

新闻稿

2021 年 5 月 10 日 | 汉诺威

The
CreatiFe
Power of
Design



The CreatiFe Power of Design —— 用设计的创新力来庆祝您的成功

恭喜 2021 年 iF 设计奖获奖者 —— 让我们为最杰出的设计作品尽情喝彩！

世界级设计博物馆已蓄势待发，为 2021 年 iF 设计奖备受数位舞台以展示其精彩设计！

全新改版：iF 设计应用程序已重新上线！

连续 67 年，iF 每年表彰所有领域的设计成就，从产品设计、包装设计、传达设计、服务设计、建筑与室内设计、专业概念、使用者体验（UX）与使用者介面（UI）。2021 年 iF 设计奖共征集到近 10,000 件作品报名，iF 评委由 98 位国际设计专家所组成，今年奖项的各项数据显示皆屡屡打破以往纪录。共有来自 44 个国家/地区的 1,744 位创作者、企业品牌或设计公司因其创新的设计成就获得评审青睐；其中，最优秀的 75 件杰出作品，夺下 2021 年 iF 金质奖的最高殊荣。

受制于新冠肺炎疫情的考验，iF 设计奖不得不连续两年取消颁奖典礼，但今年 iF 将与杰出的设计博物馆密切合作打造数位舞台，于 2021 年 5 月 10 日当天 24 小时快闪展示获奖肯定的卓越作品与专案，合作博物馆包括：[德国维特拉设计博物馆](#) (Vitra Design Museum)、[伦敦设计博物馆](#) (the Design Museum London)、[上海杨明洁工业设计博物馆](#) (YANG Design Museum)、[美国波士顿设计博物馆](#) (Design Museum Boston)、[丹麦设计博物馆](#) (Design Museum Denmark)、[维也纳应用艺术美术馆](#) (MAK - Museum for Applied Arts)、[荷兰登博斯设计博物馆](#) (Design Museum Den Bosch)。世界级设计博物馆皆已蓄势待发，为 2021 年 iF 设计奖备受数位舞台以展示其精彩设计！此外，我们即将推出全新的 iF 设计应用程序，提供令人引颈期盼的设计舞台，绝对能为获奖者以及关注设计产业的应用程式使用者带来诸多乐趣和收获。

2021 年 iF 设计奖数据一览:

- _ 共计 9,509 件参赛作品 (去年: 7,298 件)
- _ 来自 52 个参赛国家/地区
- _ 来自 21 个国家/地区的 98 位评委
- _ 9 个参赛项目
- _ 78 个参赛类别
- _ 1,744 位参赛者获得 iF 设计奖
- _ 75 件 iF 金质奖得主

评委组成:

<https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/the-if-design-award-2021-jury>

全新改版：iF 设计应用程序已重新上线！

2021 年 iF 设计奖最新的年度获奖作品将刊登于全新改版的 iF 设计应用程序平台，并新增更多好用的搜索与过滤功能！有趣的“摇一摇”的功能可随时为用户带来新发现，更以巧妙的方式讲述设计背后的故事。富有表现力与对比强烈的图示，结合一致的方形指示与组成，鼓励用户进入更深入的探索之旅。您还可订阅“每周设计剂量 (Weekly Design Dose)”——每周提供不同的设计内容，期待您亲自来发掘体验！

2021 年 iF 设计奖评委对于本届奖项的看法

评委主席 Fritz Frenkler：“今年约有 10,000 件作品参赛，反映了业界与创业产业对于 iF 的肯定与 iF 评委的公信力已经有目共睹。在新冠肺炎疫情影响下，今年的评选机制以全数位的方式进行，对于评审而言也是一大挑战，所幸 iF 团队将流程规划得非常完善专业。我们看到许多参赛作品充分反映了卫生/防疫的趋势与需求，更有诸多设计针对疫情提出了应对之道；虽然其中仅有少数能堪称成熟的作品，我们依旧能见到客观的发展潜力，并从中看见了一丝希望的曙光。”

评委主席 Sam Hecht：“Dieter Rams 教授一直极力推动设计领域的持续交流与对话，期望大家更多关注 40 多年来集体消费与产品选项过剩的问题。接下来，人类必须备妥回收再利用的永续解决方案。我从今年的获奖作品中看见，设计师们终于觉醒，开始想办法解决问题。总之，获奖作品显示，我们正朝对的方向前进，尤其在 iF 金质奖的获奖作品当中，表现了强烈的企图。”

评委主席 Michael Lanz：“在评审期间，我们清楚看到了设计师迅速因应时势，积极解决新的需求问题，例如设法营造适合办公的居家环境。随处可见创作者的巧思，催生出规划周密的解决方案；其中，（家具）精巧的折叠功能就是好例子。也有越来越多的设计聚焦于现有产品的微调跟改良，使其更上层楼。在厨房用品设计的方面，也有同样的情况。部分作品乍看之下也许似曾相似，里头却包含有趣的设计细节，举例来说，某些设计针对不同食物，改良冰箱的冷藏方式，顺势改善食物浪费的重要议题。”

评委主席 Achim Nagel：“每个项目的参赛作品，品质都比往年更高，不仅洋溢环保意识，也普遍展现出设计的区域性。这些作品透露出，人们对于生活形态变迁与工作方式异动，各有不同反应；其中几件作品，将处于全球化世界的挑战与乐趣融入设计，相当发人深省。”

评委主席 Andy Payne：“品牌与商家若想要成功与受众产生连结与共鸣，需更加仰赖明晰的设计与传达。我们在寻找的不是普通的包装或讯息，而是在恰到好处的时机，精准的呈现，同时呼应我们的价值观和信念，以及我们与品牌建立的短期和长期关系。如果光是说出来或表现出来，恐怕还不够。时至今日，优秀的设计与传达取决于行动，必须付诸实际作为、身体力行。设计不再只是以脑海中的内容、目标、宣言、信念理由、价值主张，堆叠出某种理想画面而已；设计也应当同时涵盖了我们的真实体验。”

2021 年 iF 设计奖获奖作品皆刊登于 iF 世界设计指南中：

<https://bit.ly/3hbZFta>

关于 iF 设计奖

自 1954 年起，iF 设计奖在设计领域中始终是全球公认的卓越设计标章。国际著名品牌 iF 设计，乃杰出设计成就之重要表征；本项举足轻重的国际设计奖，每年表彰所有领域的设计成就，包含：产品设计、包装设计、传达设计与服务设计、建筑与室内设计、专业概念、使用者经验 (UX)、使用者介面 (UI)。获奖作品均可列入 [iF 世界设计指南](#)，并刊登于 [全新改版的 iF 设计应用程序](#) 平台。

更多资讯与图片，请洽：

iF 新闻官

Annegret Wulf-Pippig

iF International Forum Design GmbH

Bahnhofstrasse 8

30159 Hannover

Germany

Phone: +49.511.54224-218

annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com