

NOTA DE PRENSA

Hannover, 10 de mayo de 2021

The
CreatiFe
Power of
Design



Celebremos “The CreatiFe Power of Design”:

A partir de hoy, presentamos los mejores proyectos de diseño y arquitectura premiados con el iF DESIGN AWARD 2021.

Diversos museos del diseño de renombre de todo el mundo se preparan para ceder espacio en su escenario digital a los ganadores del iF DESIGN AWARD 2021.

Relanzamiento: ya está disponible la nueva app iF Design

El iF DESIGN AWARD ha premiado por 67ª vez consecutiva los mejores logros en todas las disciplinas de diseño relevantes, desde el diseño de productos hasta el concepto profesional, pasando por la comunicación, el diseño de envases y servicios, la arquitectura, la arquitectura de interiores, y la interfaz de usuario y la experiencia de usuario. Con cerca de 10.000 productos y proyectos presentados, que han sido evaluados por los 98 expertos internacionales en diseño del jurado de iF, este ha sido un año de récords. 1.744 diseñadores, agencias y empresas de 44 países diferentes de todo el mundo han tenido el orgullo de ser los destinatarios del iF DESIGN AWARD 2021 por sus logros creativos. Además, las 75 obras más destacadas han sido distinguidas con el máximo galardón, el iF Gold Award 2021.

Dado que, este año, la glamurosa ceremonia de entrega de premios ha tenido que ser cancelada por segunda vez debido a la pandemia, la presentación de los productos y los proyectos premiados se llevará a cabo digitalmente durante 24 horas, el 10 de mayo de 2021, en colaboración con diversos museos del diseño de renombre. El [Vitra Design Museum](#) (Alemania), el [the Design Museum London](#) (Gran Bretaña), el [YANG Design Museum](#) (Shanghái), el [Design Museum Everywhere](#) (EE. UU.), el [Designmuseum Danmark](#) (Dinamarca), el [MAK – Museo de las Artes Aplicadas](#) Viena (Austria) y el [Museo del Diseño Den Bosch](#) (Países Bajos) están preparando la cesión de espacio en su escenario digital para “The CreatiFe Power of Design” (“el poder creatiFo del diseño”). Además de aparecer en los sitios web de los museos del diseño, durante los próximos seis meses, los diseños premiados se mostrarán otras plataformas de diseño internacionales y nacionales de EE. UU., Alemania, China, Taiwán, Japón, Corea y España, en colaboración con los medios de comunicación.

Además, también contamos con una nueva app iF Design lista para su lanzamiento, que también servirá como un magnífico escenario digital y supondrá una experiencia divertida para los premiados, así como para cualquier otro usuario de la aplicación interesado en el diseño.

El iF DESIGN AWARD 2021 de un vistazo:

- _ 9.509 trabajos (año anterior: 7.298)
- _ de 52 países diferentes
- _ 98 miembros del jurado de 21 países diferentes
- _ 9 disciplinas
- _ 78 categorías
- _ 1.744 ganadores del iF award de 44 países diferentes
- _ 75 premiados con el iF gold award

Todos los miembros del jurado de un vistazo:

<https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/the-if-design-award-2021-jury>

Relanzamiento: ya está disponible la nueva app iF Design

Todos los premios iF DESIGN AWARD 2021 se presentan en la nueva app iF Design con una amplia variedad de opciones de filtro. La función de sacudir revela ideas sorprendentes y cuenta historias de diseño de forma inesperada. Las imágenes expresivas y contrapuestas, y la navegación en forma de cubo animan a los usuarios a ir más allá y emprender un viaje de descubrimientos. Si lo desea, puede suscribirse al Weekly Design Dose: una dosis semanal de composiciones de diseño cambiantes a la espera de volver a ser descubiertas.

