

보도자료

2020 년 5 월 4 일 독일 하노버



iF 디자인 어워드 2020의 영예를 차지한 최고의 디자인

올해로 66 번째를 맞이하는 iF 디자인 어워드는 제품디자인은 물론 커뮤니케이션, 패키지, 서비스디자인 및 건축, 인테리어, 선행디자인에 이르는 디자인 산업 전 분야에서 가장 공신력 있고 인정받는 디자인 상으로 꼽힌다. 2020 년 iF 디자인 어워드에는 56 개 국가로부터 3,400 여 팀의 참가자가 7,300 여개의 출품작을 접수했으며, 이 가운데 최고의 결과물을 선보인 75 개 수상작이 iF 골드의 주인공이 됐다.

전 세계 디자이너들과 기업 관계자들이 모여 뛰어난 성과를 축하하는 시상식 “iF 디자인 어워드 나이트”는 당초 2020 년 5 월 4 일 베를린에서 성대한 막을 올릴 예정이었으나, 세계적인 전염병의 예방을 위한 방침을 준수하고 참석자들의 건강과 안전을 고려하기 위해 불가피하게 개최 취소를 결정했다.

시상식 개최가 취소됨에 따라 어떤 디자인이 수상작으로 선정되었는지에 대해 더욱 귀추가 주목되는 가운데, 이번 어워드에는 3,400 여명의 참가자가 약 7,300 개의 출품작을 접수하며 역대 최다 출품을 기록했다.

20 여개 국가에서 국적, 성별, 분야의 다양성을 고려해 78 명의 전문가들로 꾸려진 심사위원단은 1,453 팀의 참가자를 iF 디자인 어워드 2020 의 우승자로 선정했으며, 전체 수상작 중 가장 우수한 평가를 받은 단 75 개의 프로젝트만이 최고 상인 iF 골드 수상의 영광을 안았다.

이번 iF 디자인 어워드 2020 에서는 다음 7 개 부문에 대해 약 7,300 개의 출품작이 경합을 벌였다.

- 제품디자인
- 커뮤니케이션 디자인
- 패키지 디자인
- 서비스 디자인
- 건축
- 인테리어
- 프로페셔널 컨셉

심사위원단을 이끈 프리츠 프랭클러(Fritz Frenkler) 심사위원장은 “올해 iF 디자인 어워드가 전례가 없는 최다 출품 수를 기록하면서 iF 팀 또한 사상 최대 도전에 직면했다.”면서, “이는 전 세계 산업 및 크리에이티브 분야가 지닌 iF와 심사위원단의 운영 및 결정에 대한 두터운 신뢰가 실제 참여로써 드러난 것으로 볼 수 있다”고 설명했다. 또한 그는 “올해 역시 접수된 출품작의 전반적인 완성도와 품질이 상당히 발전되어 놀라움을 안겼다.”는 소감을 전하며, “이는 앞으로 세부적인 디테일을 잡아내고 부각하여 평가하는 것이 더욱 중요해졌다는 것을 시사한다. 그러한 판단은 디자인을 객관적으로 바라보고 권위있는 시상을 할 수 있는 전문가들만이 할 수 있을 것이다.”라고 덧붙였다.

참고: iF 디자인 어워드 2020 심사 현장(영상 및 이미지)

<https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/2020-if-design-award-jury-results>

iF 월드 디자인 가이드 - 가장 방대한 디자인 포털

모든 수상작과 함께 디자인에 참여한 기업, 에이전시, 디자이너 및 클라이언트들은 세계적인 온라인 디자인 플랫폼인 iF 디자인 어워드에 무기한 수록된다. 이 곳에는 1954년부터 역대 iF 어워드를 수상한 약 4만 6천여 개의 우수한 디자인 제품과 서비스, 프로젝트들이 소개되어 있다.

징계 기준으로 나열된 모든 수상자 및 상 :

<https://ifworlddesignguide.com/winners-if-design-award-2020>

iF 디자인 앱

올해의 iF 수상작은 무료 모바일 앱인 'iF 디자인 앱'을 통해서도 확인할 수 있다. 이 애플리케이션은 최근 3년간의 iF 어워드 수상작 2만여 점에 대한 이미지와 동영상, 설명글을 제공한다

iF 디자인 어워드 관련 정보

1953년 시작된 iF 디자인 어워드는 산업과 우리 일상에 있어 우수한 디자인이 지니는 가치를 되새기며 매년 세계적인 신뢰와 명성의 디자인 상을 시상하고 있다. 세계에서 가장 권위있는 디자인 상 중 하나로 꼽히는 iF 디자인 어워드 수상 로고는 탁월한 디자인 품질을 보증하는 국제적인 상징으로 통용된다. 출품작은 제품, 패키지, 커뮤니케이션, 서비스, 건축, 인테리어 및 프로페셔널 컨셉 부문에서 경쟁하여 수상작으로 선정되며, 모든 어워드 수상작들은 iF 월드 디자인 가이드와 iF 디자인 앱을 통해 온라인 및 모바일로 열람할 수 있다.

iF, 사회공헌 위한 연간 지원금 15만유로로 확대

주요 사회문제를 해결하는 프로젝트 홍보와 차세대 디자이너 양성은 iF가 가장 우선순위를 두는 두 가지 역할이다. 특히 지금의 팬데믹과 같은 상황에서

국제적인 기관으로서의 책임과 의무를 강화하기 위해, iF 는 매년 사회공헌을 위해 편성하고 있는 지원금 액수를 올해부터 총 15 만 유로로 증액하기로 결정했다.

2017 년 시작되어 전 세계에서 이루어지는 소셜 임팩트 프로젝트 및 사회공헌 활동을 홍보하고 지원하고 있는 **“iF 소셜 임팩트 프라이즈”**는 올해부터 기존 금액보다 두 배 늘어난 10 만유로 규모의 지원금을 지급한다.

<https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-social-impact-prize>

차세대 디자이너 육성 및 지원을 위해 학생들을 대상으로 진행하는 **“iF 디자인 탠런트 어워드”** 또한 우수 작품에 수여하는 상금에 연간 1 만유로를 추가 편성하여, 앞으로 총 5 만유로의 상금이 학생들에게 돌아가게 된다. 올해 디자인 탠런트 어워드는 삼성을 비롯한 그로헤(Grohe), 컴팔(Compal), 하이얼(Haier), 원더랜드(Wonderland)과 같은 글로벌 기업 및 동관 남중국 디자인 혁신 교육원 (Dongguan South China Design Innovation Institute)이 공식 후원하며, 전 과정 무료로 진행된다.

<https://ifworlddesignguide.com/awards/participate/if-design-talent-award-2020-01>

기사 내용에 관한 자세한 정보 및 관련 이미지 요청:

Annegret Wulf-Pippig | 홍보 책임자

iF International Forum Design GmbH
Bahnhofstrasse 8
30159 Hannover
Tel.: +49.511.54224-218
annegret.wulf-pippig@ifdesign.de
www.ifworlddesignguide.com