COMUNICATO STAMPA

Hannover, 5 luglio 2021

2021 Sponsors:

iF DESIGN TALENT AWARD 2021: sono stati svelati i vincitori del primo round

>> Quasi 5.300 soluzioni progettuali provenienti da 49 nazioni sono state candidate al concorso per i giovani talenti iF, al servizio degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) delle Nazioni Unite.

>> 86 idee e soluzioni all'avanguardia da 16 nazioni riceveranno l'iF DESIGN TALENT AWARD 2021 e le sei opere migliori verranno premiate con un montepremi complessivo di 25.000 Euro.

>> La nuovissima App iF Design presenta in modo avvincente tutte le soluzioni vincitrici e può essere condivisa con tutto il mondo.

Mettere fine alla povertà estrema, lottare contro le diseguaglianze e le ingiustizie, arrestare il cambiamento climatico. Questi alcuni degli importanti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) per cambiare il mondo, che vedono la collaborazione di governi, organizzazioni internazionali e legislatori di tutto il mondo, tutti impegnati per il loro raggiungimento. E, come già lo scorso anno, le categorie del concorso iF DESIGN TALENT AWARD sono state create sulla base di questi obiettivi (da 1 a 15). Questo nuovo orientamento del concorso è stato ricevuto con sorprendente ottimismo ed enorme creatività dagli studenti e dai laureati di design di tutto il mondo: quasi 5.300 interessanti soluzioni progettuali provenienti da 49 Paesi sono state candidate al primo round.

43 esperti internazionali di design da 13 nazioni hanno ora valutato le candidature e premiato le 86 soluzioni migliori con l'iF DESIGN TALENT AWARD 2021 e distribuito il montepremi di 25.000 Euro alle sei opere più meritevoli.

I criteri di valutazione

Per ricevere un iF DESIGN TALENT AWARD 2021, le soluzioni proposte dovevano ottenere punteggi sopra la media in risposta alle seguenti domande:

- Risolve un problema?
- Riflette o promuove elevati standard etici e morali?
- Rafforza le relazioni di gruppo?
- È economicamente vantaggioso?
- Crea un'esperienza positiva?

I numeri dell'iF DESIGN TALENT AWARD 2021_01:

_ 5.259 soluzioni presentate in concorso
_ provenienti da 49 nazioni
_ giuria composta da 43 esperti di design da 13 nazioni
_ 86 soluzioni vincitrici da 16 nazioni
_ le 6 migliori soluzioni premiate con un montepremi complessivo di 25.000 Euro

Dati sui Paesi – i vincitori provengono dalle seguenti nazioni:

Austria, Brasile, Germania, Gran Bretagna, India, Italia, Paesi Bassi, Norvegia, Repubblica Popolare Cinese, Polonia, Repubblica di Corea, Svezia, Spagna, Taiwan, Turchia, Stati Uniti

Uno sguardo ai giurati:

https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-design-talent-award-2021-01

I design vincitori saranno esposti in diversi luoghi:

GUIDA iF WORLD DESIGN

Tutti i design vincitori verranno suddivisi in base agli OSS e verranno esposti per un periodo illimitato sulla **GUIDA iF WORLD DESIGN**, la più grande mostra virtuale di design al mondo.

App iF design

Tutti i nuovissimi iF DESIGN TALENT AWARDS 2021_01 sono presentati nella nuova **App iF Design** con una grande varietà di opzioni di filtro. La funzione 'scuoti' svela punti di vista sorprendenti e racconta storie di design in maniera inaspettata. Le immagini espressive e contrastive e il cubo di navigazione spronano gli utenti a immergersi sempre di più e a intraprendere un viaggio di scoperta.

