



2021 年 10 月 | 漢諾威

2021 年 iF 設計新秀獎:

全球最具潛力的設計新秀獲得了聲譽、榮耀及 50,000 歐元獎金

>> 來自 50 個國家及地區的近 10,000 件概念作品參與了今年 iF 設計新秀獎的角逐。

>> 所有作品旨在致敬聯合國可持續發展目標(SDGs)。

>> 共計 161 個突破性想法和解決方案榮獲 2021 年 iF 設計新秀獎。

iF 設計新秀獎是世界上最重要的設計獎項之一，當您注意到參賽數據時，即能清楚理解到這一事實：來自全球 50 個國家及地區參賽者，提交近 10,000 個想法和解決方案——所有作品旨在提出 15 項聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的解決方案。

目前，在第二學期競賽中，來自 14 個國家及地區的 35 位設計專家評委已對提交的作品進行了評判，選出 75 個最佳概念作品授予 2021 年 iF 設計新秀獎，其中七件「年度最佳」設計概念更獲得了總額為 25,000 歐元的獎金。(第一學期競賽已支付 25,000 歐元獎金)

查看所有專家評委:

<https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-design-talent-award-2021-02>

2021 Sponsors:



WONDERLAND

SAMSUNG

COMPAL

Haier



評選標準

如欲獲得 2021 年 iF 設計新秀獎的肯定，概念作品的表現須在以下問題中達到平均以上：

- 是否改善或解決了相關問題？
- 是否符合道德標準？
- 是否強化或促進高度相關的群體關係？
- 是否創造了積極正面的體驗？
- 付出與使用價值是否達到平衡？

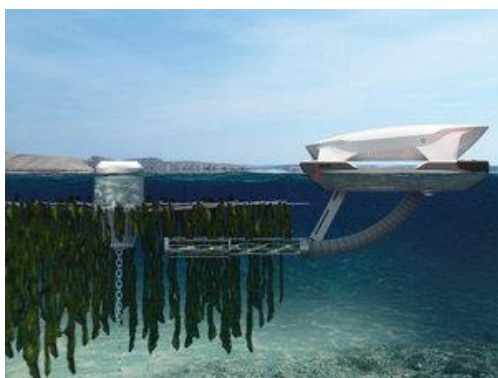
2021 年 iF 設計新秀獎（第一及第二學期）數據一覽：

- 共提交近 10,000 件概念作品
- 來自 50 個國家及地區
- 來自 19 個國家及地區的 56 位設計專家組成的評審團（第一及第二學期）
- 161 個獲獎概念作品
- 13 件傑出概念作品獲得總計 50,000 歐元的獎金

2021 年 iF 設計新秀獎第二學期

七件獲得總計 25,000 歐元獎金作品：

4,000 歐元獎金得主：



作品名稱：**CERBERUS | 海藻栽培概念系統**

參賽類別：**12 責任消費及生產**

設計者：**Bernhard Büttner, Ony Yan,
Arthur Worbes**

學校：**德國柏林應用科技大學**

CERBERUS 海藻栽培系統為真正的可持續農業，或者更確切地說，為水產養殖業帶來了革命性的前景。未來，各類海藻可能成為一種主要的資源。栽培海藻的生長速度快，可用於食品生產、醫療技術、3D 原型製作、電子燃料生產、紡織品加工及許多其他用途。海藻的加工技術已經很成熟，但在栽培和收穫系統開發方面卻進展甚微。本款半自動栽培系統為可持續的栽培循環奠定了基礎。CERBERUS 提供的原材料不會造成空氣和水污染，節省了寶貴的水生資源。

評委評語：「經濟、環保、可行的出色設計解決方案。」

3,500 歐元獎金得主：



作品名稱：**A T-shirt is not just A T-shirt**
 環境意識標籤

參賽類別：**12 責任消費及生產**

設計者：**Bin Li**

學校：**倫敦藝術大學**

過度消費是一個嚴重的問題。人們常常買一些不必要的東西，而這些東西最終變成了廢物。商業促銷活動常常誘導消費者消費。然而，消費者只顧著購買，卻忽視了資源浪費和環境污染。衣服標籤只會標明衣服的面料和洗滌說明，對消費者形成了誤導。**LONG** 衣服標籤能讓消費者更多地瞭解關於自己衣服的故事，如在製作一件 T 恤的複雜過程中消耗了多少能量等。「Long」指的是「更多消費」，就像一張長長的收據，可以激發人們關於減少消費的思考。

