

PERSBERICHT

Hannover, 10 mei 2021

The
CreatiFe
Power of
Design



Viering van “The CreatiFe Power of Design”:

De beste projecten op het gebied van design en architectuur - geëerd met de iF DESIGN AWARD 2021 - worden vanaf vandaag gevierd.

Gerenommeerde designmusea van over de hele wereld maken zich klaar om op hun digitale podia ruimte te bieden aan de winnaars van de iF DESIGN AWARD 2021.

Herlancering: de nieuwe iF Design-app is nu beschikbaar!

De iF DESIGN AWARD is een eerbetoon aan prestaties van topklasse in alle relevante ontwerpdisciplines - van productontwerp, communicatie, verpakking en service design, architectuur, interieurarchitectuur en gebruikersinterface (UI) en gebruikerservaring (UX) tot en met Professional Concept - voor de 67e keer in een rij. Met bijna 10.000 ingediende producten en projecten, die werden beoordeeld door 98 internationale designexperts in de iF Jury, is het een recordjaar. 1.744 ontwerpers, bureaus en bedrijven uit 44 verschillende landen uit de hele wereld zijn de trotse bezitters van de iF DESIGN AWARD 2021 voor hun creatieve prestaties. De 75 meest opmerkelijke werken zijn geëerd met de hoogste onderscheiding, de iF gold award 2021.

Omdat de glamoureuze prijsuitreiking dit jaar voor de tweede keer moet worden afgelast vanwege de pandemie, worden de bekroonde producten en projecten vandaag, op 10 mei 2021, 24 uur lang digitaal gevierd in samenwerking met gerenommeerde designmusea. Het **Vitra Design Museum** (Duitsland), **The Design Museum London** (Groot Brittannië), **YANG Design Museum** (Shanghai), het **Design Museum Everywhere** (VS), het **Designmuseum Danmark** (Denemarken), het **MAK – Museum for Applied Arts** Wenen (Oostenrijk) en het **Design Museum Den Bosch** (Nederland) maken zich klaar om ruimte te bieden op hun digitale podia voor “The CreatiFe Power of Design”. Naast het feit dat ze te zien zijn op de websites van designmusea, zullen internationale en nationale designplatforms uit de VS, Duitsland, China, Taiwan, Japan, Korea en Spanje, de bekroonde ontwerpen de komende zes maanden in samenwerking met de media presenteren.

Bovendien is er ook een nieuwe iF Design-app die klaar is om gelanceerd te worden; het zal ook fungeren als een opwindend digitaal podium en zal erg leuk zijn voor zowel de prijswinnaars als alle app-gebruikers die geïnteresseerd zijn in design.

De iF DESIGN AWARD 2021 in het kort:

- _ 9.509 inzendingen (vorig jaar: 7.298)
- _ uit 52 verschillende landen
- _ 98 juryleden uit 21 verschillende landen
- _ 9 disciplines
- _ 78 categorieën
- _ 1.744 iF award winnaars uit 44 verschillende landen
- _ 75 iF gold awards

Alle juryleden in één oogopslag:

<https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/the-if-design-award-2021-jury>

Herlancering: de nieuwe iF Design-app is nu beschikbaar!

Alle gloednieuwe iF DESIGN AWARDS 2021 worden gepresenteerd in de nieuwe iF Design-app in een breed scala aan verschillende filteropties. De shake-functie onthult verrassende inzichten en vertelt op onverwachte manieren ontwerpverhalen. Expressieve, contrasterende afbeeldingen en de kubusnavigatie moedigen gebruikers aan om er wat dieper in te duiken en op ontdekkingsreis te gaan. Als je wilt, kun je je aanmelden voor de Weekly Design Dose - een wekelijkse dosis veranderende ontwerpcomposities die erop wachten om opnieuw ontdekt te worden.

Juryvoorzitters van de iF DESIGN AWARD 2021 over de wedstrijd

Juryvoorzitter Fritz Frenkler: "Bijna 10.000 aanmeldingen zijn een overtuigende blijk van vertrouwen in het werk van iF en de iF-jury - van zowel de industrie als de creatieve sector. Vanwege de pandemie verliep het hele juryproces dit jaar digitaal, wat veel van ons, de juryleden, vergde - maar de voorwaarden die het iF-team hiervoor creëerde waren uiterst professioneel. Het onderwerp hygiëne / pandemie kwam natuurlijk ook terug in de inzendingen. Veel van de oplossingen hebben betrekking op dit probleem, maar slechts in de zeldzaamste gevallen zijn ze volledig ontwikkeld. Er is daar nog veel potentieel, maar het geeft ons een sprankje hoop."

