanlagt 16 företag och aktörer som med hjälp av design lyckats förbättra t.ex. affärsverksamheten eller kundupplevelsen tilldelades priser och hedersomnämnanden.

Tävlingens samarbetspartner är Design Forum Finland, Elo och Patent- och registerstyrelsen.

Tävlingen har under åren bidragit till innovationer som minskat koldioxidavtryck, energi- eller vattenkonsumtion, ökat arbetshälsan och främjat produktivitet och säkerhet inom hälsovården.

Riksomfattande företagarpriset

De riksomfattande företagardagarna hölls på hösten 2019 i Lahtis, och där delades det riksomfattande företagarpriset ut för 52:a gången. Priset grundades 1968 av dåtida Fennia och Företagarna i Finland.

Det riksomfattande företagarpriset har under åren delats ut till hundratals företag eller privatpersoner. I fjol tilldelades priset HT Laser Oy från Keuru, Rukakeskus Oy från Kuusamo, Merima Oy från Helsingfors och Tapojärvi Oy från Torneå.

Fennia fortsätter att värna traditionen med det riksomfattande företagarpriset tillsammans med Företagarna i Finland genom att belöna företagande som skapar dagens tillväxt. Det riksomfattande företagarpriset är ett erkännande för framgångsrikt och föredömligt företagande och förmåga att förnyas.

Utdelningskriterierna är följande:

- Företagets verksamhetsidé och produktidéernas originalitet samt kontinuerlig självständig utveckling av verksamheten, tjänsterna och produkterna.
- Företagets tillväxt under de senaste åren.
- Företagets operativa och ekonomiska läge och förnyelseförmåga även i internationell konkurrens.
- Företagets operativa utveckling och samhälleliga betydelse inom dess egna verksamhets- och marknadsområde.
- Förmågan av företagets produktionsverksamhet och personalförvaltning att förnya sig för att motsvara dagens anda och samhällets mål.
- Etableringen av företagets verksamhet, dvs. det har varit verksamt i över fem år.

Priset kan tilldelas även en privatperson, som med sitt långsiktiga arbete avsevärt främjat företagande och företagsverksamhet i Finland.

Företagsansvarsnätverket FIBS ger konkurrensförmåner

Fennia är medlem i FIBS ry, som är Finlands ledande företagsansvarsnätverk. FIBS har som mål att hjälpa företag att använda ansvarsfullhet som en konkurrensfördel: att skapa allt mer kostnadseffektiva och ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara produkter, tjänster och tillvägagångssätt som ger mervärde både för företagen och samhället.

Nätverket hjälper företag att driva bättre affärsverksamhet. Det erbjuder utöver information om nya innovativa sätt att utveckla affärsverksamhet också en unik möjlighet att nätverka med företag inom olika branscher och andra aktörer i samhället.

I nätverket finns redan omkring 300 företag eller organisationer från alla branscher.

Tryggt företagande

Vi har redan i flera år jobbat för att utveckla arbetarskyddet i företag. Våra riskchefer samarbetar ständigt med våra företagskunder för att förebygga olycksfall i arbetet och

för att göra företagens verksamhetsmiljöer ännu tryggare. Samarbetet består t.ex. av konsult- och utbildningstjänster och av att ställa säkerhetsverktyg till kunders förfogande, som tjänsten Tryggt företag.

Våra företagskunder har tillgång till tjänsten Tryggt företag, där de kan anmäla säkerhetsiakttagelser elektroniskt samt reda ut och bedöma risker i arbetet enligt arbetarskyddslagen. I tjänsten Tryggt företag kan man i realtid reagera på de skadesituationer och tillbud som upptäcks och göra korrigerande åtgärder innan det inträffar allvarliga olycksfall.

Tjänsten har utvecklats för att vara så enkel och tydlig som möjligt, så att både arbetsgivaren och arbetstagarna enkelt kan följa kartläggningen av arbetarskyddet i företaget. Tjänsten främjar dessutom företagets öppenhet, eftersom tjänsten visar hur man reagerat på anmälningarna.