評委評語：「有時，負責任的消費首先要確保人們能夠獲得可靠的信息，從而做出明智的決策並改變行為。這件作品幽默且詳實地向購物者介紹新衣服的出處及生產週期。「長標籤」一定會引起人們的注意並幫助說服人們購買可持續來源和生產的服裝。這是一個絕妙而簡潔的解決方案，也會令有環保意識的購物者微笑（和震驚）。」

3,500 歐元獎金得主：



作品名稱：**Hávitat | 療養院**

參賽類別：**10 減少不平等**

設計者：**Ruth Mota Villalobos**

學校：**歐洲設計學院**

Hávitat 是專為老年人和姑息治療患者設計的社交中心，旨在為他們提供積極享受社交生活的機會。該中心兼顧了私人和公共區域空間，同時設有娛樂場所，鼓勵居住者參與社交生活。針對多數居住者都處於生命晚期的事實，該項目通過主動設計，努力營造出能夠讓人們坦然接受死亡，並以最好的方式與親人告別的環境。

評委評語：「用戶的需求顯然集中在設計過程中，從而形成了一個對大多數居民來說這是他們「最終的家」這一高度敏感事實的空間設計。」

3,500 歐元獎金得主：



作品名稱：**Blue Triangle: African Latrine Aid Program**
公廁套件

參賽類別：**06 淨水及衛生**

設計者：**Yunhao Zhong**

學校：**哈爾濱工業大學**

腹瀉病是非洲人口的第三大死亡原因，主要由於衛生設施不足所導致。「藍三角」計劃旨在支持衛生教育，促進高效、低成本公廁的建造和維護。該款產品堅固、輕便，可由一名成人輕鬆搬運。除蹲便器外，公廁的所有其他部分均可就地取材建造。整個搭建過程都注重提高人們的衛生意識。

評委評語：「這是一個說明瞭如何利用設計在複雜問題的多個層次上發揮優勢的絕佳案例。這個極具辨識、易於生產、看似簡單但卻能帶來革新的產品設計被運用到偏遠農村，指導村民如何正確處理排泄物。設計者利用當地資源、培訓當地志願者，最終通過改變社區的衛生習慣達到了方案最終目的。」

3,500 歐元獎金得主：



作品名稱：**Wama drama therapy | 心理治療器**

參賽類別：**03 健康及福祉**

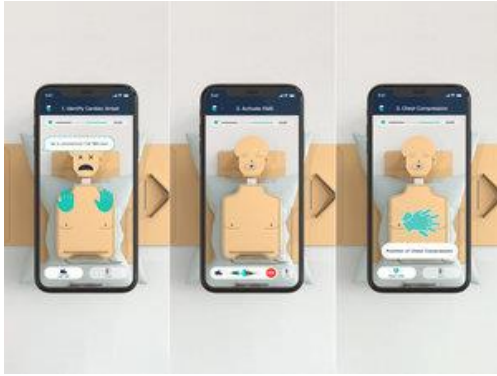
設計者：**Fang-Ping Hsu, Chien-Chen Lai**

學校：**明志科技大學，國立台灣科技大學**

孩子們穿上 Wama 兒童戲劇治療器參加集體戲劇表演，可減少集體活動中病原體的傳播。心理治療師使用 Wama 兒童戲劇治療器，引導患有自閉症和其他神經發育障礙的兒童在角色扮演中表達他們的感受。治療器使用透明電子紙顯示 AR 角色，同時具有便於快速清潔的內外部清潔層，此外，語音轉換器還可讓孩子們扮演成其他人。孩子們還可以直接在面具上繪畫，或使用 Wama 兒童戲劇治療器應用程序，創造出獨特的角色。

