

Jägermeister



MARKETINGOVÝ KÓDEX ZNAČKY JÄGERMEISTER

PREAMBULA





Liehoviny sú kultúrnym dedičstvom a potešenie z nich je tradícia, ktorá sa tiahne stáročiami – každý deň ich zodpovedne konzumujú milióny dospelých a v mnohých spoločnostiach sú vyjadrením radosti zo života.

Už viac ako 70 rokov sa neustále snažíme vyrábať liehoviny najvyššej kvality a nezameniteľnej chuti. Jägermeister je dnes najúspešnejší bylinný likér na svete. Predáva sa vo viac ako 80 krajinách sveta a milióny ľudí si ho vychutnávajú pri rôznych príležitostiach.

Curt Mast v roku 1934 skombinoval 56 rôznych prírodných ingrediencií, ako napríklad vybrané byliny, kvety, korene a plody z každého kúta sveta, a vytvoril nápoj, ktorý dnes poznáme pod názvom Jägermeister. Odvtedy sa nám darí spájať bohaté tradície rodinného pod-

niku s inovačnými a pútavými marketingovými stratégiami. Jägermeister sa tak stal jednou z najúspešnejších prémiových značiek na svete. Značka Jägermeister je veľmi charakteristická a symbolizuje jedinečnú, autentickú chuť.

Ako rodinný podnik si uvedomujeme zodpovednosť za ľudí, ktorí konzumujú naše produkty, preto nám záleží na zodpovednom marketingu a propagácii našich výrobkov. Osobitnú pozornosť venujeme tomu, aby sa v našich obchodných, komunikačných a reklamných aktivitách propagovalo zodpovedné vychutnávanie našich produktov dospelými osobami, ktoré dosiahli vek oprávňujúci ich kúpiť si tieto produkty a požívať ich. Sme presvedčení, že uplatňovanie tohto kódexu prispieje k dlhodobému úspechu našej značky.

A close-up photograph of several star anise pods. The pods are dark brown, almost black, with a rough, textured surface. They are arranged in a star-like pattern, with each pod having eight pointed lobes. The pods are slightly open, revealing a smooth, light brown seed inside. The background is a dark, textured surface, possibly a piece of wood or stone, which is out of focus.

**JÄGERMEISTER –
LEN PRE DOSPELÝCH**

NAŠE ZÁSADY:

ZÁSADA 1

Jägermeister je určený pre dospelých, ktorí sa ho rozhodli požívať a dosiahli vek oprávňujúci na jeho kúpu.

Nepľnoleté osoby musia byť pod osobitnou ochranou. Konzumácia alkoholu je dobrovoľné rozhodnutie dospelaj osoby. V marketingových a komunikačných aktivitách dôrazne podporujeme posolstvo, že konzumácia alkoholu je určená len pre dospelých, ktorí dosiahli minimálny zákonný vek.

A still life composition featuring a wooden mortar and pestle, star anise, and cardamom pods on a dark wooden surface. The mortar is in the upper right, partially filled with ground spices. The pestle is on the left. Three star anise pods are in the center, and two cardamom pods are at the bottom left. The text is overlaid in the bottom left corner.

**JÄGERMEISTER –
ZÁVÄZOK ZODPOVEDNEJ
KONZUMÁCIE**

NAŠE ZÁSADY:

ZÁSADA 2

Dôležitou a neoddeliteľnou zložkou všetkých reklamných a marketingových postupov je záväzok značky Jägermeister k zodpovednej konzumácii.

V spoločnosti Jägermeister sa snažíme propagovať posolstvo, že alkohol by sa mal konzumovať zodpovedne. Do našej komunikácie zaradíme vyhlásenia o zodpovednom pití vždy, keď to bude uskutočniteľné a možné. Konzumácia alkoholických nápojov bude v našich marketingových a komunikačných dielach zobrazená výlučne ako zodpovedné a striedme potešenie.

A man with a beard, wearing a green jacket with orange accents, is shown in profile, pouring wine from a metal spout of a large wooden barrel into a small glass. The background is a rustic wooden wall. The text is overlaid in the bottom left corner.

**JÄGERMEISTER –
ODRÁDZANIE OD
NEVHODNEJ KONZUMÁCIE**

NAŠE ZÁSADY:

ZÁSADA 3

Jägermeister podporuje zodpovedné rozhodnutie o konzumácii alkoholu a odrádza od nevhodnej konzumácie.

V spoločnosti Jägermeister odmietame každú nezodpovednú, nevhodnú alebo nadmernú konzumáciu alkoholu. V našich marketingových a komunikačných aktivitách nebudeme tvrdiť, že konzumácia Jägermeistera posilňuje duševné schopnosti alebo telesnú výkonnosť.



**JÄGERMEISTER – REŠPEKT K
ŠTANDARDOM PROSTREDIA**

NAŠE ZÁSADY:

ZÁSADA 4

V marketingu a reklame značky Jägermeister by sa mali prejavovať všeobecne prijímané štandardy vkusu, pričom uznávame, že tieto štandardy sú v každom národe iné.

V spoločnosti Jägermeister si veľmi vážime spoločensky prijímané štandardy a zvyklosti, keďže naše produkty prinášajú radosť miliónom rôznych ľudí. Chceme sa podieľať na multikultúrnej spoločnosti a ceníme si rôznorodosť ľudí, myšlienok a presvedčení.

V našich marketingových aktivitách preto nikdy nebudeme nikoho haníť z dôvodu pohlavia, národnosti alebo presvedčenia, ani z dôvodu náboženských alebo politických názorov.



**JÄGERMEISTER SA RIADI
ZÁKONOM**

NAŠE ZÁSADY:

ZÁSADA 5

Marketing a reklama značky Jägermeister sa riadi všetkými právnymi predpismi a nariadeniami, ako aj pravidlami stanovenými v jednotlivých štátoch.

V marketingovom kódexe značky Jägermeister sú stanovené základné zásady platné v každej krajine, v ktorej pôsobíme. V štátoch, kde podnikanie upravujú dodatočné požiadavky stanovené v miestnych právnych predpisoch a regulácii reklamy, musia byť splnené aj takéto doplnkové podmienky.

DODRŽIAVANIE KÓDEXU





Marketingové a reklamné postupy v každej krajine, v ktorej pôsobíme, budú predmetom pravidelného preskúmania s cieľom zabezpečiť súlad s marketingovým kódexom značky Jägermeister. V rámci pravidelných revízií sa preskúmajú všetky marketingové a reklamné postupy vrátane nasledujúcich oblastí:

- tradičná reklama,
- nové médiá (webové lokality, sociálne siete atď.),
- materiály z predajní alebo miest spotreby,
- propagačné činnosti,
- sponzorstvo podujatí,
- styk s verejnosťou.



Kontakt

Kontaktujte nás, ak máte nejaké otázky, pripomienky alebo spätnú väzbu k marketingovému kódexu značky Jägermeister.

Oddelenie firemnej komunikácie

Telefon: +49 5331 81-448

Fax : +49 5331 81-411

marketing.code@jaegermeister.de