

## COMUNICATO STAMPA

Hannover, 10 maggio 2021

The  
**CreatiFo**  
Power of  
**Design**



### **Celebrare “il potere CreatiFo del design”**

**A partire da oggi si celebrano i migliori progetti di architettura e design che si sono aggiudicati l'iF DESIGN AWARD 2021.**

**Alcuni dei più famosi musei di design di tutto il mondo si stanno preparando a dare spazio ai vincitori dell'iF DESIGN AWARD 2021 sui loro palcoscenici virtuali.**

### **Novità: è ora disponibile la nuova App iF Design!**

L'iF DESIGN AWARD ha premiato per il 67esimo anno consecutivo le migliori soluzioni progettuali in tutte le principali discipline del campo della progettazione, dal design del prodotto, della comunicazione, degli imballaggi e dei servizi, all'architettura e architettura d'interni, all'interfaccia utente (IU) e all'esperienza utente (EU), fino al concept professionale. Con quasi 10.000 tra prodotti e progetti presentati in concorso, valutati dai 98 esperti internazionali di design che componevano la giuria iF, è stato un anno da record. 1.744 tra designer, enti e aziende provenienti da 44 Paesi del mondo hanno avuto l'onore di ricevere l'iF DESIGN AWARD 2021 per le loro doti creative. Le 75 opere migliori sono state premiate dalla giuria iF con un iF gold award 2021.

Dato che la favolosa cerimonia di premiazione è stata annullata per la seconda volta a causa della pandemia, i prodotti e progetti vincitori saranno celebrati in maniera virtuale per 24 ore oggi, 10 maggio 2021, in collaborazione con famosissimi musei di design. Il **Vitra Design Museum** (Germania), il **the Design Museum London** (Gran Bretagna), lo **YANG Design Museum** (Shanghai), il **Design Museum Everywhere** (USA), il **Designmuseum Danmark** (Danimarca), il **MAK – museo di arti applicate** Vienna (Austria) e il **Design Museum Den Bosch** (Paesi Bassi) si stanno preparando a fare spazio sui loro palcoscenici virtuali per “il potere creatiFo del design”. Oltre a essere presenti sui siti dei musei di design, nei prossimi sei mesi i design vincitori saranno esposti anche su alcune piattaforme di design nazionali e internazionali da Stati Uniti, Germania, Cina, Taiwan, Giappone, Corea, e Spagna che collaborano con i media.

E non è finita: una nuova app iF design è pronta per il lancio; fungerà anche da palcoscenico virtuale e sarà molto divertente da utilizzare per i vincitori e per tutti gli utenti appassionati di design.

## **I numeri dell'iF DESIGN AWARD 2021:**

- \_ 9.509 candidature (l'anno scorso: 7.298)
- \_ da 52 Paesi
- \_ 98 giurati da 21 Paesi
- \_ 9 discipline
- \_ 78 categorie
- \_ 1.744 vincitori di un iF award da 44 Paesi
- \_ 75 iF gold award

## **Uno sguardo ai giurati:**

<https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/the-if-design-award-2021-jury>

## **Novità: è ora disponibile la nuova App iF Design!**

Tutti i nuovissimi iF DESIGN AWARDS 2021 sono presentati nella nuova app iF Design con una grande varietà di opzioni di filtro. La funzione 'scuoti' svela punti di vista sorprendenti e racconta storie di design in maniera inaspettata. Le immagini espressive e contrastive e il cubo di navigazione spronano gli utenti a immergersi sempre di più e a intraprendere un viaggio di scoperta. Volendo è possibile iscriversi alla *Weekly Design Dose*, una dose settimanale di composizioni di design che mutano e che aspettano solo di essere scoperte di nuovo.

## **Le parole dei giurati dell'iF DESIGN AWARD 2021 sul concorso**

**Il Presidente della Giuria Fritz Frenkler:** “Quasi 10.000 iscrizioni sono un grande attestato di stima nei confronti del lavoro di iF e della giuria iF, sia da parte dell'industria che da parte del settore creativo. A causa della pandemia, la procedura di selezione si è svolta interamente online quest'anno, il che ha richiesto un impegno notevole da parte nostra, cioè dei giurati, ma le condizioni create ad hoc dal team iF ci hanno consentito di lavorare in maniera estremamente professionale. Il tema igiene/pandemia si è inevitabilmente riflesso nelle opere presentate in concorso. Sono molte le soluzioni che si occupano della questione, ma solo pochissime di esse sono state pienamente sviluppate. C'è ancora molto lavoro da fare, ma quanto visto finora ci fa ben sperare.”