Comentarios de los presidentes del jurado del iF DESIGN AWARD 2021 sobre el concurso

Fritz Frenkler, presidente del jurado: “Cerca de 10.000 inscripciones son un voto de confianza convincente en el trabajo de iF y del jurado, tanto por parte de la industria como del sector creativo. Debido a la pandemia, este año todo el proceso del jurado se ha llevado a cabo digitalmente, lo que nos ha exigido mucho como miembros del jurado, aunque las condiciones creadas por el equipo del iF para ello han sido sumamente profesionales. Por supuesto, el asunto de la higiene/pandemia también se ha visto reflejado en los proyectos presentados. Muchas de las soluciones abordan esta cuestión, pero solo en los casos más raros están plenamente desarrolladas. Todavía hay mucho potencial en este ámbito, pero nos aporta un rayo de esperanza”.

Sam Hecht, presidente del jurado: “El profesor Dieter Rams lleva unos 40 años promocionando un discurso constante para atraer atención sobre el asunto del consumo masivo y del exceso de oferta en la selección de productos disponibles. Es necesario crear soluciones sostenibles que incluyan la reutilización y el reciclaje. En los premios de este año, tuve la impresión de que los diseñadores por fin han despertado y ya están abordando estas cuestiones. De todos modos, los premios muestran un paso en la dirección adecuada, algo que se evidencia especialmente en algunos de los iF gold award”.

Michael Lanz, presidente del jurado: “Durante el proceso de selección, quedó patente la rapidez con la que los diseñadores han sido capaces de responder a las nuevas exigencias, por ejemplo, para

la zona de la oficina en casa. Se ha demostrado mucho esmero en diversas soluciones detalladas y bien pensadas, como los ingeniosos mecanismos de plegado. Cada vez más a menudo, la atención se centra en la optimización y el perfeccionamiento de productos existentes. Lo mismo ocurre con los aparatos de cocina. A primera vista la estampa resulta familiar, pero cuenta con algunas soluciones detalladas interesantes, p. ej., el almacenamiento optimizado de diferentes alimentos en el frigorífico, un aspecto que desempeña un papel importante en el tema del desperdicio de alimentos.”

Achim Nagel, presidente del jurado: “La calidad de los proyectos presentados en todas las disciplinas ha seguido aumentando y los aspectos de conciencia medioambiental y la regionalidad ya están omnipresentes. Los proyectos ofrecen reacciones diferenciadas ante los cambios en la forma de vivir y trabajar, algunas de ellas alentadoras, teniendo en cuenta la cuestión de vivir en un mundo globalizado, con sus alegrías y sus desafíos.”

Andy Payne, presidente del jurado: “La claridad y el papel del diseño y de la comunicación son cada vez más importantes en la forma en que las marcas y las empresas conectan con su público: no buscamos un envase o un mensaje cualquiera, sino la presentación exacta en el momento adecuado, dentro del contexto de nuestros valores, nuestras creencias y las relaciones a corto y largo plazo que establecemos con las marcas. Sin embargo, decirlo y mostrarlo no es suficiente. El gran diseño y la comunicación de hoy en día residen en la realización, el comportamiento real y la manifestación física. Ya no son solo las imágenes idealizadas con sus contenidos, objetivos, manifiestos, motivos para creer, y las propuestas lo que recordamos, sino la realidad de nuestra experiencia.”

Todos los galardonados y los premios, en la iF WORLD DESIGN GUIDE:

<https://bit.ly/3hbZFta>

Más información sobre el iF DESIGN AWARD

El iF DESIGN AWARD es una marca reconocida a escala mundial en lo referente al diseño excepcional desde 1954. La marca iF Design se ha posicionado internacionalmente como símbolo de la excelencia en el diseño. El iF DESIGN AWARD es uno de los premios de diseño más importantes del mundo. Galardona los logros del diseño en todas las disciplinas: producto, envases y embalajes, comunicación y diseño de servicios, arquitectura y arquitectura de interior, así como proyectos profesionales, experiencia de usuario (UX) e interfaz de usuario (UI). Todos los proyectos premiados se presentan en la **iF WORLD DESIGN GUIDE** y se publican en la **nueva app iF Design**.

Para obtener más información y material gráfico:

Annegret Wulf-Pippig
Responsable de prensa

iF International Forum Design GmbH
Bahnhofstrasse 8
30159 Hannover
Alemania
Teléfono: +49.511.54224-218
annegret.wulf-pippig@ifdesign.de
www.ifworlddesignguide.com