보도자료

2021 년 5 월 10 일, 독일 하노버

"The CreatiFe Power of Design"의 축제

iF 디자인 어워드 수상에 빛나는 최고의 디자인 프로젝트 및 건축물이 오늘부터 축하와 홍보 캠페인을 통해 대중에게 선보여진다. 특히 올해는 세계적으로 저명한 디자인 박물관과 미술관에서 iF 디자인 어워드 2021 수상작들을 소개하기 위해 특별한 디지털 무대를 마련했다.

67 년째 개최를 맞이한 iF 디자인 어워드는 제품, 커뮤니케이션, 패키지 디자인부터 건축, 인테리어, 전문 컨셉과 서비스디자인, UI, UX 까지 전반을 아우르는 전 세계 디자인 프로젝트를 심사하여 최고 수준의 출품작에 디자인상을 수여하고 있다.

올해 어워드는 약 1 만 건에 달하는 최다 출품을 기록했으며, 심사위원단에도 역대 최대 규모인 98 명의 국제적인 디자인 전문가들이 참여했다. 체계적인 심사 끝에 총 44 개 국가의 1,744 개 기업 또는 스튜디오, 디자이너가 독창적인 결과물로 iF 디자인 어워드 2021 를 수상했고, 이 중 가장 뛰어난 평가를 받은 75 개의 수상작은 최고상인 iF 골드 어워드의 영예를 안았다.

한편, 지난 해에 이어 올해도 화려한 디자인 어워드 시상식은 세계적인 판데믹 상황으로 인해 불가피하게 취소가 결정됐다. 이를 대신해 수상작들은 2021 년 5 월 10 일 오늘 하루 동안 비트라 디자인 뮤지엄 (독일), The Design Museum London, (대 브리튼 섬), YANG 디자인 뮤지엄 (상하이), Design Museum Everywhere (미국), 덴마크 디자인 뮤지엄 (덴마크), 비엔나 MAK 응용미술관 (오스트리아), 그리고 덴보쉬 디자인 뮤지엄 (네덜란드) 등 유명 디자인 미술관 웹사이트를 무대로 세계적인 스포트라이트를 받는다. 또한 미국, 독일, 중국, 대만, 일본, 한국, 스페인 등 국내외 다양한 온라인 디자인 플랫폼과 미디어에서도 앞으로 6 개월 간 "The CreatiFe Power of Design" 캠페인을 통해 어워드 수상작을 만나볼 수 있다.

또한 iF 가 제공하는 무료 모바일 어플리케이션인 'iF 디자인 앱' 이 5 월 중 새 단장을 마치고 달라진 모습과 편리해진 기능을 선보일 예정이다. 이 앱은 수상작을 위한 또 하나의 디지털 무대이자 디자인 플랫폼으로서, 수상자 뿐 아니라 일반 사용자들에게도 더 많은 즐거움을 선사할 전망이다.

한 눈에 보는 iF 디자인 어워드 2021

- 9,509 건의 출품작 접수 (지난 해 7,298 건)
- 총 52 개 국가로부터의 출품 접수
- 21 개 국적의 심사위원 98 명
- 9 개 부문 내 78 개 카테고리
- 1,744 개 기업/참가자 수상
- 75 개의 iF 골드 어워드 선정

심사위원 정보:

https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/the-if-design-award-2021-jury

완전히 새로워진 모습으로 재 출시 앞둔 iF 디자인 어플리케이션

새로운 iF 디자인 어워드 2021 결과를 선보이기 위해 더욱 다양한 콘텐츠와 편리한 필터 기능을 탑재한 iF 디자인 앱이 출시된다. 개편된 앱에서는 흔들기 (Shake) 기능을 통해 다방면의 정보와 놀라운 인사이트, 흥미로운 디자인 스토리를 전해줄 뿐 아니라, 보다 감각적인 이미지 디스플레이와 큐브 네비게이션을 통해 다양한 디자인의 세계로 사용자를 안내할 예정이다. 또한 어플리케이션 내에 한 주 단위로 업데이트 되는 "Weekly Design Dose"에 신청 시, 디자인 콘텐츠를 소개할 수 있다.

iF 디자인 어워드 2021 심사 위원단 "치열한 경쟁을 통한 수상작 선정"

전체 iF 심사위원단을 이끈 프리츠 프랭클러(Fritz Frenkler) 심사위원장은 "1 만개에 가까운 출품작 수는 iF, 그리고 iF 의 심사위원단의 평가 과정에 대한 전 세계 디자인 및 크리에이티브 업계의 신뢰와 확신을 보여주었다." 며, 이어 올해 초 진행된 심사 과정에 대한 설명과 감회를 밝혔다. 그는 "비록 세계적인 바이러스 확산으로 인해 올해 모든 심사가 디지털 방식으로 진행되어 많은 어려움과 도전이 있었지만, iF 팀이 만들어 낸 심사 환경은 아주 체계적이고 전문적이었다."고 전하며, "시대상을 반영하여 유행성 감염병과 위생에 관한 출품작이 많이 보였다. 그러나 많은 솔루션이 이 문제를 다룬 반면, 실제로 개발이 완료된 케이스는 드물었다. 그럼에도 이 분야에는 많은 가능성과 잠재력이 있고, 이것이 우리에게 희망을 줄 것" 이라고 덧붙였다.