Visste du?

– I den årliga arbetarskyddstävlingen belönar vi företag som satsar på arbetarskyddet. Syftet med tävlingen, som arrangeras i samarbete med Betoniteollisuus ry, är att öka motivationen för arbetarskyddet i företagen, sprida god säkerhetspraxis och att uppmuntra personer som ansvarar för säkerheten i företagen. Parma Ab:s elementfabrik i Kotka kammade hem segern 2019. Företagets trumfkort var en exceptionellt lång historik utan olycksfall och ledningens starka vilja att satsa på säkerheten i arbetet.

Europeiska Investeringsfonden stödjer finansiering av smf-företag

I november 2019 anslöt vi oss till Europeiska Investeringsfondens (EIF) lånegarantiprogram InnovFin SME Guarantee med en andel på 50 miljoner euro. Syftet med programmet är att förbättra finansieringen av innovativa små och medelstora företag (smf).

I och med lånegarantiprogrammet kan innovativa och snabbt växande smf-företag med begränsade säkerheter få bättre finansiering i olika tillväxtfaser. Programmet är avsett för företag som uppfyller åtminstone ett av programmets innovativkriterier.

Utöver investeringsfonden erbjuder vi också andra finansieringstjänster för företag, som företagslån och borgensförsäkringar.

Vårt skatteavtryck

Vi betalar all skatt till Finland, sammanlagt över 194 miljoner euro 2019.

Fenniakoncernens skatter och poster av skattenatur 2019	1 000 €
Direkta skatter	
Inkomstskatt	22 108
Socialskydds- och pensionsavgifter	15 186
Avgifter av skattenatur	
Fastighetskatt	1 357
Överlåtelseskatt	0
Indirekta skatter	
Moms på anskaffningar som kvarstående kostnad för bolaget, beräkning	11 760
Moms, netto	3 152
Poster som dras av från premieinkomsten	
Försäkringspremieskatt	78 837
Brandskyddsavgift	962
Trafiksäkerhetsavgift	789
Arbetarskyddsavgift	1 423
Avgifter som redovisas	
Förskottsinnehållning	53 504
Arbetstagares pensionsavgift och arbetslöshetsförsäkringspremie, beräkning	5 765
Sammanlagt	**194 842**

Vårt sociala ansvar

Vi främjar likvärdighet

Jämlikhet och likvärdighet är viktigt för oss. För att främja dessa samarbetar vi ständigt med olika organisationer, vars arbete gör vårt samhälle till en bättre plats.

HelsingforsMission

Vi har stöttat HelsingforsMission sedan 2004. HelsingforsMission är en politiskt och religiöst obunden organisation inom socialsektorn, och den grundades 1883. Organisationen manar finländare att kämpa mot ensamhet. Verksamheten drivs av professionella hjälpare och utbildade volontärer bland seniorer, ungdomar, personer med funktionsnedsättning och andra specialgrupper.

Kärnan i HelsingforsMissions verksamheten är att lindra ensamhet. Ensamhet försämrar hälsan och leder till andra problem, t.ex. risken för att få det sämre ställt ökar. Därför är ensamhet utöver mänskligt lidande också en betydande utmaning för samhället.

Sjukhusclowner

Sjukhusclowner har en viktig roll för att skapa glädje för sjuka barn och deras närstående. De frigör också tid för sjukvårdspersonalen att sköta vårdarbete, så clownerna hjälper också de professionella inom sjukvården. Vi har stöttat sjukhusclowner sedan 2018.

Finlands Paralympiska Kommitté

Finlands Paralympiska Kommitté utvecklar och koordinerar idrott på toppnivå för personer med funktionsnedsättning. Organisationen främjar i all sin verksamhet jämlikhet inom idrott och möjligheten att nå internationell framgång inom toppidrott i de olympiska sommar- och vinterspelen. Vi har samarbetat med Finlands Paralympiska Kommitté sedan 2018.