**Il giurato Sam Hecht:** “Da ormai 40 anni il prof. Dieter Rams mantiene costantemente vivi il dibattito e l'attenzione sulla questione del consumo di massa e dell'eccesso di offerta nella selezione dei prodotti disponibili. Occorre creare soluzioni sostenibili che prevedano il riuso e il riciclo. Agli Award di quest'anno ho avuto l'impressione che i designer si siano finalmente svegliati e che stiano cercando di occuparsi di questi problemi. Comunque gli Award mostrano un passo nella giusta direzione, il che risulta particolarmente evidente in alcuni degli iF gold award.”

**Il giurato Michael Lanz:** “Durante la procedura di selezione è parsa subito evidente la rapidità con cui i designer hanno saputo rispondere alle nuove esigenze, ad esempio

nell'area degli uffici domestici. Alcune soluzioni, come degli ingegnosi meccanismi pieghevoli, sono il risultato di un lavoro estremamente minuzioso, svolto con grande passione. Sempre di più la tendenza è stata quella di ottimizzare e affinare prodotti già esistenti. Lo stesso vale per gli elettrodomestici della cucina. A prima vista non sembrano avere nulla di diverso dal solito, ma in realtà si tratta di soluzioni interessanti e dettagliate, ad esempio per ottimizzare la conservazione dei diversi alimenti in frigorifero, un aspetto importante nella lotta allo spreco alimentare.”

**Il giurato Achim Nagel:** “La qualità dei progetti presentati in concorso è aumentata ulteriormente in tutte le discipline e l'attenzione all'ambiente e alla dimensione locale è una costante. I progetti mostrano diversi modi di affrontare i cambiamenti intervenuti nel nostro stile di vita e di lavoro, alcuni dei quali incoraggianti, affrontando la questione della globalizzazione sia dal punto di vista delle opportunità che offre che delle sfide che presenta.”

**Il giurato Andy Payne:** "La chiarezza del design e della comunicazione svolgono un ruolo sempre più importante nel modo in cui i marchi e le aziende si relazionano con il proprio pubblico. Non siamo semplicemente alla ricerca di un imballaggio o di un messaggio qualsiasi, siamo alla ricerca della presentazione giusta al momento giusto, che rispecchi i nostri valori e le nostre credenze nelle relazioni a breve e a lungo termine che costruiamo con i marchi. Ma dirlo e mostrarlo non basta. Oggigiorno la qualità del design e della comunicazione risiedono nel fare, nell'effettivo comportamento e nella manifestazione fisica. Non ricordiamo più solo le immagini idealizzate, con i loro contenuti, obiettivi, manifesti, motivi per credere e proposte, ma la realtà della nostra esperienza."

**Tutti i vincitori e i premi sulla GUIDA iF WORLD DESIGN:**

<https://bit.ly/3hbZFta>

#### **Qualche informazione in più sull'iF DESIGN AWARD**

L'iF DESIGN AWARD dal 1954 è un attestato di eccellenza nel campo della progettazione a livello internazionale. Il marchio iF Design è sinonimo in tutto il mondo di soluzioni progettuali eccezionali. L'iF DESIGN AWARD è uno dei premi per il design più prestigiosi al mondo. Premia soluzioni progettuali in tutte le discipline: Design del prodotto, degli imballaggi, della comunicazione e dei servizi, Architettura e Architettura d'interni nonché Concept professionale, Esperienza Utente (EU) e Interfaccia Utente (IU). Tutte le opere vincitrici sono presentate nella **GUIDA iF WORLD DESIGN** e pubblicate sulla **nuova app iF Design**.

**Per maggiori informazioni e materiale fotografico, vi invitiamo a contattare:**

Annegret Wulf-Pippig

Rappresentante per la stampa

iF International Forum Design GmbH

Bahnhofstrasse 8

30159 Hannover

Germania

Tel: +49.511.54224-218

[annegret.wulf-pippig@ifdesign.de](mailto:annegret.wulf-pippig@ifdesign.de)

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)