심사위원단의 부위원장 중 한 명인 샘 헥트(Sam Hecht)는 "디터 람스 교수는 40 여년 동안 여러분이 사용할 제품을 선택하는 데 있어, 대량 소비와 공급 과잉이라는 주제에 대한 끊임없는 담론을 통해 경종을 울렸다. 현재 우리에게는 재사용과 재활용을 비롯한 지속 가능한 솔루션이 반드시 필요하다."고 설명하며, "올해 어워드에서는 많은 디자이너들이 마침내 이러한 문제를 실질적으로 해결해 나가기 시작했다는 인상을 받았다. 특히 여러 금상 수상작에서 이를 확인할 수

있었다. 이러한 경향은 우리가 바람직한 방향으로 나아가고 있다는 것을 시사한다."는 소감을 전했다.

또 다른 부위원장인 마이클 란츠(Michael Lanz)는 "이번 심사에서는 새롭게 떠오르는 분야나 시대의 변화에 대해 디자이너가 얼마나 빠르게 대처할 수 있는지가 명확하게 나타났다. 예를 들어 홈오피스와 같은 새로운 니즈에 대해서도 폴딩 방식 등의 독창적이고 세심한 솔루션을 제공했다는 것이 인상적이었다."는 경험을 밝히며, "새로운 것을 창조하는 것보다 기존 제품을 최적화하거나 변화하는 환경에 맞게 미세하게 조정해 나가는 데 중점을 둔 프로젝트가 많아진다. 언뜻 보기에 모두 비슷하고 변함 없어 보이는 주방 가전 분야에서도, 냉장고에 음식을 더 오래 보관하여 음식물 쓰레기 발생을 줄이는 저장장치와 같이 흥미로운 디테일이 추가되거나 중요한 솔루션을 도입한 경우가 많았다."고 설명했다.

건축, 인테리어 관련 분야를 책임졌던 아킴 나겔(Achim Nagel) 부위원장은 "주변환경에 대한 깊은 이해와 지역성 존중을 기본 소양으로 갖추게 되면서, 출품작들의 전반적인 품질과 수준이 훨씬 높아졌다."고 밝혔다. 또한 그는 "우리가 살아가는 공간을 대상으로 한 프로젝트들은 인류가 일하거나 살아가는 방식이 변화함에 따라 함께 진화해 나간다. 또 그 중 일부는 세계화된 세상에 대해 고민하며 그 안에서의 즐거움과 어려움을 섬세하게 고려하고 있다."고 평가했다.

끝으로 커뮤니케이션 및 패키지 분야를 담당한 앤디 페인(Andy Payne) 부위원장은 "브랜드나 비즈니스가 대중들과 연결되는 방식에 있어서, 디자인과 커뮤니케이션의 역할과 그 명료성이 더욱 중요하게 대두된다."고 강조하며, "우리가 추구하는 그래픽이나 패키지 디자인은 보기 좋고 멋진 것만이 아니다. 제품의 가치와 신념, 나아가 하나의 브랜드를 구축하는 장,단기적 관계의 맥락 속에서 시대를 향한 적절하고 정확한 프레젠테이션을 담고 있는 것이어야 한다."고 설명했다. 그는 또 "그것을 전달하고 보여주는 것 만으로는 충분치 않다. 오늘날의 좋은 디자인, 좋은 커뮤니케이션이란 실제로 행동하고 물리적으로 구현하는 것에 달렸다. 앞으로 우리가 기억하는 것은 더이상 이상적인 목표와 선언, 신념이나 제안과 같은 추상적 이미지가 아닌 경험하는 현실이 될 것이다." 라고 전했다.

모든 수상 기업과 수상작 정보는 iF 월드 디자인 가이드에서 열람할 수 있다.
https://bit.ly/3hbZFta

iF 디자인 어워드 소개
iF 디자인은 두터운 신뢰와 명성을 바탕으로 뛰어난 디자인을 보증하는 국제적인 상징으로 자리매김하고 있다. iF 디자인 어워드는 세계에서 가장 오랜 역사와 공신력을 자랑하는 디자인상 중 하나로 꼽히며, 1953 년부터 매 해 탁월한 품질의 제품 및 프로젝트에 디자인 상을 수여한다. 출품작은 제품, 패키지, 커뮤니케이션, 서비스 디자인과 건축, 인테리어, 프로페셔널 컨셉, 사용자 경험 및 사용자 인터페이스 부문에서 경쟁하여 수상작으로 선정된다. 모든 수상작은 iF 월드 디자인 가이드 홈페이지와 새로운 iF 디자인 앱을 통해 만나볼 수 있다.

기사 내용에 관한 자세한 정보 및 관련 이미지 요청:

Annegret Wulf-Pippig
홍보 책임자

iF International Forum Design GmbH
Bahnhofstrasse 8
30159 Hannover Germany
전화 : +49.511.54224-218
annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com