Personalens juldonation

Vi reserverar varje år en summa som ges som personalens julgåva till välgörande ändamål. År 2019 valde personalen efter röstning att julgåvan ska ges till MIELI Psykisk Hälsa Finland rf.

Barn och unga får med hjälp av stödet mentala färdigheter som hjälper dem i kriser och motgångar i livet. Genom donationen kan MIELI rf erbjuda utbildning och material för professionella som jobbar med barn och unga på rådgivningar, förskolor, skolor och i ungdomsarbete.

Tidigare år har Fennias personal gett julgåvan bland annat till Rädda Barnen rf och Cancerstiftelsen.

Utöver julgåvan har vi gjort andra donationer bl.a. genom att delta i olika organisationers annonsverksamhet och leverera reflexer till skolor och daghem.

Miljöansvar

Våra intressegrupper anser det viktigt att vi beaktar miljön, att vi håller klimatförändringen i styr och att vi arbetar material- och energieffektivt.

Till vårt miljöansvar hör att främja och ta fram lösningar som belastar miljön mindre. Vi kan genom våra val, ökad kännedom och tjänstedesign påverka belastningen på flera sätt.

På Fenniakoncernen minskar vi koldioxidavtrycket genom effektiva arbetslokaler, distansjobb, videomöten, digitalisering av kundservice och bra tillgänglighet av dess system, papperslös service i försäkringsärenden, beaktande av material- och energieffektivitet tillsammans med våra samarbetspartner och serviceleverantörer, återvinning och optimering av användning av lokalers energi.

Dessutom redogör vi för våra kunder och intressegrupper för hur vi utvecklar miljövänligare försäkrings-, investerings- och finansieringsprodukter och tillhörande tjänster som skapar den bästa kundupplevelsen.

Vid skadeförsäkringsrörelsen påverkar vi miljön positivt genom förebyggande verksamhet, t.ex. förebyggande av brandskador, samtidigt som vi säkrar kundens ekonomiska trygghet.

Visste du?

– För att hålla klimatförändringen i styr krävs att vi som företag ändrar våra rutiner. Fenniakoncernen fortsätter att utveckla kundservicen så att den belastar miljön mindre. Vi redogör för våra kunder hur användning av Mitt Fennia och e-faktura syns i vardagen.

– Vi sporrar personalen att bättre sortera avfall och ökar handledning i miljöansvar på koncernens arbetsplatser.

– Våra experter har tillgång till tjänsten Kompass, med vilken vi tillsammans med kunden kan göra t.ex. riskkartläggningar smidigt. På detta sätt kan våra kunder vara säkra på att behövliga åtgärder har tagits för att förebygga t.ex. fastighetsbränder. I samband med en fastighetsbrand frigörs koldioxid från trä och uppstår sotpartiklar, som värmer upp atmosfären. Vid nermontering och ombyggnad av byggnader som brunnit ner uppstår också avfall. Förebyggande verksamhet och skadeprevention tillsammans med kunder är åtgärder som sparar på miljön.

Personalansvar

Fennia är en arbetsplats dit det är trevligt att komma och där vi upplever arbetsglädje och lyckanden. Hos oss betyder personalansvar att arbetshälsa och produktivitet går hand i hand. Vår företagskultur utmanar personalen att lära sig och utvecklas, och cheferna har en coachande attityd. Målsättningen är att varje Fenniaanställd ska kunna kombinera arbete och fritid på ett sätt som ger bästa möjliga glädje och välbefinnande. En kompetent, välmående och motiverad personal säkerställer vår framtida konkurrenskraft i en värld i förändring.