Mostra iF design

Da settembre a dicembre 2021 le opere vincitrici del concorso saranno esposte su dei cartelloni e, in formato digitale, su dei monitor all'**iF design center Chengdu**.

iF DESIGN TALENT AWARD 2021_01:

Queste sei soluzioni sono state premiate con un montepremi complessivo di 25.000 Euro:

(pagina seguente)

iF DESIGN TALENT AWARD 2021_01:
Queste sei soluzioni sono state premiate con un montepremi complessivo di 25.000 Euro:

Premio in denaro di 6.000 Euro:

Nome dell'opera: **Salta e illumina | Ausilio per l'istruzione**

OSS: **01 Povertà zero**

Designer: **Yantao Chen, Chen Zhang, Yubin Zhong**

Università: **Università Normale di Pechino ZhuHai, Cina**

In Africa, in alcune regioni manca un accesso stabile alla rete elettrica, quindi molti studenti non riescono a studiare quando c'è buio. Salta e illumina è un prodotto che può essere utilizzato come giocattolo per il salto della corda e per illuminare. Assorbe e accumula energia elettrica dall'energia cinetica prodotta dalla rotazione della corda. La luce si attiva quando le due calamite collocate alle estremità della corda si attraggono e si uniscono. È anche un prodotto educativo collaborativo che insegna agli studenti a condividere con gli altri e a crescere insieme.

Commento della giuria: "Un'applicazione innovativa dell'energia cinetica. Buon design che unisce impegno, fattibilità, fruibilità e comunità."

Premio in denaro di 6.000 Euro:

Nome dell'opera: **Ora di pranzo | Una visione per la scuola**

OSS: **04 Istruzione di qualità**

Designer: **Johanna Bramersson, Kristin Brudeseth, Tina Mee Johnsen, Aase Lilly Salamonsen Kamilla Bedin**

Università: **Scuola di Architettura e Design di Oslo Oslo, Norvegia**

Ora di pranzo è una visione olistica per la scuola norvegese del 2030. La differenza con la scuola di oggi è che il cibo riveste un ruolo più importante nella vita scolastica quotidiana, e ciò si riflette in una sala da pranzo separata, nella disponibilità di pasti caldi, in una serra e in un legame più stretto con la comunità locale. Ora di pranzo ripensa la scuola e l'istruzione per garantire agli alunni della scuola primaria un'esperienza alimentare ricca, che faciliti una consapevolezza alimentare più sostenibile e inclusiva. I tre principali elementi che compongono Ora di pranzo sono: strutture fisiche, una piattaforma virtuale ed educazione alimentare olistica.

Commento della giuria: "Si tratta di un progetto molto ben ideato ed elaborato che mette insieme gli aspetti sociali, economici e ambientali del cibo."

Premio in denaro di 4.500 Euro:

Nome dell'opera: **Adesivo scudo | Dispositivo di rilevamento della posizione e di allarme di molestie sessuali su minore**

OSS: **03 Buona salute + Benessere**

Designer: **Hu Die, Huang Baiqi, Chen Yuling, Wei Peng**

Università: **Università dell'Anhui Hefei, Cina**

L'Adesivo scudo è un dispositivo di allarme progettato per prevenire le molestie sessuali sui minori. La ricerca dimostra che molti stupratori cominciano con le molestie sessuali verbali sui bambini prima di commettere il reato di stupro. Se un bambino sta subendo molestie, l'adesivo è in grado di rilevare espressioni verbali a sfondo sessuale e di inviare un allarme per attirare l'attenzione dei passanti, oltre a mettere in guardia il bambino su un possibile pericolo. Quando l'allarme viene innescato, l'adesivo invia automaticamente la posizione del bambino al contatto prescelto.

Commento della giuria: "Si tratta di un design molto fresco: un adesivo in grado di rilevare espressioni verbali sintomo di molestie. In particolare oggi, con i passi avanti dell'IA, la tecnologia di questo dispositivo sarà ulteriormente migliorata. Ottima anche l'idea di posizionare il dispositivo all'interno di un adesivo facile da indossare per i bambini. Pensiamo che sia un ottimo dispositivo che può aiutare a tenere i bambini al sicuro da aggressioni e sfruttamento."