Juryvoorzitter Sam Hecht: "Prof. Dieter Rams slaat al zo'n 40 jaar op de grote trom voor constante discussies en om aandacht te vragen voor het onderwerp massaconsumptie en overaanbod in de selectie van beschikbare producten. Het is noodzakelijk om duurzame oplossingen te creëren, waaronder hergebruik en recycling. Bij de uitreiking van dit jaar had ik de indruk dat ontwerpers inderdaad eindelijk wakker zijn geworden en deze problemen aanpakken. Hoe dan ook, de awards laten een stap in de goede richting zien. Dit wordt vooral duidelijk bij enkele van de iF gold awards."

Juryvoorzitter Michael Lanz: "Tijdens het beoordelingsproces werd duidelijk hoe snel de ontwerpers hebben kunnen inspelen op de nieuwe eisen - bijvoorbeeld voor het thuishkantoor. Er is veel liefde gestoken in doordachte detailoplossingen, zoals ingenieuze vouwmechanismen. Steeds vaker lag de focus op het optimaliseren en finetunen van bestaande producten. Hetzelfde geldt voor keukenapparatuur. Op het eerste gezicht een bekend gezicht, maar enkele interessante gedetailleerde oplossingen, bijv. geoptimaliseerde opslag van verschillende soorten voedsel in de koelkast - een aspect dat een belangrijke rol speelt bij het onderwerp voedselverspilling."

Juryvoorzitter Achim Nagel: "De kwaliteit van de ingediende projecten in alle disciplines is verder toegenomen, waarbij de aspecten milieubewustzijn en regionaliteit alomtegenwoordig zijn. De projecten bieden gedifferentieerde reacties op de veranderingen in de manier waarop we leven en werken, sommige bemoedigend, waarbij rekening wordt gehouden met de kwestie van het leven in een geglobaliseerde wereld met zijn geneugten en uitdagingen."

Juryvoorzitter Andy Payne: "De duidelijkheid en rol van design en communicatie worden steeds belangrijker voor de manier waarop merken en bedrijven contact maken met hun publiek: we zijn niet op zoek naar zomaar een verpakking of boodschap - we zijn op zoek naar de exacte presentatie op het juiste moment, in de context van onze waarden, onze overtuigingen en de korte- en langetermijnrelaties die we met merken opbouwen. Maar dat zeggen en laten zien is niet genoeg. Goed ontwerp en communicatie liggen tegenwoordig in het doen, het daadwerkelijke gedrag en fysieke manifestatie. Het zijn niet langer alleen de geïdealiseerde beelden met hun inhoud, doelen, manifesten, redenen voor geloof en proposities die we ons herinneren, maar de realiteit van onze ervaring."

Alle prijswinnaars en awards in de iF WORLD DESIGN GUIDE:

<https://bit.ly/3hbZFta>

Meer over de iF DESIGN AWARD

De iF DESIGN AWARD is sinds 1954 een wereldwijd erkend handelsmerk als het gaat om uitmuntend design. Het merk iF Design is internationaal gevestigd als symbool van uitmuntende ontwerpprestaties. De iF DESIGN AWARD is een van de belangrijkste designprijzen ter wereld. Het eert ontwerpprestaties in alle disciplines: product, verpakking, communicatie en service design, architectuur en interieurarchitectuur, evenals professioneel concept, gebruikerservaring (UX) en gebruikersinterface (UI). Alle bekroonde inzendingen worden gepresenteerd in de **iF WORLD DESIGN GUIDE** en gepubliceerd in de **nieuwe iF Design App**.

Voor meer informatie en beeldmateriaal:

Annegret Wulf-Pippig

Perswoordvoerder

iF International Forum Design GmbH

Bahnhofstrasse 8

30159 Hannover

Duitsland

Tel.: +49.511.54224-218

annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com