Jämlikt Fennia

Vi tar väl hand om vår personal som helhet och som individer. Vi jobbar ständigt för jämlikhet och lika värde på arbetsplatsen. Transparenta koncept, rättvishet och hållbara lösningar är kärnan i ansvarsfull personalledning. Vi rekryterar fördomsfritt och frågar varken efter de arbetssökandes ålder eller kön, eftersom de inte är avgörande faktorer i vår rekryteringsprocess.

Personalundersökning hjälper att utveckla arbetshälsa

Det är viktigt för oss att våra anställda är nöjda och får sin röst hörd. På en arbetsplats där alla mår bra finns det rum och möjligheter att utnyttja kunskap och erfarenheter, göra saker och ting tillsammans och lära sig nytt. Med hjälp av den årliga personalundersökningen vill vi få fram var och ens åsikter, idéer och utvecklingsbehov. Resultaten bearbetas tillsammans, åtgärderna följs upp och god praxis delas till alla. Deltagarprocenten har alltid varit hög på Fennia och på personalundersökningen 2019 svarade beundransvärda 90,7 procent av hela koncernens personal. Den höga deltagarprocenten visar att arbetstagarna är engagerade och upplever att det är viktigt att utveckla arbetshälsan.

Arbetshälsan utvecklas på flera sätt, t.ex. genom initiativverksamhet. Genom den kan varje Fenniaanställd påverka sitt eget arbete och sin arbetsmiljö. Sammanlagt 85 goda initiativ gicks igenom på Fennia 2019.

Ansvarsfullt sommarjobb

År 2019 var Fennia med i den riksomfattande kampanjen Ansvarsfullt sommarjobb för sjunde gången. Syftet med kampanjen är att erbjuda unga fler högklassiga sommarjobb och bra sommarjobbsupplevelser. De företag som deltar i kampanjen Ansvarsfullt

sommarjobb förbinder sig att ge tydlig information om rekryteringsprocessen, ordna väl planerad introduktion och erbjuda unga jämlikt och rättvist bemötande på arbetsplatsen.

Personalinformation 2019

Fennia

Fennia hade vid utgången av 2019 sammanlagt 926 fast anställda (865 personer 2018). Antalet visstidsanställda var 69 (81 personer 2018) På huvudkontoret jobbade 634 personer och på andra Fennias kontor 361 personer.

Andelen män av hela personalen var 41 procent och andelen kvinnor 59 procent.

Fenniaanställdas genomsnittsålder var 43 år under 2019. Personalens genomsnittliga tjänstetid var i snitt 11 år.

Cirka 30 procent av Fenniaanställda hade yrkesutbildning eller utbildning på institutnivå och omkring 58 procent hade avlagt en lägre eller högre högskoleexamen. Andra utbildningar utgjorde 12 procent.

Sammanlagt 34 nya personer rekryterades till fasta anställningar under 2019. Genomsnittsåldern för nya Fenniaanställda var 38 år och den vanligaste utbildningen var lägre eller högre högskoleexamen, som cirka 76 procent hade avlagt. Nya rekryteringar gjordes färre än tidigare på grund av fusionen med Folksam. Ömsesidiga Försäkringsbolaget Fennia köpte Fennia Skadeförsäkring Ab och företaget fusionerades med Fennia den 1 maj 2019.

Under året upphörde 173 fasta anställningar. Sammanlagt 93 anställningar sades upp, 13 anställda gick i pension och 67 anställningar upphörde av någon annan orsak. Omsättningen vad gäller pensionerade och uppsagda var 10,7 procent (12,7 % 2018).

Tidsanvändning på Fennia

Räknat i årsverken var Fennias personalantal sammanlagt 919 årsverken 2019.

Heltidsarbete motsvarar 1 årsverke. Den som jobbar en del av året eller som jobbar på deltid beaktas i förhållande till deltidsarbete, t.ex. arbetstiden på 80 procent vid partiell vårdledighet är 0,8 årsverken.