評委評語：「這是一個簡單但功能強大的設計，已經得到了很好的實現。雖然沒有經濟評估，但這可以理解為一個相對低成本的提議。做得好！」

3,500 歐元獎金得主：



作品名稱：**CANNE | 心肺復蘇學習套件**

參賽類別：**03 健康及福祉**

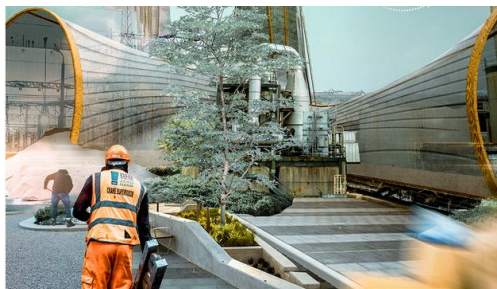
設計者：**Shuai Li**

學校：**于默奧設計學院**

CANNE 是一款自主、低成本、可持續的心肺復蘇學習套件。這款送貨上門瓦楞紙板基礎生命支持 (BLS) 學習套件可供非專業人士練習心臟驟停識別、胸外按壓和通氣等心肺復蘇技術。BLS 自主手機應用程序通過模擬心臟驟停場景、提供按壓和通氣的實時反饋，提升學習體驗。CANNE 提供了一個鼓勵非專業人士以低成本學習心肺復蘇技術的生態系統，它不僅節省了時間和醫療資源，同時最大程度降低了對學習環境的要求。(影片：<https://vimeo.com/556115727>)

評委評語：「智能、簡單的解決方案，對健康及福祉具有高度有益的體驗，對社會和社區發展具有高度價值。」

3,500 歐元獎金得主：



作品名稱：**Carbon Dioxide Purification Tower**
空氣污染過濾器

參賽類別：**13 氣候行動**

設計者：**Han-Yu Lai, Chien-Hsun Chen,
Chun-Yi Yeh**

學校：**國立台灣科技大學**

二氧化碳的過度排放導致了全球變暖和極端氣候變化加劇，同時，工業化對人類健康的影響也越來越大。本項目利用生物技術，通過細菌和轉基因綠蘿（又名魔鬼常春藤）分解過度排放的二氧化碳。該過濾器將新穎獨特的過濾工藝與碳捕獲技術相結合，符合資源可持續利用的願景。

評委評語：「空氣污染過濾塔的設計將為任何城市天際線增添迷人的色彩。它的靜態外觀可作為一種里程碑和視覺提醒，提醒我們需要改變我們的消費行為以創造一個更健康的環境。同時，它也在悄悄地分解二氧化碳排放，創造清潔空氣。」

獲獎概念作品將以多種形式展出：

iF 世界設計指南

所有獲獎概念作品將依聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的項目分類，在全球最大的數位設計展覽——**iF 世界設計指南**中無限期展示。

iF Design App

2021 年 iF 設計新秀獎所有獲獎概念作品都將在全新的 **iF Design 應用程式**中以各種不同的過濾器選項呈現。「搖一搖」功能展現了令人驚訝的洞察力，以令人意想不到的方式述說設計故事。極具表現力的對比鮮明圖像和立方體導航界面，鼓勵用戶深入探究，踏上探索之旅。

iF 設計展

所有獲獎概念作品將分上下學期以海報及數位形式於 2021 年 9 月至 2022 年 3 月在 **iF 成都設計中心**，以及 2022 年 1 月至 6 月間於 **iF 台北設計沙龍**展出。

贊助商

因以下公司的贊助與支持，使得 iF 設計新秀獎得以成功辦理：

- 海爾 / 青島
- 三星電子 / 首爾
- 高儀 / 海默
- 名門實業股份有限公司 / 台北
- 仁寶電腦 / 台北
- 東莞華南設計創新設計院 / 東莞

請留意：

2022 年 iF 設計新秀獎新一期報名入口將於 2021 年 11 月開放！

免費註冊參與——最佳概念也將額外獲得總計為 50,000 歐元的獎金！

如需更多訊息，請洽：

Annegret Wulf-Pippig

iF 首席新聞官

iF DESIGN TALENTS GmbH, Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover, Germany

Phone: +49.511.54224-218

annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

Ting Yang | 楊筑婷

iF 台北

iF DESIGN ASIA Ltd. No.133, Guangfu S. Road, Xinyi Dist., Taipei 11072, Taiwan

Phone: +886.2.2766.6007

ting.yang@ifdesign.com

www.ifworlddesignguide.com