

## PRESS RELEASE

2021 年 5 月 10 日(独ハノーバー)

The  
**CreatiFe**  
Power of  
**Design**



Celebrating “The Creati**Fe** Power of Design”:

**iF デザインアワード 2021 : 最も優れたデザインの受賞展示が本日よりスタート !**

**世界の著名なデザインミュージアムによる iF デザインアワード 2021 受賞者のデジタルステージがいよいよスタートします。**

**iF デザインアプリ iF Design App が新しくなって再スタート !**

iF デザインアワードは 67 年間にわたり、プロダクト、コミュニケーション、パッケージ、サービスデザイン、建築、インテリア・内装、UI、UX、そしてプロフェッショナルコンセプトというカテゴリーで優れたデザインを讃えてきました。iF デザインアワード 2021 では 98 人のデザインエキスパートが 10,000 点を越えるエントリーの審査を行い、44 か国から 1,744 社の受賞を輩出するという記録を打ち立てました。トップ・オブ・トップといえるゴールドアワードには 75 点が受賞しています。

コロナウイルスの影響によって開催中止となってしまった授賞式典に代わり、iF デザインアワードは世界の著名なデザインミュージアムと協力して、本日 5 月 10 日より 24 時間にわたり受賞プロダクトやプロジェクトをデジタルで紹介します。

以下のデザインミュージアムが「The Creati**Fe** Power of Design」のための特別なデジタルステージを提供します :

**Vitra Design Museum** (ドイツ)、**the Design Museum London** (グレートブリテン)、**YANG Design Museum** (上海)、**the Design Museum Everywhere Boston** (アメリカ)、**the Danish Design Museum** (デンマーク)、**the MAK – Museum for Applied Arts** (ウィーン)、**the Design Museum Den Bosch** (オランダ)

また、デザインミュージアムによるデザイン展示のみでなく、アメリカ、ドイツ、中国、台湾、日本、韓国、スペインの国際的なデザイン誌にて、これから 6 か月にわたってアワード受賞者を紹介します。

## **The iF DESIGN AWARD 2021 at a glance:**

エントリー：9,509 点 (昨年 7,298 点)

参加国：52 か国

審査員：21 か国から 98 名

デザイン分野：9

カテゴリー：78

受賞者：44 か国から 1,744 社

iF ゴールドアワード：75 点

審査員一覧：

<https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/the-if-design-award-2021-jury>

## **iF Design App が新しくなって再登場！**

新しい iF Design App では、iF デザインアワード 2021 の全てが様々なフィルターオプションで紹介されています。シェイク機能は驚くべきインサイトを発揮し、予想外の方法でデザインストーリーを伝えます。表現力豊かでコントラストのある画像とキューブ型のナビゲーションはユーザーをより深遠な発見の旅へと誘います。気に入れば「Weekly Design Dose」に登録することができ、新しい発見があるデザインコンテンツを毎週お楽しみいただけます。

## **Jury chairpersons of the iF DESIGN AWARD 2021 on the competition**

### **Fritz Frenkler – 審査員チェアマン**

10,000 点におよぶエントリー数は、産業界とクリエイティブ界の両方からの iF と iF 審査員の仕事に対する信頼の現れです。パンデミックの影響で、今年の審査はすべてデジタルで行われ、審査員からは多くの要望がありましたが、iF チームによる対応は極めてプロフェッショナルなものでした。衛生やパンデミックというテーマは iF のエントリーにも反映されています。多くのソリューションがこのテーマを扱っていますが、完全に開発できているのはごくまれであり、まだまだ多くの可能性があるといえます。しかしながら、これは私たちに一筋の希望を与えてくれるものです。

### **Sam Hecht - 審査員チェアパーソン**

ディーター・ラム氏は、40 年ほど前から大量消費とプロダクトの過剰供給というテーマについて、常に議論し注意を喚起するために警鐘を鳴らし続けてきました。再利用やリサイクルを含めた持続可能なソリューションを生み出すことが必要です。今年のアワードでは、デザイナーがようやく目を覚まし、この問題に取り組んでいるという印象を受けました。いずれにしても、今回の受賞は正しい方向への一歩と言えるでしょう。特に、iF ゴールドアワードにそれが顕著に表れています。

## Michael Lanz – 審査員チェアパーソン

審査の過程で、例えばホームオフィスのカテゴリーの新しい需要に対し、デザイナーがいかに素早く対応しているのかが明らかになりました。独創的な折りたたみ機構など、考え抜かれた詳細なソリューションに多くの愛情が注がれていました。また、既存のプロダクトを最適化し、微調整することに重点が置かれるデザインもたくさんありました。キッチン用品についても同様です。一見すると見慣れた冷蔵庫も、例えば、食品廃棄物の問題で重要な役割を果たす（庫内のさまざまな）食品の最適な保存法など、興味深いこだわりのソリューションがありました。

## Achim Nagel – 審査員チェアパーソン

すべての分野において応募されたプロジェクトの質がさらに向上し、環境意識や地域性の側面が随所に見られるようになりました。プロジェクトは、私たちの生活や仕事におこる変化にみごとに対応しており、喜びと課題を併せ持つグローバル化した世界で生きることへの問いかけがあるものや勇気づけられるものがあります。

## Andy Payne - 審査員チェアパーソン

デザインとコミュニケーションの明確さと役割は、ブランドや企業が顧客とつながる方法としてますます重要になっています。私たちが求めているのは、ただのパッケージやメッセージではありません。価値観や信念、そしてブランドとの短期的・長期的な関係性という文脈において、最適なタイミングでの正確なプレゼンテーションを求めています。しかし、単にそれを言うことや見せるだけでは十分ではありません。今日の優れたデザインやコミュニケーションは、実際の行動や物理的な表現といった「Doing」にあります。もはや私たちが記憶するのは、その内容、目標、マニフェスト、信念の理由、命題などの理想化されたイメージだけではなく、私たちが経験する現実なのです。

**全ての受賞者はこちらの iF WORLD DESIGN GUIDE からご覧いただけます。**

<https://bit.ly/3hbZFta>

### More on the iF DESIGN AWARD

iF デザインアワードは 1954 年より世界的に認められている商標であり、iF デザインブランドは優れたデザインのシンボルとして国際的に認知されています。iF デザインアワードは世界で最も権威あるデザイン賞のひとつとして、プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン、建築、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプト、ユーザーエクスペリエンス（UX）、ユーザーインターフェース（UI）の分野で優れたデザインを表彰しています。受賞エントリーはすべて **iF WORLD DESIGN GUIDE** と **new iF Design App** に公開しています。

**For more information and image material:**

詳細情報や画像素材が必要な方はこちらまで：

Annegret Wulf-Pippig

Press officer

iF International Forum Design GmbH

Bahnhofstrasse 8

30159 Hannover

Germany

Phone: +49.511.54224-218

[annegret.wulf-pippig@ifdesign.de](mailto:annegret.wulf-pippig@ifdesign.de)

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)