Sammanlagt 30 personer var på partiell vårdledighet i slutet av 2019. Fem personer var deltidspensionerade eller delinvalidpensionerade. Sammanlagt 17 personer utförde deltidsarbete av någon annan orsak. Antalet personer som utförde timarbete var vid slutet av året 58.

	Dagar
Utbildning	950
Semester eller motsvarande	38 527
Sjukdom, olycksfall	10 055
Familjeorsak *	8 780
Annan orsak **	5 055

* Familjeorsak, moderskaps-, faderskaps-, föräldra-, vårdledighet och barns sjukdom.

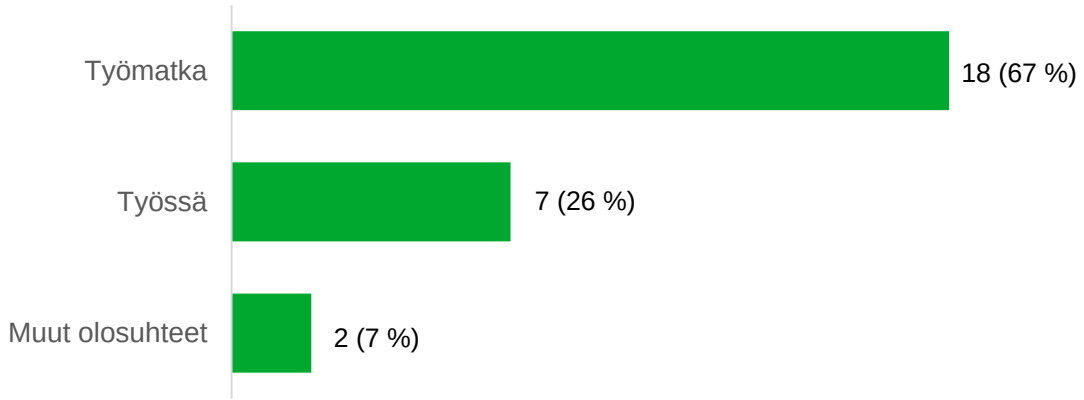
** Annan orsak = bl.a. frånvaro utan lön och studieledighet.

Antalet utbildningstimmar på Fennia 2019 var 7 314 timmar, som är cirka 950 dagar.

Sjukdagar på Fennia 2019 var 10 055 dagar. Sjukdagar per anställd var 10,2 agar/anställd.

Det inträffade 27 olycksfall i arbetet. En stor del av dem inträffade på vägen till eller från arbetet (18 st.). Sjukfrånvarodagar till följd av olycksfall var 422 dagar, av vilka 108 var arbetsolycksfallsdagar och 314 fritidsolycksfallsdagar.

Antalet skador enligt omständighet 2019



På Fennia jobbade man övertid 2019 sammanlagt 14 398 timmar, som är i snitt 14,5 timmar per person och år beräknat enligt fast anställda och visstidsanställda.

Fennia Liv

Fennia Liv hade vid utgången av 2019 sammanlagt 55 anställda (56 personer 2018), av vilka 51 var fast anställda och 4 visstidsanställda. Personalen bestod av 33 kvinnor och 23

män. Genomsnittsåldern för de fast anställda var cirka 46 år. Den genomsnittliga tjänstetiden, med beaktande av tjänstetiden i hela koncernen, var cirka 11 år.

Fennia Kapitalförvaltning

Fennia Kapitalförvaltning hade vid utgången av 2019 sammanlagt 30 anställda (36 personer 2018), av vilka 28 var fast anställda och 2 visstidsanställd. Personalen bestod av 14 kvinnor och 16 män. Personalens genomsnittsålder var 43 år

Fennia Fastigheter Ab

Fennia Fastigheter Ab hade vid utgången av 2019 sammanlagt 11 anställda (2 personer 2018). Samtliga personer var fast anställda. Personalen bestod av 3 kvinnor och 8 män. Personalens genomsnittsålder var 44 år.