

2021 年 5 月 10 日 | 漢諾威

The
CreatiFe
Power of
Design



The CreatiFe Power of Design —— 用設計的創新力來慶祝您的成功

恭喜 2021 年 iF 設計獎獲獎者 —— 讓我們為最傑出的設計作品盡情喝采！

世界級設計博物館已蓄勢待發，為 2021 年 iF 設計獎備妥數位舞台展示其精彩設計！

全新改版：iF 設計應用程式已重新上線！

連續 67 年，iF 每年表彰所有領域的設計成就，從產品設計、包裝設計、傳達設計、服務設計、建築與室內設計、專業概念、使用者體驗（UX）與使用者介面（UI）。2021 年 iF 設計獎共徵集到近 10,000 件作品報名，iF 評委由 98 位國際設計專家所組成，今年獎項的各項數據顯示皆屢屢打破以往紀錄。共有來自 44 個國家/地區的 1,744 位創作者、企業品牌或設計公司因其創新的設計成就獲得評審青睞；其中，最優秀的 75 件傑出作品，奪下 2021 年 iF 金質獎的最高殊榮。

受制於新冠肺炎疫情的考驗，iF 設計獎不得不連續兩年取消頒獎典禮，但今年 iF 將與傑出的設計博物館密切合作打造數位舞台，於 2021 年 5 月 10 日當天 24 小時快閃展示獲獎肯定的卓越作品與專案，合作博物館包括：[德國維特拉設計博物館](#) (Vitra Design Museum)、[倫敦設計博物館](#) (the Design Museum London)、[上海楊明潔工業設計博物館](#) (YANG Design Museum)、[美國波士頓設計博物館](#) (Design Museum Boston)、[丹麥設計博物館](#) (Design Museum Denmark)、[維也納應用藝術美術館](#) (MAK - Museum for Applied Arts)、[荷蘭登博斯設計博物館](#) (Design Museum Den Bosch)。世界級設計博物館皆已蓄勢待發，為 2021 年 iF 設計獎備妥數位舞台展示其精彩設計！此外，我們即將推出全新的 iF 設計應用程式，提供令人引頸期盼的設計舞台，絕對能為獲獎者以及關注設計產業的應用程式使用者帶來諸多樂趣和收穫。

2021 年 iF 設計獎數據一覽：

- _ 共計 9,509 件參賽作品 (去年: 7,298 件)
- _ 來自 52 個參賽國別/地區
- _ 來自 21 個國別/地區的 98 位評委
- _ 9 個參賽項目
- _ 78 個參賽類別
- _ 1,744 位參賽者獲得 iF 設計獎
- _ 75 件 iF 金質獎得主

評委組成：

<https://ifworlddesignguide.com/awards/if-juries/the-if-design-award-2021-jury>

全新改版：iF 設計應用程式已重新上線！

2021 年 iF 設計獎最新的年度獲獎作品將刊登於全新改版的 iF 設計應用程式平台，並新增更多好用的搜索與過濾功能！有趣的「搖一搖」的功能可隨時為用戶帶來新發現，更以巧妙的方式講述設計背後的故事。富有表現力與對比強烈的圖示，結合一致的方形指示與組成，鼓勵用戶進入更深入的探索之旅。您還可訂閱「每週設計劑量 (Weekly Design Dose)」—— 每週提供不同的設計內容，期待您親自來發掘體驗！

2021 年 iF 設計獎評委對於本屆獎項的看法

評委主席 Fritz Frenkler：「今年約有 10,000 件作品參賽，反映了業界與創業產業對於 iF 的肯定與 iF 評委的公信力已經有目共睹。在新冠肺炎疫情影響下，今年的評選機制以全數位的方式進行，對於評審而言也是一大挑戰，所幸 iF 團隊將流程規劃得非常完善專業。我們看到許多參賽作品充分反映了衛生/防疫的趨勢與需求，更有諸多設計針對疫情提出了應對之道；雖然其中僅有少數能堪稱成熟的作品，我們依舊能見到客觀的發展潛力，並從中看見了一絲希望的曙光。」

評審團主席 Sam Hecht：「Dieter Rams 教授一直極力推動設計領域的持續交流與對話，期望大家更多關注 40 多年來集體消費與產品選項過剩的問題。接下來，人類必須備受回收再利用的永續解決方案。我從今年的獲獎作品中看見，設計師們終於覺醒，開始想辦法解決問題。總之，獲獎作品顯示，我們正朝對的方向前進，尤其在 iF 金質獎的獲獎作品當中，表現了強烈的企圖。」

評委主席 Michael Lanz：「由評審期間，我們清楚看到了設計師迅速因應時勢，積極解決新的需求問題，例如設法營造適合辦公的居家環境。隨處可見創作者的巧思，催生出規劃周密的解決方案；其中，（傢俱）精巧的摺疊功能就是好例子。也有越來越多的設計聚焦於現有產品的微調跟改良，使其更上層樓。在廚房用品設計的方面，也有同樣的情況。部分作品乍看之下也許似曾相似，裡頭卻包含有趣的設計細節，舉例來說，某些設計針對不同食物，改良冰箱的冷藏方式，順勢改善食物浪費的重要議題。」

評委主席 Achim Nagel：「每個項目的參賽作品，品質都比往年更高，不僅洋溢環保意識，也普遍展現出設計的區域性。這些作品透露出，人們對於生活型態變遷與工

作方式異動，各有不同反應；其中幾件作品，將處於全球化世界的挑戰與樂趣融入設計，相當發人深省。」

評委主席 Andy Payne：「品牌與商家若想要成功與受眾產生連結與共鳴，需更加仰賴明晰的設計與傳達。我們在尋找的不是普通的包裝或訊息，而是在恰到好處的時機，精準的呈現，同時呼應我們的價值觀和信念，以及我們與品牌建立的短期和長期關係。如果光是說出來或表現出來，恐怕還不夠。時至今日，優秀的設計與傳達取決於行動，必須付諸實際作為、身體力行。設計不再只是以腦海中的內容、目標、宣言、信念理由、價值主張，堆疊出某種理想畫面而已；設計也應當同時涵蓋了我們的真實體驗。」

2021 年 iF 設計獎獲獎作品皆刊登於 iF 世界設計指南中：

<https://bit.ly/3hbZFta>

關於 iF 設計獎

自 1954 年起，iF 設計獎在設計領域中始終是全球公認的卓越設計標章。國際著名品牌 iF 設計，乃傑出設計成就之重要表徵；本項舉足輕重的國際設計獎，每年表彰所有領域的設計成就，包含：產品設計、包裝設計、傳達設計與服務設計、建築與室內設計、專業概念、使用者經驗 (UX)、使用者介面 (UI)。獲獎作品均可列入 [iF 世界設計指南](#)，並刊登於 [全新改版的 iF 設計應用程式](#) 平台。

更多資訊與圖片，請洽：

iF 新聞官

Annegret Wulf-Pippig

iF International Forum Design GmbH

Bahnhofstrasse 8

30159 Hannover

Germany

Phone: +49.511.54224-218

annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com