Premio in denaro di 3.500 Euro:

Nome dell'opera: **Torre ecologica ignifuga | Struttura di prevenzione degli incendi**

OSS: **13 Lotta al cambiamento climatico**

Designer: **Han-Yu Lai**

Università: **Università Nazionale di Scienze e Tecnologia di Taiwan Taipei, Taiwan**

In un incendio boschivo le temperature possono raggiungere livelli talmente elevati da rendere estremamente complesso lo spegnimento delle fiamme. Questa struttura è stata progettata per essere costruita in un bosco. Il progetto sfrutta la tecnica della tessitura per rafforzare la struttura e integra materiali ignifughi per costruire una torre alta di protezione dagli incendi. Lo strato esterno costituisce la struttura principale per resistere al fuoco. L'acqua piovana raccolta durante la stagione delle piogge è utilizzata per bloccare la radiazione termica. Quando si verifica un incendio, gli animali possono nascondersi all'interno. Aumenta anche il tempo di soccorso per gli umani.

Commento della giuria: "Complimenti! Bella rappresentazione. Attenzione solo a non nascondere il contenuto che è la parte più importante."

Premio in denaro di 3.000 Euro:

Nome dell'opera: **Mente senza frontiere | App per bambini**

OSS: **03 Buona salute + Benessere**

Designer: **Fang-Ping Hsu, Lai Chien-Chen**

Università: **Università Tecnologica di Ming Chi (MCUT) Nuova Taipei, Taiwan**

Mente senza frontiere è una app utilizzata per prendersi cura dei bambini durante la diffusione di malattie infettive, stabilendo una comunicazione anonima tra i bambini in diversi Paesi, attraverso il rilevamento dello stato di salute, la comunicazione con la famiglia e gli amici e il contatto da parte di psicoterapeuti e volontari per alleviare i problemi di salute mentale dei bambini dovuti alla pandemia. Mente senza frontiere permette ai bambini e a chi si occupa di loro di fornire informazioni sullo stato di salute, consentendo ai volontari e agli psicoterapeuti a distanza di aiutarli in tempo utile, riducendo in tal modo il carico sugli operatori sanitari.

Commento della giuria: "La ricerca sull'utente è stata eseguita in maniera minuziosa. Ha portato a una soluzione centrata sull'utente con effetti positivi. La visualizzazione della soluzione progettuale è efficace. La soluzione è facilmente modulabile in termini di piattaforma e tema."

Premio in denaro di 2.000 Euro:

Nome dell'opera: **Accessori da campeggio Elves | Campeggio soluzione per l'illuminazione**

OSS: **07 Energia pulita a un costo accessibile**

Designer: **Qing Yan**

Università: **ArtCenter College of Design Pasadena, California, Stati Uniti**

Iniziare a condurre uno stile di vita sostenibile è difficile con le nostre abitudini attuali. Invece di scendere a compromessi, gli accessori da campeggio Elves arricchiscono l'esperienza. Elves è attenta agli amanti del semplice piacere della vita all'aria aperta e al contempo li aiuta a sviluppare abitudini sostenibili. Le persone possono utilizzare Elves per arrostire i marshmallow, preparare il caffè e illuminare il campeggio. Il pozzo del fuoco S'more sostituisce il tradizionale fornello da campeggio, eliminando il bisogno di bruciare legna e riducendo la probabilità di incendi boschivi, mentre gli altri tre prodotti sono tutti alimentati a energia solare, dando all'energia pulita un approccio sofisticato.

Commento della giuria: "Esprime bene le emozioni della vita da campeggio attraverso il design."

Gli sponsor

La gestione dell'iF DESIGN TALENT AWARD e la partecipazione gratuita degli studenti è resa possibile dal patrocinio delle seguenti aziende:

- Haier, Qingdao / Repubblica Popolare Cinese
- Samsung Electronics, Seul / Repubblica di Corea)
- Grohe AG, Hemer / Germania
- Wonderland Nurserygoods, Taipei / Repubblica di Cina Taiwan
- Compal Electronics, Taipei / Repubblica di Cina Taiwan
- Dongguan South China Design Innovation Institute, Dongguan / Repubblica Popolare Cinese

N.B.:

Il secondo round dell'iF DESIGN TALENT AWARD 2021 è appena iniziato!
Le iscrizioni sono gratuite e saranno accolte fino al 14 luglio 2021.

Per maggiori informazioni e richieste di materiale fotografico, vi invitiamo a contattare:

Annegret Wulf-Pippig
Rappresentante per la stampa

iF DESIGN TALENTS GmbH, Bahnhofstrasse 8, 30159 Hannover, Germania
Tel: +49.511.54224-218
annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com